

1 . INTRODUCTION

Synthèse salles/Bilan 2014

INDICATEURS 2014

Après le record de 2012, l'année 2014 représente la 2^e meilleure année pour le cinéma français à l'international depuis plus de 20 ans.

120,2 millions d'entrées

(+137% par rapport à 2013)

685,2 millions d'euros de recettes

(+128% par rapport à 2013)

34,8 millions d'entrées pour les films en langue française

(+39% par rapport à 2013)

97 millions d'entrées pour les productions majoritairement françaises

(+166% par rapport à 2013)



2 134 sorties recensées à travers le monde

(pour 577 films en exploitation)

14 films français ont enregistré plus de 1 million d'entrées

(contre 10 en 2013)



56,1
millions
d'entrées

Lucy

56,1 millions d'entrées recensées sur 70 territoires → meilleure performance française depuis plus de 20 ans

6,9
millions
d'entrées

Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?

6,9 millions d'entrées sur 29 territoires → meilleure performance en langue française en 2014

➤ **17,9 millions de spectateurs** en Chine pour 9 films sortis



Record de fréquentation sur 2 grandes zones géographiques



➤ **Asie**
32 millions d'entrées
(+276% par rapport à 2013)

➤ **Europe centrale et orientale**
14,6 millions d'entrées
(+141% par rapport à 2013)

Introduction

Les tendances en salles de l'année 2014

Deux ans seulement après le record de fréquentation établi en 2012, le cinéma français réalise une excellente année 2014 dans les salles étrangères, avec 120,2 millions d'entrées recensées pour 685,2 millions d'euros de recettes. Pour la deuxième fois depuis plus de 20 ans, les films français franchissent le seuil des 100 millions d'entrées à l'international, pour une moyenne de 81 millions d'entrées sur les 10 dernières années.

Si l'année 2014 a été marquée par la performance record du film de Luc Besson *Lucy*, de nombreuses productions françaises ont également connu un véritable succès à l'étranger : en témoignent les 14 films français ayant recensé plus de 1 million d'entrées en 2014 (contre 10 en 2013 et 11 en 2012).

Autre indicateur de la diversité de l'offre de cinéma français : 76 films français totalisent plus de 100 000 entrées cette année, contre 62 en moyenne depuis le début des années 2000. La concentration des entrées reste toutefois importante, avec 69,1% des entrées concentrées sur les 5 premiers titres du classement annuel.

Avec 97 millions de spectateurs réunis en 2014, la fréquentation des productions majoritairement françaises progresse de 166% par rapport à 2013 et représente 80,7% des entrées globales cette année, un niveau supérieur à la moyenne de 73,6% constatée sur les 10 dernières années.

Plusieurs constats viennent cependant tempérer cette belle année 2014. Tout d'abord, en conséquence du

succès considérable de l'anglophone *Lucy*, les entrées des films en langue française progressent certes de 39,2% mais ne représentent plus que 28,9% des entrées globales du cinéma français en 2014, contre près de la moitié ces deux dernières années. Il faut par ailleurs noter la situation alarmante du marché britannique, où les sorties françaises se font de plus en plus rares et sur moins en moins de copies. D'autre part, plusieurs films au fort potentiel à l'international ont également connu une année décevante comme *L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet*, *Amazonia*, *Blood Ties* ou encore la production EuropaCorp *Jack et la mécanique du cœur*.

Parmi les grands succès du cinéma français à l'international en 2014, on retrouve donc *Lucy*, qui avec plus de 56 millions de spectateurs devient la production française la plus vue dans le monde depuis plus de 20 ans, mais également le phénomène *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, *La Belle et la Bête*, *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues*, *Belle et*

Sébastien, *Supercondriaque*, *Les Vacances du petit Nicolas* ou encore *Yves Saint Laurent*.

L'année 2014 restera donc une très bonne année pour le cinéma français, en France comme à l'étranger.

Avec 91,26 millions de spectateurs et 44,4% de part de marché sur le territoire national, le cinéma hexagonal a généré 31,7% d'entrées de plus sur les marchés étrangers (120,2 millions). En moyenne sur les 10 dernières années, le cinéma français génère plus d'entrées à l'international que dans les salles françaises.

Méthodologie

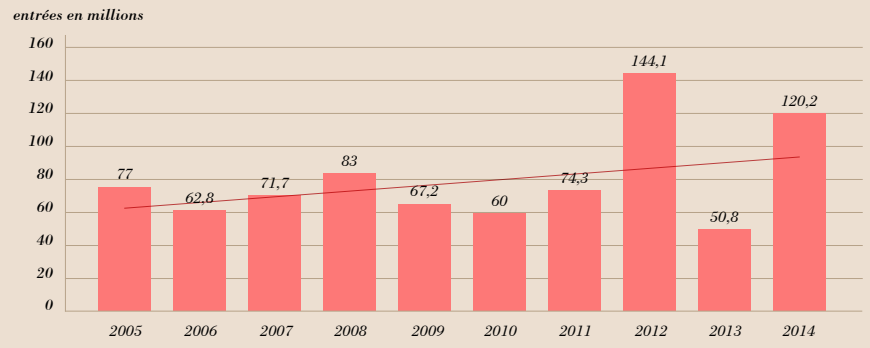
UniFrance films prend en compte les films ayant obtenu l'agrément délivré par le CNC. Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. Ces résultats définitifs couvrent 76 territoires représentant l'essentiel du marché mondial et remplacent les informations précédemment communiquées. Les résultats se répartissent entre les films à financement majoritairement français et les films à financement minoritairement français - calqués sur la

nomenclature en vigueur au CNC - ainsi que les films français en langue française et en langue étrangère. Les productions minoritairement françaises ne sont pas prises en compte dans le pays où elles sont majoritaires. Pour les recettes en monnaie étrangère, les résultats sont systématiquement convertis en euros selon le cours monétaire journalier ou le cours annuel moyen dans certains cas. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées, les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

Les résultats généraux

2^e meilleure année en entrées et en recettes depuis plus de 20 ans

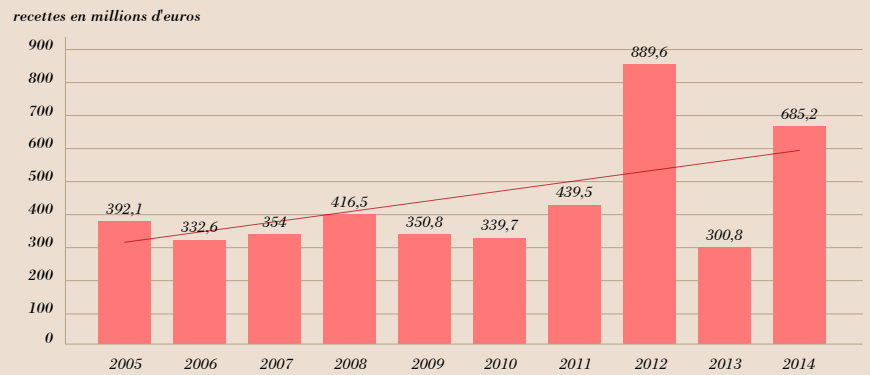
Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans



La fréquentation des films français à l'international en 2014 progresse de 136,6% pour s'établir à 120,2 millions d'entrées. Il s'agit de la 2^e meilleure année pour le cinéma français à l'international depuis plus de 20 ans. La part de marché des films français dans le

monde (France comprise) s'élève à 4,54% des 4,66 milliards d'entrées recensées par l'Observatoire européen de l'audiovisuel dans les salles du monde entier hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

Évolution des recettes (€) des films français à l'international depuis 10 ans

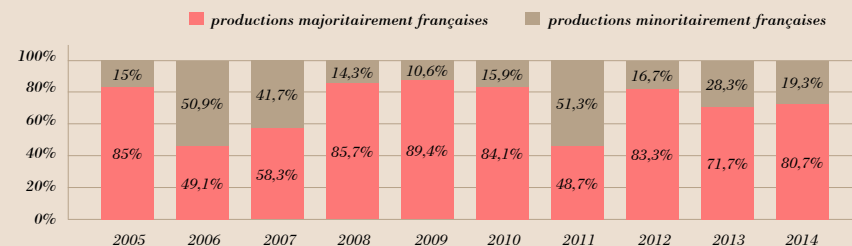


En 2014, 577 films français générèrent 685,2 millions d'euros de recettes dans les salles étrangères (+127,8%). Un montant bien au-dessus de la moyenne de 450 millions d'euros constatée sur les 10 dernières années. La part de marché en recettes du cinéma français dans le monde (France comprise) s'élève en 2014 à 4,81% des 26,34 milliards d'euros

comptabilisés par l'Observatoire européen de l'audiovisuel dans le monde hors Inde (dont les recettes annoncées ne sont pas vérifiables). En prenant en compte le marché indien, ces chiffres présentent un différentiel plus important, les parts de marché du cinéma français dans le reste du monde étant de 3,22% en entrées et 4,62% en recettes.

Des productions majoritaires puissantes, mais une faible proportion de films en langue française

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international selon la part française dans le financement



Avec 97 millions d'entrées en 2014 contre 36,5 millions en 2013, la fréquentation des films majoritairement français progresse de 166% en valeur absolue. De plus, la part de ces productions majoritaires dans le total des entrées s'élève à 80,7%, un niveau bien supérieur à la moyenne de 73,6% constatée sur les 10 dernières années.

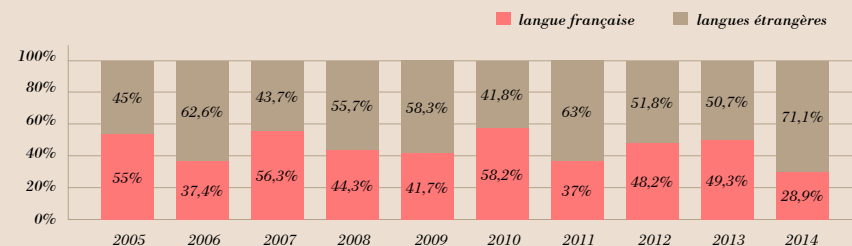
revanche enregistré que 35% des entrées des films majoritaires, le différentiel s'expliquant notamment par la performance de *LUCY*, film majoritaire en langue étrangère ayant, à lui seul, représenté 57,9% des entrées des films majoritaires français.

90% des 446 productions majoritairement françaises exploitées à l'international en 2014 sont listées comme EOF (Expression Originale Française) par le CNC. Ces 402 films en langue française n'ont en

revanche enregistré que 35% des entrées des films majoritaires, le différentiel s'expliquant notamment par la performance de *LUCY*, film majoritaire en langue étrangère ayant, à lui seul, représenté 57,9% des entrées des films majoritaires français.

Les performances des coproductions minoritaires sont quant à elles largement dominées par des films en langue étrangère, avec 69% des titres pour 96% des entrées.

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international selon la langue

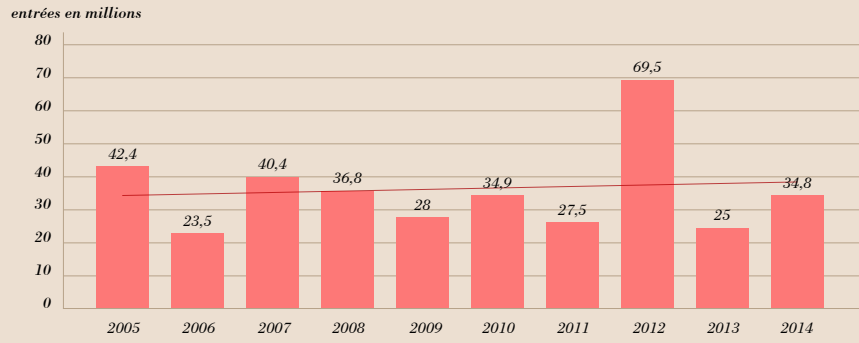


En 2014, les films en langue française ont réalisé 34,8 millions d'entrées à l'international, enregistrant une progression de 39% par rapport à 2013. Ils ne représentent cependant que 28,9% des entrées totales en 2014, soit une proportion bien inférieure à la moyenne de 45,6% constatée sur les 10 dernières années et, a fortiori, le ratio le plus bas recensé sur la décennie. Après deux années particulièrement équilibrées, les résultats en salles en 2014 des films en langue étrangère dominent donc largement

ceux des films tournés en langue française, portés par des titres au fort potentiel à l'international (*Lucy*, *Brick Mansions*, *Grace de Monaco*, *Malavita*, etc.). Parmi les plus grands succès en langue française de l'année 2014, on retrouve les films millionnaires en entrées *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, *La Belle et la Bête*, *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues*, *Belle et Sébastien*, *Les Vacances du petit Nicolas*, *Supercondriaque* ou encore *Yves Saint Laurent*.

Les résultats généraux

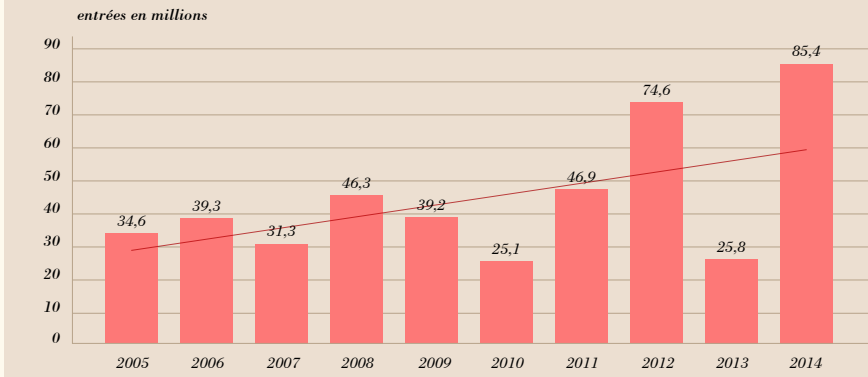
Évolution des entrées des films en langue française à l'international depuis 10 ans



Avec une moyenne annuelle de 36,3 millions d'entrées sur la dernière décennie, la fréquentation des films en langue française à l'international a connu des années fastes, à l'image de 2012 grâce au succès mondial d'*Intouchables* (31,9 millions de spectateurs) et de *The Artist* (13,5 millions), et des années faibles, comme en 2006 et 2013. En 2014, les films dits « d'expression originale française »

ont totalisé 34,5 millions d'entrées, un chiffre proche de la moyenne malgré sa part historiquement faible (28,9%) dans les entrées globales du cinéma français. Basée sur les 10 dernières années, la courbe de tendance des films en langue française est en légère hausse, révélant une certaine stabilité sur le marché international.

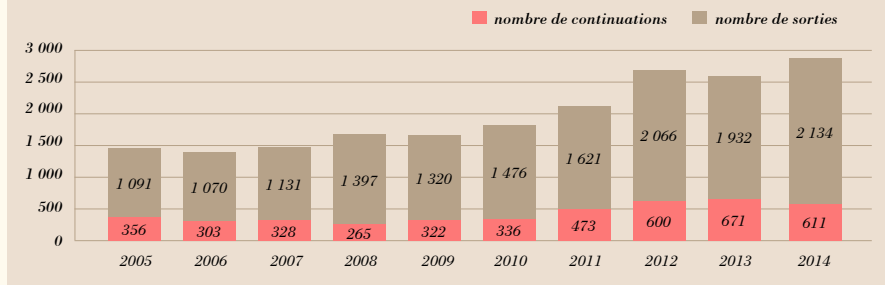
Évolution des entrées des films en langue étrangère à l'international depuis 10 ans



Sur les 10 dernières années, les productions françaises en langue étrangère enregistrent une moyenne annuelle de 44,8 millions d'entrées. Cependant, ces films affichent une courbe de tendance en forte progression, grâce aux performances remarquables de ces dernières années – en témoigne le record de 85,4 millions de spectateurs enregistré en 2014. De plus, si les performances de

ces films étaient captées il y a plusieurs années par des productions minoritaires (*Sans identité* et *Les Trois Mousquetaires* en 2011, *Hannibal Lecter : les origines du mal* en 2007, etc.), on assiste plus récemment à un glissement des entrées vers les films majoritairement français avec, en chefs de file, *Taken 2* en 2012 et *Lucy* en 2014.

Évolution du nombre de sorties/exploitations de films français à l'international depuis 10 ans

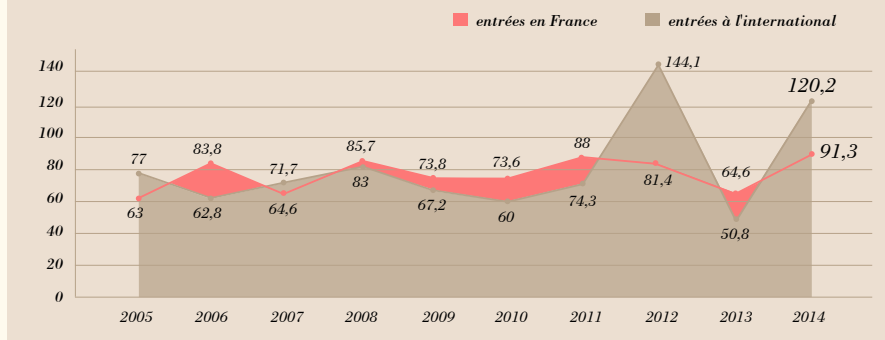


Pour la 2^e fois seulement depuis plus de 20 ans, les films français franchissent le seuil de 2 000 sorties à l'international. Avec un nouveau record fixé à 2 134 sorties en 2014 dans les salles obscures de 76 marchés internationaux, le cinéma français dépasse

le précédent record de 2 066 sorties établi en 2012. Au total, 577 films français ont fait l'objet de 2 745 exploitations en salles à l'étranger tout au long de l'année 2014.

En moyenne depuis 10 ans, le cinéma français enregistre plus d'entrées à l'international qu'en France

Évolution des entrées des films français en France et à l'international



En 2014, le cinéma français a généré 31,7% d'entrées de plus à l'international que sur le territoire français. En moyenne sur les 10 dernières années, le cinéma français génère plus d'entrées

à l'international (81,1 millions) que dans les salles françaises (77,1 millions).

Les résultats généraux

Top 20 des films majoritairement français en 2014

Rang	Film	Entrées à l'international en 2014	Recettes à l'international en 2014 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2014	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	<i>Lucy*</i>	56 105 721	314 167 550	70	56 105 721	5 203 226	10,8
2	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	6 944 149	51 218 211	29	6 944 149	12 361 430	0,6
3	<i>La Belle et la Bête</i>	4 514 482	25 649 463	39	4 514 482	1 829 393	2,5
4	<i>Grace de Monaco*</i>	3 297 584	20 197 805	50	3 297 584	297 080	11,1
5	<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues</i>	2 194 624	10 954 172	42	2 213 831	1 465 299	1,5
6	<i>Malavita*</i>	1 974 677	7 805 289	19	10 430 923	958 586	10,9
7	<i>Belle et Sébastien</i>	1 845 965	10 681 668	26	2 002 900	3 005 484	0,7
8	<i>Les Vacances du petit Nicolas</i>	1 441 151	7 602 342	24	1 441 151	2 455 795	0,6
9	<i>Supercondriaque</i>	1 103 618	7 994 678	17	1 103 618	5 269 924	0,2
10	<i>Yves Saint Laurent</i>	1 085 300	7 644 203	36	1 085 300	1 639 214	0,7
11	<i>Astérix le domaine des dieux</i>	704 109	2 920 915	9	704 109	2 996 184	0,2
12	<i>Casse-tête chinois</i>	621 965	3 790 180	36	680 366	1 536 489	0,4
13	<i>Le Passé</i>	593 277	3 868 064	38	879 668	965 466	0,9
14	<i>Les Garçons et Guillaume, à table !</i>	550 668	3 144 042	26	651 187	2 907 206	0,2
15	<i>Le Sel de la terre</i>	548 234	3 787 875	9	548 234	354 006	1,5
16	<i>Samba</i>	509 238	4 167 392	9	509 238	3 109 720	0,2
17	<i>La Vie d'Adèle</i>	480 219	2 813 887	34	1 798 882	1 036 811	1,7
18	<i>Eyjafjallajökull</i>	442 960	2 376 731	15	612 373	1 787 433	0,3
19	<i>Babysitting</i>	442 206	2 168 471	7	442 206	2 358 733	0,2
20	<i>L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet*</i>	411 573	2 946 550	13	476 149	676 969	0,7

*film de langue originale étrangère

En 2014, plus de la moitié des films majoritaires du top 20 dans les salles françaises se retrouvent dans le top 20 des films majoritaires français à l'international (11 films) : *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, *Supercondriaque*, *Lucy*, *Samba*, *Astérix le domaine des dieux*, *Les Vacances du petit Nicolas*, *Babysitting*, *La Belle et la Bête*, *Yves Saint Laurent*, *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues* et *Belle et Sébastien*.

À noter que 6 autres productions majoritaires du classement ci-dessus (*Les Garçons et Guillaume, à table !*, *Eyjafjallajökull*, *Casse-tête chinois*, *La Vie d'Adèle*, *Malavita* et *Le Passé*) étaient également présentes dans le top 20 des films français majoritaires de l'année 2013 sur le marché national, en raison de leur sortie antérieure. In fine, seules 3 œuvres issues de ce top 20 à l'international n'ont pas atteint ce niveau du classement dans les salles françaises sur la période 2013-2014 : *Grace de Monaco*, *Le Sel de la terre*

et *L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet*.

Si l'on omet *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, dont la performance dans les salles françaises fut historique (12,4 millions d'entrées), les 5 premiers films du classement international ci-dessus ont tous réalisé plus d'entrées à l'étranger que sur le territoire français. Le ratio multiplicateur est largement supérieur pour les films en langue anglaise (x10,8 pour *Lucy*, x11,1 pour *Grace de Monaco*...), en comparaison à *Minuscule* qui a par exemple généré 1,5 fois plus d'entrées à l'international en 2014. À l'inverse, et en addition au film de Philippe de Chauveron, des comédies telles que *Supercondriaque*, *Les Vacances du petit Nicolas* ou encore *Babysitting* ont fédéré un public plus large en France, et ce malgré des belles performances à l'international, parfois concentrées sur un petit nombre de territoires comme ce fut le cas pour le film de Dany Boon.

Lucy prend la tête du top 20 des productions majoritairement françaises depuis 2000

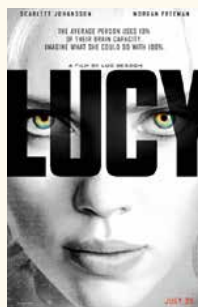
Rang	Film	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2014	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2014 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	<i>Lucy</i>	56 105 721	314 167 550	70	5 203 226	10,8
2	<i>Taken 2</i>	47 677 904	272 927 705	81	2 903 637	16,4
3	<i>Intouchables</i>	31 854 396	220 045 827	66	19 490 688	1,6
4	<i>Taken</i>	31 536 136	164 097 784	59	1 018 518	31,0
5	<i>Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain</i>	23 139 709	138 903 687	53	8 636 690	2,7
6	<i>La Marche de l'empereur</i>	19 964 375	96 632 536	45	1 951 609	10,2
7	<i>Le Pianiste</i>	17 830 643	98 607 566	44	1 775 310	10,0
8	<i>Le Transporteur 3</i>	16 730 005	81 106 001	57	1 430 308	11,7
9	<i>The Artist</i>	13 462 793	86 126 796	58	3 064 873	4,4
10	<i>Le Transporteur 2</i>	12 714 103	62 747 061	54	1 230 444	10,3
11	<i>Le Baiser mortel du dragon</i>	12 183 035	71 491 516	53	1 098 367	11,1
12	<i>Babylon A.D.</i>	10 435 636	46 386 093	55	906 801	11,5
13	<i>Malavita</i>	10 430 923	56 396 668	69	958 586	10,9
14	<i>Arthur et les Minimoys</i>	10 299 198	49 840 673	49	6 396 989	1,6
15	<i>Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre</i>	10 212 943	47 643 778	38	14 559 509	0,7
16	<i>Colombiana</i>	9 547 793	51 026 715	57	607 711	15,7
17	<i>Astérix aux Jeux olympiques</i>	9 404 781	49 527 824	37	6 818 158	1,4
18	<i>Le Transporteur</i>	7 754 999	42 956 939	53	530 009	14,6
19	<i>Océans</i>	7 711 135	49 909 316	35	2 883 407	2,7
20	<i>From Paris With Love</i>	7 615 929	40 618 935	59	330 007	23,1

Entrées et recettes recensées entre le 01/01/2000 et le 31/12/2014

Analyse de la performance des films français

Les succès français de l'année 2014 dans les salles étrangères

Lucy de Luc Besson devient le plus grand succès enregistré pour un film français dans les salles étrangères, avec 56,1 millions de spectateurs dans 70 territoires, dont 15,5 millions aux États-Unis et au Canada anglophone, mais également 7,1 millions en Chine, 3,5 millions au Mexique et en Russie...



Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ? de Philippe de Chauveron est le plus grand succès en langue française de l'année avec 6,9 millions d'entrées recensées fin 2014 sur 29 marchés à l'international. Avec 3,7 millions de spectateurs en Allemagne, le film est 3^e au box office annuel, toutes nationalités confondues.



La Belle et la Bête de Christophe Gans a séduit plus de 4,5 millions de spectateurs étrangers dont 810 000 Japonais, en tête des films français de l'année sur ce territoire. Le film a également connu un franc succès en Italie (800 000 entrées), en Russie (650 000 entrées) ou encore en Chine et au Brésil avec plus de 500 000 entrées.



Grace de Monaco d'Olivier Dahan totalise 3,3 millions d'entrées sur une cinquantaine de territoires en 2014. Le film a notamment conquis les salles asiatiques, avec 800 000 entrées en Chine et 550 000 au Japon, et recense également plus de 350 000 entrées en Italie.



Minuscule – La Vallée des fourmis perdues est le film français d'animation le plus vu dans le monde en 2014, avec 2,2 millions de spectateurs dont 810 000 en Chine et plus de 200 000 dans les salles russes et polonaises.



Belle et Sébastien a connu un succès considérable en Italie en 2014. Avec 1,2 million d'entrées enregistrées, il s'agit du plus grand succès français de l'année localement, devant *Lucy* et *La Belle et la Bête*.



Avec 1,4 million de spectateurs sur 24 territoires, *Les Vacances du petit Nicolas* fait partie des succès de 2014, avec 620 000 spectateurs en Pologne, le plus grand succès français sur place depuis *Intouchables*.

Analyse de la performance des films français

Autre succès au rang des comédies françaises cette année, **Supercondriaque** rassemble 1,1 million de spectateurs sur la période et séduit les marchés européens notamment, avec 312 000 entrées en Belgique et au Luxembourg, 242 000 en Allemagne ou encore 146 000 en Italie.



Yves Saint Laurent figure également au classement des films français millionnaires à l'international cette année, avec plus de 100 000 entrées recensées en Allemagne, en Italie et au Japon, mais également 90 000 aux États-Unis et au Canada anglophone.



Les Garçons et Guillaume, à table ! totalise 650 000 entrées à l'international à la fin 2014. Le film de Guillaume Gallienne a séduit le public espagnol (130 000 spectateurs), mais recense également 98 000 entrées en Italie, plus de 50 000 au Brésil et au Mexique, ou encore 20 000 en Israël.



Attila Marcel est la surprise française de l'année en Corée du Sud avec plus de 140 000 spectateurs conquis.

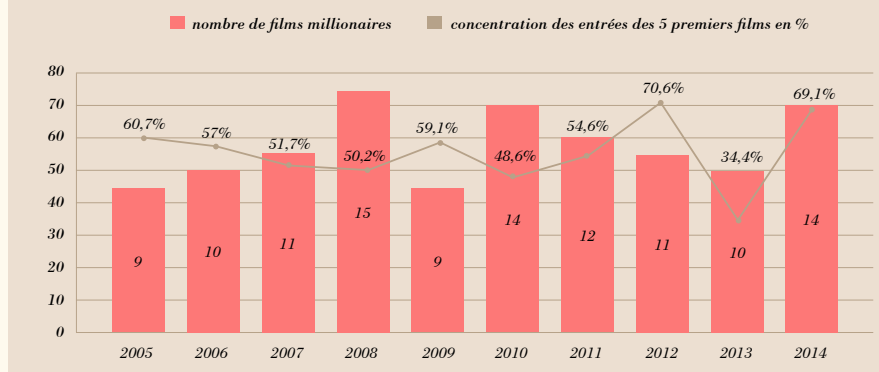
D'autres belles performances ont marqué 2014, comme **Samba** aux Pays-Bas (plus de 180 000 entrées), **Sur le chemin de l'école** au Japon (90 000 entrées) ou encore, en Russie, **Babysitting** (200 000 entrées) et **Sous les jupes des filles** (50 000 entrées).

Plusieurs films ont également vu leur belle carrière française se confirmer dans les salles étrangères. **Elle s'en va** d'Emmanuelle Bercot, avec 415 000 entrées recensées en France en 2013, a séduit près de 320 000 spectateurs à l'international, dont plus de 50 000 aux Pays-Bas et en Allemagne. **L'Inconnu du lac** (120 000 entrées France) a pour sa part touché le public américain (40 000 entrées) et mexicain (33 000) notamment, pour un total de plus de 210 000 spectateurs étrangers.

Analyse de la performance des films français

Une concentration importante des entrées françaises en 2014

Évolution de la concentration des 5 premiers films français à l'international et du nombre de films français millionnaires en entrées à l'international depuis 10 ans



La concentration des entrées des films français est particulièrement élevée en 2014. Les 5 plus grands succès de l'année dans les salles étrangères représentent 69,1% des entrées globales du cinéma français en dehors de ses frontières, soit le 2^e plus haut ratio constaté par UniFrance films sur la décennie après le record de 2012 (70,6%), bien au-dessus de la moyenne de 55,6% constatée sur la même période. À lui seul *Lucy* s'attribue près de la moitié (46,7%) des entrées des films français de l'année, créant un contraste particulier avec 2013 où ce taux de concentration était de 31,4% seulement, en l'absence d'un film « locomotive » dans les hauteurs du classement. En 2014, la performance historique du film de Luc

Besson, ajoutée aux résultats remarquables de la coproduction minoritaire d'EuropaCorp *Brick Mansions* ainsi que de *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, explique en grande partie cette dispersion très limitée des entrées du cinéma français dans les salles internationales.

Comme chaque année, cet indicateur de concentration rapporté au marché français est considérablement plus faible. En 2014, les 5 meilleures performances françaises en France ont représenté 31,4% des entrées des films français sur la période, et ce malgré les performances marquantes de *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, *Lucy* ou encore *Supercondriaque*.

Top 20 des films français à l'international en 2014

Rang	Film	Entrées à l'international en 2014	Recettes à l'international en 2014 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2014	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2014	Part française dans le financement	Langue
1	<i>Lucy</i>	56 105 721	314 167 550	70	56 105 721	314 167 550	Majoritaire	Étrangère
2	<i>Brick Mansions</i>	12 229 668	57 253 749	63	12 229 668	57 253 749	Minoritaire	Étrangère
3	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	6 944 149	51 218 211	29	6 944 149	51 218 211	Majoritaire	Français
4	<i>La Belle et la Bête</i>	4 514 482	25 649 463	39	4 514 482	25 649 463	Majoritaire	Français
5	<i>Grace de Monaco</i>	3 297 584	20 197 805	50	3 297 584	20 197 805	Majoritaire	Étrangère

6	<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues</i>	2 194 624	10 954 172	42	2 213 831	11 038 379	Majoritaire	Français
7	<i>Malavita</i>	1 974 677	7 805 289	19	10 430 923	56 396 668	Majoritaire	Étrangère
8	<i>Nymphomaniac - Part 1</i>	1 932 825	10 244 687	39	2 033 341	11 453 016	Minoritaire	Étrangère
9	<i>Belle et Sébastien</i>	1 845 965	10 681 668	26	2 002 900	11 851 834	Majoritaire	Français
10	<i>Les Vacances du petit Nicolas</i>	1 441 151	7 602 342	24	1 441 151	7 602 342	Majoritaire	Français
11	<i>La Grande Bellezza</i>	1 419 307	8 385 820	35	2 165 552	13 714 212	Minoritaire	Étrangère
12	<i>The Lunchbox</i>	1 374 579	9 073 046	36	1 644 062	11 072 735	Minoritaire	Étrangère
13	<i>Supercondriaque</i>	1 103 618	7 994 678	17	1 103 618	7 994 678	Majoritaire	Français
14	<i>Yves Saint Laurent</i>	1 085 300	7 644 203	36	1 085 300	7 644 203	Majoritaire	Français
15	<i>Only Lovers Left Alive</i>	891 209	5 480 777	33	945 276	5 909 026	Minoritaire	Étrangère
16	<i>Nymphomaniac - Part 2</i>	883 021	4 619 225	35	883 021	4 619 225	Minoritaire	Étrangère
17	<i>Astérix le domaine des dieux</i>	704 109	2 920 915	9	704 109	2 920 915	Majoritaire	Français
18	<i>Casse-tête chinois</i>	621 965	3 790 180	36	680 366	4 324 033	Majoritaire	Français
19	<i>Le Passé</i>	593 277	3 868 064	38	879 668	5 854 109	Majoritaire	Français
20	<i>Deux jours, une nuit</i>	558 707	3 985 023	24	558 707	3 985 023	Minoritaire	Français

Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ? est la 3^e meilleure performance de l'année, la 1^{re} pour un film en langue française. 1 seule coproduction minoritaire en langue étrangère occupe le top 5 de l'année (*Brick Mansions*), contre 3 en 2013 et 2 en 2012.

Il faut enfin noter que, parmi les 14 films français ayant réuni plus de 1 million de spectateurs à l'international en 2014, on trouve 7 œuvres d'expression originale française, soit 50% des titres concernés. En 2013, ce ratio était de 40% (4 sur 10), en 2012 de 45% (5 sur 11).

Évolution de la répartition des films français en exploitation selon le nombre d'entrées à l'international depuis 10 ans

Tranches d'entrées	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% titres 2014	Entrées 2014 (en millions)	% nombre d'entrées 2014
moins de 10 000 entrées	184	168	192	201	205	241	313	364	331	363	62,9%	0,8	0,7%
10 000 à 50 000 entrées	75	97	91	87	105	93	92	91	109	106	18,4%	2,5	2,1%
50 000 à 100 000 entrées	38	30	29	28	34	31	38	33	56	32	5,5%	2,2	1,8%
100 000 à 500 000 entrées	38	47	35	49	46	39	32	52	33	51	8,8%	10,4	8,6%
500 000 à 1 million d'entrées	10	5	8	11	11	7	14	16	13	11	1,9%	6,9	5,7%
1 million à 5 millions d'entrées	5	7	6	10	6	11	9	7	9	11	1,9%	22,2	18,5%
plus de 5 millions d'entrées	4	3	5	4	3	3	3	4	1	3	0,5%	75,3	62,6%
Total	354	357	366	390	410	425	501	567	552	577	100%	120,2	100%

On observe à la lecture du tableau ci-dessus que le nombre de films français exploités dans les salles étrangères a systématiquement augmenté sur la dernière décennie, à l'exception de 2013 (-15 films). 2014 est donc logiquement une année record sur la période, avec 577 films français en exploitation. Cependant, les marchés étrangers peinent à absorber ce volume. Cette augmentation régulière s'est directement répercutée sur les films réalisant moins de 10 000 entrées, dont le nombre est passé de moins de 200 titres avant 2008 à plus de 300 depuis maintenant 4 ans. Malheureusement, la part de marché de ces films représente invariablement de 500 000

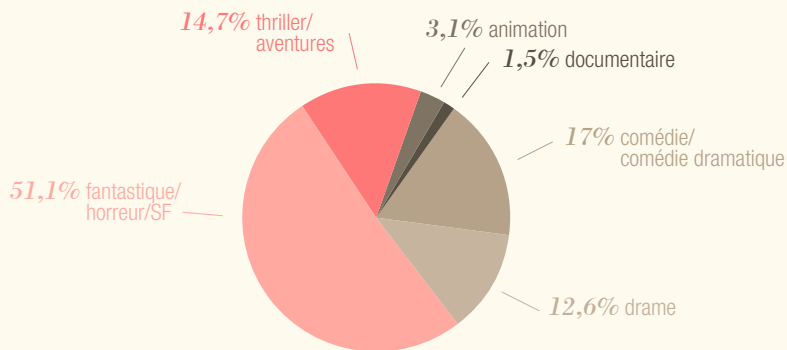
à 800 000 entrées par an maximum (800 000 en 2014), la part des autres tranches d'entrées restant également stable. Se pose alors la question primordiale de la saturation de la distribution des œuvres françaises dans les salles étrangères, étant donné qu'en 2014 63% des films exploités n'ont enregistré que 0,7% des entrées du cinéma français à travers le monde. À l'inverse, 0,5% des titres (le top 3) ont réalisé 63% des entrées de l'année. Il faut cependant noter la rassurante stabilité, ces dernières années, des films réalisant entre 100 000 et 500 000 entrées, avec, en 2014, 8,8% des titres de cette catégorie réalisant 8,6% des entrées de l'année civile.

Analyse de la performance des films français

Les films de SF en tête grâce à Lucy, des drames distribués sur un plus grand nombre de territoires

Répartition des films français distribués à l'international selon le genre et le nombre de territoires d'exploitation

Nombre de territoires/genre	Animation		Comédie/comédie dramatique		Documentaire		Drame		Fantastique/horreur/SF		Thriller/aventures		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2014	Nbre de titres	Entrées 2014	Nbre de titres	Entrées 2014	Nbre de titres	Entrées 2014	Nbre de titres	Entrées 2014	Nbre de titres	Entrées 2014	Nbre de titres	Entrées 2014
1 territoire	20	402 296	97	314 866	16	41 020	86	130 828	11	100 670	16	66 196	246	1 055 876
2 territoires	6	18 471	50	464 089	6	17 956	35	360 207	2	531 888	5	144 343	104	1 536 954
3 ou 4 territoires	7	37 631	35	683 255	6	51 089	24	524 675	3	60 749	3	45 630	78	1 403 029
Entre 5 et 9 territoires	4	792 892	32	2 594 732	3	714 146	26	689 495	-	-	3	60 688	68	4 851 953
Entre 10 et 19 territoires	2	149 947	18	3 966 146	4	686 643	21	2 487 646	1	152 874	10	3 323 917	56	10 767 173
Entre 20 et 29 territoires	1	74 222	3	8 935 968	1	314 507	5	1 775 244	-	-	1	1 845 965	11	12 945 906
30 territoires et +	1	2 194 624	3	3 415 851	-	-	7	9 163 435	2	60 620 203	1	12 229 668	14	87 623 781
Total	41	3 670 083	238	20 374 907	36	1 825 361	204	15 131 530	19	61 466 384	39	17 716 407	577	120 184 672



Pour la 2^e fois seulement en plus de 20 ans, le genre fantastique/horreur/SF s'octroie la majeure partie des entrées du cinéma français à l'international. Historiquement dominé par des genres dont la production est plus prolifique (comédie, aventure, drame), cette emprise du film « de genre » n'est pas anodine et ne repose logiquement que sur un nombre de films très réduit. En effet, parmi les 19 films du genre fantastique/horreur/SF exploités en 2014 à l'international, seuls 3 d'entre eux sont sortis sur 5 territoires ou plus, et seuls 2 titres restent les principaux responsables de cette

part de marché majoritaire en 2014 : *Lucy* (56,1 millions d'entrées) et *La Belle et la Bête* (4,5 millions). Avec 61,5 millions d'entrées pour le genre en 2014, la moyenne de 9,4 millions constatée sur la décennie est pulvérisée.

Après 2 années consécutives en tête du classement des genres de films français en entrées, les comédies/comédies dramatiques repassent en 2^e position, comme ce fut le cas entre 2008 et 2011. Malgré un nombre d'entrées (20,4 millions) légèrement inférieur à la

moyenne calculée sur les 10 dernières années (23,7 millions), l'année 2014 fait la part belle aux films du genre, avec 5 films millionnaires en entrées sur les 14 de l'année. En tête de liste, *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* domine sans surprise avec 6,9 millions d'entrées sur 29 territoires, le film échappant à la dernière tranche de nombre de territoires de sorties (une catégorie réservée cette année aux films de financement minoritaires *La Grande Bellezza* et *The Lunchbox*, sans toutefois oublier *Casse-tête chinois*, plus large sortie 2014 pour le genre avec 36 marchés recensés, *ex æquo* avec la coproduction franco-indienne). De manière générale, un volume stable d'environ 200 titres du genre circule en moyenne à l'international sur la dernière décennie. Enfin, si plus de 2 titres sur 5 exploités en 2014 à l'international sont des comédies/comédies dramatiques (41,2%), la même proportion de films de ce genre n'est sortie que sur 1 seul territoire (40,8%). Comme souvent avec des productions EuropaCorp en chefs de file, le genre thriller/aventures arrive en 3^e position avec 14,7% des entrées de l'année. La coproduction minoritaire *Brick Mansions* s'exporte sur plus d'une soixantaine de marchés et cumule 12,2 millions de spectateurs à travers le monde, tandis que *Malavita* termine son exploitation internationale débutée en 2013, avec 1,8 million d'entrées supplémentaires recensées dans les salles chinoises notamment. Néanmoins, les résultats remarquables (et dominants) du genre entre 2008 et 2012 font de 2014, avec 17,7

millions d'entrées, une année au-dessous de la moyenne de 26,9 millions pour le genre sur la décennie 2005-2014. Cette année encore, le drame est le genre distribué dans le plus grand nombre de territoires à l'international, avec 12 titres exploités sur 20 territoires ou plus, contre 6 titres pour les comédies et seulement 1 ou 2 pour les autres genres. Même constat pour les œuvres exploitées sur 10 marchés ou plus, avec 33 drames contre 24 comédies, 12 films du genre thriller/aventures ou encore 5 documentaires. Avec 15,1 millions d'entrées pour les drames en 2014, contre 12,1 millions en moyenne depuis 10 ans, le genre réalise sa meilleure performance depuis 2007, grâce aux résultats millionnaires de *Grace de Monaco* ou encore *Yves Saint Laurent*, 2 biopics globalement rattachés aux drames dans le cadre de ce Bilan, sans oublier le demi-million d'entrées supplémentaire pour *Le Passé* et *La Vie d'Adèle*, 2 continuations de l'année 2013. Le public des films français d'animation à l'étranger s'élève à 3,7 millions d'entrées en 2014, pour une moyenne de 4,5 millions sur les 10 dernières années. 4 films du genre franchissent le seuil des 100 000 entrées sur la période, dont *Astérix le domaine des dieux* qui débute sa carrière internationale en fin d'année, et *Ernest et Célestine* qui la termine. Si *Gus, petit oiseau, grand voyage* enregistre ses 335 000 de l'année sur le seul marché russe, c'est bien *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues* qui enregistre 60% des entrées de l'animation française à l'international sur la période.

Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon le genre (en millions)

Genre	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014/2013 %
Animation	1,4	3,8	11,9	7,5	3,6	2,9	2,1	5,8	2,8	3,7	32,5%
Comédie/Comédie Dramatique	18,6	11,6	17,7	32,8	21,8	13,8	20,3	63,4	16,6	20,4	22,4%
Drame	5,2	21,6	26,6	5,9	5,9	6,8	9,8	10,4	14,2	15,1	6,9%
Fantastique/horreur/sf	1,0	13,1	0,0	0,1	0,1	5,5	0,4	8,7	3,7	61,5	1550,1%
Thriller/aventures	32,9	9,1	9,0	36,1	35,2	22,7	39,5	54,3	12,5	17,7	41,5%
Autres	18	3,6	6,4	0,7	0,5	8,3	2,4	1,4	1 (docu)	1,8 (docu)	90,3%
Total	77	62,8	71,7	83	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2	136,7%

Une distribution plus large des films de moins de 10 millions d'euros de budget en 2014

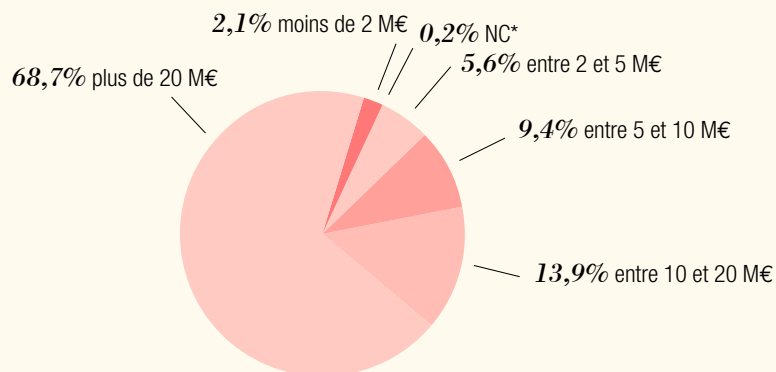
Répartition des films français en exploitation à l'international selon le budget (€) et le nombre de territoires distribués

Nombre de territoires/budget	Moins de 2 millions		Entre 2 et 5 millions		Entre 5 et 10 millions		Entre 10 et 20 millions		Plus de 20 millions		NC*		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2014	Nbre de titres	Entrées 2014	Nbre de titres	Entrées 2014	Nbre de titres	Entrées 2014	Nbre de titres	Entrées 2014	Nbre de titres	Entrées 2014	Nbre de titres	Entrées 2014
1 territoire	46	80 010	80	299 469	52	469 110	29	99 231	5	9 571	34	98 485	246	1 055 876
2 territoires	17	74 201	24	184 196	34	954 283	18	228 260	5	77 568	6	18 446	104	1 536 954
3 ou 4 territoires	11	84 812	26	415 051	28	751 694	6	67 120	3	5 891	4	78 461	78	1 403 029
Entre 5 et 9 territoires	6	631 368	24	1 320 153	19	725 847	15	1 415 351	2	725 666	2	33 568	68	4 851 953
Entre 10 et 19 territoires	4	338 955	9	1 011 261	25	3 521 055	12	1 720 434	5	4 105 525	1	69 943	56	10 767 173
Entre 20 et 29 territoires	-	-	1	239 993	6	1 972 553	3	9 292 209	1	1 441 151	-	-	11	12 945 906
30 territoires et +	1	1 374 579	3	3 296 065	3	2 903 793	3	3 901 889	4	76 147 455	-	-	14	87 623 781
Total	85	2 583 925	167	6 766 188	167	11 298 335	86	16 724 494	25	82 512 827	47	298 903	577	120 184 672

* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Analyse de la performance des films français

Répartition des entrées des films français à l'international en 2014 selon le budget (en millions d'euros)



En 2014, 34 longs-métrages français dont le budget est compris entre 5 et 10 millions d'euros ont été exploités sur plus de 10 territoires, soit 5 de plus qu'en 2013 et 12 de plus qu'en 2012. Même constat pour les films distribués sur 20 territoires ou plus, avec 9 titres concernés contre 5 en moyenne sur les 10 dernières années. En revanche, seul 1 film millionnaire de 2014 présente un budget compris entre 5 et 10 millions d'euros : *La Grande Bellezza*. Derrière ce film au classement, on retrouve *Le Passé*, *Les Garçons et Guillaume, à table !* ou encore *Gus, petit oiseau, grand voyage* dans cette catégorie de budget.

À l'inverse, avec 167 titres exploités à l'étranger en 2014, les films dont le budget oscille entre 2 et 5 millions d'euros sont sortis en majorité (62,2%) sur 2 territoires ou moins, un ratio sensiblement identique à 2013, année pourtant bien plus faible dans sa globalité. 3 films ou coproductions françaises sortent du lot dans cette catégorie

de budget, tous distribués sur plus de 30 marchés étrangers : *La Vie d'Adèle* et les deux volets de *Nymphomaniac*.

La catégorie de budget faisant le plus d'entrées à l'international par rapport à son nombre de films est naturellement la plus élevée. Sans surprise, les 25 films au budget supérieur à 20 millions d'euros exploités en 2014 ont réuni 82,5 millions de spectateurs, soit 68,7% des entrées concentrées sur 4,3% des titres. Un ratio révélateur de la force de frappe des films à gros budget, notamment en langue anglaise, auprès des publics étrangers, cette donnée 2014 étant encore supérieure à celle de 2012, où 47,9% des entrées avaient été réalisées par 6,2% des titres. Une nouvelle preuve de la concentration élevée des entrées du cinéma français en 2014 dans les salles étrangères, cette catégorie de budget étant par ailleurs la seule en 2014 à dépasser le nombre d'entrées moyen constaté sur les 10 dernières années (40,5 millions).

Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon le budget (en millions)

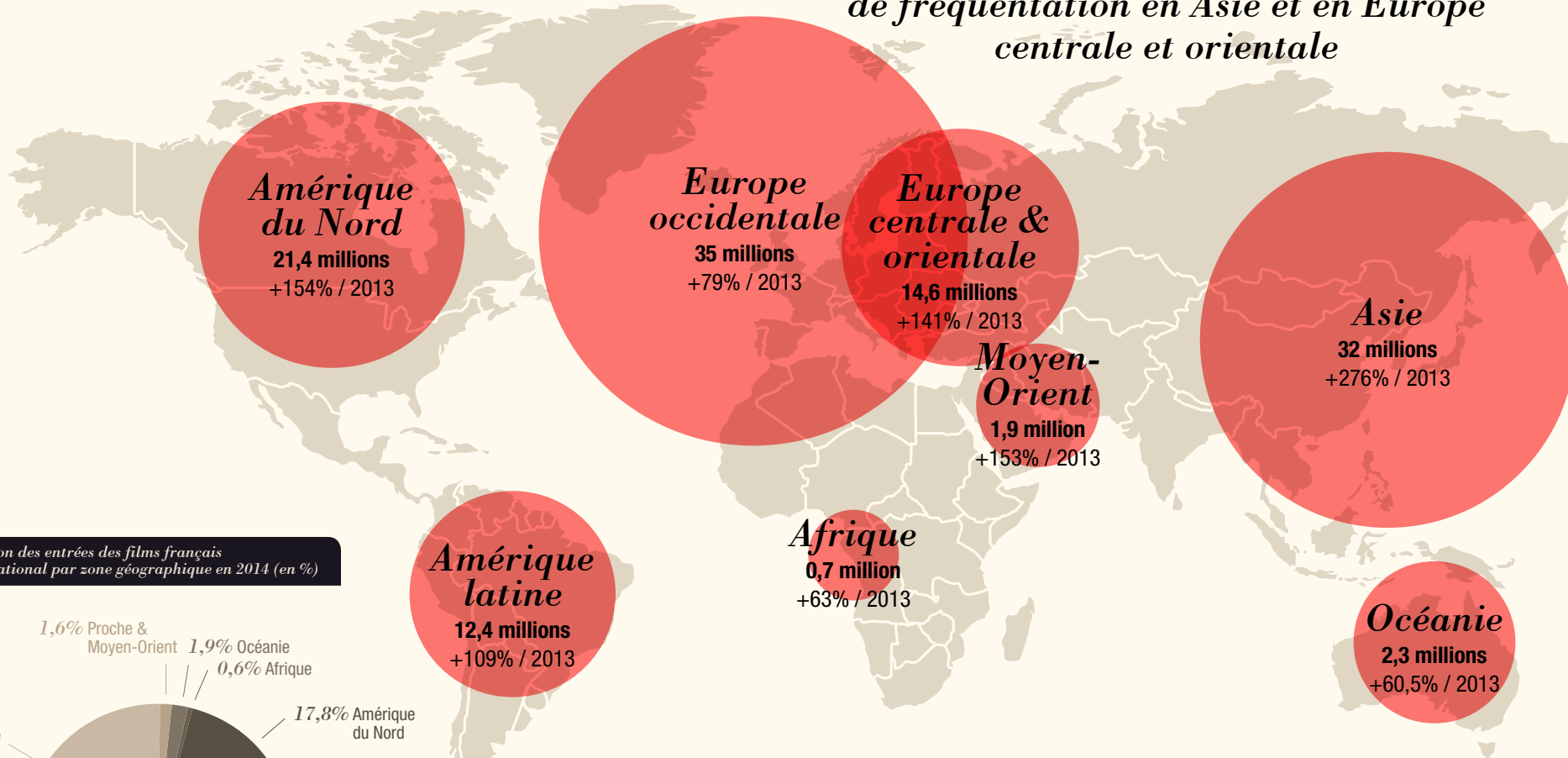
Budget	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014/2013 %
Moins de 2 millions	1,3	1,2	2,6	3,3	0,8	0,6	0,7	0,8	0,7	2,6	248,6%
Entre 2 et 5 millions	20,2	6,6	3,3	4,2	5,6	5,7	7,6	7,2	5,1	6,8	33,3%
Entre 5 et 10 millions	11,9	8,2	7,9	10,6	6,2	5,4	10,6	40,1	16,3	11,3	-30,7%
Entre 10 et 20 millions	7,1	10,4	24,7	27,9	39,8	15	10,5	26,8	9	16,7	86,4%
Plus de 20 millions	36,4	36,1	33,1	35,8	14,5	33,1	44,8	69	19,4	82,5	325,3%
NC*	0,1	0,2	0,1	1,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	10,3%
Total	77	62,8	71,7	83	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2	136,7%

* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

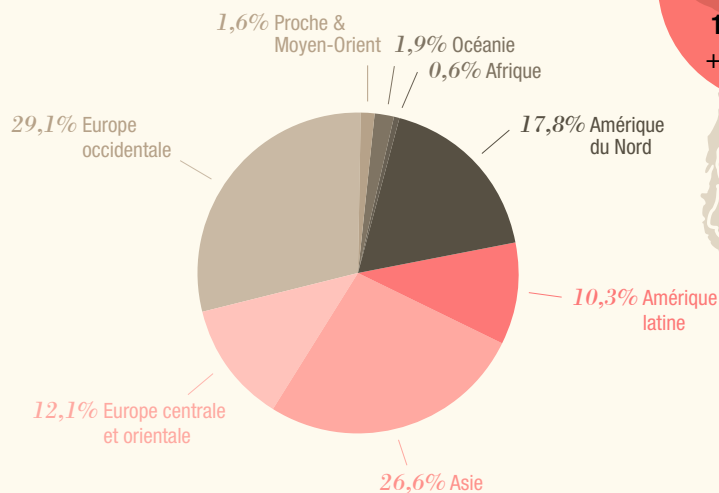
Analyse par territoire

Forte progression des entrées dans chaque grande zone en 2014, record de fréquentation en Asie et en Europe centrale et orientale

Analyse par territoire



Répartition des entrées des films français à l'international par zone géographique en 2014 (en %)



Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans par zone géographique (en millions)

Zones géographiques	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Entrées 2014
Afrique	0,4%	-	-	0,8%	0,8%	0,3%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	0,7
Amérique du Nord	36%	25,7%	23,8%	22,8%	36,9%	23,6%	29,7%	22,3%	16,6%	17,8%	21,4
Amérique latine	9,5%	8,5%	11,7%	11,6%	7,4%	8,3%	9,1%	11,6%	11,1%	10,3%	12,4
Asie	8,6%	8%	9,3%	9,5%	16,5%	17,5%	7,9%	14,1%	16,8%	26,6%	32
Europe centrale et orientale	7,3%	10,6%	17,3%	13,9%	7,6%	10,2%	9,4%	9,8%	11,9%	12,1%	14,6
Europe occidentale	37%	45%	34,2%	37,2%	28%	36,9%	38,6%	37,1%	38,5%	29,1%	35
Océanie	0,6%	1,3%	3%	3,3%	2,2%	2,1%	2,7%	3,1%	2,8%	1,9%	2,3
Proche & Moyen-Orient	0,6%	0,9%	0,6%	1%	0,6%	1,2%	1,8%	1,4%	1,5%	1,6%	1,9
Total	77	62,8	71,7	83	67,2	60	74,3	144,1	50,8		120,2

Europe occidentale

Avec 35 millions d'entrées, l'Europe occidentale rassemble près de 30% des spectateurs des films français à l'international en 2014.

Très belle année notamment en Allemagne (8,7 millions d'entrées) grâce aux 3,7 millions d'entrées de *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, mais également en Italie où le cinéma hexagonal capte 6,8% de part de marché, grâce notamment à *Belle et Sébastien* et *La Belle et la Bête*. En Espagne, on recense un record de sorties avec 74 nouveautés françaises à l'affiche sur la période. Excellente performance également dans les salles de Belgique et du Luxembourg, où les films français s'approprient 16,6% de part de marché. Au Royaume-Uni, la situation reste en revanche très difficile, avec un seul film majoritaire en langue française au-dessus du seuil de 50 000 entrées.

De manière générale, l'Europe occidentale reste de loin la zone la plus favorable aux films en langue originale française, avec 54,9% des spectateurs recensés pour ces films. Même constat pour les films de financement majoritairement français, avec 86,6% des spectateurs réunis sur ces œuvres, le plus haut ratio des grandes zones géographiques étudiées.

Royaume-Uni

2,9 millions d'entrées
60 films français sortis
1,9% de part de marché

Allemagne

8,7 millions d'entrées
56 films français sortis
7,1% de part de marché

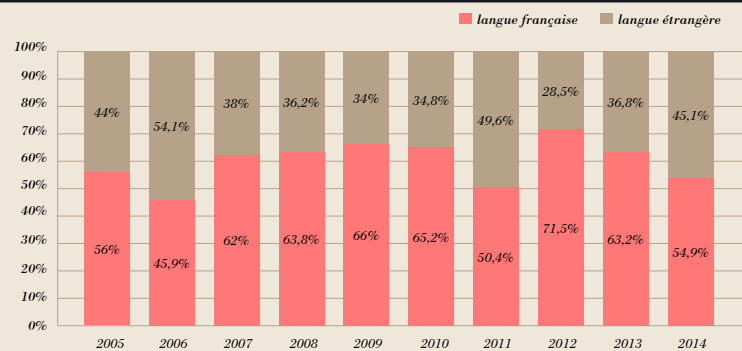
Espagne

4,8 millions d'entrées
74 films français sortis
5,5% de part de marché

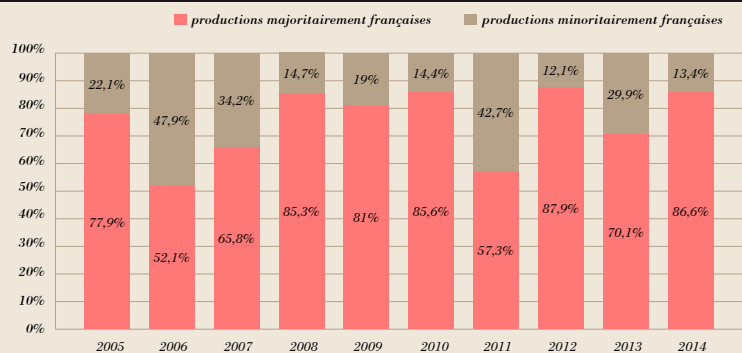
Italie

6,2 millions d'entrées
54 films français sortis
6,8% de part de marché

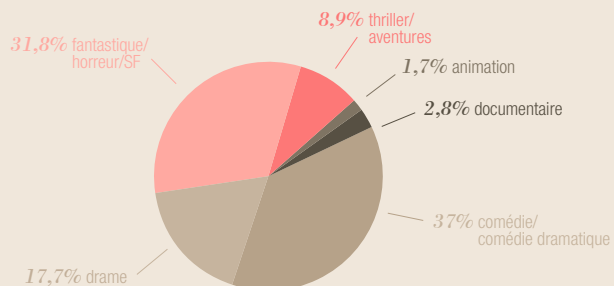
Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale selon la part française dans le financement



Répartition des entrées des films français en Europe occidentale selon le genre



Europe occidentale



29,1% des entrées du cinéma français à l'international

Asie

Pour la 2^e année consécutive, l'Asie passe devant l'Amérique du Nord pour devenir la 2^e zone d'exportation du cinéma français. Record de fréquentation sur la zone avec 32 millions d'entrées pour les productions françaises. Nouveau record d'entrées en Chine également, avec 17,9 millions de spectateurs pour le cinéma français contre 5,2 en 2013. Fort de cette nouvelle performance, le pays renforce son caractère incontournable pour le rayonnement du cinéma hexagonal à l'international, même si les succès restent limités aux productions en langue anglaise. En Corée du Sud, le cinéma français fait oublier la mauvaise passe de 2013 et atteint 1,8% de part de marché en 2014. Dans les salles japonaises, *Lucy* et *La Belle et la Bête* sont les 2 seuls films étrangers non-américains à franchir le seuil du milliard de yens sur la période. À Taiwan, grâce au film de Luc Besson tourné en partie sur place, les films français captent 13,3% de part de marché. À noter également, une année remarquable au Vietnam où le cinéma français approche le seuil des 500 000 entrées.

Chine

17,9 millions d'entrées
9 films français sortis
2,2% de part de marché

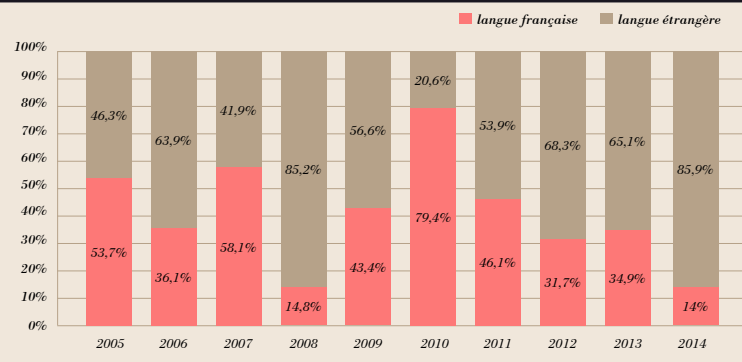
Japon

3,5 millions d'entrées
47 films français sortis
2,2% de part de marché

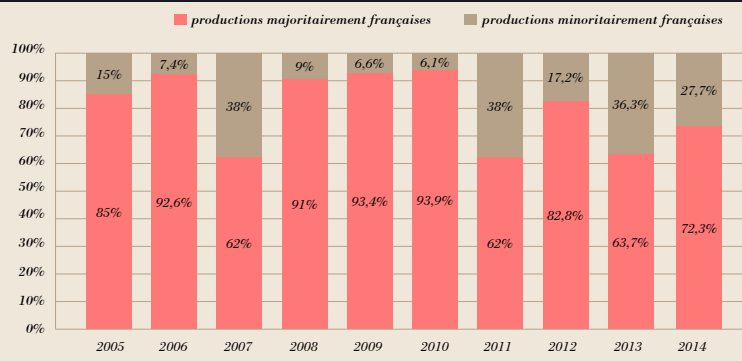
Corée du Sud

3,8 millions d'entrées
55 films français sortis
1,8% de part de marché

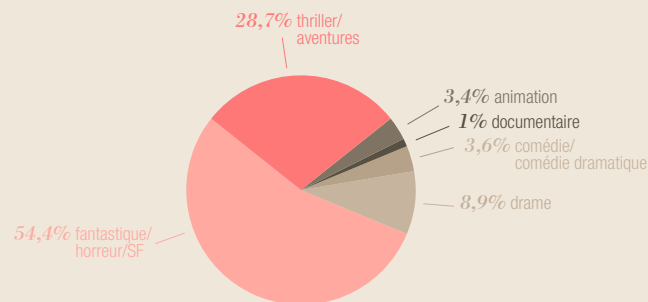
Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie selon la part française dans le financement



Répartition des entrées des films français en Asie selon le genre



Asie



26,6% des entrées du cinéma français à l'international

Amérique du Nord

États-Unis & Canada anglophone

 20,2 millions d'entrées
 63 films français sortis
 1,6% de part de marché

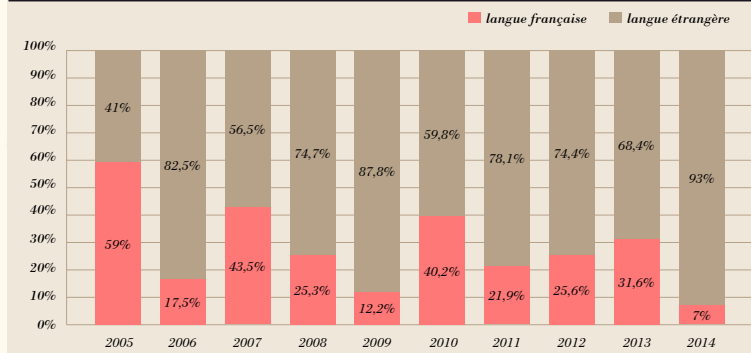
L'Amérique du Nord repasse derrière l'Asie pour la seconde année consécutive et représente la 3^e zone d'exportation du cinéma français en 2014, avec 21,4 millions de spectateurs recensés dont près de 16 millions pour *Lucy*. Invariablement depuis le début des années 2000, c'est aux États-Unis et au Canada anglophone que les films français enregistrent leur plus forte fréquentation. En 2014, le film de Luc Besson s'octroie les deux tiers des entrées sur ce marché, mais les films en langue française peinent à percer au box office.

Pour sa part, le Québec connaît une très bonne année 2014 avec 1,2 million d'entrées pour 83 films sortis, dont 160 000 pour *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* et plus de 50 000 pour *Belle et Sébastien* ou encore *Les Vacances du petit Nicolas*. Le cinéma français y capte 6,3% des entrées globales, dépassant la part de marché des films locaux.

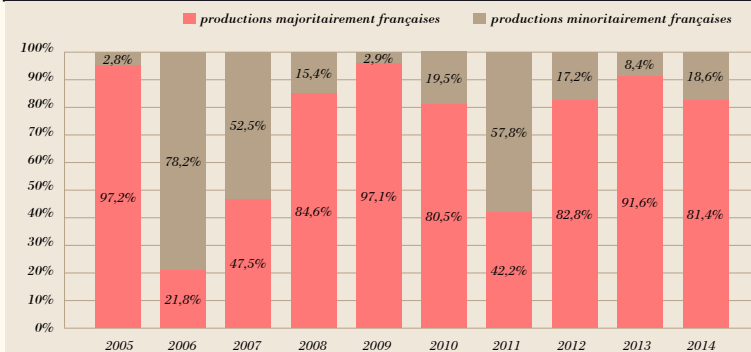
Québec

 1,2 million d'entrées
 83 films français sortis
 6,3% de part de marché

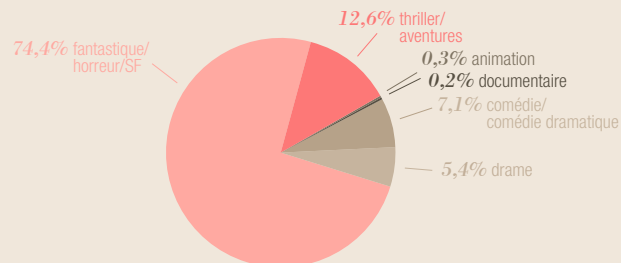
Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord selon la part française dans le financement



Répartition des entrées des films français en Amérique du Nord selon le genre



Amérique du Nord



17,8% des entrées du cinéma français à l'international

Europe centrale et orientale

Record de fréquentation pour le cinéma français en Europe centrale et orientale, avec 14,6 millions de spectateurs comptabilisés en 2014, en progression de 141% par rapport à 2013. *Lucy* domine le classement des films français sur la zone, avec près de 2 entrées sur 5 (39%) pour la production EuropaCorp.

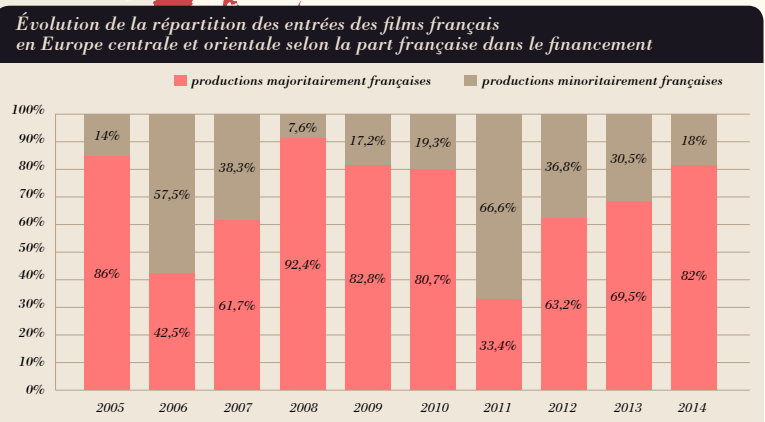
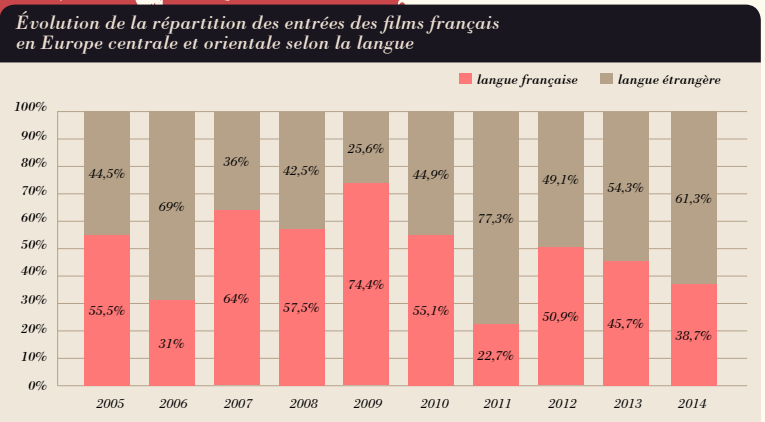
Dans les salles russes, le cinéma français connaît sa meilleure année depuis 2007 sur un marché difficile. La performance de *La Belle et la Bête* (650 000 entrées) est à noter. En Pologne, les cinémas français et local connaissent tous deux une année exceptionnelle. *Les Vacances du petit Nicolas* y réunit plus de 600 000 spectateurs et renforce la part en entrées des films en langue française (56,4%), la plus haute des pays de l'Est en 2014. Avec 5,1% de part de marché en République tchèque, les films français atteignent leur meilleur niveau de fréquentation depuis 2002. Parmi les autres faits notables, on notera le record de 31 sorties françaises en Serbie-Monténégro, la 1^{re} place de *Lucy* au box office bulgare de l'année ou encore la part de marché de 8,5% pour le cinéma français en Slovaquie, la plus haute des 13 pays de l'Est de ce Bilan.

Pologne
 3,1 millions d'entrées / 52 films français sortis / 7,6% de part de marché

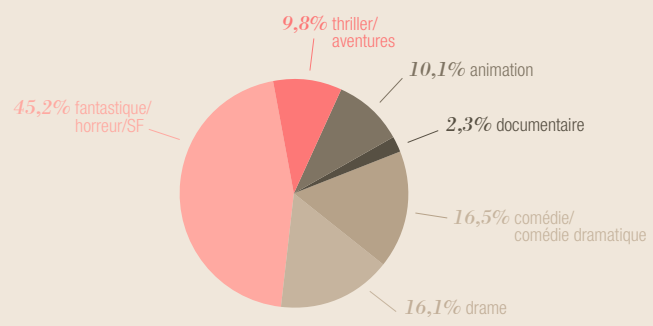
République tchèque
 0,6 million d'entrées / 28 films français sortis / 5,1% de part de marché

Russie
 7,8 millions d'entrées / 61 films français sortis / 4,1% de part de marché

Hongrie
 0,6 million d'entrées / 52 films français sortis / 5,4% de part de marché



Répartition des entrées des films français en Europe centrale et orientale selon le genre



Europe centrale et orientale



12,1% des entrées du cinéma français à l'international

Amérique latine

Belle année 2014 en Amérique latine, qui capte 10,3% des entrées des films français à l'étranger, en progression de 119% par rapport à 2013. Le Mexique est en tête sur la zone avec 5,4 millions d'entrées pour les œuvres françaises, le 2^e meilleur résultat de la décennie. Sur un marché en progression mais au taux de fréquentation par habitant encore faible, le Brésil connaît une année exceptionnelle pour le cinéma français, avec 1,8 million d'entrées pour *Lucy* et plus de 500 000 pour *La Belle et la Bête* notamment. Constat plus amer en Argentine où, sur un marché complexe, les films français peinent à atteindre le million de spectateurs régulièrement observé lors de la dernière décennie. À l'inverse, en dépassant pour la 2^e fois le million de spectateurs, les films français brillent en Colombie en 2014, sur un marché connaissant la 2^e plus forte progression de la fréquentation globale sur le continent, la plus importante étant à attribuer au Pérou, territoire par conséquent stratégique pour le cinéma français au vu de la progression spectaculaire du parc de salles également.

Mexique

5,4 millions d'entrées
35 films français sortis
2,2% de part de marché

Colombie

1,1 million d'entrées
29 films français sortis
2,4% de part de marché

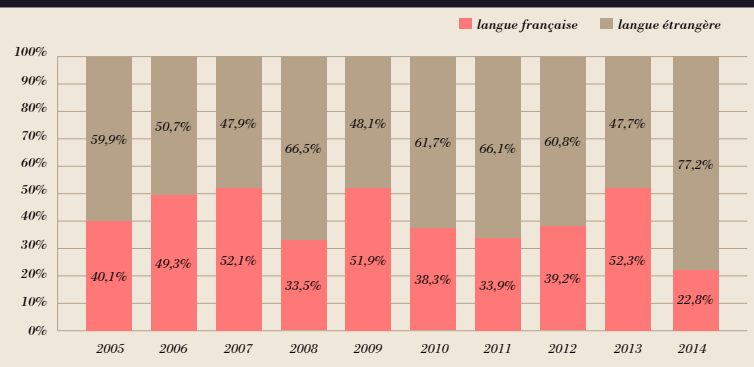
Brésil

3,7 millions d'entrées
48 films français sortis
2,4% de part de marché

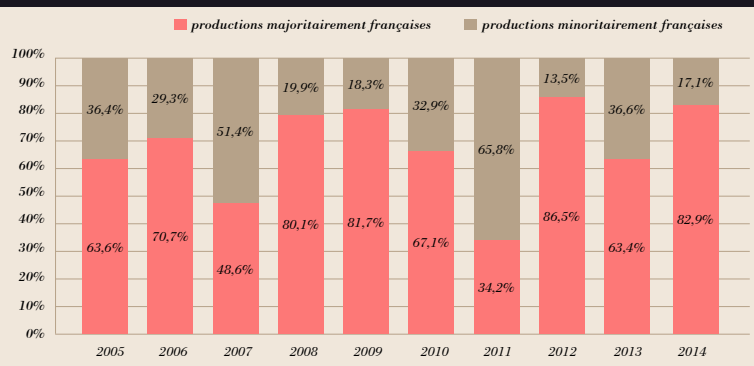
Argentine

0,9 million d'entrées
28 films français sortis
1,9% de part de marché

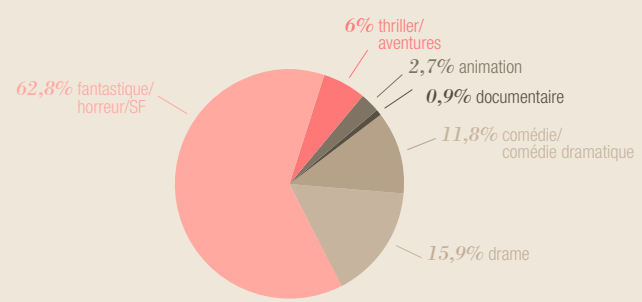
Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine selon la part française dans le financement



Répartition des entrées des films français en Amérique latine selon le genre



Amérique latine



10,3% des entrées du cinéma français à l'international

Océanie

Australie



Nouvelle-Zélande

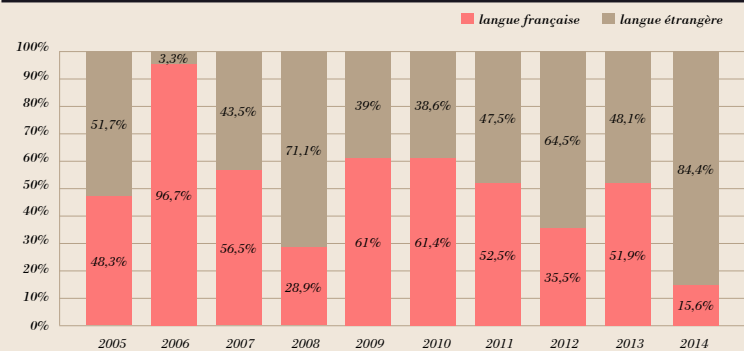


En Océanie, la fréquentation des films français est dominée par les films en langue anglaise (84,4% des entrées). *Lucy* y totalise 1,3 million d'entrées, *Grace de Monaco* 170 000.

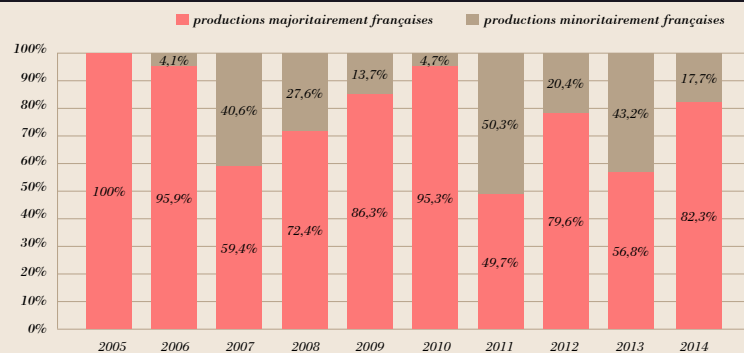
En Australie, où la fréquentation globale diminue depuis plusieurs années, le cinéma français capte une part de marché de 2,4%, équivalant à celle de la production locale. Parmi les films en langue française, *La Cage dorée* réunit 45 000 spectateurs, suivi d'*Yves Saint Laurent* (36 000) et de *La Ritournelle* (32 000).

En Nouvelle-Zélande, le cinéma hexagonal progresse mais reste dans la moyenne basse des 5 dernières années. *Lucy* s'attribue la moitié des entrées des films français sur la période.

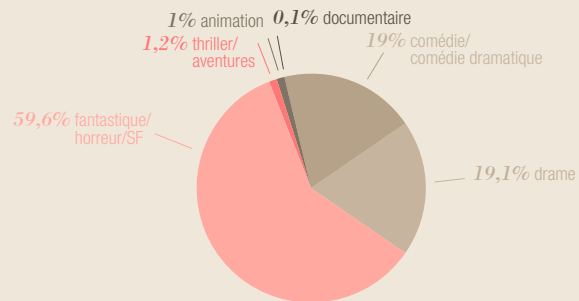
Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie selon la part française dans le financement



Répartition des entrées des films français en Océanie selon le genre



Océanie



1,9% des entrées du cinéma français à l'international

Top 50 des territoires selon les entrées réalisées
par les films français en 2014

Rang	Territoire	Entrées 2014	Recettes 2014 (€)	Nombre de sorties de films français	Part de marché du cinéma français
1	États-Unis & Canada anglophone	20 159 046	123 141 317	63	1,6%
2	Chine	17 885 248	77 757 747	9	2,2%
3	Allemagne	8 651 568	63 378 473	56	7,1%
4	Russie	7 751 058	36 043 805	61	4,1%
5	Italie	6 228 739	36 537 663	54	6,8%
6	Mexique	5 359 833	14 775 827	35	2,2%
7	Espagne	4 815 132	29 032 214	74	5,5%
8	Corée du Sud	3 802 436	22 216 046	55	1,8%
9	Brésil	3 703 607	14 670 895	48	2,4%
10	Belgique & Luxembourg	3 639 267	25 344 046	119	16,6%
11	Japon	3 524 048	31 291 645	47	2,2%
12	Pologne	3 050 161	12 300 326	52	7,6%
13	Royaume-Uni	2 914 041	24 587 165	60	1,9%
14	Suisse	2 220 558	27 020 416	131	16,8%
15	Taïwan	1 980 793	12 055 020	50	4,8%
16	Australie	1 892 245	18 017 726	33	2,4%
17	Malaisie*	1 671 797	4 366 093	3	-
18	Turquie	1 368 515	5 388 488	40	2,2%
19	Pays-Bas	1 289 245	9 940 113	43	4,2%
20	Québec	1 220 790	7 407 027	83	6,3%
21	Colombie	1 133 204	3 540 020	29	2,4%
22	Autriche	1 094 756	8 504 487	50	7,3%
23	Argentine	851 241	3 462 126	28	1,9%
24	Grèce	830 315	5 419 444	51	9,3%
25	Ukraine*	807 112	2 224 946	12	-
26	Philippines	750 529	2 237 588	3	1,6%
27	Thaïlande	677 435	2 591 958	7	2%
28	Portugal	677 175	3 476 020	62	5,6%
29	Israël	625 551	4 179 405	18	5,2%
30	République tchèque	592 146	2 425 486	28	5,1%
31	Hongrie	589 247	2 368 983	52	5,4%
32	Afrique du Sud	555 312	1 350 301	8	2,2%
33	Singapour	492 498	3 346 031	18	2,3%
34	Pérou	477 570	1 368 644	9	1,2%
35	Vietnam	471 350	1 175 605	9	1,9%
36	Émirats Arabes Unis	451 477	3 574 099	16	3,2%
37	Suède	447 532	4 422 048	35	2,7%
38	Hong-Kong	425 398	2 809 589	19	2,1%
39	Roumanie	383 822	1 483 015	16	3,8%
40	Nouvelle-Zélande	371 095	2 828 275	25	2,4%
41	Chili	323 329	1 271 715	17	1,5%
42	Danemark	282 647	2 621 744	15	2,3%
43	Bulgarie	268 293	1 011 432	10	5,4%
44	Inde	261 044	623 464	3	-
45	Liban	249 765	1 705 645	28	6,8%
46	Norvège	245 942	2 965 020	17	2,2%
47	Finlande	235 427	2 132 767	22	3,2%
48	Slovaquie	224 855	1 039 931	29	5,4%
49	Venezuela	215 135	2 695 790	10	0,7%
50	Estonie	198 063	1 126 314	41	7,6%

* Résultats des films français non exhaustifs sur ces territoires