

marie claire

marieclairejapon.com

26th October, 2023

No.178

Quiet Winter

静謐な美しさをまとう冬

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.178

国

立新美術館で9月20日から12月11日まで開催されている「イヴ・サンローラン展 時を超えるスタイル(Yves Saint Laurent, Across the style)」では、2002年の引退までの間、約半世紀にわたって世界のファッション界をリードしてきた不世出のファッション・デザイナー、イヴ・サンローランの代表作が展示されている、没後日本で初めて開催される大回顧展です。

代表作の中にはピーコート、トレンチコート、サファリ・ジャケットといった、今では女性のワードローブの定番ともいえるものも含め110体が展示され、それ以外にもアクセサリーやドローイング、写真など約300点の展示品が、イヴ・サンローランのファッション界における偉大な足跡を、改めて感じさせてくれます。

私がイヴ・サンローランに強く興味を持つようになったのは、1970年代の初頭、イタリアのメンズ誌「L'UOMO VOGUE」でサンローランの最初のメンズコレクションが発表された時でした。それまで日本ではアメリカン・トラッドがメンズファッションの主流で定番でしたが、サンローランのメンズコレクションは色彩豊かで、またディテールにも細心の注意が払われ、とてもエレガンスを感じさせるものでした。当時青山通りと銀杏並木の交差点の近くにあった、コンクリートのうちっぴなしの外観と旅客機コンコルドをデザインしたイザベル・エベのインテリアがユニークな「サンローラン リヴ・ゴージュ」東京店へ早速見に行ったのを覚えています。

もちろん私にとってはとても高額ではあったのですが、どうしても着てみたい、シャツやニット類、別珍のジャケット、靴などを購入し、また購入予定がなくても、よく東京店にサンローランの服を見に通ったものです。

©Yves Saint Laurent ©Sophie Carre



セヴリーヌ・セリジエのドレス。1967年に公開されたルイス・ブニュエル監督の映画『昼顔』のカトリーヌ・ドヌーヴのためのデザイン

©Yves Saint Laurent ©Sophie Carre



ジャケット。1977年に行われたジジ・ジャンメールのショー「ローラン・ブティのショーに登場するジジ」のためのデザイン

サンローランは映画や、舞台の衣装も数多く手掛けています。パリ・オペラ座のバレエダンサーからミュージカル映画やレヴューの世界に転出したジジ・ジャンメールの舞台衣装も手掛けています。またケッセルの小説を映画化したルイス・ブニュエル監督の作品『昼顔』でカトリーヌ・ドヌーヴが着用した衣装、トレンチコートや白い襟の付いたブラックドレスなどはサンローランの作品です。サンローランの才能を高く評価し、自らも着用していたドヌーヴは、監督に映画の衣装をサンローランに任せよう進言したそうです。

サンローラン好きが高じて、中央公論新社で『marie claire』を編集していた時には表紙からサンローランの特集号を作り、また『marie claire』の男性版『marie claire style monsieur』を作った時(2017年8月24日号)は表紙をイヴ・サンローラン自身の写真にし、また中面でも彼の服を取り上げました。さらにはサンローランのパートナーであったピエール・ベルジェ氏の著作「イヴ・サンローランへの手紙」の翻訳版も中央公論新社で発行させていただきました。この本はパリのピエール・ベルジェ・イヴ・サンローラン財団で販売されている唯一の日本語の書籍です。

残念ながらイヴ・サンローランもピエール・ベルジェも今は故人となってしまいましたが、ブランドは続いています。

2024年春夏パリ・ファッションウィーク初日の9月26日現地時間午後8時、エッフェル塔のネオンが星のように輝くタイミングに合わせて、「サンローラン」のファッション・ショーが始まりました。現在のデザイナーであるアンソニー・バカレロによって現代風に解釈された「サンローラン」。その繊細で美しいシルエットは、十分にサンローランの遺伝子を感じさせるものでした。

2023年10月26日

田居克人
Katsuto Tai, marie claire 編集長



「イヴ・サンローラン展 時を超えるスタイル」会場



「marie claire style monsieur」2017年8月24日号表紙

Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 Cover Story: Dakota Fanning /
- 9 Style Picks: Quiet Luxury /
- 11 Style Picks: Fluffy Touch /
- 13 Style Picks: New Hoodie /
- 14 LÉONARD /
- 15 Style Picks: Plus One /
- 17 LOUIS VUITTON /
- 19 Beauty: Holiday Collection /
- 22 SHISEIDO /
- 24 BOUCHERON /
- 25 Travel: vol.3 KAI POROTO /
- 26 CLARINS /
- 27 News, shop list

cover

photo: John Russo
hair: Jenda Alcorn
make-up: Erin Ayanian-Monroe
wardrobe: Samantha McMillen

marie claire

2023年10月26日発行 第12巻 第10号(通巻178号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

デジタル編集長 Editor in Chief Digital:
宮智 泉 Izumi Miyachi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:
大林理子 Riko Obayashi
高波麻奈美 Manami Takanami
マルチンバヤル ホストヴェツェグ
Malehinbayar Khostsetseg
岩崎芽衣 Mei Iwasaki

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8035 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-3216-8815
THE YOMIURI SHIMBUN

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO.,LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontailles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2023
©THE YOMIURI SHIMBUN 2023
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。
※本紙に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。

牡牛座taurus 4月20日→5月20日★幸せな自分を実感する時。たくさんのお金があっても、自分や誰かを幸せにする使い方を知らなければただの紙切れです。自分を幸せにできることに気づきセルフラブを体感します。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★感謝に溢れる時。不足のものは一つなく、今やることをやるだけ。すべては学びで、現実に対しての捉え方に変化が表れるたび、気づきがあり、魂は喜びでいっぱいになります。



Dakota Fanning

Quiet Winter
Cover Story

photo: John Russo
hair: Jenda Alcorn
make-up: Erin Ayanian-Monroe
wardrobe: Samantha McMillen
text: Masami Shimura

天才子役から成熟した大人へ、無限の可能性を秘めたダコタ・ファニング

2001年にわずか7歳で映画デビューを果たしたダコタ・ファニング。

同年に出演した『I am Sam アイ・アム・サム』では、父親役のショーン・ペンを相手に見事な演技を見せ、天才子役として一躍脚光を浴びる。

妹で女優のエル・ファニングと同じく着実にキャリアを積み重ねるなか、

20代最後の出演作に選んだのは『イコライザー THE FINAL』。

主演を務めた名優デンゼル・ワシントンとの関係性や人気シリーズの裏側に迫る。



『イコライザー』シリーズで初登場となるCIAエージェント、エマ・コリンズをダコタ・ファニングが演じる

幼くして数々の新人賞を総なめにし、史上最年少で全米映画俳優組合賞にノミネートされた記録を持つ女優ダコタ・ファニング。2005年のスティーヴン・スピルバーグ監督作『宇宙戦争』ではトム・クルーズと共演するなど、話題作には欠かせない“スター子役”として注目を集める。10代に入ると『トワイライト』シリーズで活躍し、その後は『オーシャンズ8』やクエンティン・タランティーノ監督の『ワンス・アポン・ア・タイム・イン・ハリウッド』といった大作でも存在感を放つ。

天才子役から実力派女優として成長を遂げるなか、最新作『イコライザー THE FINAL』では、物語のカギを握る謎のCIA捜査官役に挑んだ。本作は、通称『イコライザー』と呼ばれる世の悪を完全抹消する“闇の仕事請負人”をデンゼル・ワシントンが演じる人気アクションシリーズの最終章。今回は、デンゼルとダコタが19年ぶりの共演を果たしたことで話題となった。

「デンゼルと共演した『マイ・ボディガード』は、私のキャリアにおいて大きな意味を持っている作品。まだ幼かったけれど、偉大な人たちの仕事は決して忘れられないし、一生に一度あるかないかの素晴らしい経験だった。再び共演できるかわからないと思っていたから、『イコライザー THE FINAL』の話には飛びついてしまったわ」

さらに、デンゼルとダコタには、単なる共演者を越えた強い絆があると明かす。「私は彼の子どもたちとも友人なんだけど、娘の一人とは同じ高校にも通っていた仲で親友同士。それくらいデンゼルとも彼の家族とも、深い繋がりを感じているの。デンゼルと共演する機会を得られない人が多いなか、象徴的なシリーズで彼と2度も共演できて本当にうれしく思っているわ。デンゼルはパワフルであると同時にエモーショナルで、演じる役柄すべてに多くのものをもたらす俳優。だから、私は彼の大ファンなの」

俳優の大先輩でもあるデンゼルとの現場は最高だったと振り返るが、息の合ったやりとりが実現したのは長年の付き合いがあったからこそ。「私は幼いときにデンゼルと共演したので、彼の仕事のやり方も、つねに集中しなければいけないことも知っていた。なぜなら、彼は何を言い出すのかわからない人なので(笑)。予想外のことばかりして私たちが驚かせるから気が抜けなかったわ。大変さもあるけれど、脚本に書かれた台詞に縛り付けられてはいけなさと感じるし、そこが面白くてエキサイティングなの」

今回の映画は、アメリカを離れてイタリアを舞台に繰り広げられていることもあり、美しい景色も大きな見どころ。「いままでとは違う場所で見せるというのは、物語や作品の世界観が大きく広がっていくからすごくいいアイデアだと思ったわ。それにアマルフィ海岸は、本当に美しい場所。長時間に及ぶ慌ただしい撮影でも、バケーションに来ているのか、

仕事をしに来ているのかわからなくなったほどよ(笑)」

本作の撮影に入る数カ月前までテレビシリーズ『Ripley(原題)』のヒロイン役としてイタリアで撮影を行っていたダコタは、幼少期から卓越していた記憶力を駆使してイタリア語もある程度は理解できるまでになったという。作品ごとにさまざまな“武器”を身に付けていくダコタのさらなる活躍が期待されるなか、妹のエル・ファニングと本格的な共演は初となる映画『The Nightingale(原題)』も控えており、大きな反響を呼ぶことは間違いない。

現在は女優業だけでなく、姉妹で制作会社「ルウェレン・ピクチャーズ」を設立させたり、世界の子供たちを支援する「セーブ・ザ・チルドレン」のアーティスト・アンバサダーを務めたりと、いくつもの顔を持っているダコタ。すっかり大人の魅力を身にまとい、垣根を越えて才能を発揮する姿からはますます目が離せなくなりそうだ。



撮影現場でも長い付き合いから生まれた自然体の演技で周囲を魅了したデンゼル・ワシントンとダコタ・ファニング



元CIAトップエージェントのロバート・マッコール(デンゼル・ワシントン)が、19秒で世の悪を完全抹消する[仕事]請負人(通称:イコライザー)として暗躍する姿をスタイリッシュに描いた『イコライザー』シリーズ。2014年公開の1作目、2018年の2作目に続き、ついにシリーズ最終章となる本作。シリーズで初の海外ロケを敢行し、舞台はイタリアへ。南イタリアの静かな田舎町で、マッコールはシリーズ史上、最も強大な悪と対峙することになる。

『イコライザー THE FINAL』
監督: アントワーヌ・フークア
出演: デンゼル・ワシントン、ダコタ・ファニング、デヴィッド・デンマン
公開: 全国の映画館で公開中
配給: ソニー・ピクチャーズ
<https://www.equalizer.jp/>



蟹座 Cancer 6月22日→7月22日 ★身体に優しくする時。お腹を満たすための食事もよいですが、身体が欲するもの、発酵食品など、やさしいものを食べる事で心身が整い、気分も良くなり、幸運エネルギーに溢れます。

The Row 大きめのショルダーやボクシーなシルエットがメンズライク。コンパクトなピークドラベルとロング丈が洗練されたムードを演出。スカーフを添えてエレガントに。コート¥847,000、スカーフ¥639,100、靴¥357,500(すべてザ・ロウ/ザ・ロウ・ジャパン)



© DOLCE&GABBANA



2

Gucci 知的なグレーにストライプの柄がスマートさを演出。細身ストレートの縦シルエットを8つボタンのダブルブレストが強調。コート¥429,000、トップス¥165,000、ボトムス¥203,500、バッグ [参考商品]、靴¥173,800(すべてグッチ/グッチ クライアントサービス)



Dolce&Gabbana 今季のテーマ“センシユアル”を体現したウエストラインが美しい一枚。女性らしいシルエットに、シングルボタンやロング丈がシャープさを添えて。コート¥616,000、靴¥127,600(すべてドルチェ&ガッバーナ/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)



1



6



5



4



3

Quiet Luxury

今ほしい“クワイエット・ラグジュアリー”なコート

Style Picks

realization: Maki Kimura

控えめで、静かなながら上質さと気品が漂う今季のキーワード“クワイエット・ラグジュアリー”。

そんなムードを纏ったシックなコートが注目ブランドから続々登場!

1.Fendi グレーのプリンスオブウェールズ柄にストレートシルエットがマニッシュな佇まい。襟と袖口にレイヤードであしらったメランジウールがアクセント。コート¥896,500(フェンディ/フェンディジャパン) **2.Givenchy** パワーショルダーとボタンダウンプリーツでボリュームを強調した新鮮なデザイン。ソフトにくびれたウエストでフォルムにメリハリを。コート¥869,000(ジバンシィ/ジバンシィ ジャパン) **3.Loro Piana** ヘリンボーン柄とサルトリアの雰囲気は濃厚なメンズライクなテラード仕立てが際立つ。カシミアとリネンの柔らかい着心地がエレガントさとクラス感を演出。¥1,259,500(ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン) **4.Max Mara** 山型のシェブロン柄がマスキュリンなダブルピュアウールのコート。ピークドラベルできりと決めて。コート¥476,300(マックスマラ/マックスマラ ジャパン) **5.Tory Burch** 光沢感のあるソフトウールが上質感を演出。ブランド頭文字のTが刻まれたゴールドボタンや胸ポケットがアクセントに。コート¥179,300(トリー バーチ/トリー バーチ ジャパン) **6.Stella McCartney** オーバーサイズのピークドラベルと大胆にくびれたコルセットウエストが効いたセンシユアルな一枚。コート¥349,800(ステラ マッカートニー/ステラ マッカートニー カスタマーサービス)

双子座 Gemini 5月21日→6月21日 ★魂の望みを実行する時。魂、心で願うことよりも、思考の願いを真実たとしてしまいがちですが、魂と思考の願いを統合して、生きていくことが、本来の自分らしい生き方になるのです。

乙女座Viv. 6. 8月23日→9月22日★感情を選ぶ時。自分の感情に蓋をする前に、自分はどっと思ってるのか？と聞いてあげます。それから、自分はどんな気分になりたいのかを選んで実行します。未来は自分で選べます。

© Filippo Fior



1

Balenciaga ラウンドショルダーのシルエットと顔周りにフィットする高い襟が存在感抜群。ベージュのフェイクファーに施されたシェブロンパターンがゴージャス。コート¥843,700、バッグ¥386,100、靴¥511,500(すべてバレンシアガ/バレンシアガ クライアントサービス)



Hermès 樹皮をモチーフに、コッパーブラウンのシープスキンをインターシャ編みで仕上げた特別感溢れるボレロにノースリーブジャケットをコーディネート。ボレロ¥4,147,000、ジャケット¥2,167,000、ニット【参考色】¥225,500、ボトムス¥324,500、靴¥369,600(すべてエルメス/エルメスジャパン)

2



Loewe ウエストラインで上がホワイト、下がブラウンと2トーンのメリノウールで切り替えた大胆な一枚。コート¥1,249,600、バッグ¥552,200、靴¥312,400(すべてロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)



3



6



5



4

Fluffy Touch

今年のフワモコアウターはボリューム感が決め手

Style Picks

realization: Maki Kimura

冬だからこそ楽しめるフワ&モコ素材のアウターが今季も豊富にラインナップ。

旬のボリュームミナシルエットをセレクトして大胆に着こなしたい。

1. **Ferragamo** 落ち着きのあるグレーのラムシアリングのロングファーは存在感抜群。毛足が長くリラックスしたフィット感が特徴的。コート¥1,430,000(フェラガモ/フェラガモ・ジャパン) 2. **Chloé** 2種類の質感違いのラムシアリングをパッチワークで仕上げたリズムカルなブルゾン。リブトリムがオールホワイトのアクセントに。ブルゾン¥827,200(クロエ/クロエ カスタマー・リレーションズ) 3. **Coach** スパニッシュメリノウールを贅沢に取り入れて、ヴァンテージのミリタリー風アビエータージャケットをオーバーサイズにアップデート。ジャケット¥352,000(コーチ/コーチ・カスタマーサービス・ジャパン) 4. **MSGM** フェイクファーを彩るレモンイエローのカラーリングとオーバーサイズのシルエットがアイキャッチャー。ドレスライクにも、カジュアルダウンでも楽しめる。ジャケット¥330,000【参考価格】(エムエスジーエム/アオイ) 5. **Stella McCartney** クレルティフリー素材のジャケットは、デザイナーが幼少期に両親が育てていたアパルーサ馬からインスピレーションを得たというパターンがユニーク。ジャケット¥562,100(ステラ マッカートニー/ステラ マッカートニー カスタマーサービス) 6. **Loro Piana** 異なる種類のシープシアリングファーをパッチワークで立体的に仕上げた個性的な一枚。ショールカラーやウエストを結ぶ革紐がエレガント。ジャケット¥2,448,600(ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)

獅子座 6. 7月23日→8月22日★期待しない時。何かに期待をして、ワクワクする気持ちがあるのは、快ですが、こうならないとダメだと思つ、不快な気持ちは手放します。それよりも今やれることをやって楽しみます。

蠍座scorpio 10月23日→11月21日★なりたいたい自分になる時。すでにそうになっている自分のオーラを纏い生活を楽めます。気分がいい時の自分はずでに理想の自分になっています。理想の自分の時間を増やします。



1

© Courtesy of Miu Miu



Miu Miu カジュアルなスウェットも厚みのある素材とオーバーサイズで存在感アップ。スウェット¥390,500、カーディガン¥214,500、パンツ¥123,200、バッグ¥418,000[すべて予定価格]、靴[参考商品] (すべてミュウミュウ/ミュウミュウクライアントサービス)

Dior ビッグファーディのショートコートも光沢感を纏えばスカートスタイルとも好相性。コート¥1,000,000、シャツ¥270,000[参考価格]、スカート¥950,000、靴[参考商品]、バッグ¥570,000[参考価格] (すべてディオール/クリスチャン ディオール)



2



6



Max Mara 包み込まれるように大きなフードが印象的なティベアコート。カメルとシルクを用いた素材の光沢が上品さを演出。コート¥767,800、ニット¥79,200、ドレス¥261,800、靴¥189,200(すべてマックスマラ/マックスマラ ジャパン)



5



3



4

New Hoodie

新バランスで着こなすモードなフーディ

Style Picks

realization: Maki Kimura

カジュアルなイメージのあるフーディが大人も楽しめるスタイリッシュなムードを纏ってモダンに進化。こなれ感を演出する旬アウターとして今季手に入れたい注目アイテム。

1.Chloé スポーティな仕上がりフーディがロングスリーブでリラックス感アップ。温もり溢れるふわふわの質感で冬に大活躍。ジャケット¥674,300(クロエ/クロエ カスタマーリレーションズ) 2.Tod's ランウェイではフロントジップを開けてドレスのように着こなしていた1枚。ウエストのドロコードを絞ればフェミニンなシルエットに大変身。パーカー¥289,300(トッズ/トッズ ジャパン) 3.Giorgio Armani ダブルプレストのクラシックなPコートをショート&コンパクトなシルエットでモダンに。コート¥572,000(ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン) 4.Ferragamo 立体的なクォンズスリーブとクロップド丈がモードな雰囲気。ポリエステルとコットンのドライタッチの質感にホワイトのモダンさがマッチ。プルゾン¥253,000(フェラガモ/フェラガモ ジャパン) 5.Longchamp 真っ白なレザーパディングが冬のスポーツモードをクリーンに演出。フロントのジップもアクセント。ジャケット¥393,800[ロンシャン ラメゾン表参道限定] (ロンシャン/ロンシャン ジャパン) 6.Isabel Marant オーガニック繊維とリサイクル繊維を使用したウール生地で落ち着きのある表情に。ウエストからのフレアシルエットがほどよい女性らしさをプラス。コート¥427,900(イザベル マラン/イザベル マラン 青山店)

天秤座 Libra 9月23日→10月22日★うまくいっている時。思うようにいかないことがあれば「それでもうまくいっている」と唱えてホッとさせてあげることが大切です。それは次の大きな視点から、閃きをキャッチするために必要な流れなのです。



Bottega Veneta イントレチャートを施したレザーのホワイトグローブは頼れるプラスワン代表格。ドレスルックの差し色に利かせて。グローブ¥167,200、ドレス¥844,800、スカート¥704,000(すべてボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタジャパン)



Givenchy 有機的なホワイトデイズにクリスタルが輝くビッグイヤリングがグリーンドレスに映える。お揃いのネックレスと合わせてさらにブースト。イヤリング¥94,600 [GINZA SIX限定]、ネックレス¥172,700 [参考価格]、ドレス¥1,320,000、サングラス¥89,100 [参考価格] (すべてジバンシィ/ジバンシィジャパン)



Valentino GARAVANI スタッズがアイコン的な最新作を抱えて持つのが今季の気分。バッグ「ロックスタッズ」 [W34xH11xD8] ¥429,000 (ヴァレンティノ ガラヴァニ)、コート、ドレス [参考商品] (ヴァレンティノ/すべてヴァレンティノ インフォメーションデスク)



8

Plus One

冬のコーデを旬顔に仕上げるスパイス小物

Style Picks
realization: Maki Kimura

冬コーデをブーストするプラスワンの小物をラインナップ。トレンド感溢れるロンググローブやボリュームアクセサリ、クラッチ感覚で持つ横長バッグに注目!

- 1. Dior シックなラムスキンにホワイトレジンパールのボタンがさりげなく光る。ドレスにはもちろん、シャツの下に忍ばせる上級スタイリングに挑戦したい。グローブ¥170,000(ディオール/クリスチャン ディオール) 2. Dolce&Gabbana 光沢のある真っ赤なグローブはドレスアップの多い冬に大活躍。特別な日は赤いドレスと合わせてオールレッドで決めて。グローブ¥63,800(ドルチェ&ガッバーナ/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン) 3. Chanel ラインストーンで仕上げられたモントーンの花モチーフはシックながら華やかに耳元を演出。揺れると動くダブルCにリンクした花びらが可憐。イヤリング¥292,600 (シャネル/シャネル カスタマーケア) 4. Louis Vuitton シルバーとゴールドメタルでスタイリッシュに仕上げたホルンのブローチ。ジャケットのラベルやスカーフにオンしてアクセントに。ブローチ¥229,900 (ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 5. Gucci フリンジチェーンにクリスタルのトップが輝く、ドラマティックな存在感を放つロングブローチ。パールとクリスタルの異素材ミックスがリズムカル。ブローチ¥451,000(グッチ/グッチ クライアントサービス) 6. Bottega Veneta 深みのある上品なグリーンに横長のバッグは小顔に抱えて今っぽく持たせたい。バッグ「アンディアーモ」 [W29xH18xD10] ¥572,000 [銀座店先行販売] (ボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン) 7. Dries Van Noten ライトパールのフラフイーなタッチが今季らしい。ダークコーデの差し色にはもちろん、同トーンのアウターに合わせてワンランク上のアクセ使いを。バッグ [W32xH18xD12] ¥106,700 (ドリス ヴァン ノッテン) 8. Miu Miu トップハンドルを持ちたり、クラッチ風に抱えたりと、さまざまな持ち方でスタイリングを楽しめる。バッグ「アルカディ ミニバッグ」 [W22xH10.5xD7.5] ¥308,000 [予定価格] (ミュウミュウ/ミュウミュウ クライアントサービス)



ファサード部分で一際目を引くのは、左右に配置したLEONARD PARISのブランドロゴとNEWロゴ。伝統と革新の融合を物語っている

LEONARD

パリのエッセンス溢れる空間
国内最大級の旗艦店「レオナル表参道」が誕生

美しい色彩のプリントで世界的な人気を誇るフランス発のブランド「レオナル」。
そのコレクションが豊富に揃う、最新コンセプトによる旗艦店が表参道に完成。

photos: ©LEONARD
text: Tomoko Kawakami

1958年にフランスで創業した、華やかな多色プリントが特徴のブランド「レオナル」。当時困難と言われていた、ニットに直接プリントする独自の技術の開発に成功。その後も花柄や幾何学模様、さらには東洋の芸術や文化をモチーフにしたバリエーション豊かな

プリントを世に送り出し、現在もパリを拠点に華やかでエレガントなクリエイションを発信し続けている。その歴史ある老舗ブランドが、日本国内で最大規模のフラッグシップストア「レオナル表参道店」を今月オープンした。約220㎡の広い店内には、パリの

エッセンスが感じられる気品漂う空間が広がり、ウェアや小物など、最新のコレクションが勢揃い。中でも目を引くのが、ブランドを象徴する美しい柄が一堂に並ぶスカーフパビリオンだ。シーズンを代表するプリントで構成されるアートなスペースは一見の価値あり。さらに

は、ラグジュアリーなプライベートサロンも併設。ブランドの世界観を堪能しながら、ゆっくり買い物が楽しめる演出が随所にちりばめられている。

レオナル表参道店
東京都渋谷区神宮前5-2-6 1F
営業時間: 11:00~19:00 不定休

Fall Winter 2023

スキースキーリゾートをイメージした秋冬最新作が店内にも登場



近年は若き才能あるデザイナーを起用し、1994年よりパリコレクションに参加している「レオナル」。2021年からクリエイティブ・ディレクターを務めるジョージ・ルックスは、2023-24年秋冬コレクションで、スキースキーリゾートをイメージしたラグジュアリーなウィンタースタイルを提案。膨大なアーカイブから選んだプリントをモダンにアレンジしたアイテムが揃う。(左) Tシャツ¥38,500 スカーフ¥19,800 スニーカー [予約商品] ¥77,000 ドレス¥176,000 ドレス¥187,000 (右) ドレス¥462,000 ニット [参考商品] (すべてレオナル/三共生興ファッションサービス)

Limited Item
アイコン的なプリントやロゴを配した
表参道店限定アイテムは必見

表参道店では、「LEONARD PARIS」に加え、「LEONARD FASHION」、「LEONARD SPORT」とフルラインを展開。アイコン的なロゴやプリントで彩られた表参道店限定のTシャツやスカーフ、ドレスなどのアイテムも見逃さない! (左から) Tシャツ¥38,500 スカーフ¥19,800 スニーカー [予約商品] ¥77,000 ドレス¥176,000 ドレス¥187,000 (右) [すべて表参道店限定] (すべてレオナル/三共生興ファッションサービス)



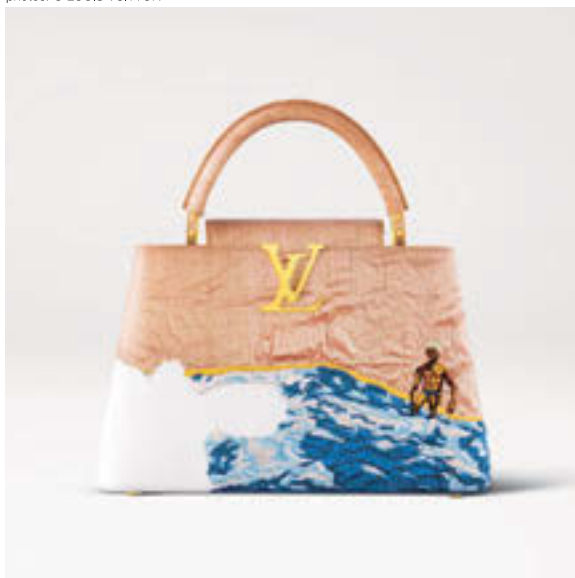
シーズンごとに入れ替わるスカーフパビリオンは、まるで美術館のよう



ナチュラルで穏やかな色調で統一され、上質でシンプルシックな家具がラグジュアリーなムードを醸す



パビリオンの先に広がるラウンジゾーンは、上品で繊細なピンクカラーの壁面が、ブランド独自の華やかでフローラルなイメージを演出



5組の現代アーティスト(上段左から時計回りに)ビリー・ザンゲワ、エヴァ・ユシュケヴィッチ、ジピン・ワン、トゥルシク&ミル、ライザ・ルーが、シリーズ第5弾となる今回のコレクションをデザイン。バッグ“アーティーカプシーヌ コレクション”【各モデル世界200個、ナンバリング付き】各¥1,578,500(すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クラ イアントサービス)



photo: ULRICH KNOBLAUCH

BILLIE ZANGEWA
ビリー・ザンゲワ

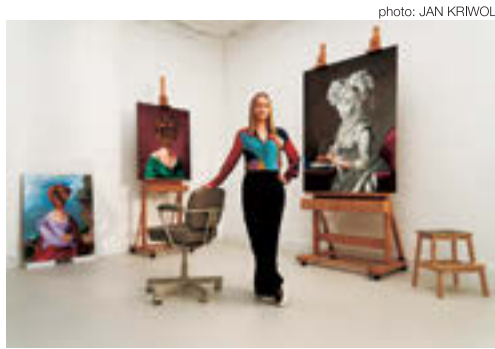


photo: JAN KRIMOL

EWA JUSZKIEWICZ
エヴァ・ユシュケヴィッチ

LOUIS VUITTON

今年も気鋭のアーティストが勢揃い 「ルイ・ヴィトン」の “アーティーカプシーヌ コレクション” 第5弾

2019年のファーストコレクション以来、多くの現代アーティストとコラボレーションを展開してきた“アーティーカプシーヌ コレクション”。5回目を迎えた今回も、アーティストの才能とメゾンの高いクラフツマンシップが融合した注目作が登場。

text: Tomoko Kawakami

「ルイ・ヴィトン」のアイコンバッグ“カプシーヌ”を現代アーティストが独自の視点で再解釈し表現する“アーティーカプシーヌ コレクション”。5回目となった今回で、コラボレーションしたアーティストは29組となった。今回参加したアーティストは5組。

マラウイ生まれで南アフリカを拠点とするビリー・ザンゲワは、シルクを用い、風景画などを制作するアーティスト。今回は息子を主役とした作品《The Swimming Lesson》をトロンプリュイユ風プリントや刺繍などでバッグに表現した。また、女性のアイデンティティや抑圧された役割に関心を寄せるポーランドの画家、エヴァ・ユシュケヴィッチは、2021年に発表したシュルレアリスム作品《Ginger Locks》を、プリントとゴールデンパールの装飾で表現している。ビーズを使った

立体芸術で知られるアメリカ人芸術家のライザ・ルーが手がけたバッグは、ドレープ感のあるソフトレザーにビーズを彷彿とさせる浮き出し模様とパステルカラーのプリントが彩りを添える。フランス人とセルビア人のアーティストデュオ、トゥルシク&ミルは、現代社会のオーバーロードなイメージをバッグで表現。フラワーシェイプをフレームとして使用し、彼らの作品《Tenderness》を刺繍とカラーで再現した。そして、ポップカルチャーやデジタル世界に着想源を求める中国人アーティスト、ジピン・ワンのバッグは、これまでのコレクションにおいて初のミニサイズ。お菓子モチーフが様々なパーツでパッチワークとマルケトリの手法であしらわれ、楽しさとともにビジュアルイメージで溢れかえる世界を内省したメッセージも込められている。

photo: © LOUIS VUITTON



LIZA LOU
ライザ・ルー



photo: PIOTR STOKLOSA

ZIPING WANG
ジピン・ワン



photo: © LOUIS VUITTON

TURSIC & MILLE
トゥルシク&ミル

Holiday Collection

華やかな季節を彩る至福のホリデーコスメ

早くも、年末に思いを馳せるシーズンが到来。香りやメイク、スキンケアやボディケアまで……。近年注目の「アドベントカレンダー」も含めた、珠玉の限定コスメをピックアップ。誰かと過ごす、あるいは自分のためのホリデーにふさわしい、最高のギフトを手に入れて。

text: Kiriko Sano

今年も彩り豊かなアイテムが出揃った。目を引くのは「アドベントカレンダー」。カレンダー型の箱に一日ごとにアイテムがセットされ、クリスマスまでひとつずつ開封していく高揚感はこの時期ならではの。アートなコラボレーションデザインや、「ご褒美」にふさわしい豪華なスキンケアも充実。自分へ、または大切な人へ送って……。心に温かな光を灯すホリデーコスメは、一年のうちで一番の「幸せ」を確かな形で感じられる瞬間なのだ。

水瓶座aquarius 1月20日→2月18日★ピタになる時。ネガティブな自分は本当の自分ではありません。思い込みがついた自分になるのではなく、どんな自分であると居心地がいいのか、という自分で過ごします。



YVES SAINT LAURENT

小悪魔的な雰囲気フェミニニティを

恋のピークを表現した、人気の「モン パリ」、ミニマスカラ、ミニリップの豪華なセット。ホワイト&ゴールドのマーブル柄のボックス入り。モン パリ オードパルフムセット [内容: モン パリ オードパルフム 50mL・現品、ミニ ラッシュクラッシュ、ミニ ルージュ ビュールクチュールNM] ¥20,790 (11月17日限定発売) / イヴ・サンローラン・ボーテ

©CHANEL



GUCCI

シックな花束を思わせる自由な香りの世界へ

秋の新作がギフトセットとして登場。マグノリアの華やかでフルーティな香り。マットな紫のボトルでモダンに。グッチ フローラ ゴージャス マグノリア オードパルフム ギフトセット [内容: グッチ フローラ ゴージャス マグノリア オードパルフム 50mL・現品、同 10mL (ペンスプレー)] ¥16,940 (11月8日限定発売) / ブルーベル・ジャパン



JO MALONE LONDON

ジンジャーブレッドの装いはホリデームード満点

5種類のミニサイズの香りがアソートに。クリスマスの季節ならではの「ジンジャーブレッド」をモチーフにした限定デザインのBOX入り。コロム コレクション [内容: イングリッシュ ベアード フリージア コロン、ワイルド ブルーベル コロン、ピオニー & ブラッシュ スエード コロン、ウッド セージ & シー ソルト コロン、ライム パジル & マンダリン コロン 各9mL] ¥16,170 (11月17日限定発売) / ジョー マローン ロンドン



CHANEL

各香&ボディオイルで香りの世界に包まれる

象徴的なフレグランスが今だけの特別なボックスで登場。不変のフェミニニティを表現するフローラルブーケの香り。ボディオイルと重ね使用することで、より香りのシルエットを引き立たせる。シャネル N°5 デュオ コフレ [内容: シャネル N°5 オードパルフム 50mL、同サイズ ボディオイル 100mL] ¥30,250 (12月1日限定発売) / シャネル

気分を上げるラグジュアリーな香りの世界

いつもの香水を今だけの装いで。もしくは、新しい香りに思い切って挑戦。自らの個性と向き合える絶好のチャンス。



GOUTAL

“魔法”をテーマにしたノスタルジックなデザイン

パウダリーなシブル グルマン調のフレグランスと同じ香りのボディクリームを重ねて、香りをより長く楽しんで。トゥニョドゥ ソフレ ホリデーコフレ [内容: トゥニョドゥ ソフレ オードパルフム 100mL・現品、同ボディクリーム 75mL] ¥33,330 (11月15日限定発売) / ブルーベル・ジャパン



GIVENCHY

“禁断”の香りですべてをドレスアップ

優しげな上品さと、ダークな深み。相反する要素が魅力の2品に加え、スタイリッシュなミニリップがセットに。ランテルディ コフレ [内容: ランテルディ オードパルフム 50mL・現品、ランテルディ ボディミルク 75mL、ルージュ・アンテルディ・シルキー 333 (リップスティック) 1.5g] ¥15,510 (11月3日限定発売) / パルフム ジパンシイ [LVMHフレグランスブランド]



PENHALIGON'S

おもちゃ箱のモチーフで大人のユーモアを感じさせて

英国発の“HOUSE OF TOYS (おもちゃの家)”がテーマ。メンズの人気フレグランスを一度に試せるチャンス。ジェントルメンズ ミニチュア コレクション [内容: プレナム ブーケ オードフレ、エンディミオン コンサントレ オードパルフム、ハルフェディ オードパルフム、ジュニパー スリング オードフレ、クァーカス コロン各5mL] ¥9,955 (11月15日限定発売) / ブルーベル・ジャパン

乾くことのない“うるみ肌”に着替えよう

一年間、頑張った肌に極上のギフト。健やかなうるおいで、ヘルシーさや幸福感まで手に入る。



CLARINS 大人のためのシリーズで エイジングケアのテコ入れ

大人気のエイジングケア美容液に、「スーブラ」シリーズがセットになった特別キット。ロコ入りのポーチはカジュアルなムードで、デイリーに活躍間違いなし。ダブル セラム ホリデーキット SR [内容:ダブル セラム EX 30mL、同 50mL、同 75mL、ダブル セラム ライト 50mL、スーブラ セラム SP 30mLのいずれか1品・現品、スーブラ トリートメント エッセンス ローション N 50mL、同 ティークリーム N オールスキン 15mL、同 ナイト クリーム N オールスキン 15mL、オリジナルポーチ] ¥15,950~¥28,050(限定品) / クラランス



SHISEIDO 肌の生命力を高める 真紅のスキンケアキット

バリア機能にアプローチする美容液、多機能化粧水、頼れる保湿クリームがセットに。デザインは、イラストレーター hermippe氏とのコラボレーション。ファースト エクスベリエンス キット [内容:アルティミューン™ パワライジング コンセントレート Ⅲ 15mL、オイデルミン エッセンスローション 30mL、エッセンシャル イネルジャ ハイドレーティング クリーム 15g] ¥5,500(11月1日限定発売) / SHISEIDO



SISLEY 4週間の集中美容液で 美の潜在能力を 引き上げる

4本セットの集中美容液と、「シスレイヤ」シリーズなどのトライアルサイズ5点、ホワイトのバニティバッグのセット。一年の締めくりにふさわしい本格ケアを。シスレイヤ インテグラル ラ キュール キット [内容:シスレイヤ インテグラル ラ キュール 10mL×4本・現品、同 エッセンシャル スキンケア ローション 15mL、同 インテグラル コンセントレート フォーミング セラム 5mL、同 インテグラル エクストラ リッシュ 5mL、オールデイ オールイヤー N 10mL、シスレイヤ インテグラル コンセントレート ボディ クリーム 15mL、オリジナル バニティバッグ] ¥137,500(12月1日限定発売) / シスレージャパン

SK-II MAISON KITSUNÉとの キュートなコラボレーション

“パリ×東京”をテーマにしたファッションブランド[MAISON KITSUNÉ]とのコラボプロレ。ピテラ™エッセンスとスキンケアのミニサイズが手に入る。キツネ柄のポーチは、今だけの可愛いデザイン。フェイシャル トリートメント エッセンス×MAISON KITSUNÉ ホリデー リミテッド エディション コフレ(ブルー) [内容:フェイシャル トリートメント エッセンス 限定デザインボトル 230mL・現品、同 ジェントル クレンザー 20g、同 クリアローション 30mL、スキンパワー アドバンス クリーム 15g、限定デザインポーチ] ¥28,050(限定品) / SK-II



DECORTÉ 25日間のカウントダウンで 肌もメイクもブラッシュアップ

話題の「リボソム」から、秋の新作「AQ」シリーズ、名品「アイグロウ ジェム」まで。美のオールスターが手に入る夢のようなセット。銀色に輝く森や花々、動物たちがあしらわれた美麗なデザイン。香り&ハンドケアも揃い、来年の美しさへ先行投資。アドベント カレンダー 2023 ¥55,000(11月1日限定発売) / コスメテコルテ



SABON 開けるたびに胸が高鳴り ときめきを味わえる

アート心あふれるギフトボックスに、全24種の人気アイテムのミニサイズがイン。香り違いのボディケアやヘアケアから、フェイスクケアまで、ホリデーのお手入れ時間を存分に楽しめる品揃え。ボックスは小物入れとしても使え、可憐なデザインを堪能。アドベントカレンダー 2023 ¥19,800(11月16日限定発売) / SABON Japan



DIOR 豪華絢爛なカレンダーで めくるめくクリスマスを

アイコニックな製品が24点揃う、ファン垂涎の特別コレクション。ラグジュアリースキンケア、モードなメイクアップに加えて、メゾン クリスマン デイオールを含む香水やフレグランス キャンدلも。その豪華さに、感動必至。デイオール アドヴェント カレンダー ¥104,500(11月3日限定発売) / パルファン・クリスマン・デイオール

セルフボディケアをじっくり愉しむ

ゆったりとできる年末は、じっくり丁寧にボディケア。
来年へのエネルギーをチャージしよう。



L'OCCITANE オリーブの葉とマンダリンの香りで心ほぐれる

南仏プロヴァンスで幸せの象徴とされる「オリーブツリー」がテーマ。心地よい香りに包まれて、幸福な年末を過ごせそう。スパークリングリーフ シア コンプリート [内容:スパークリングリーフ シア シャワージェル 250mL・現品、同 スノーシア ボディクリーム 175mL・現品、同 スノーシア ハンドクリーム 150mL・現品、同 シア バスソープ 50g、同 バスキューブ 18g、ホリデーオリーブブッドスパチャータ、BOX] ¥13,420 / ロクサンジャパン



ATHLETIA マインドフルネスな時間を味わう癒やしのキット

冬の旅の情景がモチーフのルームミスト4種と、ボディオイルの組み合わせ。ゆったりとセルフケアして穏やかな時を過ごして。ルームミスト&ボディケア ホリデーキット 2023 [内容:スイッチング アロマルームミストセット 30mL×4種、デュアルエッセンス ボディオイル 10mL、オリジナルホリデーバッグ] ¥6,930(10月27日限定発売) / アスレティア

今だけの“アートなコスメ”を手に入れる

特別コラボは“アート”がキーワード。感性を磨くアイテムでメイクの幅が広がろう。



LANCÔME ルーヴル美術館の 美のエッセンスが手のひらに

仏のルーヴル美術館とのコラボレーション。(左)4人の“ミューズ”をあしらったエレガントなリップスティック。ラブリゾル ルージュドラママット ルーヴル限定パッケージ 196、105、274、200(写真) 各¥5,830 (下)紀元前5世紀の女性詩人コリンヌの彫刻がモチーフ。繊細なきらめきのハイライター、アイシャドウ4色がセット。リジュリユール ウィングパレット ¥12,980(限定発売) / ランコム



ADDICTION レイヤードで楽しみたい モードなチークパレット

ドイツを拠点にする写真家のエリザベータ・ポロディナによる幻想的なビジュアルのフェイスパレット。パール&マットのチーク2色に、さりげない質感の変化が楽しめる“ニュアンス”1色がイン。アディクション ホリデーアディクション ブラッシュパレット“アンノウン ファミリア”101 ¥7,480(10月27日限定発売) / アディクション ビューティ



緻密な理論、先進の科学が生んだ、スキンケアを超える「体験」に心奪われる

資 生堂が誇る皮膚科学研究と植物研究の融合により誕生した、最高級プレミアムシリーズ、フューチャーソリューション LX。鍵になるのは「スキンジネセル ENMEI[®]」という独自成分だ。樹齢350年の木に花を咲かせた研究にインスパイアされ、肌の可能性を引き出すために、シロ科植物「エンメイソウ」に着目し、開発。さらに、ライン使いによる独自の「ビューティー ロンジェビティ システム」で、日中の肌、夜の肌、それぞれに適切なケアを届け、私たちが持つ本来の力に総合的にアプローチをして、光を放つ

つや、押し返されるようなハリが溢れる肌へ導くという。緻密な理論も先進のサイエンスも、もちろんその理由。ただ、何より私たちの心を捉えて離さないのは、スキンケアを超えた先にある「体験」だろう。和の世界ならではのラグジュアリーな静けさと有機的な温もりや柔らかさを感じさせるパッケージは、そっと包み込むような所作を誘い、肌に触れる行為をも美しく。触れた瞬間にとろけて肌いっばいに広がりゆく官能的なテクスチャーと、心まで届く繊細で奥ゆかしい日本の花々の香りで、肌のみ

ならず五感が研ぎ澄まされるよう。単なるスキンケアに終わらない、自分と向き合う豊かな時間が、やがて存在の輝きとして紡がれる……。これぞ、大人ならではの本物の美しさに違いない。

まずは、豊かな泡に包まれ、静かな昂揚に包まれる洗顔料、贅沢な一滴がキメひとつひとつに溶け込む保湿液から試してみしてほしい。肌はきっと、その価値を知っているはずだから。

※1 キメを整えてなめらかな肌にするともに、肌あれが起きないようにする成分（エンメイソウ(ヒキオコシ)エキス、ピペリジンプロピオン酸、2-O-エチル-L-アスコルビン酸）

SHISEIDO
フューチャーソリューション LX
トータル プロテクティブ クリームe

日中のさまざまな
ダメージ要因から守る

日中ならではの肌に着目し、紫外線や乾燥など、さまざまなダメージ要因から肌を守る。日中用クリーム。外的環境にさらされても、うるおいとすこやかさを保つ。キメが美しく整い、メイクのりやもちもアップ。スキンジネセル ENMEI[®]配合。SPF20・PA++++ 51g ¥29,700 / SHISEIDO



SHISEIDO
フューチャーソリューション LX
トータル Rクリームe

夜の間に、肌環境を整え、
美しさを引き出す

夜ならではの肌の働きに着目し、その環境をすこやかに整えながら、サポートする夜用クリーム。豊かなうるおいと生き生きと輝くつや感、もっちりとした肌触り、付くしなやかなハリ感で満たし、未来の美肌を紡ぐ。スキンジネセル ENMEI[®]を高濃度配合。50g ¥35,200 / SHISEIDO



SHISEIDO
フューチャーソリューション LX
アイ アンド リップコントア Rクリームe

デリケートな目もと、
口もとに華やきの表情を

コクのあるテクスチャーが、目もとや口もとのデリケートな部分にとろけるようになじみ、びたりとフィット。第二の肌のようになりすまし、ぱっと明るく、すると滑らか、びんとハリのある印象的な表情へと導くアイ&リップ クリーム。スキンジネセル ENMEI[®]配合。17g ¥16,500 / SHISEIDO

SHISEIDO

ゆっくり、丁寧に、未来へ育む。
肌を慈しむメソッドで
自分史上最高の肌へ

フューチャーソリューション LX。それは、肌と向き合う豊かな時間を通して、自身をもてなすように慈しむ、SHISEIDOの最高峰。見るたび触れるたび、内面までも自信に満ち溢れる……。待っているのは自分史上最高の肌。

photo: SHINMEI(SEPT) / text: Chitose Matsumoto



SHISEIDO
フューチャーソリューション LX
コンセントレイティッド
バランシングソフナー e

キメのひとつひとつに
溶け込む濃密な一滴

美容液のようにまるやかで濃密なテクスチャーがキメのひとつひとつに溶け込むようになじみ、輝きと明るさをもたらす保湿液。使うたび、柔らかな光のベールに包まれたような上質肌へ。スキンジネセル ENMEI[®]ほか、美白有効成分4MS K[®]も配合。【医薬部外品】（保湿液）170mL ¥13,200 / SHISEIDO

※2.4-メトキシサリチル酸カリウム塩



SHISEIDO
フューチャーソリューション LX
エクストラ リッチ
クレンジングフォームe

贅沢な泡に包まれ、
清らかで滑らかな肌へ

どこまでもきめ細かく豊かな泡が肌を心まで解き放つように柔かく包み込み、清らかで明るく、滑らかな肌へと導く洗顔料。必要なうるおいはきちんと保ちながら、不要な汚れをすっきりと取り除き、次に与える保湿液を余すところなく受け入れる状態に整える。134g ¥5,500 / SHISEIDO

More Item

目もとの五角形エリアに
徹底アプローチ

エンメイソウ、グリントレジャーシルクなど稀少な成分で構成されたレジェンダリー ENMEI[®]フォーミュラ[®]を採用。海の宝石といわれるアコヤ真珠貝エキス配合。独自のアイマッサージャーによるマッサージであらゆる目もと悩みにもアプローチ、生き生きとした表情に。SHISEIDO フューチャーソリューションLX レジェンダリー EN プリリアンス アイクリーム【医薬部外品】 15g ¥ 37,400 / SHISEIDO

※3 肌あれを防いできめを整え、なめらかな美肌に導くスキンジネセル ENMEI[®] TX (エンメイソウ(ヒキオコシ)エキス、ガマ種エキス、2-O-エチルアスコルビン酸)と、シルクエキス(整肌保護成分)からなる資生堂独自処方。乾燥等の外界ダメージから肌を守りながら、すこやかに整えます。



Limited Kit



期間中、SHISEIDO レジェンダリー EN コレクション(レジェンダリー EN ルミナンス セラム 30mL ¥55,000、レジェンダリー EN クリーム 50g ¥60,500、レジェンダリー EN プリリアンスアイクリーム 15g ¥37,400)いずれか1品のご購入で、レジェンダリー EN クリームの特製サイズ(6g)がセットに。今だけのスペシャルキットをお見逃しなく(製品はなくなり次第終了)。

※価格は参考小売価格です(店舗によって異なる場合があります)

地域文化と深く繋がる、新しい温泉旅館のかたち 日本の魅力を発見する旅 「界 ポロト」で「アイヌ文化」に抱かれる

text: Jun Makiguchi



1.アイヌ文化伝統の建築「ケトウニ」を基本構造とした「とんがり湯小屋」がアイコニック 2.温泉付きの客室「□の間」には、アイヌ文化から着想を得たアートも飾られ目にも楽しい 3.アイヌ民族の人々にも長く慈しまれてきた「モール温泉」。泉質はアルカリ性で、古い角質を落とし肌の代謝を高める「美肌の湯」。北海道遺産のうちひとつ 4.ディナーのメインは、魚介を煮込んだ濃厚なパイアベーススープに、北海道を代表する食材を加えた「毛蟹と帆立貝の醍醐鍋」 5.アイヌ民族が魔除けとして日常的に身に着けていた植物「イケマ」を使ったお守り「イケマと花香の魔除けづくり」を学ぶ「ご当地楽」

「界 ポロト」

新 千歳空港から車で約40分、札幌から約65分という場所にありながら、四季を通じて自然の豊かさを堪能できる北海道白老町。ここには木々に囲まれた美しい湖がある。湖の名は「ポロト」。先住民族アイヌの言葉で「大きな沼」を意味する。かつて白老にはアイヌコタン(集落)があり、2020年には湖畔に国立の民族共生象徴空間「ウポポイ」が誕生した。そのすぐ隣に立つのが、「界ポロト」。宿の随所にアイヌ民族固有の文化や風習を取り入れたデザインやアート、サービスが採用されている。

客室はすべて湖に面したご当地部屋「□の間(しかくのま)」だ。アイヌ文化伝統の住居チセから着想を得て、家の中心に据えられていた四角い「炬」をイメージしたテーブルが置かれている。

美容液に使われる成分「フミン酸」を含み、皮膚の再生も促す美肌の湯。独特なとろみと香り、茶褐色の湯が特徴だ。大浴場は2つ。「とんがり湯小屋」にある大浴場「△湯(さんかくのゆ)」には、源泉かけ流しの「あつ湯」と、心身を鎮静させる「ぬる湯」があり、露天風呂では自然との一体感を感じられる。「○湯(まるのゆ)」のドーム天井の丸い穴からは柔らかな光が差し込む。遐想にびつたりの空間だ。

夕食には、山海の恵み溢れる北海道食材が活かされた、この宿限定の特別会席を「宝楽盛り」では、丸木舟形の器でアイヌ文化特有の情景を演出。メインは、魚介の旨味が凝縮した濃厚スープでいただく「毛蟹と帆立貝の醍醐鍋」。シメのリゾットも絶品だ。

「界」を象徴するオプションプラン「手業のひとつとき」を。ここでは、アイヌ文化の伝承者から直接指導を受けられる「アイヌ伝統歌『ウポポ』を奏でるひとつとき」で貴重な体験が可能だ。こんな風に地域文化との架け橋となってくれる宿なら、滞在するだけで地元豊かな伝統と溶け合える。これこそが、「界ポロト」が提案する全く新しい、上質で豊かな旅のかたちなのだ。



「界 ポロト」
北海道白老郡白老町若草町1-1018-94
予約:050-3134-8092(9:30 AM~6:00 PM)

「王道なのに、あたらしい。」をコンセプトに、日本を代表する温泉地22カ所で展開している星野リゾートの温泉旅館ブランド「界」。各地に受け継がれる伝統的な温泉文化を守りつつ新たな価値を創出し、一生モノの感動をゲストに伝えていく。今回ご紹介するのは、「界ポロト」。アイヌ民族の人々が育み守っていた豊かな文化が根付く土地だからこそ出える「界」ならではの温泉旅館の新しい楽しみ方とは？



炎が絶えないロビーで火を囲み、アイヌ文化の精神性を感じられるお酒やおつまみが楽しめる「コタンの宵の集い」(有料)も開催

自らの声が民族伝統の美しい音色と溶け合う喜びを

土地への愛着をゲストにも体感してほしいと、2021年4月よりスタートさせたご当地文化体験オプションプラン「手業のひとつとき」。「界ポロト」では、アイヌ文化の「口承文芸」で受け継がれてきた歌・ウポポを、伝承者である高橋志保子氏から直接教わる貴重なプログラムを実施している。ウポポとは、数多くある物語や歌のジャンルのひとつ。伝統衣裳や紋様の説明、高橋氏のこれまでの人生や次世代への想いなど、観光では接することの難しい踏み込んだ話題に触れることもできる。言葉の意味や歌われてきたシーンの解説があった後は、参加者も合唱や輪唱に挑戦。「間違えても大丈夫。一緒に歌ってメロディを覚えて帰ってくださいね」と高橋氏。いつまでも耳に残る独特の節回しを堪能し、自分の声が伝統音楽と溶け合う喜びは、一生モノの思い出となる。改めて白老、そして北海道に脈々と受け継がれてきた豊かなアイヌ文化を感じ取ることができるプログラムだ。



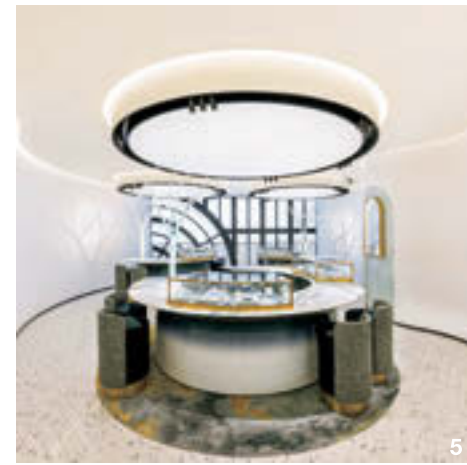
長年にわたりアイヌ文化、特に芸能の実践普及業務に携わってきた高橋志保子氏

手業のひとつとき 「アイヌ伝統歌『ウポポ』を奏でるひとつとき」

期間: 2024年3月31日まで土日限定
時間: 20:00~21:00
講師: アイヌ文化伝承者・高橋志保子氏
料金: 1名 6,000円(税込、宿泊費別)
1日3組(1組につき1~3名)最大9名まで
*2名より実施
予約: 公式サイトにて7日前までに要予約(事前に宿泊予約が必要)

「民族共生象徴空間『ウポポイ』」

アイヌ文化を振興し、先住民族の尊厳を尊重し、差別のない多様で豊かな文化を持つ活力ある社会を築いていくための象徴として2020年に創設。国立アイヌ民族博物館での展示のほか、体験プログラム、芸能実演が充実している。



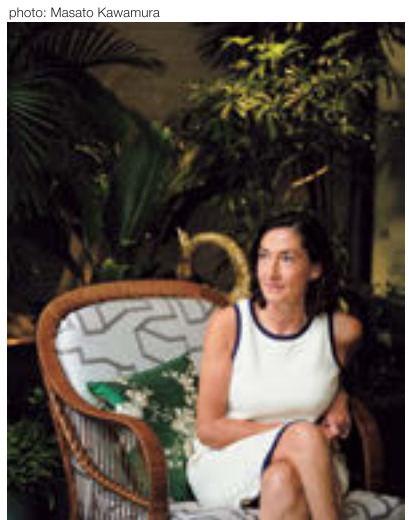
1.CGで生成されたアニメーションで、四季の景色を再現したファサード。季節ごとの美しい自然が映し出される 2.アイコンコレクションが並ぶ1階。創業者の時代からジュエリーデザインにも取り入れられている高柄がモザイクになった床も美しい 3.光を通して浮かび上がる植物のシルエットで自然への没入感が高まる階段 4.2階にはヴァンドーム広場のパリ本店の「ジャルダン ディヴェール(冬の庭園)」を再現したVIPスペースが 5.3階のプライダルのフロアに配された白い樹々のオブジェは、願いや誓いを神社仏閣の神聖な木に結ぶという日本独自の風習が着想源 6.新たにリニューアルしたサステナブルなジュエリーケース。アルミニウムとウールフェルトという2つの再生素材のみを使用し、リサイクルやリユースのできるパッケージを目指した

—
SHOP DATA
ブシュロン銀座本店
東京都中央区銀座2-6-16
営業時間: 11:30~19:30 不定休

BOUCHERON

自然をテーマにした革新的な空間 「ブシュロン銀座本店」がオープン

パリの老舗ジュエラー「ブシュロン」の銀座本店が移転し、リニューアルオープン。心躍る自然の力強さ、美しさを感じながら、ジュエリーを巡る旅が体験できる空間が完成した。
text: Tomoko Kawakami



エレヌ・プリ=デュケン
「ブシュロン」最高経営責任者

1 858年に誕生し、パリ・ヴァンドーム広場に店舗を構えた最初のジュエラーとして知られる「ブシュロン」。このほど、日本旗艦店が東京・銀座の中央通りに移転し、リニューアルオープンした。新店舗は全4フロアから成り、ヴァンドーム広場のパリ本店に次ぐ世界最大規模の売り場面積を誇る。

デザインのテーマは、東京の中心地に息づくパリの庭園。ヴァンドーム広場のパリ本店を象徴するエリア「ジャルダン ディヴェール(冬の庭園)」の建築様式を再解釈したファサードなど、至る所で自然への慈しみや賛美を表現している。「ブシュロン」CEOのエレーヌ・プリ=デュケン氏は「歴史と風格のあるパリ本店のエッセンスを取り入れながら、銀座にふさわしいモダンな表現にしたいと考えました。伝えたいのはメゾンに深く根差した「自然」を核とした物語です。そして、銀座本店は、統一感がありながら、フロアごとに空間のコンセプトが異なっていることも特徴。私たちメゾンの大切な価値観である「ファミリースピリット」を感じさせる、まるで家族や親しい人たちと寛ぐ家のような雰囲気仕上がりだと思っています」と語る。

「ブシュロン」は1973年に日本でのビジネスをスタート。フランスに次ぐ歴史あるマーケットとして、これまでも好調にビジネスを拡大している。「まず日本ではプライダルのジュエリーのビジネスを確立しま

した。そしてここ数年、ハイジュエリーに重点を置いたことで、現在では、本国でのポジションと同様にハイジュエラーとしての認知度が高まっていると考えています。その意味でも、世界のトップジュエラーと並び、銀座の中央通りにブティックを構えられたことは大変意義があります。

また、サステナブルな取り組みでハイジュエリーの業界をリードする「ブシュロン」は、この旗艦店オープンに際しても、サステナビリティが欠かせないコンセプトの一つとなっているとデュケン氏。現在、銀座本店では環境に配慮した建物に対する認証制度「LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)」の取得を申請中だ。「ヴァンドーム広場のパリ本店も2018年のリニューアルの際にLEEDの申請をし、現在、認証を待っています。時間は掛かりますが、銀座本店もその取得を目指しています」。さらに「No Pack is the New Pack (梱包しないという選択)」という考えから生まれた、再生素材のジュエリーケースによるサステナブルな新パッケージの導入を、パリ本店に続き、銀座本店でもスタートした。メゾンの精神が「隅々にまで宿るこの銀座本店。革新と創造に満ちた「ブシュロン」の世界観、そしてここでしかできない体験をゆつくりと味わってみたい。

この秋のホットなニュースをお届け

COLE HAAN

エレガントで使いやすさも秀逸「コール ハーン」のシックなサッチェルバッグ

1928年にアメリカで誕生して以来、クラフトマンシップが息づくタイムレスなデザイン...

ハーン」らしい。ジッパーポケットで仕切られた複数のコンパートメント...



コンパクトなサイズながら、持ち物をすっきり収納できて、取り出しもスマート...

RIHGA ROYAL HOTEL TOKYO

新作は異なる2つのテーマで魅了「リーガロイヤルホテル東京」のクリスマスケーキ2023

いよいよクリスマスケーキの予約シーズンが到来。「リーガロイヤルホテル東京」は、11月1日から新作を含む全5種のクリスマスケーキの予約をスタート...

が生命力溢れるアクセントに。もう1つの新作「プレフェレ」は、「クリスマスコフレ」をイメージしたファッションナブルなケーキ...



(右写真・手前)「フリーズ・ミニョン」[直径約12cm×高さ約4cm]...



(右写真・奥)「プレフェレ」[縦・横約11cm×高さ約5cm]...

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

- ア オアイ (MSGM) tel: 03-3239-0341
アスレティア tel: 0120-220-415
アディクション ビューティ tel: 0120-586-683
イヴサンローラン ボーテ tel: 0120-526-333
イザベラ マラン 青山店 tel: 03-6427-3443
ヴァンティノ インフォメーションデスク tel: 03-6384-3512
SK-II tel: 0120-021-325
エルメス ジャパン tel: 03-3569-3300
カ ユニクロ クライアントサービス tel: 0120-99-2177
クラランス tel: 050-3198-9361
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
クロエ カスタマーレリジョンズ tel: 03-4335-1750
コムメデコルテ tel: 0120-763-325
コーチ カスタマーサービス ジャパン tel: 0120-556-936
コール ハーン ジャパン tel: 0120-56-0979
サボテン ジャパン tel: 0120-380-688
サロウ ジャパン tel: 03-4400-2656
シスレー ジャパン web: www.sisley-paris.com
SHISEIDO お客さま窓口 tel: 0120-587-289
ジバンシイ ジャパン tel: 0120-218-025
シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
ジョー マローン ロンドン お客様相談室 tel: 0570-003-770
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070
ステラ マッカートニー カスタマーサービス tel: 03-4579-6139
タ コーチ カスタマーサービス ジャパン tel: 0120-102-578
トリス ヴァン ノッテン tel: 03-6820-8104
トリーバーチ ジャパン web: www.toryburch.jp
ドルチェ&ガッバーナ ジャパン tel: 03-6833-6099
ハルファム ジェンシイ [LVMH フレグランス グラランス] tel: 03-3264-3941
パルファン クリスチャン ディオール tel: 03-3239-0618
パレンシア ガ クライアント サービス tel: 0120-992-136
ハンティング・ワールド 帝国ホテル店 tel: 03-3501-7080
フェラガモ ジャパン tel: 0120-202-170
フェンディ ジャパン tel: 03-6748-6233
ブルーベル ジャパン 香水・化粧品事業本部 (クワテル、ペンハリガン) tel: 0120-005-130
ボテガヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966
マックス マラ ジャパン tel: 0120-030-535
ミュウミュウ クライアント サービス tel: 0120-45-1993
ランコム お客様相談室 tel: 0120-483-666
リーガロイヤルホテル東京 [メリッサ] tel: 03-5285-1121
リイヴ トン クライアント サービス tel: 0120-00-1854
ロエペ ジャパン クライアント サービス tel: 03-6215-6116
ロクシタン ジャパン カスタマー サービス tel: 0570-66-6940
ロロピアーナ ジャパン tel: 03-5579-5182
ロンシャン ジャパン tel: 0120-150-116

marieclairejapon 30th November, 2023 Welcome to Our Site!

CLARINS

「責任ある発展、責任ある製造、責任ある開発」を。美しい社会の実現を目指す「クラランス」の価値観

2024年、70周年を迎える「クラランス」。創設者のジャック・クルタン-クラランスは、1954年にパリのトロンシェ通りにスキンスパ「アンスティテュ クラランス」第1号店をオープンした...

ブランドは来年70周年を迎えます。変わったこと、変わらないこととは。1954年に父が「クラランス」を創設しました...

「クラランス」はエコやSDGsなどが叫ばれる前から社会貢献を行っています。その哲学はどこから来たのでしょうか...

スパから始まったブランドですが、その利点とは。製品に自信があるからこそ、スパでは実際にお客様に製品を使うことができる...

創業者の信念に基づき、「人々の健康と幸福」「教育と子どもの成長への支援」「生態系の保護」に力を注いでいます...



1985年の誕生以来、世界中で愛されているスーパー美容液「ダブル セララム」。現在の「ダブル セララム」は第8世代です...

の責任。それが「クラランス」の価値観です。社会に還元するのは当然のことだと考えているのです。

「責任ある製造」についての取り組みをもう少し詳しく教えてください。

製品の製造・流通情報の追跡が可能。製品の製造・流通情報の追跡が可能。T.R.U.S.T.という新システムがあります...

長年、信頼を得ているブランドとして大切にしていることは？

「クラランス」は「たゆまざる革新」を理念としています。「クラランスプレシヤス」ラインのような新製品を生み出すだけでなく...



今年誕生した「クラランスプレシヤス」。「アジアの女性たちが求めるラグジュアリー感を体現したエイジングケア」のためのラインです...



オリヴィエ・クルタン-クラランス クラランスグループ代表取締役。社の創始者である理系の父の元、美容だけでなく科学や医学にも慣れ親しんで育つ...

いう精神でもあります。新たな科学的説明が成され、それが有用だと判断した場合には既存の製品にも手を入れます...

魚座pisces 2月19日ー3月20日 願いを拡大させる時。欲しいものは遠慮なく欲しいと伝えます。自分の心に素直になることが大切です。これまでの願いがさほど重要でなくなるのはさらなる願いを掲げるサインです。

12星座占い師 星の動きと独自の視点で感じたムードを言語化しながら、星座のストーリーを発信！ 絶妙なバランスで語られるメッセージは幅広い世代から支持を得ている。