

marie claire

marieclairejapon.com

25th May, 2023
No.173

Future
Today

未来は今ここから始まる

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.173

- 谷幸喜さんが脚本を書いた、昨年のNHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」は、武家が天皇に代わり、日本を支配していく過程を新たな視点で描き、大変な人気ドラマとなりました。

源頼朝の嫡出の次男にあたる三代将軍源実朝の描き方も、従来の解釈とは異なり、かなり好意的に描かれていたと思われます。

実朝は武家の生まれとはいえ、文化の分野で大きな足跡を残しています。歌人として京の貴族たちも驚くほどの技量を持ち、『新古今和歌集』の選者である藤原定家に師事し、『金槐和歌集』も著しています。

しかし大河ドラマでも触れられなかった実朝の文化における功績がもう一つあります。それは「お茶」を広めたことです。

かなりのお酒好きだった実朝に、中国から帰国した禅僧、栄西は抹茶を飲むようにすすめ、それが実朝の健康に貢献したことから、武家社会に「喫茶」の習慣が広まったと伝えられています。

先日、そのお茶にゆかりの深い鎌倉の地に立つ、鶴岡八幡宮境内の直会殿で「古都鎌倉と茶の湯のころ」という催しが開催されました(主催:鎌倉日仏協会)。



茶人・木村宗慎さん

京都の茶人で、千利休の専門家としても知られ、『利休入門』『一日一菓』などの著書もある木村宗慎さんを招き、鎌倉日仏協会の会員であり、作家でパリの生活が長かった村上香住子さんがお話を伺うという趣旨でした。

実は、先に書いた実朝の話も、当日、木村さんが話されたことを要約して書かせていただきました。

さて、木村さんと村上さんですが、「marie claire」誌とも縁が深く、木村さんは本誌2018年3月28日号の村上さんの連載エッセイに登場されています。

おふたりは20年来の友人。村上さんは、フランスから帰国するたびに、京都の木村さんのお茶室での除夜釜に参加していたそうです。村上さんが伴ったフランスからのお客様たちも一緒にお茶をいただき、そのあとは京都のほかの茶室でも催される除夜釜を木村さんに案内してもらいながらめぐり、皆で新年を祝ったという楽しい経験もしたそうです。

そんなおふたりの対話の中で、私の心に特に残ったエピソードをご紹介します。

京都・大徳寺といえば、侘び、さびを感じる事ができる塔頭「龍源院」の庭園や、塔頭「黄梅院」の「直中庭」(千利休作庭)が有名です。由緒たたく権威もあるこのお寺でのお茶会に、村上さんはジェーン・パーキンと娘のシャルロット・ゲンズブルを伴ったそうです。もちろん木村さんが案内役でいらしたから実現した機会だったのですが、そこにあらわれたジェーン・パーキンの服装は黒のあちこちに穴の開いたシャツとジーンズ。およそ茶会にはそぐわないスタイルで、正式な服でと彼女に事前に伝えていた村上さんは、とても驚いたそうです。か、そんな村上さんにジェーンは「クローゼットの中にある唯一の父親の形見の大事なシャツ。だからこそ、この茶席に着ていくのに最もふさわしいと思った」と説明したそうです。

木村さんも指摘なさっていましたが、これは、お茶とはなにかを考えるうえで、とても深いエピソードであると私は思いました。お点前の美とか、お茶席のルールとかはもちろん大事なことです。何を最も大事にして、誰とのお茶をいただくのか、ジェーンの言葉はそれを考えさせるものだと思います。ジェーンにとっては、亡き父の大切な服こそ、心をしずめてお茶をいただくのにふさわしい正式な服だったのでしょう。

村上さんと木村さんの対話はこのエピソードにとどまらず「本質的な意味でのお茶とはなにか」を考え、そこから茶道への関心をもつきっかけを与えてくれるものでした。お茶の心得のない私でさえ、茶室という空間芸術の中で一服のお茶を、木村さんにたてていただいてみたくくなりました。

2023年5月25日

Katsuto Tai
田居克人

Katsuto Tai, marie claire 編集長



直会殿での木村宗慎さんと村上香住子さん

Contents

- 7 Welcome to marie claire /
- 8 Cover Story: Cate Blanchett /
- 11 Bonnie Wright /
- 13 Gen Z Climate Activists /
- 15 Sustainable Runway /
- 16 Green Closet /
- 18 Fashion Our Future /
- 19 ROLEX /
- 20 Clean Beauty /
- 21 Chopard /
- 22 GIORGIO ARMANI PRIVÉ /
- 28 PATEK PHILIPPE WATCH ART GRAND EXHIBITION /
- 30 HANKYU BEAUTY SALON /
- 31 KOBE HANKYU BEAUTY /
- 34 IMPERIAL HOTEL, TOKYO /
- 35 LG Electronics, shop list

cover

cover photo: ©REX/Aflo
dress, earrings: Louis Vuitton

marie claire

2023年5月25日発行 第12巻 第5号(通巻173号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

副編集長 Deputy Editor in Chief:
高橋直彦 Naohiko Takahashi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
菊池美裕紀 Miyuki Kikuchi
マルチンバヤル・ホスツェツェグ
Malchinbayar Khostsetseg

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8035 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-6739-6303
THE YOMIURI SHIMBUN

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO.,LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre

Deputy director:
Félix Droissart

Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell

International editorial director:
Séverine Harzo

International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic

International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontailles

International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier

Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2023
©THE YOMIURI SHIMBUN 2023
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。
※本誌に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。





ベルリン・フィルの首席指揮者に就任した天才的な指揮者リディア・ター。7年を経た今、音楽界の頂上に上りつめたターだったが、名声を守り続けるための重圧と何者かに仕掛けられた陰謀によって、少しずつ心の闇が広がっていく。ターを演じたケイト・ブランシェットは、ドイツ語とアメリカ英語をマスターし、ピアノと指揮を本格的に学び、すべての演奏シーンを自身で演じ切ったという

蟹座 Cancer 6月22日~7月22日 ★自分の心に従う時、状況を変えようとするよりも、自分の感情を整えます。深呼吸して不要な思いは吐き息と共にさよならします。本音を受けとめ、心が落ち着くと自然と状況も整います。

Cate Blanchett

驚異の役作りで女性指揮者を熱演 ケイト・ブランシェットが 話題作に込めた思い

Cover Story
interview & text: Yuko Takano

『エリザベス』(1998年)のエリザベス1世から、『ロード・オブ・ザ・リング』(2001年)のガラドリエル、『アビエイター』(04年)のキャサリン・ヘプバーン、『ブルージャズミン』(13年)のジャズミンなど、時代に翻弄される様々な女性像を銀幕に刻み続けてきたケイト・ブランシェット。俳優として演技力も人気も世界のトップに立つ彼女が、新作『TAR/ター』で演じるのはベルリン・フィルハーモニー管弦楽団の首席指揮者リディア・ターだ。その切迫した演技に、この架空人物を
実在の人物と信じた観客もいたほど。ベルリン映画祭で現地を再訪した彼女に話をきいた。

現 実的に、世界を見渡しても女性
の首席指揮者というのは数少ない。だからこそこの芸術界の男性権威を象徴する役柄が女性である、ということで、まず観客は好奇心を掻き立てられる。「映画の世界に入ったところ、女優が演じる人物像の幅は非常に狭かった。人に好かれるような美しい女性などが圧倒的で。演技を音符に例えたら、鳴らせる音というのは二つ三つしかなかった。ターという役は、それを画的に変えるような役。これからの時代の女性像のお手本になるような役だと思ふ。女性だって人間だし、様々な面があり間違ったこともやる。きまぐれでもある。本作はそのあたりを描くドラマがあり面白い。例えばシェイクスピアのマクベス夫人がキャラクターとして面白いのは、驚くほど創造的に描かれているから。彼女の存在なしに、『マクベス』という演劇は成り立たないから」

ケイトが演じた米国人ターは、ハーバードをはじめ名門大学を首席で卒業し、アメリカの5大オーケストラに参加した後、現在はベルリン・フィルの首席指揮者を務めながら作曲家としても活動する。エミー賞、グラミー賞、アカデミー賞、トニー賞をすべて受賞している、という設定だ。今まさにクラシック音楽界の最高峰に立ち、多大なる権力を手にしている。「主人公が女性であることで、様々なニュアンスも作り出せると思った。いったん手にした権力を手放すことがいかに難しいことであるか。苦勞して権威と影響力を行使できる位置に達した時、次にできることというのは、それを手放すことしかないから。権力を手にすることで、人は変わってしまう」
役作りのため9ヵ月をかけ、スクリーンでベルリン・フィルを演じるドレスデン・フィルのメンバーについて指揮を学んだ。

彼女の入魂のパフォーマンスは圧倒的だ。「指揮できたのは喜びだった。役作りのために、例えば指揮者が指揮について語るのを聞いたけれど、それだけでも驚きだった。また指揮についての記事を読んだり、指揮者のパフォーマンスやリハーサル映像を見たり。例えばリハーサル場合は考察しながら試行錯誤しているわけで、本番のパフォーマンスとはエナジーも異なる。個人によってスタイルや方法も全く異なっていた。また時代とともに指揮のスタイルも変化したり、ゲスト指揮者と首席指揮者をやっている人では大きく異なる。大勢いる指揮者をかいつまんでいろいろ学習した。興味の尽きないテーマだった。指揮者の世界に飛び込んだの」
トッド・フィールド監督は『イン・ザ・ベッドルーム』(01年)などの名作で知られる才能ある監督だが、長編作は少ない。本作は彼にとって3作目、ケイトとの貴重なコラボレーションが映画史に残る名作を

生み出した。本年度アカデミー賞に6部門ノミネートされ、ケイト自身も5度目の主演女優賞にノミネート、またゴールデン・グローブ賞をはじめ世界の映画賞の主演女優賞を席巻した。「トッドの映画作りの素敵な点は、撮影の過程で明確に情報が提供されている点。制作のスタイルは、ドキュメンタリー映画の要素が濃い。観客の方がター自身よりも、彼女の心理を見通すことができる。それは私たちの现实生活のようでもある。なにかに夢中になってしまうのか、どんな口調で話しているのか、人の目に自分がどう映るのか全く意識しない。その瞬間、コミュニケーションということだけに焦点を絞る。だから人が自分の行動についてどう思ったのか後で知って、正直驚くわけ」
ターという主人公の心の迷宮を、スリラーともいえるスタイルで描き、見るものをぐいぐいとスクリーンに惹きつけるの

だ。また撮影はベルリンで行われた。長期滞在したせいか、ドイツ人をうならせる見事なドイツ語を披露してくれる。「ベルリン在住の大学時代の親友と遊園地に子供を連れて行ったのだけれど、オーストラリア人が多すぎて他の遊園地に避難したほど(笑)。オーストラリアにいると、他の文化と混ざり合う機会がありませんので、多くの人が刺激を求めて海外に移住する傾向が強いからだと思う。でも故郷へのこだわりは強く最終的には帰国するのだけれど」
ケイト自身も10年間イギリスに住んでいたが、現在は出身地のオーストラリアに戻り、シドニーで家族とともに暮らしている。2006年からはオーストラリア自然保護基金の会員として、また11年からは永久榮譽会員として積極的な環境保護活動にかかわっている。



『TAR/ター』
監督・脚本・製作: トッド・フィールド
出演: ケイト・ブランシェット、ニーナ・ホス、ノエミ・メルラン、ジュリアン・グロヴァー、マーク・ストロング
上映時間: 159分
公開: TOHOシネマズ日比谷ほか全国ロードショー中
配給: キヤガ
https://gaga.ne.jp/TAR
© 2022 FOCUS FEATURES LLC.

II 双子座 Gemini 5月21日~6月21日 ★美しさを感じる時、五感をときめき再発見しよう。美しいもの、心地よいもの、キラキラ輝いているものに囲まれつつも、自分、その状態が自覚的で、それをすべて、今を感じます。

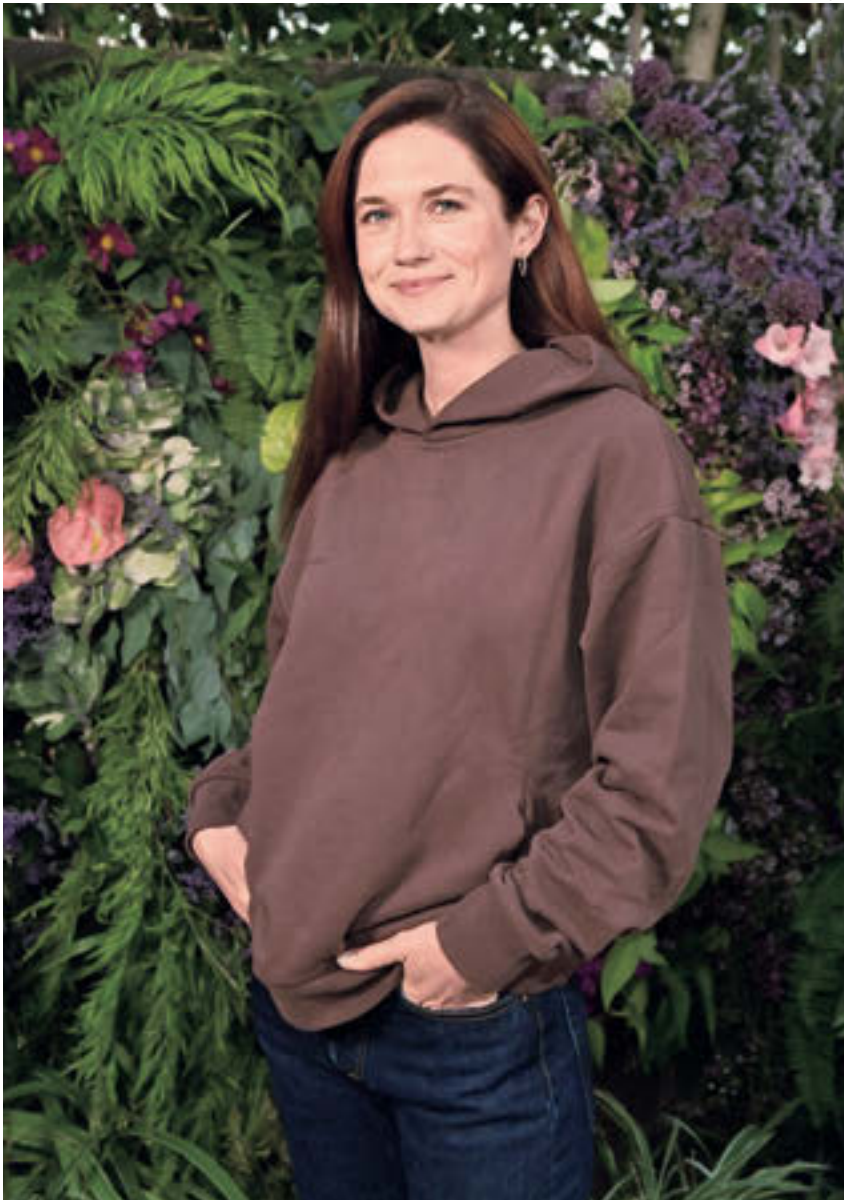
green

環 境や人権に配慮したサステナブルな未来に向けて、さまざまな情報やアイデアをお届けするmarie claireの「Green」特集。今号では、気候変動問題に意識の高いセレブや若い世代、持続可能なラグジュアリーを目指すブランド、企業の取り組みなど、さらに進化する「Green」なアクションをクローズアップ。

獅子座 7月23日ー8月22日

★幸せな自分を許可する時。自分が幸せでいることを自分に許します。なにかを達成したり条件を満たしたりするから幸せになるのではなく、今幸せになつていいと許すことで変化は訪れます。

photo: ©Stefanie Keenan/Getty Images



世 界中で大ヒットを記録した映画シリーズ『ハリー・ポッター』の1作目『ハリー・ポッターと賢者の石』のジニー・ウィーズリー役でデビューしたボニー・ライト。その後、シリーズ全作品に出演したボニーは、女優だけでなく、環境活動家としても注目されており、昨年、自身のサステナブルなライフスタイルを綴った書籍『go gently』も出版。日々の生活で実践している小さなエコの取り組みを紹介している。そんな彼女が自然保護活動やサステナビリティを意識したきっかけは？

「ロンドン育ちの私は、幼少期の多くをイギリス南東部、イースト・サセックスの海岸にある別荘で過ごしました。大好きなビーチに落ちている多くのゴミが気になった子供の私は、そのゴミがどこから来たのかに興味を持ったのです」

それをきっかけに使い捨てのプラスチックについて、海洋ゴミについて、さらには、人間がプラスチックの使用量を制限、軽減することで得られる環境への配慮などに辿り着いた、とボニーは振り返る。

「私は化石燃料産業がもたらすリスクと対峙する必要性に気づきました。それは、幾つもの難題が折り重なっています。だから、その重なりを一枚ずつ剥がして解決するために、まずは私自身の行動パターン、特にプラスチック製品の見直しが必要だと。すぐに何かを買ってしまう前に、

立ち止まって考えなければと思いました」
海岸のプラスチックゴミの存在に関心を持って以来、ボニーはさらに好奇心を飛躍させ、環境問題に取り組む組織やエキスパートたちの活動についてソーシャルメディアなどを通して、調べ始める。

「大きな転機となったのが、2017年に国際的な環境保護団体の船で行った大西洋への旅でした。船上で海中のマイクロプラスチックを収集する作業を行い、実際の海洋ゴミの存在を目の当たりにすることで、数字でだけ知っていた問題がリアルに感じられた。さらに、ともに乗船した人々の知識と献身的な姿勢に刺激を受け、この取り組みは、私の人生に必要なことだと強く思うようになりました」

さまざまな経験を経て、公共の場で主張することや署名活動より毎日できる小さなエコ活動こそ、重要なのだと語る。

「自分の心配ごと、腹の立つことを見つけ、それを生活の中で情熱を傾けている分野と交差させて考えてみる。私はそれが料理でした。まずは使い捨てプラスチックの存在を見直すなど、台所という小さなゾーンから始めました。ライフスタイル全体を急激に変化させるのは大変。だから、できることから始めませんか？」

ボニー・ライト

1991年、イギリス生まれ。2001年に『ハリー・ポッターと賢者の石』でデビュー。女優をしながら、ロンドン芸術大学を卒業。2022年に自らのエコライフをまとめた本『go gently』を出版し、同名のYouTubeチャンネルも開始。

©Bonnie Wright via Instagram

Bonnie Wright

環境活動家として存在感を発揮
女優ボニー・ライトが考える「go gently」とは？

人気の映画シリーズ『ハリー・ポッター』1作目に9歳でデビュー以来、ジニー役として全作品に登場しているイギリス人の女優、ボニー・ライト。昨年には、実業家のアンドリュー・ロココと結婚。そして32歳になった今、もうすぐ母になることを自身のインスタグラムを通して発表した。

現在、環境活動家としても注目度が高まるボニーが今、伝えたいことは？



〈左〉昨年、カリフォルニア州サン・ファン・カピストラーノにある農場で結婚式を挙げたボニー。結婚式にもサステナブルなアイデアが凝らされていた 〈右〉2022年4月には、日々、実践しているエコなライフスタイルをまとめた本『go gently』も出版。「『ハリー・ポッター』に出演したおかげで得た知名度に感謝し、環境問題への取り組みに活かしたい」とボニー

This article was published marieclaire.co.uk
translation: Tomoko Kawakami



〈左〉2023年のダボス会議で抗議デモを行うヴァネッサ・ナカテ 〈中〉2019年にグローバル・ランドスケープ・フォーラムで演説するオータム・ペルティエ 〈右〉北極海に浮かぶ氷の上で気候変動抗議活動を行うマイア・ローズ・クレイグ

©AP/Alo ©REUTERS/Alo

Gen Z Climate Activists

気候変動問題をもっと身近に! 今フォローすべきZ世代の環境活動家たち

環境活動家といえば思い浮かぶのが、気候変動問題を訴え15歳で抗議活動を始めたグレタ・トゥーンベリ。でも若き活動家は、彼女だけではない。プラスチックゴミを減らし、CO₂削減を目指し、地球を守るための統計やヒント、コツを発信している注目のZ世代のアクティビストたちをご紹介します。彼らのインスタグラムをフォローすれば、地球温暖化を防ぐために、私たちが日々すぐに実践できることが見つかるはず。

This article was published marieclaire.co.uk

Vanessa Nakate

ヴァネッサ・ナカテ

@vanessanakate1

たった1人で活動を開始
「アフリカの声」を世界へ

ウガンダ出身の26歳の作家兼活動家のナカテ。彼女が発足させた団体「Rise Up Movement」は、気候問題がアフリカに及ぼす影響と被害の現実を世界に広めるために活動している。ウガンダ議会の議事堂前で単身ストライキを行い、2019年のCOP25(第25回気候変動枠組条約締約国会議)ではスピーチを、2020年にはスイスで開催されたダボス会議(世界経済フォーラムの年次総会)に参加し注目を集めた。



Mari Copeny

マリ・コペニー

@littlemissflint

1通の手紙が街を救う
水質汚染問題に挑む少女

「リトルミスフリント」の異名を持つ14歳のアフリカ系アメリカ人のコペニーは、地元のミシガン州フリントで問題となっていた水道水の鉛汚染の問題を解決するきっかけを作ったことで一躍有名となった活動家。8歳の時に、当時の大統領であるオバマ氏に手紙を書き、その後、オバマ氏はフリントを訪れ、最終的には1億ドルの救済措置を承認した。現在も、環境的人種差別やチャリティーのための募金活動を行い、60万ドル以上を様々なプロジェクトに寄付している。



Mya-Rose Craig

マイア・ローズ・クレイグ

@birdgirluk

野生動物への影響を訴える
若き鳥類学者「バードガール」

イギリス・ブリストル出身のクレイグは、「バードガール」のニックネームを持つ21歳。彼女は鳥類学者であるだけでなく、環境保護活動家、多様性活動家、そして作家でもある。2020年2月には、ブリストル大学から名誉科学博士号をイギリス人としては最年少で授与された。11歳の頃からブログを始め、気候変動により野生動物が受けたダメージを発信し続けている。



Autumn Peltier

オータム・ペルティエ

@autumn.peltier

水の守り主として知られる
先住民の活動家

カナダのマントゥーリン島にあるウイクウェミコン先住民保護区で育ったペルティエは、8歳の頃から水域を保護するだけでなく、すべての人に安全な飲料水を提供するように政府に嘆願し始めた。2018年、2019年には、国連や気候変動サミットに招待されスピーチ。現在18歳の彼女は、「the water protector(水の守り主)」として世界的に知られ、12万人を超えるフォロワーを持つ。



Xiuhtezcatl Martinez

シューテズカトル・マルティネス

@xiuhtezcatl

ヒップホップを通じて啓発する
環境活動家&音楽アーティスト

アメリカ・コロラド州で生まれ、6歳の頃から環境保護に取り組んできた活動家で音楽アーティストのマルティネス(写真中央)。15歳の時に国連の会議で、英語、スペイン語、母国語であるナワトル語の3か国語でスピーチした映像が話題に。2019年まで環境団体「アース・ガーディアンズ」のディレクターを務めていた。ファッションブランドのキャンペーンにも登場する話題のアクティビスト。





Max Mara

海辺に似合う
ピュアリネンのジャケット

タイムレスなリヴィエラスタイルを表現した2023年春夏のコレクションはナチュラルな質感のアイテムが多く登場。中でも、加工や染色をしていない環境にやさしいピュアリネン「リノ・クレージュ」は、ジャケットやワイドパンツ、マメードスカートといったキープスにも多く採用。ランウェイでも登場したオーバーサイズのジャケットは、リネンの素朴な風合いがリラックスした雰囲気を出し、マリニンスピレションのエナメルボタンがアクセントに。ジャケット ¥236,500 (マックスマラ / マックスマラ ジャパン)



Loewe

クラフツマンシップで
余剰レザーを美しく再生

生産過程で余った革素材を手仕事の技で美しいバッグへと生まれ変わらせる「ロエベ」ならではの名品。ブランドを象徴するクランツカーフスキンと手触りのいいソフトグレインカーフスキンのストリップを丁寧に編み込んで市松模様にした。ピンクベージュをベースに差し色のアプリコットやブルーが重なり合う色彩が印象的。グリーンやブルー主体のカラーパリエーションもラインナップする。バッグ「ウーブン バスケット バッグ スモール」 ¥278,300 [W27×H16.5×D16] (ロエベ / ロエベ ジャパン クライアントサービス)



Burberry

エコフレンドリーな
ヴィンテージチェックトート

CO₂の排出量より削減量の方が多い「クライメイト・ポジティブ」を2040年までに達成するとし、オーストラリアの再生農業プロジェクトなど多くのプロジェクトに取り組む「バーバリー」。今季の新作にもエコフレンドリーなアイテムがラインナップし、このトートバッグは植物やヒマシ油などの再生可能な天然資源から作られたバイオベース素材を30%以上使用。ヴィンテージチェックが目立つコンパクトバッグならコーディネートワンポイントに。バッグ「ミニ ポケットバッグ」 [W23×H26.5×D6] ¥213,400 [予定価格] (バーバリー / バーバリー ジャパン)

Marine Serre

アップサイクル素材を
クチュールライクに

ブランド創設当初からヴィンテージシルクスクーフや古着のTシャツといったアップサイクル素材を数多く使い、スポーティで未来的なスタイルとクチュールの要素を融合させたサステナブルへのアヴァンギャルドなアプローチで注目を集めている「マリーン・セル」。今季は、代表的アイテムであるスクーフをドッキングしたワンピースが、アンティークジュエリーをスクリーンした新プリントが登場。ワンピース ¥148,500 [参考価格] (マリーン・セル / エムエイティティ)



Louis Vuitton

ユニセックスで楽しむエコフレンドリーなスニーカー

ブランド初となるエコフレンドリーかつユニセックスなデザインの「チャーリー・ライン スニーカー」が登場。リサイクル素材とバイオベースの素材で仕上げたアッパーやリサイクルラバーのアウトソール、リサイクルポリエステル製のシューレースといったサステナブルな素材を90%も使用している。「LV アップサイクル」ロゴをあしらったシュータンにもリサイクルのムードが漂う。靴「チャーリー・ライン スニーカー」 ¥148,500 (ルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアントサービス)

Balenciaga

リサイクルナイロンを使用した
ヴィヴィッドな新作バッグ

生地90%以上がサステナブルな生地を使った2021年夏コレクションを筆頭に、リサイクル素材やアップサイクル素材を積極的に取り入れている「バレンシアガ」。2023年夏のランウェイで登場した新作「RAVER」でも、リサイクルナイロンを採用したモデルをラインナップ。スポーティな雰囲気のないナイロンボディをアンティーク調のシルバーチェーンがスタイリッシュに仕上げています。同色でドレスアップしても、オールブラックのスタイリングのアクセントとしても楽しめる。バッグ [W29×H18×D11] ¥209,000 (バレンシアガ / バレンシアガ クライアントサービス)



Stella McCartney

ケニアの女性職人の手編みによるラフィアバッグ

ファッション界のサステナブルムーブメントを牽引する「ステラ マッカートニー」。今季提案するのはブランド初となるバカンスシーズンに向けた「Summer Loving」カプセルコレクション。ステラが幼少期に着ていたピーチウェアにインスパイアされた同コレクションは100%サステナブルな素材で構成。ピーチに欠かせないラフィアのバスケットバッグは、ケニアの女性職人が手編みで作り上げた注目のアイテム。バッグ [W58×H32×D28] ¥157,300 (ステラ マッカートニー / ステラ マッカートニー カスタマーサービス)



Gucci

アーカイブやデッドストックに
新たな命を吹き込む

「グッチ」の稀少なヴィンテージ アイテムを職人の手によって修復した1点ものや、新進気鋭のデザイナーのカプセルコレクションなどを展開するコンセプトショップ「Vault」。5月17日に阪急うめだ本店8階に新しくオープンしたグッチショップにて「Vault」の新プロジェクト「Gucci Continuum」のアイテムが登場。過去のアーカイブや余剰アブリックを多彩なアーティストやブランドがリメイクした。ストックホルムを拠点とする Hodakovaのデザイナーが手がけたバッグはハンドルとセンターにベルトをオンしたロコモニアなムードが新鮮。バッグ ¥557,700 (グッチ / グッチ ジャパン)



Dior

環境負荷を最小限に抑えた
ワンウォッシュデニム

染色の際に使用する水を極力抑え、環境負荷を最小限に抑えたオーセンティックなデニム生地を使用した8型のワンウォッシュデニム「ディオール8」。どんな女性のボディラインにもフィットするようにストレートやボーイフレンドといった様々なシルエットを展開し、それぞれにシェイプ番号とスペシャルレザータグが施されている。エレガントさが際立つフレアデニムはディープブルーのローデニムを使用。クロップド丈がカジュアルスタイリングによく合う。デニム「ディオール8」クロップドフレアジーンズ ¥230,000 (ディオール / クリスチャン ディオール)



Saint Laurent

ベジタブルタンニンレザーが
自然に優しいカゴバッグ

一気にバカンスムードを上げてくれるラフィアトートは夏に欠かせない存在。サステナマインドの高いファッションistaなら、ハンドルやトリムにあしらわれたレザーの仕様にもこだわりたい。植物から取れる自然素材でなめた「ベジタブルタンニンレザー」は、環境配慮はもちろん、独特な柔らかさが魅力。使った際にヴィンテージ感が増し、長く愛用したくなる風合いも自然素材ならではの。バッグ [W48×H36×D16] ¥321,200 (サンローラン バイ アンソニー ヴァカレロ / サンローラン クライアントサービス)



Ferragamo

メタルフリーのなめしレザーが
エコなスニーカー

循環可能な再生素材の導入や消費後認証素材の使用促進といった「循環型エコノミー」への取り組みに力を入れる「フェラガモ」。今季の新作にもメタルフリーのなめしレザーをアッパーに、リサイクルポリエステルをステッチに使用したスニーカーが登場。ストレッチニットとレザーの異素材を組み合わせたハイブリッドなアッパーと3連のガンチーニをソールにデザインしたモダニスボーティな一足だ。ボリュームソールがミニスカートやワンピースとも好相性。靴 ¥132,000 (フェラガモ / フェラガモ ジャパン)



Ganni

北欧発サステナブルブランドの
モノトーンワンピース

ロマンティックでプレイフルなデザインとサステナブルな服作りで注目を集めるコペンハーゲン発の「ガニー」。2023年春夏コレクションでもファブリックの50%以上がオーガニック認証素材、低環境負荷素材、リサイクル素材を採用するという、責任ある服作りをアップデートし続けている。小花柄をモノトーンでモードに仕上げたラップドレスは、再生資源である木材をベースに作られたレンチング™エコヴェロ™繊維のブレンドによるもの。デニムを合わせてスタイライクに、ハットを合わせてバカンスにと様々なオケージョンで楽しめそう。ワンピース ¥33,000 [参考価格] (ガニー)



Chloé

生産工程が追跡可能な
新プロジェクトが始動

2023年春夏コレクションの一環として画期的なデジタルIDを採用した「Verticalプロジェクト」を発表。商品ラベルから生産工程が追跡できる上、直接再販のための所有権情報やお手入れ・修理情報にもアクセスが可能。展開アイテムにはフレンチリネンやオーガニックシルクなど、環境への負担が少ない天然素材が使用されている。リネンの柔らかい風合いにブレードのカーフスキンがアクセントのトートバッグはこの夏のデイバッグとして大活躍すること間違いなし。バッグ「Marcie トートバッグ」 ¥254,100 [W45×H25×D18] (クロエ / クロエ カスタマーレレーションズ)



グリーンなクローゼットのための最旬アイテム

年々高まるファッション界のサステナブルなムーブメント。環境に配慮した素材の採用やアーカイブを甦らせるアイデアなど、サステナファッションに積極的に取り組む注目ブランドの最新作でグリーンなクローゼット作りにトライ!

realization: Maki Kimura

射手座sagittarius 11月22日~12月21日 ★ 流れを信頼する時、自分の人生は自分の選択の積み重ねです。大丈夫、すべてはうまくいっています。良い面に意識を向けて、抗わず、自然な流れを受け入れて進んでいきます。

蠍座scorpio 10月23日~11月21日 ★ いきなり増やす時、日常生活の中で、いい気分になることを増やします。現実の変化を求めるのではなく、日常を楽しんでいると、必要な変化が現実と現れます。快適さを追求しましょう。

天秤座libra 9月23日~10月22日 ★ 自分のペースを過せず時。人と比べていると「気づいた」、自分の意識に戻ります。または思う存分比較をした後、自分の存在は完璧なんだと、どんな自分も認めます。



南米大陸から遠く離れた太平洋上に位置するため、固有の豊かな生態系が育まれてきたガラパゴス諸島は、「ミッション・ブルー」プロジェクトで最初に認定された「ホープ・スポット」のひとつだ 1.ガラパゴスサメ 2.アオウミガメ 3.壮観なサンゴ礁を探索するシルビア・アール

ROLEX

「ロレックス」が支援する海洋保護プロジェクト「ミッション・ブルー」とは?

世界的な腕時計ブランド「ロレックス」が伝説の海洋探検家シルビア・アールと取り組む海洋保護プロジェクト「ミッション・ブルー」。それぞれの土地に暮らす人々、そして地域社会とともに、海の健全性と地球の未来を守る活動が続いている。

photos: © Rolex / Franck Gazzola
text: Tomoko Kawakami

普遍的なデザインと高い性能で、世界中の人々から圧倒的な支持を集める腕時計ブランド「ロレックス」が、積極的に環境保護活動に取り組んでいることをご存じだろうか?

次世代に向けて地球を守り、引き継ぐために尽力する探検家や科学者、起業家などを支援している「ロレックス」は、環境保護への取り組み「パーベチュアル プラネット イニシアチヴ」を行っている。

主に3つのプロジェクトからなる「パーベチュアル プラネット イニシアチヴ」のひとつで、海洋保護活動に取り組んでいるのが「ミッション・ブルー」だ。この活動の創設者で、「ロレックス」がパートナーシップを結んでいるのが、アメリカの海洋探検家であり海洋生物学者のシルビア・アール。彼女は、「ロレックス」がさまざまな分野で卓越した才能を持つ人々を「テストモニーズ」と称し、その活動をサポートしているうちの一人で、両者の関係は1982年以来、40年以上の長きにおよぶ。

海洋探検のパイオニアとして半世紀以上にわたり活動を続けてきたシルビアのミッションは海の立場で考え、探検し、研究し、そして海洋の健全性を守ること。「私たち人間は昔、海はとても広大だから自分たちが破壊することなどあり得ないと思っていました。ほんの数十年前で私たちは地球の生態系を乱してしまったのです。生態系は複雑につながっていて、人間は今やその重要性に気づきました」とシルビアは話す。

彼女は「ミッション・ブルー」の活動を通して、環境汚染が原因で危機に晒されている海洋生物を保護するように地域社会や政府に働きかけ、「ホープ・スポット」と名付けた海洋保護区を設定。2030年までに世界の海の30%の保護を目指している。現在、北大西洋にあるサルガッソ海、コスタリカのおサ半島、ガラパゴス諸島、沖縄・辺野古の大浦湾一帯など、認定された保護区は140を超える。また、「ホープ・スポット」の探索・保護とともに、海の真の価値について世界中の人々に理解を促す啓蒙活動も行っている。

「ミッション・ブルー」の詳細は以下のサイトへ
<https://www.rolex.org/ja/environment/mission-blue>



4.現在87歳のシルビア・アールが、外来種などの流入や漁業活動によって海洋生態系への被害を受けるようになったガラパゴス諸島の調査をはじめたのは1966年。以来、地域社会や研究パートナーらとともに保護活動を続けている



5



6

5,6.新たなデータを収集し、好機やハードルを見極めるため、昨年、2週間にわたって行われた調査では最先端の研究船「アルゴ」や潜水艇「ディープシー」が活躍した

水瓶座 ♒ 1月20日～2月18日 ★心からやりたいことをやる。人気だから、売れているからやるのではなく、自分が心からやりたいと思ったことをやります。自然に湧き上がる自分の気持ちに素直に従うと、望む現実は見れます。



1

1.「マリ・クレール」アメリカ版編集長、サリー・ホームズ(左)が司会を務め、世界で活躍する3名の女性をゲストに招き、「ファッションの未来を支える社会」について、ディスカッションを展開。サリーの隣から、女優で制作会社も営むケリー・ワシントン、中国出身のデザイナー、エンジェル・チェン、アクセサリーデザイナーでアフリカ系アメリカ人の雇用促進やサポートをする慈善活動にも取り組むオーロラ・ジェームズ

Fashion Our Future

『マリ・クレール』と「ケリング」が考えるサステナブルなファッションの未来

『マリ・クレール』は、「グッチ」や「バレンシアガ」などのブランドを擁するフランスを代表するラグジュアリー・グループ「ケリング」とともに、サステナブル・ファッションに特化した取り組み「FASHION OUR FUTURE」を昨年スタート。その活動の一つとして、環境に配慮したファッション界の未来について意見を交換させるシンポジウムを開催している。今年は今年のバリから会場をニューヨークのマンハッタンに移し、3月16日、ファッション界のエキスパートや著名なアクティビスト、セレブリティを集めて行われた。

This article was published on marieclaire.com
translation: Tomoko Kawakami

シンポジウムでは、「ケリング・グループ」のチーフ・サステナビリティ・オフィサー兼 渉外担当責任者、マリー＝クレール・ダヴーが登場。同社のサステナビリティ戦略における進化とともに、その実現には困難が伴うことも語った。「大きな挑戦ですが、私たちはスケールアップを推し進め、迅速に進化しなくてはなりません。今、考え方や方向性を変える時間はないのです」

女優でプロデューサー、制作会社も運営するケリー・ワシントンも「サステナブル・ファッションは、一時の流行りではなく、豊かな自然環境を維持するために必要なこと」と追随し、今、行動を起こすことの大切さを強調した。

ダヴーは、イノベーションの重要性も訴える。「ケリングはミラノにマテリアル・イノベーション・ラボを所有し、革新的かつサステナブルな4000以上の新素材のサンプルをデザイナーたちに提案しています」

また、サステナブル・ファッションを語る上で注視すべき要素に「社会の力」を挙げたのは、ガーナ出身のデザイナーで「Gromek Institute for Fashion Business」のディレクターも務めるアブリマ・アウィア。「女性に力を与えることで

社会全体を活気づけることになる」と説明する。

さらに別のシンポジウムでは、世界で活躍する3人の女性ゲストを迎えて、「ファッションの未来を支える社会とは?」をテーマに、その論議をさらに発展させた。登壇した中国出身のデザイナー、エンジェル・チェンは「ファッション業界はそれに関わる大勢の人たちの共同作業で支えられていて、より明るく、より良い、そして環境に優しい未来に向けて、公平性と多様性、そして包括性が不可欠です」とコメント。アクセサリーデザイナーで、アフリカ系アメリカ人の雇用促進やサポートをする慈善活動にも取り組むオーロラ・ジェームズも「サステナブル・ファッションは業界のトップから消費者に至るまで、すべての人々が意見を出し合い、実行可能な変化を求めていくことが必要。ある国の工場では女性が過酷な労働を強いられていると知りながら、ブランドがフェミニズムを語るのを聞くのは本当に辛いこと」と訴える。しかし、「未来は希望に満ちている」とも。

ゲストたちは「ファッション界は今、正しい道へと向かっていて、持続可能な未来に到達するには女性が重要な役割を担う」という意見に賛同し、シンポジウムを締めくくった。



3



4

5

2.「ケリング」のチーフ・サステナビリティ・オフィサー兼 渉外担当責任者、マリー＝クレール・ダヴー(左)と「マリ・クレール」インターナショナルのガリア・ルバン(右) 3.再生素材やオーガニック素材、バイオベースによる素材などを使用した「グッチ」のコレクション。さらには、「ボッテガ・ヴェネタ」や「サンローラン」など、「ケリング」の傘下にあるブランドのサステナブルな新作も披露 4,5.会場では、ニューヨーク立ファッション工科大学の学生がデザインしたサステナブルなコレクションも展示。作品を鑑賞するオーロラ・ジェームズと学生たち



ハッピーオーラ溢れるビッグスマイルは、ジュリア・ロバーツならでは。Picture by Alasdair McLellan for Chopard
ダイヤモンドが煌めくハートのイヤークリップで輝きが増して

Chopard

ジュリア・ロバーツがミュージズとして登場「ショパール」の新キャンペーン「Chopard Loves Cinema」

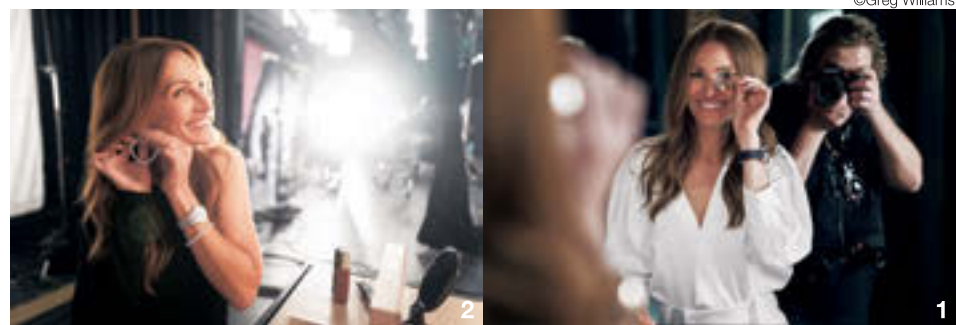
スイスのラグジュアリーウォッチ&ジュエリーメゾン「ショパール」のミュージズにジュリア・ロバーツが就任！世界で活躍する映画監督、ジェームズ・グレイが手がける新キャンペーン「Chopard Loves Cinema」も話題に。

text: Tomoko Kawakami

サステナブルな素材と可憐な25mmサイズが注目！「ハッピースポーツ」最新作



お問い合わせ先: ショパール ジャパン プレス 03-5524-8922 www.chopard.com/ja-jp



©Greg Williams



©Chopard

4



1

1,2,3. ビハインドザシーンの写真撮影は、その道のスペシャリストである、もう一人のフォトグラファー、グレッグ・ウィリアムズが担当。陽気なキャラクターでいつも笑顔のジュリアとの仕事は最高だったと語っている
4. キャンペーンでジュリアがまとったハートのイヤークリップ。エシカルホワイトゴールドに28カラットを超えるブリリアントカットダイヤモンドが贅沢にあしらわれたハイジュエリーの作品

1 860年に創業したスイスのラグジュアリーウォッチ&ジュエリーメゾン「ショパール」。そのクリエイションを象徴する卓越したノウハウとジョワ・ド・ヴィーヴル(生きる欲び)、そして「Feel-Good」のエスプリを体現しているのが女優のジュリア・ロバーツだ。2021年、「ハッピースポーツ&ハッピーダイヤモンド」コレクションのグローバルアンバサダーを務めてきた彼女がこのほど、「ショパール」のすべてのレディースウォッチ&ジュエリーのミュージズとして活躍することが発表された。

映画界で最も美しく、チャームな笑顔を誇るジュリアと老舗メゾン「ショパール」が織りなす、この特別な関係を祝福するため、2023年3月20日の国際幸福デーより順次、ジュリアの大胆かつ陽気で人間味溢れる魅力が詰まった12本のビデオクリップが、オフィシャルサイトで公開されている。この新たなキャンペーン「Chopard Loves Cinema」の制作総指揮を執った世界有数の映画監督、ジェームズ・グレイがビデオクリップの舞台に選んだのは、ハリウッド映画のバックシーン。ジュリアを起用した「ハッピー

〈左〉持続可能なラグジュアリーを提案する「ショパール」は、3月にジュネーブで開催された時計の祭典「ウォッチ&ワンダーズ 2023」で、自社のすべてのスティール製ウォッチに独自の製造工程で生み出されるリサイクルスティール「ルーセントスティール™」を採用することを発表。現在、そのリサイクル率は80%を超えているが、2025年までにこれを90%以上にまで高めることを目標に掲げた。今年で誕生30周年を迎えたアイコンウォッチ「ハッピースポーツ」の新作にも、このルーセントスティール™ やエシカルゴールドが用いられている。躍動するムービングダイヤモンドがシンボリックなこのコレクションで最小モデルとなる25mmサイズの新作ウォッチは、ダブルループストラップも展開し、7本の新モデルがラインナップ。時計「ハッピースポーツ」5.[エシカルローズゴールド×ルーセントスティール™ ×ダイヤモンド、ブルーカーフスキンストラップ、ケース径25mm、クォーツ] ¥792,000 6.[エシカルローズゴールド×ルーセントスティール™ ×ダイヤモンド、ブルーアリアゲータストラップ、ケース径25mm、クォーツ] ¥1,419,000 7.[ルーセントスティール™ ×ダイヤモンド、ブルーカーフスキンストラップ、ケース径25mm、クォーツ] ¥660,000 [今夏発売予定] (すべてショパール/ショパール ジャパン プレス)

〈右〉「Chopard Loves Cinema」キャンペーンの中でジュリアの手首を彩る最新作の「ハッピースポーツ 25mm」。コンパクトなケースの中で舞い踊るダイヤモンドと、ダブルストラップが奏でる軽やかで自由なムードに魅せられる。時計「ハッピースポーツ」[エシカルローズゴールド×ルーセントスティール™ ×ダイヤモンド、ブルーカーフスキンストラップ、ケース径25mm、クォーツ] ¥792,000 [今夏発売予定] (ショパール/ショパール ジャパン プレス)



21

12星座占い師「astro」プロフィール★星の動きと独自の視点で感じたムードを言語化したながら、星座のストーリーを発信！絶妙なバランスで語られるメッセージは幅広い世代から支持を得ている。



AVEDA

バサつく髪にひと晩で深いうるおいを

社会や環境に配慮して行動する企業に与えられる認証「B Corp」を取得した「アヴェダ」。自社工場で再生プラスチックボトルを製造するなど、クリーンビューティをリードし続ける存在だ。最新作は、髪の水分量に着目し、バサつく髪を夜の間にうるおいで満たす髪用の美容液。ヴィーガン処方、天然由来成分配合。寝ている間に枕につきにくい「ピロロ プルーフ」機能まで搭載。ニュートリプレニッシュ オーバーナイト セラム 100mL ¥6,710 (7/1発売) /アヴェダ



SABON

フランスの認定を取得したローズの贅沢ケア

モロッコ産のオーガニックダマスクローズウォーターを贅沢に配合した保湿ジェル。フランスのオーガニック認証、「エコサート」と「コスメbio」の認定を取得。とろけるゼリー状の質感で肌をみずみずしく整えてくれる。旗艦店では、基準を満たさない、廃棄されるはずの「ロスフラワー」を活用し、美しいギフトボックスを提案。使用後の容器を店頭に持参すると「マイル」が付与されるのもポイントだ。ローズウォータージュレ 80mL ¥12,100 (6/1発売) /SABON Japan

DE LA MER

海のエッセンスが注入された至福のクリーム

ラグジュアリーケアとして名高い、「ドゥ・ラ・メール」。ブランドを象徴する保湿成分ミラクル プロス™は、海藻由来。「海の恵みありき」のため、独自の基金を通じて、海洋環境の保護に長年取り組み続けている。新しい「ザ・モイスチャライジング ソフトクリーム」は、肌なじみがよく柔らかなテクスチャーがこれからの時期にぴったり。肌のバリア機能を守りながら、ふっくらとしたハリ肌へ導いてくれる。ザ・モイスチャライジング ソフト クリーム 60mL ¥47,190 /ドゥ・ラ・メール ※ジャイアント シークェルP(海藻)などからなる独自の保湿成分



HELENA RUBINSTEIN

テクノロジーで植物の潜在能力を引き出す

パワープラントから抽出された始原細胞により、なにかとストレスの多い現代女性の肌を、いきいきと健康的な印象へと導いてくれる美容液。とろりとして心地よく、季節を問わず「思わず手がのびる」質感が魅力。開発には、生態系や環境への負荷を軽減している「グリーンサイエンス」を採用。今回のリニューアルでキ成分がより高濃度に配合され、さらに3つの新成分を追加。大人の肌にふさわしい処方となっている。P.C. スキンコミュニティ セラム 50mL ¥29,700 /ヘレナ ルビンスタイン

20

Clean Beauty

大人の肌に確かな手応えをもたらすラグジュアリーなクリーンビューティ

美しさと、環境への配慮。ラグジュアリービューティの世界では近年、エコな選択肢がますます増えている。もう、なにかを我慢したり、諦めたりする必要はない。リッチな使い心地とともに、確かな手応えを感じられるアイテムが出揃った。

text: Kiriko Sano



GUERLAIN

果物や花々の豊かな「自然美」を纏う

フレグランスの「アクア アレゴリア」シリーズは近年、最大95%を天然由来成分で構成するなど、目覚ましく進化。5代目調香師ティエリー・ワッサーによる本作は、ネロリにオレンジブロッサムハニーを掛け合わせた、まるやかで心穏やかな香り。より素材にフォーカスした自然の恵みに溢れたコレクションだ。外装は100%リサイクル可能な紙で作られ、仏アーティストのローラ・クルシヤニのアートがあしらわれている。アクア アレゴリア ハーベスト ネロリア ベチバー 125mL ¥21,340 /ゲラン



CLARINS

名品美容液の「ライト版」で軽やかなハリ肌へ

自社農園で多くの植物を育てている「クラランス」は、植物原料を活かした化粧品作りが「お家芸」。今年4月、誕生から38年間愛され続ける名品美容液「ダブル セラム」の、さらっと軽いタイプが登場。水分と油分が7:3の黄金比率はそのままに、新たに植物オイルを3種配合している。べたつかない使い心地で、夏場はもちろん、オイリー肌の人や男性にも使いやすい設計に、ダブル セラム ライト 50mL ¥16,500 /クラランス

SHISEIDO

最新処方と画期的なボトルの融合

「資生堂」が1897年に発売した初めての化粧品「オイデルミン」が、グリーン発想と新技術搭載で新登場。肌本来の生まれ変わる力に着目した化粧品液の、深く、長く続くうるおいにきっと驚くはず。革新的なボトル技術「リキフォーム」を採用し、製造から廃棄までのCO₂排出量を削減。モダンなデザインでありながら、レフィル対応で廃棄プラスチック量を92%削減することに成功していることにも注目したい。オイデルミン エッセンス ローション 145mL ¥9,680 /SHISEIDO



THREE

ゼリー質感で初夏の肌をすっきり洗い上げる

泡立て不要の植物性スクラブ入り洗顔料。肌あたりが優しい寒天由来のゼリー質感が痛みつきに。さっぱりとした洗い上がりなので、男性にもおすすめ。創業時からアップサイクル原料の活用や、国産原料にこだわってきた「スリー」。リサイクル原料80%以上のリサイクルボトルは、再生原料特有の「濁り」によって、含有している精油を光ダメージから保護する役割も果たしている。バランスシステム ジェリー ウォッシュ 100g ¥4,290 /THREE

魚座pisces 2月19日~3月20日★湧き上がることを大切にしている時喉が渇いたと感じた時、自然と飲み物を飲むように、そこに疑いや気合いのようなものは必要ありません。自然と湧き上がる望みに委ねます。

GIORGIO ARMANI PRIVÉ

創造と職人技を極めたオートクチュール 「ジョルジオ アルマーニ プリヴェ」が描く光と色のプリズム

イタリアの即興喜劇、コメディア・デラルテのハーレークイン（道化師）の絵画からインスパイアされた「ジョルジオ アルマーニ プリヴェ」の最新作。ダイヤモチーフやグラフィカルなライン、カラーが織りなすファンタスティックなコレクションを、バレエダンサーでモデルの豊田遥夏が軽やかにまとい、アルマーニ流ロンドを表現。

photos: Yusuke Miyazaki (SEPT)
hair: Shotaro (SENSE OF HUMOUR)
make-up: Tomohiro Muramatsu (SEIKAWA OFFICE)
styling: Miyuki Uesugi (SENSE OF HUMOUR)
model: Haruka Toyoda (EPSILON)
realization: Atsuko Kobayashi

オートクチュールといえば、現在正式に名乗ることを許されているのは、フランスオートクチュール・ブレタポルテ連合会（通称サンディカ）に加盟している少数のブランドのみ。1ブランドの発表点数は50体以上、コレクション後、オーダーをした顧客は2回、パリかミラノに足を運び、仮縫いをしなくてはいけない。自分だけの本物のラグジュアリーを手にするために。現在でも顧客は世界中で数百人ほどだという。限られた人達だけが身に着けることができる、世界最高峰のファッションだ。

「モード界の帝王」と呼ばれるジョルジオ・アルマーニが、オートクチュールコレクション「ジョルジオ アルマーニ プリヴェ」を発表するようになって18年。デビュー以来、常に最大限の賛辞を贈られてきた。

アルマーニの真に美しいものを愛する心から生まれる最高の創造性。華麗な装飾を施したファブリックを使い、最高のクラフツマンシップで作られる「ジョルジオ アルマーニ プリヴェ」は何年も着続けることができる唯一無二のものなのだ。

その最新作である2023年春夏コレクションの全ルックがこの度東京に到着。そこで本誌でも、アルマーニのクリエイションの真髄を探るため、特別に撮影する機会を設けた。

服は着られることによって、その魅力、すばらしさを表現できるのだというアルマーニの哲学の下、日本の若きバレエダンサーをモデルに起用。「ジョルジオ アルマーニ プリヴェ」とともにしなやかに舞う。(marie claire編集長 田居克人)



レースのフルレングスに 遊び心を忍ばせて

胸元に大輪の花をあしらったトランスペアレントなレースのブラックドレスは、ビジュアのきらめきが幻想的なムードを醸し出す。シアーなドレスにダイヤ柄のパンツを重ねることで、アバンギャルドさを秘めた現代的なドレスアップが完成。ドレス、パンツ、ブレスレット、シューズ【価格はすべてオーダー内容次第】(すべてジョルジオ アルマーニ プリヴェ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

コントラストが奏でる
凜とした女性像

コンパクトなショートジャケットは、光沢を放つエメラルドグリーンの生地に、凹凸のあるダイヤ模様のリズミカルに並ぶ、艶やかなビーズ。アールデコを彷彿とさせる直線的フォルムのタイとヘッドピースを効かせて、ノブルな貴婦人のように。ジャケット、シャツ、パンツ、ヘッドピース、バッグ[価格はすべてオーダー内容次第] (すべてジョルジオ アルマーニ プリヴェ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



鮮やかな発色と輝きが
幻想の世界へ誘う

レクタングル形のスバンコールと大粒ビジュエーがグラフィカルに並ぶジャケットに、ターコイズブルーを合わせた華やかなパンツルック。パンツの腰から腿にあしらわれた黒のラップルが、まるで燕尾服のように見えるデザインで、プレイフルなシルエットを楽しみたい。ジャケット、パンツ、イヤリング、ブレスレット、シューズ[価格はすべてオーダー内容次第] (すべてジョルジオ アルマーニ プリヴェ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



フェティッシュが薫る
ネオクラシックな佇まい

リュクスなクリスタル刺繍のダイヤモンドドレスは、深いストリートシルエットでエレガンスを堪能したい。フロントの大胆なカットと、アイキャッチなブラックのコサージュ付きベルトが、着る人の美しさを最大限に引き出してくれる。ドレス、ベルト、イヤリング、ブレスレット、シューズ [価格はすべてオーダー内容次第] (すべてジョルジオ アルマーニ プリヴェ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



ロマンティックに装う
シルエットバランス

コルセットのようなビスチェに、ダイヤ柄の落ち感のあるパンツのコーディネート。パンツはビジュアールなレースがコーティングされ、ドレープな動きをまとう。ハーレークインのようなフリルケープを添えて、ユーモアあふれる上級コーディネート。ビスチェ、ケープ、パンツ、シューズ、イヤリング [価格はすべてオーダー内容次第] (すべてジョルジオ アルマーニ プリヴェ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



information



展示会情報
パテック フィリップ・ウォッチアート・グランド・エキシビション(東京2023)

会期: 6月10日(土)~25日(日)
開館時間: 10:00~20:00(入場は開館の1時間前まで)
*25日(日)のみ10:00~17:00(最終入場は16:00まで)
会場: 新宿住友ビル 三角広場(東京都新宿区西新宿2丁目6-1)
入場料: 無料
*入館には事前予約が必要です

西新宿の高層ビル街に、花時計で知られるジュネーブの通りやレマン湖岸を彷彿とさせる、2,500㎡以上の広大な展示会場が出現。数々のテーマ・ルームに分けられた展示は、来場者を「パテック フィリップ」への旅へと誘う



1. 美術工芸の精華「稀少なハンドクラフト」コレクション

会場は工夫が凝らされ、飽きさせない構成。人気の「稀少なハンドクラフト」コレクションのテーマ・ルームでは、本七宝や木象嵌、手彫金などの選りすぐりの職人たちが来日し、伝統技術をデモンストレーションする。工具や筆をスイスから持ち込み、文字盤を手作業で装飾する作業を見せてくれる。その技の細やかさ、作品の美しさ

には誰もが目をみはる。このコレクションは、継承者が減り続けているスイスの稀少な伝統工芸を保護し、未来に受け継いでいく目的で続けられているのだそう。加えて今回は、日本をモチーフにした特別なコレクションも発表される。日本人オーナーから特別に貸し出された過去の名品も展示するというから、見逃せない!

6, 7. クロワフゾネ七宝(金線七宝)の職人技。モチーフに沿って金線を貼り、その間に釉薬を流し込み焼成する、極めて繊細な作業。8. 日本人オーナーが所有するクロワフゾネ七宝の技法を用いたポケットウォッチ。鶴が羽ばたく着物の柄がモチーフになっている。9. こちらも日本人オーナーが所有するドーム型の置き時計。クロワフゾネ七宝の技法によりシベリア鉄道の情景が見事に描かれている



2. マニュファクチュールの豊かな文化遺産を実体験

「パテック フィリップ」はウォッチメイキングに関わるすべての分野を自社で手がけ、100以上の特許を保有する希有なマニュファクチュール。今回はすべての現行モデルだけでなく「キャリバー89」などの過去の記念碑的なマスターピースも公開。どれも洗練されたデザインで、優れた美意識が感じられる。さらに今回初めて企画された

「マスター・オブ・サウンド」の特設コーナーでは、ミニット・リピーターの美しい音も聞くことができるという。時刻を音で知らせるリピーターの機構は、複雑時計のなかでもとりわけ高度とされるもの。ただ展示を眺めるだけでなく、そうした時計の技術や文化、歴史を体感できるのが今回のエキシビションの特徴だ。

10. 1916年に誕生した初のミニット・リピーター搭載の腕時計。時刻を音で知らせる複雑機構のミニット・リピーターを婦人用のコンパクトな腕時計で実現した。11. メゾンの創業150周年を記念して1989年に制作された「キャリバー 89」。33種類の複雑機能を有する世界で最も複雑な携帯できる時計。12. 1925年に発表した、世界で最初の永久カレンダーを搭載した腕時計「No 97 975」。月ごとの日付や閏年の調整も自動で行うカレンダー機能を備えた超複雑機構の傑作



PATEK PHILIPPE

WATCH ART GRAND EXHIBITION

「パテック フィリップ」が開催する過去最大級の展覧会 《ウォッチアート・グランド・エキシビション(東京2023)》

時の記念日の6月10日、新宿住友ビル 三角広場の広大な空間がジュネーブになる!
「パテック フィリップ」の由緒ある本店サロンや工房、ミュージアムが移転してきたかのようなエキシビションは、時計好きの人々はもちろん、歴史好き、工芸好きも大満足できる、とびきり美しい品々を集めた必見のイベントだ。

photos: ©PATEK PHILIPPE
text: Keiko Homma

時 計界のトップ・オブ・トップとも目されるスイスの「パテック フィリップ」一体どんな魅力のあるメゾンなのか、どれほどの実力を秘めたメゾンなのか——このエキシビションに足を運べば、きっとすぐに理解できる。
話題の《パテック フィリップ・ウォッチアート・グランド・エキシビション(東京2023)》には、通常は目にする機会のない貴重なタイムピースとオブジェおよそ500点がスイスから日本へやってくる。会場は3年前にリニューアルオープンした新宿住友ビル 三角広場。この広大なイベント空間を数々のテーマ・ルームに分けて、まるで「パテック フィリップ」が本拠を構えるジュネーブの街にいるかのような演出で楽しませてくれ

るという。
1839年に創業した「パテック フィリップ」は、ラグジュアリーウォッチメイキングの最先端をゆく名門。洗練を極めた機械式時計を生み出すことに情熱を注ぎながらも、スイスの伝統工芸で華やかに装飾したアーティスティックなウォッチもさまざまに手がけている。多彩な顔を持つメゾンの全貌に出会える、またとないチャンスなのだ。
期待が高まるのは、約180点ものミュージアムピース。ジュネーブ旧市街にある「パテック フィリップ・ミュージアム」から、歴史的価値のある所蔵品がやってくる。特に注目したいのは、1851年のロンドン万国博覧会の際に、英国の君主ヴィクトリア女王に献上されたロイヤルブルーのペンダント・

ウォッチだ。当時の懐中時計は小さな鍵でゼンマイを巻き上げ、時刻を合わせていたが、女王のウォッチは現代のものと同様に、それらをリュウズで行う機構を搭載している。この画期的な機構を発明したのは、メゾンの名の由来ともなっている天才時計師ジャン・アドリアン・フィリップ。ダイヤモンドの花模様で飾られた愛らしいウォッチには、こんなエポックメイキングな技術が使われていたのだ。
このほか、スイス初の腕時計や、メゾン初のミニット・リピーターなど、時計の進化を早めたいくつものモデルを紹介。時計史に残る名品の数々が、貴婦人たちのために作られていたことに驚く。
今回の東京展は、これまでロンドンやニ

ューヨークなど世界5カ国で行われてきた展覧会よりもさらに充実した内容。メゾンとしては過去最大のスケールになっているとのこと。知的好奇心を豊かに満たしてくれるエキシビションで「パテック フィリップ」の新たな魅力を発見してほしい。
1. 1851年にロンドンで開催された万国博覧会でヴィクトリア女王に献上されたペンダント・ウォッチとブローチ。裏蓋はブルーの美しい七宝で彩られ、ダイヤモンドをちりばめた可憐なブーケが配されている。2. ハンガリーのコスロヴィッチ伯爵夫人に販売されたと伝えられるスイスで初の、そして「パテック フィリップ」にとっても初の腕時計。1868年製造。3. 1900~1901年に製造されたペンダント・ウォッチ。アル・ヌーヴォー様式の装飾が用いられ、裏蓋とブローチには七宝の技法によってポピーの花を立体的に表現。4. 1820年頃に制作されたハート型のペアウォッチ。18世紀の女性画家エリザベット・ルイス・ヴィージェルブランの絵画が七宝で描かれている。5. プラチナとダイヤモンドによって繊細なレース細工のように仕上げられた1910年製造のペンダント・ウォッチ。裏蓋にはギョーシェ彫りの上にブルーの七宝を施し、花と葉を象ったダイヤモンドの装飾が美しい輝きを添える

神戸できれいになる!

KOBE HANKYU BEAUTY

昨年8月にコスメフロアを拡大リニューアルした「神戸阪急」。1階から4階まで、4フロアにわたるビューティワールドは、ますます進化中。「憧れ」と「楽しさ」満載の話題のビューティスポットから、最新情報をお届け。

お気に入りのきれいが見つかる3つのフロア



3階
LIFESTYLE BEAUTY
フレグランスから、ボディ&バスなど、ギフトにも最適なアイテムが揃う。ナチュラル&オーガニックコスメブランドも充実するなど、健やかで心地よい美しさを提案。



2階
BEAUTY SALON
まつ毛や眉、ネイルのサロンや最新の美容機器など、お手入れの最前線がスタンバイ。細部からきれいをアップデートできるフロアに。

2階
LUXURY BEAUTY
ラグジュアリーブランドからジェンダーレスコスメまで、ビューティトレンドの発信地。常設の「Beauty Station」では、イベントやライブ配信も行っている。



3階
AVEDA
アヴェダ
神戸阪急限定! マリンモチーフの刻印をゲット
パドル ブラシまたはミニパドル ブラシに加えて、ブラシ以外のアヴェダ製品を¥3,300(税込)以上お買い上げの方に限定モチーフの刻印サービスを実施。西日本では神戸阪急だけの特典。(6/1~30までの期間限定)
Present!◆スムーズ インフュージョン®製品を含む¥7,920(税込)以上お買い上げの方に、選べるデラックスサンプルをプレゼント。(6/1~限定30個)



オフィシャル アーティストの森脇 碧
ETVOS
エトヴォス
自分に似合うメイクをプロがアドバイス!
期間限定メイクアップレッスンを開催。日頃のメイクに関する悩みや相談に「エトヴォス」オフィシャル メイクアップアーティストがアドバイス。ひとりひとりに合わせたメイクを提案。(6/3~4 期間限定)



SABON
サボン
夏肌をクールにうす涼感たっぷりのマスク
ミントの香りが爽やかなジュレ状の保湿パック。ジュレに包まれたブルーのカプセルが、肌にのぼすたびに弾け、うるおいに満たされた。スパークリング ジュレマスク ¥6,270(5/25~数量限定発売)
Present!◆サボン製品を¥9,000(税込)以上お買い上げの方に、シャワーオイル テリケート・ジャスミン(100mL)をプレゼント。(5/31~神戸阪急限定 なくなり次第終了)



THE BODY SHOP
ザ ボディ ショップ
クリアな肌へ導くスキンケアキット
ヒマラヤ産の竹炭とクレイが皮脂や毛穴の汚れを取り除き引き締まった肌に。(左から)[ヒマラヤン チャコール ビュリアイニングクローマスク、ヒマラヤン クリア ナイトビール、カモマイル クレンジングバター] ¥10,098(5/31~神戸阪急限定発売 限定10個)



Check!
サマーキット
シンボコン ナチュラルハンドウォッシュ 230mL、ブラックペパー モイスチャージング マッサージバーム60g、シンボコンナチュラソープ100g ¥6,930(5/31~神戸阪急限定発売 限定25個)

Treatment
HARNN
ハン
爽やかなシトラスの香りでのフレッシュ
友だちやパートナーと同時に施術を受けることができるお部屋も!!
ユス&ペチパー サマートリートメント ¥13,200
●ボディトリートメント、ドライヘッド (施術時間:約60分/所要時間:約90分)
お問い合わせ先: 078-200-7310(直通)



MELVITA
メルヴィータ
爽快感たっぷりのジェルで肌ストレスをケア
ピュアなペパーミントオイルを配合したジェル洗顏料は、夏の肌をすっきりと洗い上げてくれる。ネクターピュア ジェルウォッシュ200mL ¥3,300
Present!◆「メルヴィータ」の製品を¥4,620(税込)以上お買い上げの方に、フラワーケーキ リリーフェイストナー(28mL)をプレゼント。 ※7/7(金)に博多阪急にもオープン!



L'ERBOLARIO
レルボラリオ
新作「ルームディフューザー」でリフレッシュ&リラククス
エレガントで清々しいウーロン茶の香りとネイビーブルーのガラスボトルが、空間に涼やかなムードを演出。フォーエ ディ テ ルームディフューザー ¥8,800(6/7~神戸阪急 先行発売、6/14~全国発売)
※7/7(金)に博多阪急にもオープン!



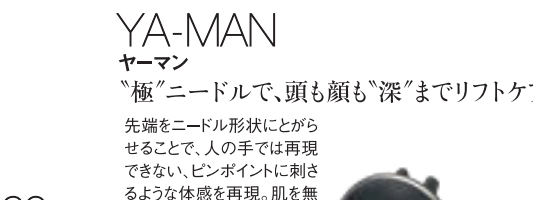
4階
ACSEINE
アクセイン
夏の肌ダメージに頼れるローションキット
(左から)モイストバランス ローション360mL(現品)、同ローション マスク(1枚・非売品)、マイルド ヴォッシュ クレンジング トライアルサイズ(約7日分・非売品) ¥6,050(5/31~神戸阪急限定発売 限定20個)



NAILS UNIQUE
ネイルズ ユニーク
セルフケアも完璧! お得なネイルキット
アクアブルーネイルキット ¥5,100[ネイルズユニーク ベースコート12mL、同トップコート12mL、同カラーポリッシュ(マニキュア)12mL(お好きなカラー)、マニキュアカラーリングチケット1枚(次回使用分)](5/31~神戸阪急限定発売)



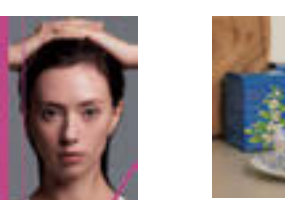
Treatment
Maison Beauty Face
メゾンビューティフェイス
シェービングでワントーン明るく
美デコルテコース ¥13,860
●フェイシャル、デコルテ、眉カット、ナノコラーゲンフェイスルーピング&パック(施術時間:約90分/所要時間:約120分) ※5/31~6/20の期間限定
お問い合わせ先: 078-200-7339(直通)



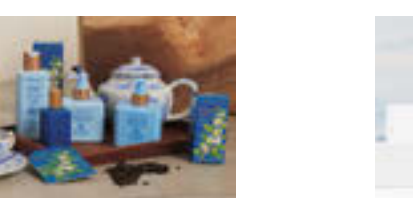
YA-MAN
ヤーマン
「極」ニードルで、頭も顔も「深」までリフトケア*
先端をニードル形状にとがらせることで、人の手ででは再現できない、ピンポイントに刺さるような体感を再現。肌を無理に擦らず毛穴の根本から皮脂や汚れを洗い上げ、負担なくケア。ヴェーダニードル BS for Salon ¥29,700(5/31~神戸阪急百貨店先行発売、6/1~全国百貨店発売)
※機器を上にかざすこと

EVENT NEWS!!

2階「Beauty Station」の最新情報をチェック!
YA-MAN
ヤーマン
5/31(水)~6/6(火)
FACE LIFT GYM for Summer/YA-MAN
美容機器のヤーマンが提案する、顔専門トレーニングジム。「マリ・クレール」を見て来店いただいた方へ「ニードルモイストチャイザー」サンプル(3日分)、「FACE LIFT GYM」をご予約いただいた方には、お好きなオプション(¥2,000相当)をプレゼント。



L'ERBOLARIO
レルボラリオ
6/7(水)~6/13(火)
「フォーエ ディ テ ルームディフューザー」先行発売
全国発売に先がけて、6月7日(水)より先行発売。イベント期間中は、「フォーエ ディ テ」コレクションのシャワージェルとボディ&ハンドクリームのサンプルをプレゼント。繊細な泡で洗い、サッパリとうるおう心地よさをぜひ体験して。



HARNN
ハン
6/14(水)~6/20(火)
HARNN SUMMER BREEZE
ユス&ペチパーの爽やかな香りのオイルを使用した、限定トリートメントや、レモングラス&ラベンダー、ハッカ、ユスなどの清涼感溢れる製品を揃えた限定キットがお目見え。夏を涼しく快適に過ごせるアイテムをチェックして!



「KOBE HANKYU BEAUTY」の情報はこちらから
QRコード

とびっきりの「きれい」を目指す!

HANKYU BEAUTY SALON

阪急うめだ本店に隣接する阪急グランドビル19階の「HANKYU BEAUTY SALON」。フェイシャルエステから加圧エクササイズまで人気サロンが集結する、洗練された大人の空間。今回、そんなビューティ最前線のサロンがおすすめするスペシャルケアを厳選してご紹介。プロの手にかかれば、美しさのランクアップは間違いなし。



OASIS AVEDA

オアシス アヴェダ
植物由来の香りに癒やされて。頭皮から健やかに
原料にこだわり、ピュアな花々や植物エッセンスによる、上質のアロマとその品質の高いアイテムでヘアケア、頭皮ケア、スキんケアで人気のサロン「オアシスアヴェダ」。髪にダメージを受けやすいこの時期は、マイクロバブルで頭皮の皮脂汚れをすっきり洗浄した後、ヘッドスパと、トリートメントで傷んだ髪を内側から補修するスペシャルケアがおすすめ。髪からきれい、を手に入れて。
ボタニカルベジックヘッドスパ+ボタニカルボンドストレングストリートメント +マイクロバブルケア ¥14,850
●マイクロバブル、ヘッドスパ、トリートメントの組み合わせ (施術時間:約75分/所要時間:約90分)
お問い合わせ先:06-6313-7455(直通)

clé de peau BEAUTÉ Salon

クレド ボー ボーテ サロン
最先端のサイエンスとプロの手法で明るくハリのある肌へ
グローバルブランド「クレド ボーボーテ」の化粧品を使用。先達の肌サイエンスと、きめ細かなプロの手法が集結したサロンのおすすめは、エイジングケア*を含んだラグジュアリーなトリートメントコース。エビジェネティクスに着目した先進のプライトニングで、輝くような明るさハリのある肌を実感できるはず。
※年齢に応じたケア
ボーテ リュクス プライトニングコース ¥35,200
●フェイシャル、デコルテ、背中、ハンド&アーム、頭皮のお手入れ (施術時間:約105分/所要時間:約135分)
お問い合わせ先:06-6313-1289(直通)

Esthetic Salon Cl:Z.LABO PREMIUM

エステティックサロン シーズ・ラボ プレミアム
滑らかで輝く肌に。気になる背中へのスキんケア
皮膚の専門家監修のコースで、お一人おひとりの状態に合わせてオーダーメイドのコースを提供するドクターシラボグループのエステティックサロン。「毎日のスキんケア・月に2回のエステケア」を提唱し、健康的な肌をサポートする。この時期のおすすめは、背中に特化したコース。滑らかさと輝きのある肌で、夏のおしゃれも楽しくなるはず。
背中ニキケア(※)コース 初回¥5,500(通常¥17,600)
※薬用洗浄料などによるニキ予防ケア
●ウォッシング→AHAピーリング→導入ケア→肌別パック (施術時間:約50分/所要時間:約100分)
お問い合わせ先: 0800-222-0232(フリーコール)

KAATSU BEAUTY TERRACE

加圧ビューティテラス
加圧&腸活コースで内側からきれいを目指す
加圧トレーニングにエクササイズ、エステ、美容矯正、ストレッチなどを組み合わせたメニューにも定評がある女性専用のサロン。すべてパーソナルプログラムだから、自分のペースでトレーニングできるのもうれしい。この時期のおすすめは、腸活を取り入れたコース。内側からのメンテナンスで生き生きとしたボディを目指して。
インナービューティークース→腸活で健康的な体づくり〜初回¥7,500(通常¥19,800)
●加圧トレーニング30分+腸トレセラピー30分 (施術時間:約60分/所要時間:約120分)
お問い合わせ先:06-6313-1216(直通)

HANKYU BEAUTY EVENT NEWS!!

阪急うめだ本店2階「プロモーションスペース21」の最新情報をチェック!ビューティライフを彩る注目アイテムを見逃さないで。
Chloé
クローエ
5月31日(水)~6月6日(火)
アトリエ デ フール POP UP イベント
ひとつの花、ひとつの調音師、ひとつのストーリーで奏でるアートなフレグランスコレクション「アトリエ デ フール」が阪急うめだ本店に期間限定で登場。フラワーショップでお気に入りの花を選ぶように自由に組み合わせ、自分好みの香りのブーケを楽しんで。

NARS

ナース
6月7日(水)~6月13日(火)
THE LAGUNA COLLECTION
アイコニックなディフューズドブラウン&ゴールドのLAGUNAシェードからインスパイアされたコレクションが全国に先駆けて登場。プロンスの輝きをプラスして、艶っぽい日に焼けたような肌を演出。

LG Electronics

大切な衣類も時短でリフレッシュ 暮らしに、地球にやさしい、 新時代のクローゼット

地球にやさしいライフスタイルにシフトする一。
そんな人が増えている。
持続可能な暮らしを意識して、
食や住まいはもちろん、ファッションでも
SDGsを意識する機会が多くなってきた。
もっとサステナブルに、もっと軽やかに
好きなおしゃれを楽しみたいなら、
新時代のクローゼット「LG Styler」が
強い味方になってくれる。

text: Jun Makiguchi



暮らしの中で意識することが増えたSDGs。自分らしく目標を達成するために、ファッションでも持続可能なアイテムを選ぶ機会が多くなった人もいだろう。なるべく水を無駄にせず、環境を汚さず。そう考えると、特別なケアが必要なデリケートなファッションアイテムからは、つい遠のいてしまいがち。でも、おしゃれは楽しみたい。そんな気持ちの板挟みで悩んでいる人に、韓国家電メーカー「LGエレクトロニクス」のスチームウォッシュ&ドライ「LG Styler」は欠かせないアイテムだ。

「LG Styler」はスタイリッシュなデザインが魅力の衣類のリフレッシュケア家電。独自のスチーム技術・振動・低温乾燥技術で、乾燥、除菌を行い、たばこやペット、汗のニオイも消してくれる。さらには花粉、ダニ、PM2.5、ウイルスなどの有害物質を99%以上低減させるなど、オールシーズン、衣類を簡単にケアできる大いに頼れるアイテムなのだ。

使い方はとても簡単。家に帰ってきたら、身につけていたアイテムを「LG Styler」内のハンガーに掛け、スイッチをオン。48分後にはケアが完了する。作動中も静かなので、夜にセットして、朝にはリフレッシュされた上着を着て出かけることも可能。加えて、部屋の除湿機能もあるのだから嬉しい限りだ。

アイロンするのが悩ましいシャツワンピースも、レースや飾りボタンを使ったデリケートなブラウスも、スパンコールやビジュアール使いがゴージャスなバッグやストールも、高級ダウンや色落ちが気になるデニムも、「LG Styler」があればクリーニングの頻度が激減。もっと気軽にもっとエコにおしゃれを楽しめる。家事の時短になるだけでなく、暮らしに、地球に、そしてファッションにもやさしい私たちの救世主となってくれることだろう。

空間をおしゃれに演出。 グッドデザインで 機能も充実

スリムでスタイリッシュなデザイン。世界で最も権威のあるデザイン賞のひとつ、「iFデザイン賞2022」を受賞。パネルへの印字がなく、表示情報が最小限に。家電ではなく、インテリアとして部屋に馴染むので、置き場所も自在。「LG ThinQ」アプリをダウンロードすれば、いつでもどこでもWi-Fiで遠隔操作も可能



LG Styler S3GNF
カラー：ミストグリーン
W445×H1850×D585mm・78kg
収納数：上着3着+ズボン1着
コース：リフレッシュ/乾燥/除菌/花粉ケア/専用ケア(スーツ、コート、スポーツウェア、シルクケア、除湿)
オープン価格 / LGエレクトロニクス



ハンガーにかけるだけ。 短時間で清潔に

「標準」コースなら48分、「おいそぎ」なら20分で完了。「シルクケア」や、日本限定の「花粉ケア」コースも。リフレッシュ機能だけでなく、除菌/衛生機能も充実。短い時間で簡単、きれい。専用アロマシートで好みの香りもキープし、デリケートなアイテムを清潔に保つことができる

水だけで環境にやさしく 生地を傷めずニオイと しわを除去

化学薬品を使用せず水だけでOK。環境にやさしいだけでなく、LG独自のTrueSteam™技術による、微細なスチームでニオイとしわを除去。毎分最大約180回の振動で花粉やほこりを払い落とし、低温で生地や素材を傷めず乾燥してくれるので、ニット類もふわふわの仕上がりに

お問い合わせ先: LGエレクトロニクス・ジャパンカスタマーセンター-0120-407-722 www.lg.com

●浦浜アリスの連載「新・好奇心」でも
LG Stylerを紹介中!→

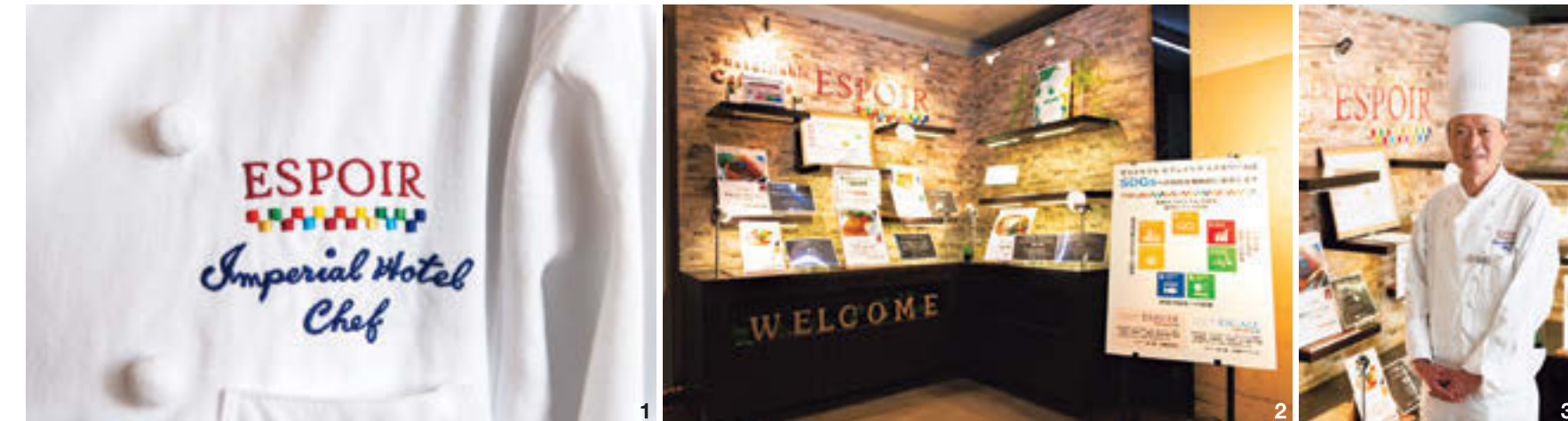


IMPERIAL HOTEL, TOKYO

従業員食堂にも広がる、「帝国ホテル」のサステナブルへの取り組み

「帝国ホテル 東京」は、2021年8月に自社運営の従業員食堂「サステナブル カフェテリア エスポワール」を誕生させた。これまで外部に委託していた従業員食堂を、2020年7月の「上高地帝国ホテル」、2021年4月の「帝国ホテル 大阪」に続き自管化。人材育成や食品ロス削減に取り組む場ともなっている。

text: Jun Makiguchi



1.コックコートには、SDGsのロゴカラーとともにフランス語で希望を意味する「ESPOIR(エスポワール)」の文字が 2.入口には、SDGsへの取り組みを認識できるよう、メニューごとに使われた端材や特徴など、丁寧な解説が添えられている 3.従業員食堂のチームを率いるのは、宴会調理、バーラウンジ、オールデイダイニング、センターキッチンでのプレパレーション(ホテル内の仕込みを一括して担うセクション)などを担当した松浦永幸シェフ

1890年に日本の迎賓館としての役割を担って開業した「帝国ホテル」。初代会長の渋沢栄一が最も大切にしていた公益の精神は、SDGsという言葉が生まれる遙か以前の開業当時より、130年以上にもわたって継承されてきた。企業理念は、ゲストへのホスピタリティはもちろん、環境への配慮、サステナビリティへの取り組みへと反映されている。そして、同様に大切にされているのが、ホテル運営を担う従業員が就業しやすい環境づくりだ。

逆境を革新へのチャンスに

その一環として生まれたのが、自社運営の従業員食堂「サステナブル カフェテリア エスポワール」。活躍しているの

は、松浦永幸シェフ率いる社員19名(2023年4月現在)。新型コロナウイルス感染症の影響を受け、レストランの休業や宴会中止が相次ぐ中、ホテルの財産である人材を守る役割も果たした。業務量が減少する中でも、人材を有効活用できるだけでなく、スタッフ自らがメニューを発案・開発する機会が増えた。そうすることでモチベーションアップに繋がるとともに、売り上げ・原価管理なども経験することで更なる人材育成の促進に。若手料理人にとっては良き実践の場であり、先輩料理人との繋がりにもなっている。もちろん利用する社員の満足度も高い。特に、週替わりで伝統の味を楽しめる数量限定メニュー「インペリアル」は、レストランと同様の素材とレシピを採用。

若い世代に伝統の味と作り方を継承するだけでなく、普段の生活では、「帝国ホテル」の味を食する機会が少なかった従業員にも大好評だ。管理栄養士資格を持つスタッフが、メニューのカロリー表示や塩分表示を行うなど、健康により配慮した献立も追求。昨年10月には、「ヴィーガン」をテーマにしたイベントを開催し、利用する従業員たちに食の多様性を考える機会も提供している。

「もったいない」から 生まれる美味しい希望

一方、スタート時にはレストラン部門とは違った苦労もあったという。フランス料理が核となる「帝国ホテル」のレストランではスタッフの多くが調理経験の無



4.端材を活用できるため、各レストランから食材提供の連絡を受けることも増え、ホテル内での連携を日々実感していると話す松浦シェフ 5.牛肉コロッケバーガー。野菜の端材で作ったスープと一緒に 6.ビーフフィッシュやコンソメなどを作る過程で出るすじ肉を活用し、「帝国ホテル」ならではの「まかないカレー」が生まれる 7.伝統の味をそのまま、「インペリアル」というスペシャルの週替わりメニューに採用。シャリアピンステーキが登場することも。この日は、チェスターフィールド(舌平目と蟹の衣焼き)。ホテルならではのシフト勤務を考慮して、提供時間が毎日変わる 8.端材である椎茸の石づきを乾燥させ、そばうどんのつゆのもと「かえし」に入れて香りを出す工夫がなされている 9.ベストリーで出たケーキの切り落とし部分をアレンジしてデザートに。焼きムラの出たパンも提供

レストランや宴会場の厨房で出た端材。上は乾燥させた椎茸の石づき。下はパプリカの切り落とし。自然の恵みに感謝し利用

次号予告 marie claire 6月29日刊行です 29th June, 2023

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア アヴェダ tel: 0570-003-770
エ エムエディティ(マニキュア) mail: info@the-matt.com
カ GANNI web: customerservice@ganni.com
ク クッチ ジャパン クライアントサービス tel: 0120-99-2177
ク クラランス tel: 050-3198-9361
クリスチアン ディオール tel: 0120-02-1947

ク クロエ カスタマーレーションズ tel: 03-4335-1750
グ グランお客様窓口 tel: 0120-140-677
サ サボン ジャパン tel: 0120-380-688
サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746
SHISEIDOお客様窓口 tel: 0120-587-289
CFCL web: support@cfcl.jp

ス ステラ マットナー カスタマーサービス tel: 03-4579-6139
THREE tel: 0120-898-003
タ ドクターメール お客様相談室 tel: 0570-003-770
ト トモコイズ web: tomo-koizumi.com
ハ ハーバー・ジャパン tel: 0066-33-812819
| バンシニア クライアントサービス tel: 0120-992-136

フェラガモ・ジャパン tel: 0120-202-170
ヘレナ ルビンスタイン tel: 0120-469-222
マ マクスマーラ ジャパン tel: 0120-030-535
ル ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
ロ エベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116

marieclairejapon.com



Welcome to Our Site!