

Unsere Lesebotschafter

Zu den prominenten Lesebotschaftern der Stiftung Lesen zählen unter anderem Fußballer **Philipp Lahm**, Journalistin und Fernsehmoderatorin **Marietta Slomka**, Moderatorin **Nazan Eckes**, Autorin **Cornelia Funke**, Schauspielerin **Maria Furtwängler**, **Steffi Jones**, Direktorin für Frauen-/Mädchen- und Schulfußball beim Deutschen Fußball-Bund, Extremsportler **Alexander Huber** von den „Huberbuam“, RTL-Chefredakteur **Peter Kloeppel**, Prof. Dr. **Klaus-Dieter Lehmann**, Präsident des Goethe-Instituts, der Publizist **Giovanni di Lorenzo**, Chefredakteur DIE ZEIT sowie STERN-Chefredakteur **Thomas Osterkorn**.

Leseförderung braucht Engagement



Die Stiftung Lesen steht unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten **Joachim Gauck**.

Als bundesweit tätige Stiftung ist die Stiftung Lesen auf öffentliche und private Zuwendungen angewiesen.

Unterstützen Sie unsere Arbeit durch eine Projektpartnerschaft, durch eine Spende oder durch eine Mitgliedschaft im Förderverein der Stiftung Lesen.

Oder investieren Sie Zeit und unterstützen uns durch ein ehrenamtliches Engagement als Vorlesepate. Denn: Damit Deutschland zum „Leseland“ wird, bedarf es der Unterstützung aller – Seien Sie mit dabei!

Mehr Informationen, wie Sie uns unterstützen können, geben wir Ihnen gerne: 06131/288 90-0.

Impressum:

© Stiftung Lesen, Dr. Jörg F. Maas
Römerwall 40, 55131 Mainz, 2013
www.stiftunglesen.de

Bildnachweis: Fotolia/WavebreakMediaMicro,
Stiftung Lesen, Matthias Knepeck, Oliver Rüter,
Presse- und Informationsamt der Bundesregierung



**Lesefreude
wecken
Lesekompetenz
stärken**

Die Stiftung Lesen stellt sich vor



Warum Leseförderung?

Wer nicht richtig lesen kann, hat schlechte Chancen in unserer Gesellschaft, denn Lesen ist der Schlüssel zum Lernen und damit die Grundlage für Chancengleichheit, Erfolg in der Schule und im Beruf.

In einer Welt, in der mehr gelesen wird als je zuvor – dazu gehört auch das Lesen digitaler Medien – ist eine umfassende Lesekompetenz dennoch nicht selbstverständlich:

- 7,5 Millionen erwachsene Menschen in Deutschland sind funktionale Analphabeten. Das sind mehr als 14 % der erwerbsfähigen Bevölkerung (leo. – Level-One Studie 2011).
- In der Lesekompetenz schneiden Schülerinnen und Schüler in Deutschland im internationalen Vergleich nur durchschnittlich ab. 18,5 % der 15-Jährigen haben unzureichende Schreib- und Lesekompetenzen (PISA-Studie 2009).
- Eltern nehmen ihre Aufgabe zur Förderung der Lesemotivation zu wenig wahr: 42 % der Eltern mit Kindern im Alter bis zehn Jahre lesen nicht regelmäßig vor. (Vorlesestudie der Stiftung Lesen 2009).



Die Stiftung Lesen setzt sich dafür ein, dass die Förderung von Lesefreude und Lesekompetenz als zentrale Aufgabe für unser Bildungs- und Gesellschaftssystem betrachtet wird.

Unser Ziel

Deutschland ist ein „Leseland“, in dem jedes Kind und jeder Erwachsene Freude am Lesen hat und über die notwendige Lesekompetenz verfügt.

Unter dem Motto „Lesefreude wecken – Lesekompetenz stärken“ führen wir in enger Zusammenarbeit mit Partnern – Bundes- und Landesministerien, wissenschaftlichen Einrichtungen, Stiftungen, Verbänden und Unternehmen – Forschungs- und Modellprojekte sowie breitenwirksame Programme durch.

Dabei richten wir uns an Kinder, Jugendliche, Eltern, pädagogische Fach- und Lehrkräfte sowie an Buchhandels- und Bibliotheksmitarbeiter und ehrenamtlich Engagierte. Insgesamt vier Programmbereiche sowie das Institut für Lese- und Medienforschung gestalten die „Leselandschaft Deutschland“ mit Programmen und Projekten, wissenschaftlichen Studien und politischen Empfehlungen nachhaltig mit.

Kampagnen und Initiativen

Zu unseren herausragenden Initiativen zählen der jährliche „Bundesweite Vorlesetag“, der „Welttag des Buches“ und „Lesestart – Drei Meilensteine für das Lesen“, das bundesweite frühkindliche Leseförderprogramm, das die Stiftung gemeinsam mit dem Bundesministerium für Bildung und Forschung umsetzt.

Im **Lehrerclub** der Stiftung Lesen nutzen inzwischen über 32.000 Mitglieder regelmäßig den kostenlosen Service für Unterrichtsmaterialien, methodisch-didaktische Anleitungen sowie Informationen zu Leseförderungskampagnen der Stiftung Lesen.

Der **Vorleseclub** der Stiftung Lesen bietet allen, die sich ehrenamtlich für die Vorlesekultur und den kompetenten Umgang mit Medien einsetzen wollen, eine Möglichkeit sich zu engagieren. Heute sind rund 10.000 ehrenamtliche Vorlesepatinnen und -paten im Vorleseclub bundesweit aktiv. Sie leisten auf diese Weise einen wichtigen Beitrag zur Förderung der Lesekultur in Deutschland.

