

marie claire

marieclairejapon.com

29th February, 2024
No.182



Spring Breeze

春風に乗って

本サービスを利用した営利目的の活動行為、
あるいは本サービスを通じて入手した情報を
複製、販売、出版その他
私的利用の範囲を超えて使用する行為の
一切を禁止します。



Welcome to marie claire vol.182

令

和6年になったばかりの1月1日の夕方、能登半島地震が起きました。被害が大きい石川県輪島市では最大震度7を記録し、壊滅的な打撃を受けました。また地震直後に発生した火事のため、輪島市を代表する観光名所として有名な朝市通りも炎に包まれ、多くの民家や商店、旅館などが焼失しました。

私個人も、今は亡き両親が29年前、阪神・淡路大震災で被災した経験があり、他人事とは思えず、テレビを食い入るように見てしまう日が何日も続きました。

阪神・淡路大震災の時、両親とは連絡がつかず、安否も定かでなかったため、地震の翌々日早朝、新幹線で京都まで行き、そこからいろいろ乗り継ぎ西宮までたどり着くことができたのは深夜、午前0時を回ったころでした。

幸いなことに芦屋の避難所で両親を見つけることができ、ほとんどけがをしてないのを見て少し安心したことを覚えています。

さて大きな被害を受けた輪島市ですが、輪島といえば漆で世界的に有名です。日本での漆の歴史は約9000年前にさかのぼることができ、縄文時代の遺跡からも漆を塗った器が出土しています。その後飛鳥時代に大陸から漆工芸技術が伝えられ、日本の漆工芸技術は大きな発展をとげます。

室町時代には輪島塗の原型となる技術が用いられるようになり、伝統的技法が確立されたのは江戸時代に入ってから。輪島で採れる「地の粉」と呼ばれる珪藻土の粉を漆の樹液に混ぜて下地を強化する技術が生まれたのです。この技術によって輪島塗特有の丈夫な漆器が誕生し、またその後、上塗りされた漆器の表面に彫刻を施し、そのくぼみに金や銀の粉を入れ込んで接着させて描く技法「沈金」が生まれ、美しい装飾ができるようになったのです。

漆器といえば輪島塗とまで言われるようになりましたが、その評判は海外まで及び、ヨーロッパの人たちからも高い支持を得ました。

漆器のことを英語では「lacquerware」と呼びますが、ただシンプルに「japan」と呼ばれることも多いのです。それは16世紀、日本にやってきたポルトガル人やオランダ人は蒔絵や螺鈿を大変気に入り、母国に送ったり、交易で多くの漆器が輸出されたりしたためです。そのため原産国である日本の名前が漆器を指す言葉になったのだと考えられています。

2月1日付の読売新聞の文化面では「漆芸継承の拠点 無念の休講」という記事が掲載されていました。

「漆芸の重要無形文化財保持者(人間国宝)の技術を継ぐ担い手を育てる石川県立輪島漆芸技術研修所(輪島市)は地震の影響で休講が続く。関係者は先行きを案じつつも、研修生の卒業制作再開に向けて動き出すなど、歩みを始めている」とあります。

さらに記事には「研修所には海外からの留学生も含め、漆芸の道を志す若者らが各地から集っている。人間国宝や日本工芸会正会員の作家らが教べんを執り、研修生は最高峰の技を学んできた。国内では香川県漆芸研究所(高松市)と並び、文化財保護法に基づく漆芸技術を継承する拠点となってきた。(研修所の)今春の再開は難しい見通しだ。小森所長は長引く休講が研修生に及ぼす影響を気にかける。『校舎を閉めている間に漆の道への志が折れないといい。』(一部抜粋)。ここで学ぶ人たちは漆芸の将来を背負う人材なのです。

今、国を挙げて日本発のラグジュアリーブランドを作るにはどうしたらいいかが議論されています。そういう意味では漆器、特に輪島塗は、その技術の高さや歴史などを考えると、日本発のラグジュアリーとなりうる条件を満たしています。しかし輪島塗をはじめ、輪島を拠点とする漆芸の復興への道のりは、長く険しいといえるでしょう。

今回の震災で多大な被害を受けた輪島市の復興は、そういった意味でも待ち望まれています。
2024年2月29日

田居克人
Katsuto Tai, marie claire 編集長

Contents

- 5 Welcome to marie claire /
- 6 Cover Story: Hana Sugisaki /
- 9 Exploring Elegance /
- 14 Style Picks: Pale Blue /
- 15 LANVIN COLLECTION /
- 18 WAKO /
- 20 International Women's Day /
- 22 Beauty & Wellness /
- 23 Nestle Health Science /
- 24 TOKYO CREATIVE SALON 2024 /
- 26 Art: Espace Louis Vuitton / Mark Leckey /
- 27 Royal Asscher, shop list

cover

photo: Masami Naruo (SEPT)
hair: ASASHI (ota office)
make up: suzuki
styling: Saki Nakazawa
shirt, pants: VALENTINO
tie, ear cuff: VALENTINO GARAVANI

marie claire

2024年2月29日発行 第13巻 第2号(通巻182号)

発行人 Publisher:
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:
田居克人 Katsuto Tai

デジタル編集長 Editor in Chief Digital:
宮智 泉 Izumi Miyachi

アートディレクター Art Director:
木村裕治 Yuji Kimura

ビジネススペシャリスト Business Specialist:
斉賀明宏 Akihiro Saiga

副編集長 Deputy editor:
大林理子 Riko Obayashi

編集部 Editorial Team:
高波麻奈美 Manami Takanami
マルチンバヤル ホストツェグ
Malchinbayar Khostsetseg
岩崎芽衣 Mei Iwasaki

パリ特派員 Paris Correspondent:
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:
木村裕治 Yuji Kimura
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:
読売新聞東京本社
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1
tel: 03-3216-8815
THE YOMIURI SHIMBUN

印刷 Printing:
共同印刷
KYODO PRINTING CO.,LTD.

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL
Executive director:
Jean de Boisdeffre
Deputy director:
Félix Droissart
Deputy director (marketing and special operations):
Nicia Rodwell
International editorial director:
Séverine Harzo
International fashion and beauty chief editor:
Sylvie Halic
International commercial director:
Elodie Bretaudeau Fontelles
International deputy commercial director:
Elisabeth Barbier
Syndication director:
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2024
©THE YOMIURI SHIMBUN 2024
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。
※本紙に掲載されている商品の価格は
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。

牡牛座taurus 4月20日→5月20日★心地いい方へ意識を向ける時。リラックスして、楽しんでいる時は豊かさを感じています。それが本当の自分の姿です。不安や不足感、思い込みが見せる幻。望む意識を選択します。

牡羊座aries 3月21日→4月19日★調和する時。身体と心は一つです。心の不調がある人は身体から、身体の不調があると感じたら心からアプローチしてみます。身体と心が一つになり調和していると、ますます開運アップ。



Hana Sugisaki

俳優という垣根を超えて挑んだ話題作が公開 強く、しなやかに進化する杉咲花



着実にキャリアを積み重ね、若手女優の筆頭として第一線を走る杉咲花。NHK連続テレビ小説『おちよん』や映画『市子』など話題作への出演が続いているが、どの作品でも心に訴えかける圧倒的な演技力で観る者を魅了する。そんななか、新たな代表作となる『52ヘルツのクジラたち』が完成。2021年に本屋大賞を受賞した町田そのこによる同名小説を映画化した本作で、主演を務めた。作品にかける思いと俳優としての覚悟、そして素顔に迫る。

あどけなさやミステリアスな雰囲気や併せ持ち、唯一無二の輝きを放つ杉咲花。これまでも幅広い役どころに挑んできたが、最新作『52ヘルツのクジラたち』では、自身の人生を家族に搾取されてきた女性・貴瑚に全身全霊を注ぐ。他のクジラが聞き取れない高い周波数で鳴く、世界で一頭だけの“52ヘルツのクジラ”と同じように、孤独を抱える主人公。深い悲しみから再生へと歩み始める姿には、誰もが心を揺さぶられる。杉咲は準備段階から参加し、制作陣と俳優という垣根を超えた作品づくりを経験。熱量の高かった現場について振り返る。

「軸にあったのは『観客が居場所を見つけられる作品にしたい』という気持ちでしたが、多くの痛みが描かれた本作に携わるうえで、演じるだけではなく形自分が責任を取る必要性を感じました。制作陣とは議論を積み重ねながら価値観をすり合わせていったので、映画人の大先輩である成島出監督とぶつかり合ったこともありました。しかしそれは「監督と俳優ではなく人間と人間として関

わっていこう」という姿勢を監督が見せてくださっていたからこそできたことだと感じています。キャリアや年齢に関係なく、作品の質を上げるために皆が意見を持ち寄れる非常に健康的な現場でした」

そして、本作を通して学んだことを観客にも伝えたいと訴える。

「貴瑚は痛みを抱えていながら、他者を傷つけてしまう側面もあり、善と悪の境界線は曖昧であることを考えさせられましたし、それは現実社会でも起こりうることだと思います。私たちが想像できないような経験をしている方はたくさんいると思うのですが、そのことを知ろうとしている人も、誰かを傷つけてしまった人もいます。観る方にも自分の話として捉えてもらえたらと。気づきや希望を感じられる作品であってほしいという願いがあります」

杉咲は「一人でも人生観が変わるような映画になっていたらうれしい」とも話しているが、性的マイノリティなど社会的に弱い立場に置かれる人々を描いた作品に向き合ったことで自身の人生観にも影響があったと明かす。

Spring Breeze Cover Story

photo: Masami Naruo (SEPT) (P6)
hair: ASASHI(ota office)
make up: suzuki
styling: Saki Nakazawa
interview & text: Masami Shimura

興味はありません。でも、プライベートでは一人旅を去年初めて経験してすごく楽しかったのも、また行けたらいいなと。この前は、盛岡で一つでも多くの冷麺を食べるために自分で運転して遠出したこともあったくらい(笑)。自分が生活している場所から飛び出し、見たこともない景色に触れるってこんなにも楽しくて豊かなことなんだと知りました。次は、伊勢神宮に行ってみたいです」



『52ヘルツのクジラたち』
公開：3月1日(金)、TOHOシネマズ 日比谷他
全国公開
出演：杉咲花、志尊淳、宮沢氷魚、
小野花梨、桑名桃李
監督：成島出
主題歌：「この長い旅の中で」
Saucy Dog (A-Sketch)
配給：ギャガ
公式サイト：https://gaga.ne.jp/52hz-movie/
©2024「52ヘルツのクジラたち」製作委員会

原作：『52ヘルツのクジラたち』
町田そのこ 著(中公文庫)
2021年本屋大賞第1位。52ヘルツのクジラとは、他のクジラが聞き取れない高い周波数で鳴く世界で一匹だけのクジラ。何も届かない、何も届けられない。そのためこの世で一番孤独だと言われている。自分の人生を家族に搾取されてきた女性・貴瑚と、母に虐待され「ムシ」と呼ばれていた少年の新たな魂の物語。文庫判320ページ 定価¥814



どんなテーマにも真摯に向き合う杉咲は、作品選びに対する意識も高い。「仕事を始めた頃は物語を娯楽として捉えている感覚が強かったのですが、成人して選挙に参加できるようになったり、社会の流れを自分なりに解釈し、さまざまな事象を描いた作品に携わったりしていくうちに、生活と地続きにある作品に関わりたいたいと考えるようになりました。この先も社会との接点を探して、自分の考えを表明する場としての意識を持つことも大切にしながら作品を選んでいきたいと思っています」

現在26歳の杉咲がこれからどんな風に歳を重ねていくのか楽しみなどころだが、理想の女性像を目指すうえで心がけていることがあるという。

「SNSを見る時間は多いかもしれませんが、現代を生きる生活者たちのリアルな状況や悩み、疑問、流行といったものが共有されている場なので、世の中の動きを観察するという意味でも、さまざまな声に出会えるものには敏感でいたい気持ちがあります。自分の感覚や価値観を見つめて、気づきや反省をアップデートしていく人でありたいです」

一言一言を丁寧に話し、まっすぐな瞳の杉咲からは女優としての揺るぎない決意すら感じたが、その合間に自然体でチャーミングな素顔も覗かせる。

「私がこの仕事で一番大事にしていることは、他者を通して人を想像し続けることです。なので、いまは演じる以外に

COVER
シャツ¥352,000 パンツ
¥242,000(ともにヴァレンティノ
/ヴァレンティノ インフォメーショ
ンデスク) ネクタイ¥60,500
イヤホン¥53,900(ともにヴァレ
ンティノ ガラヴァーニ /ヴァレ
ンティノ インフォメーションデスク)

p6
ジャケット¥426,800 ドレス
¥400,400(ともにジル サンダー
バイ ルーシー アンド ルーク・メイ
ヤー/ジルサンダージャパン)



LOUIS VUITTON

スポーティ&フェミニンな
ミックススタイル

ラムレザーのスポーティなボンバージャケットに、軽やかに揺れるシルクシフォンスカート。相反する要素を融合した「ルイ・ヴィトン」らしい、モダンなミックススタイルに注目。ジャケット¥973,500 スカート¥858,000 ベルト¥66,000 シューズ¥205,700 [すべて予定価格] (すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



Exploring Elegance

新時代のエレガンスを追い求めて

この春は、多くのブランドが「エレガンス」の本質を追求するスタイルを提案。パリの国立美術史研究所 (INHA) の美しい図書館「Salle Labrouste」を舞台に、トップブランドの最新作を優雅に纏ったストーリーをお届け。

photos: Guillaume Millet
fashion edit: Florence Deladrière
model: Loka Lindarégard (Ford Paris)
make-up: Phophie Mathias (Wise & Talented)
hair: Roberto Pagnini (Airport Agency)
photographer Assistant: Jauris Bardoux
fashion assistants: Charlotte Wagner & Yamima Alexander
casting: Barbara Blanchard Casting
location: Salle Labrouste - Bibliothèque de l'Institut national d'histoire de l'art

PRADA

手仕事の美しさと
ロックなスピリットが融合

今季の「プラダ」はクラフツマンシップに焦点を当てたコレクションを発表。軽やかなシースルーデザインのアリソンドレスは、クリスタルやチェーンを用いた手刺繍が輝きを放ち、動くたびに揺れてドラマティック! ドレス¥2,475,000 ショーツ¥203,500 ベルト¥91,300 シューズ¥165,000【すべて予定価格】(すべてプラダ/プラダ クライアントサービス)



DIOR

繊細なレースに込めた
反抗的な精神

女性らしさとフェミニズムの関係を探求し、今季は反抗的な優雅さを表現した「ディオール」。魔女の姿に着意を得た、白と黒を基調としたコレクションが印象的だ。繊細なギブールレースの白のドレスは、ムラ染めを施したミスデリアスな表情に魅せられる。ドレス プラレット ショーツ リング【すべて参考商品】 プーツ¥359,000(すべてディオール/クリスチャン ディオール)



MAX MARA

しなやかに纏う
ユーティリティ・グラマー

「マックスマラ」の今季の着想源は、1940年代の英国のウィメンズ・ランド・アーミーたちのワークウェア。ミリタリーウェアを思わせるポケットをアクセントにしたシャツドレスを、ベルトでエレガントにウエストマーク。庭園に咲き誇る花を思わせる鮮やかな色彩にも注目。ドレス【参考商品】 タンクトップ¥111,100 ベルト¥53,900(すべてマックスマラ/マックスマラ ジャパン) ネックレス【参考商品】(Goossens)



FENDI

カラーブロッキングが映える
アートなドレス

自由で気取らないローマ流のエレガンスに着目した「フェンディ」の今季。カラーブロッキングが目目を奪うウールジャージーのビスチェドレスは、幅広いベルトやドレープ使いでアートな表情をさらに引き立てて。ドレス¥462,000 グローブ【参考商品】(ともにフェンディ/フェンディ ジャパン)



CHANEL

南仏の庭園をイメージした
心躍るフラワーモチーフ

南仏の名建築である邸宅「ヴィラ ノアイユ」の庭園をインスピレーション源にしたコレクションを発表した「シャネル」。メティエダールのアトリエ「ルサーージュ」による刺繍が施された美しいフラワーモチーフが、ポップなダブルCとミックスされて開放感溢れるムードを描き出す。ジャケット¥3,456,200 パンツ¥724,900 シューズ¥456,500 (すべてシャネル / シャネル カスタマーケア)

HERMÈS

軽やかでシックな
最上のラグジュアリー

控えめで静謐なデザインと最上級の素材が織りなすラグジュアリー。まさに時代の気分を牽引する「エルメス」の今季は、軽やかで凛としたフォルム、ほのかに薫るセンシュアルなムードに心満たされる。メンズライクなウールキャンパスのベストとパンツに、レザーとニットのブラを覗かせ、抜け感のある着こなしを完成させて。ベスト¥649,000 パンツ¥451,000 ニットブラ【参考商品】 シューズ¥129,800【参考色】(すべてエルメス / エルメスジャパン)



LOEWE

捻りと遊び心が利いた
ニューベーシック

「ロエベ」は今季、ベーシックなアイテムのシルエットやプロポーションを変化させることで、新しいスタイルを表現。Tシャツのようにシンプルなトップスと、ボーイッシュなショートパンツは、しなやかなレザーで仕立てられているのが「ロエベ」らしい、噛み切られたような裾のデザインがユニークなアクセントを添えて。トップス¥562,100 パンツ¥500,500【ともに参考価格】(ともにロエベ / ロエベ ジャパン クライアントサービス) ネックレス【参考商品】(Goossens)

LANVIN COLLECTION



「ランバン コレクション」で始めるモードな春

計算し尽くされたカッティングと上質な素材で魅了する「ランバン コレクション」。春の新作として届いたのは、ミニマルでありながらも存在感を醸し出す洗練されたコレクション。モダンティが息づく優美なアイテムの数々をご覧ください。

photos: Yusuke Miyazaki (SEPT) (model), Asa Sato (still)
hair: ASASHI (ota office)
make-up: Kie Kiyohara (beauty direction)
styling: Ayaka Endo
realization: Asaka Ikeda

構築的なフォルムで魅せるモダン&シックなセットアップ

アイコン的なダブルJLロゴのジャカード柄を主役にしたセットアップは、襟やポケットに、グラフィカルに配したブラックのラインがアクセント。ボックスシルエットのジャケットやラインのスカートの構築的なフォルムが、スタイリッシュな佇まいを演出して。スカートの前にスリットを深めに入れるなど、動きやすさが追求されているのもポイント。ジャケット ¥165,000 タンクトップ ¥31,900 スカート ¥75,900 バッグ ¥83,600 (すべてランバン コレクション)

獅子座 6月7日23日→8月22日★いい状態を保つ時、いい気分、いい状態に在る時間を保つことを意識します。少しずつ執着がなくなり目の前のことに集中できるようになるので、目標を達成しやすくなります。



Pale Blue

この春は軽やかで知的なペールブルーに注目

Style Picks
realization: Maki Kimura

今季のトレンドカラーの筆頭格がペールブルー。春らしい軽さと透明感がありながら、洗練された知的な印象に仕上がる旬のカラーリングをいち早く取り入れて。

1. Chanel 春スタイリングに大活躍するスカイブルーのロングブーツ。トゥのブラック切り替えでさらにモード顔。靴 [H9] ¥348,700 (シャネル/シャネル カスタマーケア)
2. Dior 横長のすっきりとしたシルエットにエレガントな「カナージュ」ステッチが映える。バッグ「レディ D-ジョイ」 [W26xH13.5xD5] ¥760,000 [3月14日発売予定] (ディオール/クリスチャン ディオール)
3. Louis Vuitton 鮮やかなスカイブルーにヌメ革ハンドルがアクセント。ヘアクリップ&ストラップ付き。バッグ「リード PM」 [W22xH16.5xD11] ¥425,700 (ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)
4. Gucci 光沢のあるパテントレザーにチェーンディテールのGUCOロゴをオン。靴「グッチ シニョリア」スリングバック バンブラス [H10.5] ¥156,200 (グッチ/グッチ クライアントサービス)
5. Loewe ユニークなスリングシェイプはストラップの調整で形を変えられるマルチユースも魅力。バッグ「ハンモック ホーボー ミニ」 [W28xH17xD9.5] ¥218,900 (ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)
6. Giorgio Armani 自然なテーマにした人気バッグの新作は海を思わせるカラーリングが爽やか。バッグ「ジョルジオ アルマーニ ラ プリマ」 [W26.5xH18.5xD5.5] ¥308,000 (ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)
7. Jimmy Choo 定番のバレリーナにさりげなくパールをプラスした新作。アイスペルールのレザーがフェミニンさを演出。靴「エルメフラット」 [H0.5] ¥107,800 (ジミー チュー)
8. Tod's コンパクトながらアコーディオンのようなサイドデザインで容量もたっぷり。バッグ「T タイムレス バッグ」 [W19.5xH11xD8.5] ¥322,300 [3月発売予定] (トッズ/トッズ ジャパン)
9. Ferragamo 両サイドのガンテックローゼットがアイコン的な人気のバッグにスカイブルーが仲間入り。バッグ「ハグ」 [W38xH24xD22] ¥407,000 (フェラガモ/フェラガモ ジャパン)
10. Bottega Veneta 幅広く丸みがあった革紐を手で編み上げるカリメロシリーズにフラッグが都会的な新作が登場。バッグ「チッタ」 [W25xH16xD5] ¥632,500 (ボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)

蟹座 Cancer 6月22日→7月22日★幸せはすぐそばにある時誰の判断も他人との比較も要りません。不足は幻です。幻からくる嫌な気分は、望みを生み出すサイン。望みに意識を合わせて、叶えた未来に向けて行動します。

ONでもOFFでも愛用できる
洗練を極めたワンピース

艶やかなラインのワンピースは、動くたびにひらひらと揺れ動く立体的なディテールが印象的。縦のラインが強調されるデザインにより、すっきりとスタイルよく着こなせるのが魅力。絶妙な色合いのグレースジュラ、パーティションはもろんのごとウインドブレーカーを羽織ることでカジュアルダウンもでき、幅広いシーンで活躍しそうな予感。ワンピース ¥165,000 ウインドブレーカー ¥86,900 (ともにランバン コレクション) シューズ (スタイリスト私物)



新作が一堂に揃う
SPRING FAIR開催
ノベルティのプレゼントもご用意

今号の掲載商品を始め、2024年春の新作が一堂に揃う「ランバン コレクション」のSPRING FAIRを開催。フェア期間中は、税込み¥88,000以上お買い上げの方にブランドアイコンであるダブルJLモノグラムのオリジナルトラベルポーチセットをプレゼント(数に限りがあり、なくなり次第終了)。



SPRING FAIR
会期: 3月8日(金)~31日(日)
会場: 「ランバン コレクション」各店舗
公式オンラインショップ

爽やかな佇まいを叶える
彩り鮮やかなカラーブロック

胸元にあしらったブランドロゴが目を引き、スカイブルーの半袖トップス。透け感のあるメッシュ素材なので、同素材のアウトターを羽織ったり、色みのあるインナーを重ねたりすることでスタイリングの幅が広がり、自分らしいアレンジが可能。ネイビーのカーディガンとグリーン系のテーパードパンツと組み合わせれば、存在感ある着こなしが完成。プルオーバー ¥47,300 カーディガン ¥80,300 パンツ ¥47,300 (すべてランバン コレクション)



MANACO

シンプルで驚くほど軽やか
活動的な日々の強い味方

未来を見据えて、明るく前に進むという意味を込めた“MANACO”シリーズは、さり気なく底に配した、眼(マナコ)や日本の和の心を想起させる丸いモチーフがポイント。毎日、持ちたくなる上質素材のシンプルトートは金具を使わず、軽さを追求。一枚革のイタリア製スムースレザーを贅沢に使用し、日本で丁寧に縫製している。2サイズ揃ったトートには、取り出して使うこともできるリネン素材のバッグ・イン・バッグ付き。(左2点)ブラックやネイビーにプラスし、レッドやイエローなどアクセントになる色もラインナップ。爽やかなスカイブルーは新色。バッグ“MANACO トートバッグ ミディアム” [W35×H26×D21cm] 各¥110,000 (右)たっぷり入るラージサイズは週末の小旅行にも、男性も愛用できるミニマルなデザイン。バッグ“MANACO トートバッグ ラージ” [W42×H34×D23cm] ¥154,000 (下) 半円のバッグが2つ付いた同シリーズのポシェットは、ストラップを外してクラッチとしても使える。バッグ“MANACO ダブルポシェット” [W30×H15×D3cm] ¥66,000 (すべて和光)



CALLIE

伝統と現代性が交差する
イタリアンメイドのバッグ

「和光」と高い技術を誇るイタリアのレザーブランド「マウロ・ゴベルナ」によるバッグ“WAKO CALLIE”シリーズの着想源は日本の伝統的なパッケージ。上質なカーフレザーを用い、日本の長い歴史の中で育まれた貯蔵や運搬に便利な形態を、機能性に富んだモダンなバッグにアレンジした。すでに人気の“MISO”に加え、今季は新作の“GOBO”と“NARA”が登場。(左から時計回りに) A4サイズもすっぽり入り、オンオフで活躍するバッグは日本の竹籠が出发点。複数のステッチがアクセントのショルダーは仙台味噌を入れるための竹籠がヒントに。バッグ“WAKO CALLIE MISO” [W26×H34×D22cm] ¥187,000 重なった丸手紐で、金具を使わずショルダーの長さを調節できるホーボーバッグは、山梨県の山ごぼうの味噌漬けを入れるための竹籠がアイデア源。ショルダー、クロスボディの2wayで使用可能。バッグ“WAKO CALLIE GOBO” [W30×H33×D18.5cm] ¥220,000 シックなクラッチバッグは奈良漬けを入れる壺につけられた縄をイメージしたハンドルがアイキャッチ。バッグ“WAKO CALLIE NARA” [W27×H19×D7.5cm] ¥110,000 (すべて和光)



WAKO

この春「和光」で出会う
洗練のデイリーバッグ

銀座のランドマークとして愛される「和光」。その厳選されたアイテムから、上質なレザーを駆使し、汎用性、機能性にも富んだ旬のバッグの数々をご紹介します。今季も洗練された存在感を放ちながら、デイリーユースにぴったりの新作がラインナップ。

photos: Hisashi Ogawa
text: Tomoko Kawakami

International Women's Day 国際女性デー リーダーシップを発揮する女性からのメッセージ

3月8日は「国際女性デー」。1904年3月8日、ニューヨークで女性労働者が参政権を求めてデモを行ったことが起源となり、1975年に国連によって制定された日だ。多様性や違いを受け入れ、男女を問わず生きやすく、そして活気ある社会を作っていくにはどうすればいいかをみんなで考える日であり、世界中で様々なイベントやデモなども行われる。各界で活躍する女性たちにそれぞれの取り組みや思いを聞いた。

interview & text: Izumi Miyachi
宮智泉 マリク・レール デジタル編集長

誰もが輝く社会にコミットする・カルティエ ジャパン プレジデント&CEO 宮地 純さん

カルティエには社是というべきパースがあります。その一つに「Cartier designs timeless pieces and celebrates beauty and individuality (カルティエはタイムレスな作品を作り、美しさと個性をたたえる)」。「この「美しさ」には、人としてのあり方や生き方も内包するものだ」と解釈しています。こうした考え方は、クリエイションでもビジネスの発展の上でも紡がれており、現在に至っています。

1933年、3代目のルイ・カルティエはハイジュエリーのクリエイティブディレクターとして、女性のジャンヌ・トゥーサンを大抜きました。トゥーサンは、独創性と確かな審美眼、強い個性を持った女性でしたが、当時女性が働くということ自体が決して当たり前ではなかった時代に、こうした形で女性を起用するのは画期的なことでした。

ルイ・カルティエがもし今の世に生きて

いて、「『カルティエ』は誰もが輝く社会にコミットする」と説明したら、「当然でしょう」という答えが返ってくると思います。誰もが自信を持って生きられる社会を応援していく。そして自立して、前に進んでいく女性を応援していく。

フランスの経営大学院INSEAD (インシアード)の教授によるモラルの進化についての講義で、衝撃を受けたことがありました。人間の歴史は100年ごとに進化があるといい、「22世紀には『21世紀には女性活躍推進が叫ばれていたね』と言われるようになる」といね。そもそも「女性活躍」という言葉を使わなくてもいい社会になることが重要だと考えています。

カルティエは、これまで女性に向けて多面的なサポートを続けてきました。例えば、2006年から始まった「カルティエ ウーマンズ イニシアチブ」。社会の様々な課題を解決しようとする女性起業

家を支援しています。女性の起業家のほうが男性の起業家に比べて、お金や人的資源を獲得しにくく、孤独になりやすい。だから女性同士のコミュニティーなどでのサポートやトレーニングプログラムを提供することで、ビジネスを加速させ、社会を良くするパワーにしていこうという形をとっています。

また世界で貧困に苦しむ地域でも、特に支援を必要としている女性や子供の生活改善に取り組む「カルティエ フィランソロビー」を2012年に設立しました。

日本では、2025年大阪・関西万博で、内閣府、経済産業省、日本国際博覧会協会とともに「ウーマンズパビリオン」を出展します。カルティエが、女性が直面している課題に焦点を当てることを目的として初めて出展した2020年ドバイ万博の「パビリオン」を引き継ぐ形となっています。大阪・関西万博では、性別、人種、年



宮地 純 June Miyachi
東京都出身。京都大学法学部を卒業後、外資系の証券会社に入社。フランスの経営大学院INSEAD (インシアード)にてMBA (経営学修士)を取得後、ラグジュアリー業界でのキャリアをスタートした。2017年リュクモン ジャパン株式会社に入社し、カルティエ ジャパン マーケティング&コミュニケーション本部長に就任。2020年8月より、同社プレジデント&CEO。

女子サッカーは社会に変化を与えていく・日本女子プロサッカーリーグ (WEリーグ) チェア (理事長) 高田春奈さん

女子サッカーは、サッカーという、たぶん世界で一番愛されているスポーツというベースがあり、男子と女子がまったく同じルールで行われています。でも、日本では男子の競技人口が圧倒的に多い。女子の選手の登録者は全体の6%にとどまっています。

世界では今、女子サッカーに力を入れ始めています。もっと盛り上げようというのは、FIFA (国際サッカー連盟)の方針でもあります。例えば、アメリカは女子の競技人口が多く、女子サッカーの位置づけが高い。世界ランク1位になり、事業としても安定している。法律上、サッカーひとつとっても男子と同じように女子を扱わなければなりません。こうした背景もあり、サッカーといえば基本的に女子のスポーツだと、アメリカ人が言うくらい、女の子が憧れるスポーツになっています。

また、ヨーロッパではもともとサッカーが文化として根付いているなかで、女性

も男性と同じように環境を整えるという社会的要請もあり、強豪チームが女子のチームを作り始めています。そして、そこに投資をするのは当たり前という空気になっています。WEリーグは2020年7月に設立されました。WはWOMEN (女性)、EはEMPOWERMENT (エンパワーメント)。「女子サッカー・スポーツを通じて、夢や生き方の多様性にあふれ、一人ひとりが輝く社会の実現・発展に貢献する」ことを設立理念としています。

女子サッカーは「スピードが速い」とか「パワーが足りない」とネガティブに捉える人たちがいますが、女子は技術も高いですし、フェアプレーの精神も表れやすい。でも男性指導者が女子の選手に教える際、「あなたたちは蹴る力が足りないのだから」とネガティブな表現を使うことが多く、選手たちの自己肯定感もそれがやすくなってしまう。常に男性との比較で

語られるからなのでしょう。自信が持てるようになれば、魅力も増します。女子サッカーを通じたスポーツの活性化や地域振興を目的に、東京・渋谷区と連携協定を結びました。渋谷区は多様性への取り組みも積極的で、国際的な地域でもあります。また、女子サッカーをもっと身近に感じてもらうと、昨年10月にWEリーグの情報発信拠点「Home of .WE」を渋谷区にオープンしました。海外のサッカー関係者から「ヨーロッパやアメリカでは見たことがない」とか「すごくいい取り組みだ」と言われます。

今、日本の女子サッカーを応援しているのは男性が中心です。だからこそ、もっと女性にもサッカーを見てほしいと思っています。思いも寄らぬ感動があったり、勇気をもったり。楽しいというだけでなく、ふだん自分たちが感じているフラストレーションとかやるせなさなども、女子の選手を見ていると忘れられる。女子サッ



高田春奈 Haruna Takata
長崎県出身。国際基督教大学、東京大学卒。東京大大学院教育学研究科博士課程在学中。ソニー勤務を経て、ジャパネットホールディングス取締役などを歴任。2020年、JリーグのV・ファーレン長崎社長に就任。2022年3月、Jリーグ理事、日本サッカー協会 (JFA) 理事。同年9月にWEリーグチェアに就任。現在、なでしこリーグ理事長、JFA副会長、Jリーグ特任理事も務める。

ことができる。日本の女性の中には、置かれた環境を常識と捉え、差別されていることを十分に理解していない人もいます。社会が女性の声に耳を傾け、変わっていくためには、給与格差やハラスメントの経験などについて、お互いに話したり支援を求めたりしましょう。女性の運命として受け入れないでください。自信を持って、自分の未来を築いてください。



ジュリア・ロングボトム Julia Longbottom
1963年生まれ。1986年にケンブリッジ大学卒業後、英国外務省に入省。1990年～1993年に駐日英国外務省二等書記官、2012年～2016年に駐日英国外務省公使として東京に駐在する。2016年～2020年に英国外務省領事局長、2020年に英国外務省コロナウイルス対策本部長を務める。2021年3月から現職。日英の外交関係で初となる女性の駐日大使。

背景があり、人々の考え方や態度が変わるには時間がかかるものです。今の日本は男女平等の実現に向けた過渡期にあると思います。政府ができることは、例えば税制の改革です。「103万円の壁」は、低収入の配偶者が、所得税の配偶者控除を活用するため、収入を一定額まで抑えることにつながっています。低収入の配偶者はほとんどが女性です。イギリスでは1990年に税制を変更し、各個人がそれぞれの立場で課税されるようになりました。

「性と生殖に関する健康と権利」に関しては制度的な変化を望みます。日本はG7で唯一、中絶を希望する際、一部の例外を除いて夫の同意を得ることが義務付けられている。これには衝撃を受けます。また、性暴力事件の95%以上が警察に報告されていません (2023年のUPR報告書から)。このような統計は女性の人生や未来、希望に影響を与えます。

ジェンダー平等の社会とは、性別によって束縛されることなく、目標を持って社会。妨げとなる法や制度の障壁、態度に取り組むことが重要だと考えます。女性にも男性と同じ権利があり、どこまでも進んでいく

た」と言われることも。「これ、可愛いね」から、コミュニケーションが広がっていくと嬉しいです。

今は、ハッピーに生きるためのコミュニケーションを生んでいきたいですね。つらいニュースに触れたり、SNSで情報過多になったりして、心に重さを感じている人も多いと思います。自分の機嫌をとってメンテナンスしていくよう、と伝えたいです。



長谷川ミラ Mila Hasegawa
1997年生まれ。南アフリカと日本のミックス。テレビや雑誌での活動のほか、J-WAVE「START LINE」ではナビゲーターを務めている。ロンドン芸術大学セントラル・セント・マーチンズへ留学。ビジネス誌「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2022」受賞。社会問題などについてSNSで積極的に発信している。Instagram: https://www.instagram.com/jenmilaa/

社会で起きている問題は多角的に取り組む必要がある。それぞれの問題に携わる専門家がいて、私はその専門家と一般の人たちを仲介する存在になりたいと思います。よい連鎖をいかに生んでいくか。かっこよくないと真似したくないから、楽しそうで、憧れを感じられるように発信していきたい。

「Jam apparel」の服はオールサステナブル。でも最近では、サステナブルをことさら掲げる必要はないと考えています。自分らしくいられて楽しめるものが、当たり前前にサステナブル、というふうにした。長く使ってもらえることが大切で、「似ている服を持っていたら買わないでね」とも言っています。「この服を着ているら、環境問題について話しやすくなっ

イギリスで起きた変化から学べることは・駐日英国大使 ジュリア・ロングボトムさん

1990年、駐日英国大使館政治部の二等書記官として、初めて東京に赴任しました。政治家や記者と交流するなかで、当時の私は目立っていたと思います。女性の少ない世界で、20代の外国人女性、しかも2度の出産から復帰したところでしたから。

30年ほど経った今、日本は男女平等に関して確実に進歩していると思います。女性の労働参加率は上昇し、女性役員のいない企業の割合は減少しました。2023年の性的同意に関する法改正も、男女平等な社会の実現に貢献するものとなるでしょう。しかし、世界経済フォーラムによるジェンダー・ギャップ指数を見ると、日本は2023年には146か国中125位で、2006年の開始以来、過去最低の順位となりました。他国の進歩が速いのです。

イギリスでは、この30年で大きな変化がありました。女性が仕事やルールに適応することを期待された時代から、雇用主側が全ての労働者の利益のため、環境を整備する時代へ。2017年に賃金格差の報告が義務付けられ、賃金格差は約5分の1に減少しました。イギリスでは、民間企業

が変化を主導しているという特徴がありま

す。ビジネスリーダーが、事業の成功には職場の公正さが不可欠だと理解しているのです。政治の世界でも3人目の女性首相が誕生し、2023年には国会議員の35%が女性になりました。社会を代表するわけですから、50%になるまでは立ち止まってはなりません。

日本のジェンダー・ギャップとして目立つのは、政治参画と無報酬労働ですね。政治参画については、まず女性候補者を擁立することでしょう。候補者の一定数を女性に割り当てるクォータ制に関しては、イギリスは制度として法律で定めるより、各組織が自主的な目標を持つほうが有効だと捉えています。制度化されると、選ばれた人が批判されやすくなりますし、逆差別という見方もあるためです。

国連のデータによれば、日本の女性が無報酬の家事労働に費やす時間は、男性の4.8倍 (2010年から2019年までの集計)。イギリスでも1.8倍で不均等なため、男女ともに取得できる育児休暇制度を導入し、労働の選択肢と柔軟な働き方を保証することで、この問題に取り組んでいます。ジェンダーの問題には社会的、文化的

Z世代から、ハッピーな連鎖を生んでいく・モデル、ラジオナビゲーター 長谷川ミラさん

20歳の時に、オールジェンダーに向けたファッションブランド「JAMESIE」(現・Jam apparel)を立ち上げました。私自身、子どもの頃からメンズの服を着ていたんです。身長が高く、スカートが好きではなかった。サイズが合って自分らしくいられるから着いたら、「メンズライクでいいね」と言われて、洋服とジェンダーを結びつける必要があるのかなと思うようになりました。

小さい頃から、社会的な発信をする海外のエンターテイナーを見て育ちました。12歳で芸能の仕事始めて、自分もそういう人になりたいな、と。ロンドンのセントラル・セント・マーチンズに留学していた時、ブレグジット (EU離脱)の最中だったこともあって、若い人の中でも政治などへの関心が高かったです。一方、当時の日本では話しぶり空気があった。それで、日本で社会問題に関する継続的な発信を始めました。

7年ほど経ち、社会問題への関心が高まっていると感じますね。若い世代は投票率が低いと言われますが、必ずしも政治に興味がないわけではないと思います。政治不信があったり、声を聞いて

くれる政治家がいなくて、投票しても何も変わらないと思っていたり。でも私が思うに、今の20代は「世の中が大きく変わる」と聞くのと怖いと感じる人もいないんじゃないかな。SNSの発言一つが大きな影響を与えたりするケースも見ているから。1票を投じて、大して変わらない。でもちょっとした変化が今の私たちに必要なのではないか、ということを伝えられたらいいかなと最近も思っています。

ジェンダー・ギャップという点でいうと、私自身は幸せなことに、家庭や学校であり実感することがなかったんです。ロンドンのルームメイトがフェミニズムやジェンダーに関心があったので、一緒に生活するなかで課題を学んでいきました。フェミニズムは働く女性の話だと思われがちですが、そうではなく、誰もが望む選択ができること、制限されなことが大事なのだと思いますね。

友人からは、年末年始に、男兄弟は何もしないのに女の自分だけ家事をすることに、家庭内でのジェンダー・ギャップを感じると聞いたりします。私たちの心の中にバイアスがありますよね。

Nestle Health Science

Googleと共に日本人の睡眠課題と向き合い、働く女性の眠りをサポート “明日を変える”ネスレの取り組みとは？

栄養をキーワードに、人々のより健康的な生活を支援することを目的とするネスレ日本のネスレヘルスサイエンスカンパニー。2月15日に一般通信販売が開始されたサプリメント「Pure Encapsulations GABA」を活かした睡眠課題への取り組みについて、ヘルス&ビューティグループグループマネジャーの野口ゆりさんに聞いた。

text: Jun Makiguchi

サブブランド「Pure Encapsulations」について教えてください。

米国では30年以上の歴史があり、医療専門家から信頼度No.1として高い評価を獲得、世界23カ国で展開しています。日本では医療機関、調剤薬局で2021年から取り扱いが始まりました。

「Pure Encapsulations GABA」の特徴は？

GABAはヒトの体内にも存在しているアミノ酸の一種で、睡眠の質の向上に役立つ機能があると報告されています。本製品は寝つき、睡眠の質、寢覚の三つの睡眠課題

すべてに機能するのが大きな特徴で、機能性表示食品を取得したのを機に一般販売開始となりました。1粒に700mgのGABAを含有。機能性表示食品のサプリメント市場における1粒あたりの含有量は国内No.1です(2024年1月調べ)。平均的な市販品に比べ約3倍以上です。

GABAを一般消費者向けに展開し、睡眠課題に取り組む理由は？

「令和元年『国民健康・栄養調査』(厚生労働省)」では日本人成人の約5人に1人が睡眠に問題を抱えています。睡眠不足が注

意力や記憶力の低下を招き、医療現場や運輸業界での「ヒヤリハット」の頻度も高まるという報告もあり、この事態を一般消費者に向けて、まずは法人向けの睡眠プログラムで改善できたらと考えています。

Googleの「Fitbit」とコラボレーションした企業向け睡眠プログラムにも活かされていますね。

法人向け「ネスレヘルスサイエンス睡眠プログラムwith Fitbit」は睡眠を可視化し、睡眠の質を向上させ、企業の健康経営をサポートすることを目指します。GABAの効果を実感するだけでなく可視化することも重要だと考え、それが可能なデバイスを探していたところ、最も親和性があったのがFitbitでした。

GABAは女性特有の睡眠課題にも有効ですね。

前述の厚労省の調査で日本の女性は男性よりも平均睡眠時間が短いと報告されました。ホルモンバランスの崩れにより、睡眠の悩みが増えるとの調査結果もあります。女性特有の睡眠課題を含め、多岐にわたる不眠原因に対応するサプリメントなどを取り入れ、ぜひ心身の健康をより高めていただければと思います。

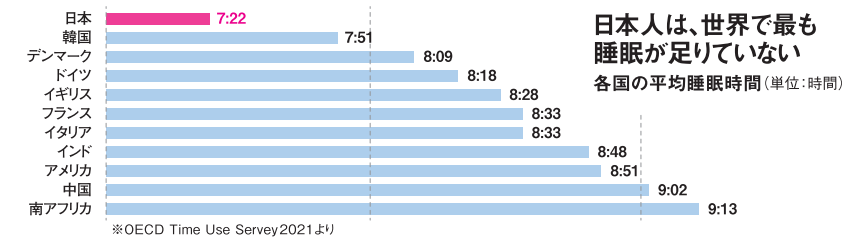


ワークバランスがアップデート。
良質な睡眠へ導くサブリの登場
「Pure Encapsulations GABA」
米国で30年以上の歴史がある「Pure Encapsulations」シリーズから生まれたGABA。8つの原材料(コーディング剤、香料、着色料、甘味料、保存料、硬化油、二酸化チタン、ステアリン酸マグネシウム)を使用せず、グルテンフリー認証機関(GFCO)で監査された施設で製造。

ピュア エンカプレーションズ ギャバ
30粒入り(1ヵ月分) ¥2,790/
ネスレヘルスサイエンス



野口ゆり Yuri Noguchi
ネスレ日本株式会社
ネスレヘルスサイエンスカンパニー
マーケティング統括部
ヘルス&ビューティグループグループマネジャー
2007年入社。豪州へ赴任後、マーケティングマネジャーを経て、2021年より現職。管理栄養士。「子育てで短くなりがちな睡眠の質を上げてたくてGABAを摂取。すっかりと目覚めています」



お問い合わせ先: ネスレヘルスサイエンス 0120-130-650 <https://www.pureencapsulations.jp/sleepprogram>

最新テクノロジーで良質な睡眠を手に入れる

睡眠の大切さは実感していても、自身の心がけだけでは難しいと感じることも。そこで、昨今充実しているギアやインナーケア、機能性ルームウェアなどの良質な眠りへと導いてくれるアイテムをご紹介します。ライフスタイルに合わせて上手に取り入れてみると、翌朝の“熟睡感”にきっと変化があるはず。



4. “睡眠仕様”のコンパクトなイヤホン

小さく軽い完全ワイヤレスイヤホン。横になっても枕と耳の間で干渉しにくい設計で、周囲のノイズを軽減するスリープミュージックを流すことで環境を整えてくれる。入眠に適した音量に自動調整されるうえ、入眠時間や起床時間をモニターリングできる。Soundcore Sleep A10 ¥12,990/アンカー・ジャパン

3. 遠赤外線線で疲労回復やコリの緩和を促す

“一般医療機器”の「リカバリーウェア」。天然鉱石が原料の高純度セラミックが練り込まれた特殊繊維でできており、身体から放出される遠赤外線を輻射することで血行を促し、疲労を回復する効果が。S~LLの4サイズ展開。SIXPAD Record very Wear スリープトップ ¥13,200、同 スリーパパンツ ¥13,200 / ともにMTG



1. ドリンク&サプリで日々の眠りをサポート

(右から)睡眠の質向上、ストレス緩和、記憶力維持という3つの機能性表示を取得したドリンク。ブレインスリープウォーター(レモンフレーバー) 200mL×30本 ¥9,720。NMN(ニコチンアミド・モノヌクレオチド)と呼ばれるビタミンB3の一種を配合したサプリメント。睡眠の質や日中の活力をサポート。ブレインスリープ NMN 9000 90粒 ¥32,400 / ともにブレインスリープ



2. “脳を冷やして”スムーズな入眠へ

圧倒的な通気性とフィット感を追求した機能性枕。熱がこもらず、入眠直後の約90分の睡眠を深くすることで睡眠の質をサポート。部分によって硬さと反発力に変化をつけ、睡眠中の頭を支える。仰向け、横向き、うつ伏せなどに対応する。ブレインスリープ ピロー(ピローカバーつき) ¥33,000/ブレインスリープ

Beauty & Wellness

ストレス対策と生活習慣を見直し 人生を豊かにする眠りの効能

text: Kiriko Sano / Getty Images (model)



水瓶座aquarius 1月20日~2月18日 ★自分を生きる時。自分が自分である時、心から楽しんでいる時、心から愛している時、幸せを感じています。欲しいものが手に入り、幸せを感じることもありますがそれは時的なもの、自分の人生を生きます。

昨今、日本人の睡眠不足が指摘されるようになって久しい。睡眠の目的は“身体と神経を休ませること”だけかと思いきや、実はもう一つ、別のメリットがあるのだという。「それは、“忘却”です。睡眠には、その日にあったことの9割くらいを忘れさせる作用があります。たとえば日中に少々嫌なことがあったとしても、しっかり眠ると、ある程度はリセットできる仕組みがあるのです。特に人間関係を中心に、ストレスが多い現代社会においては、身体だけでなく、心のリカバリーに睡眠は不可欠」

“運動、栄養、ハーブ”の三本柱でストレス対策&睡眠の質を向上 “忘れ上手”になるコツは主に3つ。「まずは運動です。5000歩以上歩くことから始めてみて。また、ホルモンの元となるバランスのよい食事も大切。特にブロッコリーや鶏肉に含まれる「トリプトファン」は睡眠に効果的です。また、不飽和脂肪酸と呼ばれる「γ-リノレン酸」の摂取もおすすめ。ポリジ油や月見草油といった植物油に含まれており、夕方摂ると睡眠の質の向上が期待できます。最後に、神経を緩めるハーブは強い味方。「バレリアン」や、深い眠りが期待できる「パッションフラワー」を、ハーブティなどで眠る1時間前くらいに摂りましょう。お風呂で体を温め、オイルマッサージを行うのもいいですね」

ストレスが睡眠の質を下げ、ストレスを“消化”できなくなる悪循環へ

「ホルモンによって、私たちの睡眠には一定のリズムが生じています。ところが、心身にストレスが生じると『メラトニン』というホルモンの分泌が減り、心身が興奮して寝つきが悪くなるのが。一般に脳を休息させるノンレム睡眠と、身体を休息させるレム睡眠が約90分周期で繰り返されますが、睡眠が浅くなるとノンレム睡眠が減り、日中に起こった嫌なことや不安などを忘れることができなくなってしまう。入眠障害、熟眠障害(朝起きた時に熟睡した感じが無い)、中途覚醒といった悩みは、今や約9割も

の人が抱えているとも」

“運動、栄養、ハーブ”の三本柱でストレス対策&睡眠の質を向上

“忘れ上手”になるコツは主に3つ。「まずは運動です。5000歩以上歩くことから始めてみて。また、ホルモンの元となるバランスのよい食事も大切。特にブロッコリーや鶏肉に含まれる「トリプトファン」は睡眠に効果的です。また、不飽和脂肪酸と呼ばれる「γ-リノレン酸」の摂取もおすすめ。ポリジ油や月見草油といった植物油に含まれており、夕方摂ると睡眠の質の向上が期待できます。最後に、神経を緩めるハーブは強い味方。「バレリアン」や、深い眠りが期待できる「パッションフラワー」を、ハーブティなどで眠る1時間前くらいに摂りましょう。お風呂で体を温め、オイルマッサージを行うのもいいですね」

睡眠環境を整えて 幸せな老年期を迎える第一歩を

眠りの環境も大切なファクター。「スマホやPCの光はメラトニンの分泌を低下させるので、夜の使用は控え、暗めの照明で過ごしましょう」。年齢とともに眠りに変化が出てきた人にはこんなアドバイスも。「特に女性の『更年期』は、体の“大

変革期”。日々変化する身体を、よく観察することが大切です。睡眠は個人差があり、個々の“熟睡感”という実感がゴール。決して人と比べる必要はありません。昨今は平均して男性は約9年、女性は約12年ほど、終活期に介護を受けている時代。睡眠を大切にすることは、健康寿命を延ばし、結果的に元気な日を1日でも増やすことにつながるのです」



森田敦子 Atsuko Morita
植物療法士。航空会社で勤務のち、フランス国立パリ第13大学で植物薬理学、植物療法を学ぶ。帰国後はスクール運営やコスメ開発など幅広く活動し、性科学の分野でも情報を発信。著書に「私のからだの物語」(ワニブックス)など。

1.良質な睡眠へと導く精油を配合したオイル状美容液。就寝中の肌の生まれ変わりをサポート。バランシング オーバーナイト オイルセルラム SQ 28mL ¥11,000 / THE-REE 2.ベッドリネンなどに使えるフリップミスト。安らぐベルガモットやユーカリなどの香り。ザパブリック オーガニック スーパーディープナイト ホリスティック精油ピロミスト レストフルスリープ 60mL ¥3,080 / カラース 3.フロアラルに加えて、ラベンダーとハーブが香るキャンドル。ゆったり過ごして夢見心地へ。バンフォード イングリッシュラベンダー センティッドキャンドル 140g ¥5,720 / ビューユー 4.オーガニックラベンダー精油を10%配合したボディ用オイルで、マッサージすると心身がほぐれるのを実感。ヴェレダラベンダー ナイトオイル 20mL ¥3,300 / ヴェレダ・ジャパン 5.森田敦子さんが監修。バレリアンやパッションフラワーなどのハーブを配合した液状のサプリメント。1日1回程度、スポイト半分を湯やハーブティに混ぜて飲む。すっきりとした起床へ。インナーキッド レスト 30g ¥6,480 / Waphyto 6.海底1500メートルから採取した高濃度マグネシウムがフレーク状の入浴剤に。睡眠の質に関わる「マグネシウム不足」を、経皮吸収によってサポート。エッセント ミネラルズ マグネシウム パスフレーク 750g ¥4,950 / NEXT

幸せな眠りへと誘うセルフケアを取り入れて



山羊座capricorn 12月22日~1月19日 ★自分を大切にしている時、いつもよりも自分に意識を向けていきます。食事を丁寧に作ってあげたり、部屋を整えて、花を飾ったり、好きな香りに包まれたり。その意識が現実投影されます。

Pick Up Contents

各エリアの注目コンテンツを一部ご紹介!
他にもさまざまなイベントが開催予定



SAKURA TEXTILE PARK in 日本橋 アートなシートと新しいお花見体験を満喫

さまざまなサイズの暖簾や風呂敷を用途で使い分けるなど、かつては布文化の発展の地だった日本橋。その歴史を着想源に制作した桜柄の生地、「SAKURA TEXTILE」のシートをベースとした、人々が憩える場所「SAKURA TEXTILE PARK」がCOREDO室町テラス大屋根広場に出展。お花見の定番、ブルーシートではなく、桜柄のシートやグッズを使ったお花見が楽しめる。

日時:3月15日(金)～31日(日)
場所: COREDO室町テラス大屋根広場



INTERNATIONAL CREATORS CO-CREATION EVENT in 有楽町

東京、ソウル、台北のクリエイターが集結

有楽町エリアでは阪急メンズ東京とルミネ有楽町が初参加し、多彩な催しを展開。阪急メンズ東京では、東京、ソウル、台北の注目ブランドが集結したコラボレーションイベントを開催。東京からは「TENDER PERSON」、ソウルからは「SURGERY」、そして台北からは「SEIVSON」と「(A)CRYPISIS」がエントリー。3月16日(土)には、合同のファッションショーも開催。

日時:3月13日(水)～19日(火) ※16日はファッションショー開催
場所: 阪急メンズ東京
ファッションショー: 有楽町マリオン センターモール

Exhibition data
TCS24 (TOKYO CREATIVE SALON 2024)

開催期間: 3月14日(木)～24日(日)
開催エリア: 丸の内、日本橋、銀座、有楽町、赤坂、渋谷、原宿、羽田、六本木、新宿
主催: 東京クリエイティブサロン実行委員会
イベント規模: 想定来場者数150万人 / 参加アーティスト100人以上 / コンテンツ数100以上
公式HP: <https://tokyo-creativesalon.com>
公式SNS: <https://www.instagram.com/tokyocreativesalon/>



※日程は変更になる可能性があります

TOKYO CREATIVE SALON 2024

都内10エリア、コンテンツ数は100以上

ファッションとデザインの祭典「東京クリエイティブサロン2024」

今年も3月14日(木)～24日(日)の期間で、国内最大級のファッションとデザインの祭典「東京クリエイティブサロン2024」の開催が決定! 今回から、赤坂、六本木なども加わり、東京都内全10エリアにて世界基準で磨き抜かれたクリエイティブなイベントが同時開催される。

text: Tomoko Kawakami

東京をパリ、ミラノ、ニューヨーク、ロンドンに次ぐ、新たなファッションとデザインの発信拠点として位置付け、この街を世界一のクリエイティブシティにすることを目標に掲げて、2020年よりスタートした祭典「東京クリエイティブサロン」(以下TCS)。東京を舞台にファッションウィークとデザインウィークが同時開催される世界的にも類をみないクリエイティブなイベントとなっている。毎年、企業、行政、業界団体、地域団体が垣根を越えて手を組み、ファッション、プロダクト、マテリアル、ソーシャルなどさまざまな領域のトップクリエイターたちが集結。今年も、3月14日(木)～24日(日)に、美しい桜に彩られた都内の街で、東京ならではのクリエイションを披露する。今回は通年通りの丸の内、日本橋、銀座、渋谷、原宿、羽田の6エリアだけでなく、新たに六本木、有楽町、赤坂、新宿も加わり規模も拡大。都内全10エリアで、国内外のブランドによるファッションショーはもちろん、ワークショップ、ダンサーによる一日限りのパフォーマンス、さらにスペシャルなポップアップストアなど、100以上のクリエイティブなイベントを楽しむことができる。2024年のテーマは、「Co-Creation Festival」。従来の枠組みを超えて、多様なモノ・コト・ヒトが出会い、繋がり、刺激し合い、そして創造し合う。そんな刺激的なプラットフォームをTCSが提案していく。

Special Contents

見逃せないスペシャルなイベントをクローズアップ



La Fête in 赤坂 トモ コイズミとバレエダンサーの競演

世界的バレエダンサー、熊川哲也が率いるK-BALLET TOKYOと世界で注目を集めるデザイナー、トモコイズミによるコラボレーション作品をお披露目。テーマは、フランス語で喜びを意味する「La Fête」。圧倒的な身体性で踊りを紡ぐダンサーたちとカラフルでダイナミックなコスチュームが見事に融合した、美しく楽しい、華やかな世界が赤坂エリアに現れる。
日時:3月24日(日)
場所: TBS赤坂BLITZスタジオ

NEW VINTAGE WORKSHOP in 丸の内 古着アイテムに新たな価値をプラス!

人気クリエイターがイベント限定で制作したイラストを全国から回収した古着にプリントして、新しく生まれ変わらせるワークショップ。参加者が持参したアイテムにもプリント可能。
日時:3月15日(金)～17日(日)
場所: 丸ビル1Fマルキューブ

Dressed by blossoms in 銀座 銀座のショーウィンドウに美しい桜が咲き誇る

銀座の街を象徴するのが「ショーウィンドウ」。百貨店、ラグジュアリーブランドなど、数多くのウィンドウが桜が咲く「Dressed by blossoms」をテーマにしたグラフィックで埋め尽くす。
日時:3月15日(金)～24日(日)
場所: 銀座商業施設各所

SHIBUYA FASHION WEEK in 渋谷 再開発に沸く渋谷で、刺激的な体験を楽しむ

渋谷駅周辺の大型商業施設が連動して行うファッションとアートのイベント「渋谷ファッションウィーク」。今年も「NEO CHAOS」をテーマにさまざまなコンテンツを展開する。
日時:3月15日(金)～31日(日)
場所: 渋谷駅周辺

FASHION SCHOOL "me" FASHION SHOW in 原宿 次世代デザイナーのクリエイションに触れる

「MIKIOSAKABE」のデザイナー、坂部三樹郎が主催するファッションスクール「me」の学生たちによる合同ファッションショー。次世代の若き才能たちが新作コレクションを発表する。
日時:3月17日(日)
場所: 原宿八角館

HANEDA BLUE RANWAY 2024 EXHIBITION "THIS IS JAPAN DENIM" in 羽田

テーマカラーは「青」、デニムが主役の作品たち
東京とロンドンでファッションを学ぶ学生たちが制作した、日本一の生産量を誇るデニムの一大産地、広島県福山市のカイハラデニムを用いたアイテムを羽田空港で展示する。
日時:3月15日(金)～24日(日)
場所: 羽田空港第1ターミナル2Fマーケットプレイス

ROPPONGI STREET THEATER #05 in 六本木 一日限りの演目を六本木で鑑賞したい

K-BALLET TOKYOとBunkamuraによる新しいダンスプロジェクト、K-BALLET Opto最新作「シンデレラの家」の音楽家とダンサー・酒井はなの一日限りのコラボパフォーマンス。
日時:3月23日(土)
場所: 東京ミッドタウン プラザB1 他

Permanent LivingSpace in 新宿 普遍的な魅力に溢れた特別なアイテムに出会う

優れた審美眼と確かな技術で端正な家具を作る「ウォールヒュッテ」と時代や場所を超えて残る服作りを目指す「ポストレガント」がコラボレーションしたポップアップストア。
日時:3月13日(水)～26日(火)
場所: 新宿高島屋 2Fメインスクエア



ファッションショーや展示などさまざまなコンテンツで盛り上がりを見せた昨年のTCSの様子

Air France エールフランス航空の 歴代ユニフォームを披露

今年で創業90年を迎えるエールフランス航空もイベントに参加。有楽町で過去のパイロット、客室乗務員、グランドスタッフ、整備士などの制服をランウェイ形式で発表。会社設立当初から、「クリスマスチャン・ディオール」「クリストバル・パレンシアガ」などの偉大なクチュリエたちが手がけた華麗なユニフォームコレクションを堪能したい。
日時:3月20日(水)～26日(火)
場所: 有楽町マリオン



パリ・オペラ座バレエ団の衣装工場の責任者を務めるフランス人デザイナー、ガザヴィエ・ロンゼが90周年を祝うため制作監修した特別なドレスもフランス国外では初めて展示される。
日時:3月20日(水)～26日(火)
※日程は変更になる可能性があります
場所: 阪急メンズ東京1F エントランス付近



TCS Opening Event 華やかなショーで幕開け! イベントを楽しむガイドも

TCSの開幕を祝うイベントが代々木第一体育館で開かれる。複数のブランドによるファッションショーに加え、クリエイティブディレクターでグッドデザイン審査委員長も務める齋藤精一がプロデュースするデザインカンファレンスも開催。さらに期間中のイベントを楽しむためのオリエンテーションも。
日時:3月14日(木)
場所: 代々木第一体育館

Royal Asscher

リタ、マイク・アッシャー共同経営者が語る創業170周年を迎えた「ロイヤル・アッシャー」の魅力

1854年創業の「ロイヤル・アッシャー」の若きリーダーたちがオランダから来日。歴史ある名門に生まれ、研ぎ澄まされた審美眼を持つふたりが、他の宝石にはないダイヤモンドならではの魅力を語ってくれた。

interview & text: Keiko Homma



photo: Ryusei Imai

昨年、英国で華やかに行われたチャールズ国王の戴冠式。そのとき王冠と王笏、カミラ王妃の冠に輝いていたのは、王室の至宝「カリナン」と呼ばれる5つのダイヤモンド。今から100年以上前の1908年、史上最大のダイヤモンド原石からそれらをカットしたのがオランダの老舗「ロイヤル・アッシャー」だ。現在、6代目の共同社長としてブランドを率いているのはリタ・アッシャーとマイク・アッシャーのふたり。創業170周年を祝うイベントのために東京を訪れた彼らが、ブランドの背景を教えてくれた。

「アッシャー・カット」というダイヤモンドの特別なカットをご存じですか。八角形のスクエアなシェイプで、鮮やかな輝きのカットです。これを考案したのはジョセフ・アッシャー。ブランドの3代目の社長です」と語る姉のリタ。

「かつてエリザベス・テイラーが愛用していた33.19カラットのダイヤモンドリングを見ることがあります。屈折した光が虹色に輝く、本当にきれいなダイヤモンドで、それも古い時代の「アッシャー・カット」だったんですよ」とリタ。

「現代のカットはさらにドラマティックに進化しています。5代目の社長で私たちの

父、エドワードが開発した「ロイヤル・アッシャー・カット」は、「カリナンI世」と同じ74面体にカットされていて、それはもう見事に輝きます。これまでにラウンド、オーバル、クッション、ペアシェイプなどのカットを開発してきましたが、今年、創業170周年を記念して6つ目の「ロイヤル・アッシャー・エメラルドカット」も発表する予定です」と弟のマイク。

幼い頃からダイヤモンドに接して育ったふたりはエキスパート中のエキスパートだ。彼らにダイヤモンドの魅力とは何か、ということ聞いてみた。

「それは輝き。ダイヤモンドが光を浴びて反射する輝きは、例えようもなく美しいものですよね。原石をどんな形にカットし、どう研磨すれば輝きが生まれてくるのか、その技を私たちは持っています。『ロイヤル・アッシャー』がカットを施すことで、原石が持つ輝きの素質を最大限に引き出すことができます」とリタ。

王家の宝物から銀幕の大女優のリングまで、スペシャルなダイヤモンドに関わってきた「ロイヤル・アッシャー」。今も昔も変わらずに彼らが生み出し続けているのは、人生の大切な瞬間を光溢れるものにしてくれるダイヤモンドなのだ。



5



2



3



4

1.左からリタ・アッシャー、マイク・アッシャー「ロイヤル・アッシャー」共同経営者 2.オランダ王国大使館大使公邸で行われた創業170周年を祝うイベントに参加した両氏 3.会場内に展示された「ロイヤル・アッシャー」の歴史と世界最大のダイヤモンド原石「カリナン」をカットした工具 4.創業170周年を記念して発売されるジュエリーボックスがお披露目 5.会場内には、最新作の4種のペンダントも展示。写真はその内の1点。「ロイヤル・アッシャー・カット」ペンダント【ブラチナメダイヤモンド】¥6,600,000(ロイヤル・アッシャー/ロイヤル・アッシャー カスタマーサービス)

12星座占い師Marie. プロフィール★星の動きと独自の視点で感じたムードを言語化しながら、星座のストーリーを発信！絶妙なバランスで語られるメッセージは幅広い世代から支持を得ている。

Art: Espace Louis Vuitton / Mark Leckey

大衆文化と芸術の関係性を問いかける現代美術家マーク・レッキーの個展へ

text: Saya Tsukahara

Fiorucci Made Me Hardcore,1999, Film Still © Mark Leckey / Courtesy of the artist and Gladstone Gallery



本展は、フォンダシオン ルイ・ヴィトンが所蔵する選りすぐりのコレクションを世界的に紹介する「Hors-les-murs(壁を越えて)」プログラムの一環として企画された。このプログラムは東京のほか、ミュンヘン、ヴェネツィア、北京、ソウル、大阪のエスパス ルイ・ヴィトンで展開されている。

© Mark Leckey
Courtesy of the artist and Gladstone Gallery
Photography by Alessandro Raimondo



Mark Leckey マーク・レッキー
1964年、イギリス生まれ。2008年にターナー賞を受賞。ロンドンを拠点に活動。ニューヨーク近代美術館、ロサンゼルス近代美術館、テート・ギャラリー、ボンビドゥー・センター、フォンダシオン ルイ・ヴィトンのコレクションに作品が収蔵されている。

インスタレーションとして展示されている。音楽活動も行うレッキーは、2001年から2003年にかけて、巨大なスピーカーの壁を立ち上げる作品「Sound System」シリーズを発表。イギリスのジャマイカ人コミュニティから持ち込まれた、強力な低音域を出すこのオーディオ機器は、さまざまな人種の若者たちが入り交じるパーティーの象徴でもある。

もう一つの展示作品が2013年の《Felix the Cat》。フィリックス・ザ・キャットは1919年に生まれた漫画の主人公だ。かつてエジプト人が神として崇めた猫は、やがて飼い慣らされ、こうして漫画のキャラクターという姿で再び偶像化された。テレビで放映され、電子記号となってメディアの中で永遠に生きている。レッキーは巨大バルーンのフィリックス・ザ・キャットを作品に取り込み、現代の大衆文化の姿を表象する。

サブカルチャーを旅する彼の作品を通して、大衆文化と芸術、そして移り変わるメディアについて、思考を巡らすこととなるだろう。

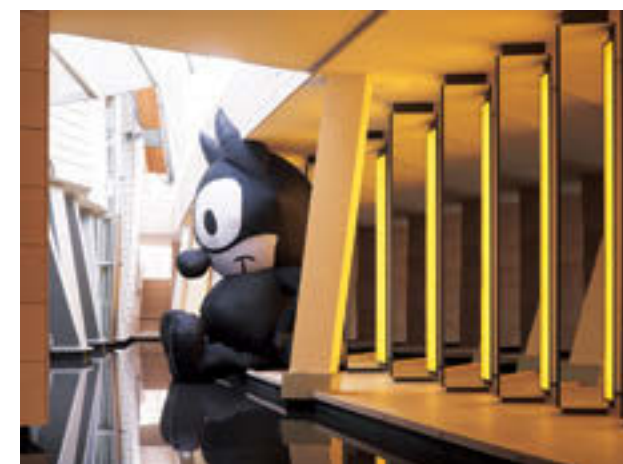
Exhibition data
マーク・レッキー
「FIORUCCI MADE ME HARDCORE FEAT. BIG RED SOUNDSYSTEM」
会場: エスパス ルイ・ヴィトン東京
住所: 東京都渋谷区神宮前5-7-5
ルイ・ヴィトン表参道ビル7階
会期: ~ 8月18日(日)
開館時間: 12 ~ 20時
休館日: ルイ・ヴィトン 表参道店に準じる
問い合わせ: 0120-00-1854
料金: 無料

マーク・レッキーは、1990年代後半から、大衆文化とテクノロジーを掛け合わせた作品を発表してきた。自身を取り巻く文化や生活環境にインスピレーションを受け、映像、音、彫刻、コラージュ、パフォーマンスを融合させて創作している。その作品はポップカルチャーとカウンターカルチャーの交差点に位置し、時にイギリス社会へ鋭い視線を投げかける。2008年にはイギリスの最も注目される現代美術賞、ターナー賞を受賞した。サブカルチャーを取

り込んだ作品はストリートファッションとも結びつき、2023年には「Supreme」とのコラボレーションが話題を呼んだ。レッキーは、1964年、リヴァプールの対岸にある港湾都市バーケンヘッドに生まれ、労働者階級の家で育つ。15歳で高校を中退した後、ニューカッスル・ポリテクニク(現ノーザンブリア大学)に進学。10代の頃は、「カジュアル」というスタイルに傾倒した。フーリガンの若者たちが、警察の目を逃れ、ライバルと差をつけるために「フィオルッチ」

同じくイギリスの現代美術家であるダミアン・ハーストらと展示に参加したが、広く名を知られることはなかった。1997年にロンドンへ移住。一躍脚光を浴びたのが、1999年の映像作品《Fiorucci Made Me Hardcore》だ。イギリスの20年にわたるアンダーグラウンドムーブメントを約15分の映像に凝縮した。クラブに通う若者たちが、ディスコからテクノレイヴへ移行していく様子を映し出し、ノーザン・ソウルの盛り上がりにも焦点を当てている。ブランドのウェアをまとった労働者階級の若者が、音楽を通じて自分たちの文化やコミュニティを作り出す姿を描き、社会階層の分断にも目を向けた。この作品は、ユースカルチャーファッションブランドを身に着けている。このスタイルがやがて彼の作品に影響する。

レッキーはアーティスト活動を開始し、1990年には



Installation view at MoMA PS1(2016-17). Image courtesy of the artist and MoMA PS1. Photo by Pablo Enriquez.

次号予告 marie claire 3月28日刊行です 28th March, 2024

shop list 掲載商品のお問い合わせ先

アンカージャパン カスタマーサポート tel: 03-4455-7823
ヴェレンティノ インフォメーションデスク tel: 03-6384-3512
ヴェレダジャパン tel: 0120-070601
MTG(ミックスマグ) tel: 0120-467-222
エルメスジャパン tel: 03-3569-3300
カラス(ザ バブリック オーガニック) tel: 050-2018-2557
グッチ クライアントサービス tel: 0120-99-2177

クリスチャン ディオール tel: 0120-02-1947
ジミー チュウ tel: 0120-013-700
ジャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519
ジョルジオ アルマーニ ジャパン tel: 03-6274-7070
ジルサンダージャパン tel: 0120-919-256
THREE tel: 0120-898-003
トッズジャパン tel: 0120-102-578

NEXT tel: 03-6823-0891
B You(ビーユー) web: byou.co.jp
フェーガモジャパン tel: 0120-202-170
フェンディ ジャパン tel: 0120-001-829
プラダ クライアントサービス tel: 0120-45-1913
ブレインズアップ tel: 0120-088-885
ボッタガヴェネツィア tel: 0120-60-1966

マックスマラ ジャパン tel: 0120-030-535
マクログウチ tel: 0120-927-320
ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854
ロイヤル・アッシャー カスタマーサービス tel: 0120-407-957
ロエベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116
Waphyto お客様窓口 mail: info@waphyto.com

