

DIE BESTEN

REICHWEITEN

NEU IM SOMMER 2019

10.07.2019

radio
LIPPE

MARKTFÜHRER IM KREIS LIPPE*

radio
LIPPE

**On air, im Web und als App –
wir senden auf allen Kanälen.**

Hier gibt's lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



*Quelle: E.M.A. NRW, 2019 II; MS Medienbüro

AUF EINEN BLICK



Bekanntheit

Rund **80%** aller Einwohner im Kreis Lippe haben schon einmal Radio Lippe gehört.

Hörer Gestern (Mo-Fr)

Über **122.000** Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio Lippe ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir über **47%** der Bevölkerung. Über die Grenzen des Kreises Lippe hinaus schalten zusätzlich über **6.000** Hörer dazu.

Marktanteil

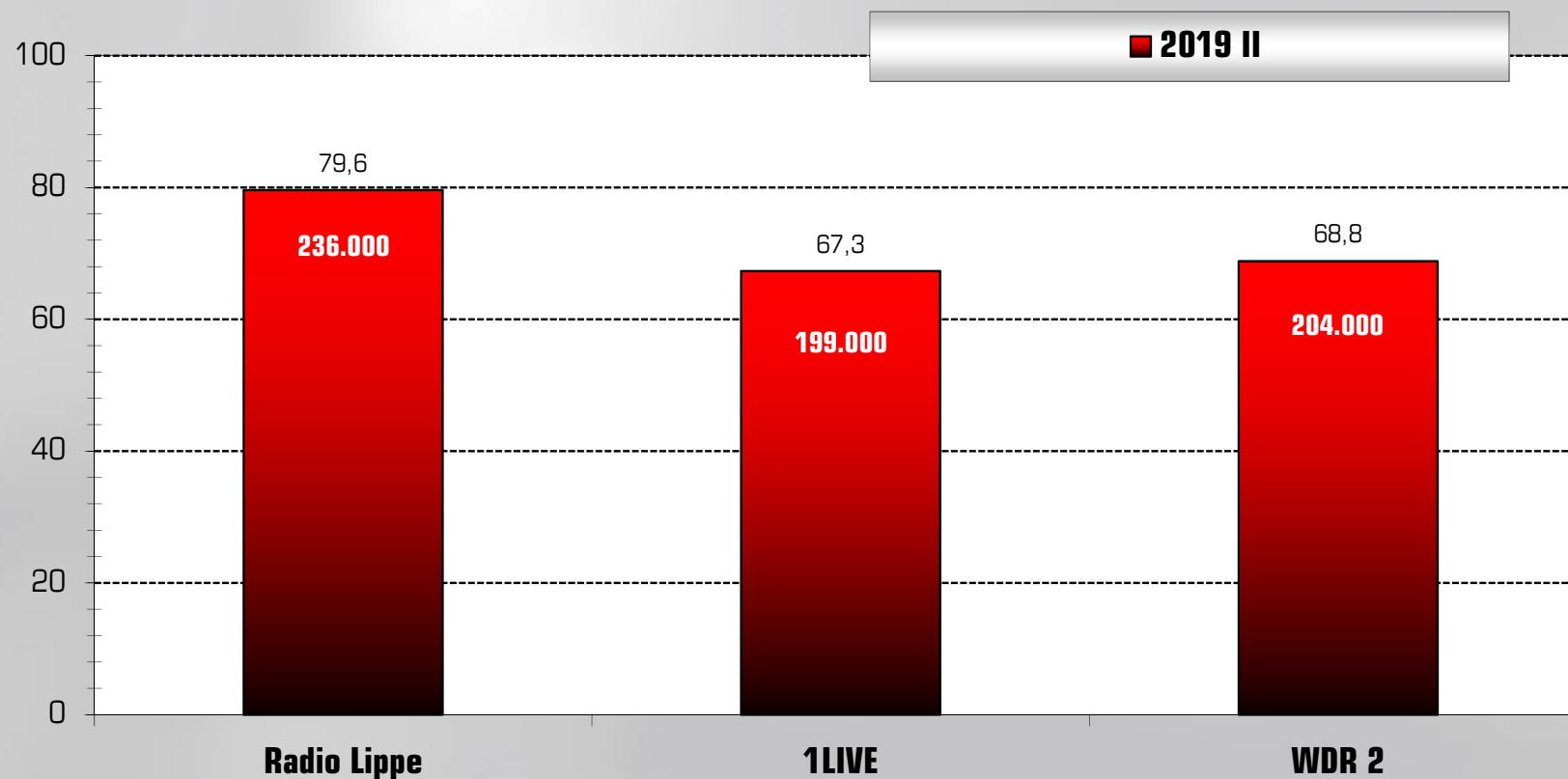
Wir sind Marktführer! Rund **38%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Lippe.

Stundenreichweite

In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir rund **58.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich rund **39.000** Menschen auf Empfang!

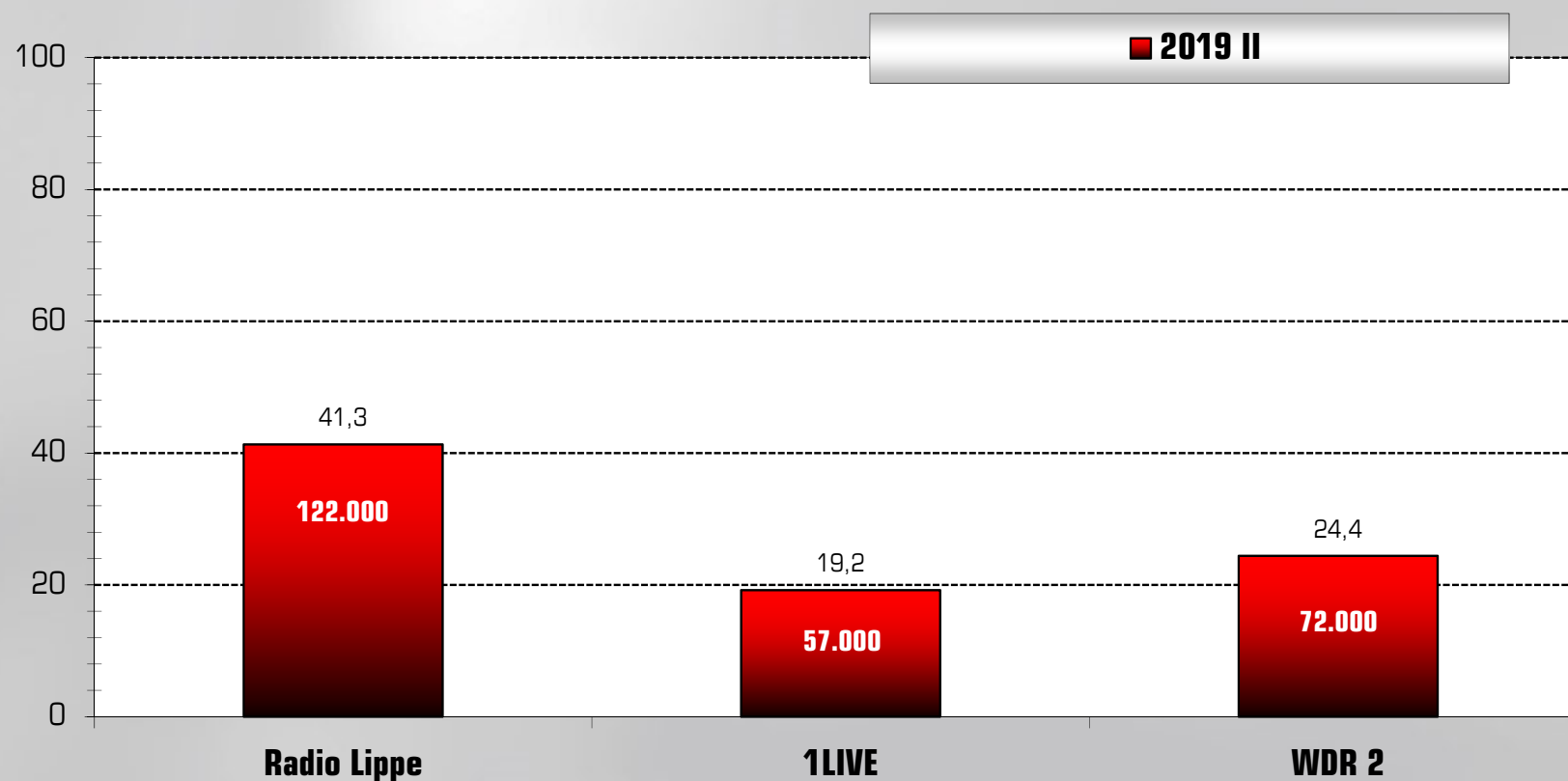
BEKANNTHEIT

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender schon mal gehört hat (in %)



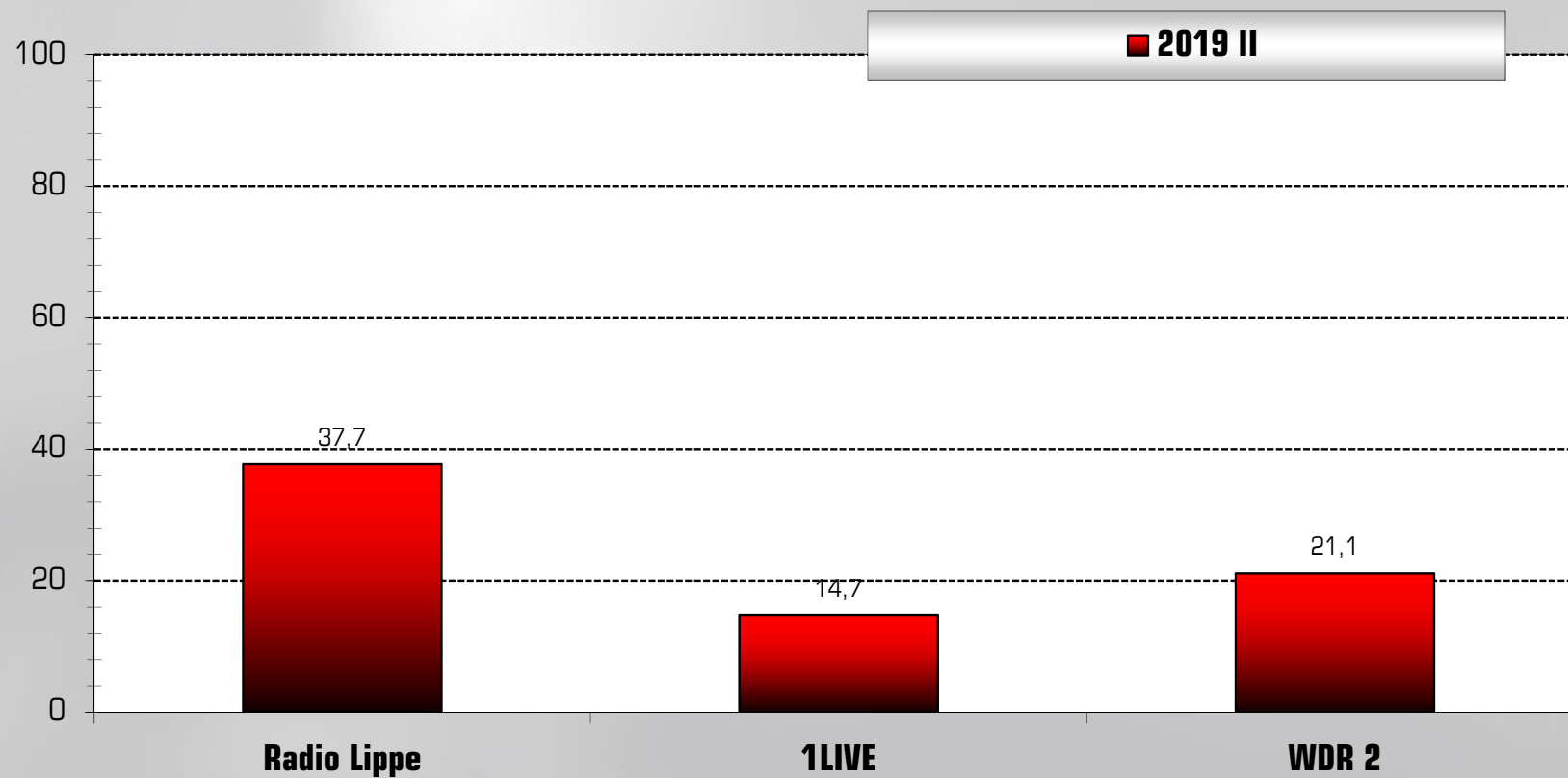
HÖRER GESTERN (MO-FR)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



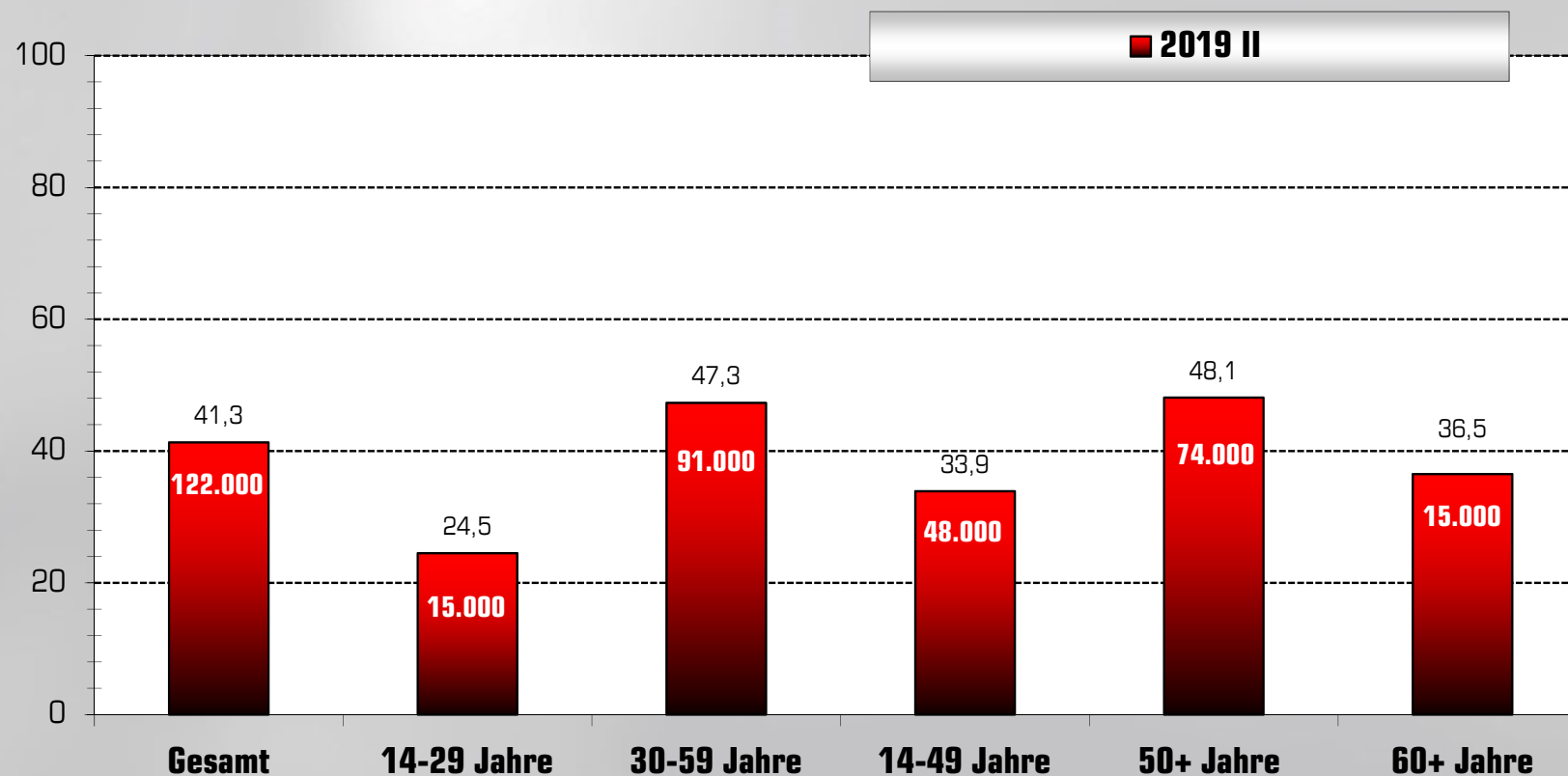
MARKTANTEIL

Anteil der Hördauer dieses Senders an der Hördauer aller Sender (im Tagesdurchschnitt)
(in %) auf Grundlage der Einwohner ab 14 J.



HÖRER GESTERN (MO-FR): ALTER

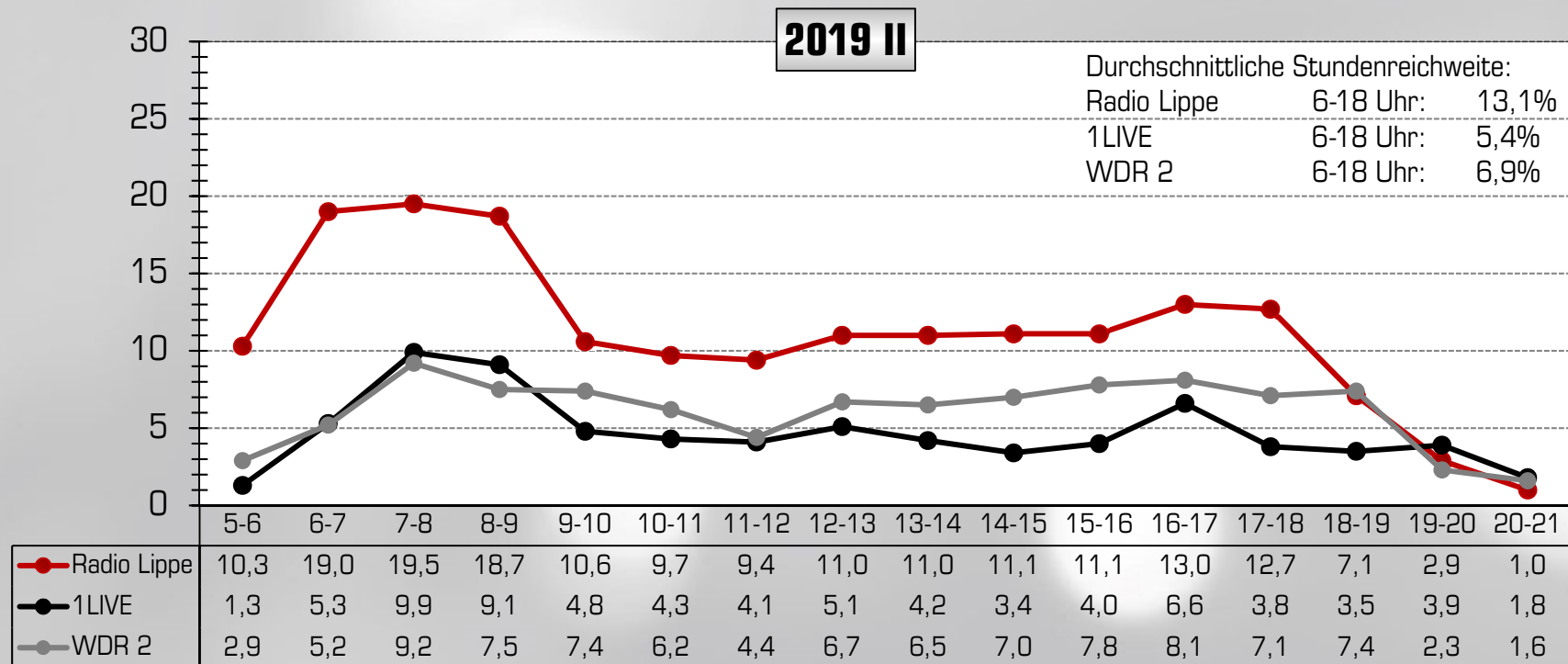
Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



STUNDENREICHWEITEN (MO-FR), 5-21 UHR

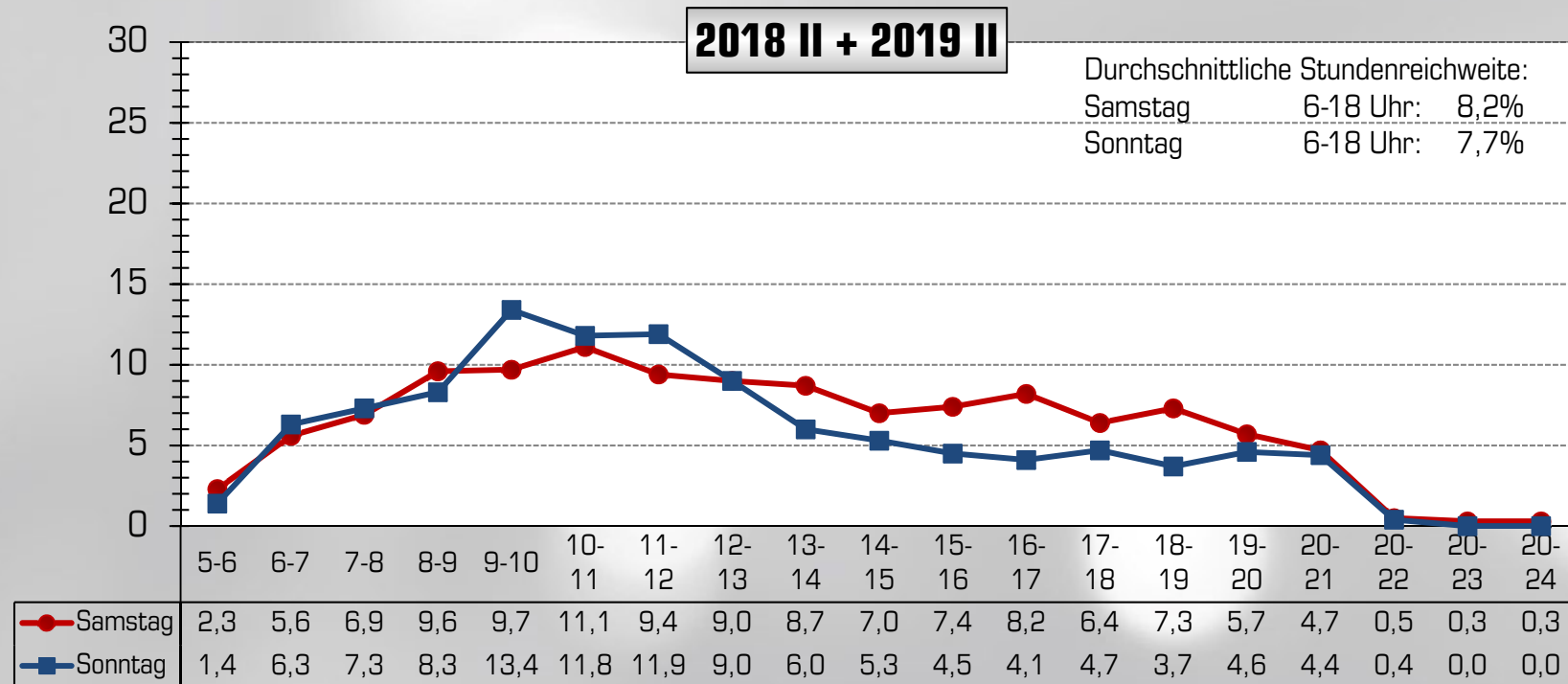


Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender werktätlich in den entsprechenden Stunden hört (in %)



STUNDENREICHWEITEN (SA+SO), 5-21 UHR

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender an dem jeweiligen Wochentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



ONLINE-REICHWEITEN



Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt Juli 2018 – Juni 2019, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radiolippe.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen, sowie attraktive Aktionen und interessante Serviceangebote.

153.000 Visits

44.000 Klassische Nutzung
109.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

346.000 Pl's

120.000 Klassische Nutzung
226.000 Mobile Nutzung

Pls (Page Impressions):
Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt Juli 2018 – Juni 2019, Quelle: IVW

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst, sowie den direkten Draht zur mobilen Website:

44.000
Visits

75.000
Page Impressions

**Überall Radio Lippe hören.
Überall unseren Service nutzen.**

KONTAKT

radio
BIELEFELD | HOCHSTIFT
WESTFALICA | LIPPE | WAF
HERFORD | GÜTERSLOH

vermarktet von:
ams >
Radio und MediaSolutions

radio
LIPPE

Weitere Informationen erhalten Sie beim
Mediaberaterteam von Radio Lippe:

Lippischer Rundfunk GmbH & Co. KG
Lagesche Straße 17, 32756 Detmold
Fax: (05231) 61616-51
E-Mail: werbung@radiolippe.de



Sarah Hartmann

Tel.: (05231) 61616-50



Udo Klare

Tel.: (05231) 61616-52