

# marie claire

marieclairejapon.com

7th December, 2023

No.180

## Winter Wonders

好奇心を刺激する冬



本サービスを利用した営利目的の活動行為、  
あるいは本サービスを通じて入手した情報を  
複製、販売、出版その他  
私的利用の範囲を超えて使用する行為の  
一切を禁止します。



# Welcome to marie claire vol.180

今年5月8日、新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけが季節性インフルエンザと同じ5類に移行し、アフターコロナの時代に入りました。

この発表をうけ、海外から日本への訪問客も大幅に増えています。円安もその動きを加速させているのは間違いないでしょう。

ファッション業界も例外ではありません。このころ、海外からのVIPの来日が多く、それに合わせて5月から11月にかけて、大きな展覧会・イベントも日本で次々に開催されました。そんな中印象に残ったイベントがいくつかあります。

展覧会では、大阪中之島美術館で開催された「エルメスのpetit h-プティ アッシュ」展、東京都現代美術館で開催された「クリスチャン・ディオール、夢のクチュリエ」展、新宿住友ビル三角広場でのスイスの時計ブランド「パテック フィリップ・ウォッチアート・グランド・エキシビション(東京2023)」、六本木の国立新美術館での「イヴ・サンローラン 時を超えるスタイル」、そして原宿で開催された「ブルガリ セルペンティ 75周年 時を超えて紡がれる 無限のストーリー展」です。

「エルメスのpetit h-プティ アッシュ」展では、余った材料や使用されなかった素材を使ってアート作品のようなアイテムを作り上げ、「エルメス」の誇る職人技を見せました。「パテック フィリップ」は過去最大規模の展覧会で、今までの創作の全てを壮大に展示。「クリスチャン・ディオール」はメゾンができてから現在に至るまでの歴代デザイナーの代表作品や日本との関係を、斬新な展示方法で見せてくれました。「イヴ・サンローラン」は幼少時代からの写真やスケッチ、そしてファッション界と舞台や映画とのつながりも含めた数多くの作品を展示していました。「ブルガリ」は代表的なモチーフである「セルペンティ」と現代アートとのドラマティックなコラボレーションで、新たな魅力を見せてくれました。

どの展覧会もブランドの歴史を誇りを持って語り、またその裏付けとなる数多くの資料や製作物を展示し、それらをじっくり見ればそれぞれのブランドの成り立ちや考え方がよく理解できる、まさに「百聞は一見に如かず」の展示ばかりでした。

こうした華やかで中身の濃い展示が多くあったということだけでなく、コロナ以降、ファッション界の大きな潮流として特筆しておきたいのは、ハイジュエリーブランドの日本への姿勢が大きく変化してきたということです。

本国のCEOがわざわざ各ブランドの諸所のイベントのために来日したこともその表れの一つです。幸いにも「ブシュロン」のエレーヌ・プリ＝デュケンCEO、「ショーメ」のジャン＝マルク・マンズヴェルトCEO、「ティファニー」のアレクサンドル・アルノー・プロダクト&コミュニケーション部門エグゼクティブ ヴァイス プレジデントらと、いろいろ話をする機会がありました。彼らが異口同音に語っていたことは「いままで日本ではブライダルマーケットでのビジネスを確立してきた。これからはブライダル商品以上に、本当の意味でのハイジュエリーに重点を置いていこうとしている」ということでした。

東京にだけブライダルの専門店まで設けているハイジュエラーもあるほどですが、これからはターゲットが本当の富裕層になってきたということです。そのためそうした人々がハイジュエラーの世界観を体験できる場とし、銀座に店を構え、その店構えや内装から、物語を通してブランドの真髄を感じてもらい、認知度を高めたいとしています。

「ティファニー」はニューヨーク本店のリニューアルに続いて、銀座本店のリニューアルを実施、デザインはニューヨーク本店も手掛けたピーター・マリノが監修しています。またパリの老舗ジュエラー「ブシュロン」は銀座本店を中央通り沿いに移転しリニューアル・オープンさせました。パリのヴァンドーム広場の本店に次ぐ世界最大規模の売り場面積を誇る、自然をテーマにした興味深い空間といった具合です。「ショーメ」は日本の伝統工芸家やアーティストと積極的にコラボレーションをしています。

ハイジュエリーは貴重なもので高額です。もちろん身に着けるために買う場合もありますが、ヨーロッパでは代々相続されていくものとしての位置づけもあります。またアート作品のように貴重なものとして、投資としての側面も重要だ、とあるCEOは語ってくれました。

そこまで日本のジュエリーマーケットは成熟してきているとの見方を各ブランドが持っているのは驚きでした。確かに高額商品や限定商品から売れていくという現在の状況を考えると、この潮流に納得せざるをえません。

円安で不安定な社会を感じさせるこの日本ですが、そういう時代だからこそ、どんなときでもその価値が揺るがないハイジュエリーに人々の関心が向くということなのでしょう。

2023年12月7日

田居克人  
Katsuto Tai, marie claire 編集長

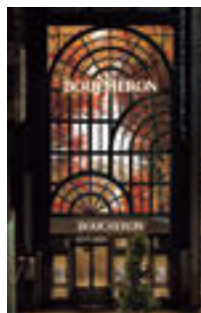


銀座中央通りで存在感を放つ「ショーメ」

©TIFFANY & CO.



今年7月、リニューアルオープン時のティファニー銀座本店



銀座中央通りに移転し、リニューアルオープンした「ブシュロン」

## Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 Cover Story: LE SSERAFIM /
- 8 Style Picks: Snow Luxe /
- 10 Style Picks: Chic Home /
- 12 Style Picks: Cozy Holiday /
- 14 Longines /
- 15 Life Style: OGATA /
- 16 DIOR /
- 20 Beauty Horoscope /
- 22 Travel: vol.4 KAI KAGA /
- 23 News, shop list

### cover

photo: HEEJUNE KIM(@CO-OP.),  
courtesy of Louis Vuitton

costume: Louis Vuitton

〈左上〉ジャケット¥561,000 パンツ ¥251,900シューズ[参考商品] 〈上中〉トップス ベルト パンツ[すべて参考商品] 〈右上〉ドレス¥561,000 ベルト シューズ [ともに参考商品] 〈左下〉ジャケット ¥621,500 パンツ シューズ[ともに参考商品] 〈右下〉ドレス ベルト シューズ[すべて参考商品] (すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)

## marie claire

2023年12月7日発行 第12巻 第12号(通巻180号)

発行人 Publisher:  
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:  
田居克人 Katsuto Tai

デジタル編集長 Editor in Chief Digital:  
宮智 泉 Izumi Miyachi

アートディレクター Art Director:  
木村 裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:  
齊賀明宏 Akihiro Saiga

編集部 Editorial Team:  
大林理子 Riko Obayashi  
高波麻奈美 Manami Takanami  
マルチンバヤル ホストヴェツェグ  
Malchinbayer Khostsetseg  
岩崎芽衣 Mei Iwasaki

パリ特派員 Paris Correspondent:  
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:  
木村 裕治 Yuji Kimura  
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:  
読売新聞東京本社  
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1  
tel: 03-3216-8815  
THE YOMIURI SHIMBUN

印刷 Printing:  
共同印刷  
KYODO PRINTING CO.,LTD.

### MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:  
Jean de Boisdeffre  
Deputy director:  
Félix Droissart  
Deputy director (marketing and special operations):  
Nicia Rodwell  
International editorial director:  
Séverine Harzo  
International fashion and beauty chief editor:  
Sylvie Halic  
International commercial director:  
Elodie Bretaudeau Fontelles  
International deputy commercial director:  
Elisabeth Barbier  
Syndication director:  
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2023  
©THE YOMIURI SHIMBUN 2023  
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。  
※本誌に掲載されている商品の価格は  
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。

牡牛座taurus 4月20日→5月20日★望みを明確にする時。嫌な出来事は自分の望みを知るチャンス。嫌な気分の中には、自分の望まぬことがあり、その裏には、自分の望みが隠されています。気づきが現実を好転させます。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★望みを知る時。本当の自分の望みに従って行動します。子供の頃に好きだったことや、周りの人から褒められたことは何?そこに魂の望みのヒントがあります。本当の自分を表現していきます。



# LE SSERAFIM

ファッション界も最注目!

世界を魅了するニューアイコンLE SSERAFIM

Cover Story

photos: HEEJUNE KIM@CO-OP., courtesy of Louis Vuitton  
text: Masami Shimura

現在、世界を席巻しているK-POPアイドルのなかでも、大きな注目を集めているガールズグループLE SSERAFIM(ル・セラフィム)。

2022年5月にミニアルバム『FEARLESS』でデビューを果たしたばかりだが、すでにトップクラスの人気を誇っている。

今後さらなる活躍が期待されるなか、ルイ・ヴィトンが新たなアンバサダーに指名。“次世代のアイコン”との呼び声高い彼女たちの魅力に迫る。



「ルイ・ヴィトン」の最新カプセル・コレクションのキャンペーンに登場したLE SSERAFIM。コレクションには、トランクのモチーフから着想を得てニコラ・ジェスキエールが 2015 年にデザインしたバッグ「GO-14」の特別なカラーも登場。またエンボス加工されたレタリングが印象的な「ボシエットクッサン」、韓国で幸運を象徴する伝統的な巾着「Bok-ju-meo-ni(ボクジュモニ)」にインスパイアされた「ノエ・ハース」なども揃う。(左から)ジャケット¥561,000 パンツ¥251,900 バッグ シューズ【ともに参考商品】/バッグ ¥316,800【参考価格】 ドレス ベルト シューズ【3点とも参考商品】/ドレス¥561,000 バッグ¥316,800【参考価格】 ベルト シューズ【ともに参考商品】/トランプス ベルト パンツ【すべて参考商品】/ジャケット¥621,500 バッグ¥599,500 パンツ シューズ【ともに参考商品】(すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトンクライアントサービス)

「私」は何も恐れない」を意味する「I'M FEARLESS」のアルバムを引っ提げたアナグラムを名前の由来とするLE SSERAFIM。メンバーは、キム・チェウォン、サクラ、ホ・ユンジン、カズハ、ホン・ウンチェの5人で構成されており、韓国人2人、日本人2人、韓国系アメリカ人1人というグローバルな組み合わせとなっている。デビュー以来、圧倒的なパフォーマンスとキャッチーな楽曲でミュージックシーンにさまざまなインパクト

を与えており、国際的にも評価は高い。ファッション界からも熱い視線が注がれるなか、「ルイ・ヴィトン」のアンバサダーに抜擢。ウィメンズ・コレクションのアーティスティック・ディレクターを務めるニコラ・ジェスキエールは、今回の起用についてこう語っている。「LE SSERAFIMがメゾンのアンバサダーとして「ルイ・ヴィトン」に仲間入りすることをとてもうれしく思っています。彼女たちと初めて会ったのは、ソウルで私の

プレフォールショーを開催したとき。アフターパーティーで彼女たちが見せたパフォーマンスのエネルギーは、非常に印象的でした。メンバー全員がユニークなスタイルを持っていて、とてもクールでオーセンティックな世界観があると感じています」LE SSERAFIMは、韓国限定となる新作バッグのカプセル・コレクションの顔としてキャンペーンに参加。プレフォールショーのドラマティックなセットを再現した、活気が交差する都市を背景に、ルイ・

ヴィトンの世界観を大胆に表現している。それぞれの異なる個性を生かしつつ、1つのグループとしても見事な存在感を放つLE SSERAFIM。グループ名には「世界の視線に動揺せず、恐れずに前に進んでいく」という5人の決意も込められているというが、その言葉を体現するかのようにつねに新たな挑戦を続けている。エンドレスな魅力を持つ彼女たちは、これからも私たちに多くのブライズレスな瞬間を届けてくれるはずだ。



(左から)ジャンプスーツ ベルト シューズ【すべて参考商品】/スカート¥1,006,500【参考価格】 バッグ¥344,300【参考価格】 フルゾン シューズ【ともに参考商品】/ジャンプスーツ ¥487,300 ベルト シューズ【ともに参考商品】/トランプス¥561,000 バッグ ¥442,200 ベルト パンツ シューズ【すべて参考商品】/スカート ¥1,006,500 バッグ(大)¥475,200 バッグ(小)¥395,500【ともに参考価格】 フルゾン ベルト シューズ【すべて参考商品】(すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトンクライアントサービス)



1



2

**Louis Vuitton** 2023年12月15日から2024年2月25日まで北海道・ニセコにオープンする「ルイ・ヴィトン ニセコ ウィンターリゾート ポップアップストア」にてフルラインナップがお目見え。アウター ¥1,089,000、ボトムス [参考商品]、靴 ¥260,700、ヘルメット ¥327,800 (すべてルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアントサービス)  
©Ethan James Green for Louis Vuitton

**Dior** メゾンの歴史発祥の地であるパリ・モンテーニュ通り周辺図をホワイト&ブラックで描いたパフージャケットとスキーブーツが目を引き今シーズンを象徴するスタイル。(右) アウター ¥920,000、靴 ¥187,000 (左) [すべて参考商品] (すべてディオール / クリスチャン ディオール)  
©FANNY LATOUR-LAMBERT



3



4



7



**Fendi** 白地に白のエンボスロゴをあしらったゲレンデにマッチするセットアップ。ハイカラーのジャケットやクロップド丈のフレアパンツにモード感が薫る。アウター ¥444,400 [ベルトは参考商品]、ボトムス ¥248,600 (ともにフェンディ / フェンディ ジャパン)

**Brunello Cucinelli** サルトリアルアイテムにも用いられる生地でコンパクトなシルエットに落とし込み、ページュのバイピングでアクセントをプラスしたミニマルなセットアップ。アウター ¥823,900、ボトムス ¥338,800 (ブルネロ クチネリ / ブルネロ クチネリ ジャパン)



5



6

# Snow Luxe

## 雪山に映えるモードなゲレンデスタイル

Style Picks  
realization: Maki Kimura

ゲレンデはもちろん、アフタースキーの時間もモードな気分で過ごしたい。  
冬バカンスをスタイリッシュに楽しめる上質で高性能なアイテムをラインナップ。

**1. Balenciaga** 砂時計のようなフォルムでウエストシェイプを効かせて。ボンデッドストレッチナイロン仕立て。パーカー ¥602,800 (バレンシアガ / バレンシアガ クライアントサービス) **2. Louis Vuitton** スノーリゾートにぴったりなシアリングにモノグラム・ジャイアントパターンをオン。バッグ"オーバー ザムーン" [W27.5xH16xD7] ¥599,500 (ルイ・ヴィトン / ルイ・ヴィトン クライアントサービス) **3. 4. Loro Piana** ブランドを象徴するクンメルカラーにホワイトラインがスポーティかつエレガント。ゴーグル ¥166,100 リッチなムートンシアリングに色鮮やかな刺繍を施したプレイフルな一枚。オーバーサイズがリラックス感も演出。アウター ¥2,186,800 (ともにロロ・ピアーナ / ロロ・ピアーナ ジャパン) **5. Moncler Grenoble** ブルーを効かせたカラーストリップがモード感薫るジャケットは4方向ストレッチ&断熱素材を採用した高機能も兼ね備える。アウター ¥388,800 裾のプロテクション仕上げがアクセントになったパンツはGORE-TEX素材でどんな天候からも護ってくれる。ボトムス ¥182,600 (ともにモンクレール グルノーブル / モンクレール ジャパン) **6. Chloé** ダウンジャケットからインスパイアされたキルティングアッパーにカラフルな山のロゴパッチをオン。靴 ¥147,400 (クロエ / クロエ カスタマー・リレーションズ) **7. Dior** 「ディオール アルプス」のキャプセルコレクションを象徴するエンブレムやキュートに揺れるボンボンがゲレンデの視線を釘付け。帽子 ¥140,000 (ディオール / クリスチャン ディオール)

乙女座Virgo 7月23日→8月22日★成長する時。自分の喜びを追求して喜ぶことが成長で、成功。心を開いて周りを見渡して、新しいことに挑戦してみます。自分の価値観に従うことで、充実感に溢れ現実に変化が表れます。



1



2



3



8



6



4



7



5

# Chic Home

## 冬のおうち時間をシックに彩るアイテム

Style Picks

realization: Maki Kimura

ホームパーティーの機会が増えるホリデーシーズンはおうちもセンスよく飾りたい。

テーブルウェアからゲームアイテムまで、今年はシックにまとめるのが気分。

1. Celine 寄木張りの床や木製シャンデリアといったパリの温かなアパートを想像させるオークやスギ、アンバーグリスが香る。キャンドル「L'inventaire」¥14,300[予定価格] (セリーヌ バイ エディ・スリマン / セリーヌ ジャパン) 2. Bottega Veneta 表面にプレイフルなイラストと裏面にイントレチャートを描いた職人の手作りによるカスタムメイドのトランプ2組とポケットサイズのレザーカバーがセットに。トランプ¥81,400 (ボッテガ・ヴェネタ / ボッテガ・ヴェネタ ジャパン) 3. Fendi キラキラの「FF」ロゴで象った大きな星のチャームが印象的。モダンでスタイリッシュなシルバーの雪が降る。スノードーム¥123,200 (フェンディ / フェンディ ジャパン) 4. Dior 植物と戯れる蝶たちが羽を広げる姿がポエティック。クリスマスツリーに佇む姿はもちろん、大きな蝶が描かれたボックスもたまらなく華やか。オーナメントセット¥97,000 (ディオール / クリスチャン ディオール) 5. Georg Jensen 神秘的な蛇を思わせるカーブが官能的。ミラー仕上げの光沢感が食卓に華やかさを添える。キャンドルホルダー [3点セット] ¥35,200 (ジョージ ジェンセン / ジョージ ジェンセン ジャパン) 6. Christofle フランス人デザイナー「オレリー・ピダーマン」が手掛けた「クリストフル」の新作「バビロン」。アール・デコを感じさせるミニマルさと花びらやコーヒー豆を彷彿とさせる丸い曲線を編み込んだ象徴的なデザインが調和。(上)キャンドルスタンド¥62,700 (下)シルバータンブラー¥47,300(ともにクリストフル / クリストフル 青山本店) 7. Gucci ハチやライオンのモチーフを施した特別感のあるワイングラスは聖夜の乾杯にぴったり。グラス¥52,800 [それぞれのモチーフで2点セット] (グッチ / グッチ クライアントサービス) 8. Saint Laurent マイカストーンを2トーンであしらったボードが高級感満載。しなやかな指捌きでチェックメイト! チェスセット¥1,375,000 (サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ / サンローラン クライアントサービス)

獅子座Leo 7月23日→8月22日★エゴの自分に出会う時。エゴとは本当の自分。本当の自分は、喜び、嬉しさを溢れています。何かを否定するのはエゴですが、やりたいことを追求して調和している状態が本当の自分です。

蠍座scorpio 10月23日→11月21日★気分が良くなる選択をする時。気づかないうちに自分が望む生き方とは違ってきていると感じたらチャンス。少しでも心が晴れるような選択をします。次の現実の展開に小さな変化が現れます。

天秤座libra 9月23日→10月22日★喜びを意識を向ける時。望むものを現実化するには、楽しい活動を見つけ、喜びを引き出すことが大切です。趣味やアクティビティを追求し、楽しむことを優先させます。



2



3



4



1

© Hermès



8



5



6



9



7



# Cozy Holiday

上質な温もりに包まれて過ごす贅沢な休日

Style Picks

realization: Maki Kimura

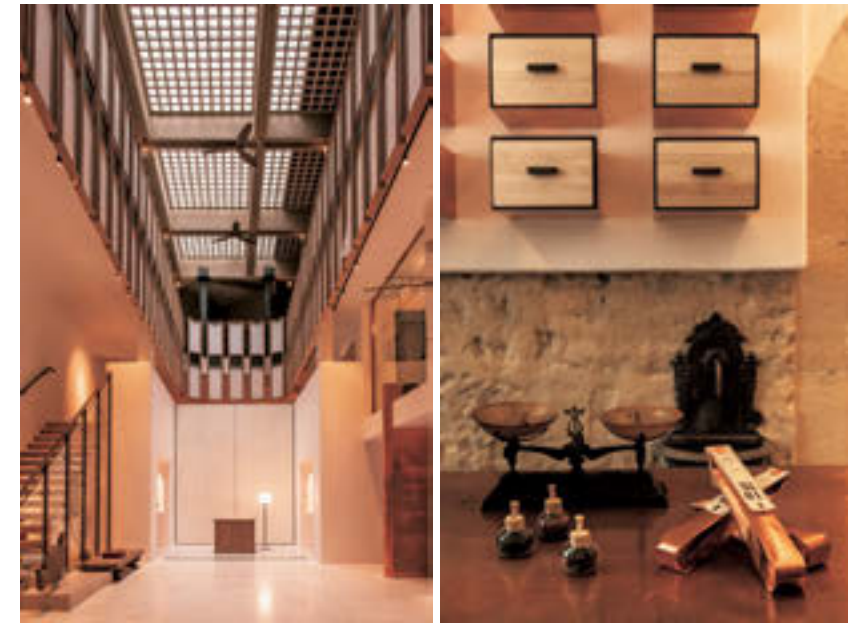
おうち時間が増える年末年始、上質素材の心地よいルームウェアやファブリックが欠かせない。暖かさはもちろん、特別感を演出してくれるデザインや色使いをあしらったホームアイテムを厳選。

1. 2. Hermès 積み木を重ねて描いたようなカラフルなプロッキングがプレイフルな馬モチーフのデザイン。リビングの印象がぐっとスタイリッシュに。ブランケット¥713,900、クッション¥273,900 (ともにエルメス/エルメスジャパン) 3. Brunello Cucinelli 軽やかで柔らかなカシミアをベージュ×ホワイトのエlegantなボーダーで仕上げ。ブランケット¥503,800 (フルネロ クチネリ/フルネロ クチネリ ジャパン) 4. Armani / Casa リラックスしたおうち時間に欠かせないバスローブは柔らかで厚手のコットン素材×ドレープカラーでリュクスに。バスローブ¥47,740 (アルマーニ / カーザ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン) 5. Loro Piana カシミアに少量のシルクをブレンドして起毛させたキャッシュファアの心地よい肌触りと極上の暖かさをプーティスタイルで。コクーン・ルームシューズ¥166,100 (ロロ・ピアーナ / ロロ・ピアーナ ジャパン) 6. Falconeri スポーティなスウェットセットアップもウルトラソフトなカシミアで上品な印象に。旅の行き帰りやワンマイルウェアとしても活躍。パーカー¥59,400、パンツ¥44,770 (ともにファルコネリ/ファルコネリ銀座店) 7. 8. Anya Hindmarch 落ち着いたダークグリーンのシルクパジャマは「After Eight」の刺繍が遊び心を演出。スリッパは世界最高峰の作り手「ボウヒル&エリオット」とのコラボレーション。パジャマ¥102,300、スリッパ¥91,300 (ともにアニヤ・ハインドマーチ / アニヤ・ハインドマーチ ジャパン) 9. Loewe 動物や自然に着想を得た作品づくりをする日本人アーティストデュオ「スナ・フジタ」とのコラボレーション。ジャカードで立体的に描かれたホロホロ鳥や木に登るクマは今にも動き出しそうなライブ感が魅力。クッション(上)¥146,300 (下)¥198,000 (ともにロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)

# Life Style: OGATA

## 日本の伝統から生まれた作法を 世界へ向けて発信する「OGATA」

text: Mio Komura



〈左〉「OGATA Paris」の中央ホール。歴史的な建築物に伝統的な日本の技法を施し作り上げられた、洗練された空間が広がる。〈右〉ブティックでは日本各地から厳選した茶葉が並び、この場で焙煎された自家製焙煎茶なども揃えられている。

緒方慎一郎がパリに「OGATA Paris」をオープンさせたのは、コロナ直前の2020年1月のこと。マレ地区の賑やかなテュレンヌ通りから路地に入った並びに佇む同館は、17世紀に貴族の邸宅として使われた歴史ある建造物の意匠を尊重しながら3年をかけて改装。十数年来の構想を持つ緒方自身が、その設計デザインを手掛けた。

敷地面積800平方メートル、4フロアからなる建物の中には、茶房や酒房、レストランに加え、茶と和菓子を扱うブティック、作家を紹介するギャラリー、器を揃えたアトリエ、そして東洋の香の文化を現代的に解釈する香りの部屋が集積。入り

口の手水鉢をはじめ、漆喰の壁、手作業で削り出した階段の一段一段まで、伝統的なフランスの建築物に日本の伝統を織り交ぜしつらえた空間は普遍的な美を宿している。まさに集大成とも言える同館の起点について、日本の暮らしの様式を探究・再構築することは、世界のどこであれ未来にも通ずる生き方の解になるのでは、という問いであると緒方は書籍に綴っている。その信念が「OGATA」の稀有な魅力として世界に伝播し始めている。ページを捲るたびに、そんな兆しを感じずにはいられない。



レストランでは、日本各地の郷土料理を現地で調達した食材を使用しながら現代的に再編集し提供。「OGATA」がデザインした美しい食器にも美意識が宿る。



壁面に陶器の菓子型が敷き詰められた茶と和菓子のブティック。「HIGASHIYA」の和菓子を象徴する「ひと口菓子」のほか、洋菓子文化の影響を受けた新たな菓子も並び



伝統的なお香に使われてきた原料を調合し、香りの新たな楽しみ方を提案する地下の「KAORI」。調香師と対話しながらオーダーメイドで香りを作ることできる。

「八雲茶寮」HIGASHIYAなどを運営する緒方慎一郎がパリにオープンした「OGATA Paris」。開業わずか2年でフランス版ミシュラン・ガイドで一つ星を獲得した。そしてこの秋、書籍が米・出版社リッツォーリから刊行された。世界に響く「OGATA」とは。



エントランスには、伊達冠石から切り出した手水鉢が中央に置かれ、訪れるゲストは神社のように手を清めてから中に入ることができる。

OGATA Paris  
16 rue Debelleyme  
75003 Paris, France  
<https://ogata.com>



「OGATA」  
発行: Rizzoli  
著者: 緒方慎一郎  
価格: ¥13,000  
ページ数: 256ページ  
サイズ: 24.5×33cm

現代における暮らしの作法を提唱する「OGATA」について解説したコンセプトブック。「OGATA」の志をはじめ、作法の説明や意匠について述べているほか、「OGATA Paris」の全貌を写真にて紹介。日本語訳の冊子を付けた限定版を「HIGASHIYA」や公式オンラインショップ (<https://online.ogata.com>)にて販売中。



# Longines

## 「ロンジン」のアイコンコレクションに 新世代モデル “ミニドルチェヴィータ”誕生

190年を超える歴史を誇るスイスの名門時計ブランド「ロンジン」。そのベストセラーコレクション「ロンジン ドルチェヴィータ」に、新世代モデル「ミニドルチェヴィータ」が今年誕生。クワイエット・ラグジュアリーを表現する美しきタイムピースをご紹介します。

photo: Asa Sato



### パートナーへのギフトにも最適 「ロンジン マスターコレクション」の最新作

2005年に発表された「ロンジン」のフラッグシップコレクションである「ロンジン マスターコレクション」が、2022年には、ブランド創立190周年を記念し、「ロンジン マスターコレクション 190周年記念モデル」が発売され話題を集めた。そして、今年、その記念モデルに新しいディテールやカラーリングを加えた最新モデルが登場。ヘリテージデザイン、ロマンティックなブレイク数字のエンゲルビンゲンデックスなどの象徴的なディテールを残しながら、38.5mmの絶妙なサイジング、スモールセコンドのサブダイヤルを採用。写真のシルバー、サーモン、アンズライト(グレー)の3色で展開され、さらにスタイリッシュなタイムピースに仕上がっている。時計「ロンジン マスターコレクション」[SS、アリゲーターストラップ、ケース径38.5mm、自動巻き]各¥378,400(ともにロンジン/スウォッチ グループ ジャパン)

### 現代のエレガンスを体現する 優美なレクタンギュラーウォッチ

1910年代に誕生して以来、1世紀以上にわたり進化を続けてきた「ロンジン」のレクタンギュラー(長方形)ウォッチ。新たに誕生した「ミニドルチェヴィータ」は、アール・デコ時代を彷彿とさせながら現代的なエレガンスが融合し、細部までタイムレスな美しさが宿る。クラシックスタイルの7モデル、スタイリッシュカラーの4モデル、計11モデルの多彩なバリエーションが登場し、いずれも21.5×29mmの小ぶりなケースサイズが上品な表情を演出。クラシックモデル(中央、右)は、シルバーとホワイトで描くサークルモチーフが印象的なコスモダイヤルと、美しいギョーシェ彫りにローマ数字を配したレクタンギュラーダイヤルが揃う。198個のリンクがジュエリーのような輝きを放つステンレススチール製プレストから、レザーストラップを選べるのも嬉しい。スタイリッシュカラーのモデル(左)は、ダイヤル内の色とレザーストラップが調和し、写真のブルサム・ピンクを始め、ミント・グリーン、アイボリー・ホワイト、セレーネ・ブルーの4色が登場。ファッション性に優れ、手元に美しく映えるデザインに魅せられる。時計「ミニドルチェヴィータ」(左から) [SS×ダイヤル、アリゲーターストラップ、ケース21.5×29mm、クォーツ] ¥561,000 [SS×ダイヤル、ケース21.5×29mm、クォーツ] ¥602,800 [SS、アリゲーターストラップ、ケース21.5×29mm、クォーツ] ¥245,300(すべてロンジン/スウォッチ グループ ジャパン)

射手座sagittarius 11月22日~12月21日★望む自分になる時、こんな自分だったらいいなと思う理想の自分になるには、理想の自分に近い人の思考や感情になりきります。すると不足がなく、今ある幸せを満喫している自分に気がきます。





ホリデーシーズンのビジュアルは、メキシコの伝統やアーティストにインスパイアされた2024年のクルーズコレクションと呼ぶモードも表現されて © AGNES LLOYD PLATT

ホリデーシーズンのテーブルを華やかに彩るアイテムが「ディオール メゾン」から登場。ジャン＝ミシェル・オトニエルが手がける「ベルル」コレクション。自身の作品、「ザ ゴールド ローズ」を想起させるデザインは植物が持つ詩的な美しさを現代アートの視点で解釈している。プレート〈上から〉[16cm] ¥18,500 [29.5cm] ¥42,500 (ともにディオール メゾン/クリスチャン ディオール)



© EMILY SOTO



フランス語で薔薇の茂みを意味する「ボドゥーローズ」コレクションより新作がお見え。薔薇の花ではなく、棘を纏った茎の部分だけを模ったアーティストックなデザインは、ディオールのファインジュエリークリエイティブディレクターのヴィクトワール・ドゥ・カステラヌによるもの。洗練された存在感で、重ね付けによるスタイリングも楽しめる。〈上から〉ダブルリング [WG×ダイヤモンド] ¥1,700,000 リング [PG×WG×ダイヤモンド] ¥1,450,000 イヤカフ (上から) [PG×ダイヤモンド] ¥350,000 [WG×ダイヤモンド] ¥700,000 (すべてディオール ファインジュエリー/クリスチャン ディオール)



「TREE OF LIFE (生命の木)」を背景にゴールドの蝶が舞う、幻想的なホリデーシーズンのイメージビジュアル © AGNES LLOYD PLATT

# DIOR

## ゴールドとホワイトが彩る幻想的な世界へ「ディオール」のホリデークリエイション

煌めくホリデーシーズンへと誘う最新作が「ディオール」から続々登場。クリエイティブディレクター、マリア・グラツィア・キウリによってデザインされた2024年クルーズコレクションのイメージと共鳴し、ゴールドとホワイトの蝶のモチーフが描かれたさまざまなアイテムが華やかなムードを演出する。またギフトにもぴったりのファインジュエリーやホームアイテムなども幅広くラインナップ。魅惑的なクリエイションの一つ一つに、創始者ムッシュディオールが大切にしてきた贈り物の美学が宿っている。

text: Tomoko Kawakami



### DIOR HOLIDAY POP-UP 表参道交差点に光り輝く「ディオール」のホリデーポップアップ

毎年、年末になるとイルミネーションが輝き光に包まれる東京・表参道。その交差点に12月25日まで、「ディオール」のホリデーポップアップを開催中。インテリアデザインの主役は2024年クルーズコレクションでも多用された、パタフライモチーフ。そのエレガントで洗練されたスペースには、ホリデーシーズンを彩るゴールドやホワイトのバッグやドレス、そして限定アイテムに加え、11月に発売したばかりのファインジュエリーも勢揃い。また、ゴールドに輝く「TREE OF LIFE (生命の木)」が設置され、ARフィルターと連動した願い事を投稿できるコンテンツが登場。さらに、この特別なイベントに合わせて開発された鏡リュウジ監修によるLINEタロット占いや、星占いのスペシャルコンテンツなども楽しめる。クリスマス気分を満喫できるこの場所にいますぐ駆けつけて!

ディオール ホリデー ポップアップ / DIOR HOLIDAY POP-UP  
住所: 東京都港区南青山5-1-1 OMOTESANDO CROSSING PARK  
会期: 12月25日(月)まで  
営業時間: 11:00~20:00



〈左から〉バッグ「ディオール ブックトート」 [W21.5×H13×D7.5] ¥365,000 バッグ「ディオール ブックトート」 [W36.5×H27.5×D16.5] ¥460,000 靴 [H3.5] ¥165,000 [すべてオンライン・ポップアップ限定] (すべてディオール/クリスチャン ディオール)

〈左上〉メゾンのエレガンスが凝縮したアイコンバッグも12星座や蝶のモチーフを刺繍やプリントであしらってドラマティックにイメージチェンジ。バッグ「レディ ディオール」 [W20×H17×D8] ¥1,150,000 〈右〉象徴的な「カーネル」のステッチとゴールドの蝶のスタッズをミックスしたモダンなセンスが宿るデザイン。チェーンとレザーの2種類の取り外し可能なストラップ付き。バッグ「レディ D-ジョイ」 [W26×H13.5×D5] ¥810,000 〈左下〉華やかで肌馴染みの良いゴールドカラーと洗練された透け感を演出するメッシュを組み合わせて。グラフィカルなロゴがアクセントのフラットボウもアイキャッチ。靴 [H10] ¥208,000 (すべてディオール/クリスチャン ディオール)

# Beauty Horoscope

## 2024年の幸運を占うビューティホロスコープ

Beauty

astrologer: Akiko Toishi / composition & text: Namiko Uno

お待たせしました! 今年も1年の締めくくりにお届けする「ビューティホロスコープ」。

2024年の各星座の運氣と、ラッキーカラーの「春の春色」をご紹介します。フレッシュな色の力を借りて、新しい年をポジティブに過ごせますように。

※各星座の区切りは、2024年の各星座のホロスコープを西洋占術専門サイト「ASTRO-SEEK」で確認した日付を採用。  
星座の境目が誕生日で、普段の星座と違う方は、前後の星座の両方をご確認ください。

### Capricorn

山羊座  
★12月23日～1月20日生まれ

解放感を楽しみつつ  
「未来のプラン」を練る

自身の生活や立場を確立するために、山羊座は過去数年の間、奮起してきたのでは……? お疲れさまでした。2024年はようやく一段落して肩の荷が下ろせそう。山羊座に元気をチャージするスカイブルーやブラウンを身につけて、5月までは解放感を楽しんで。6月以降は癒やしの色・パールピンクをお守りに、溜まった疲労の解消が吉。何もしない休日やデジタルデトックスで心身を整えながら「今後何をしたいか」と、未来のプランを練って。



(左)ビュー カラー ブラッシュ 146 ¥6,050 (24年1/26限定発売) / SUQUU  
(右)アイリッドニュアンス 12 ¥2,860 (24年2/15発売) / UNMIX

### Libra

天秤座  
★9月24日～10月23日生まれ

相手のニーズを先読みして  
「運の土台」を強化!

天秤座の2024年のテーマは、あなたが関わる個人や組織の「ニーズを先読みすること」。「口ではこういけど、本音はどうか」「最終的に何を望んでいるのか」、落ちついたグリーンやワインレッドを味方に熟慮を重ねよう。相手のニーズに先回りして応えようと、深い信頼関係を構築できるはず。5月26日以降は、前半に得た信用を元に戻すことができる流れに、ゴールドを味方に持ち前の社交術に磨きをかけて、新たなステージへ挑戦を。



(左)RMK シンクロマティック アイシャドウパレット 06 ¥6,380 (24年1/12発売) / RMK Division  
(右)ルージュ デイオール 818 ¥5,940 (24年1/1発売) / パルファン・クリスチャン・ディオール

### Aquarius

水瓶座  
★1月21日～2月19日生まれ

試行錯誤の中で見出す  
「本当に大切なこと」

2024年の年明けから5月末まで、水瓶座は「試行錯誤」の時期となりそう。目元にネイビーやシルバーをまとい、澄んだまなざしで現実と向き合っていく。困難やプレッシャーもあるけれど、きつと乗り越えていけるから大丈夫。あなたにとって本当に大事なことが明確となり「やるしかない」と決心すると、未来への扉が開くことに。6月以降はホッと息つけそう。癒やしの色・パールピンクをまとい、趣味や友人との時間を過ごして、エネルギーの回復を。



(左)ブラッシュ & ハイライト デュオピンクドーン グロウ デュオ ¥8,910 (24年1/2全国限定発売) / ポピイ ブラウン  
(右)アディクション ザ アイシャドウ パレット 108 ¥6,820 (24年1/5限定発売) / アディクション ビューティ

### Scorpio

蠍座  
★10月24日～11月22日生まれ

幅広い交流から  
「新たな可能性」が広がる

普段は人やものごとと深く関わることを好む蠍座だけれど、2024年前半は色々なタイプの人と軽やかに交流するのが吉。5月まではお誘いも多く、ピンクやオレンジ、ライムグリーン等の明るい色を身につけて、フットワーク軽く参加してみよう。オープンマインドでいるほどに、意外な人物との出会いや新しい経験を引き寄せ、蠍座の価値観や可能性を広げてくれるはず。6月以降は前半に出会った人やものごとにも、深く関わっていくことに!?



(左)ミネラルクラッシュシャドウ イノセントブルーム ¥4,620 (24年1/5限定発売) / エトヴォス  
(右)ルナソル ネイルポリッシュ EX45 ¥2,200 (24年2/9限定発売) / カネボウ化粧品

### Pisces

魚座  
★2月20日～3月20日生まれ

距離感を大切に  
「長続きする関係」を育む

共感性に優れ、心優しい魚座のあなたは、2023年から身近な人間関係に振り回されているのでは……? 2024年のテーマは、スバリ「人との距離感」。パールをまとった目元に心の奥深くを見つめ、「出来ること、出来ないこと」の線引きをして。1人で全てを抱え込まず、言葉にして伝えることも大切。発信力を助けるゴールドや、落ちついたモカ力を借りて、大切な人と前向きに話し合おう。無理のない形で、長続きする関係を築けるはず。



(上)レ ページュ パレット ルガール クールドゥ シャネル ¥8,800 (24年1/5発売) / シャネル  
(右)リップコンフォートオイル 18 ¥3,850 (24年2/5限定発売) / クラランス

### Sagittarius

射手座  
★11月23日～12月22日生まれ

生活のメンテナンスで、  
幸運を引き寄せて

2024年の射手座は、身体や生活全般の「メンテナンス」がテーマ。たとえば早起きしたら仕事の効率が上がった、間食をやめたら自然に痩せたなど、小さな努力が結果として返ってきやすい。ライトブラウンやベビーピンクをお守りに、今まで放置していた不調や、苦手なことに向き合おう。5月までに生活の土台が整うと、6月以降は運氣が安定して、特に対人運が上昇する気配。軽やかなミントグリーンを身につけて、良い縁を引き寄せて。



(左)ジルスチュアート ブルーム ミックスブラッシュ コンパクト スターライトブリック 26 ¥4,620 (24年1/5限定発売) / ジルスチュアート ビューティ  
(右)カネボウ ルージュスターヴェイブラント V10 ¥4,620 (24年1/19発売) / カネボウインターナショナルDiv.

### Cancer

蟹座  
★6月22日～7月23日生まれ

趣味を通じた気楽な交流で、  
エネルギーを回復して

身近な人たちのために、蟹座はここ数年、自分のことは後回しでがんばってきたはず。2024年は肩の荷が下りて、自身のごとに目が向きそう。上半期は趣味の集まりや推し活など、立場を越えた人たちの気楽な関係に幸運が。グレーベージュや水色を身につけて、色々なタイプの人と交流を楽しみたい。6月以降は、溜まった疲れを癒やすのにいいタイミング。テラコッタ系のカラーで鋭気を養いながら、一人温泉や、何もしない休日を満喫して。



(左)エレガンスラズル アイカラー 上:55,下:51 各 ¥2,310 (24年1/18発売) / エレガンス コスメティクス  
(右)ポリフォニック ブラッシュ 01 ¥5,390 (24年1/1発売) / セルヴォーク

### Aries

牡羊座  
★3月21日～4月20日生まれ

必要なことに集中する  
「取捨選択」の年

新たな人との縁や経験が次々と訪れた2023年を、牡羊座は一気に走り抜けてきたはず。2024年は過去1年の経験から、「自分にとって本当に必要なこと」へと集中していくターム。5月までは目元にランダーやグレーのアイシャドウをまとい、冷静な視点で今後何をすべきか「取捨選択」を。6月以降は「これだ!」と思ったことに対して、知識を深めていこう。シルバーをお守りに、スキル向上や勉強に励むと、次なる展開へと繋がっていく。



(上)デイオールショウ サンクルール 123 ¥9,570 (24年1/1限定発売) / パルファン・クリスチャン・ディオール  
(下)グラムトーンカラーカスタード E X01 ¥3,300 (24年1/1限定発売) / THREE

### Leo

獅子座  
★7月24日～8月23日生まれ

「大人の振り舞い」で、  
周囲の信頼を得る

2024年の獅子座のキーワードは、「大人の振り舞い」。5月26日までは目上の人や地位ある人との縁が増えるので、自己主張は控えめに。その場の主役になることが多い獅子座だけど、この時期はコラルのフェイスカラーで好印象を演出し、場の空気を読みながらニーズに応じていこう。ここで信頼を勝ち得ると、6月以降はやりやすい流れに。獅子座らしいオレンジをまとった唇で、ポジティブな発言をぜひ。仕事も遊びも充実するはず。



(左)ジェンヌード ブロンザー キス オブ モーヴ ¥3,850 (24年1/1発売) / ヘアミネラル  
(右)ルージュ ビュールクチュール ザ スリム #2024 ¥6,490 (24年2/9全国限定発売) / イヴ・サンローラン・ボーテ

### Taurus

牡牛座  
★4月21日～5月20日生まれ

前半は全力疾走!  
後半は「収穫の時期」へ

現在、幸運と拡大の星・木星が滞在中の牡牛座は、2024年5月26日まで「好きなことや興味のあること」に全力で取り組むタイミング。いつもはマイペースな牡牛座だけど、この時期はフレッシュなライムグリーンを身につけて、積極的にアクションを起こしていこう。6月に入ると忙しきは一段落して、この1年の行動に対する「手応え」が返ってきそう。癒やしの色・パールをお守りに、自身を労りながら、がんばったことへの成果を享受したい。



(左)ボール & ジョーリップスティックトリートメント CS 002 ¥3,300 (24年1/5限定発売) / ボール & ジョー ボーテ  
(上)ル・レオスール デクラ 17 ¥9,350 (24年1/21限定発売) / クレド・ポー ボーテ

### Virgo

乙女座  
★8月24日～9月23日生まれ

「高みを目指す」が合言葉。  
果敢にチャレンジを

普段は控えめな乙女座だけど、2024年は「高みを目指す」が合言葉。「私なんて」という気持ちは封印して、いつもと違うアイテムや行動に挑戦してみよう。ゴールドの輝きを味方に「経験を自信に変えていこう」と、さらなる飛躍のステージへの扉が開くはず。年間通して公私ともに忙しいため、ときにキャパオーバーに陥ることも。6月以降はライラックをお守りに、心身のメンテナンスもお忘れなく。抱えきれないことは、周囲にサポートを求めよう。



(左)キススピー グロウ オイル 809 ¥4,950 (24年2/1発売) / ゲラン  
(上)プリズム・リール・ハイライター No.10 ¥6,600 (24年2/2限定発売) / パルファム ジバンシイ

### Gemini

双子座  
★5月21日～6月21日生まれ

実力者と縁か?!  
「相手への配慮」が飛躍のカギ

2024年の双子座は、年長者や立場のある人と縁がありそう。運氣を左右するのは「相手への配慮」。落ちついたブラウンの目元で、表面的な会話の先にある「相手の本心」を深読みしよう。周囲の信用を得ることで、幸運と拡大の星・木星が双子座に到来する5月26日以降は飛躍のステージへ。上司や先輩の協力のもと、やりやすいことができるはず。年間通して失言には注意。唇に深みのある赤をまとい、言葉を選んで話すことを心がけて。



(左)ロッシ ヴァレントー マット コーラルファンタジーエディション 111A ¥6,820 (24年1/12限定発売) / ヴァレントー ビューティ  
(右)クロマティックス クワッド アイスカルプト アートオブティアー ¥7,150 (24年1/17限定発売) / シェウ ウエムラ

古い・登石麻恭子(といしあきこ)

西洋占術研究者 / 英国IFA認定アロマセラピスト

西洋占術をホリスティックなツールとしてとらえ、アロマ、ハーブなどのフィットセラピーやパワーストーンなどを組み合わせたセラピー占術を実践。都内に講座・セッションを開催中。著書:「星のアロマセラピー」「星が導く花療法」(BABジャパン)他多数

水瓶座aquarius 1月20日～2月18日★運命を感ずる時、こうなりたい、いやなことを思いがめらる。満ち足りない思いから行動をするより、自分自身を満たした状態で望む未来の行動を楽しみます。

この冬のホットなニュースをお届け

PATEK PHILIPPE

「パテック フィリップ」名誉会長に捧げるリミテッド・エディションを発表

スイスの名門マニュファクチュール「パテック フィリップ」は、1993年から2009年まで社長を務め、現名誉会長であるフィリップ・スターン氏の85歳の誕生日を記念し、世界限定30本の特別なモデル「ミニット・リピーター・アラーム 1938P」を発表した。このタイムピースは、ミニット・リピーターとリピーター機構の2つのゴングにより、選択された時刻を音で知らせるアラーム機構を搭載しており、この新しいムーブメントは今後二度と使用されることはないという。本黒七宝の文字盤に

はホワイトとグレーの七宝細密画によりスターン氏の肖像が描かれ、ケースのダストカバーには、「À mon père, 85 ans de passion horlogère》(我が父と85年間の時計製作への情熱に捧げる)」という現社長のティエリー・スターン氏からの一文が手彫金により刻まれている。息子から父親へのトリビュートとして、また、世代から世代へと受け継がれる、「パテック フィリップ」の時計製作への情熱が結実した特別なタイムピースとなった。



時計「ミニット・リピーター・アラーム1938P」[プラチナケース、ハンドステッチ・アリゲーター・バンド、ケース径41mm、自動巻] 価格は要問い合わせ [世界限定30本] (パテック フィリップ / パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター)



このモデルのために開発されたエクスクルーシブな新しいムーブメントを搭載。それによって新しい4件の技術特許も出願された



プラチナ・ケースのダストカバーには、現社長のティエリー・スターン氏から名誉会長のフィリップ・スターン氏へ贈られた一文が刻まれている

Aircalin

「エアカラン」で行くニューカレドニアへの旅 お得なセールやキャンペーンに注目

1 12月中旬にクリスマスセールを予定

ニューカレドニアの航空会社「エアカラン」は、美しい海と豊かな自然に囲まれたニューカレドニアでの休暇を楽しむ旅のために、12月中旬、クリスマスセールを予定。お得な料金で旅行を楽しみたいと計画中の方には「エアカラン」のメールマガジンへの登録をおすすめ。メールマガジンではお得な料金やキャンペーンなど最新の情報を配信。登録は無料。

TOPページの「お得な情報やニュースを受け取りませんか?」にメールアドレスを入力の上、ご登録を。エアカラン公式ウェブサイト: <https://www.aircalin.jp/ja>



2 創立40周年記念キャンペーン ニューカレドニア行き往復航空券他、賞品をプレゼント

今年創立40周年を迎えた「エアカラン」は、12月24日まで、40周年記念キャンペーンを実施中。ニューカレドニア行き往復航空券(成田→ヌメア間)の他、素敵な賞品を抽選でプレゼント。



「40周年記念キャンペーン」  
応募期間: ~ 2023年12月24日(日)  
応募対象: キャンペーン期間中、エアカラン40周年キャンペーンサイトより応募された日本在住の方  
賞品: A賞 ニューカレドニア行き エアカラン エコノミークラス往復航空券 20組40名  
B賞 ニューカレドニア産 天使のエビ 1kg 40名  
C賞 40周年ロゴ入り カラリースーツ 40名  
応募方法: 下記URLからキャンペーンサイトへアクセスし、応募規約に同意の上、応募フォームに入力し、送信して応募。  
キャンペーンサイトはこちら <https://aircalin40.com/jp>  
当選発表: 厳正なる抽選のうえ、2024年1月中旬以降に、当選者にのみEメールにて連絡、または賞品の発送をもって発表



地域文化とつながる温泉旅館で日本の魅力を発見する旅

新たな感性が輝かせる 伝統と出会う「界 加賀」

text: Jun Makiguchi



1.1800年代前半の文政年間に建てられた由緒ある建物は、修復、改装されている。庭に佇む茶室「患惟庵」では茶の湯の体験も可能だ 2.大浴場の内湯には陶芸作家による大きなアートパネルが。「色絵」「青手」「赤絵」「藍九谷」の伝統的な4種の九谷焼様式で描かれている 3.解禁となった活蟹をたっぷり1.5杯使った「ひとり蟹会席」。地元の九谷焼作家たちの器でいただく 4.全48の「ご当地部屋」のうち、18室が温泉露天風呂付き 5.加賀百万石の勇士華麗な武家文化を象徴する加賀獅子舞。両眼が鋭く左右に広がった「八方睨」と呼ばれる独特の風貌は、一度見たら忘れられないほどのインパクト

「界 加賀」

北陸新幹線の延伸により、ますます注目を集める北陸三県。なかでも、金沢と福井の中間に位置し、北陸有数の観光地、兼六園、永平寺、白川郷などから日帰り圏内にあるのが加賀温泉郷だ。その玄関口でもあるのが山代温泉。約1300年前の神亀2年(725年)に、古事記や日本書紀にも登場する霊鳥、八咫鳥が傷を癒やしていたという伝説が残る。この地で、魯山人が好んだ宿「白銀屋」を受け継ぎ、伝統を新しい感性で伝えているのが「界 加賀」だ。紅殻格子が印象的な伝統建築棟は、国の登録有形文化財。「界」ならではの地域らしき溢れる客室「ご当地部屋」は、「加賀伝統工芸の間」。加賀水引や加賀友禅、山中漆器が彩るインテリアと、九谷焼の客室表札や茶器が寛ぎのひとつを美しく彩る。とろりとした「美人の湯」を湛える大浴場には、九谷焼作家たちによる大きなアートパ

ネルも。宿を出れば「湯の曲輪」と呼ばれる風情ある街並みに、古き良き公衆浴場「総湯」「古総湯」が佇む。夕食では「器と料理のマリアージュ」として、九谷焼や山中漆器の作家によるオリジナルの器を用い、伝統工芸の継承と発展にも一役買っている。また、冬の一人旅を応援する「ひとり蟹会席」プランも好評。使用する蟹は一人前1.5杯。先付けにも香箱蟹1杯が供されるという贅沢さだ。メインは活蟹を塩水に浸したしめ縄で縛ってジューシーに蒸し上げる「活蟹のしめ縄蒸し」。一人旅限定の6種のつけダレにも美味しさが溢れる。その他にも個人で楽しめる要素は多い。「ご当地楽」として地域の文化を紹介するパフォーマンスでは、金沢市無形民俗文化財指定の勇壮華麗な加賀獅子舞を、地元の人々の協力の下、「界」による独自アレンジでスタッフが毎晩披露。器

を大切に使い続けるために生まれた金継ぎ工房では天然漆による本格的な修復の見学も可能。地元文化に触れることのできる「界」の人気プラン「手業のひとつき」では、伝統の漆器生産者を訪れ、自分だけの酒器を手にする経験が待っている。ひとりでも、大切な誰かと一緒でも、滞在するだけで地域の文化と繋がることができる宿、それが「界」だ。あなたも、忘れられない加賀と出会ってみてはいかがだろうか。



山中塗は、「塗りの輪島」「蒔絵の金沢」に並び、「木地の山中」と評される石川県の漆器の3大産地のひとつ

自らの酒器が生まれる瞬間に立ち会う喜びを

地域文化を継承する職人や作家、生産者と連携した、「界」ならではのご当地文化体験オプションプラン「手業のひとつき」。「界 加賀」では、山中塗の木地挽きの手業を見学し、木地師があつらえた無垢の酒器で日本酒を味わう貴重な体験を提供。山中塗は、木が育つ方向に器の形を取る縦木取りが特徴だ。木目が美しく、乾燥による歪みが出にくい堅牢な漆器ができあがるという。プランでは「工房なかじま」を訪ね、2種類の酒器から好きな形を選ぶと、その場で木地師の中嶋武仁氏がぐるぐる回して自分だけの酒器を作成してくれる。今回は特別に漆が塗られる前の器を夕食時に使用。「漆器となる器を白木のまま使う体験は、ほかではできないでしょう。見て、飲んで楽しんでください」と中嶋氏。食後は茶色・朱色・黒色から好きな漆の色を選んで酒器を最終仕上げへ。後日配達される漆器を使うたび、加賀の旅が鮮明に思い出されることだろう。



削った木からふわりと香ばしい香りが漂う中、みるみるうちに好みの器が仕上がっていく

手業のひとつき 「山中塗の木地師があつらえた無垢の酒器で日本酒を味わう体験」  
期間: 2024年2月29日 までの平日  
※除外日: 12月28日~1月5日  
時間: 宿泊初日 11:00AM~1:00PM~/3:00PM~のいずれか90分  
場所: 工房なかじま(現地集合解散)  
内容: 木地師の業を見学、酒器(器は完成後、ご自宅へ配送)  
料金: 1名 12,000円(税込み、宿泊費別)  
1日2組4名(1組あたり1名~4名)  
予約: 公式サイトにて7日前までに要予約(事前に宿泊予約が必要)



夕食時には違う形の器で飲み比べができる



「界 加賀」  
石川県加賀市山代温泉18-47  
予約: 050-3134-8092(9:30 AM~6:00 PM)

次号予告 **marie claire** 1月25日刊行です  
25th January, 2024

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

ア デイクションビューティ tel: 0120-586-683  
ア ニヤ・ハンドマーチ ジャパン tel: 0800-800-9120  
RMK Division tel: 0120-988-271  
UNIMIX tel: 03-3375-0233  
イヴ・サンローラン・ボーテ tel: 0120-526-333  
ヴァンティノ ビューティ tel: 0120-323-220  
エドヴォス tel: 0120-0477-80  
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300  
エレガンス コスメティックス お客様相談室 tel: 0120-766-995  
カ カネボウインターナショナルDiv. tel: 0120-518-520  
カネボウ化粧品(ルナソル) tel: 0120-518-520

グッチ クライアントサービス tel: 0120-99-2177  
クラランス tel: 050-3198-9361  
クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947  
クリスチアン 青山本店 tel: 03-3499-5031  
クレド・ボー ボーテお客様窓口 tel: 0120-86-1982  
クロエ カスタマーリレーションズ tel: 03-4335-1750  
ケラン お客様窓口 tel: 0120-140-677  
サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746  
シャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519  
シュウ ウエムラ tel: 0120-694-666  
ジョージジェンセン ジャパン tel: 03-6743-7006  
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070

ジルスチュアート ビューティ tel: 0120-878-652  
SUQQU tel: 0120-988-761  
THREE tel: 0120-898-003  
セリーヌ ジャパン tel: 03-5414-1401  
セルヴォーク tel: 03-5774-5565  
パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター tel: 03-3255-8109  
バルファム ジェルシイ [LVMHフレグランスブランド] tel: 03-3264-3941  
バルファン・クリスチャン・ディオール tel: 03-3239-0618  
バレンシアガ クライアントサービス tel: 0120-992-136  
ファルコネーリ銀座店 tel: 03-6264-5063

フェンディ ジャパン tel: 03-6748-6233  
フルネロ クチネリ ジャパン tel: 03-5276-8300  
ペリアメラル tel: 0120-24-2273  
ボテガヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966  
ボビー ブラウン tel: 0570-003-770  
ボル & ジョー ボーテ tel: 0120-766-996  
モンクロー ル ジャパン tel: 0120-977-747  
マルイ・グロリア クライアントサービス tel: 0120-00-1854  
ロエペ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116  
ロロピアーナ ジャパン tel: 03-5579-5182

魚座pisces 2月19日~3月20日 ★変化する時 自分の中にある眠っていた力が蘇ります。受容 許容する強さです。女性特有の強さであり、決して闘いません。物事を受けとめ現実の良い部分を見っていきます。幸運もアップ。