

marie claire

marieclairejapon.com

30th March, 2023

No.171

New Spring

自由な春に向かって

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.171

先

月13日、六本木の鳥居坂にある国際文化会館の講堂でシンポジウム『日本からラグジュアリーブランドを送り出す』が開催されました。

折からの冬の冷たい雨が降りしきり中での開催でしたが、講堂は満員の盛況。ファッションビジネスに携わっている方、デザイナー、研究者、学生、ジャーナリストや評論家など、いかにこのテーマに関心のある人が多いかがよくわかりました。

主催者は「ファッションスタディーズ」という、主にファッションを体系的に学ぶ講座の企画運営を行う団体、協力は「ファッションビジネス学会」です。このシンポジウムを企画した目的は「ラグジュアリーブランドは、ものづくり、文化、芸術、歴史の総合力で成り立っています。フランスは国の政策としてラグジュアリービジネスを行っています。日本は今こそ、力をあわせて、『日本からラグジュアリーブランドを送り出す』の道筋をつけるべきです。その一助となればと思います企画しました」とのこと。

シンポジウムのスピーカーは環境副大臣である山田美樹衆議院議員、大阪大学大学院経済学研究科教授のピエール=イヴ・ドンゼさん。その後の聴衆を交えたフリーディスカッションには、ファッションビジネスに長く携わり、現在はアソシア研究所主宰の野田謙志さん、それに元三越伊勢丹ホールディングス社長で、現在は羽田未来総合研究所の大西洋社長が加わりました。

まず基調講演は山田美樹氏が行いました。ものづくりに関しては世界でも評価の高い日本ですが、残念ながら「エルメス」や「シャネル」のような世界的なブランドを生み出すことができていません。その理由は何なのか、また単品では日本のブランドとして有名なものもありますが、ライフスタイル全般にわたって展開しているものはほとんどないという現実。これらを踏まえて何とか日本発のラグジュアリーブランドを作れないだろうかとのなかでも考えてきたのだそうです。しかしなかなか進まず、またコロナ禍のため中断してしまつたという経緯があります。

では進まなかった原因はどこにあるのでしょうか？

国の縦割り行政にあるのか、日本での高級品の基準があいまいなのか、はたまた税金をそのような高級品を育てることに使っていないのかなど、問題点を指摘されました。そして活路は高い技術と職人による「サステナブル」を中心にしたものづくりにあるのではないかと、と。

またピエール=イヴ・ドンゼ教授からは、ラグジュアリーブランドビジネスは、もともとは家族経営の小さなビジネスから始まったが、80~90年代には金融まで巻き込むとても大きな産業に成長し、これは古くからある産業ではなく、新しい産業だと認識しなくてはならない、というお話がありました。

その後、野田氏や大西氏を交えてフリーディスカッションに移りました。会場からは「ラグジュアリーブランドを目指すには経営者の頑固さや意志の強さが大変重要だが、経営者にそういう覚悟がないのでは」「人も材料も足りないの、まずものを作ることができない」「文化・芸術の裏づけが足りない」「日本の企業はとにかく早く儲かるものを優先しているのでじっくり腰を落ち着けて、いいものを作ろうという考えがない」とか「これからの消費の中心になるだろう日本のZ世代は、高級品やラグジュアリーブランドにそもそも関心を持っていない」など、いろいろな意見が出ました。

世界的にも100年以上の歴史を誇る企業が一番多いのは日本です。歴史や信用を意味する「暖簾」という言葉がよく使われるのも日本です。ラグジュアリーブランドが世界的な規模になったのも、日本人の購買力が大きな影響を与えました。もともと日本人はラグジュアリーなものに対する興味が高く、また意識も高いのです。しかし、日本でそのようなブランドがなかなか生まれてこない。それは、どうしてなのでしょう？ 私は上質な素材で職人技を駆使して作り、高額な価格設定をしても、それだけではラグジュアリーにはならないからだと思います。

必要なのは「物語」なのではないでしょうか。

例えば1837年創業の「エルメス」は、馬具を丁寧に作る一人の優秀な職人の物語から始まり、19世紀末フランスの激動の時代やパリ万国博覧会、2度にわたる世界大戦など、多難な時代をどのように切り抜けてきたか、またどのように有名なバッグが生まれたか、カレと呼ばれるスカーフがどのように誕生したかについて、興味の尽きない物語が数多くあります。「シャネル」は創立者のガブリエル・シャネルの生い立ちや、修道院での少女時代、また数多くの恋や交友関係など、映画にもなるほど魅力的な物語が満載です。

1978年創業というラグジュアリーブランドの中ではとても新しいと言える「ブルネロ クチネリ」も、創業者クチネリ氏の経営に対する考え方やものづくりの方針は、とてもエモーショナルなものです。

ブランドの底流に人を惹きつける美しい物語がなければ、それが人々の視線に触れなければ、ブランドへの関心を持つていただけないと思います。そのブランドの製品を手にとってみたいと思わせる、誘惑できる物語。それが重要なのではないのでしょうか。人間はとてもエモーショナルな存在です。その部分を刺激することができれば、いかに上質のもので、ただのよくできたもので終わってしまうのではと思います。

「物語」をどう作るか、その点を日本はもっと重視していくべきだと思います。

2023年3月30日

田居克人

Katsuto Tai, marie claire 編集長



国際文化会館でのシンポジウム FashionStudies®

Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 Cover Story: Yuina Kuroshima /
- 9 CHANEL /
- 10 Quiet Days /
- 14 GIVENCHY /
- 16 TAG HEUER /
- 18 VACHERON CONSTANTIN /
- 19 Travel: vol.1 KAI BEPPU /
- 20 CHRISTIAN DIOR DESIGNER OF DREAMS /
- 22 marie claire /
- 24 marie claire homme /
- 26 Les Prix d'Excellence de la Beauté Marie Claire 2023 /
- 28 IMPERIAL HOTEL /
- 30 Stage: JEAN PAUL GAULTIER'S FASHION FREAK SHOW, shop list /
- 31 Picard

cover

photo: ©Lachlan Bailey ©Michael Kors
hair & make-up: @Hiroko Ishikawa(ceek)

marie claire

2023年3月30日発行 第12巻 第3号(通巻171号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

副編集長 Deputy Editor in Chief:
高橋直彦 Naohiko Takahashi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
部長 Manager:
横山恵子 Keiko Yokoyama

大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
阿部未祐加 Miyuka Abe
マルチンバヤル ホストヴェグ
Malehinbayer Khostsetseg

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-6739-6303
THE YOMIURI SHIMBUN

記事制作 Production:
中央公論新社
〒100-8152 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-5299-1810
CHUOKORON-SHINSHA, INC.

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO.,LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontailles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2023
©THE YOMIURI SHIMBUN 2023
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。
※本誌に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込のみです。

牡牛座taurus 4月20日→5月20日★人生は自分でつくる時。自分の考え方を考えることから始め、自身の望みに気を配り、日々幸せを感じながら過ごしましょう。それが自分が望む幸せな人生の第一歩となります。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★気分よさを選ぶ時。自分が望む人生は自分で選択できます。何かを手放す時、しがみつくなり、それが起こったことで得たものは何か？といつてこに意識を向け、思考を切り替えましょう。



Yuina Kuroshima

「マイケル・コース」のアンバサダーとしても活躍 女優、黒島結菜の新しい魅力に注目

Cover Story

photos: ©Lachlan Bailey ©Michael Kors
hair & make-up: @Hiroko Ishikawa (@eek)
interview & text: Masami Shimura

映画やドラマで幅広い役どころを演じ、若手のなかでも目覚ましい活躍を見せている女優、黒島結菜。2022年にはNHK連続テレビ小説「ちむどん」のヒロインに抜擢され、大きな注目を集めたことも記憶に新しい。その輝きは、世界的ファッションブランド「マイケル・コース」にまで届き、ジャパン・ブランド・アンバサダーに指名された。ファッションという新たな分野に挑んだ心境、そして自身が貫いている信念について迫る。

まっすぐな瞳と柔らかい笑顔で、見る者を虜にする黒島結菜。女優デビューから10年が経ち、さらなる飛躍が期待されている。さまざまなフィールドで着実にキャリアを積み重ねてきた彼女を評価するのは、デザイナーのマイケル・コース。「YUINAは知性とシックな魅力を完璧に兼ね備えている」と称賛し、ファミリーに迎え入れた。2023年の春夏には、ブランドが彼女のために選んだバッグ「YUINA'S SPECIAL」も発売。クラシックでありながらフレッシュな印象は、まさに彼女のイメージそのものと言えるだろう。今回は新境地への挑戦となったが、表現者として得たものもあつたに違いない。

ファッションブランドとのお仕事は初めてのこのことですが、オファーがあつたときのお気持ちは？まさか自分がアンバサダーになるとは思ってもいなかったで、まずは驚きが大きかったです。ただ、みなさんに新しい一面を見ていただきたいという思いと、自分自身にとっても発見があるだろうと感じてお受けしました。私は何にでも興味がありますし、いろんなこと

にチャレンジしたい性格。そういう意味でもうれしかったです。

「マイケル・コース」には、どのようなイメージがありましたか？

カッコいい女性たちが身につけているニューヨークの都会的なブランドで、華やかな印象。実際に服を着てバッグを持ったときは、思わず背筋が伸びるような、ファッションを通じて大人の世界を楽しむという感覚も伝わってきました。

撮影では、どのようなことを意識されていたのでしょうか。

強い女性を表現したかったので、表情だけでなく、手や足の位置など細かいニュアンスまでかなりこだわりました。ただ、ファッションの撮影では、角度やポージングによってアイテムの見え方が全然違うものになってしまう。そのあたりは教えていただきながら探っていきまされたので、結果的には「マイケル・コース」のブランドイメージを体現できたと感じています。

今回は、世界的なフォトグラファターのラクラン・ベイリーによる撮影でしたが、大学で写真を勉強した経験をお持ちなので、印象に残ったこともあつたのでは？

特にかっこいいなと思ったのは、光の使い方。自然光とライティングをうまく組み合わせていましたが、あんなふうに自由自在に光を操りながら計算されたライティングを作り上げている様子をスチール撮影の現場で見ることができ、とにかくワクワクしましたし、貴重な経験になりました。

「YUINA'S SPECIAL」は、どんなシチュエーションで使いたいですか？

小ぶりでもしっかりしていますし、使いやすいバッグだと思います。黒いコートやトレンチコートに合わせた大人の雰囲気を出せそうかなど。デイナーなどに持って出かけたかったですね。

2月にはニューヨークコレクションにも参加されましたが、海外では学ぶことも多かったのではないかなど。

ニューヨークに行くのもショーを観るのも初めてのことでしたが、いまはその経験をしっかりと自分のなかに吸収したいと思っています。海外では文化も生活習慣もまったく違うので、世界のいいところをもっと知りたいですね。今後もインプットを増やすために、いろんなところを旅したいと考えています。

「マイケル・コース」が黒島結菜のために選んだバッグ「YUINA'S SPECIAL」。MKシグネチャーのコートがキャンバスに、カラーアクセントを利かせたデザインがスタイリッシュ。バッグ「マリリン クロスボディモールド」 [W22×H15×D11] ¥50,600 (マイケル・コース / マイケル・コース カスタマーサービス)



ファッションにおいて、大事にしていることはありますか？

着心地のよさや長く着られることが基本ですが、重視しているのは自分が着ていてテンションが上がるかどうか。オシャレをしたときに自分が感じる心地よさは、いつも大切にしています。

仕事を続けるなかで、貫いていることと言えば？

私にとって一番大事なのは「信頼」なので、信頼してもらえる人になるために「真面目に謙虚にがんばる」ということをつねに意識しています。朝ドラという大きな作品をやり遂げたことで自信はつきましたが、その経験を生かせるかどうかはこの1、2年にかけているのではないかなど。いまは、ここからもっと努力しないといけないと思っています。

3月で26歳となり20代も折り返しましたが、今後の目標があれば教えてください。

どんなに忙しくても、必要だと感じているのは自分の時間。私は仕事との両立が苦手ですが、今年からは生活のスタイルを整えたいです。あと、これは飼っている犬たちと暮らすなかで気がついたことですが、言葉が通じないので、言葉以外でどうしたら自分の気持ちを伝えられるかを考えるようになりました。言葉というのは便利なので、パツと言ってしまうと終わらせがちですね。でも、そこに気持ちがあるかどうかの方が重要ですし、それによって相手との関係性も変わってきます。人との付き合いやお芝居においてもそういう部分は大切にしていきたいです。

(Cover) マリネイストのボーダーニットを主役にした軽快なスタイル。メタリックカラーのコンパクトなバッグで今の気分をON。カーディガン ¥48,400 ニット ¥28,600 スカート ¥35,200
バッグ「マリリン クロスボディモールド」 [W22×H15×D11] ¥40,700 プレスレット ¥26,400
(P.6) 春らしいオレンジのコートをドレス感覚で着こなして。レザーを編み込んだシグネチャーバッグの最新作が大人の表情を引き立てる。コート ¥93,500 バッグ「ハミルトン レガシー」 [W39×H24×D15] ¥128,700 (すべてマイケル・コース / マイケル・コース カスタマーサービス)



双子座 Gemini 5月21日 - 6月21日 ★自分の願望に向ける時、現状がどうであれ、否定せずに自分の望みだけを見ていきましょう。思考は自由に遊ばせます。その中で自分の意識が喜びへと向かっていくように。



2月にニューヨークで開催された「マイケル・コース」の2023-24年秋冬コレクションのショー会場に登場した黒島結菜。ゴールドの華やかな装いで、他国のセレブリティにも負けない存在感を發揮。デザイナー、マイケル・コースとの2ショットも

CHANEL

「シャネル」から 「ツイード」に着想を得た 魅惑のハイジュエリーが誕生

「シャネル」は今夏、メゾンを象徴する永遠のアイコン「ツイード」をテーマにしたハイジュエリーコレクション「ツイード ドゥ シャネル」を発表する。その公開に先駆け、2020年に発表されたマスターピース「ツイード クチュール」ネックレスの特別版が新たに制作された。アーカイブに収蔵されたその至高のクリエイションをご紹介します。

photo: ©CHANEL
text: Makiko Awata

本来は紳士服の素材だったが、1920年代にマドモアゼル シャネルが初めてレディスウェアに取り入れて以来、メゾンの伝説的なデザインコードであり、時代に左右されないエレガンスの代名詞となったツイード。「シャネル」のハイジュエリーの新しい歴史を刻む「ツイード ドゥ シャネル」は、卓越したメゾンの創造性と職人技のすべてを凝縮し、ツイードならではのリッチな質感をプレシャスな宝石で再現したスペシャルなコレクションだ。2020年にファーストコレクションが発表され、今夏にはメゾンのシンボルを大胆にあしらった新たなクリエイションがローンチされる予定で、発表前から話題を集めている。今回、メゾンのアーカイブに収蔵するために特別に復刻した「ツイード クチュール」ネックレスは、同コレクションの中でも「最も挑戦的でプレシャス」と称された芸術的ピース。プラチナとローズゴールド、ピンクサファイア、アコヤパールを織り重なる糸のように繊細に結び合わせ、手織りのツイードを思わせる立体感と奥行き、しなやかさを表現している。唯一無二の美しさを生み出すその精密な構造は、980以上のパーツの繋ぎ目によって実現したもの。さらに中央に飾られた10.2カラットものクッションカットダイヤモンドの優美な輝きと、全体にちりばめられたダイヤモンドの繊細な煌めきが、ネックレス全体に壮麗なオーラを纏わせている。ファッション史に革命を起こしたアイコンが物語るマドモアゼルのエスプリと美学を、比類なきハイジュエリーを通して堪能したい。



「シャネル」のアーカイブに収蔵されるために制作された希少なユニークピース。ネックレス「ツイード クチュール」(シャネル/シャネル カスタマーケア)



(上)誰もが知る「シャネル」のアイコン、「ツイード」をドラマティックなハイジュエリーに昇華したクリエイティブに脱帽
(左)「メゾンのサヴォアフェールとクリエイティブの証明であるこのピースをアーカイブに収蔵できることを誇りに思います」と語るシャネル ファイン ジュエリー クリエイション スタジオ ディレクターのパトリス・ルゲロー



熟練職人の超絶技巧によって、さまざまにカットされたピンクサファイア、アコヤパール、ダイヤモンドをローズゴールドのチェーンやプラチナで結び合わせ、ふっくらとしたツイードの豊かな風合いを見事に表現

獅子座 7月23日ー8月22日★幸せを選ぶ時。自分の幸せは自分で選択できます。望む現実をもたらすには、状況に左右されず、物事のよい面を見て、悪い面に意識を向けないことです。自分の生き方は自分で決めましょう。

蟹座 Cancer 6月22日ー7月22日★リラックスする時。起こることはすべて必然で、すべてはうまくいっています。自分がやりたいことや、なりたいたい姿を決めて、自然な流れに乗るだけ。本当に望んでいた現実に出会えます。

天秤座 9月23日 - 10月22日 ★ 望む現実を想像する時、自分以外の他人や周囲の何かを変えることはできませんが、自分を変えることはできます。自分の喜びから行動を起こし、やりたいことを選択しましょう。



波打つ輝きで 寛ぎの時間を贅沢に演出

オーバーシルエットのトレンチコートの中には、スモッキングのディテールが印象的なトップス&パンツをIN。モードな存在感溢れる着こなしに、トレンチコート¥935,000 トップス[参考商品] パンツ¥814,000(すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) リング[参考商品] (Pascale Monvoisin)



シンプルなドレスが 心を自由に解き放つ

ほんのりとした透け感が軽やかで心地よい薄手ニットのマキシドレス。ラインを描くミニマルなシルエットがとびきりフレッシュ! ドレス¥396,000(サンローラン パイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス) イヤリング[参考商品] (エルメス/エルメスジャパン) ネックレス[参考商品] (Regina Dabdab) リング[参考商品] (Pascale Monvoisin)



旅の始まりは 優雅なノマドスタイルで

日中から黄昏へと移ろう砂漠の色彩を纏った、しなやかなシルクのドレス。アシンメトリーなデザインがモダンさを語る。グラフィカルなカシミアのブレード(ブランケット)を大胆に羽織って。シルクドレス[参考商品] ブレード¥489,500 イヤリング サンドダル[ともに参考商品] (すべてエルメス/エルメスジャパン)

Quiet Days

安らぎを誘う流れるシルエット

身体のラインをなぞるフェミニンなシルエットが、この春夏、新鮮に映る。センシュアルなだけじゃない、自由で軽やかな抜け感のあるスタイルが今季らしさのポイント。そんなトップメゾンの最新ルックを纏い、素朴な自然風景が残るスペインのリゾート地、マヨルカ島の旅へ。

photos: Alex Franco / realization: Daray Backlar / styling assistant: Hélioise Boyon
hair: Tese Alamillo / makeup: Xesha Covas / model: Lily Vogt (OUI Management)
casting: Arthur Méjean / production: Alexandra Borrás.

天秤座 9月23日 - 10月22日 ★ 小さなことから楽しむ時、日常の小さなワクワクも旅行などの非日常を感じるワクワクもすべて同じで楽しいことです。自分をワクワクさせ、楽しいと思う気持ちを大切にしましょう。

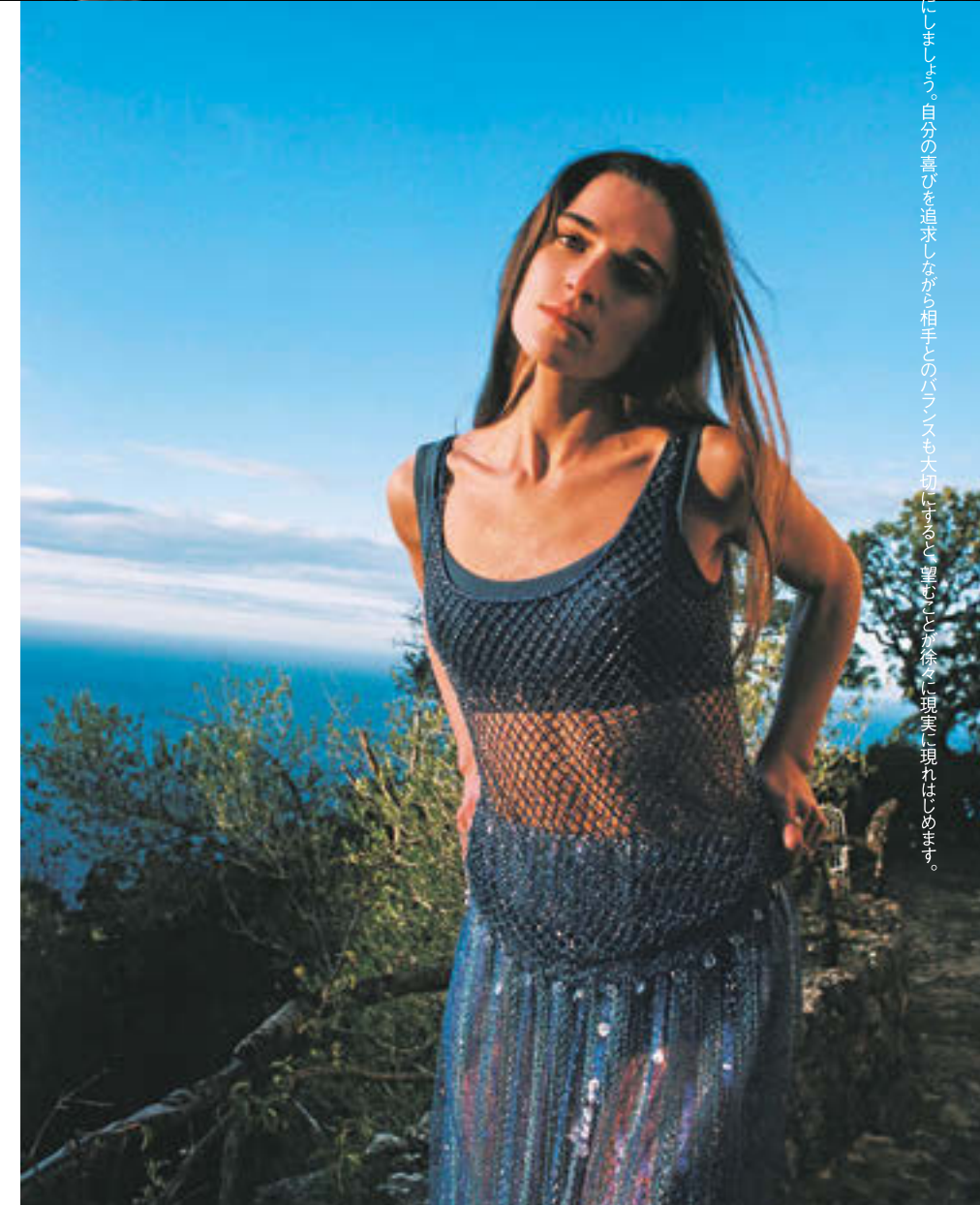


夏の記憶に残る ドラマティックなドレス

手仕事によるオープンワークが印象的な、シルクニットのタンクドレス。シルバーのカラーリングがモダンさを引き立てて。ドレス¥645,700(クロエ/クロエカスタマーリレーションズ) イヤリングサンダル【ともに参考商品】(ともにエルメス/エルメスジャポン) ネックレス【参考商品】(Regina Dabdab) リング【参考商品】(Pascale Monvoisin)

空と海に呼応する 煌めきを纏ったブルー

かぎ針編みのトップスやチュールスカートには、無数の繊細なクリスタルビーズやスパンコールがちりばめられ、光を受けるときらきらと反射。深いブルーと煌めくディテールのハーモニーに魅せられる。トップス¥385,000 スカート【参考商品】(ともにジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン) リング【参考商品】(Pascale Monvoisin)



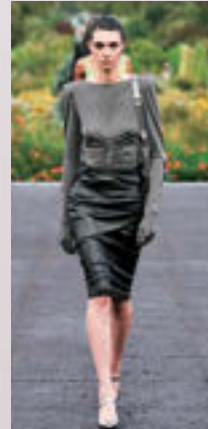
シルエットで魅せる 大人のマリニルック

しなやかに身体に沿う、ジャージーのクロップトップスとマキシスカート。裾に向かって広がるダイナミックなフォルムを堪能して。トップス スカート【ともに参考商品】(ともにマックスマラ/マックスマラ ジャパン) イヤリング【参考商品】(エルメス/エルメスジャポン) ネックレス【参考商品】(Césaire) リング【参考商品】(Pascale Monvoisin)



photo Courtesy of Givenchy shot by Paolo Roversi

2023 S/S Collection



MATTHEW M. WILLIAMS

マシュー・M・ウィリアムズはアメリカ生まれの37歳。カリフォルニアで育ち、独学でファッションデザインを学ぶ。2020年6月にジバンシィのクリエイティブ・ディレクターに就任したのを機にパリへ拠点を移す。自身が得意とするストリート・スタイルと、ジバンシィに長く受け継がれるエレガンスの融合を革新的かつユニークな手法で表現し続けている。



3サイズでどんなシーンにも対応 昼夜問わず手放せない存在に

ワンハンドルバッグならではの軽さや実用性を併せ持つ「ヴォワイユー」は、ミニ、ミディアム、ラージと3サイズで展開。ミディアムモデルの内側には、身の回りの小物を収納できるコンパートメントも付いている。ストラップにあしらわれた新しいバックルやシグネチャーのDリングがジュエリーのように輝き、ラグジュアリーなアクセントをプラス。昼から夜まで、どんな装いにもマッチするラインナップとなっている。バッグ「ヴォワイユー」ラージ [W57×H41×D8] ¥364,100 ミディアム [W40×H27×D6.5] ¥306,900 ミニ [W23.5×H18×D5] ¥223,300 (すべてジバンシィ/ジバンシィジャパン)

GIVENCHY

洗練さとリラックス感が共存 「ジバンシィ」の最新バッグ「ヴォワイユー」

フランス語で「いたずらっ子」を意味するスラングから名付けられた「ジバンシィ」の新アイコンバッグ「ヴォワイユー」。クリエイティブ・ディレクター、マシュー・M・ウィリアムズが提案する、フランスのエレガンスとアメリカのカジュアル感が調和したフレッシュな新作に注目!

photo: Hisashi Ogawa (still)
styling: Mayu Yauchi (still)
prop creation: Hikari Hirakida (still)
text: Tomoko Kawakami



2023年春夏ウィメンズキャンペーンには、「ヴォワイユー」を持つジジ・ハディッドが登場。今季のキーカラーのグリーンでまとめたモードなビジュアルを公開。



コーディネートの主役になる 旬のカラーがラインナップ

上品なパリジャン・シックとラフなバイカー・エッセンスが融合したモダンなデザインが際立つ「ヴォワイユー」。2023年春夏コレクションのランウェイで初披露されたこの最新作は、しなやかなV字型フォルムが印象的。ボディに馴染む柔らかいカーフレザーで仕立てられ、カラーは定番色に加え、アクセントになるシルバーやピンク、グリーンなどが豊富に揃う。メタリックの「GIVENCHY」レタリングが施された調整可能なストラップで、クロスボディやショルダーなど、さまざまなスタイルを楽しむ。バッグ「ヴォワイユー」ミディアム [W40×H27×D6.5] (シルクピンク、ミントグリーン) 各¥306,900 (シルバークレー) ¥339,900 (すべてジバンシィ/ジバンシィジャパン)



© Gian Marco Castelberg

Frederic Arnault

フレデリック・アルノー タグ・ホイヤーCEO
1995年パリ生まれ。LVMHグループを率いるベルナール・アルノー氏の三男。フランスの École Polytechnique 卒業後、マッキンゼーとフェイスブックを経て、2017年にタグ・ホイヤーに入社し、Connected Watch デイビジョンを統率。18年チーフストラテジー&デジタルオフィサーに就任し、20年より現職。

TAG HEUER

アニバーサリーモデルをはじめ話題作続々 CEOが語る「タグ・ホイヤー」の今

スポーティなスタイルで魅せるウォッチメゾン「タグ・ホイヤー」のCEOに、毎年恒例となったLVMH Watch Weekにてインタビュー。時計界の最新トレンドやアンバサダーたちのエピソードなど、興味深いトピックを明かしてくれた。

photos: ©TAG HEUER
interview & text: Keiko Homma

「タグ・ホイヤー」は1860年に創業したスイスの名門ラグジュアリーウォッチメゾン。由緒ある老舗ながらも、28歳のフレデリック・アルノー氏がCEOに就任してからというもの、メゾンがいっそう若々しく、よりアヴァンギャルドに華やかできている。インタビュー当日、彼が腕に着けていたのは、今年1月に発表されたばかりの、タグ・ホイヤー カレラの周年を祝うにふさわしいトップバッター、限定モデル「タグ・ホイヤー カレラ クロノグラフ 60周年アニバーサリーエディション」。シルバーとブラックのカラーコントラストが際立つ、スタイリッシュな印象のウォッチだ。「この文字盤、パンダみたいでしょう？1963年に発表された「カレラ」のファーストモデルもパンダというニックネームで呼ば

れていたのです。今回の60周年アニバーサリーエディションはそれをモダンに生まれ変わらせたもので、メゾンにとってマイルストーンとなる重要なモデルでもあります。洗練されたデザインですから、どなたが着けても素敵ですよ」とアルノー氏。「今、時計界のワールドトレンドは、ジェンダーレスです。メンズ専用、レディース専用のデザインが減っていく傾向にあり、男女両方にアピールするユニセックスなウォッチにますます注目が集まっています。例えば、俳優のジェイク・エロルディはタグ・ホイヤーのアンバサダーなのですが、彼はピンクの文字盤にダイヤモンドをあしらった「アクアレーサー」をひと目で気に入り、着用してくれたこともありまして」もう先入観なんて持たずに、本当に好き

なもの好きのように選んで着けるのが、最新のトレンド。これをこう着けなきゃいけない、というような決まりごとはないのだ。「アニバーサリーエディションの「カレラ」も、手首にフィットするように配慮されています。こういうちょっとした設計の気遣いは、これから欠かせません。今後はもう少し小ぶりでカラフルなモデルも増やそうかと考えているんですよ」カラフルといえば、「タグ・ホイヤー」のCONNECTEDウォッチにはアクセントカラーを利かせたさまざまな文字盤が揃う。ストラップも自分で簡単に交換できるので、小粋なファッションアイテムとして注目度が上昇中だ。「CONNECTEDウォッチは、女性のユーザーも増えつつあります。文字盤のカラー

バリエーションが多いし、目標を設定して毎日の健康状態をチェックできるヘルス&ウェルネス機能も搭載しているのが魅力なのでしょう。それにスポーツに適していますし」そう、スポーツは「タグ・ホイヤー」のDNA。ゴルフやスプリント、サーフィン、スケートボードなど、世界各国のトップアスリートたちがメゾンのアンバサダーとなっている。そのうちの一人は、テニスの大坂なおみ選手。「彼女については素敵なエピソードがあります。大坂選手のパートナーはヒップホップミュージシャンのコーデーですが、彼がダイヤモンドウォッチを大坂選手に贈りたいと私たちに相談してきたのです。当時はそれにふさわしいモデルがなかった



誕生から60周年、コレクター垂涎の「カレラ」アニバーサリーモデル

モータースポーツにインスパイアされた「タグ・ホイヤー」の不動の人気コレクション「カレラ」。1963年の誕生から60周年を迎えた今年、その幕開けを飾ったのがこのアニバーサリーモデル。シルバーのダイヤルにブラックのサブダイヤルを配した、「パンダ」と呼ばれる1960年代後半に発表されたモデルを忠実に再現。シックでタイムレスなデザインは今見ても新鮮に映る。時計「タグ・ホイヤー カレラ クロノグラフ 60周年アニバーサリーエディション」[ステンレススティール、ブラックカーフグレンレザーストラップ、ケース径39mm、自動巻き、世界限定600本] ¥891,000 (タグ・ホイヤー/LVMHウォッチ&ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)



新しいスポーツの領域で活躍するCONNECTEDウォッチの最新作

2015年の発表以来、ラグジュアリースマートウォッチの分野を牽引する「タグ・ホイヤー」。今年発表されたのは、山を愛するランナーやハイカーのために、高精度な気圧計を装備し、標高の変化も追跡することができるCONNECTEDウォッチ。細かいメッシュで通気性を向上させ、ピンバックル式でフィット感を実現したラバーのストラップもスポーツファンには嬉しいポイントだ。時計「タグ・ホイヤー CONNECTED キャリバーE4 スポーツエディション」[ブラックDLCグレード2チタン、レッドラバーメッシュ付きブラックラバーストラップ、ケース径45mm] ¥313,500 (タグ・ホイヤー/LVMHウォッチ&ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)



ゴルフ愛好家の頼もしい相棒 プレーのレベルアップも叶う

「タグ・ホイヤー」がこれまで製造した中で最も軽量で、あらゆるレベルのゴルフ愛好家のプレーをサポートしてくれる新しいCONNECTEDウォッチが登場。プレー中、ウォッチに触れることなくスコアを記録し、コースの各ホールの貴重な情報やクラブ推奨値を提供してくれる。エレガントなホワイトラバーストラップに加え、グリーンステッチが施されたブラックレザーストラップも付属。時計「タグ・ホイヤー CONNECTED キャリバーE4 ゴルフエディション」[ブラックDLCグレード2チタン、ホワイトラバーストラップ+ブラックレザーストラップ、ケース径42mm] ¥313,500 (タグ・ホイヤー/LVMHウォッチ&ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)



アウトドアシーンがグレードアップ 太陽光で動く「アクアレーサー」

スポーツを愛する男女に絶大な支持を誇る「アクアレーサー」から、太陽光で動くソーラーグラフムーブメントを搭載したブランド初のウォッチが誕生した。直射日光に2分当てただけで、丸一日の充電が可能。約20時間太陽光に当てると、なんと約6か月間駆動する。太陽光は充電とともにインデックスや針を発光させ、夜間でのアクティビティにも威力を発揮。アウトドアでの最強パートナーとなりぞ。時計「タグ・ホイヤー アクアレーサー プロフェッショナル 200 ソーラーグラフ」[サントブラス加工グレート2チタン、ケース径40mm、クォーツ] 4/1 ~ ¥385,000 (タグ・ホイヤー/LVMHウォッチ&ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)

地域文化とつながる温泉旅館で
日本の魅力を発見する旅
「界 別府」で「別府つけ細工」を知る

text: Jun Makiguchi

「王道なのに、あたらしい。」をコンセプトに、日本を代表する温泉地22カ所で展開している星野リゾートの温泉旅館ブランド「界」。各地に受け継がれる伝統的な温泉文化を守りつつ新たな価値を創出し、一生モノの感動をゲストに伝えていく。今回ご紹介するのは、「界 別府」。日本一の源泉数、そして湧出量を誇る名湯の地を舞台に、どんな「あたらしさ」と出会えるのだろうか。



1. 別府湾とヨットハーバーを望む「湯の広場」 2. 温泉と桶から生み出す音色で奏でる「湯治ジャグバンド」 3. 工場地帯のような独特なデザインの「ラゴ」。夜には一転、ネオン管がにぎやかに光るスマートボール屋に 4. クエやフグなど当地食材が彩る「豊後なべ」。特別会席の一品 5. 客室は全室オーシャンビュー。柿波と豊後紋りが彩る

「界 別府」

「界 別府」での心躍る時間は、建物に足を一步踏み入れたところから始まる。あたらしいのに、どこか懐かしいのは、日本の温泉地ならではの賑わい、いわば原風景がそこに表現されているから。旅館は、明治時代に旧別府港が開港して以降、全国から多くの湯治客が訪れ、「不夜城」と例えられるまでに発展した北浜地区にある。そんな歴史も体現すべく、隈研吾氏が「ドラマティック温泉街」をテーマに設計を手がけた。

建築は、低層部は寄棟屋根の軒の深さや低さで居心地のよい半屋外空間を演出。インテリアには、竹、杉、麻、和紙、そして別府石、臼杵焼、豊後紋りなど、当地の素材や自然の素材を多用。窓から見る別府湾の景色だけでなく、素材と色を使い分け、提灯、行灯、光壁など

様々なスタイルで光を映し、館内の情景が朝・昼・晩と変化していく様は、まさに「ドラマティック」だ。「界 別府」での過ごし方は実に多彩。温泉に浸かるのはもちろん、「湯の広場」ではご当地湯治ジャグバンドに耳を傾けたり、「別府温泉紋り」を体験したり。竹とんぼが飾られた食事処で地元の旬を活かした会席料理に舌鼓を打ち、温泉の配管をモチーフにした「ラゴ」で温泉について学んだり、昭和レトロなゲームに興じたり。温泉街を訪ねるもうひとつの喜び「そぞろ歩き」までもが館内を巡ることで体感できる旅館なのだ。

ブランド発足以来、「その地域、その季節ならではのおもてなし」にこだわってきた「界」。その集大成とも言えるオプションプラン、ご当地文化体験「手業のひととき」

も見逃さない。「界 別府」では、「別府つけ細工」の工房見学とワークショップを開催。これは、地域文化を継承する職人や作家、生産者と深くつながる「界」だからできること。土地の魅力を発見することで、旅の思い出に、より一層深みと鮮やかさが増すだろう。まさにこれこそが、「界」が提案するひと味違う上質で豊かな旅のかたちなのだ。



「界 別府」
大分県別府市北浜2-14-29
tel: 050-3134-8092(9:30~18:00/界予約センター)
https://www.hoshinoresorts.com/ja/hotels/kaibeppu/



客室には5種類のつけブラシが用意され、滞在中は自由に使い心地を試すことができ、相性のよい1本を見つけられる

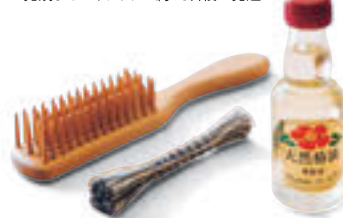
「手業のひととき」
別府つけ細工職人を行う
一生モノのつけブラシ作り

土地への愛着をゲストにも体感してほしいと、2021年4月よりスタートしたご当地文化体験オプションプラン「手業のひととき」。「界 別府」では、大正8年創業の「別府つけ細工」を訪れ、縁起物として、また土産物として発展してきた「別府つけ細工」のルーツを学ぶ。さらに、職人が素材の歯を一本一本裁断し、整形し、磨く様子などを見学。その後、ゲストは本体に60本程度の歯を自ら挿し込んで最終工程を体験する。「つけは木の密度が高く硬い。それでいて粘り強く、頭皮や髪にも優しい。適度な刺激でマッサージ効果もあるんですよ」と「別府つけ細工」の安藤賢子さん。「自然素材は、持ったときの肌馴染みもよく、使っていくうちに色味も変化します。歯が折れても修理(有償)が可能なので、自分の歴史を感じながら長く使えます」。"手しごと"の素晴らしさを感じながら、ぜひ一生モノを手にする喜びを味わってみては。



職人の技を間近に見られる貴重な機会

期間: ~2023年8月31日(除外日あり)
時間: 宿泊翌日11:30~13:00
料金: 1名¥29,800~(宿泊費別/体験する内容により追加料金あり)
予約: 公式サイトにて7日前まで(事前に宿泊予約が必要)
※完成したつけブラシは約10日後に発送



アフターケアのセットとともに、マイブラシが10日ほど届く

山羊座capricorn 12月22日~1月19日★自分が思うことをする時。一時の想いに流されることなく、自分はどうしたいのか?と考える。楽しく前向きにハラスよく取り組んでいきましょう。すると、望みは簡単に現実になります。

VACHERON
CONSTANTIN

オートクチュールの優雅さを手元に
「ヴァシュロン・コンスタンタン」の
エレガンスが息づく
「エジェリー」

スイスの名門ウォッチメゾン「ヴァシュロン・コンスタンタン」が女性のためだけに誕生させたエレガントなコレクション「エジェリー」。オートクチュールとオートオルロジュリーの融合がインスピレーション源の洗練されたタイムピースを、春らしい彩りのベルトとともに軽やかに纏いたい。

photo: Hisashi Ogawa
styling: Mayu Yauchi
PG=ピンクゴールド

プリーツ模様や
優美なインデックス
ディテールの美しい共演に心酔

目を奪われるのは文字盤に描かれた細やかなプリーツ模様。オートクチュールのドレスを思わせる繊細な模様は、伝統的なタペストリー技法を駆使し、1904年製の特別な機械を用いて刻まれている。刺繍針を彷彿とさせる細い針や、流れるような書体のインデックスも美しく調和。日付を表示するサークルはオフセンターに配置され、リュウズは1時半の位置にあしらわれるなど、個性を放つデザインにも魅せられる。また、ストラップが自分で簡単に取り外せ、気分に合わせて好きなカラーに交換できるなど、女性たちのライフスタイルに寄り添う機能も見逃せない。時計「エジェリー・オートマティック」[PG×ダイヤモンド、アリゲーターストラップ(*写真のストラップは別売り、各¥51,580)、ケース径35mm、自動巻き]各¥4,444,000(ともにヴァシュロン・コンスタンタン)



会場の冒頭に展示されているメゾンの代名詞“バー”ジャケットのルック。1947年に、ムッシュ・ディオールが初のコレクションで発表したこの作品は、“ニュールック”と呼ばれ、ファッション史に革命を起こした



切り絵アーティストの柴田あゆみ氏が制作した作品が天井や壁を覆い、庭園をイメージした幻想的な空間。花々をモチーフにしたドレスが水面に浮かぶようにミラーに映る

想像の白 朝吹真理子

クリスチャン・ディオールがデザイナーになる前、キュビズムやシュルレアリスムの作品を紹介するギャラリーをひらいていた。そのころのダリやマン・レイのオブジェがならんでいる大きな写真から、幻想的な展示が始まる。

約75年間つづくメゾンのコレクションは、立ち止まってみはじめると、時間がすぐに経ってしまう。二度おじやましたけれど、家に帰るまでのあいだ、あのように入るわしい洋服がほんとうにあったのだろうか、とふしぎに思う。

子供のころ、おとぎ話を読みかかせてもらってから眠ると、たいいふしぎな夢をみた。朝が来ると、学校にむかうために支度をしなければならなくて、さっきまでなにをしていたのかをほとんど忘れて

しまう。その感触に似ていた。夢は、ときれとぎれにしか思い出せないのだけれど、うみゆりを鞭にして戦う人魚や、ドレスの長い丈をたくしあげて太刀を振るう戦士に、夜になるたび、変身していた。

しずかに裾が広がる真っ赤なコート、砂糖漬けされた花々をドレスにしたようなミニ丈のドレスや、浮世絵で描かれる波濤の力強さで裾に大きなしぶきがあがっているドレスをながめていると、夢のなかでしか袖をとおせない衣服が、目の前に存在していることの、よこごととまどいがある。

荘厳かつ可憐な服が幾着もつづいて、眩暈がするような細やかさで、ローブやジャケット、ドレスが表現される。いったいどのような技術を持った職人たちが手を動かしたら完成するのだろう。

桜の枝、ひなぎく、アイリス、こまかな植物のかたちを目で追っていると、細い枝や花芯がするすところらに伸びてき

て、目がからめとられる。チュールスカートを着てかけて振り返ったら、走りぬけた道に、ドレスの模様と同じ植物が咲いているような景色が浮かぶ。

まぼゆいコレクションをみたあと、アトリエをイメージした真っ白い展示室に戻って、ながく滞在していた。ぼんやりと明るい部屋には、天井に近いところから、何十着もの白いジャケットやドレス、ブラウスが展示されている。それのすべてが「トワル」と呼ばれる仮縫い生地白い布でつくられている。じっさいに、デザイン画から立体におこすとき、その白い生地でのラインやボリュームを決めてゆく。「創作は無数の要素の組み合わせで成り立っている」とディオール自身が語っていたけれど、トワルはシルエットやボリューム感しかわからないからこそ、象徴的で、メゾンが大切にしている女性らしい曲線の表現が、デザイナーごとにす

こしずつ異なっていることも感じられてとてもおもしろかった。

絵の線から立体になりはじめる、創作の過程に立ちあえている気持ちになる。想像と現実のあいだの空間で、白のままのほうが、すがただけに集中ができて、いちばんながいこと、いろんなジャケットやドレスをながめることができた。光が空間にやわらかく均一にしているように感じられるのも心地よかった。どこにも影をおとしていないから、どのくらい時間が経ったのかもわからなくて、いつまでもたたずんでしまう。

photo: ©Yuriko Takagi



ウィメンズ クリエイティブ ディレクターのマリア・グラツィア・キウリによる2020年春夏オートクチュール コレクションのドレス“ニュモロ 220”

展覧会情報
CHRISTIAN DIOR: DESIGNER OF DREAMS
「クリスチャン・ディオール、夢のクチュリエ」
会場：～2023年5月28日(日)
休館日：月曜日
開館時間：10:00～18:00(展示室入場は閉館の30分前まで)
会場：東京都現代美術館(東京都江東区三好4-1-1)
企画展示室 1F / B2F
観覧料：一般 ¥2,000 / 大学生・専門学校生・65歳以上 ¥1,300 / 中学生以下無料
チケット販売情報は美術館ウェブサイトにて要確認
<https://www.mot-art-museum.jp>
主催：公益財団法人東京都歴史文化財団 東京都現代美術館
特別協力：クリスチャン・ディオール・クチュール
DIOR.COM 特設ページ <https://bit.ly/3j0zCTm>



ディオールがクチュリエになる前、ギャラリーを運営していた当時から振り返る展示。ダリやマン・レイなど芸術家との交流関係が明かされている



写真家の高木由利子氏によるダイナミックな写真を背景に、歴代のクリエイティブ・ディレクターの作品が展示される演出も印象的

CHRISTIAN DIOR DESIGNER OF DREAMS

「クリスチャン・ディオール、夢のクチュリエ」展へ

連載3: 作家・朝吹真理子が
展覧会をたずねて

開幕から連日大盛況で話題を呼んでいる「クリスチャン・ディオール、夢のクチュリエ」展。膨大なアーカイブ作品と圧巻のインスタレーションに魅了されるその回顧展の会場を、芥川賞作家の朝吹真理子氏が訪れた。神秘的なオートクチュールの世界がみずみずしい言葉でつづられる。

photos: Kanshu Shintsubo
hair: Nori Takabayashi (YARD)
make-up: UDA (mekashi project)
styling: Naomi Shimizu



朝吹真理子 あさぶき まりこ
1984年生まれ。2009年、小説「流跡」(新潮社)でデビューし、同作で桐野文学賞を最年少受賞。2011年に「きことわ」(新潮社)で芥川賞受賞。ほか小説「TIMELESS」(新潮社)、エッセイ集「抽斗のなかの海」(中央公論新社)などを刊行。

白一色で表現されたトワル(オートクチュールの仕立てのための試作品)が並ぶ展示室を巡る朝吹氏。自らも「ディオールのアイコン」バージャケットを身にまとい、ジャケット¥650,000 シャツ¥175,000 パンツ¥300,000 ブーツ¥249,000(すべてディオール/クリスチャン・ディオール)

Bicycle

スマートなシルエットのフレームで仕上げられたクラシックとモダンが融合する自転車。この1台で新生活もおしゃれにアップデート。自転車(スポーツタイプ)¥92,950(マリクレール パリ/シナネンサイクル)



Underwear

新しい季節の到来とともに、アンダーウェアも新調! カップ付きのハーフトップとショーツは、家での上質なリラックスタイムを叶えるアイテム。ハーフトップ各¥1,738 ショーツ各¥1,078(すべてマリクレールビス/アイリン)



Shoes

フラワー柄素材の切り替えが女性らしいパンプス。シャープなポイントトゥと程よい高さのヒールですっきりとした印象に。春のオケーションにもぴったり。パンプス ¥6,490(マリクレールビス/G-FOOT)



Uniform

フレンチテイストのスタイリッシュなデザインと着心地にこだわった学生服の展開がスタート。ジェンダーニュートラルな提案も実現可能。学生服【学校別対応】(マリクレール パリ/アカツキ商事)



marie claire

家族の毎日にもパリのエッセンスを!
「マリ・クレール」と過ごすフレッシュな新生活

フランスを代表する女性誌『marie claire』の美意識をコンセプトにしたライフスタイルブランドから、4月の新学期シーズンに向けておすすめのアイテムをラインナップ。大人も子どもも、心躍る小粋なデザインが勢揃い。



School Bag

ハートの花びらのモチーフをアクセントにあしらった可憐なランドセル。優しいカラーリングが子どもたちの毎日に彩りを添えてくれる。ランドセル¥80,300(マリクレールビス/加藤忠)

Kids Swimwear

子ども用のスイムウェアが今季登場。リゾート気分のカラフルなフラワープリントにキッズのテンションもアップ! 夏に向けて今から手に入れたい。水着¥4,290(マリクレール アンファン/ニッキー)





Shirt

スタンダードな白のドレスシャツは、オールシーズン活躍するワードローブの必須アイテム。シンプルだからこそ、上質な素材感と、ボタンホールががりの色糸などの細部へのこだわりが注目に値する。シャツ¥4,378(マリ・クレール オム/フレックスジャパン)



Necktie

ちょっとしたスーツにもなじむ小紋やストライプから、明るい色調の小粋なチェックまで、幅広い柄がラインナップ。季節の初めに買い足せば、気分も新たに！ パートナーへのギフトにもおすすめ。ネクタイ各¥4,268(すべてマリ・クレール オム/アラ商事)



Bag

ナイロン素材×レザートリムのプリーケースは、軽量なうえに、2つのコンパートメント、外ポケットなど収納力の高さが秀逸。底鉄付きの自立型で、取り外し可能なストラップも備える。プリーケース[W42×H30×D11]¥9,680(マリ・クレール オム/ヤング産業)



Wallet

環境に優しい革を使用し、機能的かつ見た目のスマートさも魅力。(左から)カード入れ付き小銭入れ(茶) [W10×H8×D2] ¥4,290 小銭入れ付き長財布(黒) [W19×H9×D2] ¥5,390 折れ札入れコンパクト(緑) [W10×H8.5×D1.3] ¥4,290 二つ折り小銭入れ付き財布(茶) [W11.5×H9×D2.5] ¥5,390(すべてマリ・クレール オム/守屋)

marie claire homme

「マリ・クレール オム」で彩る軽やかなワーキングスタイル

パリ発信のフレンチシックなデザインをメンズの幅広いアイテムで提案する「マリ・クレール オム」。春からの新生活や、現代の多様な働き方にも対応するフレッシュなワーキングスタイルでワードローブを一新させて。

photos: Hisashi Ogawa
hair & make-up: Ryoki Shimonagata
styling: Masumi Yakuzawa (TRCN)
model: ILJA (Bravo Models)



Jacket & Pants

清涼感のあるサマーツイードのジャケットは、オンにもオフにも使える万能な1着。ストレッチの利いた快適な心地のネイビーパンツを合わせて、メリハリのある着こなしに。ジャケット¥17,380 パンツ¥6,380(ともにマリ・クレール オム/鷹岡) シャツ¥4,378(マリ・クレール オム/フレックスジャパン) ベルト[Wエストサイズ100~110cm] ¥3,190(マリ・クレール オム/守屋)

Les Prix d'Excellence de la Beauté Marie Claire 2023

Prix Japon



2023年度 マリ・クレール ボーテ大賞発表!

今年で37回目を迎えた「マリ・クレール ボーテ大賞」。世界中に数あるコスメ大賞の先駆けとしてスタートし、コスメ業界のアカデミー賞と称されている。今回も、各国を代表するジャーナリストやエディター、美容のプロが集い、イノベーション(革新性)、テクスチャー、デザイン面などから厳正なる審査を実施。フランス版『マリ・クレール』の審査団による「インターナショナル賞」と、日本を代表する美容ジャーナリストなど美のプロにより「日本賞」に選出された、ベストプロダクトを紹介。

Prix Internationaux

「インターナショナル賞」に輝いた、最も革新的な6製品を紹介。



CHANEL

N°1 ドゥ シャネル

細胞の劣化と老化にアプローチするレッドカメラアを配合。スキンケアからメイクアップ、フレグランスまでコンプリート。

審査員コメント●「エコかつラグジュアリーで効果が高い」(「マリ・クレール」オーストラリア)●「ガブリエル・シャネルの哲学にインスパイアされた美のバランスが取れているプロダクト」(「マリ・クレール」アラビア)●「夢を叶えるスペシャルなスキンケア」(「ファビエンヌ・ラゴルド」[Biba])

〈左から〉クリーム N°1 ドゥ シャネル 50g ¥12,100、同 ロー ルージュ 100mL ¥13,200、同 フリュイド ファンデーション 30mL 全6色 各¥9,240
お問い合わせ先: シャネル カスタマーケア / 0120-525-519



LANCÔME

ランコム レネルジー HCF トリプルセラム

ヒアルロン酸、ビタミンC&ナイアシンアミド、フェラ酸の3つの有効成分を1つに融合することに成功。ランコムの革新的なセラム。審査員コメント●「とろけるようなテクスチャーはまさに至福の幸せ」(「ファビエンヌ・ラゴルド」[Biba])●「欲張りな結果を得られるお肌に優しい解決策」(「マリ・クレール」UK)

ランコム レネルジー HCF トリプルセラム 50mL ¥23,100
お問い合わせ先: ランコム お客様相談室 / 03-6911-8151



KÉRASTASE

ケラスターゼ クロマアブソリュ

水、紫外線、スタイリング剤による髪のトラブルを強力な成分で解決。カラーリングで傷んだ髪のケアに最適なシリーズ。

審査員コメント●「あらゆる髪質に対応」(「マリ・クレール」ベルギー)●「カラーヘアの人生を変えるシリーズ」(「マリ・クレール」UK)●「カラーが長持ちし、髪がサラサラに」(「マリ・クレール」ブラジル)

〈左から〉セラム クロマプロテクト 150mL ¥4,400、フオンダン シカクroma 200mL ¥3,960、パンリッシュ クロマプロテクト 500mL ¥5,984
お問い合わせ先: ケラスターゼ お客様相談室 / 03-6911-8333



GUERLAIN

ゲラン アベユ ロイヤル スカルプ&ヘア オイル イン セロム

黒ミツパチのハチミツにより頭皮を活性化。免疫力も高めてくれる97%天然由来成分のヘアセラム。

審査員コメント●「夢のような髪になれる贅沢なトリートメント」(「マリ・クレール」イタリア)●「甘いハチミツの香りは、贅沢なSPAを彷彿させる」(「マリ・クレール」韓国)

ゲラン アベユ ロイヤル スカルプ&ヘア オイル イン セロム 50mL ¥18,810
お問い合わせ先: ゲラン お客様相談室 / 0120-140-677



SISLEY

シスレー エクスフォリエーティング クリア マスク

手のひらで少量の水と、微細なパウダーを混ぜ、それを1分間、顔全体に塗って洗い流すだけ。主成分のパパイン効果で顔をトーンアップ。

審査員コメント●「マスク界のニューヒーロー」(「マリ・クレール」イタリア)●「他の製品が15分かかることを1分で終わらせる唯一無二の一品」(「マリ・クレール」ブラジル)●「スクラブ界のゲームチェンジャー」(「マリ・クレール」韓国)

シスレー エクスフォリエーティング クリア マスク 40g ¥14,080
お問い合わせ先: シスレージャパン www.sisley-paris.com



CHANEL

リップ&チーク ボーム N°1 ドゥ シャネル

指先に軽くとり肌のにせるだけで、ツヤといきいきとした血色感がプラス。頬にも唇にもマルチに使える優れもの。

審査員コメント●「唇にも頬にもいつでもどこでも。自由度の高さが今の時代を象徴」(松本)●「キレイになじんで透明感のある肌にツヤと生命力をアップしてくれる」(MICHIRU)●「レッド カメラオイルを用いたスキンケア発想、モダンなデザイン、簡単な仕上がり。世代を超えて愛される一品」(宇野)

リップ&チーク ボーム N°1 ドゥ シャネル 全6色 各¥6,050
お問い合わせ先: シャネル カスタマーケア / 0120-525-519

DIOR

ディオール プレステージ ラ クレーム N

希少なローズから抽出された新成分で、かつてない肌の弾力とうるおいを実感。ディオールサイエンスが集結した最高峰クリーム。

審査員コメント●「シルクのように上質で滑らかなテクスチャー。肌のハリ・ツヤが確実にアップする」(倉田)●「肌の内側からふっくらとしたハリを感じ、翌朝の感動が忘れられなくなる」(MICHIRU)●「肌質さえも変えてくれ、上向きの肌に」(水井)●「期待以上の効果をもたらすプレステージ」(Nathalie)

ディオール プレステージ ラ クレーム N 50mL ¥47,300
お問い合わせ先: パルファン・クリスチャン・ディオール / 03-3239-0618



各国の『マリ・クレール』でも本国にならない独自の審査団を設け、ナショナル賞を設定。厳正なる審査の結果、「日本賞」に選ばれた5品を紹介。

photo: SHINMEI (SEPT)

GUERLAIN

ゲラン アベユ ロイヤル アドバンスト ダブルR セロム

ハチミツ由来の成分で、古くなった角質をやわらかくし、肌の再生力をサポート。キメが整い、引き締まった肌印象に。

審査員コメント●「美白もアンチエイジングもすべて叶う、自然と科学を結集させた逸品」(松井)●「2つの美容液をブレンドしたまるやかな感触も官能的。ミツパチの保護活動やリサイクルガラス容器など、サステナブルな取り組みにも共感」(宇野)●「肌の生まれ変わりを優しく後押し。メイクのりのいいツルツル肌に」(石井)

ゲラン アベユ ロイヤル アドバンスト ダブルR セロム 50mL ¥27,390
お問い合わせ先: ゲラン お客様相談室 / 0120-140-677

THREE

THREE エミング ボディ セラム

女性特有のリズムでゆらぎがちな肌に着目。2層をブレンドするボディ美容液は、天然精油の香りで肌にしなやかさをもたらす。

審査員コメント●「浸透力の高いオイルで肌はしっとりしながらもすべすべに。天然精油の癒やされる香り」(松井)●「ベタつかずさらさらしながらうるおいを保つ2層オイルの処方魅力」(渡辺)●「女性のリズムを整えて気分まですっきり」(水井)●「縮こまってかたくなった肌をふっくらほくしてくれる」(Nathalie)

THREE エミング ボディ セラム 97mL ¥8,800
お問い合わせ先: THREE / 0120-898-003

POLA

B.A アイゾークリーム

目の印象を左右する、眼輪筋にアプローチ。ココのあるクリームが肌の上で立体的なヴェールをつくり、ハリとボリューム感をアップ。

審査員コメント●「ゆるんだ目周りが芯からきゅっ、びんっ。あのころの目を思い出す」(松本)●「小ジワや乾燥に加え、たるみ、ゆるみなど形状の変化にも対応する頼もしさ」(倉田)●「ロングストロークでシワを改善するアクションと肌に定着する質感がいい」(渡辺)●「眼輪筋の衰えにパワフルな一手となるはず」(石井)

B.A アイゾークリーム 26g ¥19,800
お問い合わせ先: ポーラお客様相談室 / 0120-117111



2023年 マリ・クレール ボーテ大賞「日本賞」審査員

倉田真由美 ●美容ジャーナリスト

35年以上のキャリアを持つ美容ジャーナリストの草分け的存在。女性誌、新聞で執筆する傍ら、美容やエイジングにまつわる講演でも活躍。marieclairejapon.comでも連載中。

松本千登世 ●フリーエディター / ライター

航空会社、広告代理店、出版社勤務を経てフリーランスに。雑誌や単行本などで美容や人物インタビューを中心に活動。4月発売予定の最新刊「顔は言葉でできている!!」ほか、著書多数。

宇野ナミコ ●美容ライター

ライター歴25年以上。雑誌やWEB、広告などで美容の記事を執筆中。スキンケアからヘアケアに至るまで幅広い分野を精力的に取り扱い、わかりやすい文章に定評がある。

石井美保 ●美容家

麻布十番のトータルビューティーサロン「Riche」オーナー。雑誌やWEB、広告などで美容に関する深い知識を活かし、多方面で活躍中。

渡辺三津子 ●ジャーナリスト

元「ヴォーグ ジャパン」編集長。2022年に独立し、ファッションコンサルタント&ジャーナリストとして活動開始。

MICHIRU ●メイクアップアーティスト

モード感とパーソナルな美しさを独自の感性で引き出すメイクに、女優やモデルから絶大な信頼を得る。オーガニックやインナービューティーにも造詣が深い。

松井里加 ●メイクアップアーティスト

2000年よりニューヨークで活動し、06年に帰国。現在、ファッション、ビューティーともにグローバルに活動中。22年、自らのブランド「SELALY」を発表し注目を集めている。

水井真理子 ●トータルビューティーアドバイザー エステティシャンの経験からスキンケアアドバイザー、コスメの選び方など幅広い年代の雑誌やWEBで活躍中。

Nathalie ●ビューティーエディター

日仏ビュティシャン協会代表。日本とフランスのライフスタイルを融合したオリジナルのビューティーメソッドや、海外トレンドを踏まえた美容情報を執筆。

魚座pisces2月19日~3月20日★よい面を見る時、どんな状況でも必ずよい一面はあります。どの面を見たいかは自分で選択できるので、自分の考えや感情に気づくことから始めて、それからいよいよ探求をしてみてください。

12星座占い師marieclairejapon.com★星の動きと独自の視点で感じたムードを言語化しながら、星座のストーリーを発信! 絶妙なバランスで語られるメッセージは幅広い世代から支持を得ている。



1.「ラグジュアリー×サステナビリティ」を両立させるべく生まれたサンドイッチ用の白い食パン(W・E Bread)。調理時に耳を切り落とす必要がないため、食品ロス削減。この食パンを使用したサンドイッチはホテルショップ「ガルガンチュウ」で販売されている 2.3. 杉本東京料理長が一夜一組のゲストを迎え、自ら料理から演出まで行う個室プラン「サロン アンティミテ」にもヴィーガンコースが登場。あらゆる人が好みのスタイルで楽しめるヴィーガンメニューは、鉄板焼「轟門」等でも。各レストランで事前予約を 4.ゲストだけでなく、道行く人々にも日本文化と涼を伝える打ち水

TOKYO

帝国ホテル 東京

TOKYOから、「日本を代表するホテル」の未来を創る

様々な価値観を持った人々が行き交う世界屈指の国際都市で、日本ならではのホスピタリティを表現し続けてきた帝国ホテル 東京。近年「食」を通じたホスピタリティにも力を入れ、すべての人にとってくつろげる空間であるために、多様な食の提供や食品ロス削減など、社会的課題の解決に率先して取り組んでいる。その代表例が、第14代東京料理長の杉本雄氏を中心とした「おいしく社会を変える」取り組みだ。すべてのゲストに食の選択肢を、という「食のパリアフリー」の考えから、100%植物由来の原材料を使ったヴィーガンメニューを、レストランやホテルショップ等で拡充。「誰ひとり取り残さない」という想いを、食を通して表現している。食品

ロス削減への取り組みでは、廃棄を極力出さない「サーキュラー・エコノミー」を意識してレシピ開発した“耳まで白くて新食感”なサンドイッチ用の食パンや、食材の端材を利用した「アップサイクル」商品のフレーバーソルトなどを展開し、未来を見据えたホテルの在り方を深化させている。

こういったサステナブルの考えの延長線上にある活動のひとつが、子どもたちへの食育だ。1990年にフランスで始まった「味覚の一週間」®に杉本東京料理長が参加し、昨年、ホテル近隣の小学校で食育の授業を行った。

また、夏の暑い時期に日比谷を訪れる人々を少しでも涼しく迎えたいという想いから、2011年より地元の企業や施設とともに「エンタの街 日比谷 打ち水月間」を実施。日本に伝わる古くからのおもてなし文化を通して、地域との繋がりも深めながら、環境問題にも取り組んでいる。

帝国ホテル 東京
東京都千代田区内幸町 1-1-1
tel: 03-3504-1111



KYOTO

2026年、京都に新規ホテルオープン！
歴史から未来を、伝統から革新を、ともに創る

帝国ホテルブランドの4軒目として2026年に開業を控える京都の新規ホテル。世界有数の古都を目指すのは、伝統や地域と調和する、新しいホテルの在り方だ。日本文化を象徴する場所・祇園を舞台に、歴史との融合、そして地域社会との共創を目指す。その姿勢は建設中の建物からも見て取れる。祇園甲部歌舞練場敷地内にある国の登録有形文化財、弥栄会館の一部を保存活用。建物を保存しホテルという新たな価値を加えることで、地域社会に愛されてきた記憶を継承するとともに、持続的な発展に貢献するプロジェクトでもある。明治23年(1890年)に開業して以来、各国からゲストを迎えてきた帝国ホテル。そのおもてなしの精神を未来へと繋ぐ仲間が加わり、ブランドに新たな歴史を刻む。

京都 新規ホテル
京都府京都市東山区四条通大和大路東入祇園町南側570番289はか



京都における新規ホテル(本棟)の外観イメージ

祇園にある弥栄会館は、京都市の歴史的風致形成建造物でもある。その文化的な遺産を後世に伝えるため、「古いものが、新しい」をコンセプトに、日本古来の自然素材や工法を用いたデザインで評価が高い、株式会社新素材研究所の榎田倫之氏が内装を手がける

OSAKA

帝国ホテル 大阪

地域のよりよき一員であるために



桜の名所でも知られる大川沿いに建つ帝国ホテル 大阪。海外からの観光客も多いこの地で、留学生支援コンソーシアム(大阪観光局)、一般社団法人 Transcend-Learning との共同プロジェクトを実施。企業研修の留学生に加え海外と日本、双方の文化を理解しているメンター役の留学生もペアで受け入れ、異文化間ギャップや不安を解消していく仕組みも整っている

2025年に万博を控える大阪。日頃から多くの海外ゲストを迎える帝国ホテル 大阪は、さらなるグローバルマインドセットを身につけたホテリアの育成のため、海外の多様な文化や言語に関心を持ち、互いの文化を理解し尊重し合うための取り組みを実施。例えば留学生への日本就労支援プロジェクト「産官学連携・三方良しのペアインターンシップ」への参画だ。ホテルは異文化理解を深め、おもてなし力をアップすることができ、地元大阪は留学生に過ごしやすい環境を整えることが可能に。留学生は日本の企業文化を理解し、実務を経験する機会を持つことができる。大阪の観光業界の発展を見据え、地域の活性化をも担う本プロジェクトで、大阪の財産である人の魅力を向上させ、多様性のある観光人材を創出し、ホテルのさらなるグローバル化を目指している。

帝国ホテル 大阪
大阪府大阪市北区天満橋1-8-50
tel: 06-6881-1111

IMPERIAL HOTEL

地域とともに歩む、サステナブルなホテルを目指して

1890年の開業以来、国内外のゲストを最上のホスピタリティで迎え続けてきた帝国ホテル。価値観やニーズが多様化し続ける社会とともに歩むべく、さらなる大きな一歩を進み始めている。

text: Jun Makiguchi

開業時から変わることのない「日本を代表する礼遇の心」を通して、人にも地球にも優しい真のラグジュアリーホテルを目指してきた帝国ホテル。時と人が変わっても、脈々と受け継がれている帝国ホテル流のおもてなし。それは、時代に即した変化を受け入れる柔軟性があってこそ、未

来へと引き継がれるもの。「人」を原点とし、ゲストひとりひとりのニーズに寄り添う姿勢こそが、進化を可能にしてきたのだ。

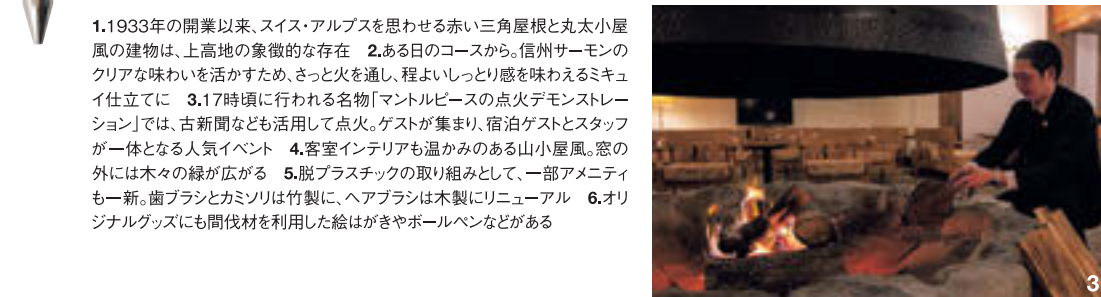
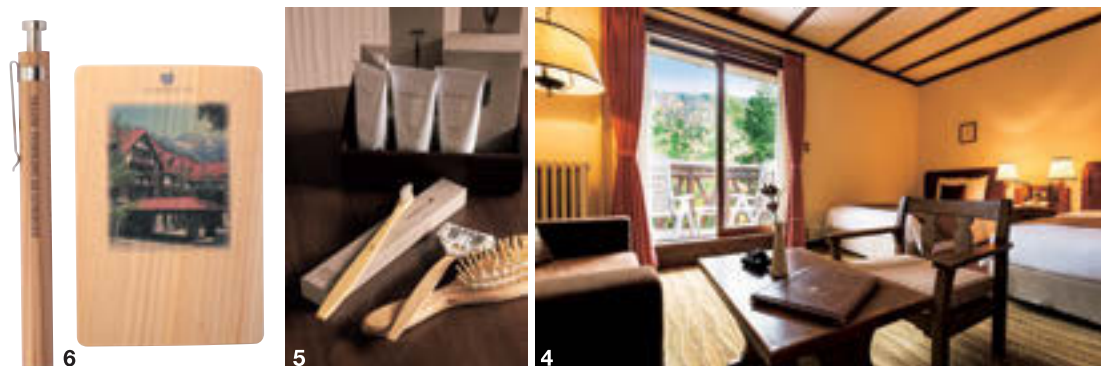
来年からタワー館の建て替えを控えている東京、大自然と共存し続けている上高地、さらなるグローバルマインドセットを身につけたホテリアの育

成を目指す大阪、そして2026年に日本を代表する古都で開業する京都と、4軒すべての帝国ホテルブランドが、地域と手を取り合うサステナブルなホテルを目指している。さあ、時代を超えて愛され続ける帝国ホテルの、ホスピタリティの真髄を探しに出かけよう。

KAMIKOCHI

上高地帝国ホテル

いつも自然とともに。日本初の本格山岳リゾートとして90年



1.1933年の開業以来、スイス・アルプスを思わせる赤い三角屋根と丸太小屋風の建物は、上高地の象徴的な存在 2.ある日のコースから。信州サーモンのクリアな味わいを活かすため、さっと火を通し、程よいしっとり感を味わえるミキユイ仕立てに 3.17時頃に行われる名物「マントルピースの点火デモンストレーション」では、古新聞なども活用して点火。ゲストが集まり、宿泊ゲストとスタッフが一体となる人気イベント 4.客室インテリヤも温かみのある山小屋風。窓の外には木々の緑が広がる 5.脱プラスチックの取り組みとして、一部アメニティも一新。歯ブラシとカミソリは竹製に、ヘアブラシは木製にリニューアル 6.オリジナルグッズにも間伐材を利用した絵はがきやボールペンなどがある

赤

屋根がトレードマークの上高地帝国ホテルは、中部山岳国立公園の豊かな自然の中、日本屈指の山岳景勝地に佇んでいる。1933年に日本初の本格的な山岳リゾートホテルとして誕生して以来90年にわたり、時代に合った快適性を追求し、旅人たちの安らぎの場となってきた。建物は2002年にBELCA賞ロングライフ部門を受賞しているなど、このホテルはブランドのサステナビリティを牽引する存在でもある。標高1,500メートルの高地にあり冬は雪に閉ざされるため、4月末から11月中旬までの営業となるが、その間、高い自然保護意識を地元の人々と共有しながら、ゲストを迎えている。それを肌で感じられるのが、地産地消の食。信州サーモン、飛騨牛、きのこやりんごなど地元で愛される食材を用いた料理が味わえる。また、館内はすべて六百山の麓から湧く清水川の水を利用。さらに、「信州Greenでんき」を採用、ガス・灯油はJ-クレジットの購入によりカーボンオフセットすることでCO₂排出量を実質ゼロに。生ゴミは100%リサイクルして、地元農家へたい肥として提供。一部アメニティも自然素材のものに一新し、プラスチック使用量を約9割削減している。すべては、美しい自然の中でホテルを運営していることへの感謝から生まれた取り組みだ。また、開業90周年を記念し、長野県内在住の学生(高校・大学・高専・専門学校)を対象とした絵画コンテストを主催し、受賞作品をホテル内に展示する企画も進行中。宿泊ゲストには、「星空鑑賞会」や名物「マントルピースの点火デモンストレーション」などインタラクティブな催しを通して、リゾートの醍醐味を提供。自然と人との繋がりでも育まれたホスピタリティを原点に、地球にも未来にも優しいサステナブルなホテルへと大きく歩みを進めている。

上高地帝国ホテル
長野県松本市安曇上高地
tel: 0263-95-2001
tel: 03-3592-8001 (東京事務所・冬季連絡所)
営業期間: 2023年4月26日～11月14日



Picard

気分が上がる、 テーブルが華やぐ。 春のおもてなしに 「Picard」を

日本に上陸以来、手軽さ、美味しさ、そして品質の高さでファンを増やしている、フランスの冷凍食品専門店「Picard(ピカル)」。カラフルな本格料理やデザートが、普段使いはもちろん、おもてなしにも大活躍すること間違いなし。

text: Satsuki Tadokoro



アトランティックサーモンのタルタル
新鮮なサーモンを細かく刻み、オリーブオイル、レモン果汁、チャイブ、玉ネギ、塩・こしょうで和えた一品。彩り鮮やかな前菜に。280g(70g×4個入) ¥1,899

冷凍食品は、日々の生活にもはや欠かせないアイテム。だからこ



そ、美味しいのはもちろんのこと、安心・安全なものを選びたい。忙しい中でも食はしっかり

クロワッサン
(8個入) ¥899

楽しむ、そんな暮らしの達人たちに選ばれているのが、美食の国・フランスで生まれた「Picard」だ。リビ買い率No.1のクロワッサンは、産地の特性や品質を保証するAOP認証の発酵バターを配合した、まろやかな風味と香ばしさが人気。使用している卵も平飼い鶏限定で、アニマルウェルフェア(動物福祉)に配慮している。このような素材や品質へのこだわりと、解凍や温めだけで本格フレンチの味わいを

堪能できる独自の技術が、世界中の食卓で支持を集め続けている理由だ。「Picard」商品のもう一つの魅力は、食欲を刺激して、ワクワク感を高めてくれる華やかさ。ゆえに、普段の食事だけでなく、ホームパーティーなどちょっとあらたまったシーンにも取り入れているファンが多い。例えばカラフルな前菜は、アペリティフに添えると一気にゲストからの株が上がりそうだ。グリーンが鮮やかなムール貝のファルシーも、ワインと

おしゃべりがすすむ一品。自分で作ると時間も手間もかかって、ゲストが登場する頃にはグッタリ…なんて失態はおかさないもてなし上手を目指すなら、選択肢に「Picard」を入れてみるのはどうだろう？
お花見日和に、思いついたら仲間を誘ってガーデンパーティー。急な集まりにだって、冷凍庫にストックがあれば心強い。桜と料理を愛でながら、憩いのひとときを。

Spring Party Ideas



ムール貝のファルシー
ムール貝、パセリとガーリックを練りこんだバターを貝殻に盛り付けたオードブル。ワインとの相性もぴったり。250g(24個入) ¥1,498



モッツァレラチーズと野菜のラザニア
たっぷりのグリーン野菜が美しい層に、2種類のチーズとトマトで仕上げ、ハーブティー等で取り分けて食べられるボリューム、900g ¥1,399



野菜、ペストソース、バルミジャーノ・レッチャーノのピッツァ
生地にトマト、ほうれん草、パルメザン、レッドオニオン、ペストソース(松の実とバジル)をあしらったピザ。400g(直径約24cm) ¥1,049



4種類のミニマカロン(チョコレート、カシス、フランボワーズ、レモン)
人気のマカロンシリーズに、一口サイズが登場。チョコレート、カシス、フランボワーズ、レモンの4種類。130g(20個入) ¥1,699

about Picard

1966年にパリ郊外の街フォンテーヌブローで創業した製氷会社が、「Picard」誕生のきっかけ。一般家庭向け冷凍食品を手がけるようになり、1974年にはパリに1号店をオープン。「フランス人が好きなブランドキング2021」で1位に選ばれるなど、フランス人にとって身近な存在に。日本やヨーロッパなど16か国で、1,000店舗以上を展開している。

Shop List

「Picard 青山骨董通り店」
営業時間: 10:00~21:00
「Picard 横浜ベイフオーター店」
営業時間: 10:00~22:00
「Picard 麻布十番店」
営業時間: 10:00~22:00
「Picard 神楽坂店」
営業時間: 10:00~22:00

「Picard キラリナ京王吉祥寺店」
営業時間: 10:00~21:00
「Picard 横浜ベイフオーター店」
営業時間: 10:00~21:00
ほか全12店舗を展開

オンラインショップ www.picard-frozen.jp →



Stage: JEAN PAUL GAULTIER'S FASHION FREAK SHOW

ジャンポール・ゴルチエが手がけるランウェイミュージカル『ファッション・フリーク・ショー』が日本上陸!

text: Tomoko Kawakami

パリが生んだトップデザイナー、ジャンポール・ゴルチエの半生を描いたランウェイミュージカル『ファッション・フリーク・ショー』。パリ、ロンドンで大好評だったこの作品がアジアで初めて、東京と大阪での公演が決定した!



衣装の数は200点以上。ゴルチエの世界観がゴージャスに繰り広げられるステージは圧巻!



©Mark Senior



日本公演スペシャルゲスト
水原希子



あ の世界的ファッションデザイナー、ジャンポール・ゴルチエの半生を描いたランウェイミュージカル『ファッション・フリーク・ショー』の日本公演が決定した。この作品は、ファッションと音楽、そしてダンスで構成されたユニークな内容で、2018年7月のパリ公演を皮切りに、ロンドンでも話題を呼び、延べ30万人を動員している。

TOKYO CREATIVE SALON 2023

「東京クリエイティブサロン2023」
3/31(金)まで開催中
<https://tokyo-creativesalon.com/>

作・演出・衣裳はゴルチエ本人が担当。子ども時代からファッションデザイナーとしてデビューを果たし、トップへと上り詰めるまでの物語が軸となっている。そして、それを取り巻く出会いや別れ、人生の苦悩や幸福などをレビューやサーカス、さらにはファッションショーなどを用いて表現。もちろん衣裳もすべて彼が手がけたもので、これまで発表してきた貴重なオートクチュールコレクションから厳選したアイコンピースが登場する。そこに、この作品のために作った新作も加わり、ゴルチエの世界観が堪能できる仕掛けに。さらに舞台を盛り上げるのは、ゴルチエが愛する華やかな音楽たち。かつてステージ衣裳を担当していたマドンナのヒット曲「ライク・ア・ヴァージン」を生み出した音楽プロデューサー、ナイル・ロ

ジャースのオリジナル曲も披露される。また、これまでのパリやロンドンでの公演にはカトリーヌ・ドヌーヴやマドンナなど大物ゲストも数々出演。アジア初となる日本公演では、すでにトップモデルの水原希子の出演が発表された。東京と大阪での公演に先立って、3月31日まで東京で開催中の国内最大級のファッションとデザインの祭典「東京クリエイティブサロン2023」とタッグを組んだ特別なイベントも開催。丸の内や銀座、日本橋、そして渋谷の街中で、来日した「ファッション・フリーク・ショー」パフォーマーたちによるランウェイショーも開かれ、大いに注目を集めた。ジャンポール・ゴルチエが人生、そしてファッションを通して伝えたいメッセージが詰まった素晴らしいショーの幕開けが待ち遠しい。

ジャンポール・ゴルチエ
「ファッション・フリーク・ショー」

会場・日程: (東京) 東急シアターオーブ(渋谷ヒカリエ11階)
5月19日(金)~6月4日(日) 全21回
(大阪) フェスティバルホール
6月7日(水)~6月11日(日) 全7回

チケット料金: (東京) VIP席¥30,000(特典付)/S席¥13,500/A席¥9,000
(大阪) VIP席¥28,000(特典付)/S席¥12,000/A席¥7,000
*VIP特典については、オフィシャルHPにてご確認ください

お問い合わせ先: (東京) キョードー東京 0570-550-799(オペレータ受付 平日11:00~18:00/土日祝10:00~18:00)
(大阪) キョードーインフォメーション 0570-200-888(11:00~18:00/日曜・祝日休業)
<https://fashionfreakshow.jp/>

次号予告 marie claire 4月20日刊行です 20th April, 2023

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア エルメスジャパン tel: 03-3569-3300
カ Césaire web: <https://cesareebijoux.com>
キ クリスチャン・ティオール tel: 0120-02-1947

ク クロエ カスタマーリレーションズ tel: 03-4335-1750
サ サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746
シ ショパール カスタマーケア tel: 0120-525-519

ジ ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070
パ Pascale Monvoisin web: <https://pascalemonvoisin.com/en/>
マ マイケル・コース カスタマーサービス tel: 03-5772-4611

マ マックス&マリア ジャパン tel: 0120-030-535
ル ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
レ Regina Dabdab web: <https://reginadabdab.com>

marieclairejapon.com



Welcome to Our Site!