

marie claire

marieclairejapon.com

24th November, 2022

No.167



Holiday Romance

温もりと煌めきに心躍る

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.167

10

月に入り、コロナ禍への水際対策、海外との往來の規制が緩和されたため、海外から多くの方たちが来日しています。銀座を歩いても、地下鉄に乗っても、外国人の数が大幅に増えたと感じます。

いろいろな国の調査では行きたい国 No.1に日本を挙げる人が多く、また記録的な円安により、これからは堰を切ったように訪日客が増えるのではないのでしょうか。

ファッション業界も例外ではありません。

9月から10月にかけて2023年春夏コレクションがミラノやパリで開催され、ほとんど以前の状況に戻ったといってもいいでしょう。リアルなコレクションショーが戻ったということです。

サステナブルやダイバーシティ、またどんな身体でも肯定的にとらえるボディポジティブの動きもさらに強くなり、クリエイションはその要素なしには語れない時代に入ったといえるでしょう。

しかし残念ながら日本からの取材陣はまだ少なく、私もON LINEでの参加でした。コロナのとらえ方がヨーロッパやアメリカと日本はだいぶ違うので、このような状況になっているのだと思います。このままだと将来的にコレクションでの日本人の席が減らされるのではないかと心配にもなるのですが。

ラグジュアリーブランドの大きな市場である中国は、ご存じのようにコロナに対する対策が厳しく、中国からの取材陣はほとんどいないという状況だったそうです。中国経済も以前のように好調というわけではないので、そのせいもあるのかもしれませんが。

そんなことも影響しているのでしょうか、日本国内での大きなイベントが相次いで開催されています。また日本のアーティストとラグジュアリーブランドとのコラボ企画も発表されています。



マイスターシュテック セレクション NARUTO トート
マイスターシュテック ルグラン NARUTO 万年筆

10月11日の夜には白金台の八芳園で、筆記具とレザーグッズのラグジュアリーブランド「モンブラン」と日本の漫画・アニメシリーズ「NARUTO」とのコラボレーション製品の発表会がありました。「NARUTO」のキャラクターのイラストに加え、書道スタイルのシンボル、筆のはけ筋と墨の滴を連想させるオレンジのデザインが印象的な商品です。

またその2日後の夜にはラグジュアリーウォッチブランド「タグ・ホイヤー」が任天堂株式会社の「マリオカート」とコラボレーションした新作商品発表イベントが、東品川の寺田倉庫で開催されました。商品名は「タグ・ホイヤー フォーミュラ1 × マリオカート リミテッドエディション」。クロノグラフとトゥールビヨンの2モデル。前回のコラボでは限定2,000本があったという間に売り切れたそうですから、今回もそうなりそうな予感がします。



タグ・ホイヤー フォーミュラ1 × マリオカート リミテッドエディション (左)クロノグラフ (右)トゥールビヨン

ジュエリー業界も、日本市場での好調をバックに「ブシュロン」「カルティエ」「ポメラート」「ヴァン クリーフ&アーペル」「ショパール」といったブランドが新商品の発表会を、会場を吟味し、日本で大々的に開催しています。

ラグジュアリーブランドの代表的なメゾンである「シャネル」は、弊誌でも紹介していますが、通称「時計通り」と呼ばれる「銀座・並木通り」にハイジュエリーと時計の専門店を10月14日にオープンしました。もちろん店のデザインは世界の他の店と同様、ピーター・マリノです。

ファッションメゾンの手がける宝飾品は、以前はコスチューム・ジュエリーとよばれていましたが、「シャネル」「ディオール」「エルメス」といったブランドが手がける宝飾品は、そのクオリティ、石の素晴らしさ、デザイン性でハイジュエリーと呼ばれ、メゾンの伝統や職人技を感じさせるものなので、高価格にもかかわらず売れ行きも好調だそうです。

さて、景気のいいニュースを多くお伝えしましたが、コロナ禍前のような状況に、日本は本当に戻るのでしょうか？ 百貨店の客足も増え、またラグジュアリーブランドの売り上げも好調という、以前のインバウンド景気を期待する向きもありますが、インバウンドの中心をなしていた中国からの観光客数がどうなるか不透明ですし、現在の円安の状況では、最も重要な日本の消費者には購買力という点では厳しい気がします。

ファッション産業が、いかに社会、経済の動きと結びついているかを知る機会なのかもしれません。

2022年11月24日

Katsuto Tai
田居克人

Katsuto Tai, marie claire 編集長

Contents

- 11 Welcome to marie claire /
- 12 Cover Story: Lili Reinhart /
- 15 Style Picks: Ready for Holiday /
- 16 FÉNDI /
- 17,19 Style Picks: Beloved Pendant /
- 18 BRUNELLO CUCINELLI /
- 20 GIORGIO ARMANI /
- 22 Chloé /
- 24 HARRY WINSTON /
- 26 TAG HEUER /
- 28 LONGCHAMP /
- 30 marie claire /
- 32 SEIBU IKEBUKURO /
- 33 Beauty: Holiday Collection /
- 34 CHANEL /
- 35 GEORG JENSEN, shop list

cover

photo: ©Max Mara
coat, dress: Max Mara

marie claire

2022年11月24日発行 第11巻 第11号(通巻167号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

副編集長 Deputy Editor in Chief:
高橋直彦 Naohiko Takahashi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
部長 Manager:
横山恵子 Keiko Yokoyama

大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部未祐加 Miyuka Abe
マルチンバヤル ホストツェツェグ
Malchinbayar Khostsetseg

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-6739-6303
THE YOMIURI SHIMBUN

記事制作 Production:
中央公論新社
〒100-8132 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO.,LTD

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL
Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontailles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2022
©THE YOMIURI SHIMBUN 2022
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。
※本誌に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。

牡牛座taurus 4月20日→5月20日★素直に望む時。理想はなんですか？本音に蓋をせず従いましょう。考えるだけならタダです！素直に欲望に従うことは、そのまま願いを叶えようとしていること。望むから叶うのです。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★選択が重要な時。選ぶ取るもので運命は変わるものですが、何を選択しても間違いはなし。未来は決まっています。あるのは今の連続。何を選択しても大丈夫。あなたはラッキー！



Lili Reinhart

女優、プロデューサー、作家、活動家、
マルチな才能で魅了するリリ・ラインハート

Cover Story

photos: ©Max Mara (P.12), ©Getty Images for Max Mara (P.13) / text: Tomoko Kawakami

世界中で大ヒット中のテレビドラマシリーズ「リバーデイル」で一躍、脚光を浴びたアップカミングな女優、リリ・ラインハート。卓越した演技力に加え、社会問題にも果敢に立ち向かう彼女は、今年、「ウイメン・イン・フィルム」と「マックスマラー」が選ぶ、「マックスマラー フェイス・オブ・ザ・フューチャー賞®」に輝いた。プレイヤーとしても、オブザーバーとしても、鋭い視点と意見を併せ持つ、新世代のミュージズに注目。

「ウイメン・イン・フィルム」(WIF)は1973年の創設以来、映画およびテレビ業界で仕事をする女性のキャリア促進を支援する非営利団体。毎年、「ウイメン・イン・フィルム・アニュアル・ガラ」を通じて、ハリウッドでの女性の功績に敬意を表している。そして、2006年に「ウイメン・イン・フィルム クリスタル+ルーシー賞®」の1つとして発足したのが、「マックスマラー フェイス・オブ・ザ・フューチャー賞®」。映画やテレビでの活躍や一般社会への貢献が際立つ女優を対象に、充実したキャリアとエレガンスを兼ね備え、独自のスタイルを持った女性に授与される。過去の受賞者には、クロエ・グレース・モレッツやケイティ・ホームズなど、錚々たる名前が並ぶ。

今年で17年目を迎えるこの栄えある賞に選ばれたのが、現在、急成長中のハリウッドを代表する若手女優、リリ・ラインハートだ。女優としての目覚ましい活躍はもちろん、臆さず自らの意見を発信し続ける彼女はオビニオンリーダーとしても注目されている。「最初に受賞の話をいただいた時

は、なぜ私が選ばれたのだろう」と戸惑ったけれど、今では、受賞を受け入れることができ、ワクワクする気持ちでいっぱい。素晴らしい仲間恵まれ、この業界で活躍する人たちと一緒に切磋琢磨できることは私にとってもエキサイティングなことです。エンターテインメント業界にいて、多くの人が憧れや尊敬の念を抱いてくれます。これはこの業界で働いている人たちにとって、ごく自然なことです。だからこそ私は、ポジティブなメッセージを広め、この業界に根強く残る慣習と闘う責任を負っていると感じています。今後もこのような主張を続け、自分の声が必要とされる問題について発言していくつもりです」

強い意志と明確なビジョンを持ったリリは今年、26歳。オハイオ州クリーブランドで生まれた彼女は幼い頃から女優になるのを夢見て、12歳の時からNYやLAでオーディションを受け始める。2010年に短編映画でデビューし、17年に始まったアメリカのドラマシリーズ「リバーデイル」で一気にブレイク。劇中ではメインキャラクターの一

人、ベティ・クーパー役を演じ、最新作のシーズン6にも出演中だ。さらにジェニファー・ロペスが主演した大ヒット映画「ハスラーズ」(19年)でも好演し、世界中にその存在をアピールした。

そして今年、リリは一流のセレブリティたちが集結するファッションの祭典「メットガラ」にも出席。その際、ドレスを着るために過激なダイエットを行ったキム・カードシアンについて、名指しはしないまでも自身のインスタグラムで、「摂食障害を促進し、多くの若者たちに悪影響を与える」と異論を唱えた。そんな彼女は、自身も体形や体重についての強迫観念に苛まれていると告白。その上でメンタルヘルスとボディイメージの問題について取り組む活動にも携わっている。

「体形についてのトピックは私が求めていたものではなく、自然と生まれたもの。この話題に触れるのは私自身がありのままの姿だから。体形について私も苦しんでいます。私には自分の問題について話すことで繋がりをもち、解決し、孤独ではないと感じることが

必要なのです。それが今では、本当に誇りに思え、喜んで話すことができる一連の活動に繋がりました」

体形に関する彼女の悩みは世界中の女性たちと同じ。そして、日々のファッションを楽しむ姿勢もまた、私たちと一緒のようだ。「最近になって、いろいろなスタイルに挑戦する機会が増えたことでファッションが楽しくなってきました。特定の好みの装いがあるわけではなく、その時の気分によって、服を選びますね。ミラノで観たマックスマラー2023年春夏のショーは、とても美しいコレクションで、減多にないことなのですが、全部着てみたいと思いました。ブレザーとパンツの組み合わせがどれも素敵で!」

現在、リリは女優のみならず、プロデューサーとしても活躍し、エンタメ業界の古い体質を打破する役割にも挑んでいる。

「できるだけ多くの女性に関わってもらい、女性の物語を伝えていくことが私たちにとって重要な目標。女性たちが受け入れられ、この業界で活躍してほしいと考えています。私が自分の制作会社を設立し、女性でも真剣に受け止めてもらえることができるのは、信じられないほど幸運なこと。10年前なら、こんなチャンスはなかったと思うから。私たち女性はこれまで過小評価されてきました。そろそろ平等な機会を与えられるべきです。マックスマラーが女性の問題に素晴らしいスタンスで取り組み続けていることは、すごいことです。私はその一員になれて本当にうれしいです」



〈左・中〉10月27日、カリフォルニア州ビバリーヒルズのザ・ビバリー・ヒルトンホテルにて開催された2022年WIFの授賞イベントで「マックスマラー フェイス・オブ・ザ・フューチャー賞®」を受賞したリリ・ラインハート
〈右〉「マックスマラー」創業家の3代目で、グローバル・ブランド・アンバサダーのマリア・ジュリア・プレツイオーゾ・マラモッティ(左)とリリ



〈P.12〉「マックスマラー」のシグネチャーであるキャメルカラーのビスチェドレスをまとったリリ・ラインハート。上質感漂うミニマルなドレスがリリの魅力を美しく引き立てる。ビスチェドレス ¥189,200
〈Cover〉2013年に発表されて以来、瞬く間にセレブリティをはじめ世界中の女性たちを虜にしたディティールコート。そのアイコン的なコートの新作をリリが軽やかに羽織って登場。コート ¥696,300
ニッドドレス [参考商品] (すべてマックスマラー / マックスマラー ジャパン)

双子座 Gemini 5月21日 - 6月21日 ★正直になる時、自分とはどうなのか? それを明確にしましょう。自分に正直に生きれば、本当の自由の中で生きられます。素直に望んで、「こう生きたい」といいたいことを行動に移す。P.105.

獅子座 Leo 7月23日→8月22日★必要なものは自分の中にあると気づく時。本当はこうしたい！その望みを叶えるために必要な素質や要素は自分の中にあります。すでにすべてのものは揃っています。そのままでもいいのです。

蟹座 Cancer 6月22日→7月22日★はいとよろこび目を向ける時。自分のいいところ、大切な人のいいところを3つ探しましょう。自分の見方次第で自分も相手も変わってきます。お互いがいいところを見るようになるでしょう。



Ready for Holiday

冬のお出かけを彩るitなホリデー小物

Style Picks
realization: Maki Kimura

1年で最もドレスアップの機会が増えるホリデーシーズン。特別なひとときを盛り上げてくれる、目にも楽しい華やかな小物たちをオンして、とびきり優雅な時間を楽しんで。

1.Chanel クリア×イエロー×ピンクのカラフルな3連イヤリングがフェスティブムードを盛り上げる。イヤリング¥204,600(シャネル/シャネル カスタマーケア) 2.Hermès ブラウンレザーと好相性なレッド系のツイリースカーフが手首にあしらわれて。ホリデーにこそ楽しみたい特別なプラスワン。グローブ¥134,200[日本限定発売](エルメス/エルメスジャパン) 3.Louis Vuitton フラップにあしらったふんわりシヤリングが雪のようでチャーミング。バッグ[W20×H16×D7.5]¥360,800(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 4.Prada リサイクルゴールドを使用したブランド初となるファインジュエリー。ビッグハートで視線をくぎづけ。ネックレス¥7,480,000[予定価格/受注生産](プラダ/プラダ クライアントサービス) 5.Jimmy Choo ベルベットのフューチャーピンクに映える真っ赤なダブルリボンが最高にキュート。どんなスタイルも愛されムードに大変身。靴[H10]¥130,900(ジミー チュー) 6.Celine シルバーの光沢を放つクロスボディパースはディナーやパーティーに最適。財布[W11×H11.5×D7]¥104,500[予定価格](セリーヌ オム バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン) 7.Chloé 目にも鮮やかなショッキングピンクがホリデーシーズンのアクセントに。バッグ[W20×H15×D7]¥277,200(クロエ/クロエ カスタマーレレーションズ) 8.Bottega Veneta アイコンのイントレチャートをメタリックで取り入れて。ピスタチオカラーが新鮮。靴[H9]¥192,500(ボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン) 9.Fendi パープルのスバンコールが華やかなナノサイズバッグはクロスボディでも、バッグオンチャームでも大活躍。バッグ[W11×H6.5×D3.5]¥148,500(フェンディ/フェンディ ジャパン) 10.Dior オープンワークで仕上げた付け襟モチーフのネックレスで一気にもりだモードがアップ。ネックレス¥830,000(ディオール/クリスチャン ディオール)

FENDI

進化を続ける「フェンディ」のアイコンバッグ「バゲット」誕生25周年

「フェンディ」のアイコンバッグとして人気を誇る「バゲット」。誕生から25周年を迎えた節目となる今年、コラボレーションや復刻版などスペシャルなバッグを続々発表。

「フェンディ」の新たな挑戦から目が離せない!

photos: ©FENDI
text: Tomoko Kawakami



今年9月にニューヨークコレクションでのランウェイショーで発表された、特別な「フェンディ バゲット25周年記念コレクション」

1925年、アデーレとエドアルド・フェンディ夫妻がブランドを創業し、歴史が始まった「フェンディ」。バッグとファーの専門的な工房を構え、イタリアのみならず世界中で人気を集めるラグジュアリーメゾンへと成長した。そのアイコンとも呼べるバッグが、一族の3代目でアクセサリおよびメンズウェア部門のアーティスティック ディレクターを務めるシルヴィア・フェンディが1997年に世に送り出した「バゲット」である。その名前の通り、バゲット(フランスパン)のように小脇に抱えて持てる小粋なデザインが反響を呼び、発売から時を経た今でも人気の高いバッグの1つに。あの一世を風靡した米国のTVドラマ「SEX AND THE CITY」の劇中でサラ・ジェシカ・パーカーが演じる主人公のキャリアが愛用したことも話題を集めた。さらに現在撮影中の「SEX AND THE CITY」の続編ドラマ「And Just Like That」でも主演のサラ・ジェシカは再び「バゲット」を持ち登場する。このように感性の高いセレブリティからも愛されている「バゲット」は今



「SEX AND THE CITY」の続編ドラマ「And Just Like That」の場面で、煌めく「バゲット」を持って登場するサラ・ジェシカ・パーカー

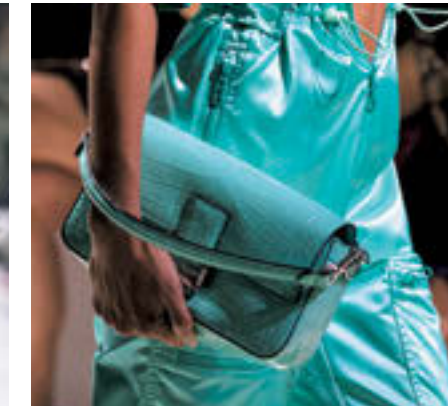
「バゲット」の誕生25周年を記念して、過去のコレクションから25種類の復刻版が登場。バッグ「バゲット」[すべてW27×H15×D6] (左) 1999-2000年秋冬コレクションより、細かいスパンコールの刺繍で煌めきを纏うデザイン。クラフトマンシップが際立つ繊細な手仕事こそ、「バゲット」を特別なバッグに仕上げる魔法。¥599,500 (中) こちらは1999-2000年秋冬コレクションからの復刻版。メゾンの代名詞とも言えるレオパード柄をシリアルにプリント。ファーという繊細な素材を用い、2つとして同じ柄はないからこそ、唯一無二のバッグが完成する。¥511,500 (右) 2000年春夏コレクションからの復刻。アイコン的な「FF」ロゴジャカードにクリスタルやビーズの刺繍を飾った1点。¥599,500 (すべてフェンディ/フェンディ ジャパン)

×MARC JACOBS



マークらしくロゴをグラフィカルにあしらった、特大サイズに仕上げた「バゲット」。ミニバージョンの「バゲット」の装飾も遊び心溢れる

×TIFFANY & CO.



ティファニーブルーが目を引く「バゲット」。ホワイトゴールドや煌めくダイヤモンドでジュエリーらしさを添えた。素材違いやミニサイズも登場

×SARAH JESSICA PARKER



女優のサラ・ジェシカ・パーカーと組んだ「バゲット」はグラデーションスパンコールの刺繍がグラマラス。4種のバックルを取り換えられる

×PORTER



日本を代表するバッグブランド「ポーター」とのコラボは、彼らのシグネチャー素材、ボンディングナイロンを採用。軽くて実用性に富んだ「バゲット」が誕生した



25 Baguette Re-Edition

天秤座 9月23日〜10月22日 未来に意識を向ける時、起きたことは今の時点ですでに過去です。自分がどんな気分か? 何に意識を向けているか? これが今と未来を創っていきます。望む未来を想像しましょう。

乙女座 9月23日〜10月22日 やりたいことを叶える時。小さなやりかたを叶えていきましょう。そうした積み重ねは栄養となり、乗り越えなくてはいけない壁も乗り越えやすくなり、よりよいことを創造していきます。



Beloved Pendant

ペンダントと紡ぐ私の新しいストーリー

Style Picks

text: Makiko Awata

PT=プラチナ, WG=ホワイトゴールド, YG=イエローゴールド, PG=ピンクゴールド

纏うだけで心華やぐ、憧れジュエリーのペンダントをホリデーシーズンのウィッシュリストに。気持ちを高めてくれる相棒ジュエリーを身につければ、新しい自分に出会えそうな予感。

ペンダント 1. Cartier ダイヤモンドが煌めくビーズとスタッズの相反するエレメントを融合。その鮮烈な個性をさりなく胸元に。"クラッシュドゥ カルティエ"[PG×ダイヤモンド]¥940,500(カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター) 2. Bvlgari 表情の異なる3つの扇形モチーフをレイヤード。軽やかなフェミニニティに満ち溢れて。"ディーヴァ ドリーム"[PG×ダイヤモンド×マザーオブパール]¥1,727,000(ブルガリ/ブルガリ ジャパン) 3. Chanel キルティングモチーフを刻んだ"C"のイニシャルがアイコンニック。"ココ クラッシュ"[ベージュゴールド×ダイヤモンド]¥847,000(シャネル/シャネル カスタマーケア) 4. Van Cleef & Arpels ギヨシェ彫りの繊細なレリーフが、四つ葉のクローバーモチーフにポジティブな光を宿す。"ヴィンテージ アルハンブラ"[WG]¥544,500(ヴァン クリーフ&アーペル/ヴァン クリーフ&アーペル デスク) 5. Graff 美や幸福のシンボル、バタフライが胸元で優雅に舞い、希望に満ちたオーラを放つ最新作。"ザ グラフ バタフライ"[YG×ダイヤモンド]¥940,000(グラフ/グラフダイヤモンドジャパン) 6. Tiffany & Co. 鮮やかなターコイズを包み込む"T"モチーフが大切な人との絆を象徴。"ティファニー T トゥー ターコイズ"[WG×ターコイズ]¥192,500[日本限定発売](ティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー ジャパン) 7. Harry Winston わすれな草の可憐な魅力にベアシェイプ・ルビーとダイヤモンドで永遠の美へと昇華。"フォーゲット・ミー・ノット"[PT×ダイヤモンド×ルビー]¥1,342,000(ハリー・ウィンストン/ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)

射手座sagittarius 11月23日~12月21日★満ちる時。自分の本音を見つけて望みを満たし、心からの満足感や、自分の中にある本音や真実に豊かさを感じ、自分が現実を創っているという力強さと自信を見出せます。



Beloved Pendant

ペンダントと紡ぐ私の新しいストーリー
Style Picks

text: Makiko Awata
WG=ホワイトゴールド, YG=イエローゴールド, PG=ピンクゴールド, RG=ローズゴールド

ペンダント **1.Hermès** 漆黒のストーンに馬のモチーフを刻印したメダリオンが、装いに洗練を添えるデイリーパートナーに。"エクスリプス" [PG×ブラックジェイト] ¥995,500 (エルメス/エルメスジャパン) **2. Chopard** ムービングモチーフとなったクマの"アーティ"がダイヤモンドの雪玉とブレイルに載れる! "ハッピーダイヤモンド 日本限定エディション アーティ" [エシカルWG×ダイヤモンド] ¥544,500 [50本限定発売、ショパールブティックのみで販売] (ショパール/ショパール ジャパン プレス) **3. Bou cheron** メゾンのデザインコードが絶妙なハーモニーを奏でるジェンダーレスなデザイン。大切な人とシェアする楽しみも。"キャトル ブラック ペンダント ラージ" [WG×ブラックPVD×ダイヤモンド] ¥682,000 (プシュロン/プシュロン クライアントサービス) **4.Louis Vuitton** 眩い星形のモノグラム・フラワーが、明るい未来を引き寄せる! "LV ダイヤモンド" [WG×ダイヤモンド (0.30ct~)] ¥627,000~ (ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) **5. Tasaki** フレッシュな花の輪郭にまるやかなパールがモダンな優しさを添えて。"チャンツ" [SAKURAゴールド×あこや真珠×ダイヤモンド] ¥396,000 (TASAKI) **6. Dior** 旅の道標である風配図を着想源に、ラッキースターと薔薇モチーフを掛け合わせた最強のお守りジュエリー。"ローズ デ ヴァン" [YG×ダイヤモンド×マザーオブパール] ¥395,000 (ディオール ファイン ジュエリー/クリスチャン ディオール) **7. Georg Jensen** 有機的に波打つピースをパズルのように融合。"フュージョン" [WG×YG×RG×ダイヤモンド] ¥277,200 (ジョージ ジェンセン/ジョージ ジェンセン ジャパン) **8. Fred** "無限の可能性"を信じる、ポジティブな女性に贈るエンパワーメントジュエリー。"シャンス アンフィニ ラッキーマダル" [PG×マラカイト×ダイヤモンド] ¥638,000 (フレッド/フレッド カスタマーサービス)

蠍座scorpio 11月23日~11月21日★満ちる時。自分の本音を見つけて望みを満たし、心からの満足感や、自分の中にある本音や真実に豊かさを感じ、自分が現実を創っているという力強さと自信を見出せます。



1本で旬の装いが完成する "魅せる"ベルト

〈上・左から〉細めのスエードベルトはフェミニンなスタイルにもマッチ。この1本を合わせるだけで、いつものコーディネートがぐっと旬の装いに。ベルト¥117,700 "モニーレ"を飾ったベルトを編み込んだデザイン。優雅な丸みを帯びたバックルがアクセサリーのような存在感を放つ。ベルト¥167,200 〈下〉ベルベットを思わせる上品なテクスチャーのスエードベルトは、落ち着いた色のあるブラウンがエレガント。バックル部分には、艶のあるホーン製の装飾をプラスして印象的な表情に。ベルト¥146,300 (すべてブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

サルトリアルとフェミニンなテイストが融合。マニッシュなパンツスーツのウエストをベルトでマークすることで今季らしいバランスに。さらにスパンコールがゆめくポンチョを羽織って、ラグジュアリーなムードが完成



上質で優しい 温もりが冬の日常を豊かに演出



〈上〉印象的なフォルムと、ボールチェーンのアイコン的なディテール"モニーレ"がゆめくループがアクセントのバッグは、ストラップを外せばクラッチにもなる優れもの。ふわふわのタッチに癒やされるムートンのシアリングと、ベルベットのような質感のスエードが揃う。バッグ (左から) [約W36×H17×D12] ¥416,900 [約W36×H17×D12] ¥272,800 〈下〉ステッチが利いたシアリングバッグは上質な素材感と軽やかさが魅力的。"モニーレ"を飾ったストラップが華やかなムードを添えて。バッグ [約W42×H29×D18] ¥611,600 (すべてブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

BRUNELLO CUCINELLI

優雅な冬へといざなう 「ブルネロ クチネリ」の小物マジック

ラグジュアリーなカシミアウェアで世界的に名を知られるイタリアブランド「ブルネロ クチネリ」。その上質な世界観を投影した小物たちもまた、こだわりの詰まった名品揃い。冬の装いをモダンにアップデートし、洗練された表情へと仕上げるキーアイテムをご紹介します。

photos: ©BRUNELLO CUCINELLI (model), Asa Sato (still)
text: Tomoko Kawakami

細部に美意識が宿る 大人のための1足



〈上〉カジュアルなレースアップブーツは、上質なスエードを用い、アッパーには"モニーレ"をあしらってリュクスに格上げ。ブーツ¥217,800 〈左下〉トレンドのローファーも見逃せない。クラシックなデザインをスエードと"モニーレ"でモダンに昇華。シューズ¥134,200 〈右下〉贅沢な素材を使った大人のスニーカーは人気アイテムの一つ。最新作はシアリングとなめらかなスエード、そしてアイキャッチな"モニーレ"とメジンのアイコン的なエッセンスが凝縮されたリュクスなデザインが登場。スニーカー¥159,500 (すべてブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)



マスキュリンなジャケットスタイルにモヘア&ウールの北歐柄カーディガンレイヤード。差し色になったベルトやスニーカーがモダンアクセントに

上品なブルーに魅せられる
洗練カシミヤストール

ふんわりと首元を包み、極上の肌触りが幸福感を誘うカシミヤのストール。透明感漂うアイスブルーの色合いが、冬の蕭々しさに優しい華やきを添えて。さりげなくあしらわれたGAロゴの刺繍もアクセントに。一度使うと手放せない、優雅な冬のマストアイテム。ストール ¥154,000 (ジョルジオ アルマーニ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



幾何学モチーフが揺れる
モードなイヤリング

フェミニンなパールトーンのサークルモチーフに、コントラストの利いたGAロゴがアルマーニらしい魅力を添えるレジンのイヤリング。モードなインパクトを放つ大ぶりのフォルムが今の気分。顔まわりをバツと明るく見せてくれる効果もあり。イヤリング各 ¥57,200 (ともにジョルジオ アルマーニ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

自分らしい1点に出会える
話題のアイコンバッグ

ダーツを入れた柔らかな曲線フォルムが特徴のアイコンバッグ「ジョルジオ アルマーニ ラ プリマ」。中でも、一番人気のデザインがこのコンパクトなショルダーバッグ。内側のポケットなど実用性を備えている上、16色が揃う豊富な色バリエーションも魅力のひとつ。バッグ「ジョルジオ アルマーニ ラ プリマ」 [W20×H16×D12] 各 ¥198,000 (すべてジョルジオ アルマーニ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

コーディネートに利く
鮮やかなニットグローブ

今季のコレクションのテーマカラーである発色の美しいブルーに彩られたニットグローブ。柔らかなカシミヤの温もりとファーのトリミングが優雅な気分を加速させて、手元にプラスするだけで、装いがスタイリッシュに決まる名脇役。グローブ ¥38,200 (ジョルジオ アルマーニ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

煌めきをまとった
優美なレザーグッズ

バッグと同シリーズのスマールレザーグッズは、艶めくパテントレザーにゴールドカラーのロゴがエレガントな輝きを放つデザイン。内ポケットを配したカードホルダーと、ポケットやカードスロットも備えた三つ折り財布が揃う。(上から)カードホルダー [W11.5×H8×D2.5] 三つ折り財布 [W9.8×H7×D3.5] 各 ¥67,100 (すべてジョルジオ アルマーニ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

Wish List
From
GIORGIO ARMANI

GIORGIO
ARMANI

心華やぐ色が幸せを呼ぶ
「ジョルジオ アルマーニ」
の洗練ギフト

イタリアンエレガンスの代名詞、「ジョルジオ アルマーニ」から、ホリデーシーズンにふさわしいリクスなバッグやアクセサリを厳選。冬スタイルに映える華やかなカラーの小物たちは、日常をフレッシュに彩り、ポジティブなパワーを与えてくれる。

photo: Hisashi Ogawa / hair: Jun Goto (ota office)
make-up: ANNA (S-14) / styling: Masumi Yakuzawa
model: Alexandra (Image-tokyo)

旬のきれいな色小物を
コーディネートの主役に

モダンさと女性らしさをあわせ持つ、ヴィヴィッドなフューチャビクスのバッグは、1点投入するだけで華やかなスタイルが完成。仕上げには、白のカシミヤストールをふわりと巻いて、軽やかな表情を引き立てて。ドレス ¥429,000 ストール ¥154,000 イヤリング ¥37,400 バッグ「ジョルジオ アルマーニ ラ プリマ」 [W20×H16×D12] ¥198,000 (すべてジョルジオ アルマーニ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



Chloé Sense

ミニマルなデザインに
ロゴ刺繍が映える最新作

カーフレザーにロゴ刺繍をシンボリックにあしらった最新作“Chloé Sense(クロエ センス)”。シンプルながら洗練さが薫る上品なスマールレザーアイテムで、毎日の必需品をアップデート。“Chloé Sense” 3.コンパクトウォレット[W11×H9]¥78,100 4.カードホルダー[W10.5×H8]¥35,200(ともにクロエ/クロエ カスタマーリレーションズ)



ジップやポケット付きのスマールバース、スマートなカードホルダーなど、実用性が高く、コンパクトなバッグにも収まる便利アイテムがずらり。“Chloé Sense”(左上から時計回りに)ジップバース[W13×H7.5]¥42,900 コンパクトウォレット[W11×H9]¥78,100 カードホルダー[W10.5×H8]¥35,200(すべてクロエ/クロエ カスタマーリレーションズ)



Alphabet

イニシャルチャームを添えて
自分だけのウォレットに

別売りのアルファベットチャームを取り付けることで、パーソナライズが楽しめる。大人気の“Alphabet(アルファベット)”コレクション。イニシャルや秘密のメッセージをチャームに託し、大切な人へのギフトやラッキーアイテムとしてご褒美買いにも。“Alphabet” 5.ロングウォレット[W19×H9.5×D2]¥81,400 6.トリフォールドウォレット[W11×H8.5]¥69,300 7.ジップバース[W13×H7.5]¥40,700 チャーム各¥5,500(すべてクロエ/クロエ カスタマーリレーションズ)

「クロエ」らしい、優しく上品なカラーが大人好み。“Alphabet”(左上から時計回りに)トリフォールドウォレット[W11×H8.5]¥72,600 コンパクトウォレット[W11×H9×D3]¥71,500 ラウンドバース[W8.5×H8.5×D2]¥49,500 チャーム各¥5,500(すべてクロエ/クロエ カスタマーリレーションズ)



*12月3日より、全国のクロエ プティックにてご購入、もしくは顧客登録をされた方に、新作“Chloé Sense”にインスパイアされたギフトをプレゼント致します(※数量限定)。

お問い合わせ先: クロエ カスタマーリレーションズ 03-4335-1750 www.chloe.com



ホリデー気分を盛り上げるポップなカラーの最新作は、パーティや年末年始のイベントのお供にも最適。(左から)“Chloé Sense”カードホルダー [W10.5×H8]¥35,200 “Woody”ミニトートバッグ[W20×H14×D4]¥184,800 “Alphabet”ラウンドバース[W8.5×H8.5×D2]¥49,500 チャーム¥5,500(すべてクロエ/クロエ カスタマーリレーションズ)

Chloé

ホリデーギフトにしたいアイテムが満載!
「クロエ」のフェスティブコレクション

フランス発の人気ラグジュアリーブランド「クロエ」から、毎年ホリデーシーズンに向けて登場するフェスティブコレクション。今年もミニバッグや新作のウォレットなど、手にするだけで心躍るアイテムが勢揃い。アイコンックなデザインと繊細なカラーリングに魅せられる充実のラインナップを今すぐチェック!

photos: Asa Sato



Woody

人気のトートバッグから
可愛いミニサイズが登場!

モダンなトート形シルエットに、シグネチャーのChloéロゴを利かせたアイコンバッグ“Woody(ウッディ)”から、今年のホリデーシーズンは、コンパクトなフォルムが愛らしいカーフレザーのミニサイズがデビュー。ベーシックな黒やブラウンから、コーディネートに映える白やヴィヴィッドカラーまで豊富に揃う。“Woody” 1. 2.ミニトートバッグ[W20×H14×D4]各¥184,800(ともにクロエ/クロエ カスタマーリレーションズ)





Diamond Loop

伝説のダイヤモンドを想起させる気品漂うデザイン

「ハリー・ウィンストン」の伝説に残る、数多くのペアシェイプの宝石にオマージュを捧げるコレクション。小花を思わせるリングは、内側に配した4石のペアシェイプのダイヤモンドが浮かび上がるようにセッティングされたデザイン。15石のダイヤモンドを連ねた軽やかなオープンワークのペンダントが、デコルテで幻想的に輝いて、「ミニループ・フルモチーフ・リング」[PT×ダイヤモンド] ¥2,079,000 「ループ・ペンダント」[PT×ダイヤモンド] ¥1,507,000(ともにハリー・ウィンストン / ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)



Sealed Charm

誇り高いクラフトマンシップの証しをチャームに昇華

デザイン画の完成と同時に押されるシール(印章)から着想を得た「シールド・チャーム」。ユニークなデザインは、ブランドのジュエリーへの揺るぎない情熱の表れ。(左から)「シールド・チャーム」[PT×ダイヤモンド] ¥517,000 「ペンダントチェーン」[PT] ¥264,000 「シールド・チャーム」[YG×ダイヤモンド] ¥429,000 「ペンダントチェーン」[YG] ¥231,000(すべてハリー・ウィンストン / ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)



HW Logo

エンブレムを主役にしたタイムレスな一本

ブランドの頭文字「H」と「W」をセンターに刻んだ洗練されたペンダント。エンブレムを取り囲むようにあしらった鮮やかなブルーやピンクのサファイアがデコルテを華やかに彩って、小ぶりのサイズ感のペンダントトップが、華奢で女性らしい表情を演出。1粒のラウンドブリリアントカット・ダイヤモンドがアクセントに輝く。(左から)「HWロゴ・ペンダント」[PT×ブルーサファイア×ダイヤモンド] [PT×ピンクサファイア×ダイヤモンド] 各¥616,000(ともにハリー・ウィンストン / ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)



Winston Gates

可憐に花開くロゼットが幸運を呼び寄せて

サロンの正面ゲートに刻まれたロゼットモチーフは、好機、幸運、新たな始まりの象徴。ブランドのレガシーが息づくモチーフをジュエリーにあしらって、肌馴染みのいいローズゴールドに10枚の花びらを彫刻したロゼットとバヴェルダイヤモンドを組み合わせたジュエリーは、モダンかつ華やか、ハッピーをもたらすお守りとして身につけて。「ウィンストン・ゲート・ペンダント」[RG×ダイヤモンド] ¥1,001,000 「ウィンストン・ゲート・イヤリング」[RG×ダイヤモンド] ¥1,639,000(ともにハリー・ウィンストン / ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)

HARRY WINSTON

特別な瞬間を彩る 「ハリー・ウィンストン」のホリデージュエリー

“キング・オブ・ダイヤモンド”と称され、世界中から羨望を集める「ハリー・ウィンストン」。

気品漂うジュエリーは、心弾む華やかなシーズンにこそ手に入れたいアイテム。ホリデーギフトにぴったりな最愛のダイヤモンドジュエリーを見つけて。

photos : Kinya Ota(mild inc.) (model), SHINMEI(SEPT) (still) / hair : Jun Goto(cota office) / make-up : Kie Kiyohara(beauty direction)
nail : Ayaka Tanaka(salon N) / model : Ai Hashizume (EPSILON) / styling : Misaki Ito / realization : Asaka Ikeda
PT= プラチナ, RG= ローズゴールド, YG= イエローゴールド



Lily Cluster

流麗なラインを描く
ユリの花を幾何学的に表現

創業初期のデザイン画を現代的な解釈でアップデートした、人気の「リリークラスター」。グラフィカルに象った優美なユリの花びらに、1石のマークイースカット・ダイヤモンドをセット。凛とした美しさの中に洗練されたモダンテイが薫るペンダントとリングが、光を受けてドラマティックに輝いて。「リリークラスター・ペンダント」[PT×ダイヤモンド] ¥1,430,000 「リリークラスター・リング」[PT×ダイヤモンド] ¥1,430,000(ともにハリー・ウィンストン / ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション) ジャケット(スタイリスト私物)



優美なトゥールビヨンを
プレイフルに仕上げて

洗練されたブラックのオープンワークダイヤルに沿ってアイコンックな赤のラインを利かせたグラフィカルなデザイン。6時位置のトゥールビヨンでは、カートに乗ったマリオたちがリズムカルに回転する。文字盤を見るたび、楽しい気分には、時計「タグ・ホイヤー フォーミュラ1 × マリオカート リミテッドエディション トゥールビヨン クロノグラフ」[グレード5チタン、ブラックカーフストラップ、ケース径45mm、自動巻き、100m防水、世界限定250本] ¥3,091,000 (タグ・ホイヤー / LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)

TAG HEUER

「タグ・ホイヤー」×「マリオカート」 話題のコラボウォッチに 待望の第二弾!

アヴァンギャルドな精神と卓越した技術力で
革新的な時計を生み出す「タグ・ホイヤー」。
昨年、大人気を博した任天堂株式会社「マリオカート」との
コラボレーションの第二弾が実現。
スポーティで遊び心溢れる、
注目の新作ウォッチにクローズアップ!

photos: Masashi Ikuta (hannah) / hair: Tetsuya Yamakata (SIGNO)
make-up: Kie Kiyohara (beauty director) / nail: Ayaka Tanaka (salon N)
model: Siela Hagerstrand (West Management)
styling: Chie Atsumi (ota office) / realization: Asako Ikeda

©Nintendo
SS=ステンレススティール



高い機能性と遊び心が融合する唯一無二のタイムピース

「タグ・ホイヤー」と任天堂のパートナーシップにより昨年誕生したリミテッドエディション。その第二弾としてこの秋登場したのが、スタイリッシュなフォルムと高い機能性を誇るクロノグラフとトゥールビヨン クロノグラフ。洗練されたタイムピースには、アイコンックなキャラクターがさりげなくちりばめられている。



両モデルともにストラップの表面には、カメのこうらを思わせる独特なエンボスパターンを施して。赤いステッチがアクセント。時計(右)「タグ・ホイヤー フォーミュラ1 × マリオカート リミテッドエディション クロノグラフ」[SS、ブラックカーフストラップ、ケース径44mm、自動巻き、200m防水、世界限定3,000本] ¥517,000 (左)「タグ・ホイヤー フォーミュラ1 × マリオカート リミテッドエディション トゥールビヨン クロノグラフ」[グレード5チタン、ブラックカーフストラップ、ケース径45mm、自動巻き、100m防水、世界限定250本] ¥3,091,000 (ともにタグ・ホイヤー / LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)

1.クロノグラフのデイトウィンドウには、マリオカートでお馴染みのスターやキラー、バナナたちが日付けの代わりにサプライズ登場 2.マリオとキラー、トゲゾーこうらがトゥールビヨンの動きに合わせてクルクルと回るデザイン 3.トゥールビヨンのケースバックには、レースを楽しむキャラクターとシリアルナンバーが、リュースにあしらった「M」も印象的

レースを楽しむマリオを
スタイリッシュに表現

赤く録取られた9時位置のセコンドカウンターには、エキサイティングなレースに夢中になるマリオが! レーストラックから着想を得たチェッカーパターンのダイヤルが目玉引! クロノグラフは、モダンな着こなしのアクセントに最適。パートナーとのシェアもおすすめ。時計「タグ・ホイヤー フォーミュラ1 × マリオカート リミテッドエディション クロノグラフ」[SS、ブラックカーフストラップ、ケース径44mm、自動巻き、200m防水、世界限定3,000本] ¥517,000 (タグ・ホイヤー / LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)



BOX-TROT



端正なラインとコニャックカラーが上品なバッグは、馬と騎手がモチーフになったロンシャン・ホースのメダイヨンがアクセント。バッグ“ボックスストロット”クロスボディバッグM(コニャック) [W23.5×H17×D10] ¥102,300(ロンシャン/ロンシャン・ジャパン)



ボックス形のフォルムは、馬の厩舎の形がヒントに。モダンな装いにもマッチする、クラシカルでミニマルなデザインが特徴。バッグ“ボックスストロット”クロスボディバッグM(ブラック) [W23.5×H17×D10] ¥102,300(ロンシャン/ロンシャン・ジャパン)

LIMITED ITEMS

お揃いで持ちたい
ロングウォレットも
限定発売中!

現在、“ボックスストロット”のロングウォレットが「ロンシャン ラメゾン表参道」、「ロンシャン ラメゾン銀座」、および公式オンラインストア限定で発売中。ゴールドのメダイヨンが目玉のウォレットは、カードが14枚も入る収納力も魅力的。ギフトにもぴったりの新作ウォレットをお見逃しなく! ロングウォレット“ボックスストロット” [W19.5×H9] 各¥39,600(ともにロンシャン/ロンシャン・ジャパン)



フレンチシックの薫りと馬術の世界観が凝縮した“ボックスストロット”コレクション。すっきりとしたラインとクラシカルかつモダンなムードが際立つ。なめらかなカーフレザーを用いたバッグはデリーに使える3サイズが揃う。取り外し可能なショルダーストラップ付きで、機能性もしっかり考慮されている。バッグ“ボックスストロット”1. クロスボディバッグM(コニャック) [W23.5×H17×D10] ¥102,300 2. クロスボディバッグS(サイプレス、ブラック) [W18×H14×D8.5] 各¥83,600 4. 5. クロスボディバッグXS(ライラック、オレンジ) [W17×H12×D8] 各¥80,300 [カラーはブラック、コニャック、オレンジ、サイプレス、ライラックの5色展開。ただしクロスボディバッグMはブラック、コニャック、サイプレスのみ] (すべてロンシャン/ロンシャン・ジャパン)

革 張りパイプを主力商品として、1948年にパリで創立された「ロンシャン」。創立者のジャン・キャスグランは息子、フィリップと親子2代でビジネスを拡大し、1970年代に女性用ハンドバッグのデザインや軽くて丈夫なナイロン製の旅行バッグで注目を浴びる。1993年には折り紙が着想源となったアイコンバッグ、「ルプリアージュ」が登場し、その人気を不動のものとする。そしてこの秋、「ロンシャン」の歴史に新たな名を刻むバッグコレクション“ボックスストロット”がデビューした。オーセンティックでタイムレスな美しさとエナジーが交錯する新作バッグと一緒に、毎日を楽しむパリジェンヌの姿を捉えたスペシャルムービーも制作。パリ・オペラ座のファーストソリスト、マリオン・バルポーと、あのジャン＝ポール・ベルモンドの孫娘で女優のアナベル・ベルモンドが出演し、親友同士の彼女たちが新作バッグとともにパリの街を楽しむ様子を描いている。公式サイトやYouTube、SNSで公開中。

公式サイト <https://www.longchamp.com/jp/ja/longchamp-collection/>

LONGCHAMP

パリジェンヌに愛される「毎日の相棒」バッグ
「ロンシャン」の最新作“ボックスストロット”

フランスのラグジュアリーブランド「ロンシャン」から、メゾンと関わりが深い馬術の世界観を詰め込んだ新作バッグ“ボックスストロット”コレクションが誕生。クラシカルかつモダンなこのニューアイコンバッグは、毎日楽しく盛り上げてくれる相棒のような存在になりそう。

photos: ©LONGCHAMP
text: Tomoko Kawakami



メンズ・シャツ¥4,268(マリ・クレール オム/フレックス ジャパン) ネクタイ¥4,268(マリ・クレール オム/アラ商事) スーツ¥21,780(マリ・クレール オム/鷹岡)



メンズ・ハンカチ各¥550(すべてマリ・クレール オム/サロンジエ)



メンズ・シューズ¥5,500(マリ・クレール オム/G-FOOT)



メンズ・バッグ(ブラック)¥9,680
メンズリュック(ブラウン)¥9,680(ともにマリ・クレール オム/ヤング産業)



メンズ・ベルト各¥3,190 財布(上から)Lファスナー小銭入れバス入れ付き¥4,290 中ペラ付き札入れ¥7,590 束入れ¥7,590(すべてマリ・クレール オム/守屋)



メンズ・タキシード¥38,800(マリ・クレール オム/アミコ)



ランドセル¥88,000(マリ・クレール バリ/加藤忠)



キッチンスケール¥3,300(マリ・クレール バリ/タマハシ)



スクールユニフォーム[学校個別対応](マリ・クレール バリ/アカツキ商事)



自転車¥77,000(マリ・クレール バリ/シナネサイクル)



レディース・パジャマ¥3,900(マリ・クレール ビス/ヒロタ) メンズ・パジャマ¥3,900(マリ・クレール オム/ヒロタ)



日本でのライセンスブランドスタートから40周年を記念したロゴが登場。店頭やノベルティなど、さまざまな機会にこのポップなロゴが彩りを添えている。

marie claire

フランスのエスプリを日常へ
ライフスタイルを彩る「マリ・クレール」

1937年に創刊されたフランスを代表する女性誌『marie claire』。日本版はインターナショナル版第1号として1982年に発刊され、今年で40周年を迎える。同時にスタートしたライセンスブランドも現在は、ファッションからインテリア、スポーツまで幅広いアイテムを展開。日常に寄り添い、フランスのエッセンスがさりげなく薫る商品たち。そのラインナップを一堂にご紹介。



レディース・帽子各¥3,190(ともにマリ・クレール ビス/栗原)



レディース・傘各¥2,090(ともにマリ・クレール ビス/アスティ)



レディース・財布(左から)Lファスナー束入れ¥15,400 中Lファスナー札入れ¥15,400(ともにマリ・クレール バリ/AJIOKA)



レディース・靴下各¥385(すべてマリ・クレール ビス/岡本)



レディース・バッグ¥6,490(マリ・クレール バリ/ヤング産業)



レディース・眼鏡¥25,300(マリ・クレール バリ/三共社)



ブラキャミソール・ブラトップ各¥1,738 ショーツ¥1,078(すべてマリ・クレール ビス/アイリン)



レディース・ゴルフウェアトップス ¥8,690 パンツ¥8,690 靴下・ベルト[参考商品](すべてマリ・クレール スポーツ/ニック)



レディース・ブーツ¥5,390(マリ・クレール ビス/G-FOOT)

お問い合わせ先: アイリン 0120-125-626 アカツキ商事 03-3635-4440 AJIOKA. 03-6861-3165 アスティ 0480-36-5500 アミコ 058-370-2006
アラ商事 03-3639-0129 岡本 0120-551975 加藤忠 06-6531-0724 栗原 0120-810-041 サロンジエ 06-6448-0685 三共社 03-3831-1131
G-FOOT SHOES MARCHE 0120-922-514(9:00~18:00 平日のみ) シナネサイクル 03-6478-7840 鷹岡 03-3255-4071 タマハシ 0256-63-9339
ニックー 03-3842-6414 ヒロタ 058-264-2362 フレックスジャパン 026-261-3000 守屋 03-3866-0001 ヤング産業 06-6700-1161
marie claire ブランド サイト <https://www.marieclaire.jp/>

心躍るラグジュアリーなホリデー

text: Kiriko Sano

華やかなシーズンは、気分が高揚する特別なコスメとともに迎えたいもの。冬らしい煌めきを放つメイク、凛とした顔立ちを叶えるスキンケア、コレクターズアイテムやアドベントカレンダーまで。今ならではの一品を手に入れよう。



LANCÔME
ブランド初の
ナチュラルフレグランス

有機認証取得のローズ由来のエッセンスを配合した、天然由来成分97%のフレグランス。南仏のグラーヌにある自社農場で栽培されたローズを使用し、みずみずしい優しい香り。6種類のローズを中心に、マンダリンやベルガモット、洋ナシの香りが感じられ、まるで草原のようなフレッシュさ。メゾンランコム ミル エ ユス ローズ 100mL ¥27,500(店舗限定品) / ランコム



Dior
冴えた「星空の輝き」を瞳に宿して

クリスチャン・ディオールが愛した、ラ コル ノワールの庭園から見える星空をモチーフにしたコレクション。美しい星座と花のデザインが施されたアイパレット2種に注目。359は繊細なページを中心としたクールな配色のパレット。589は、パール感のあるホワイトに、赤みのページ。シルバ、ブラックがセットに。サンク クルメール クチュール(左から)359、589 各¥8,690(限定品) / とともにパルファン・クリスチャン・ディオール



HERMÈS
深みのある果実色とシックなレザーケース

「ルージュ エルメス」の新色は、果実がもたらす深みのある色がモチーフ。レザーケース・コレクションには、限定3色が追加。エルメス製品のためにストックされていた最高級のレザーが使われ、丁寧な仕上げはもはや「持ち運べる芸術品」。(左から)ルージュ エルメス リップスティック ケース エトワープ、ブリック、フー 各¥37,700(限定品)、ルージュ エルメス ルージュ ア レザール マット 97 ¥8,360(2023年春頃発売予定・一部店舗にて発売中) / すべてエルメスジャパン



BULY
「ビューリー」の自然派美容を学ぶ

モード界で愛されるビューティブランド「オフィシーヌ・ユニヴェルセル・ビューリー」。2017年に英国ランダムハウス出版から刊行された書籍の、日本語版がついに登場。2014年よりブランドを手掛けるヴィクトワール・ドゥ・タイヤックによる、自然派美容のガイドは、ファン待望の一冊。「アトラス オブ ナチュラル ビューティ」ヴィクトワール・ドゥ・タイヤック 著 ¥4,180 / オフィシーヌ・ユニヴェルセル・ビューリー / Buly Japan



DE LA MER
海の恵みで「乾く冬肌」をリカバリ

ブランドが誇る名品クリーム3種から、好みのアイテムを選べる特別キット。端正なブルーのボトルはガラス感のある佇まい。ザ・ハイドレーティング ホリデー コレクション [内容: クリーム ドゥ・ラ・メール、ザ・モイストチャライジング ソフト クリーム、ザ・モイストチャライジング クール ジェル クリーム のいずれか1品 30mL・現品、ザ・トリートメント ローション 150mL・現品、ザ・クレンジング フォーム 30mL、ザ・コンセントレート 5mL、ザ・ハイドレーティング インフュージョン エマルジョン 5mL、オリジナルポーチ] ¥44,440(限定品) / ドゥ・ラ・メール



JO MALONE LONDON
クリスマスまで心躍るカウントダウン

25のミニボックスに、人気アイテムがぎっしりと詰まったアドベント カレンダー。12月25日まで、ひとつずつボックスを開けるのが楽しみに。ミニサイズを中心に、レギュラーサイズもサブブランドで登場。キャンドルやコロロンに加えて、クリスマス気分を盛り上げる装飾アイテムも揃う。「コンパイング」と呼ばれる香りの重ねづけを楽しむきっかけとしても。アドベント カレンダー ¥59,510(限定品) / ジョ マローン ロンドン



BAMFORD
英国流の穏やかなバスタイムを

ホリデーのリラックスタイムにふさわしいギフトセット。パッケージは、英国の歌「クリスマスの12日間」の歌詞をもとにした。アーティストのニコラス・ヒュースによるデザイン。ボディケアと、バロサントと呼ばれる香木&ピロミストの組み合わせ。バンフォード ホリデーリラクゼーションギフト [内容: ピローミスト 50mL、セラニウム ボディローション 50mL、セラニウム ボディウォッシュ 50mL、ボタニックソープ 40g、バロサント] ¥5,940(限定品) / ビューリティー



AVEDA
「3.1 フィリップ リム」コラボのヘアケア

「100%ヴィーガン」を掲げる「アヴェダ」とNYのファッションブランド「3.1 フィリップ リム」のコラボレーション。有機的なグラフィックアートは、植物アーティストのソフィー パーカーによるもの。ミニサイズのバドル ブラシと洗い流さないヘアトリートメント・スタイリング剤のセット。〜3.1 Phillip Lim コラボレーション〜 スムーズ インフュージョン スムージングケア ギフト [内容: スムーズ インフュージョン パーフェクト フロドドライ 200mL、限定ミニ バドル ブラシ] ¥7,590(限定品) / アヴェダ



VALMONT
世界500個限定の
貴重なキット

1905年のブランド誕生以来、スイスの豊かな自然とハイテクノロジーを融合したスキンケアを生み出してきた「ヴァルモン」。この度、最高峰ラインから28日間の集中ケアプログラムが発売。60年代のポップアートをモチーフにした特別な装いのケースと、シリアルナンバー入りの鑑定書がセットに。キャンテセンス オブ グラシエ [内容: ラ セーヴ デ グラシエ 8mL×4本、ラ ソース デ グラシエ 50mL、ル ネクター デ グラシエ 8mL×4本] ¥544,500(限定品) / CVLコスメティクスジャパン

SEIBU IKEBUKURO

ハイブランドの雑貨や話題のコスメも
西武池袋本店に新エリアがオープン

西武池袋本店にこの秋、新エリアが続々誕生している。本館2階に新設された「プレステージ雑貨」エリアには、人気のラグジュアリーブランドが集結。バッグや靴、革小物を展開する。また、ナチュラルでエコな暮らしを提供するコスメエリア「ナチュラルコスメ」もオープン。ジェンダーレスで楽しめる話題だ。

Fashion

装いをアップデート。心ときめくファッション小物がずらり
本館2階に新設された「プレステージ雑貨」のエリアは、「クロエ」や「トッズ」、「ジミー チュウ」など、ラグジュアリーブランドのバッグや靴、革小物が一堂に揃う。選びやすくなった店内で、装いを彩るお気に入りアイテムにきっと出会えるはず。



CHLOÉ

上質感に溢れたナチュラルなスモースカーフスキンのトートバッグ。ステッチをあしらった飾り紐や刺繍のロゴがアクセントに。シックな中にもモダンさが光る。バッグ「WOODY ミディアムトートバッグ」 [W37×H26×D12] ¥238,700



TOD'S

フェミニンで使い勝手にも優れたデザインが人気の「Tタイムレス ショッピングバッグ」から冬の新作が登場。洗練されたブラウンカラーはどんな装いとも好相性。バッグ「Tタイムレス ショッピングバッグ」 [W29.5×H25×D14] ¥215,600、ミニマルなシルエットとヒールのラバーペダルがトレンド感を演出。靴「トッズ レザークラッシュブーツ」 [H3.5] ¥100,100



JIMMY CHOO

コンパクトながら実用性も兼ね備えたクロスボディバッグ。上品なラテカラーがエレガントな印象。バッグ「マドリン クロスボディバッグ」 [W21×H14×D10.5] ¥233,200、ブランドのCをクリスタルバックルで施した新作のトートバッグ。程よいモード感が漂う一足。靴「メルヴェア トートバッグ」 [H7] ¥143,000※入荷についてはお問い合わせください。

Beauty

「ナチュラル&エコ」がテーマの新コスメエリアが誕生
この10月、本館2階にオープンした「ナチュラルコスメ」エリアでは、スキンケアからフレグランス、ボディケア、ヘアケアまで、自分にも、環境にも、社会にも優しいアイテムを展開する。話題の「BAUM(バウム)」をはじめ、「サンタ・マリア・ノヴェッラ」、「イソップ」、「アスレティア」など、ジェンダーレスで人気のブランドがラインナップ。心地よい香りに溢れた空間で、おうち時間を充実させるビューティアイテムを見つけてみては。



肌にも地球にも優しい
肌目のスキン&マインドケアブランド
「BAUM」

「樹木との共生」をテーマに掲げるスキン&マインドケアブランド「バウム」。90%以上が天然由来の成分で構成される製品は、森の中にいるかのような心地よい香りやナチュラルな使用感が特徴。パッケージも環境配慮にぬかりなく、木の温もりを感じさせるおしゃれなデザインは空間をも癒やしてくれる。製品ラインナップは、スキンケアをはじめマインドケア、ハンドケア、ボディケアと幅広い。

DAYLILY POP UP イベント
～12月20日(火)
台湾発の漢方で
心と身体をサポート。
人気ブランド「デイリリー」

漢方薬局を営む父を持つ台湾人と日本人の女性2人が手がける、台湾漢方のライフスタイルブランド「デイリリー」。和漢素材をそのまま食べて飲める和漢茶や、台湾でポピュラーな黒糖生姜シロップや和漢コスメ、サプリメントなどを開発。漢方を通して、心と身体に寄り添うライフスタイル提案が多くの女性に支持されている。今回、2階イベントスペースで12月20日(火)まで期間限定ショップを開催中。この機会をお見逃しなく!

●本館2階(中央B6)＝化粧品売場イベントスペース
tel: 03-5949-2140

「EAT BEAU-TEA(イートビューティ) ～My Favorite Things～」
1缶 約64g ¥2,680、レフィル 約240g ¥3,850
黒豆、ナッツ、龍眼など食べられる和漢素材をブレンド。飲んで食べてキレイになるお茶は、ブランドの1押しアイテム。ノンカフェインなので寝る前のドリンクとしてもおすすめ

水瓶座aquarius-1月20日-2月18日★幸せを感じる時。生き方、人間関係、仕事すべてにおいて自分の思いに正直に素直に従っていきましょ。風のように自由に動いていきます。自分の心が喜び出来る事があるでましょ。

山羊座capricorn-12月22日-1月19日★自分を満たす時。自分の意識が現実を創っています。本当にやりたいことは何?好きなことは何?それらの思いや望みを満たす時、自分が主役の人生はほとんど創られています。

GEORG JENSEN

格式高いシルバーで、日常を豊かに

創業以来、118年にわたり、「実用性と美の融合」をテーマに銀器、宝飾、生活用品などを手掛ける北欧屈指のラグジュアリーデザインブランド「ジョージ ジェンセン」。

ブドウをモチーフにした伝統的でアイコン的なデザインに、現代的な解釈を加えたコレクション「ムーンライト グレープ」の新作が注目を集める今、進化し続けるブランドの魅力を手口美穂代表に伺った。

photo: Wataru Yoneda (portrait) / text: Jun Makiguchi
YG=イエロゴールド



「ムーンライト グレープ」ペンダント [スターリングシルバー] ¥90,750 (ジョージ ジェンセン / ジョージ ジェンセン ジャパン)

「ジョージ ジェンセン」は、ジュエリーが富の象徴であった頃から、「日常を豊かにする芸術品」として時代に先駆けた新しいスタイルを打ち出してきました。

「ジョージ・ジェンセンはシルバースミス（銀細工師）で、有名なアーティストでもありました。1904年、37歳の時に自分のブランドを作り、商人としてのセンスも発揮したフレキシブルな人でした。アールヌーヴォーを好み、花、果物、カエルなど自然へのオマージュに溢れたデザインを残しています。伝説のデザイナー、ヘニング・コッペルやアールデコのデザイナーとのコラボレーションも行う、多様性のある人物でした。素材の美や独創的なデザイン、卓越したクラフツマンシップはもちろんだら、創業者から受け継がれた精神もブランドの魅力です」

「ジョージ ジェンセン」といえばシルバーです。「シルバーは特別な素材でブランドのヘリテージと呼べるもの。受け継がれる職人技、彫刻的な要素、動植物をモチーフとした斬新で大胆な装飾、樞目や酸化仕上げなどによる美しい質感、さりげない宝石使いなどで独自のスタイルを確立しました。ゴールドジュエリーと同じデザインをシルバーに落とし込むことによって価格がリーズナブルになり、デイリーに使っていただける。お客様を限定しないところもこのブランドらしさだと思います」

創業地デンマークは、SDGsの達成度が高く、社会貢献や持続可能性を目指すうえで、世界をリードする国。福祉に手厚いお国柄が、ブランドにも受け継がれているのでしょうか？

「みんなで幸せを共有しよう、人の苦しみをなんとか助けようという雰囲気がありますね。ピープル・イニシアティブという従業員とその家族の福祉に重点を置いた考え方が我が社にはあります。会社にとって人材はアセット（財産）。みんながオリジナルだということを念頭に、ダイバーシティも大事にしています」

本国、日本ともに、役職者の男女比がほぼ半数ずつだと伺いました。

「会社の考えは『ジェンダーレス』。女性の役職者を増やす努力をしているわけではありません。家庭環境なども一切ハン

ディとせず能力を見て期待をかけます。だからこそ、性別を問わず産休・育休、介護休暇などが取りやすい環境を積極的に作っていきたい。風通しのよい組織環境は信頼関係、そして強い結束を生みます。それがブランド力に繋がると信じています」

SDGsの中で、そのほか特に取り組んでいることについて教えてください。「天然資源をベースとするジュエラーだからこそ、リサイクル素材の使用、特にゴールドの再利用を進めています。現在、完全にリサイクル18Kゴールド製なのは、「リフレクト」と「ムーンライト グレープ」の新デザインです。新しく造られたゴールドジュエリーの95%が再生素材ですが、来年には100%を達成予定です」

どんな風楽しんでもらいたいですか。「どなたでも、どのブランドとミックスしても似合うので、気軽につけていただきたいですね。シルバーという親しみやすい素材をベースにしつつ格式高い。「格式高いシルバー」と呼べるのは、それだけの歴史やレジェンドを持ち合わせているから。手に取っていただければ、シルバーの持つ意味合いが変わると思います。ブランドの伝統やジュエリーの背景にあるストーリーに魅力を感じていただける方なら、きっと『ジョージ ジェンセン』とともに豊かな時間を過ごしてもらえることでしょう」



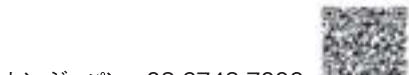
1

2

3

「ムーンライト グレープ」は、ブランド伝統のブドウモチーフの現代版。「ブドウのモチーフは多く、シルバーウェアのカトラリーやコフレット、ワインクーラーなど食器にも使われています。新しいコレクションは、1920年代のデザインからインスピレーションを受けたもの。約100年前から使い続けているモチーフです」と山口代表。「ムーンライト グレープ」1. リング ¥35,200 2. イヤーカフ (単品販売) ¥26,400 [ともにスターリングシルバー] 3. イヤーフープ [YG] ¥215,600 (すべてジョージ ジェンセン / ジョージ ジェンセン ジャパン)

ジョージ ジェンセン 銀座本店 東京都中央区 銀座6-8-19 VORT銀座miyuki st B1-2F 営業時間: 11:00~20:00 (不定休)



お問い合わせ先: ジョージ ジェンセン ジャパン 03-6743-7006

魚座pisces 2月19日~3月20日 ★すべては自分次第の時、嫌な気分にならなければ、自分らしくないよ、というサイン、自分はどうしたい？何を望む？と考えてみましょう。自分の意思で自分の現実を創れるのです。



CHANEL

「シャネル」の日本最大級のウォッチ&ファイン ジュエリーブティックが銀座に誕生

「シャネル」の日本初となるウォッチ&ファイン ジュエリー旗艦店が東京・銀座 並木通りにオープン。マドモアゼルの邸宅を思わせる洗練された空間で、特別なひとときを過ごして。

photos: ©CHANEL
text: Makiko Awata

3フロアで構成される「シャネル ファインジュエリー 銀座並木」。銀座の新たなランドマークを印象づけるファサードは、創業者のマドモアゼル(ガブリエル シャネル)が愛したコロマンデル屏風に着想を得たゴールドメッシュのパネルと、黒の御影石で縁取りしたアイコン的な窓に視線を引きつけ

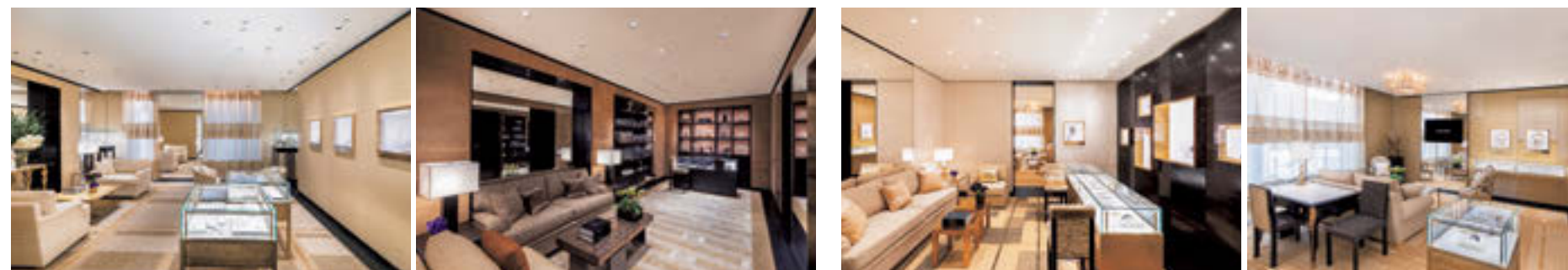
られる。続く店内は、マドモアゼルの私的な世界をモダンに解釈したラグジュアリーな空間が特徴。メゾンのカラーコードである白、黒、ベージュ、ゴールドが絶妙なハーモニーを奏する1階には、ファインジュエリーとウォッチが展開されている。2階は豪華なハイジュエリーとオート

3階はメンズウォッチ エリアと、充実のラインナップが揃うプライベートコーナーが広がる。優雅な時間が流れるブティックには厳選されたアート作品や調度品が飾られ、細部に至るまでメゾンの美意識が凝縮。マドモアゼルの邸宅を訪れたような感覚で、心ゆくまで贅沢なショッピングを堪能して。

アイコン的なファインジュエリーとウォッチが揃う1階。高さ4.7mの天井に飾られたゴッサンス製のシャンデリアの光が、ムーンゴールド色の漆喰壁を華やかに照らしている。店内中央では、リネンに金箔をあしらった15枚のアートピースとブラックラッカーパネルを組み合わせた屏風スクリーンが、ゲストをお出迎え



シャネル ファイン ジュエリー 銀座並木 東京都中央区銀座5-5-14 tel: 0120-785-519 営業時間: 12:00~19:00



(左)西陣織の壁紙が柔らかな雰囲気醸し出す3階のプライベートコーナーとその奥に併設されたラウンジ。ツイードを想起させるラグやカーペットにも注目 (右)落ち着いたトーンで統一された3階のメンズウォッチ エリア。厳選されたユニークなアート作品の数々とともにウォッチがディスプレイされ、モダンな遊び心を演出

(左)ゆったり寛ぎながら展示を眺められる2階のオート オルロジュリー エリア (右)プライベートビューイング設備も備えるVIPサロン。1800年代初頭のアンティークデスクやヨハン クレテンによるフロレンス像、海を表現したヴィックムニースのインクジェットプリント作品など、テイストの異なるインテリアが絶妙に調和

次号予告 marie claire 12月8日刊行です 8th December, 2022

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア ヴェダ tel: 0570-003-770
ヴァルモン (CVL) コスメティックス (ジャパン) tel: 0120-359-8660
ヴァン クリーフ & アーベル デスク tel: 0120-10-1906
エルメス (ジャパン) tel: 03-3569-3300
オファーヌ ユニヴェルセル ビューティ (Buly) Japan tel: 0120-09-1803
カ 株式会社ビューリティア (バンフォート) tel: 03-5772-2284
カルティエ カスタマー サービスセンター tel: 0120-301-757
グランドハイマックス (ジャパン) クライアントサービス tel: 0120-667-687

クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
クロエ カスタマー・リレーションズ tel: 03-4335-1750
ジミー チュウ tel: 0120-013-7000
シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
ジョージ ジェンセン (ジャパン) tel: 03-6743-7006
ジョーバル (ジャパン) プレス tel: 03-5524-8922
ジョー マローン ロンドン お客様相談室 tel: 0570-003-770
セリーヌ (ジャパン) tel: 03-5414-1401

タ TASAKI tel: 0120-111-446
ティファニー アンド カパバニー (ジャパン) インク tel: 0120-488-712
トゥー ラメール お客様相談室 tel: 0570-003-770
ハ ハリー ウィンストン クライアントインフォメーション tel: 0120-346-376
バルファン・クリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618
フェンディ (ジャパン) tel: 03-3514-6187

ブシュロン クライアントサービス tel: 0120-230-441
ブラダ クライアントサービス tel: 0120-45-1913
ブルガリ (ジャパン) tel: 03-6362-0100
フレッド カスタマーサービス tel: 03-6679-2011
ボッタカ ヴェネタ (ジャパン) tel: 0120-60-1966
マ マックス マラ (ジャパン) tel: 0120-030-535
ラ ランコム お客様相談室 tel: 03-6911-8151
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854

marieclairejapan.com



Welcome to Our Site!