



## **Eine empirische Studie über das StadtRAD Hamburg**

Prof. Dr. Silke Boenigk und Mareike Möhlmann  
Professur für BWL, insb. Management von Öffentlichen, Privaten &  
Nonprofit-Organisationen an der Universität Hamburg





# Agenda

1. Zur Bedeutung und zum Ablauf der Studie
2. Methode
3. Ergebnisse über **StadtRAD Hamburg Nutzer**
  - 3.1 Charakteristika der Stichprobe
  - 3.2 Wie sieht die typische Nutzung aus?
  - 3.3 Wie beurteilen die Nutzer das StadtRAD Hamburg?
  - 3.4 Die wahrgenommenen Effekte



# 1. Zur Bedeutung und zum Ablauf der Studie



## 1.1 Zur Bedeutung der Studie

- Zunehmend werden “grüne” und somit ökologisch nachhaltige Strategien von Bund, Kommunen und Städten umgesetzt. Dies betrifft Bereiche wie Beschaffung und Berichtswesen, Umweltschutz und “grüne” Dienstleistungen wie das **StadtRAD Hamburg**.
- Das Forschungsprojekt befindet sich auf der Schnittstelle zwischen Public Management und Umweltmanagement. Somit liegt es im Forschungsinteresse der Professur für BWL, insb. Management von Öffentlichen, Privaten & Nonprofit-Organisationen an der Universität Hamburg.





## 1.2 Übersicht über die Studie





## 2. Methode



## 2. Methode

- Nutzer von StadtRAD Hamburg wurden im November 2013 über ein Online-Interface befragt.
- Die Daten wurden gewonnen: unter Mitarbeit der Panelanbieter Mo Web und Trend Research, durch das Aussenden einer E-Mail an BA BWL-Studierende der Universität Hamburg, das Posten auf der ADFC Webseite und auf Social Media Websites (Beispiel: Facebook Gruppe „Fahrradfahren in Hamburg“).
- Der bereinigte Datensatz (N=603) wurde unter Verwendung des Programms SPSS deskriptiv ausgewertet.

**Legende: Mittelwert (MW), Median (Med), Standardabweichung (SD) <sup>7</sup>**



## **3.1 Ergebnisse – Charakteristika der Stichprobe**





# Charakteristika der Stichprobe

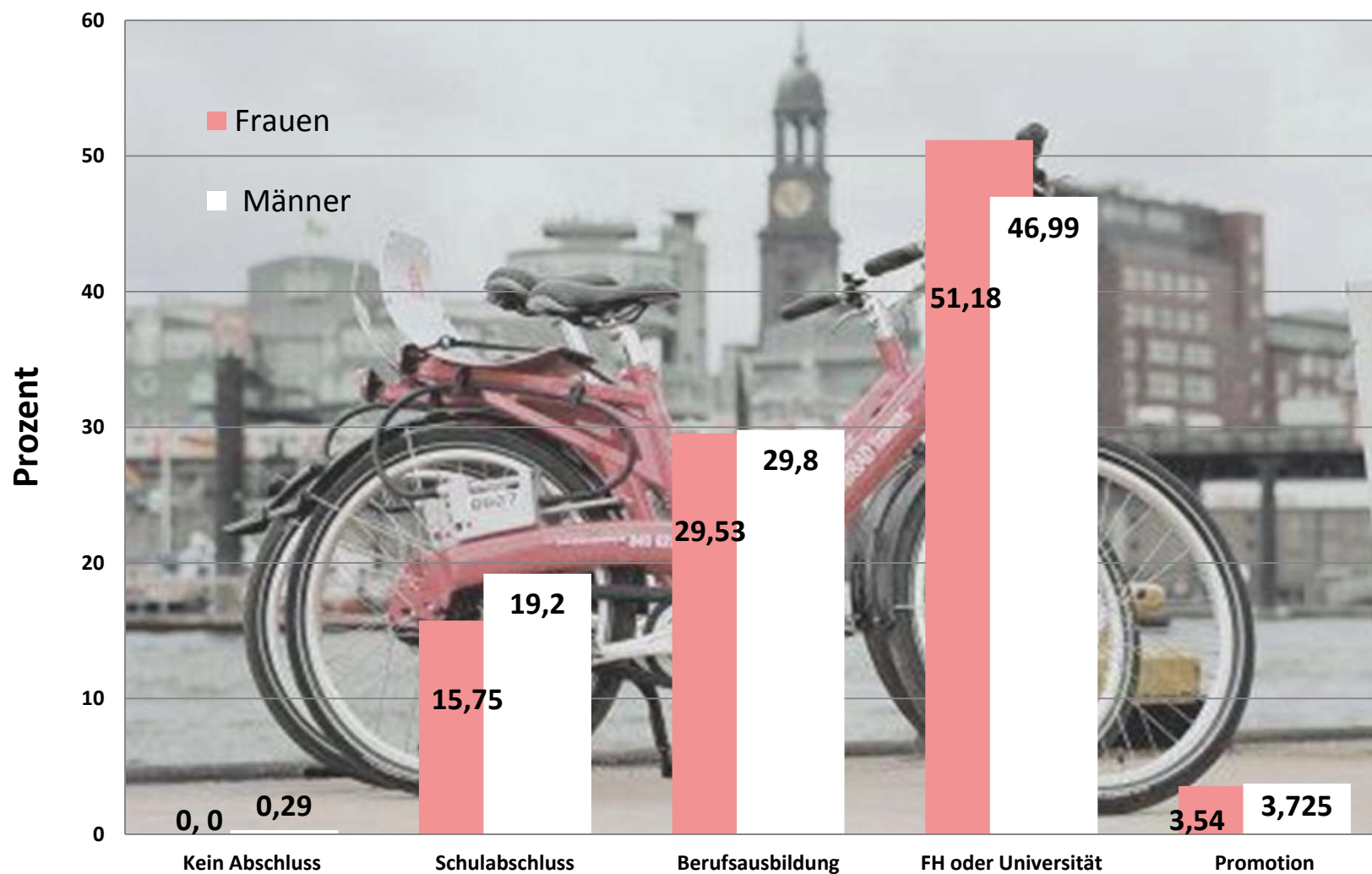
- StadtRAD Hamburg Nutzer wurden durch folgende Frage identifiziert: *„Zunächst würden wir gerne von Ihnen wissen, ob Sie jemals das StadtRAD [Hamburg] genutzt haben.“*
- Die gezogene Stichprobe (N=603) zeigt Repräsentativität.

Charakteristika		Registrierte Nutzer (%)*	Stichprobe dieser Umfrage (%)
<b>Geschlecht</b>	Frauen	42.0	42.1
	Männer	58.0	57.9
<b>Alter (Jahre)</b>	< 20	0.7	0.8
	20-29	33.1	35.0
	30-39	32.1	30.5
	40-49	18.9	20.4
	50-59	11.0	9.5
	> 60	4.0	3.8

\* Zahl der registrierten Nutzer auf Anfrage von der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation der Hansestadt Hamburg erhalten.



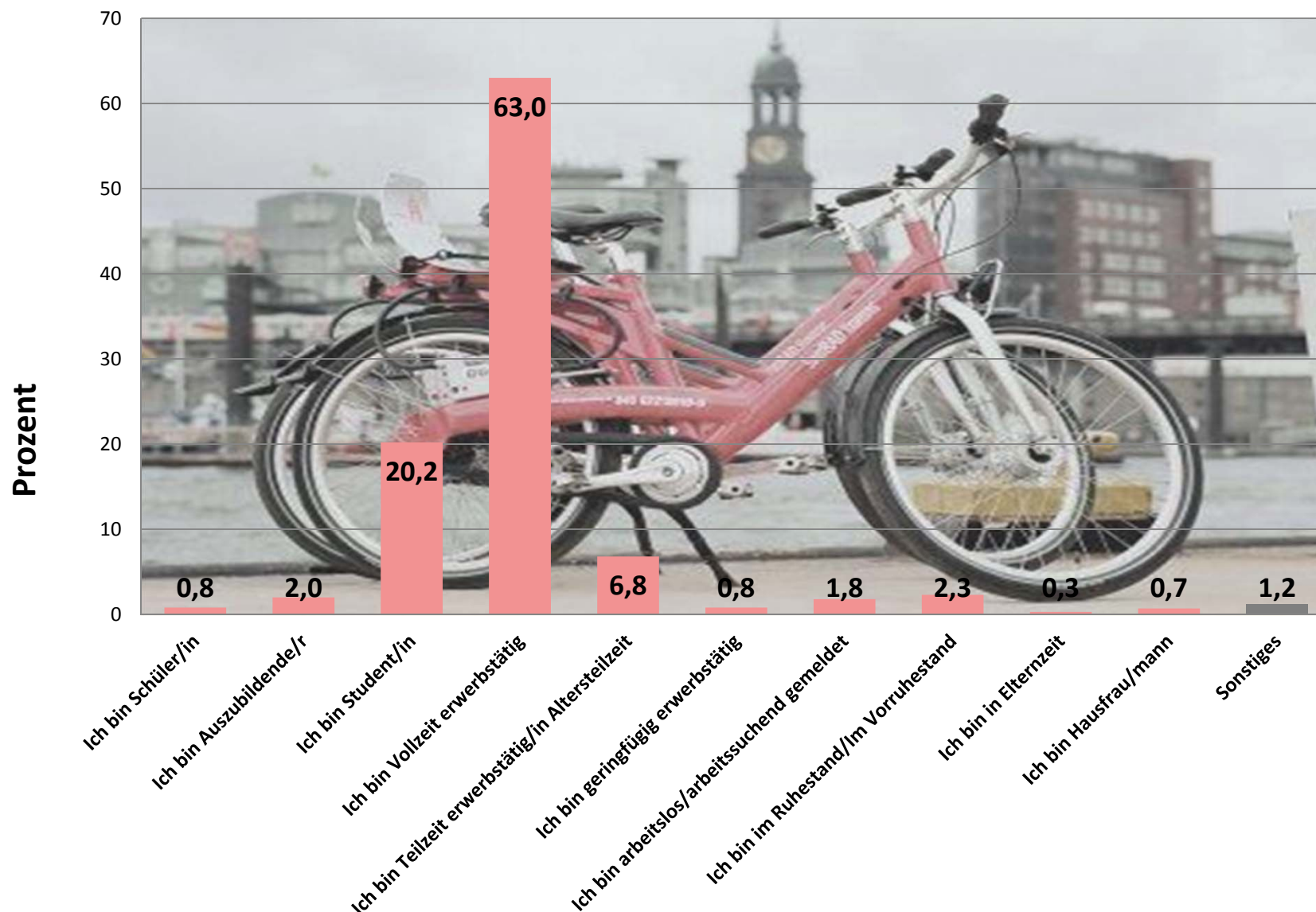
# Die Hälfte der Nutzer hat einen FH oder Uniabschluss



„Welcher ist Ihr höchster Bildungsabschluss?“



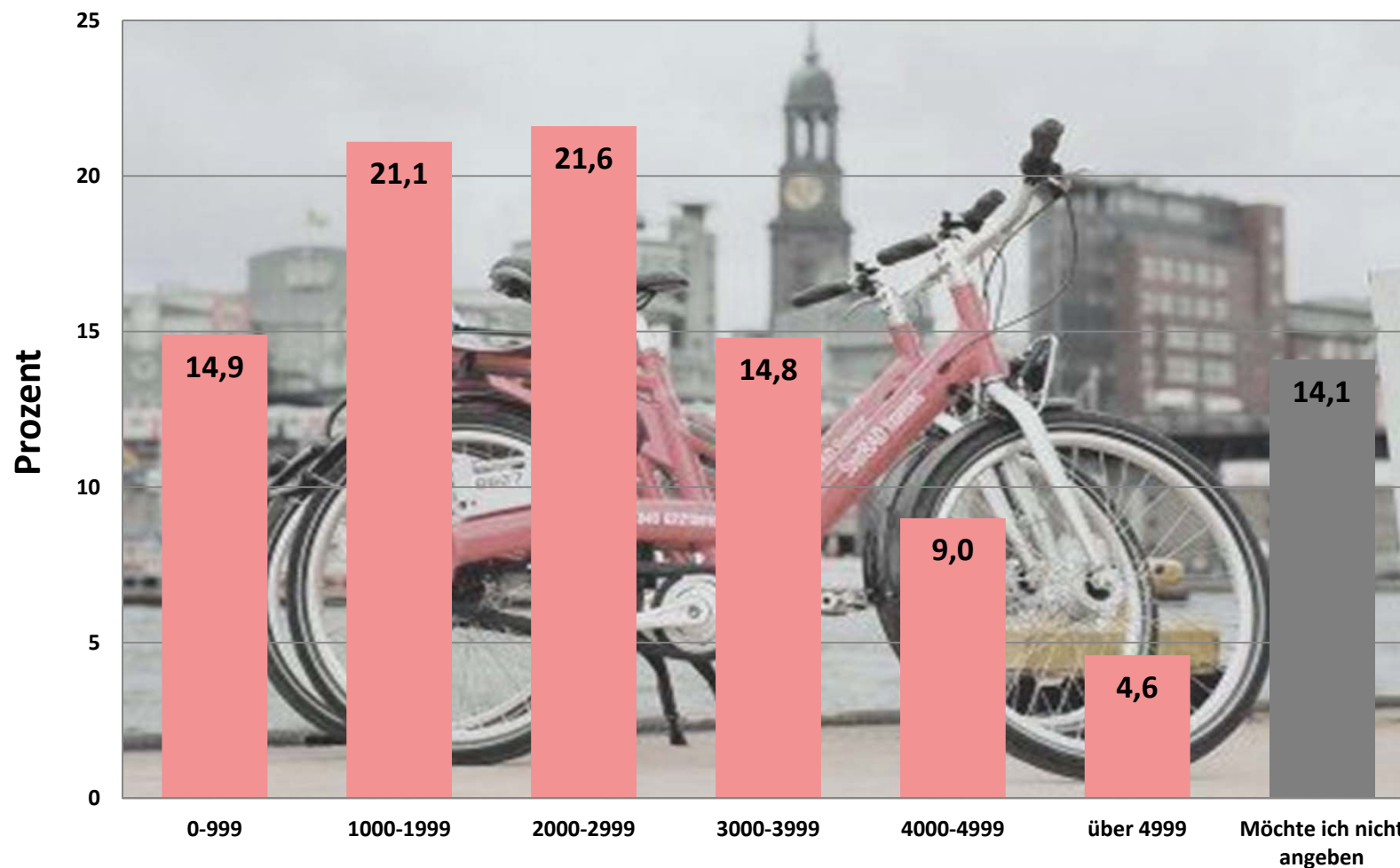
# Über die Hälfte der Nutzer sind in Vollzeit erwerbstätig



„Welche Lebenssituation trifft gegenwärtig auf Sie zu?“



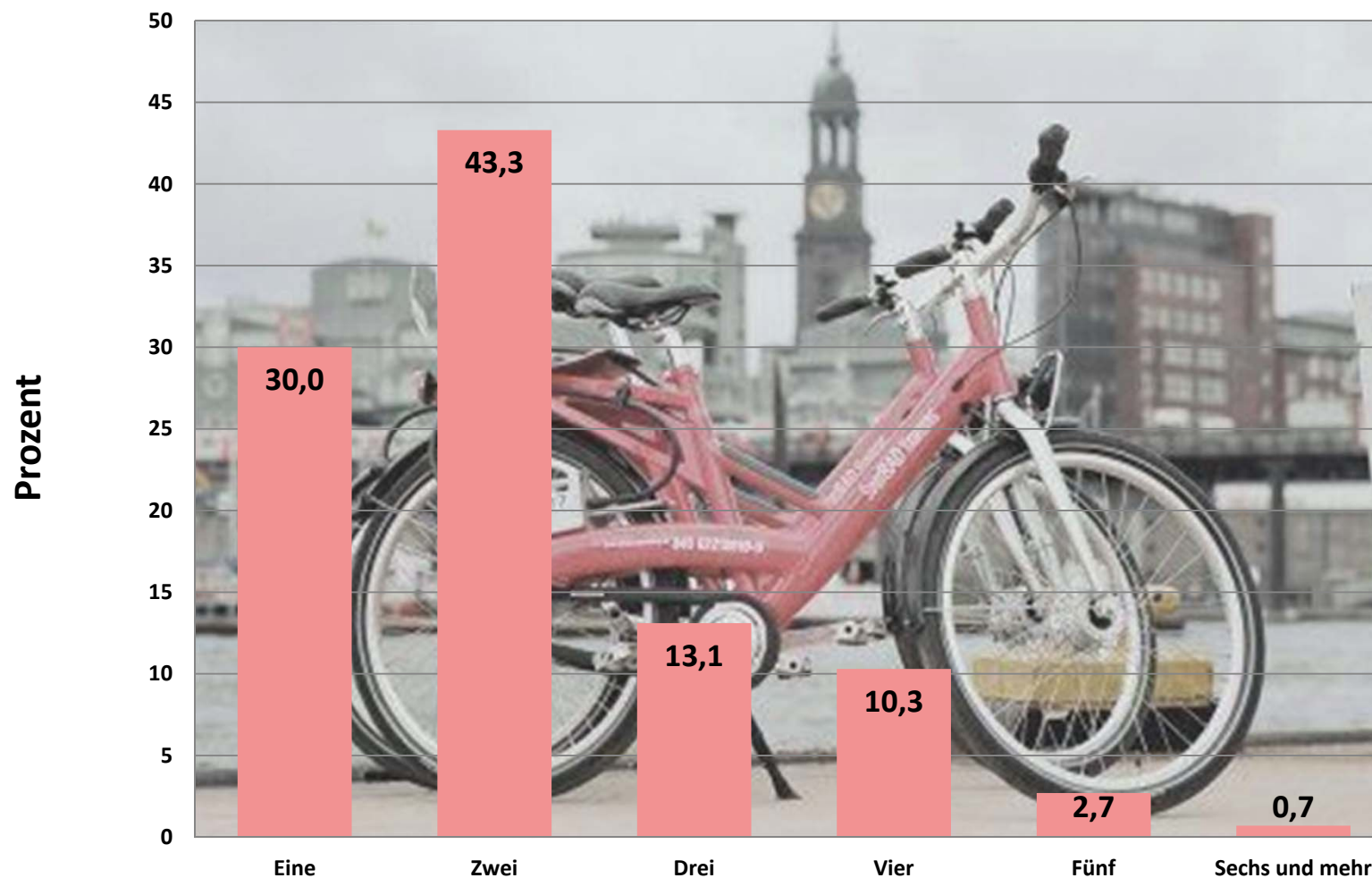
# Nutzer sind in allen Einkommensklassen zu finden



*„Wie hoch ist ihr momentanes monatliches Haushalts-Nettoeinkommen (Euro) nach Abzug von Steuern und Sozialabgaben?“*



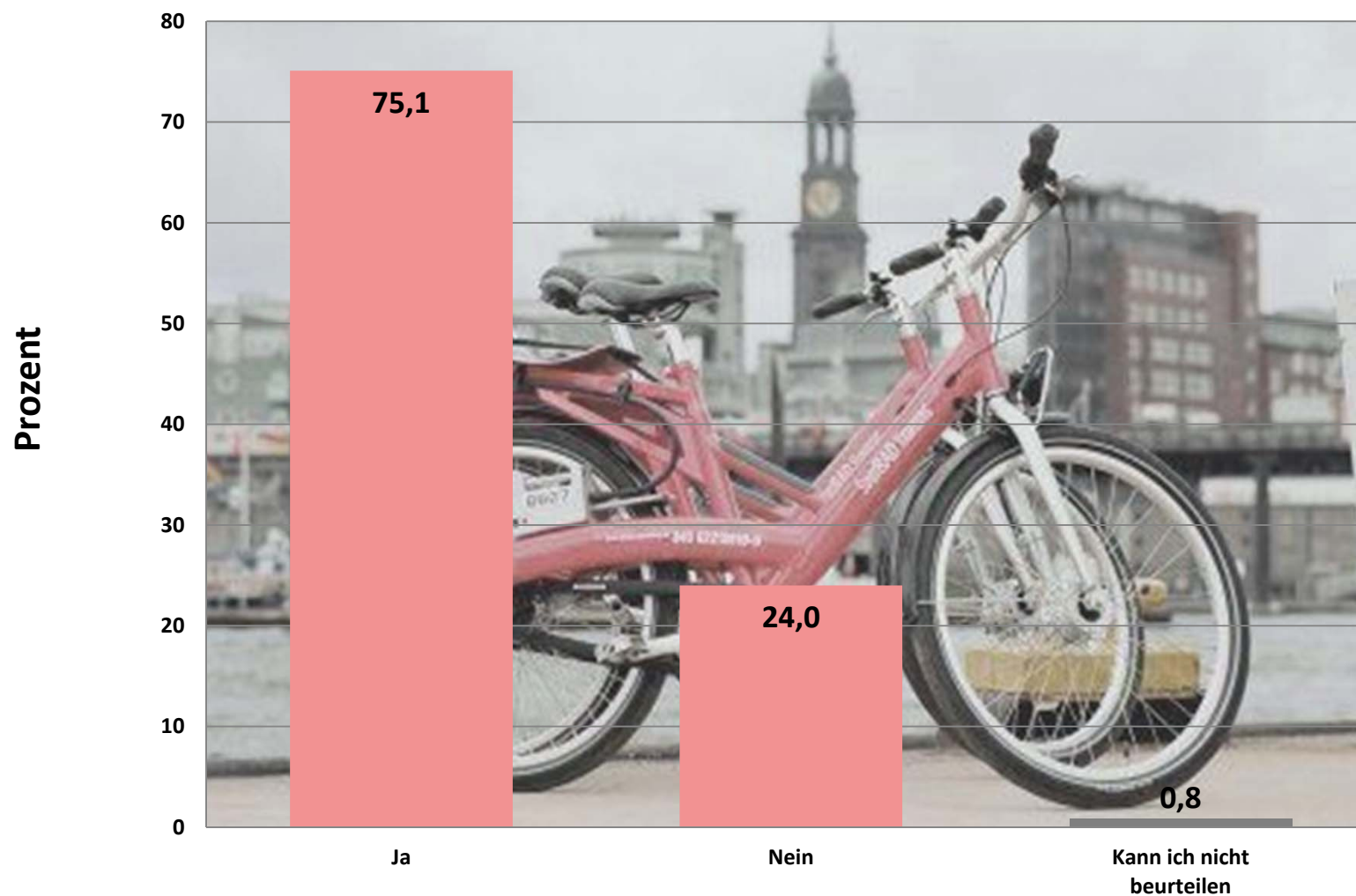
# 73,3 Prozent der Nutzer leben in Ein- oder Zwei-Personen-Haushalten



*„Wie viele Personen (Sie selbst mit eingeschlossen)  
leben in Ihrem Haushalt?“*



# 75,1 Prozent der Personen, welche das StadtRAD bereits genutzt haben, sind auch registriert

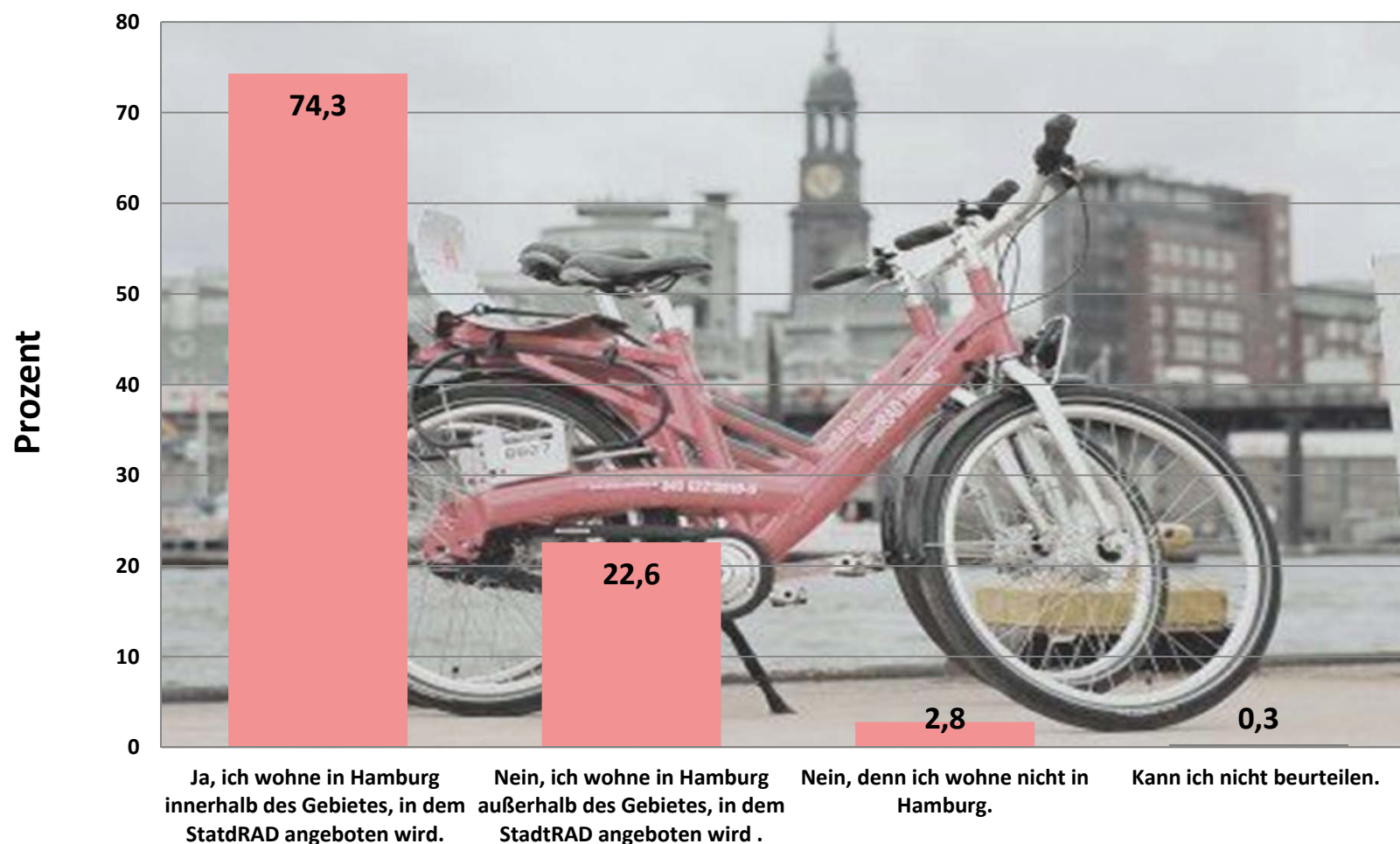


„Sind Sie selbst registrierter Nutzer des StadtRAD?“



N=603

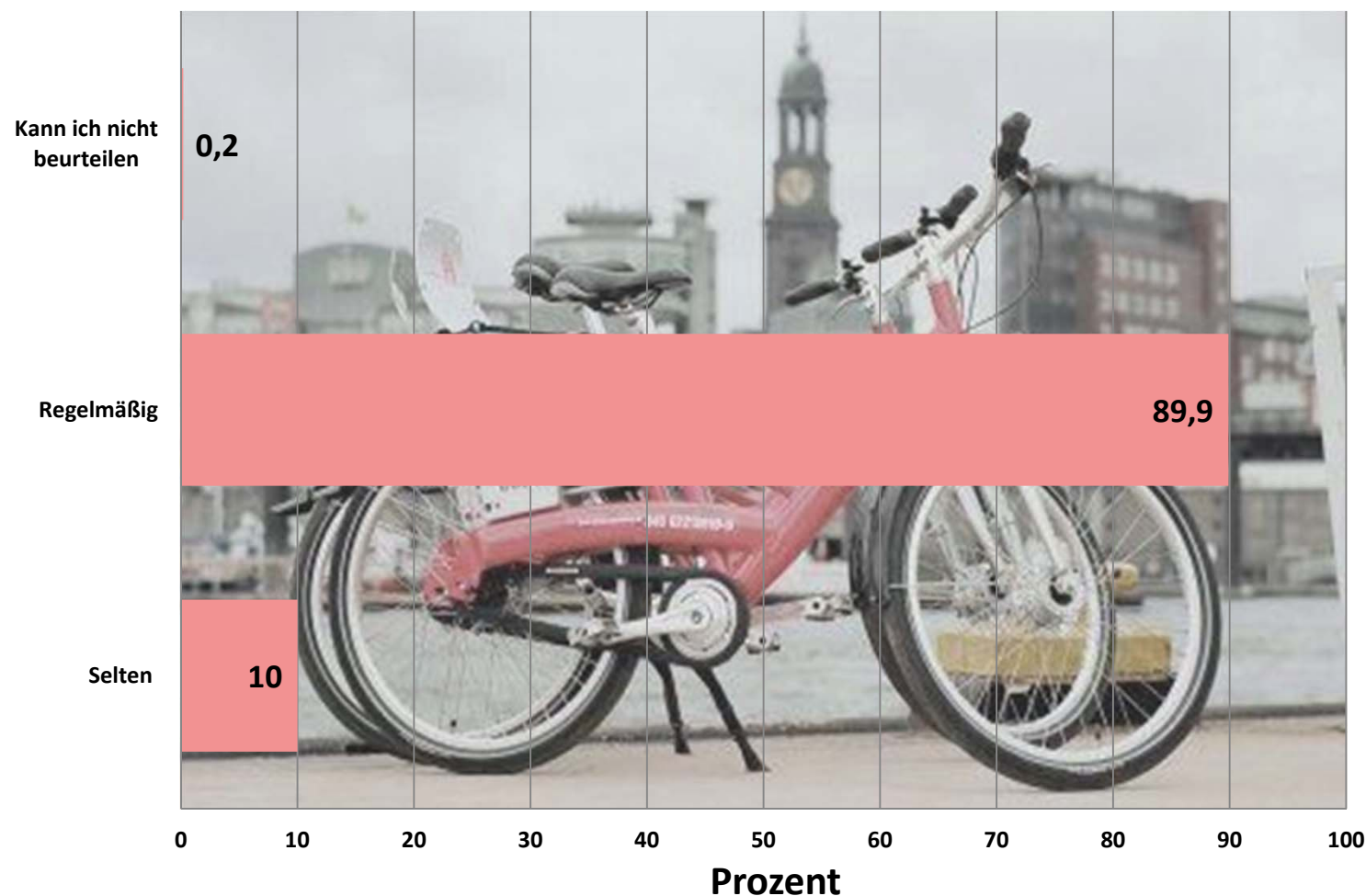
# 74,3 Prozent der Nutzer wohnen innerhalb des Gebietes in dem StadtRAD angeboten wird



*„Wohnen Sie innerhalb des Gebietes, in dem StadtRAD angeboten wird?“*



# 89,9 Prozent der Nutzer halten sich regelmäßig in der Innenstadt von Hamburg auf



*„Unabhängig von Ihrem Wohnort, wie oft halten Sie sich  
in der Innenstadt von Hamburg auf?“*

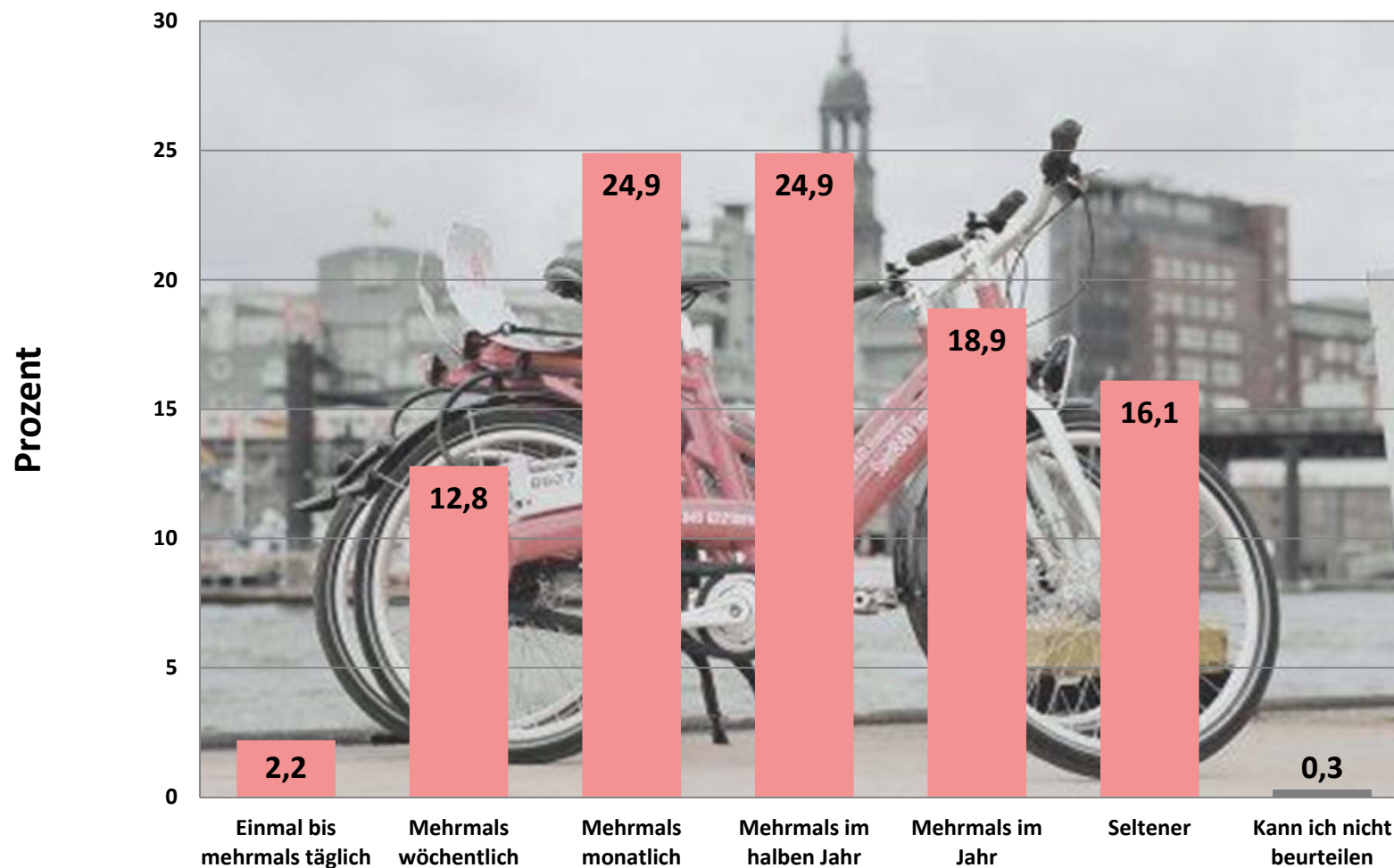




## **3.2 Ergebnisse – Wie sieht die typische Nutzung aus?**



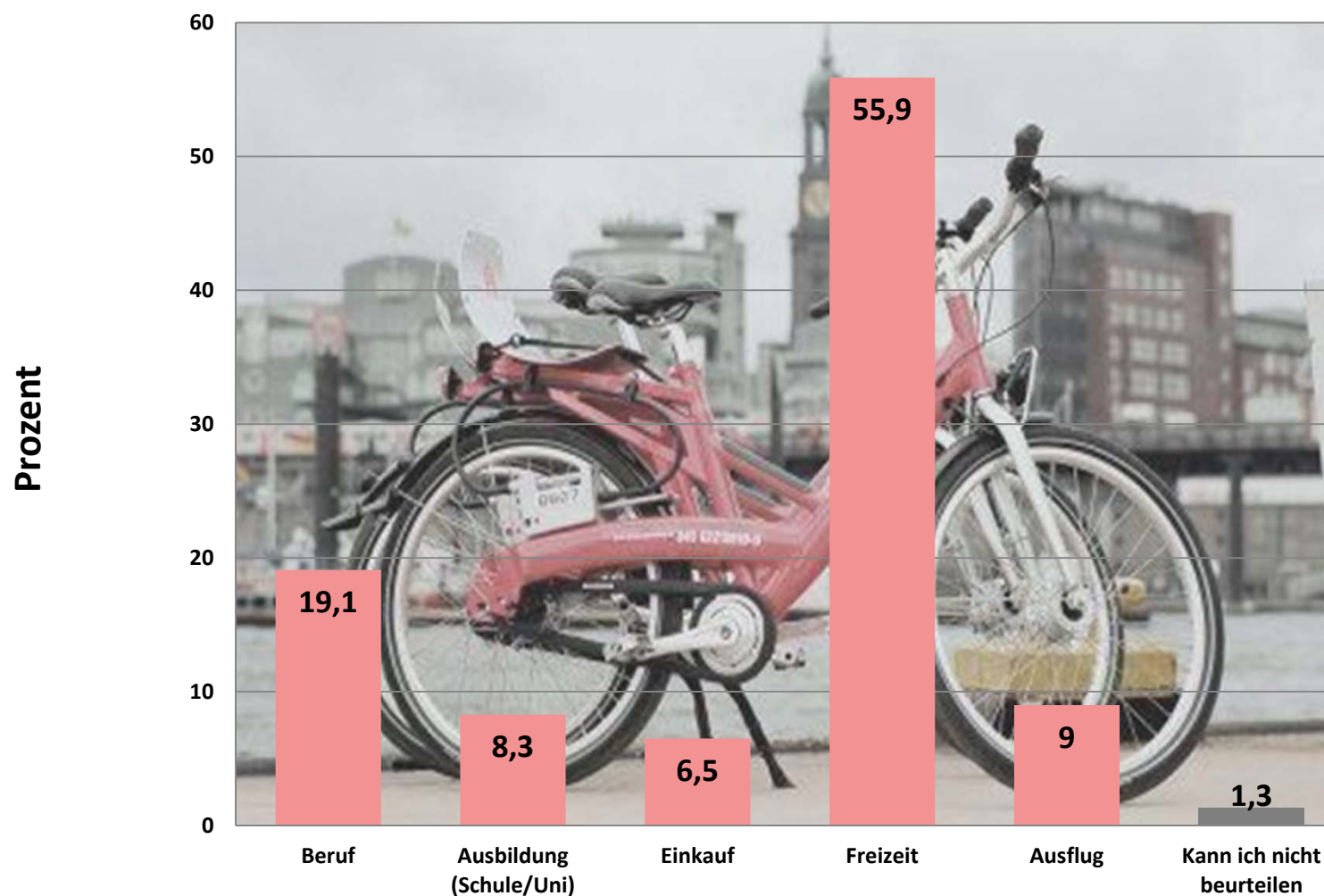
# 64,8 Prozent nutzt das StadtRAD mehrmals im halben Jahr oder öfter



*„Wie oft nutzen Sie StadtRAD?“*



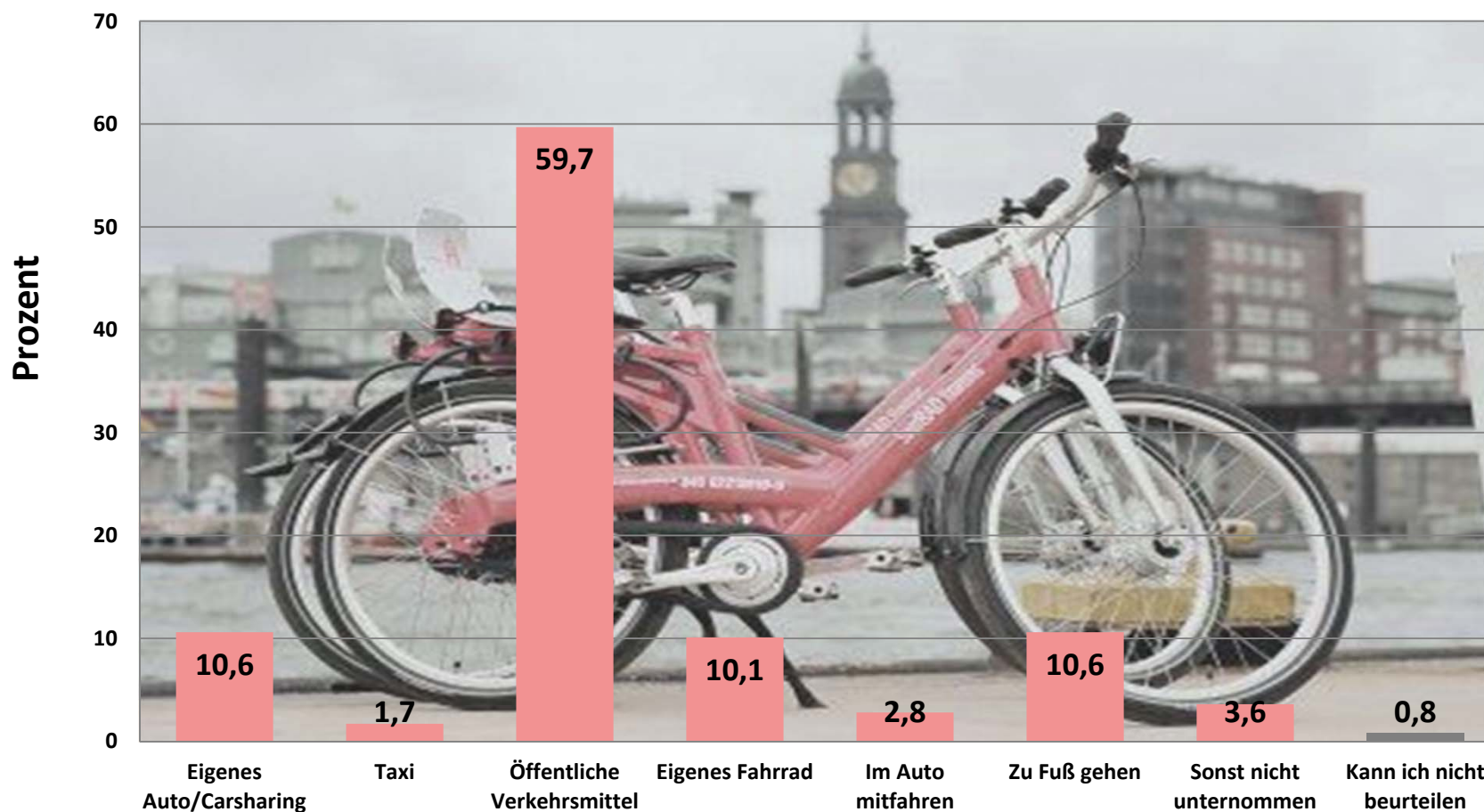
## In der Mehrzahl der Fälle wird das StadtRAD für Freizeitfahrten genutzt



*„Bitte denken Sie an das letzte Mal, dass Sie StadtRAD genutzt haben. Was war der Zweck dieser Fahrt?“*



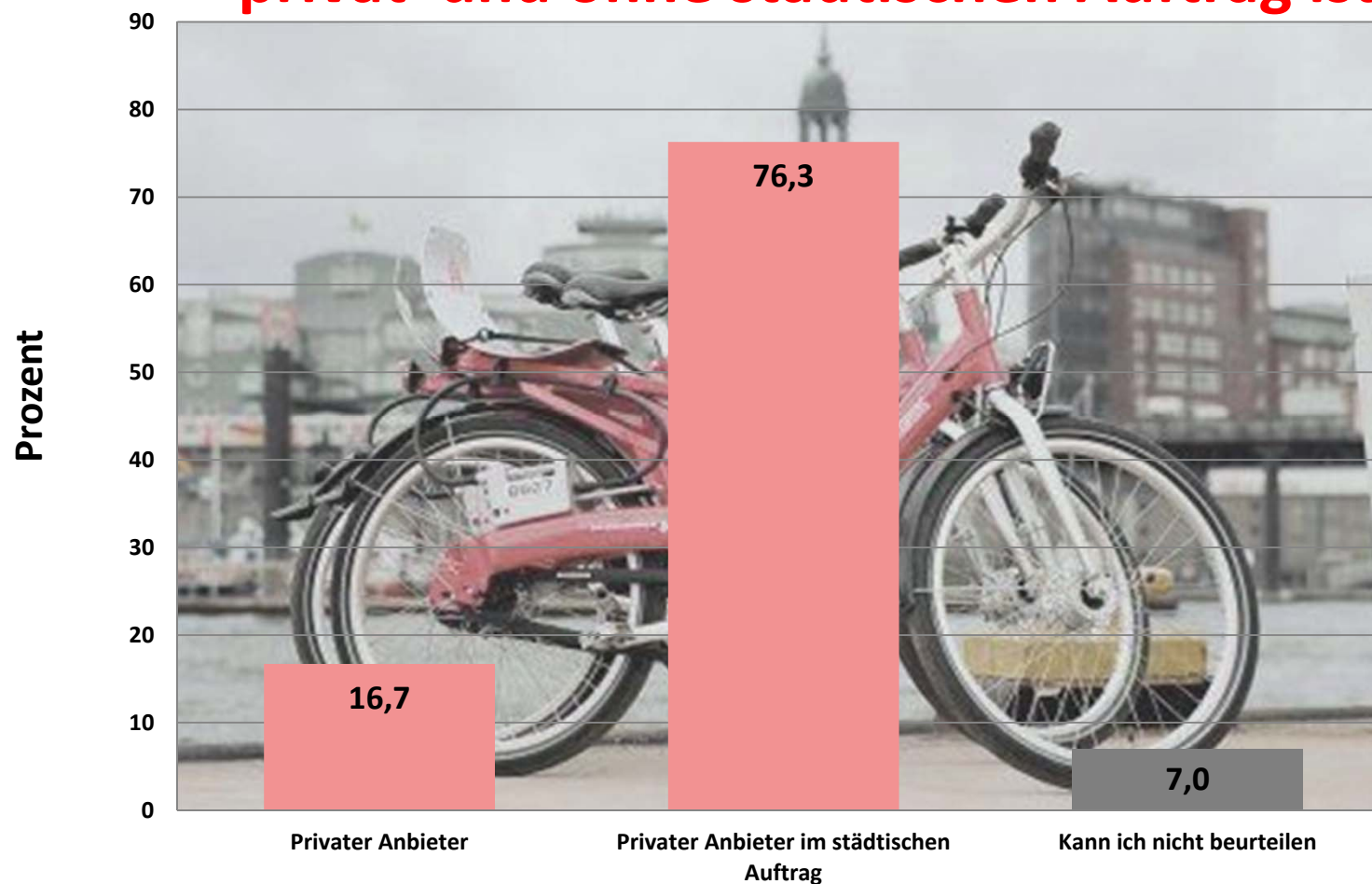
## Das StadtRAD ist meist eine Alternative für die Nutzung anderer öffentlicher Verkehrsmittel



*„Welches Transportmittel hätten Sie bei Ihrer letzten Fahrt genutzt für den Fall, dass es StadtRAD nicht geben würde?“*



# Nur 16,7 Prozent der Nutzer gehen davon aus, dass der Anbieter von StadtRAD rein privat und ohne städtischen Auftrag ist



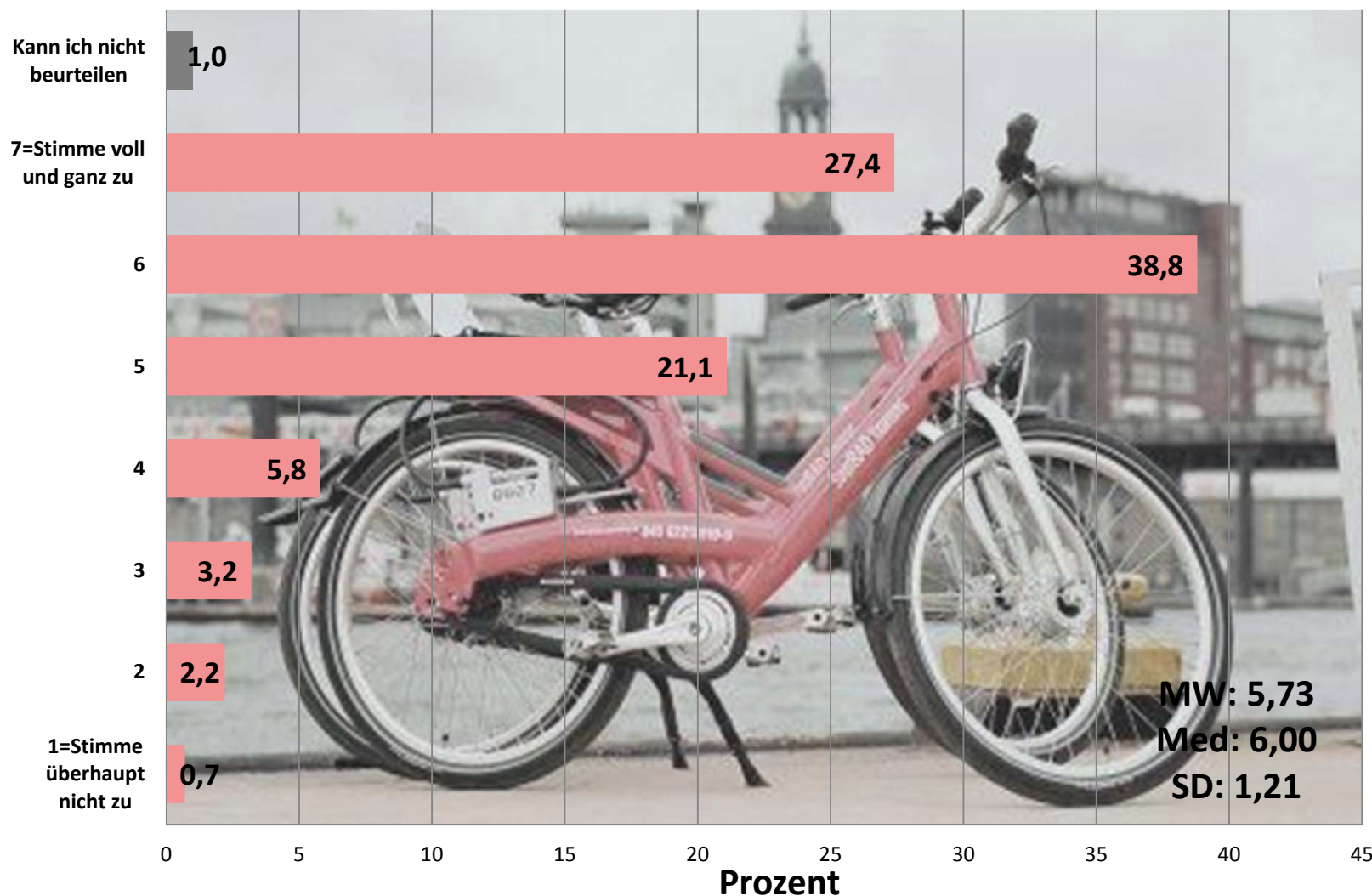
*„Wer denken Sie, ist der Anbieter des StadtRAD?“*



## **3.3 Ergebnisse – Wie beurteilen die Nutzer das StadtRAD Hamburg?**



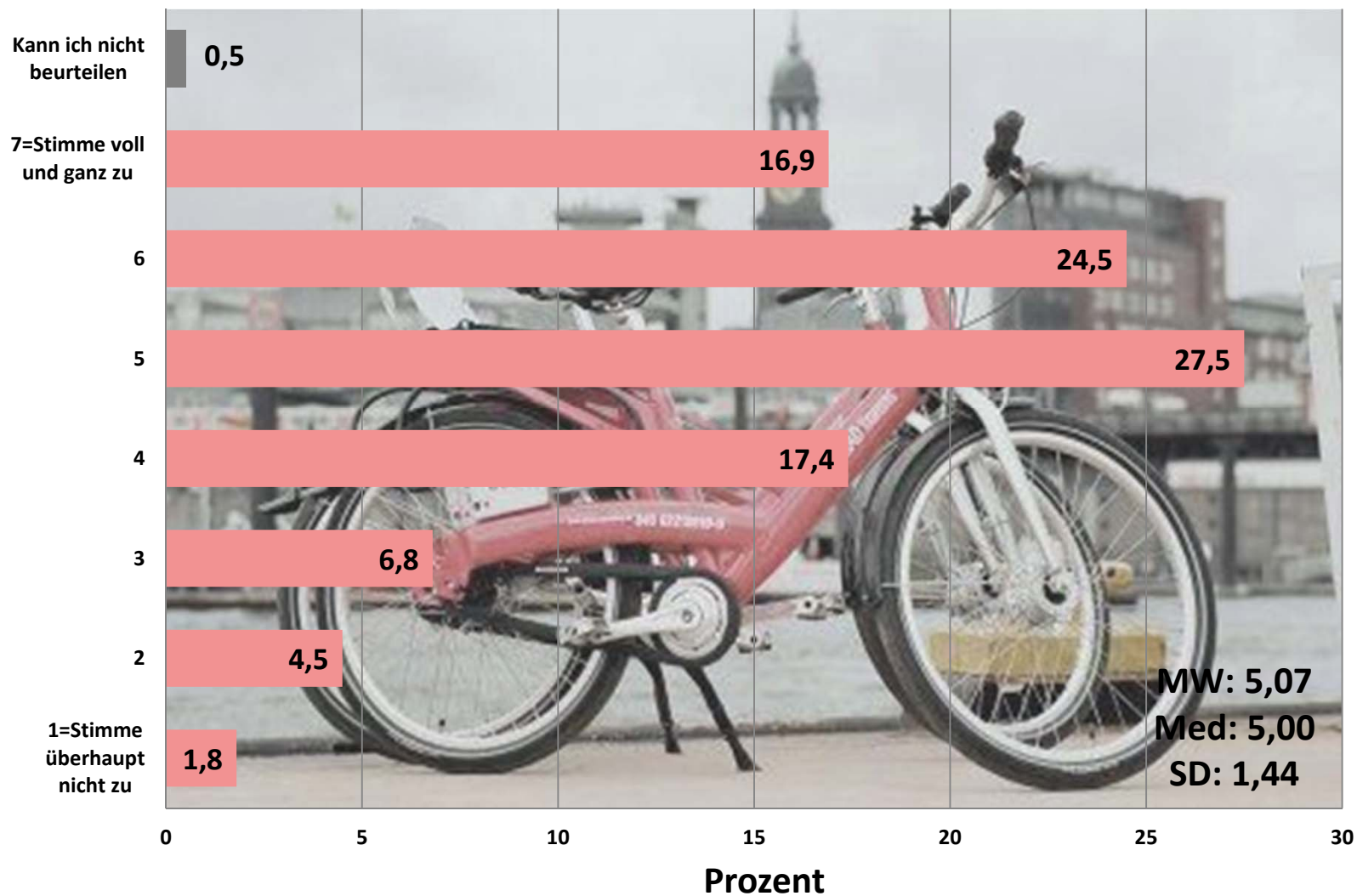
# 27,4 Prozent stimmen voll und ganz zu, dass die Qualität des StadtRAD sehr gut ist



*„Ich beurteile die Qualität des StadtRAD Systems als sehr gut.“* 23



# Das Design der Fahrräder wird positiv beurteilt

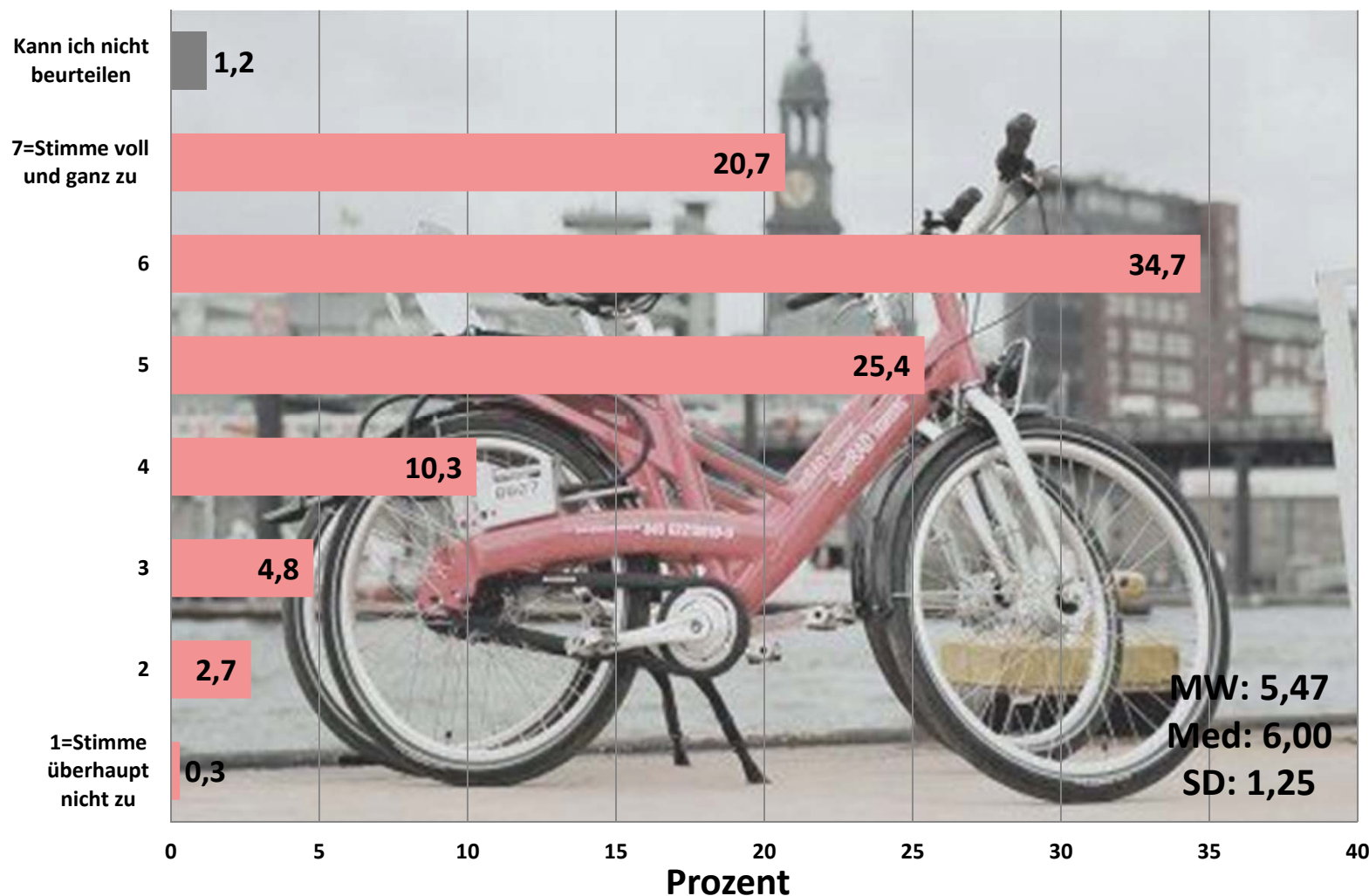


*„Das Design der Fahrräder finde ich ansprechend.“*





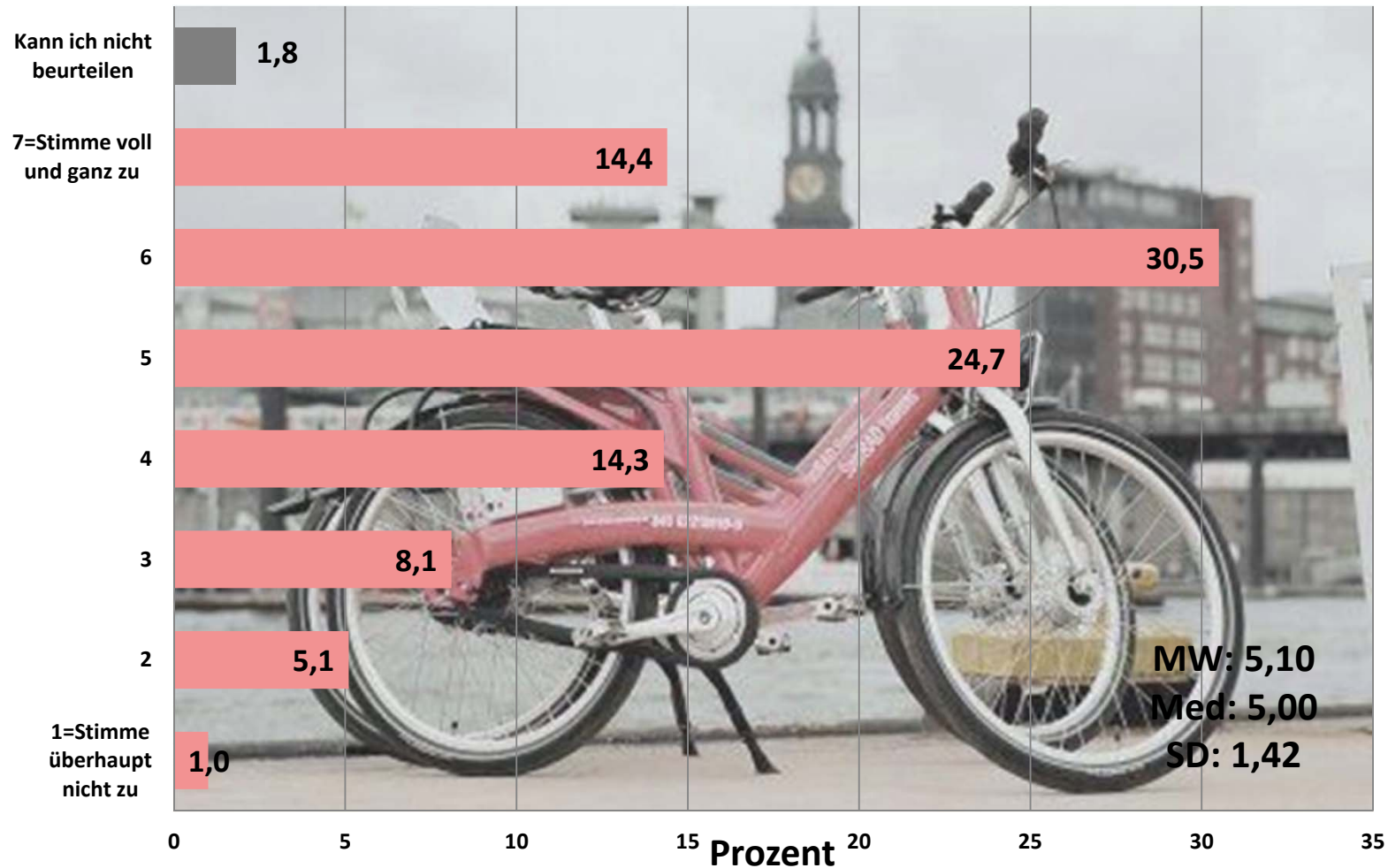
# Die Bedienung der Stationen wird als einfach beurteilt



*„Die Bedienung der Stationen ist einfach gestaltet.“*



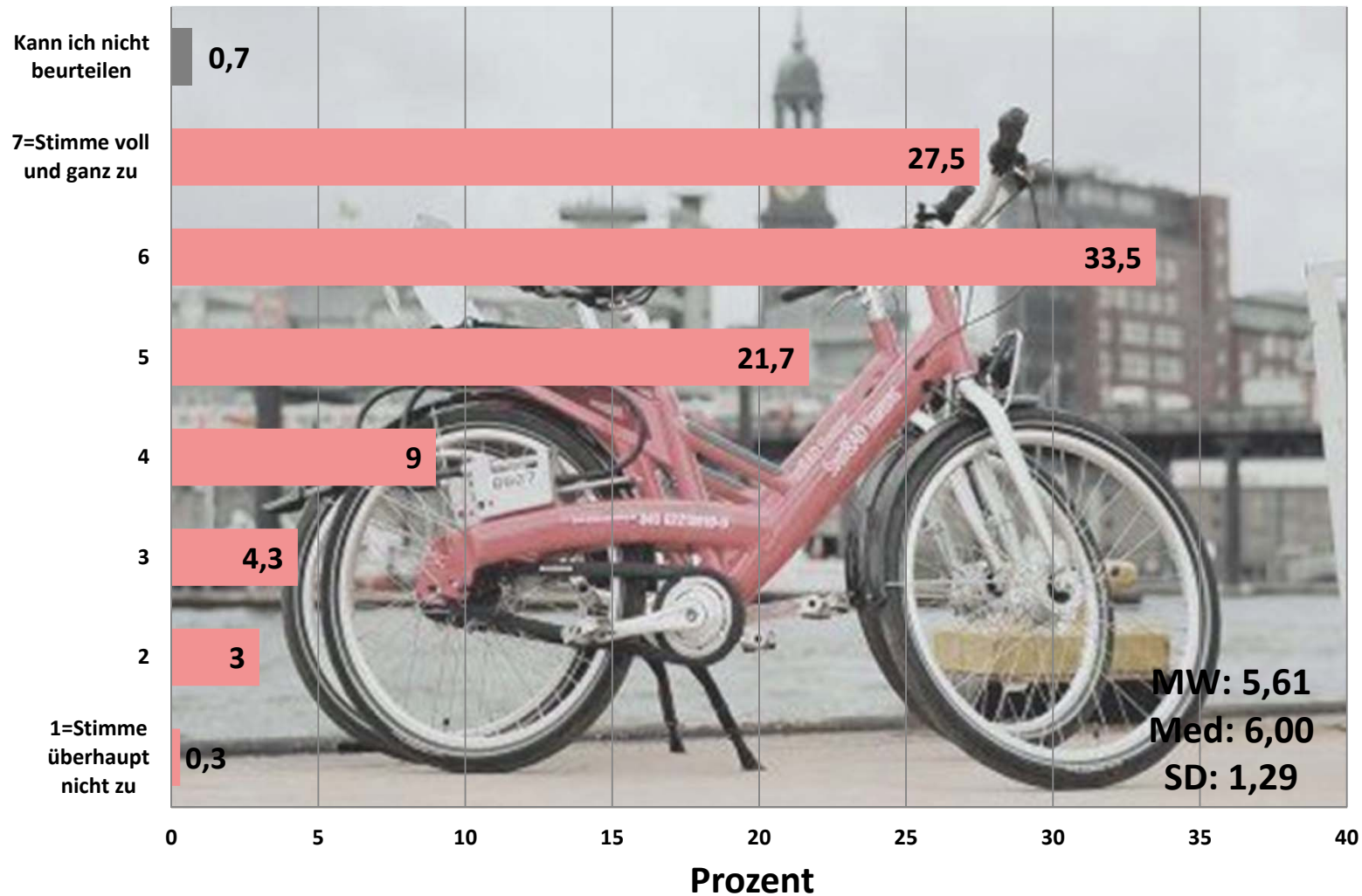
# 14,4 Prozent stimmen voll und ganz zu, dass Sie sich auf die Verkehrstüchtigkeit verlassen können



*„Ich kann mich stets auf die Verkehrstüchtigkeit der  
Fahrräder verlassen.“*



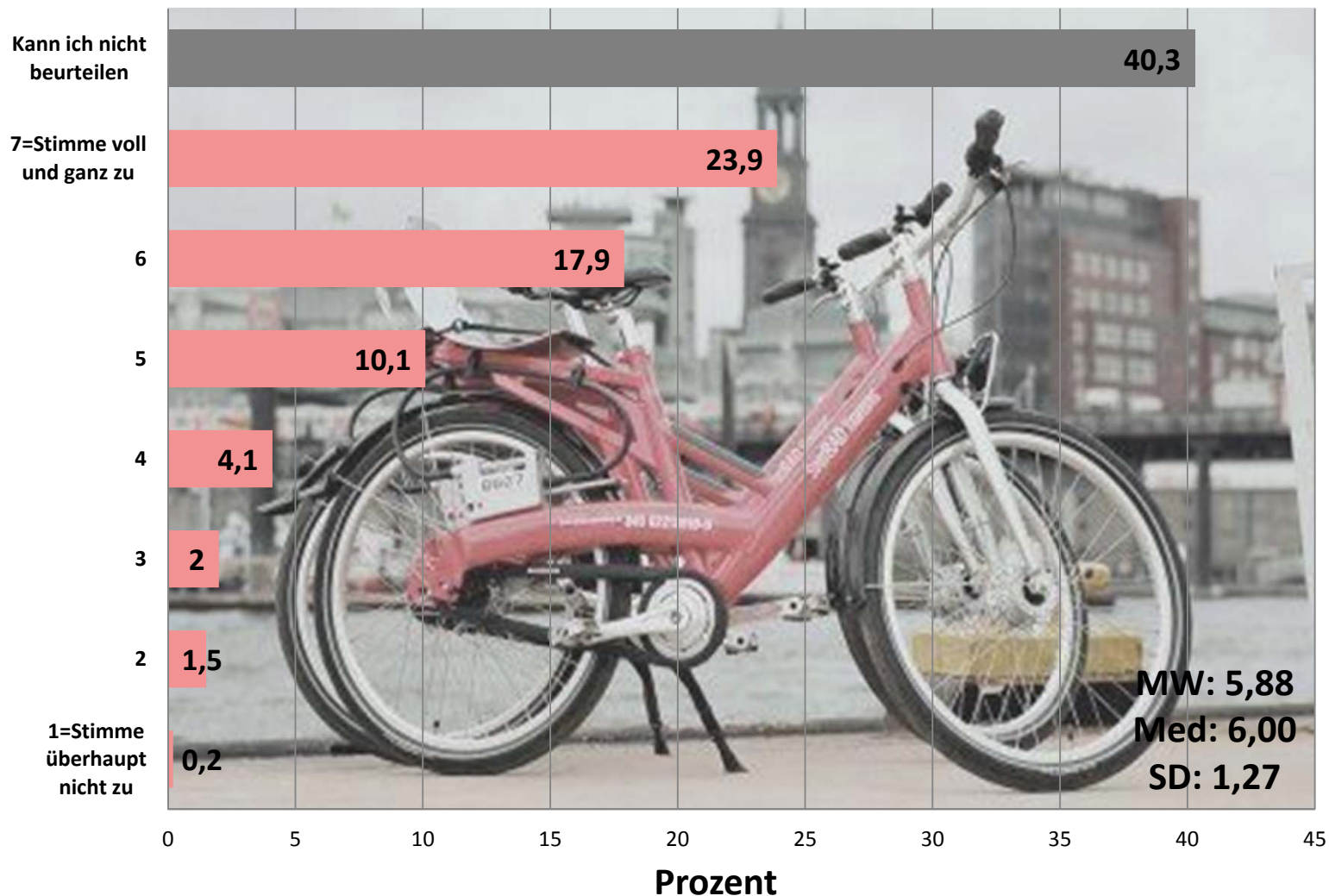
# Der Ausleihprozess wird als leicht verständlich beurteilt



„Der Ausleihprozess des StadtRAD ist leicht verständlich.“ 27



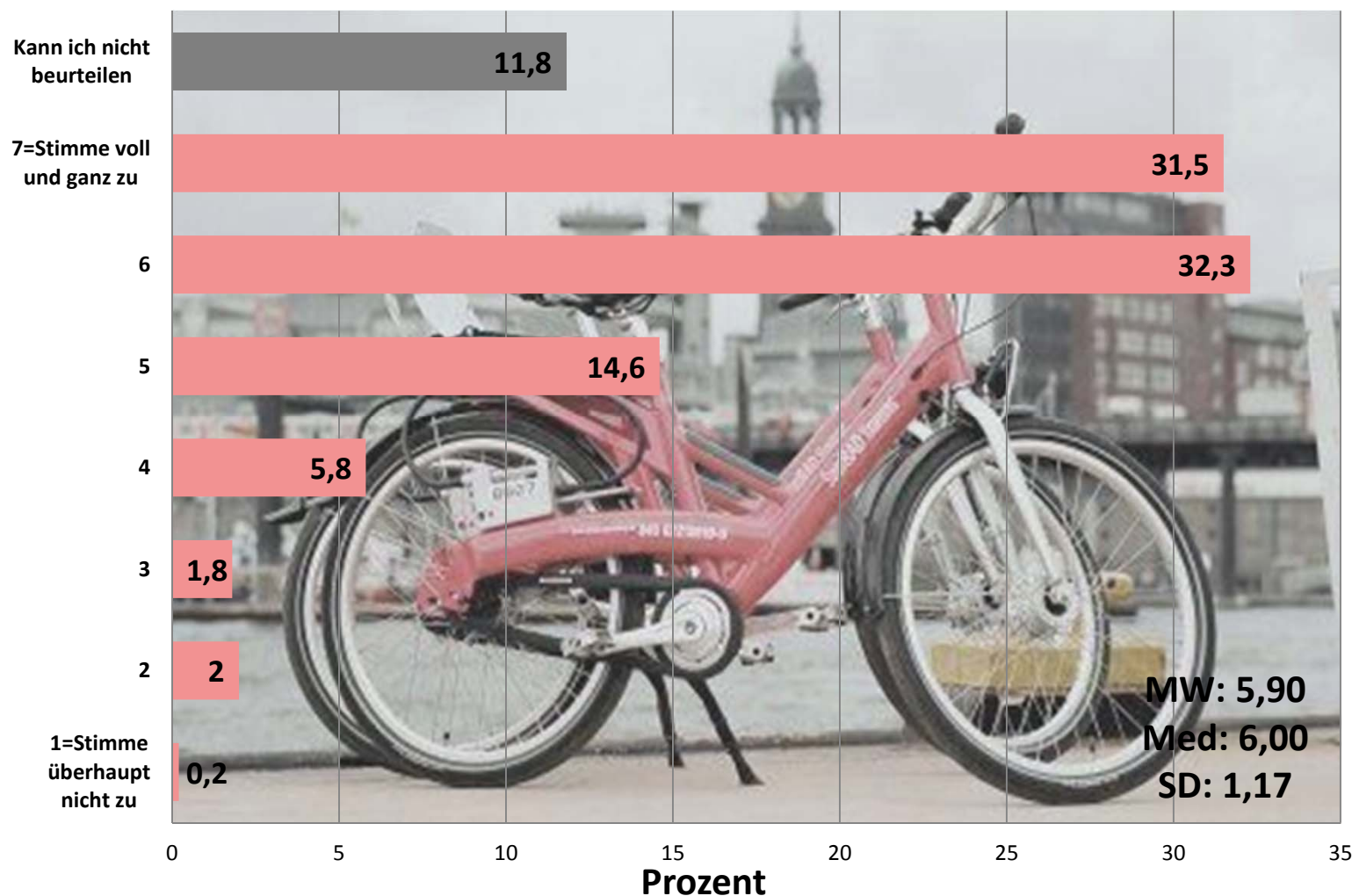
# Die Hilfsbereitschaft der Service Hotline Mitarbeiter wird positiv beurteilt



*„Die Mitarbeiter der Service Hotline sind sehr hilfsbereit.“* 28



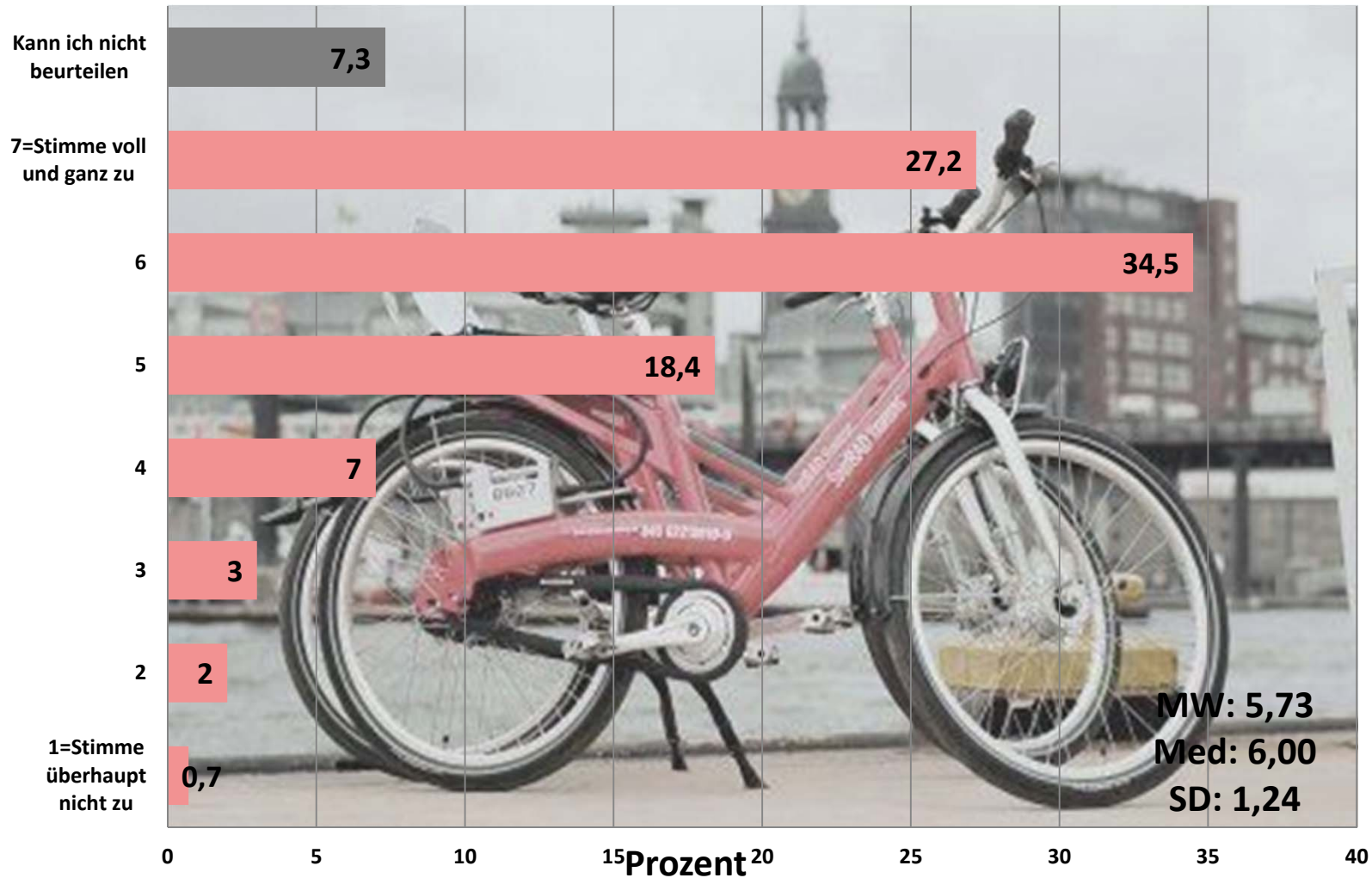
# 31,5 Prozent der Nutzer stimmen voll und ganz zu, dass das StadtRAD ein sehr kundenfreundlicher Service ist



*„StadtRAD ist ein sehr kundenfreundlicher Service.“*



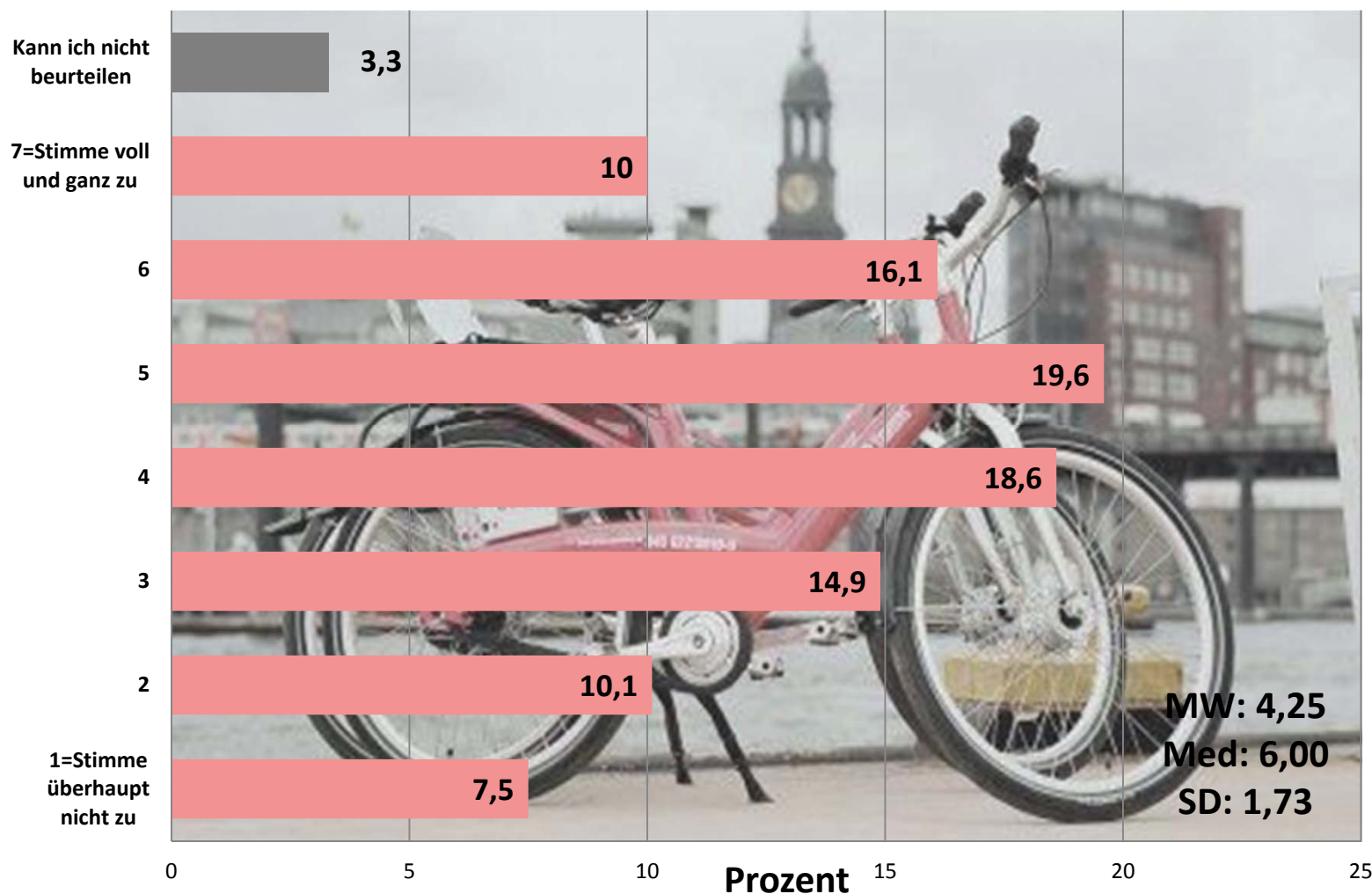
# Nutzer denken, dass Probleme beim Ausleihprozess werden schnell behoben werden können



*„Ich vertraue darauf, dass mögliche Probleme beim Ausleihprozess schnell behoben werden können.“*



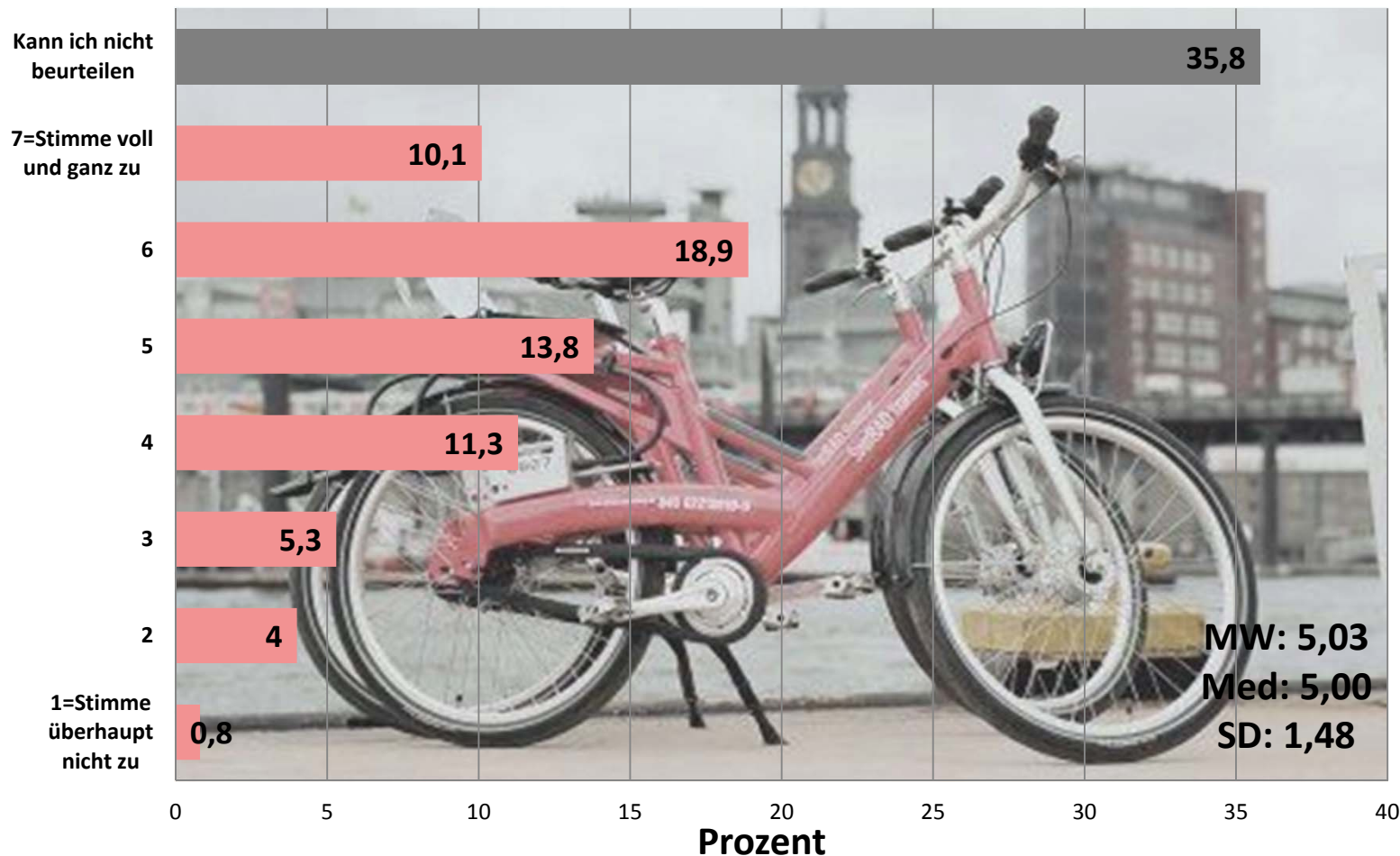
# Die Nutzer sehen Verbesserungspotential bei der Verfügbarkeit von Fahrrädern



*„Ich kann mich stets darauf verlassen, dass genügend Fahrräder zum Ausleihen an den StadtRAD Stationen vorhanden sind.“* 31



# Über die Regelung der Meldung von defekten Fahrrädern oder Störungen gibt es gemischte Meinungen

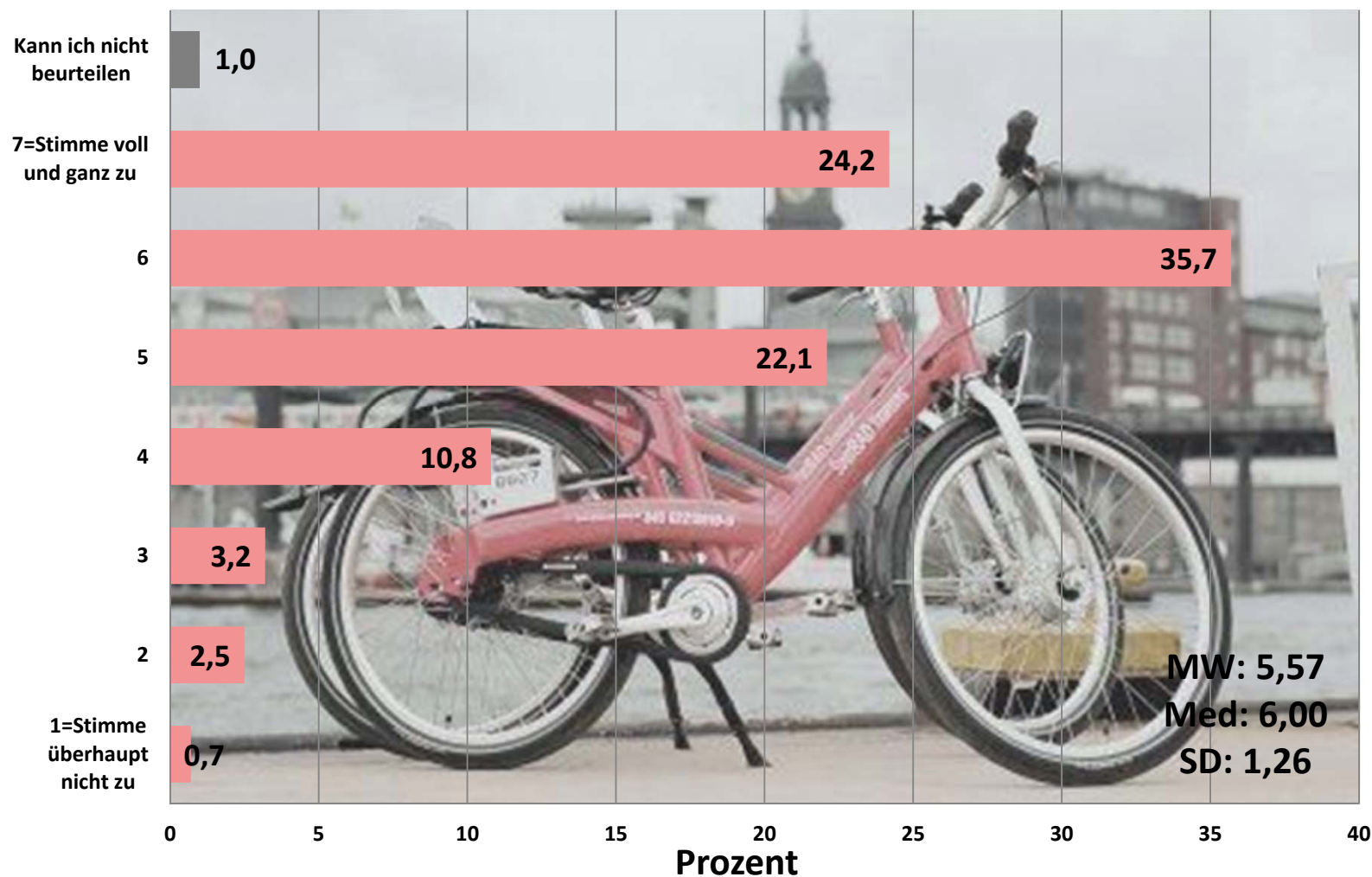


*„Das Melden von defekten Fahrrädern oder Störungen durch den Nutzer ist gut geregelt.“*





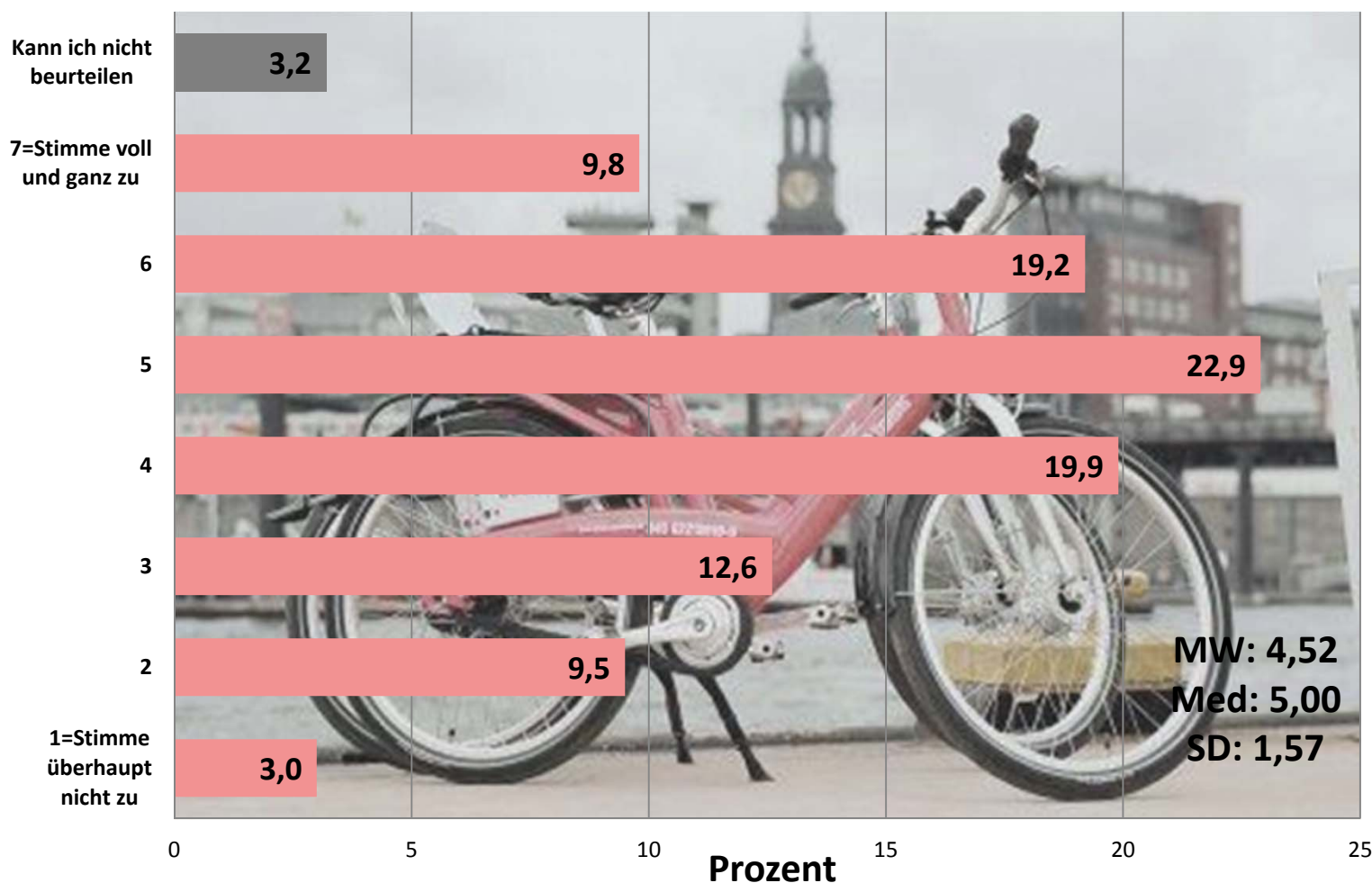
## Der Zugang zu den Fahrrädern durch die Stationen wird positiv beurteilt



*„Ich beurteile den Zugang zu den Fahrrädern durch die Stationen als sehr gut.“*



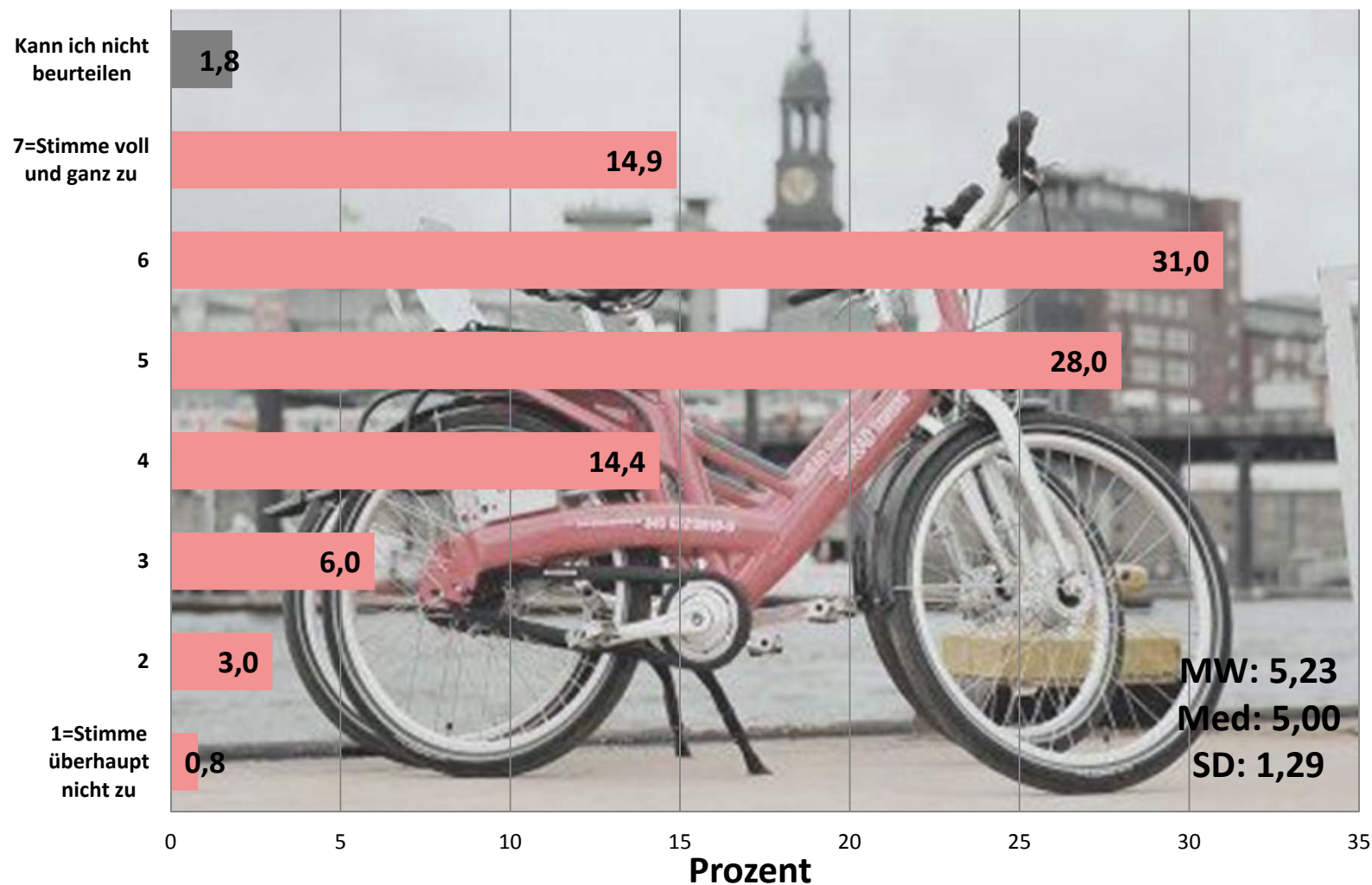
# Es herrscht gemischte Meinung darüber, ob die Anzahl der Stationen zum Ausleihen von Fahrrädern optimal ist



*„Die Anzahl der Stationen zum Ausleihen  
von Fahrrädern ist optimal.“*



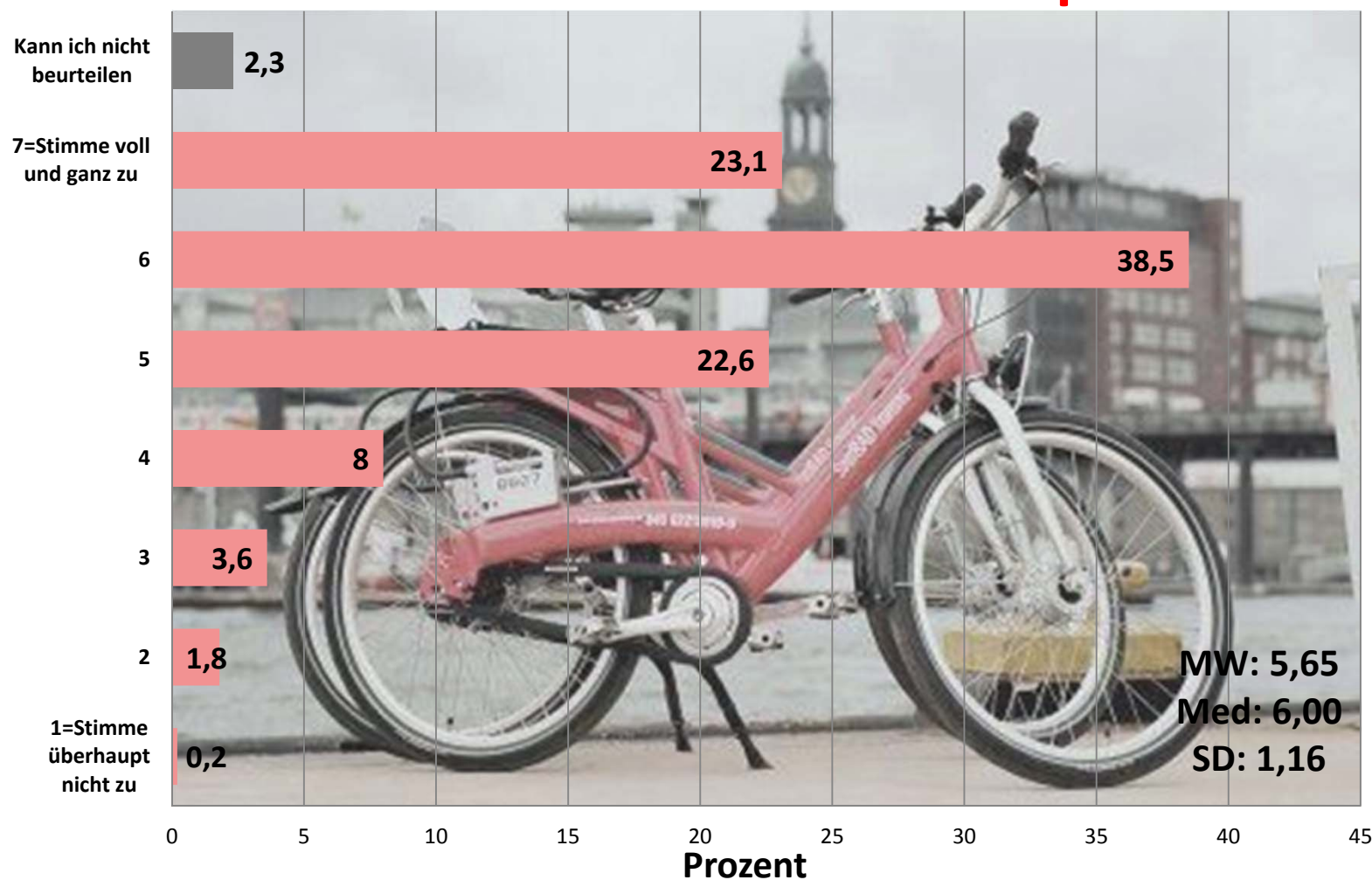
# Die Standorte der Stationen werden als passend gewählt empfunden



*„Den Standort der Stationen empfinde ich als sehr passend gewählt.“*



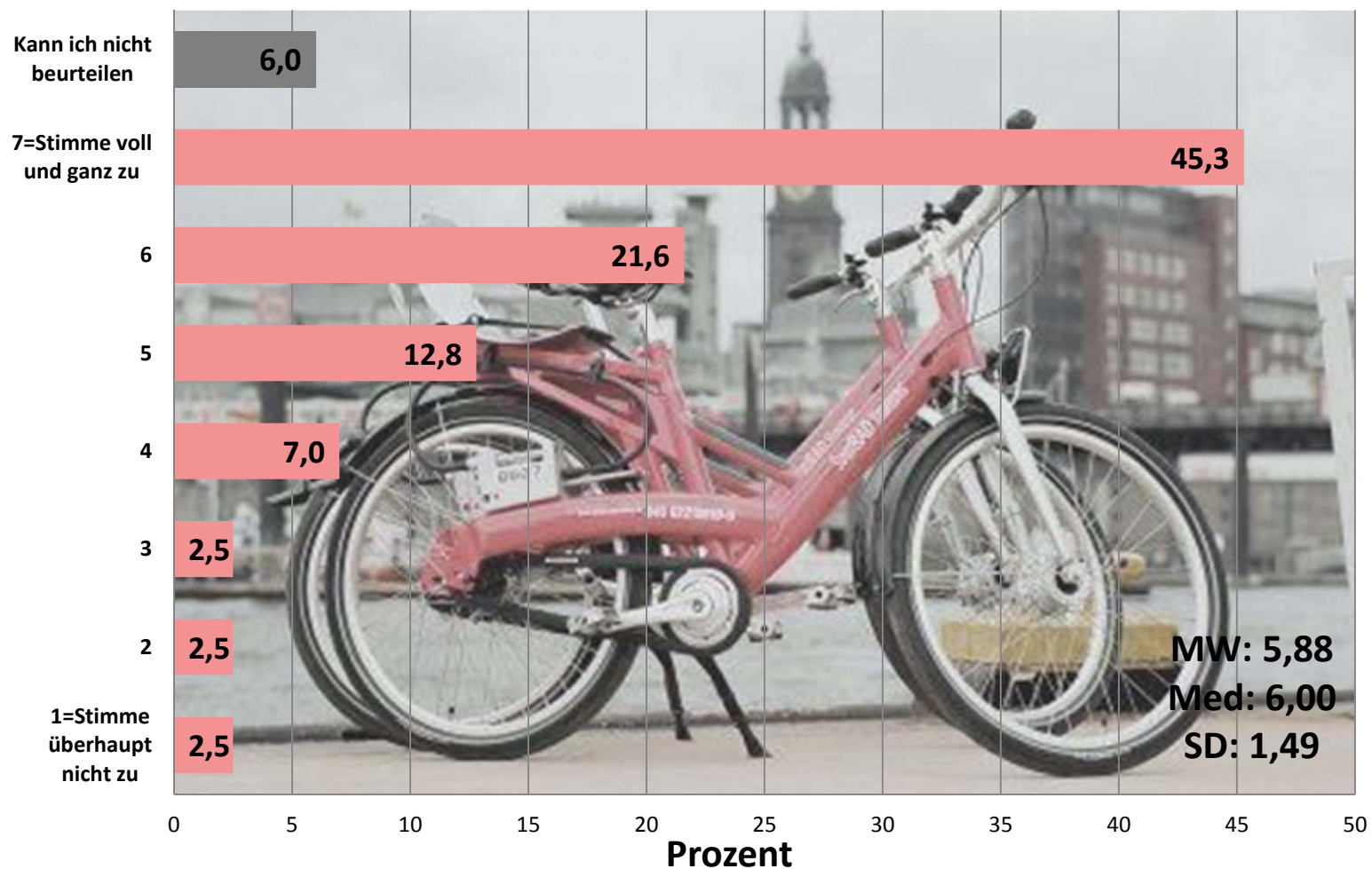
# Die Vernetzung der Stationen mit anderen öffentlichen Verkehrsmitteln wird positiv beurteilt



*„Die Stationen des StadtRAD sind gut mit den anderen öffentlichen Verkehrsmitteln vernetzt.“*

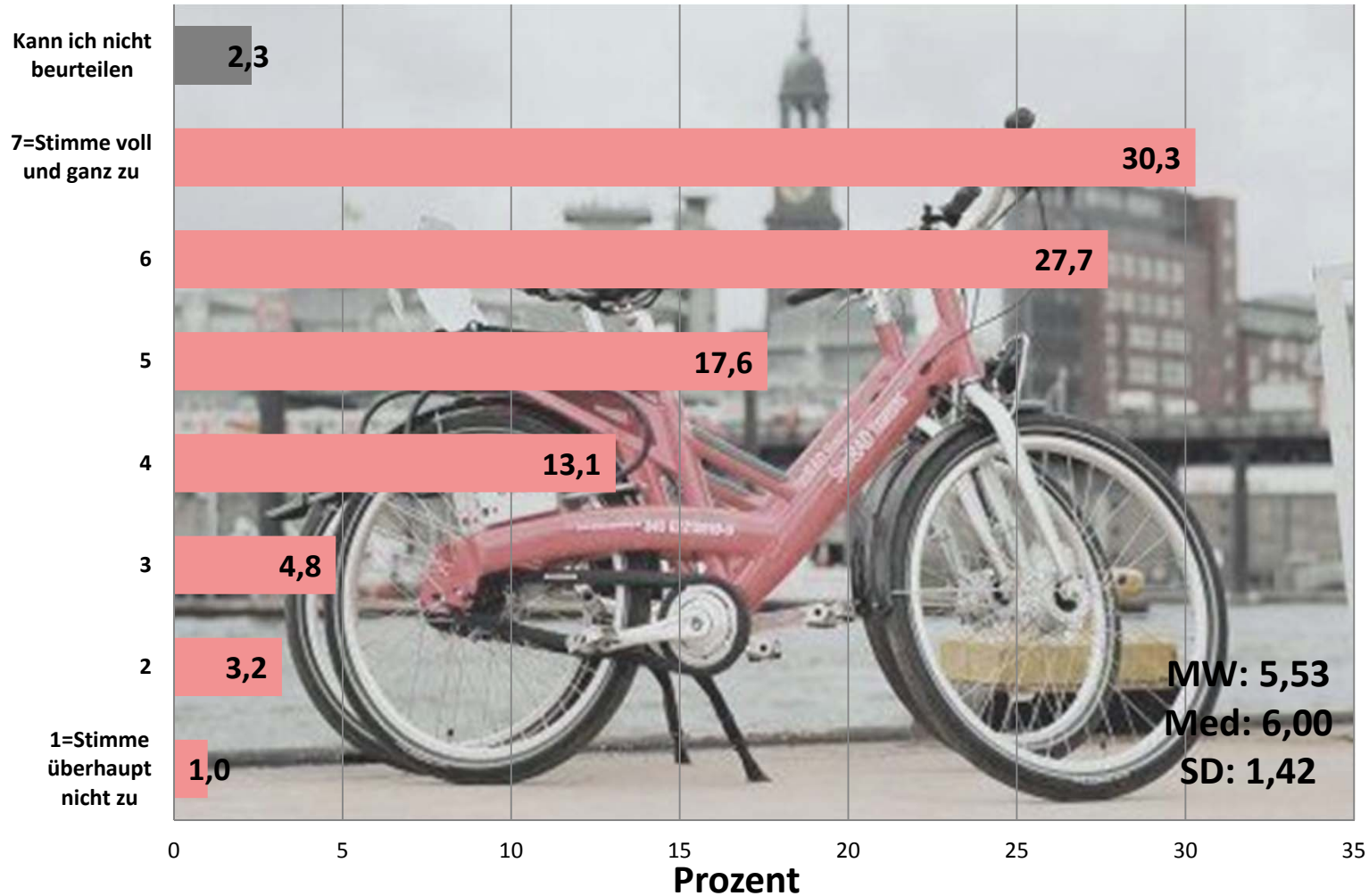


# Nutzerempfinden den Ausbau von Stationen in Randbezirken von Hamburg als wichtig



*„Ich finde es wichtig, dass mehr StadtRAD Stationen in den Randbezirken von Hamburg errichtet werden.“*

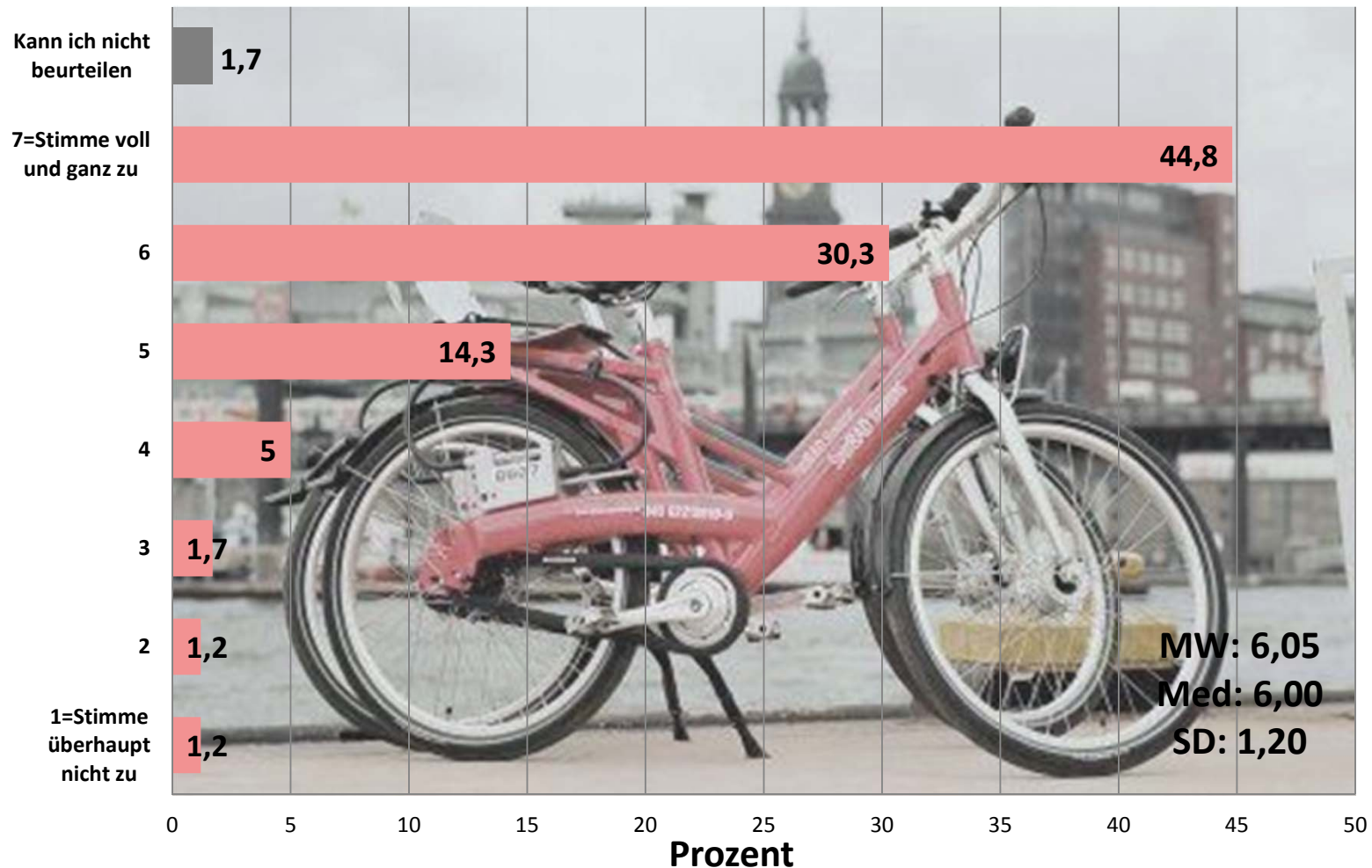
# 30,3 Prozent stimmen voll und ganz zu, dass Ihnen die rote Farbe der Fahrräder gefällt



*„Die rote Farbe der Fahrräder gefällt mir.“*



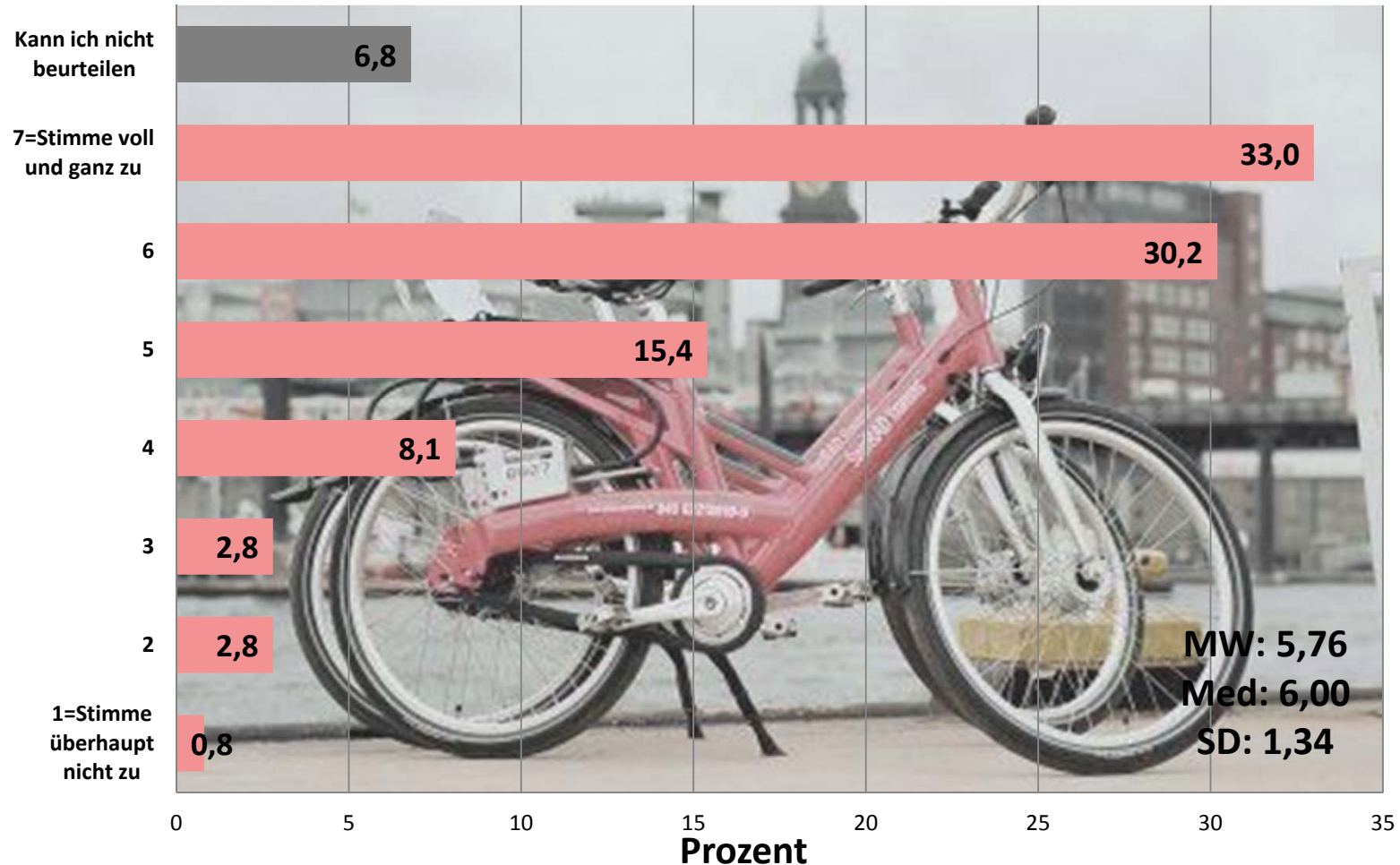
# 44,8 Prozent stimmen voll und ganz zu, dass die rote Farbe zum Erkennungswert beiträgt



„Die rote Farbe der StadtRAD Fahrräder trägt zu deren großen Erkennungswert bei.“



# 33,0 Prozent stimmen voll und ganz zu, dass Ihnen das Label mit dem Hamburger Wappen gefällt

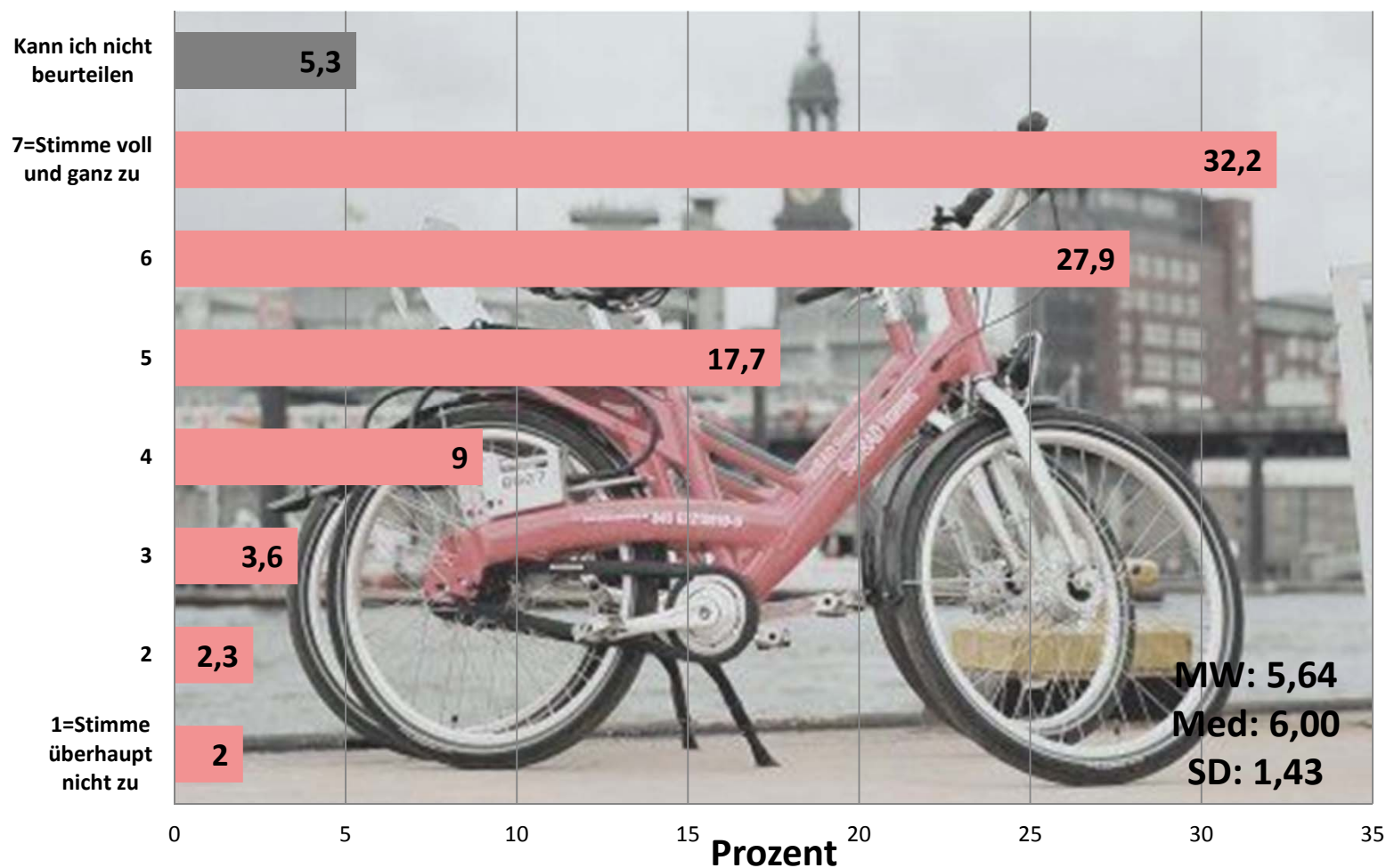


*„Das Label der StadtRAD Fahrräder mit dem Hamburger Wappen gefällt mir.“*





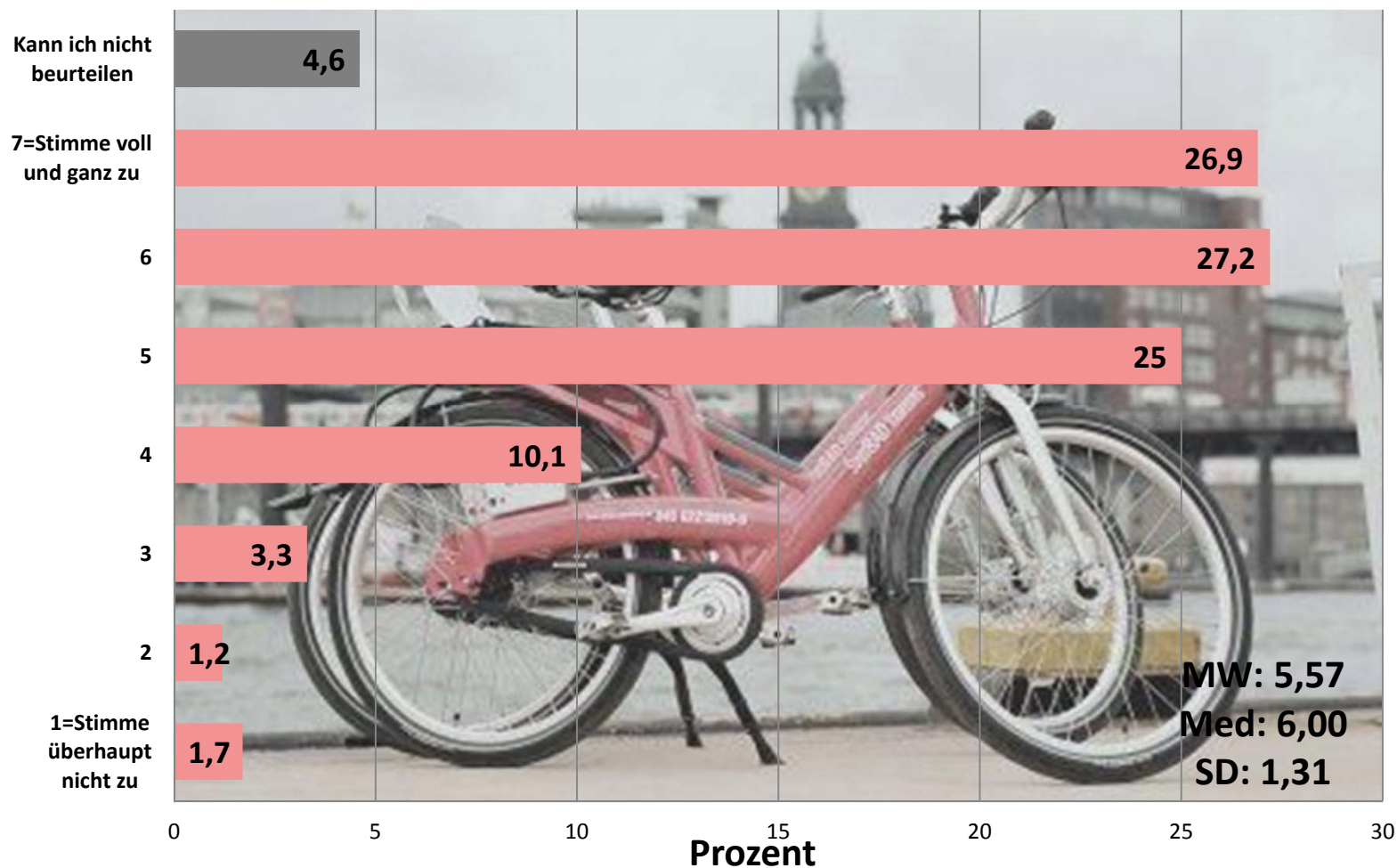
# Hamburger Bürger können sich mit dem StadtRAD Angebot identifizieren



*„Als Hamburger Bürger kann man sich sehr gut mit dem StadtRAD Angebot der Stadt identifizieren.“*



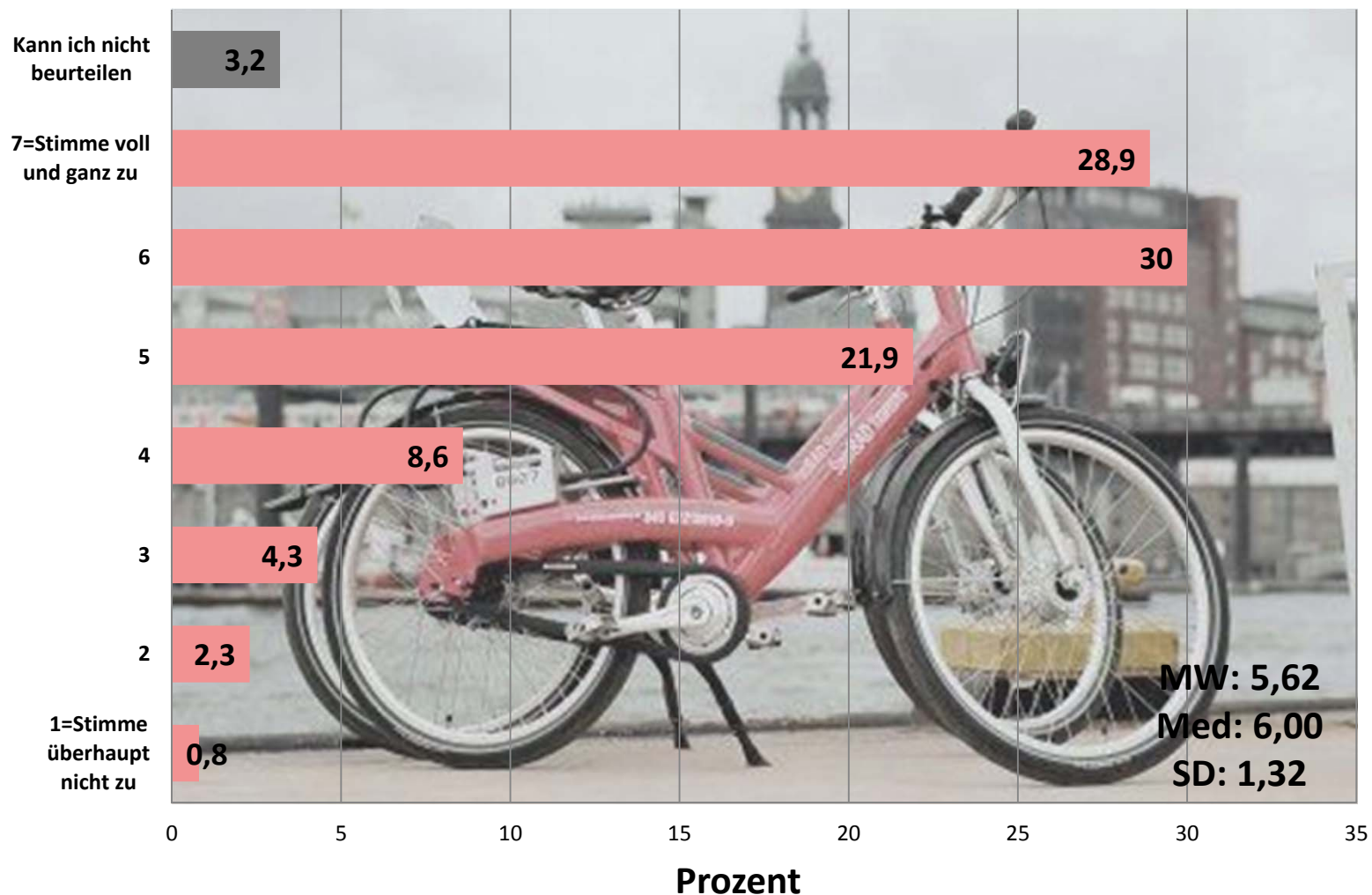
# Der Preis kommt gut bei den Nutzern an



*„Die Preis für die StadtRAD-Nutzung ist fair kalkuliert.“*



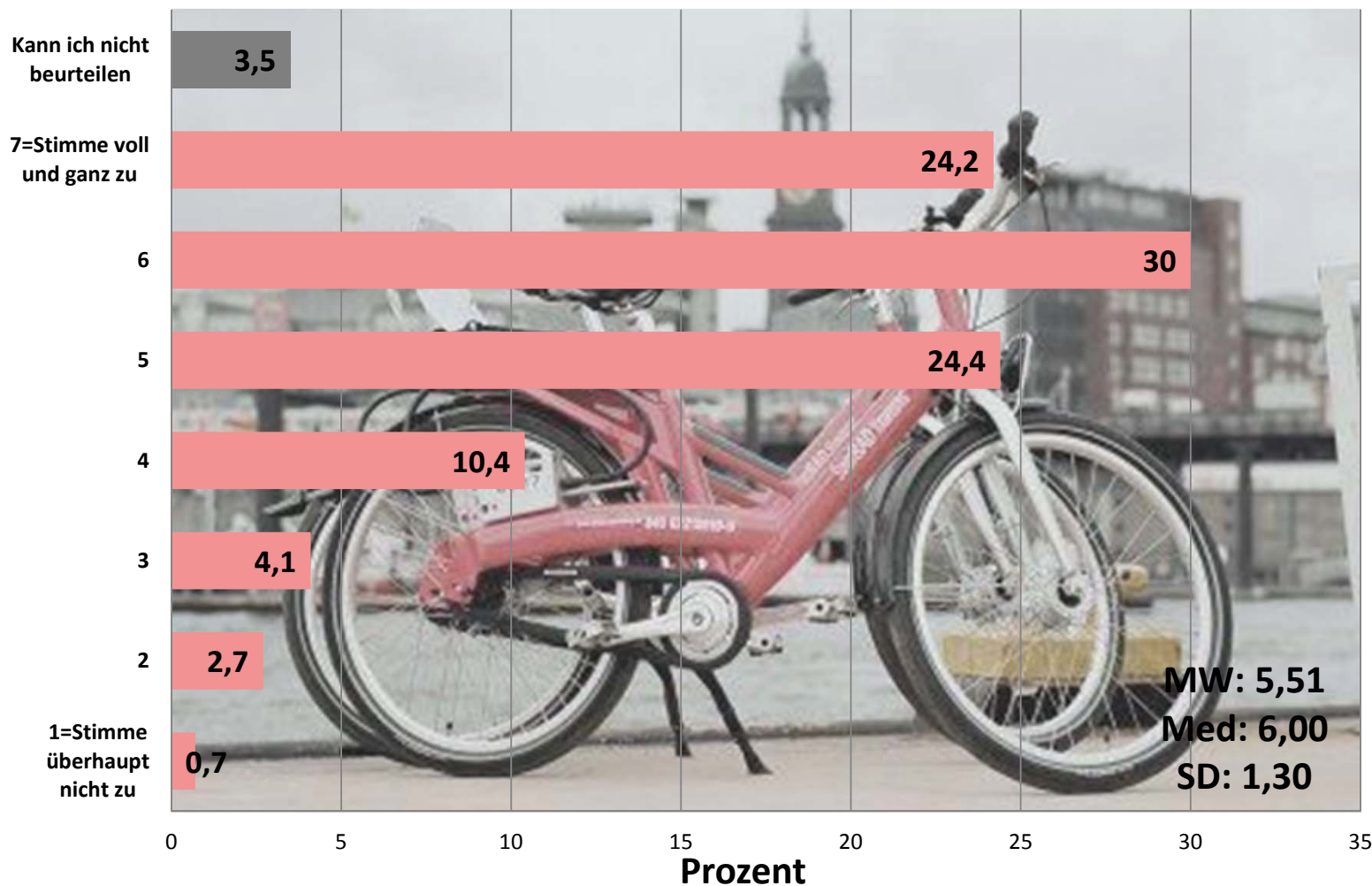
# Für den gegebenen Preis wird das Angebot als sehr gut beurteilt



„Für den gegebenen Preis beurteile ich das StadtRAD Angebot als sehr gut.“



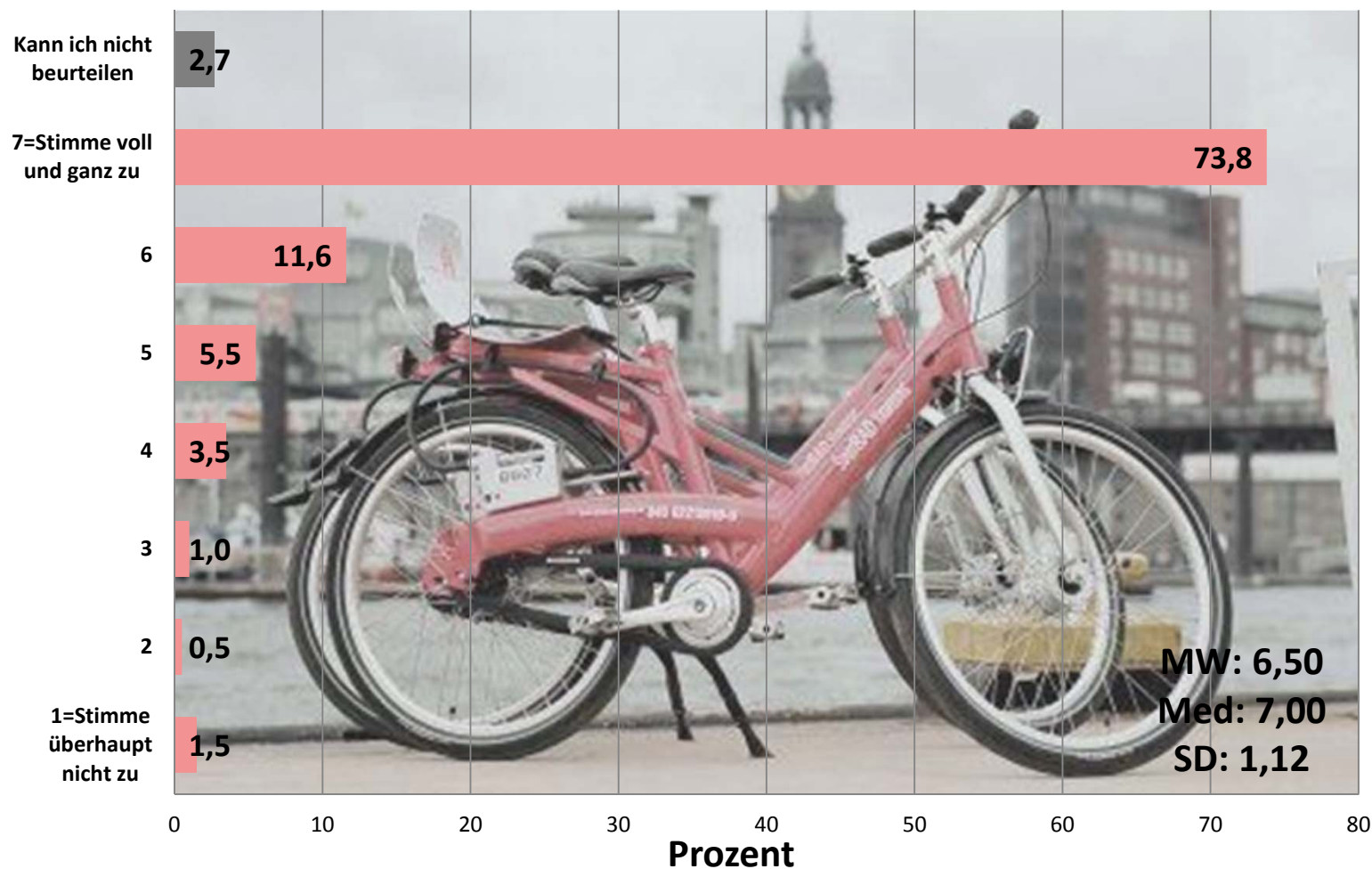
# Für die gegebenen Qualität wird der Preis als sehr gut beurteilt



*„Für die gegebene Qualität des StadtRAD beurteile ich den Preis als sehr gut.“*



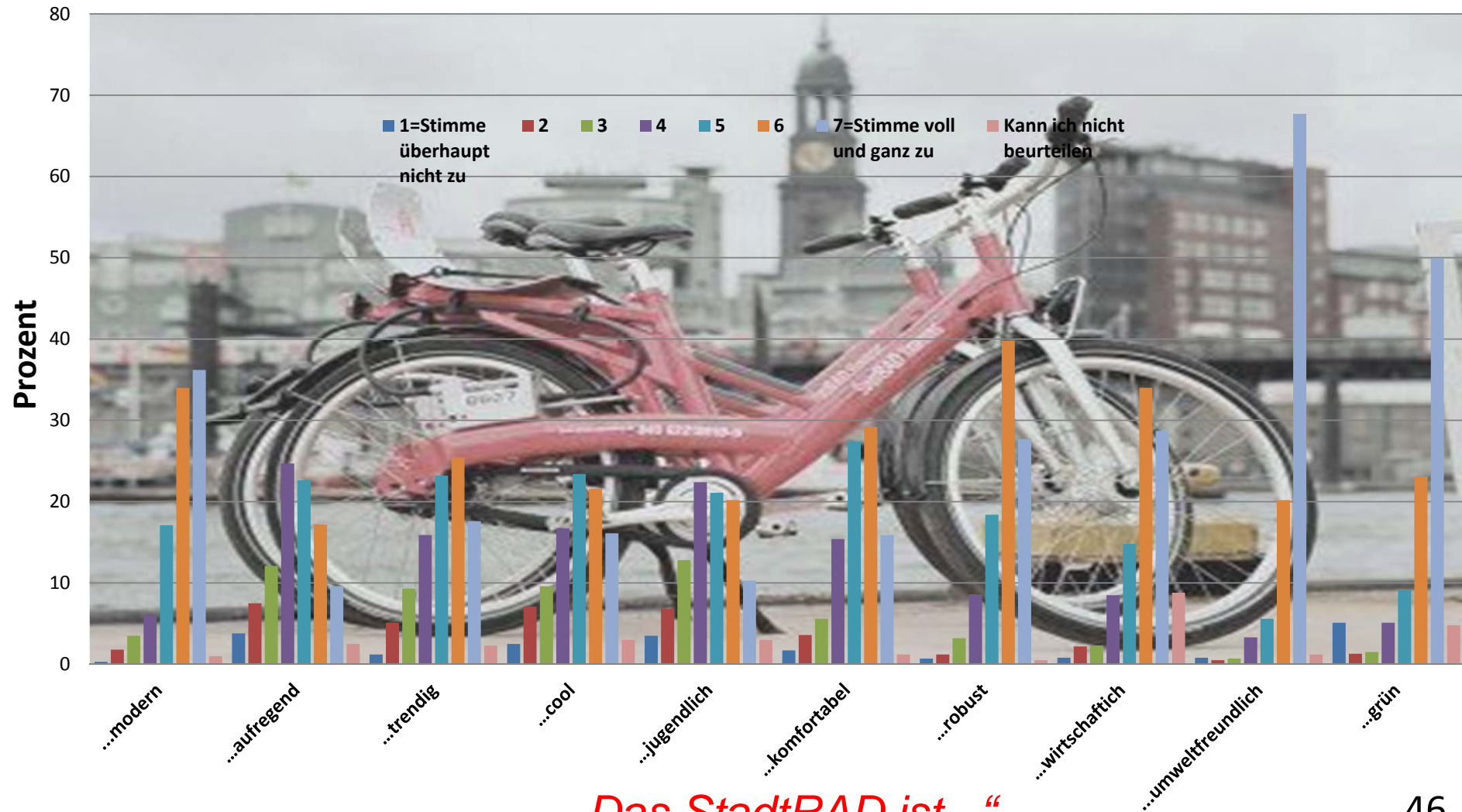
# Die Mehrheit der Nutzer findet es gut, dass das StadtRAD in der ersten halben Stunde kostenfrei ist



„Ich finde es gut, dass StadtRAD in der ersten halben Stunde kostenfrei ist.“



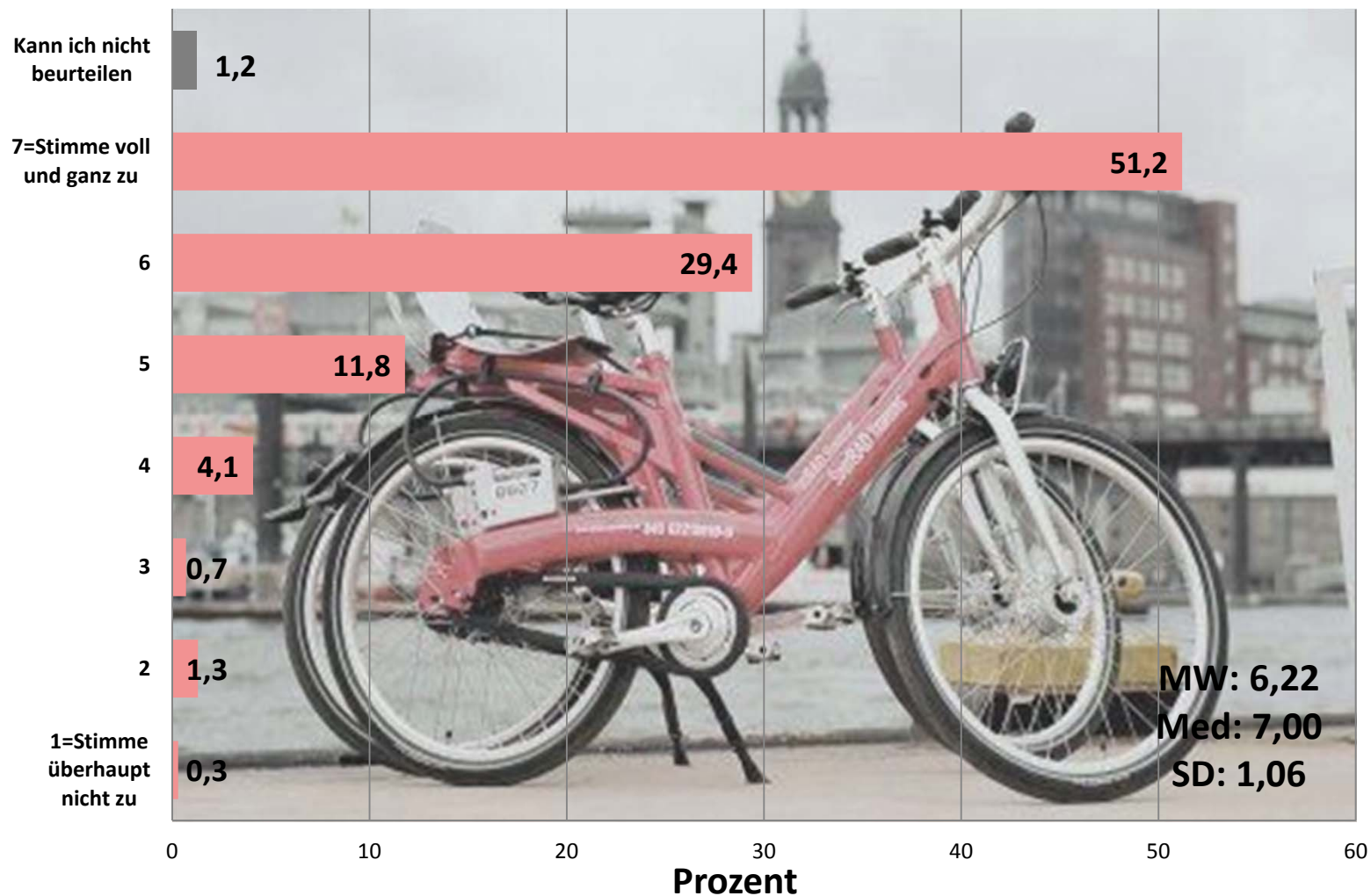
# Das Image des StadtRAD wird vor allem als modern, robust, wirtschaftlich, umweltfreundlich und „grün“ beurteilt



„Das StadtRAD ist...“



## Die Mehrheit der Nutzer stimmen zu, dass das Image des StadtRAD positiv ist

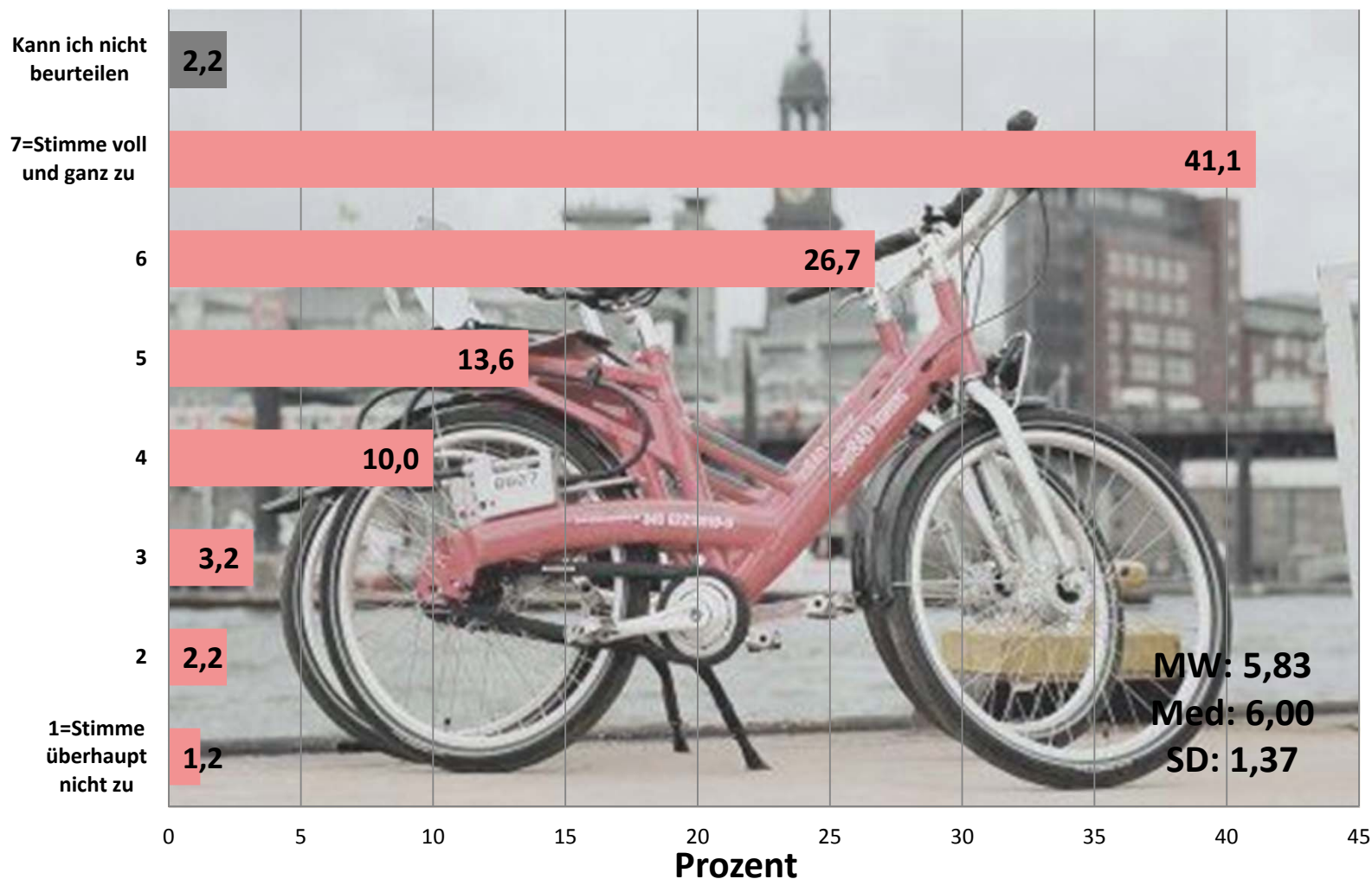


*„Ich empfinde das Image des StadtRAD als positiv.“*



N=603

# 41,1 Prozent der Nutzer sagen, dass das StadtRAD einfach zu Hamburg gehört



*„Das StadtRAD gehört einfach zu Hamburg.“*

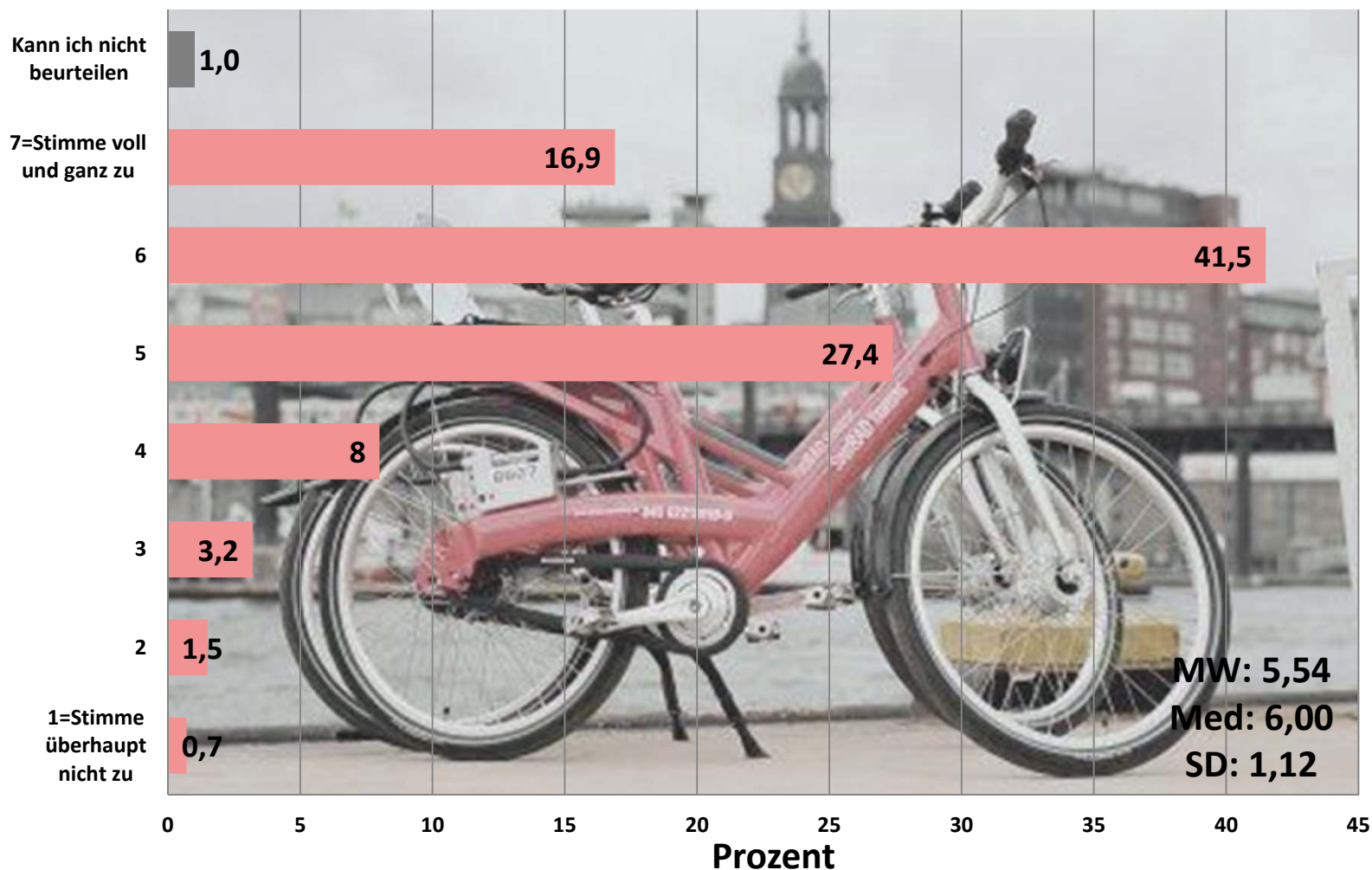




# Zufriedenheit



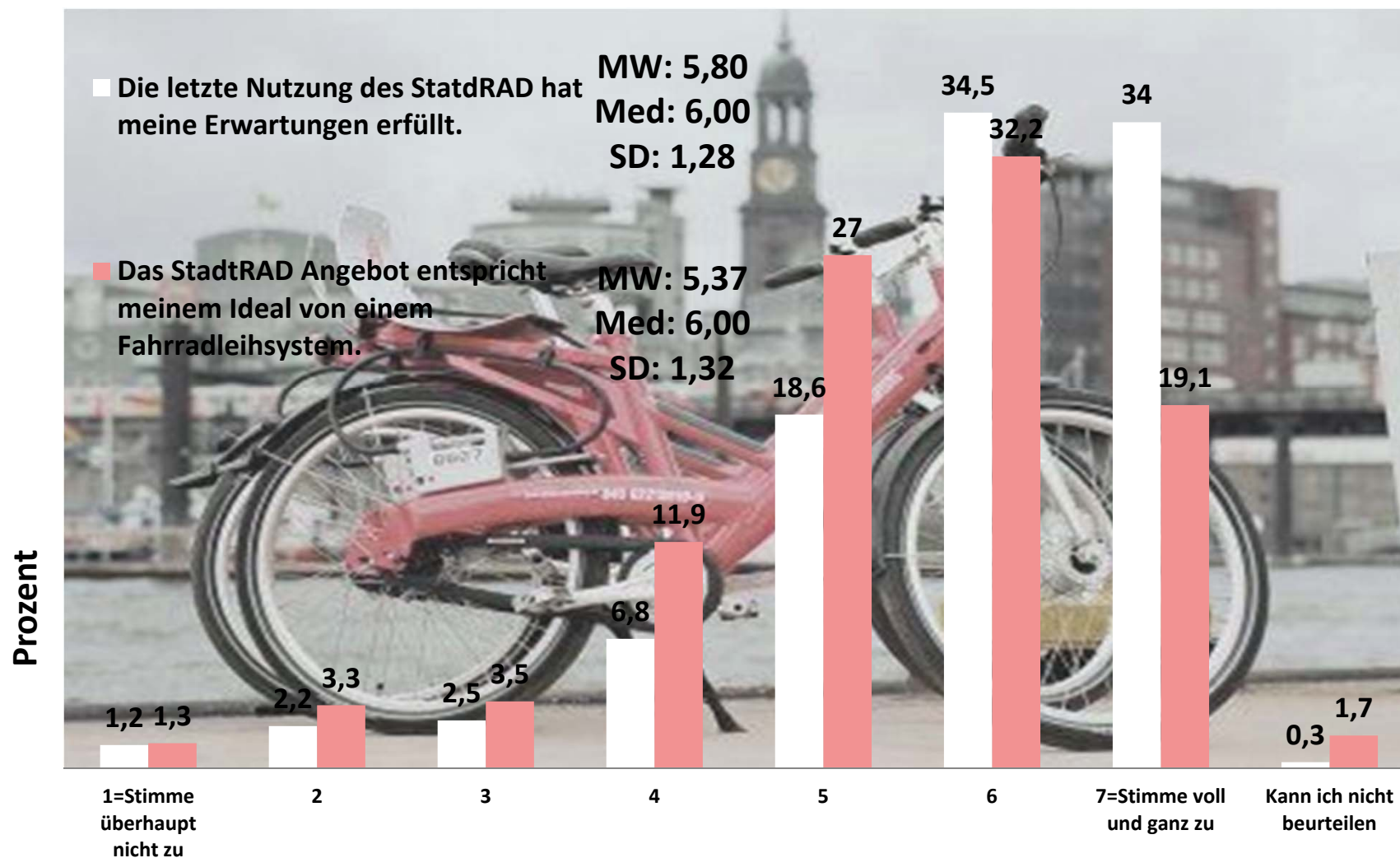
# Nutzer sind sehr zufrieden mit dem StadtRAD Angebot



*„Alles in allem, wie zufrieden sind Sie mit dem  
StadtRAD Angebot?“*

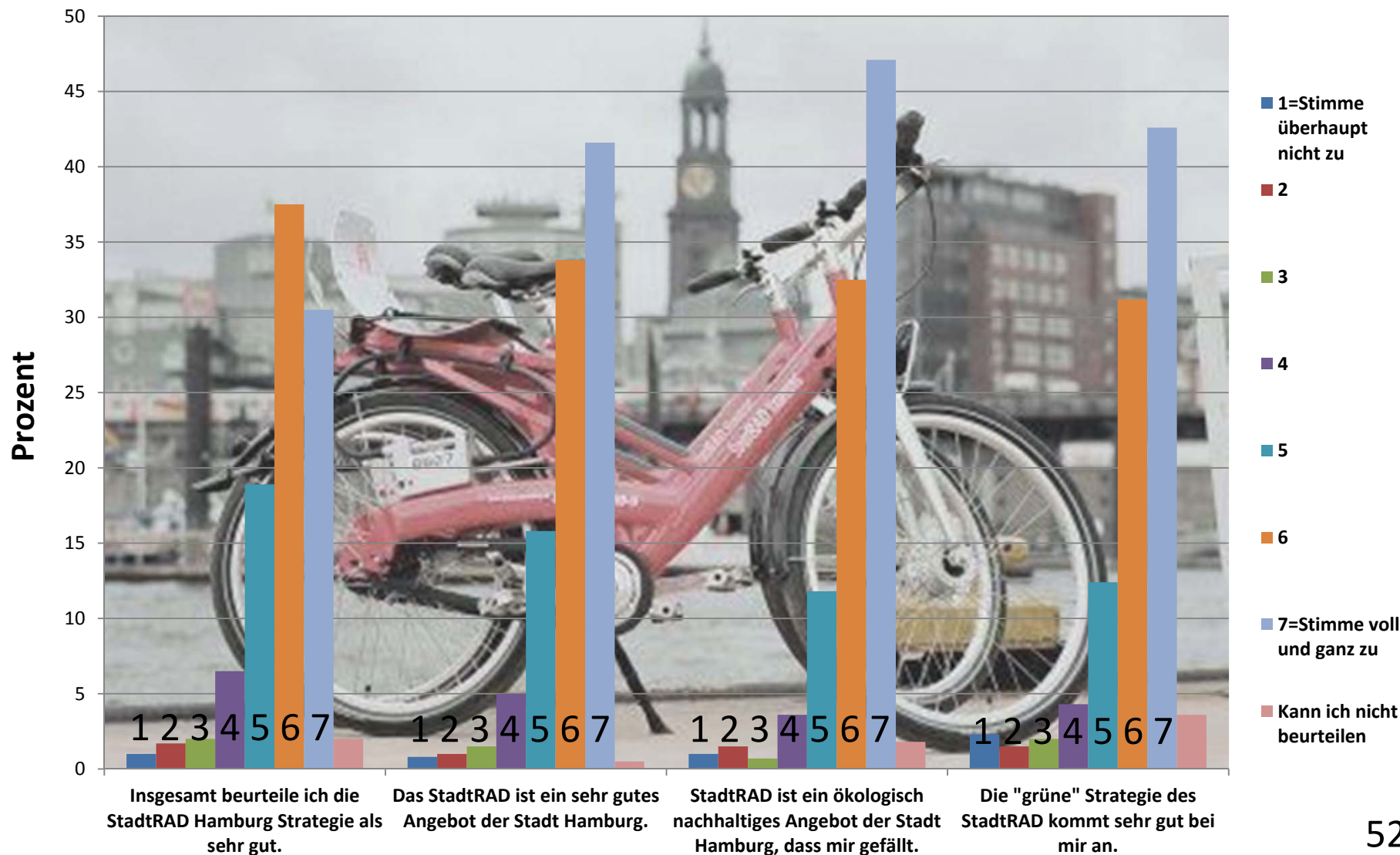


# Die letzte Nutzung des StatdRAD hat die Erwartungen der Nutzer in hohem Maße erfüllt





# 30,5 Prozent der Nutzer stimmen voll und ganz zu, dass die StadtRAD Hamburg Strategie sehr gut ist

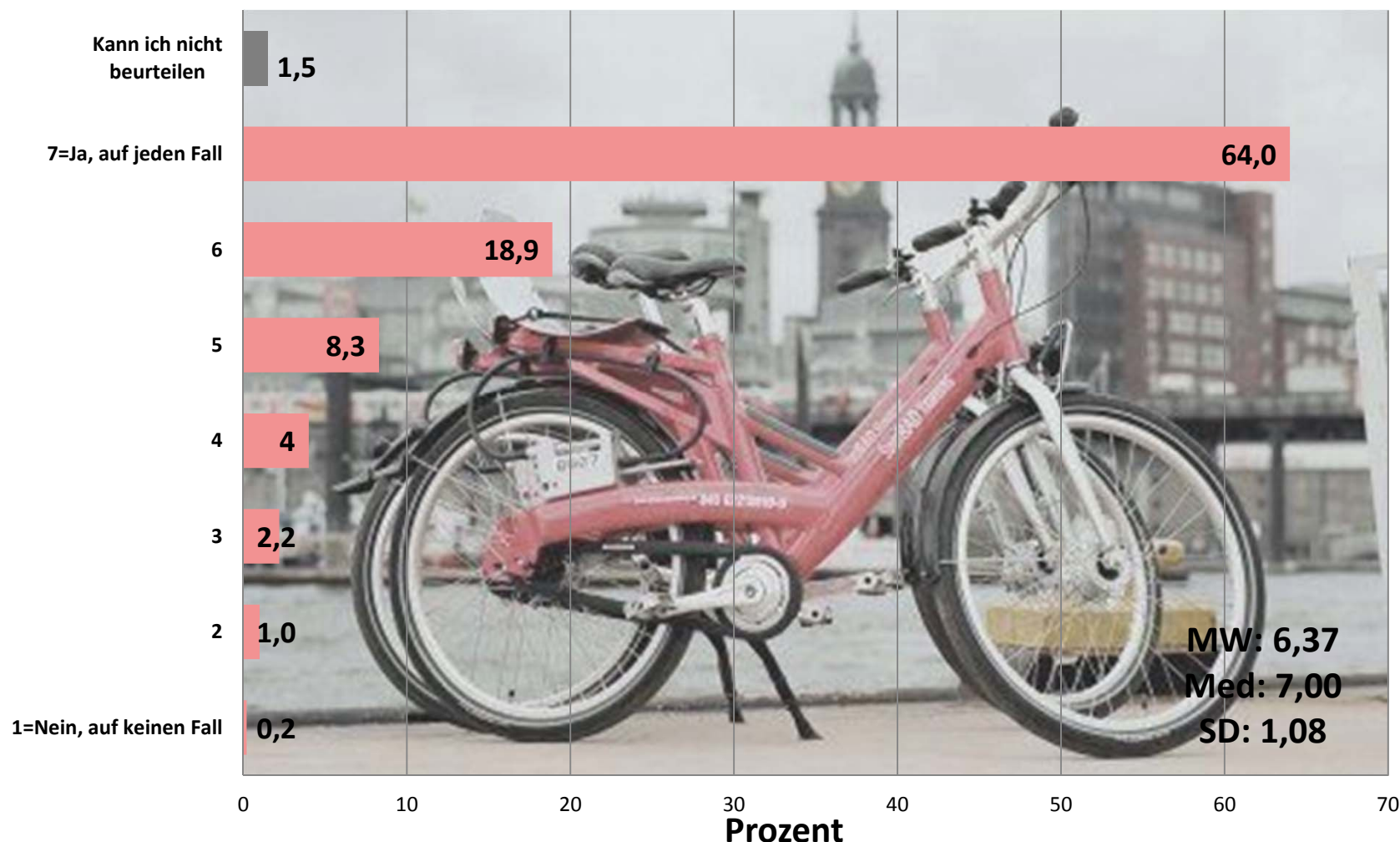




# Bindung



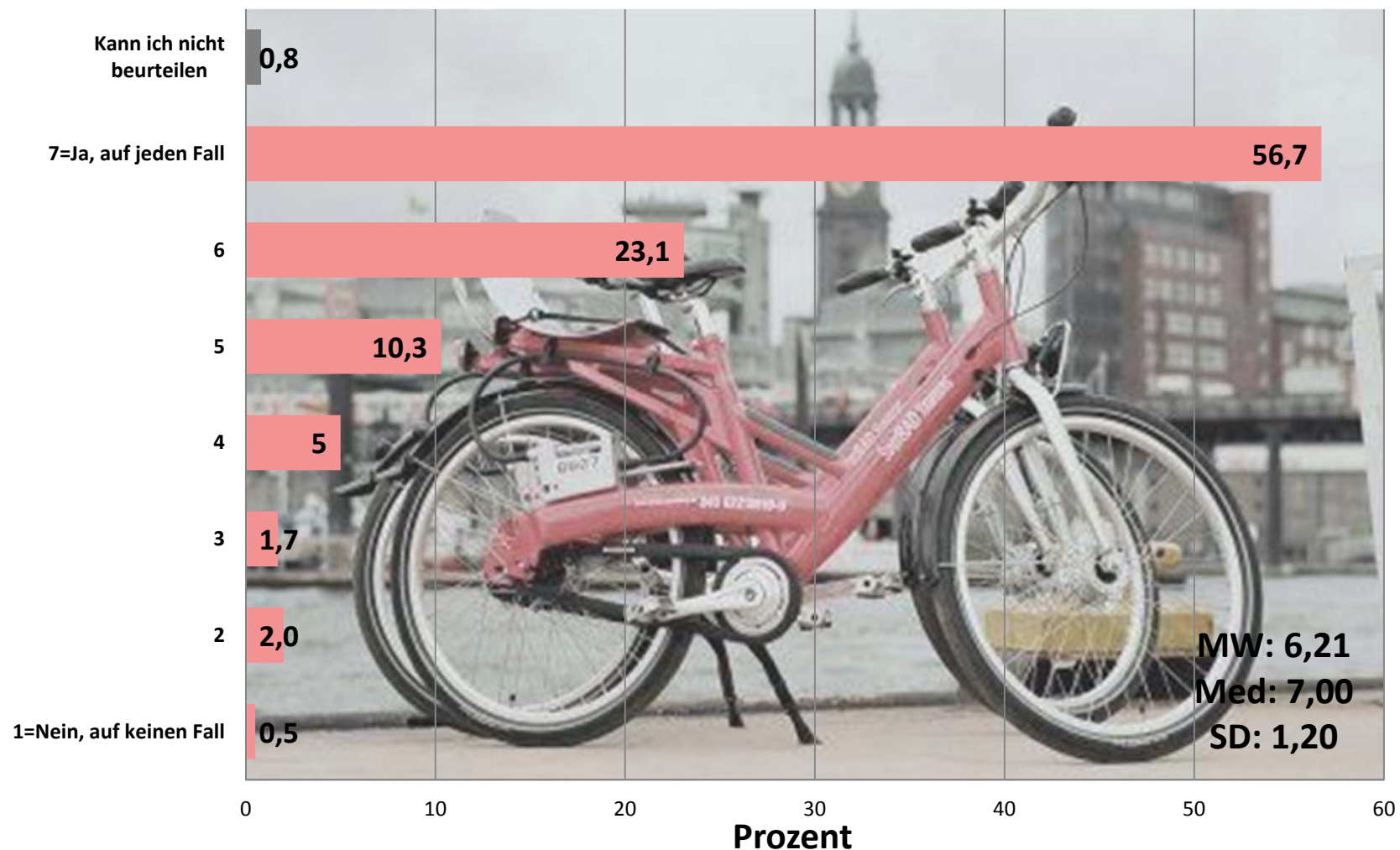
# 64,0 Prozent geben an, dass sie auf jeden Fall erneut Nutzer werden würden



*„Wenn Sie heute entscheiden müssten, würden Sie wieder Nutzer des StadtRAD werden?“*



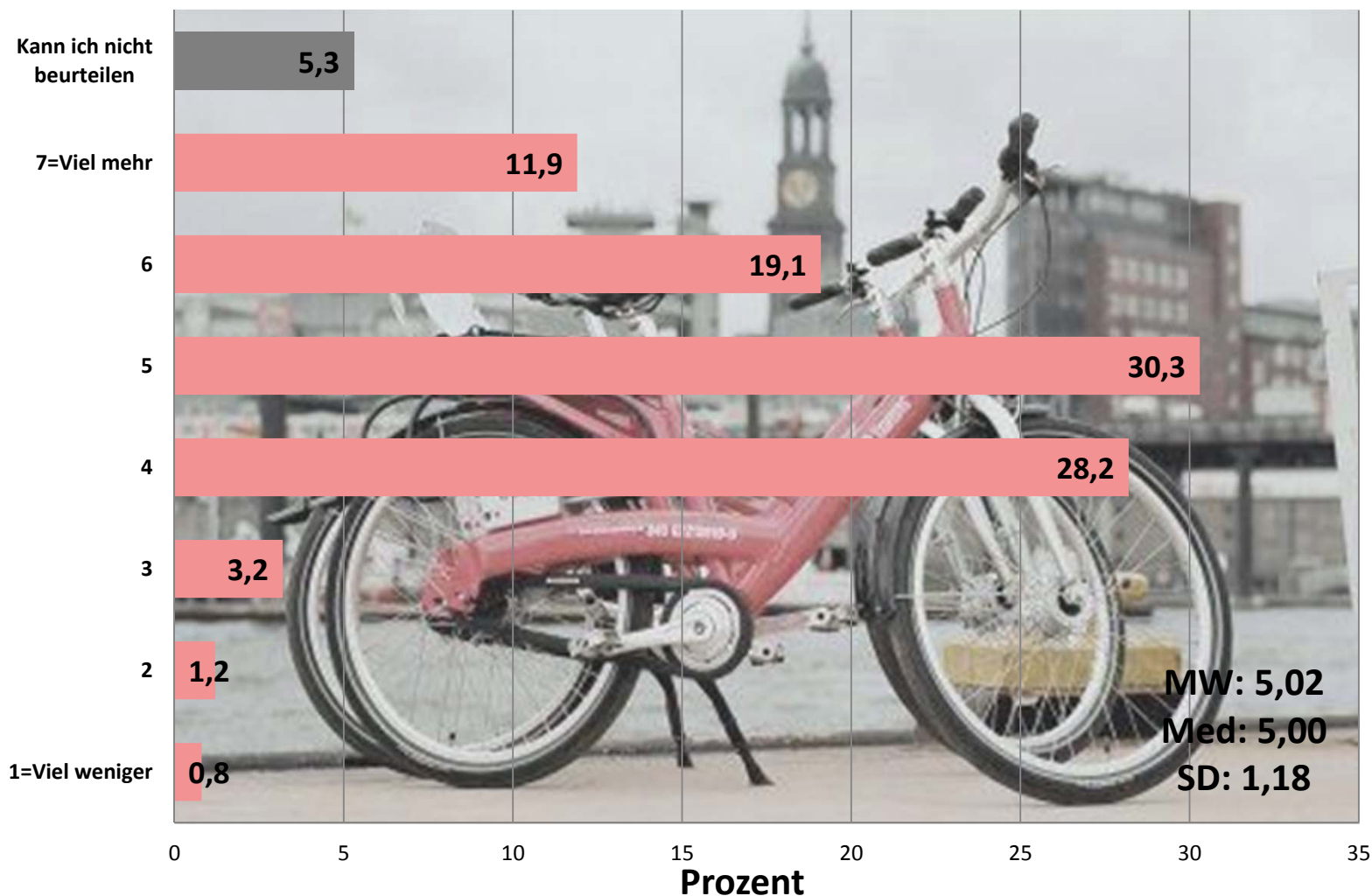
# 56,7 Prozent geben an, dass sie auf jeden Fall das StadtRAD weiterempfehlen würden



*„Haben Sie das StadtRAD jemals weiterempfohlen oder würden Sie dies bei Gelegenheit tun?“*



# Der Umfang der Nutzung wird nach Aussage der Befragten in Zukunft ansteigen



„In welchem Umfang möchten Sie das StadtRAD in Zukunft nutzen?“

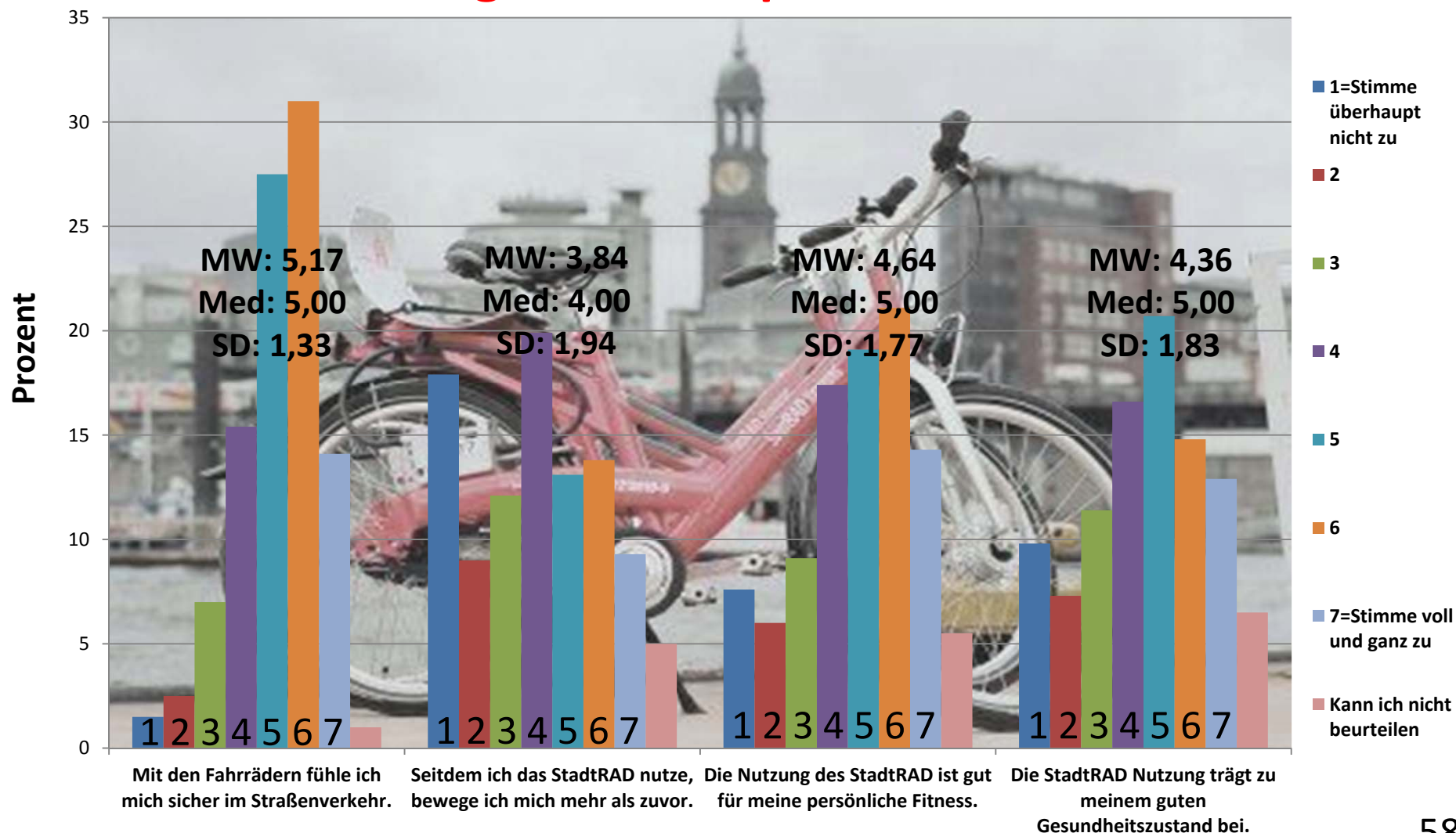




## **3.4 Ergebnisse – Die wahrgenommenen Effekte**

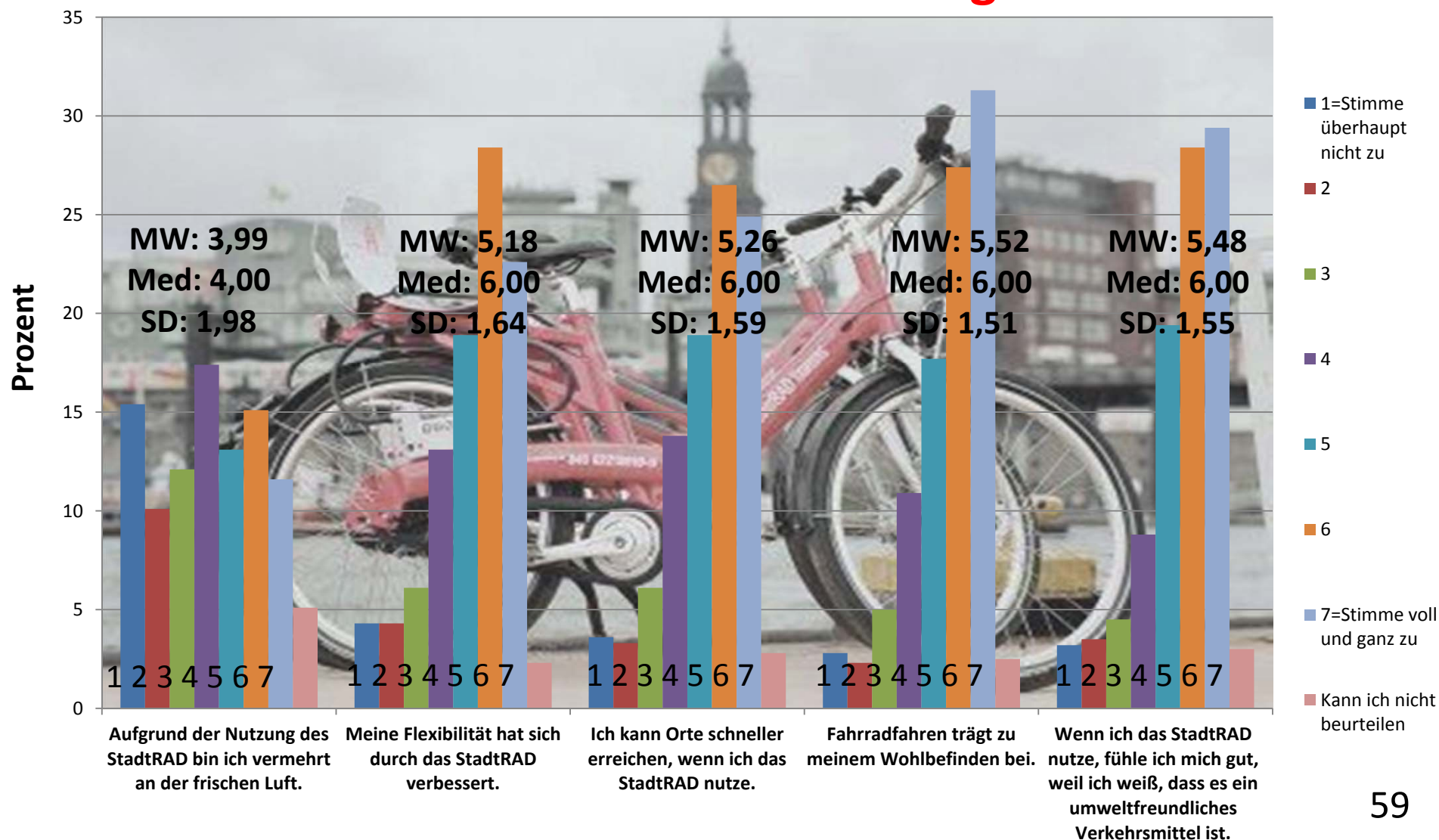


# Die Mehrheit der Nutzer stimmt zu, dass die Nutzung des StadtRAD gut für ihre persönliche Fitness ist





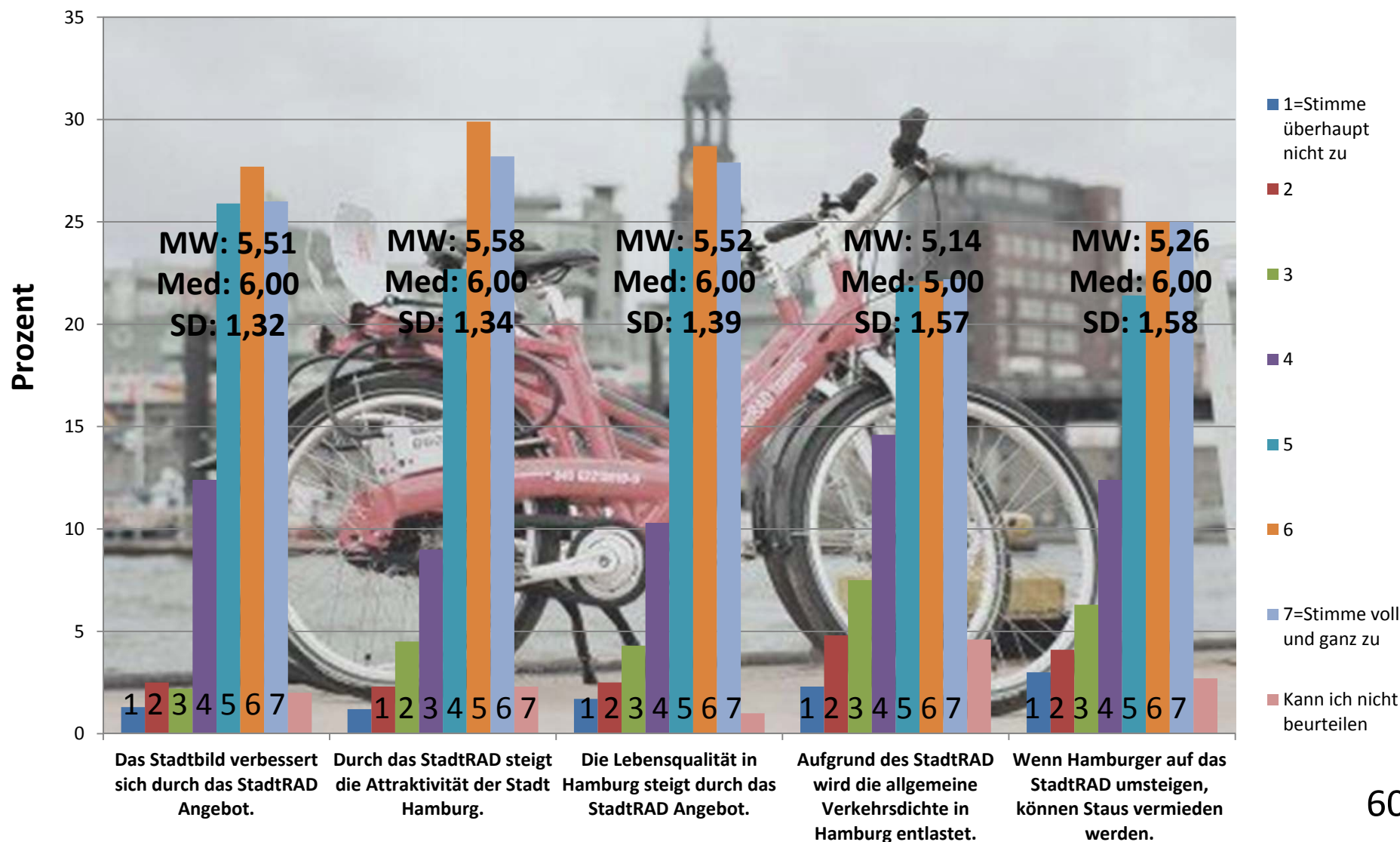
# 31,3 Prozent der Nutzer stimmen voll und ganz zu, dass Fahrradfahren zum Wohlbefinden beiträgt





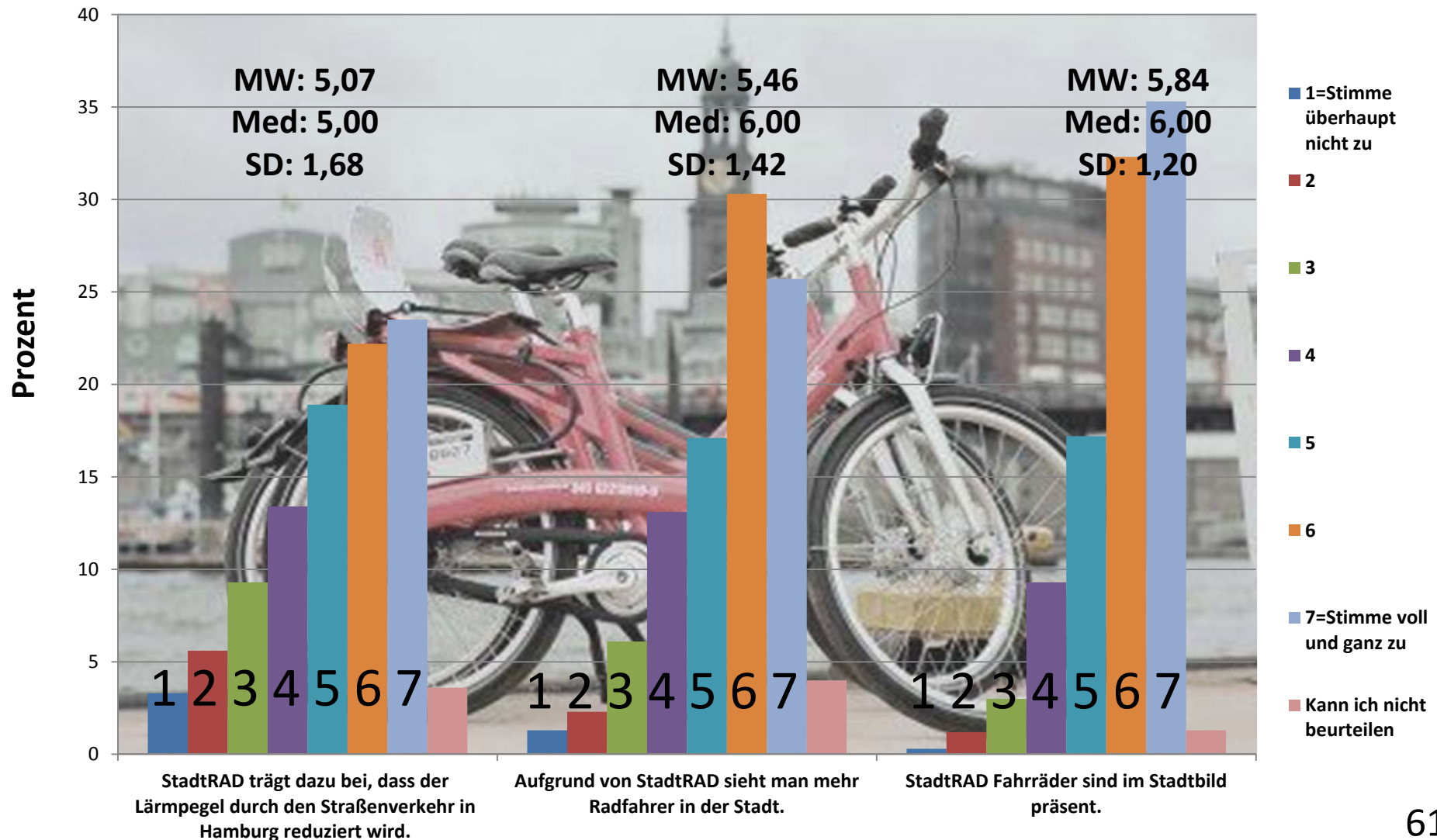
N=603

# Die meisten Nutzer stimmen zu, dass das StadtRAD die Attraktivität der Stadt Hamburg steigert



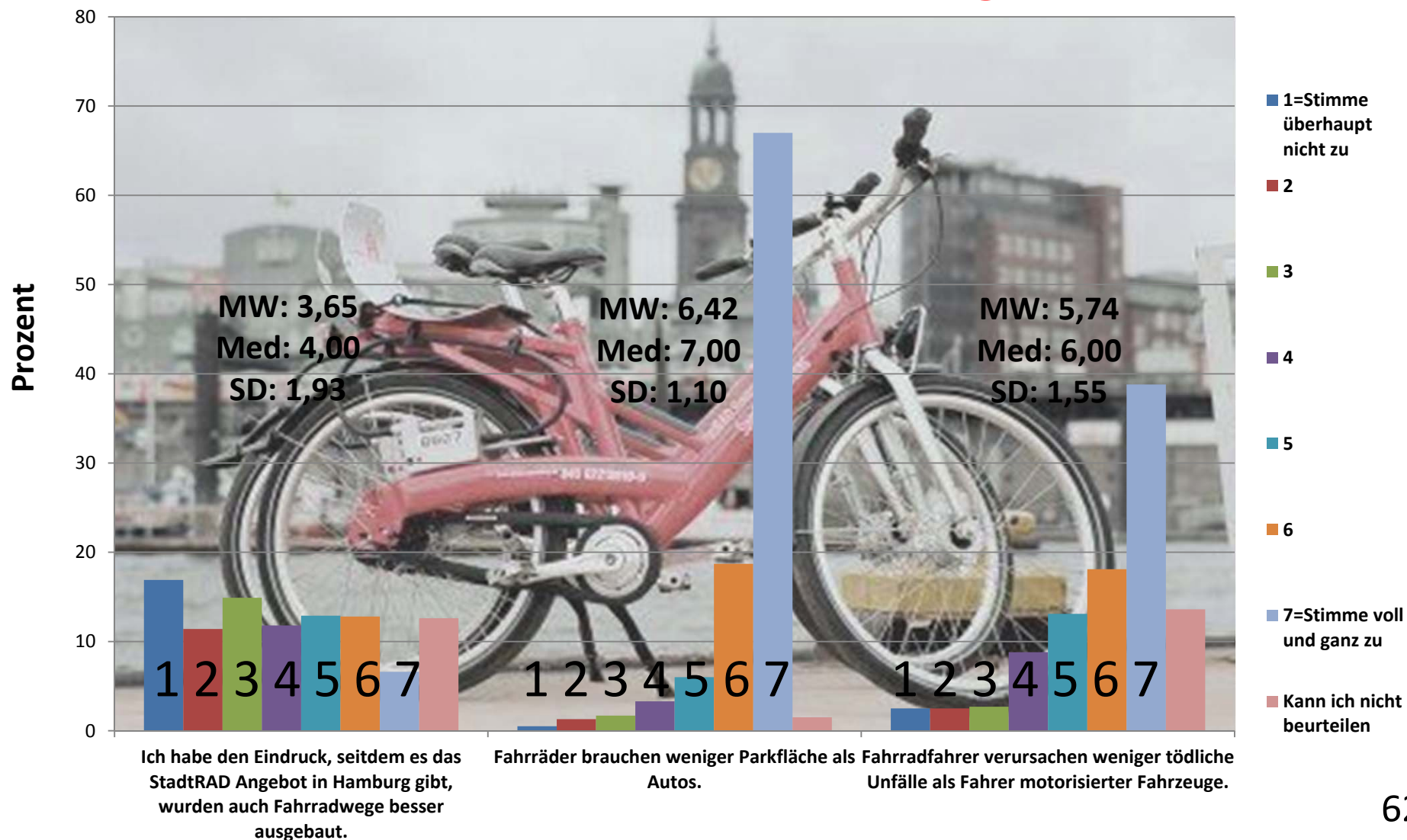


# Die Mehrheit ist sich einig, dass man aufgrund des StadtRAD mehr Radfahrer in der Stadt sieht



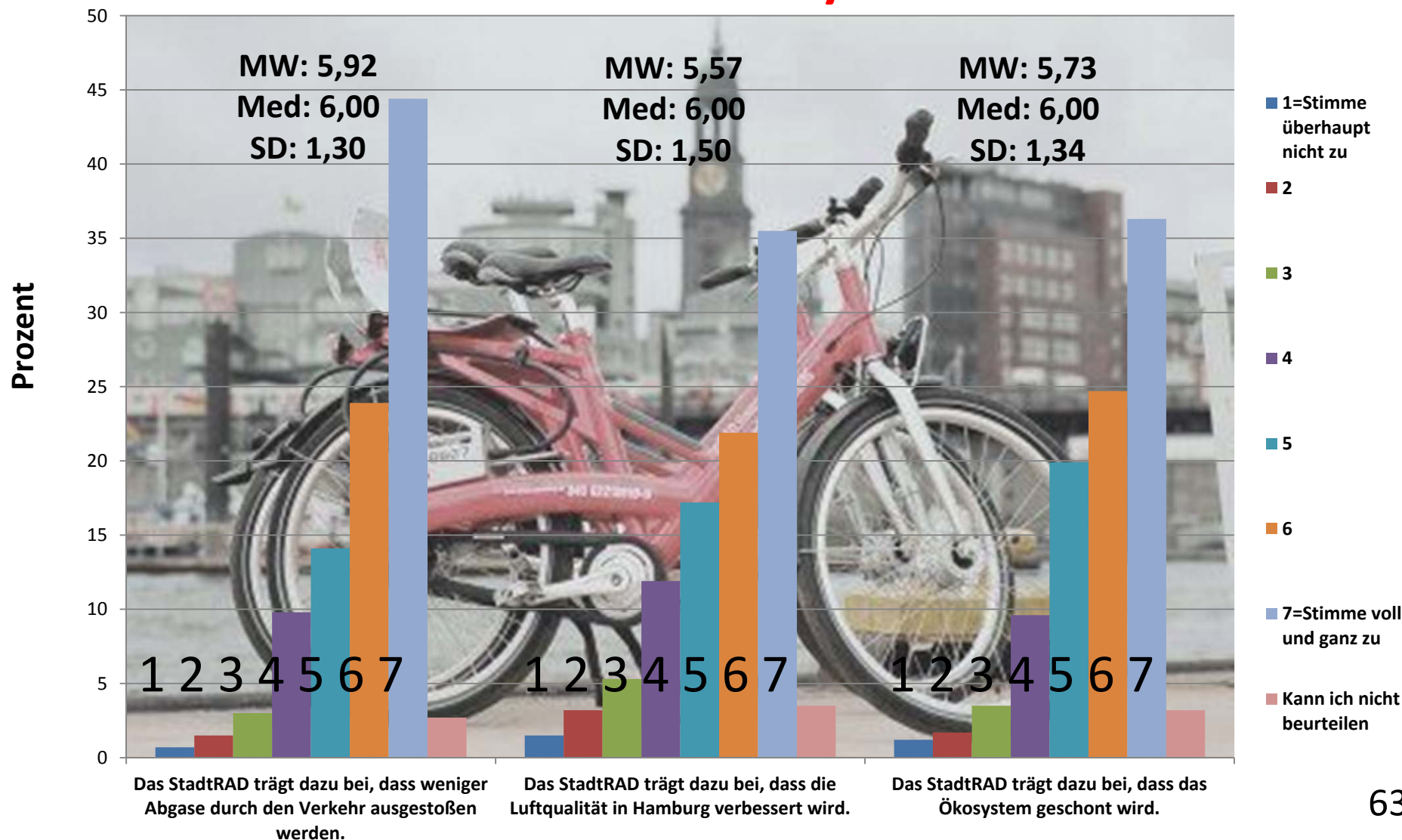


# Es gibt gemischte Meinungen dazu, ob die Fahrradwege besser ausgebaut wurden, seit es das StadtRAD gibt



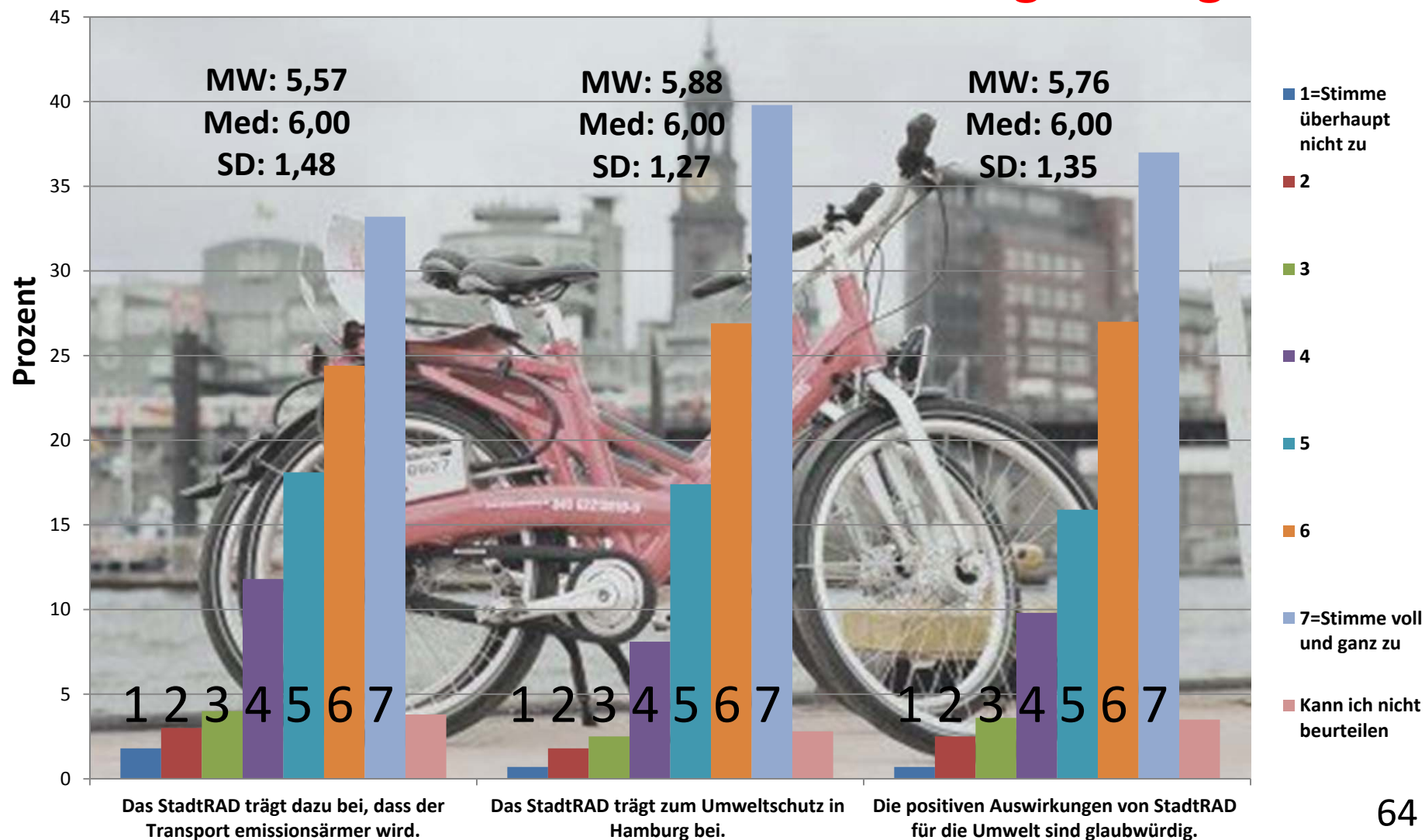


# 36,3 Prozent der Nutzer stimmen voll und ganz zu, dass das StadtRAD das Ökosystem schont





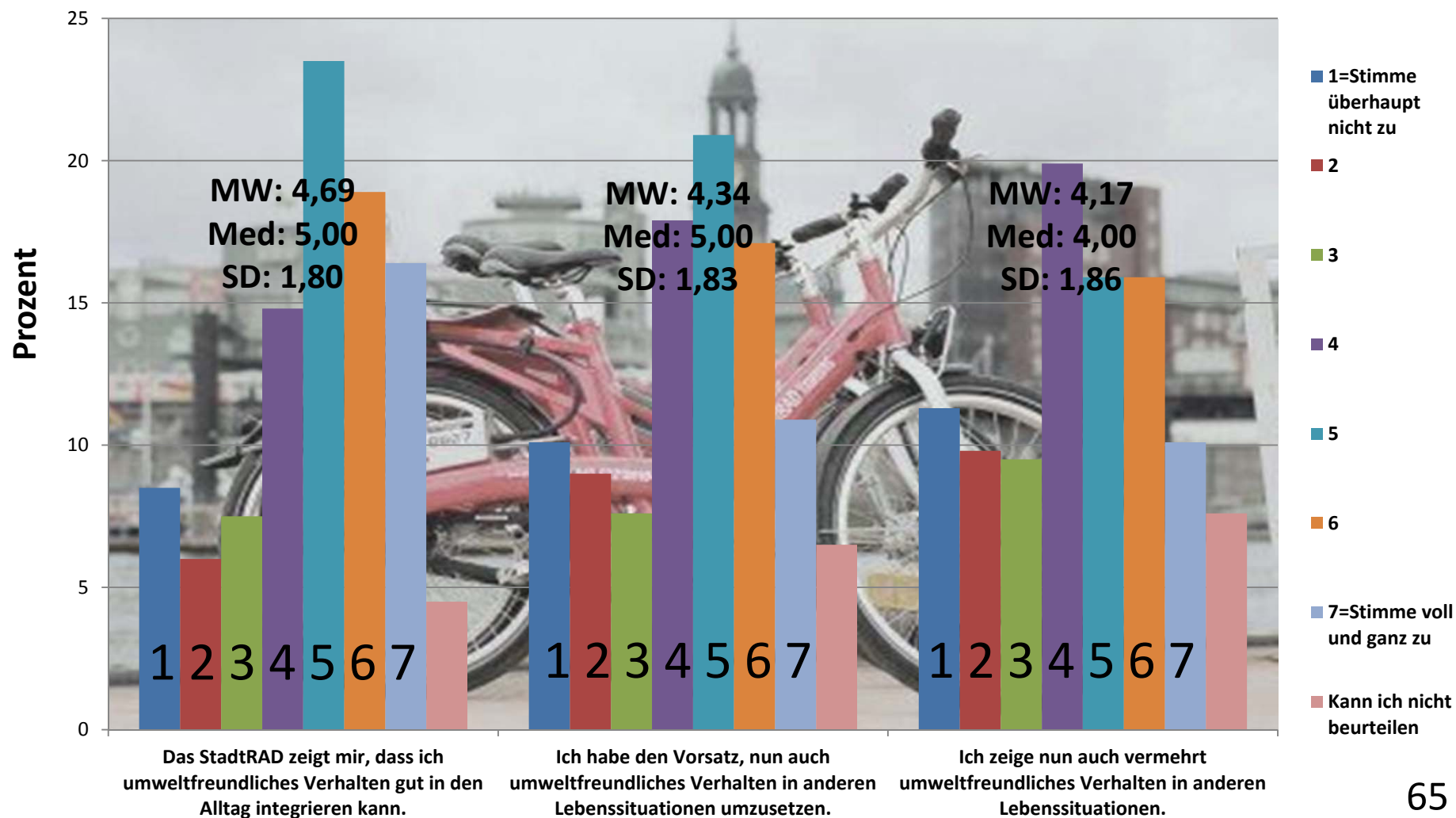
# 39,8 Prozent der Nutzer stimmen voll und ganz zu, dass das StadtRAD zum Umweltschutz in Hamburg beiträgt







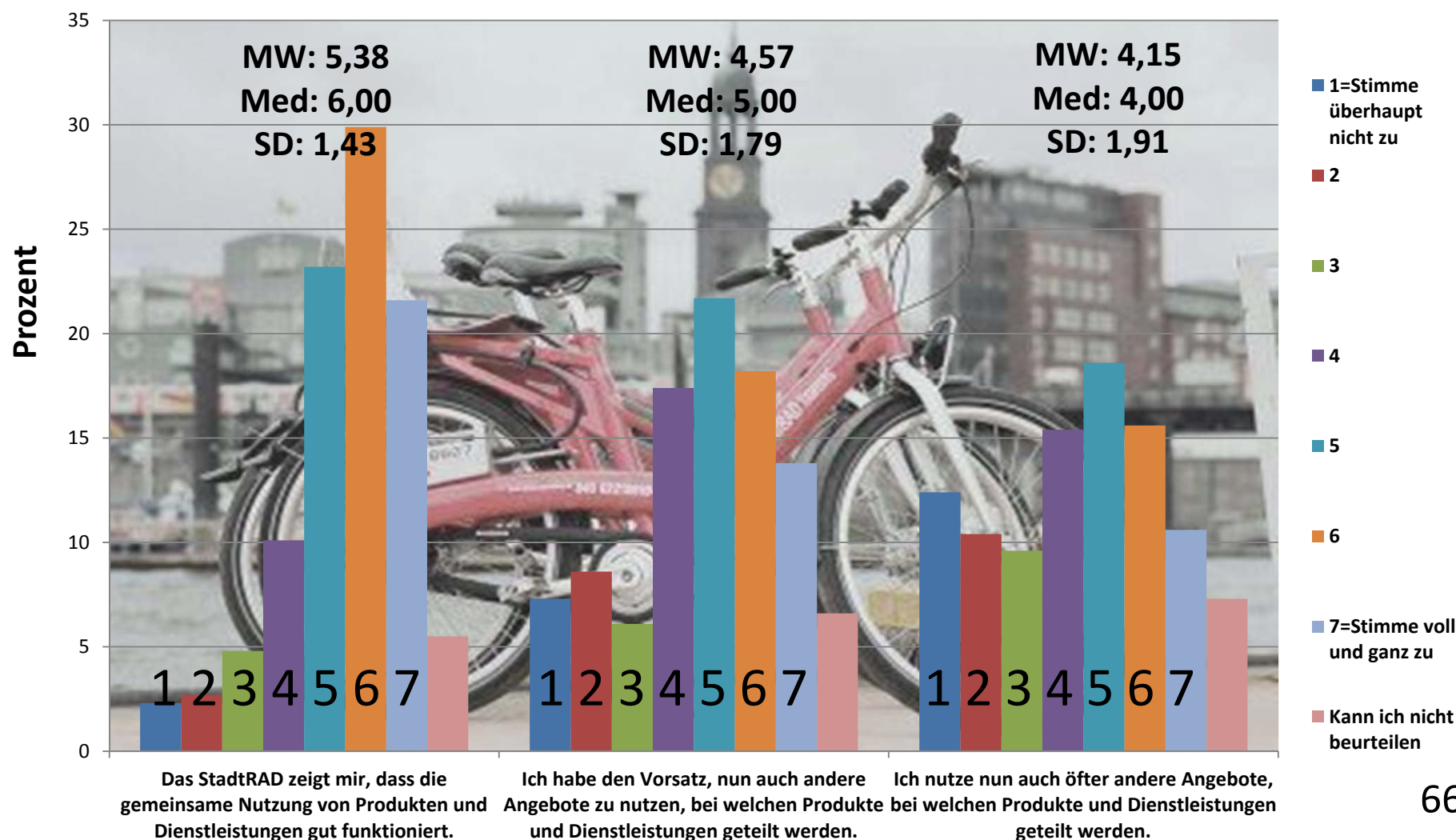
# Die Mehrheit der Nutzer stimmt zu, dass das StadtRAD ihnen zeigt, dass umweltfreundliches Verhalten gut in den Alltag integriert werden kann





N=603

# Die Mehrheit stimmt zu, dass das StadtRAD ihnen zeigt, dass die gemeinsame Nutzung von Produkten und Dienstleistungen gut funktioniert





# Fragebogen



[Druckversion](#)

## Fragebogen

### 1 Begrüßung

Vielen Dank, dass Sie an dieser Studie über ökologisch nachhaltige Strategien teilnehmen.  
Die Studie behandelt beispielhaft das Fahrradleihsystem StadtrAD Hamburg.

Die Befragung nimmt circa 10-15 Minuten Ihrer Zeit in Anspruch. Alle erhobenen Daten werden streng vertraulich behandelt und lediglich für wissenschaftliche Zwecke verwendet. Es handelt sich bei diesem Projekt nicht um Auftragsforschung.

Bereits an dieser Stelle herzlichen Dank für Ihre Unterstützung im Rahmen dieses Forschungsprojektes!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Silke Boenigk und Mareike Möhlmann

Universität Hamburg  
Lehrstuhl für BWL, insb. Management von Öffentlichen, Privaten & Nonprofit-Organisationen  
Von-Melle-Park 5  
D-20146 Hamburg

Kontakt  
Tel.: 0049 (0)40-42838-7794  
E-mail: mareike.moehlmann@wiso.uni-hamburg.de  
<http://www.wiso.uni-hamburg.de/institute/oebw/>

### 2 Filter Frage

**Bitte beachten Sie beim Ausfüllen des Fragebogens folgende Hinweise:**

Diese Befragung bezieht sich einzig und ausdrücklich auf das Fahrradleihsystem StadtrAD Hamburg, welches in der Hansestadt angeboten wird (im Folgenden nur StadtrAD genannt).

Bitte versuchen Sie, jede einzelne Frage so gut wie möglich zu beantworten und kreuzen Sie jene Antwort an, welche am ehesten auf Sie zutrifft. Die Beantwortung aller Fragen und die Vollständigkeit Ihrer Antworten ist für uns von höchster Bedeutung.

Wenn Sie das Gefühl haben, dass Sie einige Fragen nicht beantworten können, haben Sie die Möglichkeit dieses im Fragebogen jeweils optional anzugeben.



Bildquelle: <http://stadtrad.hamburg.de>

**Zunächst würden wir gerne von Ihnen wissen, ob Sie jemals das StadtrAD genutzt haben.**

- Ja, ich habe das StadtrAD mindestens einmal genutzt.  
 Nein, ich habe das StadtrAD noch nie genutzt.

#### 2.1 Filter Filter

v\_247 Filter  
Frage

**Zunächst würden wir gerne von Ihnen wissen, ob Sie jemals das StadtrAD genutzt haben.**

gleich 2

- Filter Frage (von Seite 2: Filter Frage)

##### 2.1.1 Kommentare Nicht-Nutzer

**Vielen Dank für Ihr Interesse! Leider können nur Nutzer von StadtrAD an dieser Studie teilnehmen.**

Was wollen Sie uns gerne mitteilen zum StadtrAD Hamburg, zum Fahrrad fahren in Hamburg allgemein oder zu diesem Fragebogen? Gerne können Sie uns in dem unten stehenden Textfeld Feedback hinterlassen.



Die Ergebnisse dieser Studie werden in den nächsten Monaten aufgearbeitet und stehen Ihnen dann bei Interesse auf der Webseite von Frau Prof. Dr. Boenigk zum Download zur Verfügung (<http://www.wiso.uni-hamburg.de/professuren/oebwl>).

## 2.2 Filter Filter 2

v\_247 Filter  
Frage

Zunächst würden wir gerne von Ihnen wissen, ob Sie jemals das StadtRAD genutzt haben.

gleich 1

- Filter Frage (von Seite 2: Filter Frage)

### 2.2.1 Aktuelle Nutzung

Seite 1 von 7

Gerne würden wir mehr über Ihre Art der Nutzung des StadtRAD erfahren.

Sind Sie selbst registrierter Kunde des StadtRAD?

- Ja
- Nein
- Kann ich nicht beurteilen

Wohnen Sie innerhalb des Gebiets, in dem StadtRAD angeboten wird?

- Ja, ich wohne in Hamburg innerhalb des Gebiets, in dem StadtRAD angeboten wird und es gibt Stationen in der direkten Nähe meines Wohnortes (z. B. Innenstadt, Ottensen, Eppendorf oder Wilhelmsburg).
- Nein, ich wohne in Hamburg außerhalb des Gebiets, in dem StadtRAD angeboten wird und es gibt keine Stationen in der direkten Nähe meines Wohnortes.
- Nein, denn ich wohne nicht in Hamburg.
- Kann ich nicht beurteilen

Unabhängig von Ihrem Wohnort, wie oft halten Sie sich in der Innenstadt von Hamburg auf?

- Selten
- Regelmäßig
- Kann ich nicht beurteilen

Wie oft nutzen Sie das StadtRAD? Bitte markieren Sie die Antwort, die am ehesten auf Sie zutrifft.

- Einmal bis mehrmals täglich
- Mehrmals wöchentlich
- Mehrmals monatlich
- Mehrmals im halben Jahr
- Mehrmals im Jahr
- Seltener
- Kann ich nicht beurteilen

Bitte denken Sie an das letzte Mal, dass Sie das StadtRAD genutzt haben. Was war der Zweck dieser Fahrt?

- Beruf (z. B. Fahrt zur Arbeit)
- Ausbildung (z. B. Fahrt zur Schule oder zur Universität)
- Einkauf
- Freizeit (z. B. Fahrt zu Freunden oder zum Sport)
- Ausflug
- Kann ich nicht beurteilen

Welches Transportmittel hätten Sie bei Ihrer letzten Fahrt genutzt, für den Fall dass es StadtRAD nicht geben würde?

- Eigenes Auto oder Carsharing (z. B. Car2Go)
- Bei jemandem im Auto mitfahren
- Taxi
- Öffentliche Verkehrsmittel (z. B. Bus oder Bahn)
- Eigenes Fahrrad
- Zu Fuß gehen
- Ohne das StadtRAD hätte ich diese Fahrt nicht unternommen
- Kann ich nicht beurteilen

Wer denken Sie, ist der Anbieter des StadtRAD?

- Privater Anbieter
- Privater Anbieter im städtischen Auftrag
- Kann ich nicht beurteilen

### 2.2.2 Qualität, Access

Seite 2 von 7

Wie nehmen Sie persönlich die folgenden Aspekte des StadtRAD wahr?

Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 = "Stimme überhaupt nicht zu", bis 7 = "Stimme voll und ganz zu". Mit den Zahlen dazwischen können Sie Ihre Antworten abstimmen. Falls Sie der Meinung sind, dass Sie Fragen nicht beantworten können, markieren Sie bitte das Kästchen =



"Kann ich nicht beurteilen".

	1 = Stimme überhaupt nicht zu	2	3	4	5	6	7 = Stimme voll und ganz zu	Kann ich nicht beurteilen
Ich beurteile die Qualität des StadtRAD Systems als sehr gut.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Design der Fahrräder finde ich ansprechend.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Bedienung der Stationen ist einfach gestaltet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich kann mich stets auf die Verkehrstüchtigkeit der Fahrräder verlassen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Ausleihprozess des StadtRAD ist leicht verständlich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Mitarbeiter der Service Hotline sind sehr hilfsbereit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das StadtRAD ist ein sehr kundenfreundlicher Service.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich vertraue darauf, dass mögliche Probleme beim Ausleihprozess schnell behoben werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich kann mich stets darauf verlassen, dass genügend Fahrräder zum Ausleihen an den StadtRAD Stationen vorhanden sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Melden von defekten Fahrrädern oder Störungen durch die Nutzer ist gut geregelt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 = Stimme überhaupt nicht zu	2	3	4	5	6	7 = Stimme voll und ganz zu	Kann ich nicht beurteilen
Ich beurteile den Zugang zu den Fahrrädern durch die Stationen als sehr gut.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Anzahl der Stationen zum Ausleihen von Fahrrädern ist optimal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Den Standort der Stationen empfinde ich als sehr passend gewählt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Stationen des StadtRAD sind gut mit den anderen öffentlichen Verkehrsmitteln vernetzt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich finde es wichtig, dass mehr StadtRAD Stationen in den Randbezirken von Hamburg errichtet werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1 = Stimme überhaupt nicht zu	2	3	4	5	6	7 = Stimme voll und ganz zu	Kann ich nicht beurteilen
Die rote Farbe der StadtRAD Fahrräder gefällt mir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die rote Farbe der StadtRAD Fahrräder trägt zu deren hohen Erkennungswert bei.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Label der StadtRAD Fahrräder mit dem Hamburger Stadtwappen gefällt mir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als Hamburger Bürger kann man sich sehr gut mit dem StadtRAD Angebot der Stadt identifizieren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 2.2.3 Preis, Image

Seite 3 von 7

Was ist Ihre Meinung zu der Preispolitik des StadtRAD?

	1 = Stimme überhaupt nicht zu	2	3	4	5	6	7 = Stimme voll und ganz zu	Kann ich nicht beurteilen
Der Preis für die StadtRAD-Nutzung ist fair kalkuliert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für den gegebenen Preis beurteile ich das StadtRAD-Angebot als sehr gut.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für die gegebene Qualität des StadtRAD beurteile ich den Preis als sehr gut.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich finde es gut, dass das StadtRAD in der ersten halben Stunde kostenfrei ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Welche Eigenschaften verbinden Sie mit dem StadtRAD?









	Stimme überhaupt nicht zu							Stimme voll und ganz zu	nicht beurteilen
Das StadtRAD zeigt mir, dass ich umweltfreundliches Verhalten gut in meinen Alltag integrieren kann.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe den Vorsatz, nun auch umweltfreundliches Verhalten in anderen Lebenssituationen umzusetzen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich zeige nun auch vermehrt umweltfreundliches Verhalten in anderen Lebenssituationen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Haben Ihre Erfahrungen mit dem StadtRAD möglicherweise Auswirkungen auf die Nutzung anderer Angebote, bei welchen Produkte und Dienstleistungen geteilt werden (z. B. Mitfahrgelegenheiten, Carsharing wie Car2Go, AirBNB)?**

	1 = Stimme überhaupt nicht zu	2	3	4	5	6	7 = Stimme voll und ganz zu	Kann ich nicht beurteilen
Das StadtRAD zeigt mir, dass die gemeinsame Nutzung von Produkten und Dienstleistungen gut funktioniert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe den Vorsatz, nun auch andere Angebote zu nutzen, bei welchen Produkte und Dienstleistungen geteilt werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich nutze nun auch öfter andere Angebote, bei welchen Produkte und Dienstleistungen geteilt werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**2.2.7 Demografika**

Seite 7 von 7

Auf dieser letzten Seite des Fragebogens würden wir uns freuen, wenn Sie noch ein paar Informationen zu Ihrer Person bereitstellen.

Wie alt sind Sie?

- Unter 20 Jahre
- 20-29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre
- 50-59 Jahre
- 60-69 Jahre
- Über 69 Jahre

Welches Geschlecht haben Sie?

- Weiblich
- Männlich

Welcher ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

- Kein Abschluss
- Abgeschlossene Schulausbildung (z. B. Hauptschuleabschluss, Realschuleabschluss, Abitur)
- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Abgeschlossener FH oder Universitätsabschluss (z. B. Bachelor, Master, Diplom, Magister)
- Abgeschlossene Promotion

Welche Lebenssituation trifft gegenwärtig auf Sie zu?

- Ich bin Schüler/in
- Ich bin Auszubildende/r
- Ich bin Student/in
- Ich bin in Vollzeit erwerbstätig
- Ich bin in Teilzeit erwerbstätig/in Altersteilzeit
- Ich bin geringfügig erwerbstätig
- Ich bin arbeitslos/arbeitssuchend gemeldet
- Ich bin im Ruhestand/Vorruhestand
- Ich bin in Elternzeit
- Ich bin Hausfrau/mann
- Sonstiges

Wie hoch ist Ihr momentanes monatliches Haushalts-Nettoeinkommen nach Abzug von Steuern und Sozialabgaben?

- 0 bis 999 Euro
- 1000 bis 1999 Euro
- 2000 bis 2999 Euro
- 3000 bis 3999 Euro
- 4000 bis 4999 Euro
- über 4999 Euro
- Möchte ich nicht angeben

Wie viele Personen (Sie selbst eingeschlossen) leben in Ihrem Haushalt?



- Eine
- Zwei
- Drei
- Vier
- Fünf
- Sechs und mehr

### 2.2.8 Kommentare

#### **Vielen Dank, dass Sie an unserer Studie teilgenommen haben!**

Was wollen Sie uns gerne mitteilen zum StadTRAD Hamburg, zum Fahrrad fahren in Hamburg allgemein oder zu diesem Fragebogen? Gerne können Sie uns in dem unten stehenden Textfeld Feedback hinterlassen.

Die Ergebnisse dieser Studie werden in den nächsten Monaten aufgearbeitet und stehen Ihnen dann bei Interesse auf der Webseite von Frau Prof. Dr. Boenigk zum Download zur Verfügung (<http://www.wiso.uni-hamburg.de/professuren/oebwl>).

### 3 Endseite