



Bloomberg Media

ブルームバーグ
日本における34年
媒体概要

2021 December

=====

Bloombergとは

- 第108代目ニューヨーク市長のマイケル・ブルームバーグによって1981年に設立された会社です。
- 金融情報端末（ターミナル）の開発・販売からスタートし、現在では32万台を世界の金融・ビジネス・政府のプロフェッショナルにご利用頂いています。
- 1987年、ブルームバーグはアジアにおける初の支店として日本オフィスを開設しました。1990年にはブルームバーグ ニュース東京支局を、そして2008年に大阪支局を設立しました。
- アジア最大級の従業員数を誇る日本オフィスではより迅速で、効果的な意思決定を促進するために付加価値の高いビジネス・市場データ、ニュース投資分析ツールとテクノロジーを提供しています。
- 後に報道部門を設立し、テレビ・ラジオ・雑誌・デジタルで多角的にニュース配信を行っております。



マイケル・ブルームバーグ

=====

イノベーションの上にあるメディアプラットフォーム

私たちは、視聴者やクライアントのニーズを先取りして、意味のあるソリューションを生み出す能力を持っています。ターミナルを皮切りに、私たちは一貫して価値あるソリューションを創造する能力を発揮してきました。私たちの活動のすべてが私たちの起業家精神と発明家精神により実現しています。

BLOOMBERG
TERMINAL



BLOOMBERG
AIQ



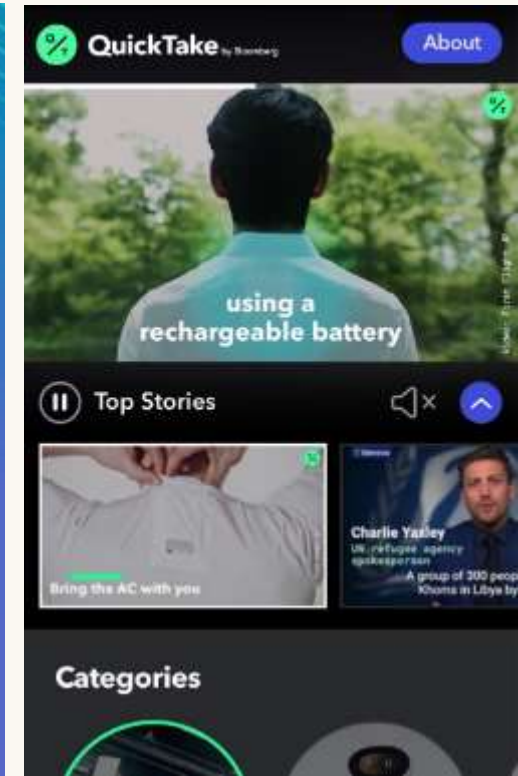
EDITORIAL STORIES THAT
MATTER

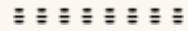


DIGITAL AD INNOVATION



QUICKTAKE BY
BLOOMBERG





他のメディアと 一線を画す Bloomberg

ブルームバーグは多くの情報やデータをバックボーンに持つ独特な成り立ちから来ています。そして、私たちは、影響力のある視聴者とビジネスパートナーを結びつけるために、新しい道や会話を創造し続けています。

発明はブルームバーグのDNAなのです。

#1

信頼は、ビジネスニュースのソースを選択する際にリーダーが引用する最も重要な属性です。

Source: Kelton-Bloomberg Media U.S. Multi-Platform Study 2019 (Total Sample: N=1075)

Intelligence

ブルームバーグは、他社にはないビジネスの先を見るためのデータとインテリジェンスを持っています。



Invention

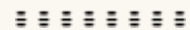
ブルームバーグは、明日を変えるために、ビジネスとオーディエンスが一堂に会するための新しい方法を継続的に生み出しています。



Influence

ブルームバーグは、ビジネスの意思決定者、富裕層、影響力のあるオーディエンスネットワークを持っています。





目的が人を結ぶ

ブルームバーグは、視聴者が信頼するブランドです。そしてブルームバーグは、ビジネスがより持続可能で公平な未来を築くための方法を議論し、定義するために、重要な人々を集めています。ブルームバーグが会話に火をつけると、人々と市場が動き出します。

162

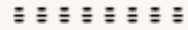
年間参加国

46K+

世界中の年間参加者数

Source: Bloomberg internal measurement – Virtual events 2020





世界最大のニュースルームからデータを 駆使した透明なジャーナリズムを発信



📍 **Flagship
Offices**

6,000

技術革新を推進する
エンジニア

5,000

1日に発信する
ニュース

2,700

ジャーナリスト

100+

一日に発信する動
画やSNSポスト



=====

データを基に
他社では得られない
世界動向の
情報を把握

ブルームバーグ ターミナル

世界で最もパワフルな情報技術 (IT) マシン。
120カ国で2,700名超のニュース部門担当者が企業のほか、
ESGなどの市場、経済、政治、政府を網羅し提供。

1994: ブルームバーグ プロフェッショナルターミナルの日本語
サービスを開始

1997: 外資系メディア企業として初めて日本記者クラブに加盟

100B+

データの
日次プロセス量

330K

世界で最も
影響力のある
ユーザーの数

300+

情報提供社数

ブルームバーグ・インテリジェンス

ブルームバーグ・インテリジェンスは、業界や企業のほか、
意思決定を左右する政府・信用・訴訟などの要因に関する
詳細分析とデータセットを提供する、独立した見解を配信。

2,000+

分析を行った
企業数

250+

分析数

135+

カバー対象業界数

360° 全方位的な体験

ブルームバーグの分析では、ブルームバーグ・メディア・エコシステム全体を通じてオーディエンスの積極的なエンゲージメントが確認されています。つまり、メディア・パートナーであるお客様に、より戦略的なオーディエンスとのタッチポイントと収益機会を提供します。

日本語はBloomberg唯一の英語以外での言語の媒体です。デジタル、ニュースレター、ライブイベント、ソーシャル、ターミナルを通じて、日本のユーザーに情報を提供しています。

デジタル
4億9,500万ページビュー

Bloomberg.com
ブルームバーグ マーケッツ
ブルームバーグ・グリーン
ブルームバーグ・テクノロジー

Bloomberg.co.jp
ブルームバーグ・ビジネスウィーク
ブルームバーグ・ポリティクス
ブルームバーグ・オピニオン
ブルームバーグ・バスーツ



クイックテイク
1億3,700万月間ビュー

- | | |
|----------|-----------|
| 空港ネットワーク | Twitter |
| OTT | Facebook |
| 動画 | Instagram |
| ニュースレター | LinkedIn |
| | YouTube |



モバイル
2億510万ページビュー

ブルームバーグ・ウェブ
ブルームバーグ・アプリ
ブルームバーグ プロフェッショナル・アプリ
ブルームバーグ NEF アプリ

ライブイベント
10,000名の参加者(全世界)

- Bloomberg 50
- ASEAN Business Summit
- New Economy Forum
- Sustainable Business Summit
- ブルームバーグ・グリーン
- メディア・パートナー様主催イベント

- Sooner Than You Think
- Breakaway
- Equality
- Invest
- The Year Ahead**



ソーシャル
2,800万の月間フォロワー

- | | |
|----------------|------------------------|
| @QuickTake | @BW |
| @Technology | @Bopinion |
| @Bpolitics | @Luxury |
| @markets | @Bloomberg |
| @bloombergAsia | @BloombergJapan |
| @climate | |



出版物／ニュースレター
100万人の購読者

日本語ニュースレター (メルマガ)
ブルームバーグ・ビジネスウィーク
ブルームバーグ・マーケッツ
ブルームバーグ・グリーン
ブルームバーグ・テクノロジー
ブルームバーグ・ポリティクス
ブルームバーグ・バスーツ
ブルームバーグ・オピニオン



オーディオ
130万人リスナー

ラジオ
ポッドキャスト
アマゾンAlexa/Echo
Google Home

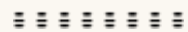
テレビ／OTT
4億世帯

- | | |
|--------|-------------|
| ケーブル | Amazon Fire |
| OTT | Apple TV |
| デスクトップ | Roku |
| モバイル | サムスン・スマートTV |



日本語インスタグラム/フェイスブックそれぞれの画像をクリックするとリンクに飛ぶことができます。

Source: Digital Google Analytics (Avg. Jan-Feb'20)
TV - Internal TV distribution figures. Radio - 2019 Ipsos Affluent Survey USA (Double-base).
Print: Bloomberg Businessweek, Bloomberg Markets and Bloomberg Newsletters
Social Platform measurement. AAM and BPA worldwide June 2019



意見に影響
を与え結果
をもたらす

No.1

ブルームバーグデジタルは、他のどのグローバルニュースメディアよりも多くの企業意思決定者や世論形成者にリーチします。

No.1

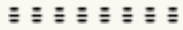
世界各国のリーダーは、他のグローバルなニュースメディアよりブルームバーグには影響力があり、信頼性が高く、権威があつて重要と評価する傾向があります。

86%

重要な意思決定時にブルームバーグの情報を根拠の1つとして引用するブルームバーグ・オーディエンスの割合。

88%

ブルームバーグのカスタムコンテンツ利用者のうち、それに基づいて行動するユーザーの割合。



日本語媒体のご紹介

3つのプラットフォームがあります



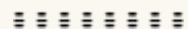
JP site: [Bloomberg.co.jp](https://www.bloomberg.co.jp)
 (ユーザー回遊率たかく、滞在時間も長い！)



JP terminal
 (ビジネスプロフェッショナルに直接リーチ！)
 法人しか契約できない



JP newsletter
 (登録者急増中!)



パンデミックによる 不確実性の時代 オーディエンスの多くが 選ぶブルームバーグ

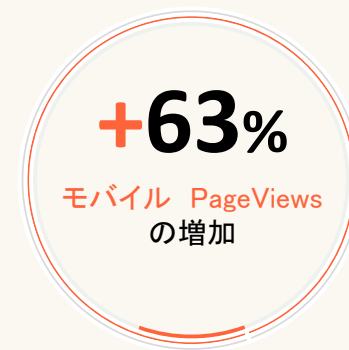
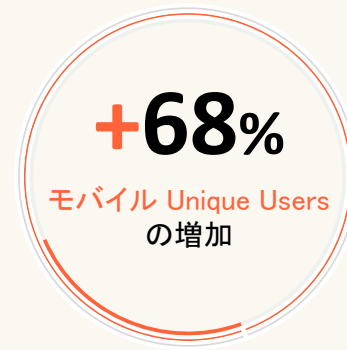
[Bloomberg.co.jp](https://www.bloomberg.co.jp)

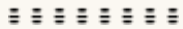


コロナ後を見据えたニュース

新型コロナウイルスの影響で、ビジネスの構築や経営から、コミュニケーションの方法まで変化が加速しています。デジタルビジネストランスフォーメーション計画やビジネスインフラの構築が急加速しています。つまりオーディエンスは、世界規模の変化の次にやってくるものを明らかにするために、新型コロナウイルスの先を見据えたニュースを求めているのです。

コロナ後のbloomberg.co.jpの変化





日本語媒体のご紹介

ユーザーがはっきりしています

- 【投資家】
- 【ビジネス決定権者】
- 【富裕層】

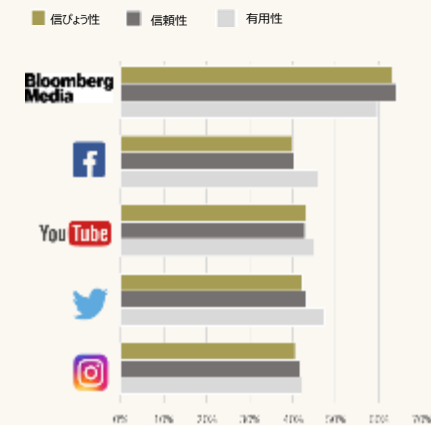
金融・投資、意思決定層、CXO層に非常に強い媒体

	業界平均	Bloomberg 平均
年齢	45	42
資産	US\$1,616,000	US\$2,047,000
決済権の金額	US\$4,054,000	US\$4,959,000
	インデックス	
金融機関に勤めている		116
機関投資の責任を担っている		136
投資、法人ファンドに関わっている		140
外国為替に関わっている		136
財務関係者		108
資産運用に関わっている		134



経営意思決定者が
最も信頼するニュースソース

Covid19関連コンテンツに対する印象



CXO層の2人に1人がCovid19関連コンテンツにおいてBloombergをニュースソースとしている

Bloomberg.co.jp
は毎月、平均440万
人のプレミアムな
オーディエンスに
リーチしています。

Bloombergの オーディエンスとは

※比率は他社比較です

+50%

100万USD以上の予算をも
つ企業意思決定者です。

+46%

金融企業の意思決定者です。

+38%

政府の政策立案者や、過去12
カ月以内に政策確立に影響を
与えた人です。

+27%

CXO層です。

+24%

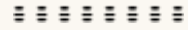
ITやネットワーク企業の意思
決定者です。

+98%

今後12カ月以内に不動産投資
を行う可能性が高いです。

+94%

アクティブなトレーダーです。
(年に11回以上株式の取引を
行います)

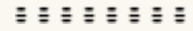


Connect with key business audience.

思い浮かべる人物像

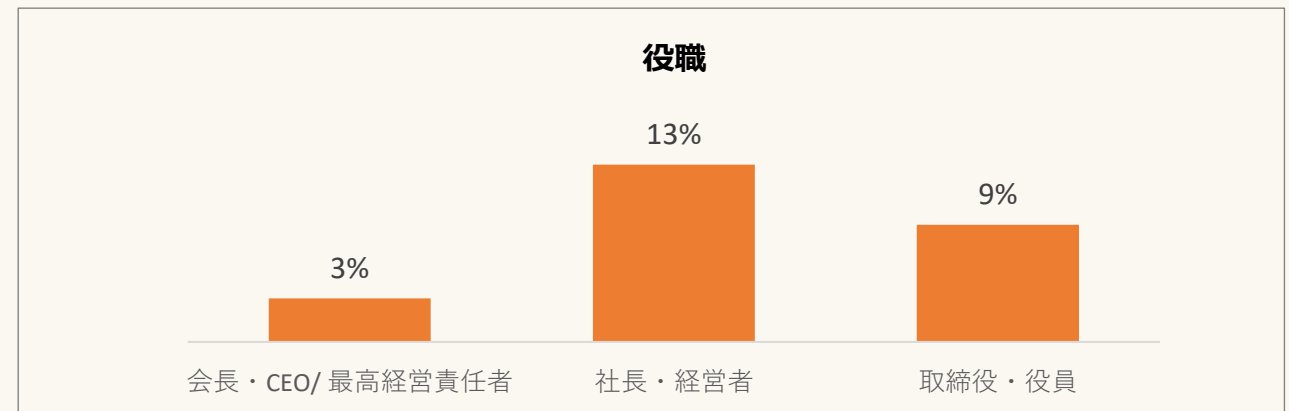
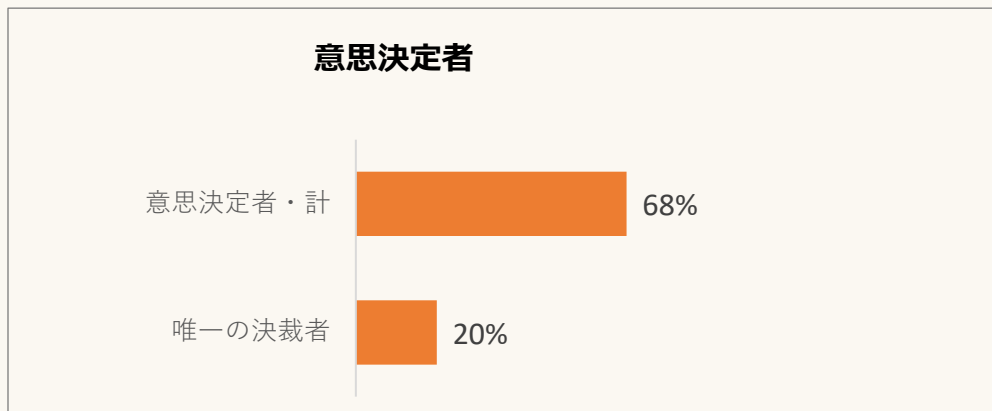
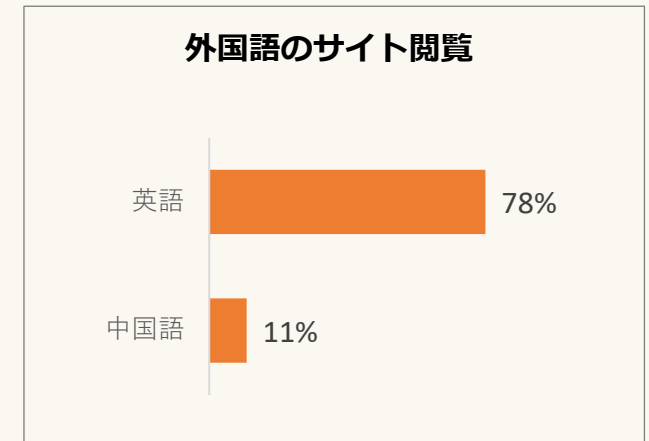
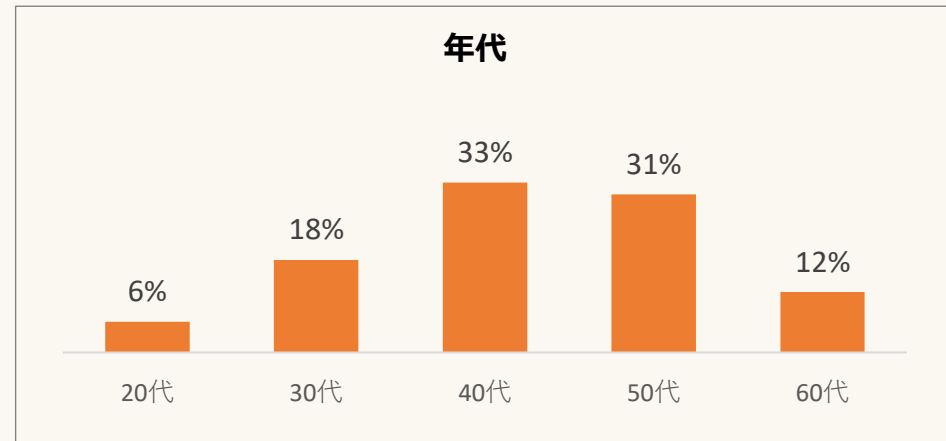
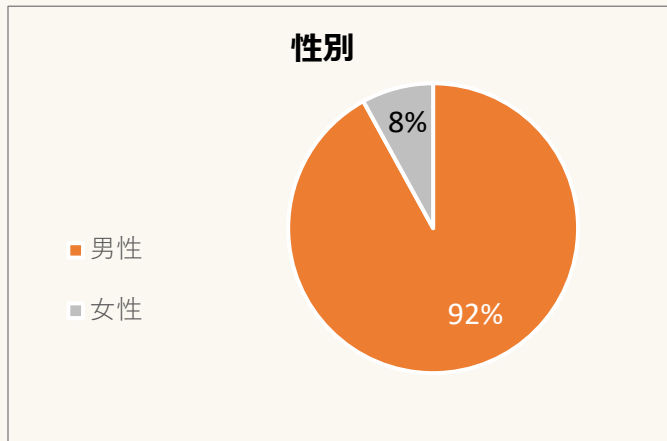
Bloomberg.co.jp 利用者の人物像 (TOP1~5)		
1	金融業界で働いている	
2	世界的に起こっていることに興味がある	
3	個人金融についての情報を得たい	
4	上級指導職/Cスイート	
5	政治・政府に関与している	

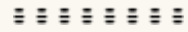
Bloomberg.co.jp 利用者の人物像 (TOP6~10)		
6	キャリア志向	
7	周囲の人への影響力が大きい	
8	価値のあるものを求めている	
9	オピニオンリーダー	
10	創業者、起業家	



Offering Partners access to our premium digital audience.

Bloomberg.co.jp Audience Profile

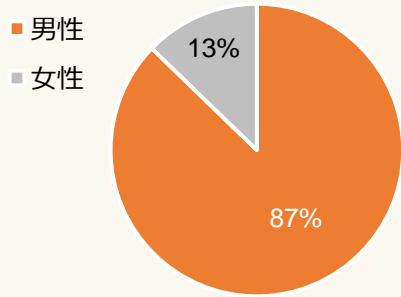




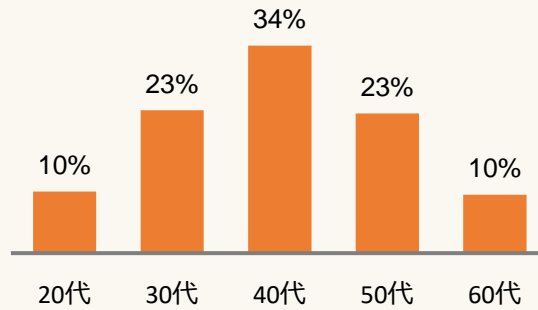
Including dedicated access straight into C-suites' inbox daily.

JP Newsletter Audience Profile (n=188)

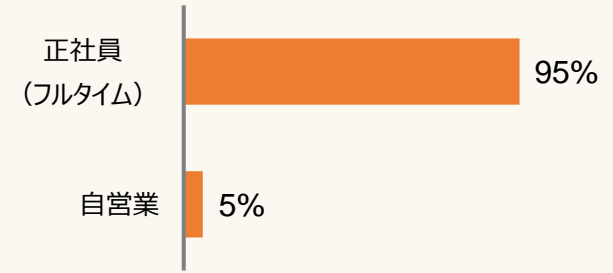
性別



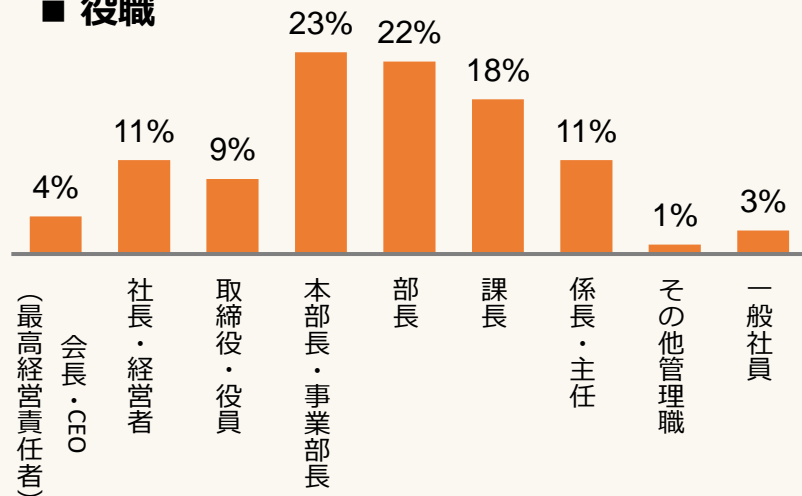
年代



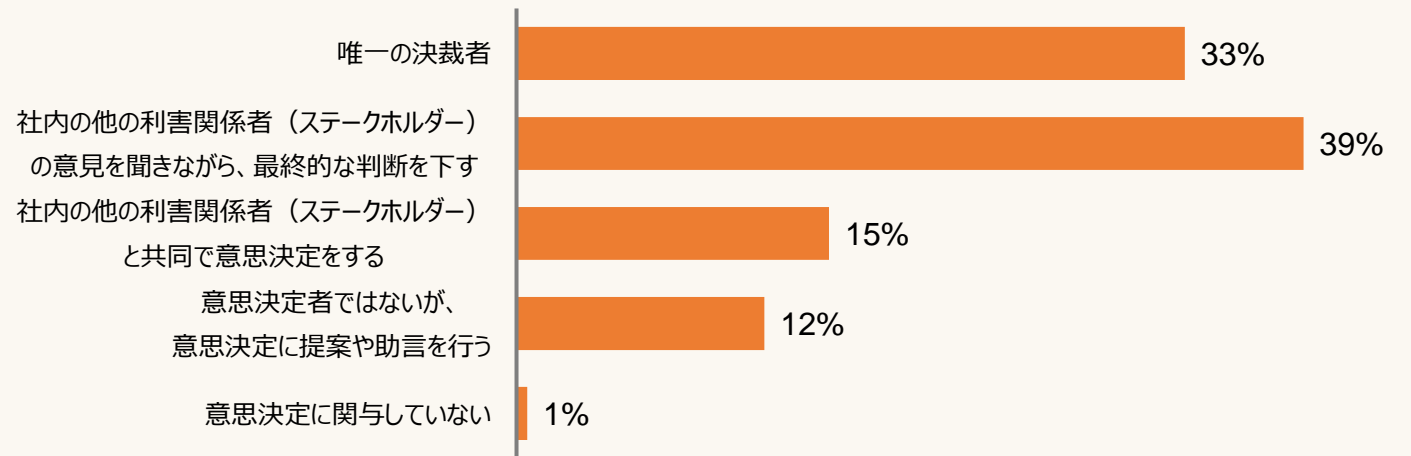
職業



役職



経営判断関与度



=====

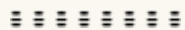
概要

デバイス指定：30%増

最低出稿金額：net 50万

ここに載っていないPKGも作成可能です
最低出稿金額net 50万から





バナー入稿規定

• 入稿期限

- 掲載日から**5営業日前**まで

• 掲載開始日

- 開始日は平日の任意の曜日が可能です。

• レポート提出

- 原則バナー掲載終了後、レポートをご提出いたします。

• バナー入稿数

- JPG/GIF/PNG/第三者配信タグ(HTML5含む)のうち、3種類のクリエイティブをご入稿いただけます。
- 基本同比率での配信となります。合計100%配信比率にて、ご指定も承ります。
- 各リンク先を同時にご提出ください。
- HTML5のバナーの場合は、タグでのご入稿をお願いします。

• 再入稿/差替えについて

- バナー画像、URLの変更など、**再入稿は1回 / 月**までとします。
- **差替日を明記のうえ、差替日の5営業日前までに再入稿**下さい。

• 表現基準「社名、ロゴの挿入」について

- バナーには**会社名、ロゴマーク、製品、サービス内容のいずれかが表示**されている必要があります。
- 位置や大きさ、表現方法は問いません。
- ※ 広告掲載の可否の判断についてユーザーに誤解、または不快感をあたえる表現などのバナーにつきましては、弊社判断によりバナークリエイティブの掲載不可または、変更をお願いする場合がございます。

広告に関するお問い合わせ先入稿先
jpmedia@bloomberg.com



日本語媒体

特長

Bloombergの日本語媒体は全部で3つ。
多角的にユーザーにリーチすることが可能です。
実は日本語媒体は唯一Bloombergが所有する英語以外の媒体です。

1. デジタル

Bloomberg.co.jp



(2021年10月現在)
月間PV 2,500万
月間UV 440万
ページ/セッション 7
平均滞在時間 8分15秒

ユーザーエンゲージメントが高い！

2. Newsletter (メルマガ)

1日が始める前に読んでおきたいニュース5本



2020年6月開始

当初登録者数:
3,000

現在登録者数:
(2021年11月現在)
52,000

登録者急増中！

3. ターミナル(情報端末)

日本語ユーザー



ユーザー数: 約22,000
法人契約のみ

機関投資家、
ビジネスプロフェッショナルに
直接リーチ！

=====

Bloomberg日本語媒体の強味

1. デジタル

Bloomberg.co.jp

2. Newsletter (メルマガ)

1日をはめる前に読んでおきたいニュース5本

3. ターミナル(情報端末)

日本語ユーザー



ユーザーがはっきりしている

- 【投資家】
- 【ビジネス決定権者】
- 【富裕層】



クッキーレスに強い！

ユーザーエンゲージメントが高い

- 【ページ/セッション 7】
- 【平均滞在時間 8分15秒】



広告キャンペーンの効率が良い！

ターゲティングなど商品が豊富



多様なキャンペーン展開が可能！

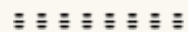


=====

商品のご紹介と定価

定価は最低出稿金額(net 50万円)未満の場合適用となります。

ご予算、ご要望に応じてお得なパッケージプランを組むことが可能です。
お気軽にお申しつけ下さいませ。



商品の紹介と定価

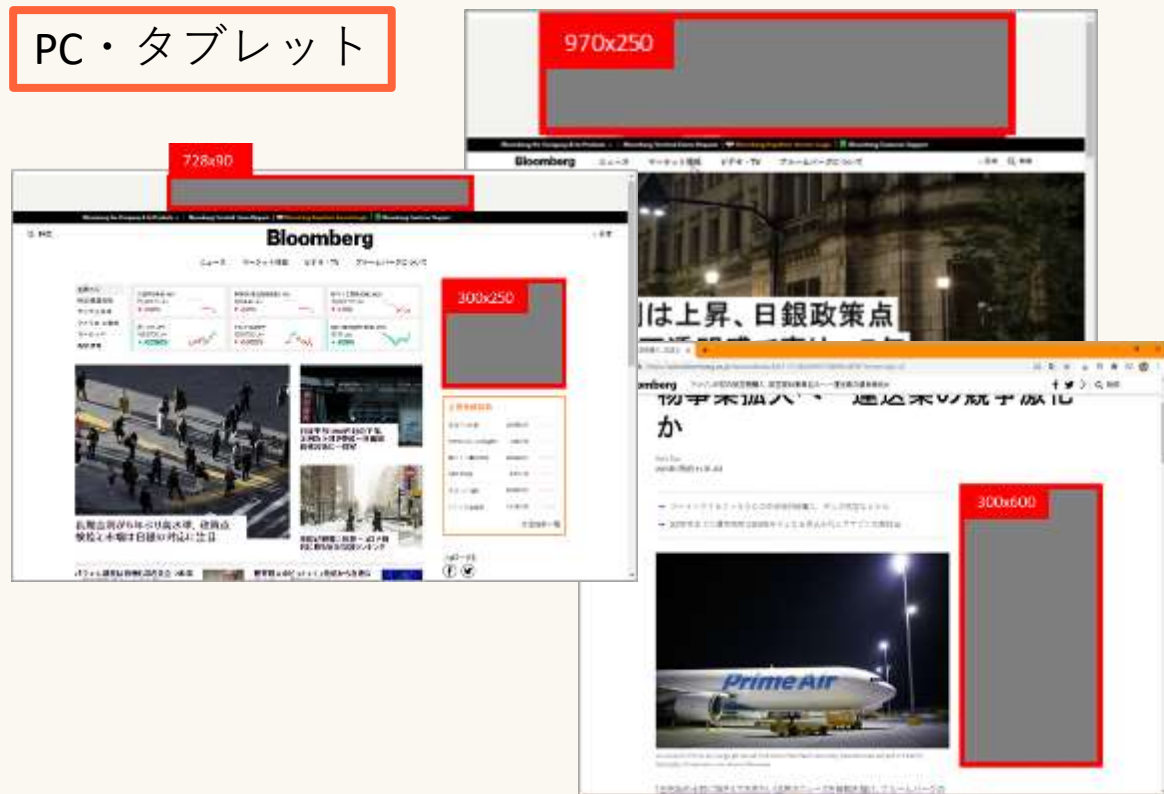
プラットフォーム	bloomberg.co.jp
掲載箇所	ROS(Run Of Site)
販売単位	CPM単位

デバイス指定：30%割増
 最低出稿金額：net 50万円

<https://www.bloomberg.co.jp/>
 全体に配信されます

PC・タブレット

スマートフォン

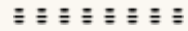


サイズ	300x250	
デバイス	パソコン、タブレット、スマホ	
CPMあたり		
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+net手数料)
¥1,610	¥1,894	¥2,300
IMPRESSIONあたり		
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+net手数料)
¥1.61	¥1.89	¥2.30

サイズ	728x90	
デバイス	パソコン、タブレット	
CPMあたり		
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+net手数料)
¥1,400	¥1,647	¥2,000
IMPRESSIONあたり		
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+net手数料)
¥1.40	¥1.65	¥2.00

サイズ	300x600	
デバイス	パソコン、タブレット	
CPMあたり		
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+net手数料)
¥2,240	¥2,635	¥3,200
IMPRESSIONあたり		
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+net手数料)
¥2.24	¥2.64	¥3.20

サイズ	970x250	
デバイス	パソコン、タブレット	
CPMあたり		
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+net手数料)
¥4,410	¥5,188	¥6,300
IMPRESSIONあたり		
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+net手数料)
¥4.41	¥5.19	¥6.30



商品の紹介と定価

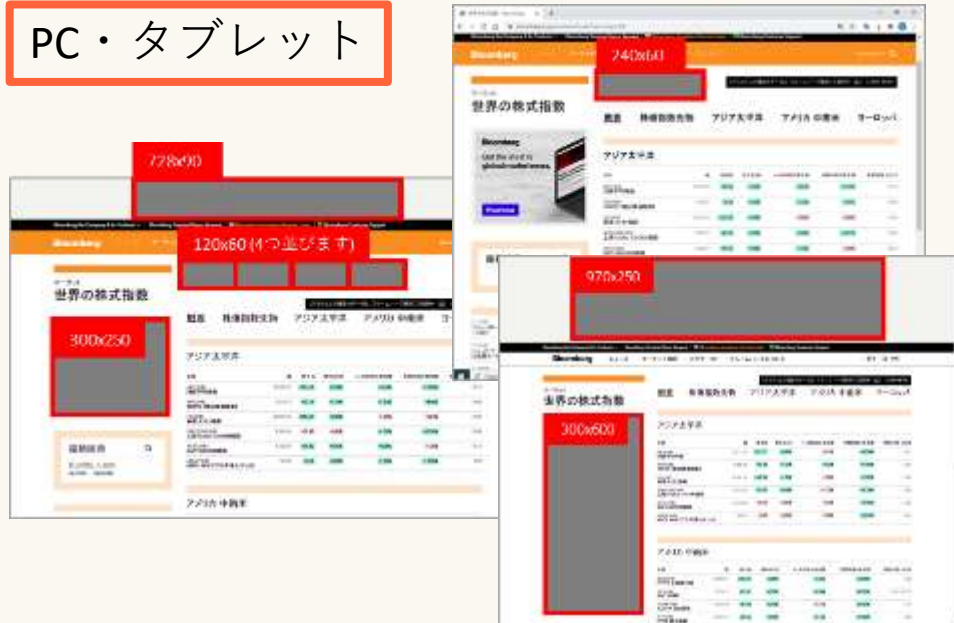
プラットフォーム	bloomberg.co.jp
掲載箇所	Markets セクション
販売単位	CPM単位

デバイス指定：30%割増

<https://www.bloomberg.co.jp/markets>
のドメインのページに配信されます



PC・タブレット



スマートフォン



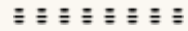
サイズ	300x250		
デバイス	パソコン、タブレット、スマホ		
CPMあたり			
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 25% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+税手数料)	
¥1,750	¥2,059	¥2,500	
IMPRESSIONあたり			
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 25% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+税手数料)	
¥1.75	¥2.06	¥2.50	

サイズ	728x90		
デバイス	パソコン、タブレット		
CPMあたり			
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 25% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+税手数料)	
¥1,680	¥1,976	¥2,400	
IMPRESSIONあたり			
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 25% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+税手数料)	
¥1.68	¥1.98	¥2.40	

サイズ	300x600		
デバイス	パソコン、タブレット		
CPMあたり			
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 25% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+税手数料)	
¥2,520	¥2,965	¥3,600	
IMPRESSIONあたり			
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 25% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+税手数料)	
¥2.52	¥2.96	¥3.60	

サイズ	970x250		
デバイス	パソコン、タブレット		
CPMあたり			
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 25% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+税手数料)	
¥5,320	¥6,259	¥7,600	
IMPRESSIONあたり			
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 25% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+税手数料)	
¥5.32	¥6.26	¥7.60	

サイズ	120x60/240x60		
デバイス	パソコン、タブレット、スマホ		
CPMあたり			
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 25% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+税手数料)	
¥1,050	¥1,235	¥1,500	
IMPRESSIONあたり			
Net (代理店を過ぎない場合)	Gross 25% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+税手数料)	
¥1.05	¥1.24	¥1.50	



商品の紹介と定価

プラットフォーム	bloomberg.co.jp
掲載箇所	News セクション
販売単位	CPM単位

デバイス指定：30%割増

<https://www.bloomberg.co.jp/news/articles>
のドメインのページに配信されます。

PC・タブレット



トップページの
記事をクリック
したら記事をとれ
かクリック

クリックすると
記事が表示され、
有限スクロール
で記事が10個続
きます。

スマートフォン

- 最初の記事の上部に970X250と728X90は表示されます。
- 一番目と二番目の記事の間にも970X250と728X90は表示されます。
- 300X250, 300X600は右側に表示されスティッキーとなっているためスクロールとともに下がる仕様になっています。ただし記事はまたぎません。
- 970x250と728x90は同一枠、300x250と300x600は同一枠を使用しています。

- スマホは記事の途中に300x250が表示されます。
- 728x90, 970x250, 300x600はスマホに表示されません。



サイズ	300x250	
デバイス	パソコン、タブレット、スマホ	
CPMあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+ASP手数料)
¥1,750	¥2,059	¥2,500

IMPRESSIONあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+ASP手数料)
¥1.75	¥2.06	¥2.50

サイズ	728x90	
デバイス	パソコン、タブレット	
CPMあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+ASP手数料)
¥1,680	¥1,976	¥2,400

IMPRESSIONあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+ASP手数料)
¥1.68	¥1.98	¥2.40

サイズ	300x600	
デバイス	パソコン、タブレット	
CPMあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+ASP手数料)
¥2,520	¥2,965	¥3,600

IMPRESSIONあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+ASP手数料)
¥2.52	¥2.96	¥3.60

サイズ	970x250	
デバイス	パソコン、タブレット	
CPMあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+ASP手数料)
¥5,320	¥6,259	¥7,600

IMPRESSIONあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+ASP手数料)
¥5.32	¥6.26	¥7.60

=====

商品の紹介と定価

スマホ専用商品

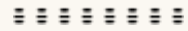
プラットフォーム	bloomberg.co.jp
掲載箇所	ROS(Run Of Site)
販売単位	CPM単位

<https://www.bloomberg.co.jp/>
 全体に配信されます。
 スマホのみに配信されるサイズです。

スマートフォン



サイズ	320x50	
デバイス	スマホのみ	
CPMあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥3,150	¥3,706	¥4,500
IMPRESSIONあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥3.15	¥3.71	¥4.50



商品の紹介と定価

プラットフォーム	bloomberg.co.jp
掲載箇所	ROS(Run Of Site)
ターゲティング	オーディエンスターゲティング
使用データ	1st party / 3rd party
最低出稿金額	¥1,000,000
販売単位	CPM単位

デバイス指定：30%割増

<https://www.bloomberg.co.jp/>
全体に配信されます。

- リーチしたいオーディエンスをご指定頂き、そのオーディエンスにのみバナーを配信致します。
- Bloombergが保有する1st partyのデータと購入している3rd partyのデータを使用します。
- 決められたセグメントの一覧から選んで頂く必要がなく、ご希望のオーディエンスに応じてセグメントを作成致します。
- 訴求内容に沿ったテーマをご提案いたしますので、お気軽にご相談下さい。
- 在庫数により期間の延長、ROSとのバンドルをお願いしています。

- オーディエンスターゲティング例
- 機関投資家
 - 暗号通貨興味関心者
 - ETF興味関心者
 - 商品先物取引興味関心者
 - 人事担当者
 - ITプロフェッショナル
 - C-Suite層
 - 高級車興味関心者
 - 旅行興味関心者
 - 科学者
 - 記事をよく読むユーザー

上記は一例となります。
ご希望に合わせてセグメントを作成致します。

サイズ	300x250	
デバイス	パソコン、タブレット、スマホ	
CPMあたり		
Net <small>(代理店を通さない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥2,300	¥2,706	¥3,286

IMPRESSIONあたり		
Net <small>(代理店を通さない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥2.30	¥2.71	¥3.29

サイズ	728x90	
デバイス	パソコン、タブレット	
CPMあたり		
Net <small>(代理店を通さない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥2,300	¥2,706	¥3,286

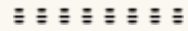
IMPRESSIONあたり		
Net <small>(代理店を通さない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥2.30	¥2.71	¥3.29

サイズ	300x600	
デバイス	パソコン、タブレット	
CPMあたり		
Net <small>(代理店を通さない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥4,588	¥5,398	¥6,554

IMPRESSIONあたり		
Net <small>(代理店を通さない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥4.59	¥5.40	¥6.56

サイズ	970x250	
デバイス	パソコン、タブレット	
CPMあたり		
Net <small>(代理店を通さない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥13,060	¥15,365	¥18,657

IMPRESSIONあたり		
Net <small>(代理店を通さない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥13.06	¥15.36	¥18.66



商品の紹介と定価

クッキーレスに強い！

プラットフォーム	bloomberg.co.jp
掲載箇所	ROS(Run Of Site)
ターゲティング	コンテキストターゲティング
販売単位	CPM単位

デバイス指定：30%割増

<https://www.bloomberg.co.jp/>
全体に配信されます。

- 広告を表示する記事のテーマをご指定頂き、その内容の記事にのみバナーを配信致します。
- 決められたテーマの一覧から選んで頂く必要がなく、ご希望のテーマに応じてセグメントを作成致します。
- 訴求内容に沿ったテーマをご提案いたしますので、お気軽にご相談下さい。
- 在庫数により期間の延長、ROSとのバンドルをお願いしています。
- クッキー情報に頼らないので、クッキーレスを気にせず効率よくターゲティングが可能。

コンテキストターゲティングのテーマ例

- ETFに関する記事
- 国債に関する記事
- エネルギーに関する記事
- オーストラリアに関する記事
- バイデン大統領に関する記事
- ●●社に関する記事
- 気候変動に関する記事
- Iphoneに関する記事

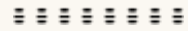
上記は一例となります。
ご希望に合わせてセグメントを作成致します。

サイズ	300x250	
デバイス	パソコン、タブレット、スマホ	
CPMあたり		
Net <small>(代理店を過ぎない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥2,300	¥2,706	¥3,286
IMPRESSIONあたり		
Net <small>(代理店を過ぎない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥2.30	¥2.71	¥3.29

サイズ	728x90	
デバイス	パソコン、タブレット	
CPMあたり		
Net <small>(代理店を過ぎない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥2,300	¥2,706	¥3,286
IMPRESSIONあたり		
Net <small>(代理店を過ぎない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥2.30	¥2.71	¥3.29

サイズ	300x600	
デバイス	パソコン、タブレット	
CPMあたり		
Net <small>(代理店を過ぎない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥4,588	¥5,398	¥6,554
IMPRESSIONあたり		
Net <small>(代理店を過ぎない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥4.59	¥5.40	¥6.55

サイズ	970x250	
デバイス	パソコン、タブレット	
CPMあたり		
Net <small>(代理店を過ぎない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥13,060	¥15,365	¥18,657
IMPRESSIONあたり		
Net <small>(代理店を過ぎない場合)</small>	Gross 15% <small>(代理店手数料)</small>	Gross 30% <small>(代理店手数料+ASP手数料)</small>
¥13.06	¥15.36	¥18.66



商品の紹介と定価

プラットフォーム	bloomberg.co.jp
商品名	Reveal
掲載箇所	ROS(Run Of Site)
販売単位	CPM単位

[サンプルリンク](#)

サイズ	パソコン : 1500x900(Safe Area: 1500x600) タブレット : 768x1024(Safe Area: 600x800) スマホ : 350x700(Safe area 250x350)
-----	--

デバイス パソコン、タブレット、スマホ

最低出稿金額(キャンペーン全体の金額)

Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥5,500,000	¥6,470,588	¥7,857,143

最低出稿金額(そのうちRevealの最低金額)

Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥3,000,000	¥3,529,412	¥4,285,714

CPMあたり

Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥4,500	¥5,294	¥6,429

IMPRESSIONあたり

Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥4.50	¥5.29	¥6.43

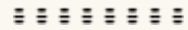
- ウェブサイトの途中に大きな広告枠が配置されます
- スクロールすると徐々に広告が表示され、通過すると広告が表示されなくなります
- 大きくて目立つ広告枠です
- 左右のスクリーンショットの見本は英語ですが、実際は日本語サイト(Bloomberg.co.jp)での配信となります

PC・タブレット



スマートフォン





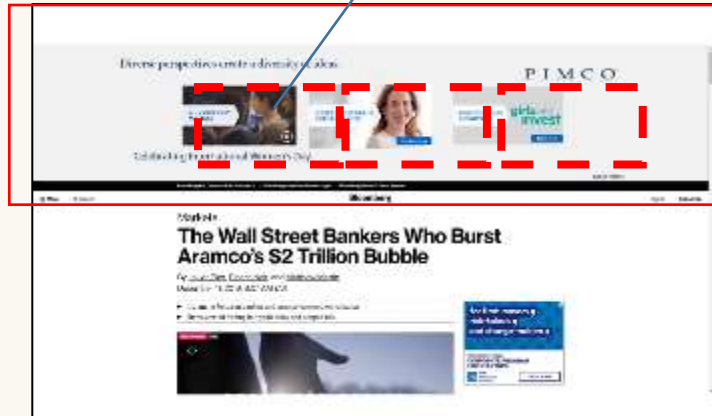
商品の紹介と定価

プラットフォーム	bloomberg.co.jp
商品名	Spotlight
掲載箇所	ROS(Run Of Site)
販売単位	CPM単位

[サンプルリンク](#)

動画

複数コンテンツへの誘導



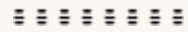
- カスタマイズ性の高い商品です
- 大きくて目立つ広告枠です
- 動画や複数コンテンツへの誘導などが設置可能となります
- ウェブサイトの最上部に配置されます
- スクリーンショットの見本は英語となっていますが、実際は日本語サイト(Bloomberg.co.jp)での配信となります

サイズ	1500x300	
デバイス	パソコン、タブレット、スマホ	
最低出稿金額(キャンペーン全体の金額)		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥8,000,000	¥9,411,765	¥11,428,571

最低出稿金額(そのうちSpotlightの最低金額)		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥2,500,000	¥2,941,176	¥3,571,429

CPMあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥5,000	¥5,882	¥7,143

IMPRESSIONあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥5.00	¥5.88	¥7.14



商品の紹介と定価

プラットフォーム	bloomberg.co.jp
種類	動画 Pre-roll
掲載箇所	ROS(Run Of Site)
販売単位	CPM単位

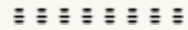
サイズ	Pre-Roll	
デバイス	パソコン、タブレット、スマホ	
CPMあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥5,600	¥6,588	¥8,000
IMPRESSIONあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥5.60	¥6.59	¥8.00

PC・タブレット



スマートフォン





商品の紹介と定価

プラットフォーム	bloomberg.co.jp
種類	動画 Outstream
掲載箇所	ROS(Run Of Site)
販売単位	CPM単位

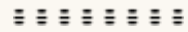
PC・タブレット



スマートフォン



サイズ	Outstream(インリード)	
デバイス	パソコン、タブレット、スマホ	
CPMあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥4,200	¥4,941	¥6,000
IMPRESSIONあたり		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥4.20	¥4.94	¥6.00



商品の紹介と定価

プラットフォーム	ターミナル(情報端末)	
掲出箇所	Panel 1	
ターゲティング	日本語ユーザー	
掲出単位	1日貼り付け	
ユーザー数	22,000	2021年2月現在



-halfバナー



フルバナー

- ターミナル（情報端末）の4つのスクリーンのうちスクリーン1にバナーが表示されます。
- 一日貼り付けのため一人のユーザーが一日に何度も目に見ることができます

サイズ	halfバナー 1250x260	
	フルバナー 2500x260	
halfバナー(1日)		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料 + REP手数料)
¥80,000	¥94,118	¥114,286
フルバナー(1日)		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料 + REP手数料)
¥160,000	¥188,235	¥228,571

仕様

<halfバナー>

サイズ：1250x260ピクセル
最大ファイルサイズ：350k

<フルバナー>

サイズ：2500x260ピクセル
最大ファイルサイズ：700k

<half・フル共通>

ファイルフォーマット：PNG, JPG

テキスト(文言)：読みやすくして鮮明なもの

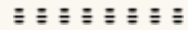
ランディングページ：サードパーティトラッキング不可、YouTube不可、SNS不可

追加事項：アニメーションバナー不可

注意事項：ユーザーの画面表示の大きさ/サイズによりバナーの縮尺が異なります

お申込み締切：開始の1か月前

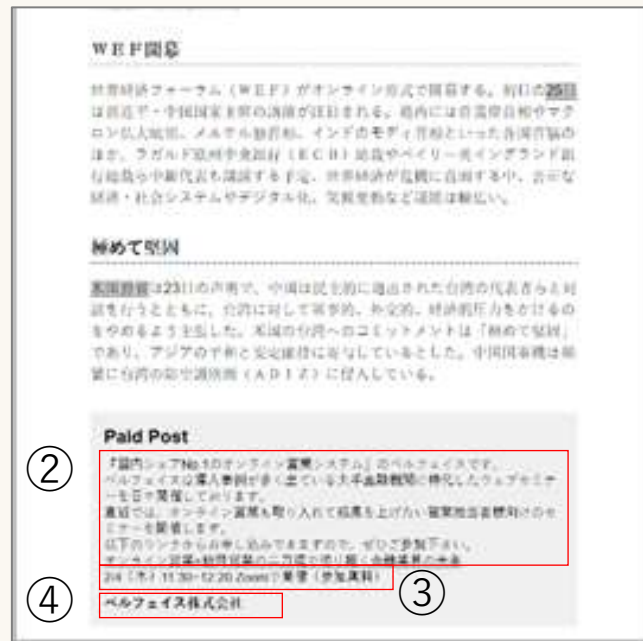
入稿締切：開始の5営業日前



商品の紹介と定価

プラットフォーム	ニュースレター(メルマガ)	
登録者数	29,000	2021年2月現在
送信頻度	1週間(平日5日間)*日本の祝日は休刊	
開始	任意の月曜開始	

サイズ	ロゴ88x31	
	文言250文字	
一週間(平日5日間)		
Net (代理店を通さない場合)	Gross 15% (代理店手数料)	Gross 30% (代理店手数料+REP手数料)
¥250,000	¥294,118	¥357,143



ご入稿頂くもの

- ①ロゴ 88x31 jpeg
- ②テキスト文言 250文字以内
- ③テキスト内ハイパーリンク設置個所のご指定
- ④正式スポンサー社名
- ⑤ランディングページURL

入稿締切：キャンペーン開始5営業日前

Thank You

