

# marie claire

marieclairejapon.com

27th June, 2024  
No.186



Feel Love

光と愛溢れる夏へ

本サービスを利用した営利目的の活動行為、  
あるいは本サービスを通じて入手した情報を  
複製、販売、出版その他  
私的利用の範囲を超えて使用する行為の  
一切を禁止します。



# Welcome to marie claire vol.186

ミ ラノのモード界の帝王ジョルジオ・アルマーニが7月11日、90歳を迎えます。現在もなお「アルマーニ グループ」の社長兼最高経営責任者であり、「ジョルジオ・アルマーニ」社の単独株主でもあるジョルジオ・アルマーニ。

彼が率いる「ジョルジオ・アルマーニ」社は世界でも有数のファッション&ライフスタイル・デザインメゾン。その中には「ジョルジオ・アルマーニ プリヴェ」、「ジョルジオ アルマーニ」、「エンポリオ アルマーニ」、「A/X アルマーニ エクステンジ」、「アルマーニ ジュニア」、「アルマーニ カーザ」などの幅広いブランドがあります。アパレルからアクセサリ、アイウェア、時計、ジュエリー、コスメティック、フレグランス、家具及びホームインテリアといったファッション及びライフスタイル商品のデザインから販売までを手掛け、販売のネットワークは世界60カ国以上に広がっています。またホテルも手掛け、その精力的な活動は留まることを知りません。

創業者が自分の名前を冠したブランドで、半世紀の間、デザイン、経営部門で活躍しているのはジョルジオ・アルマーニ以外ではラルフ・ローレンしか見当たりません。それほど彼の手掛けていることは、たぐいまれな美意識に裏付けられるクリエイション力と、多くの人を引っ張っていくカリスマ性、そして経営能力が必要とされることだと思います。



90歳を迎える今も現役でモードの世界をリードするジョルジオ・アルマーニ

2月のミラノ・ファッションウィークでもその元気な姿をショーのフィナーレで見せていました。コレクションは相変わらずエレガントで美しく、必要以上に女性を強調しない品格のあるものでした。

ジョルジオ・アルマーニの成功は、もちろん彼のたぐいまれなるデザイン、クリエイティブにおける才能によるところが大きいのですが、それと同じように企業としての戦略までをアルマーニ自身が策定しているところが強みだと思います。

それがいつの時代にあってもブレない、アルマーニのスタイルを見せられる理由なのだと思います。



2月にミラノで開催された2024秋冬コレクション会場で、登場したモデルたちと

アルマーニは元々、メンズウェアからそのキャリアをスタートしました。そのため紳士服の構造や問題点を熟知していました。それまでのメンズウェアは重くダークなトーンの英国スタイルが主流だったのですが、パッドや芯地を外したり、位置を変えたりすることにより、着やすく軽いソフトなジャケットを生み出したのです。また従来、女性にしか使われていなかった柔らかく軽い素材を使い、色もベージュやグレージュのような微妙な色で紳士服を仕上げたのです。このデザインが発表された1970年代は、新しいメンズウェアの時代が誕生したといっても過言ではないでしょう。

メンズウェアの成功を受け、アルマーニはレディスの世界にも進出します。1970年代から80年代は女性が積極的に男性と肩を並べて外に出て働く時代の始まりであり、アルマーニの服はアメリカのキャリアの女性たちから圧倒的な支持を受けたのです。

それからのアルマーニの作る服は、ソフトな素材で肩肘を張らないナチュラルさ、また女性を強く出さない抑えたセクシーさと、優雅で流れるようなシルエットで世界中の女性の心をつかんだのです。

世界のファッション・アイコンだった故ティナ・チャウに「もし服を1着しか選べないのだとしたら、迷わず『アルマーニ』のジャケットを選ぶ」とまで言わしめた着心地の良い軽いジャケットは、まさにファッション界の革命でした。

また映画界とも積極的にかかわり、アカデミー賞発表の際、レッドカーペットには「アルマーニ」を着たスターたちが数多く登場しています。

アルマーニは2010年にドバイ、2011年にはミラノにホテルをオープンさせ、彼の完璧なまでの美意識とデザインを空間にまで反映させています。

アルマーニのファッション界での功績はあまりにも大きく、すべてをここで書くことはできません。また彼の発する言葉は、ファッション界ではとても重く、影響力があります。アルマーニはこんな風に言っています。「私にとってファッションとは着られる服をデザインすることだ。着た人がくつろげるような服を」(『ジョルジオ・アルマーニ 帝王の美学』レナータ・モルホ=著 目時能理子・関口英子=訳 日本経済新聞出版社)

私は、1998年にミラノで初めてお会いし、その後、東京では当時の『marie claire』編集部に来ていただいたこともあります。数回、パリでもお目にかかっているのですが、濃いブルーの上下をいつも身に着け、修行僧のようなストイックささえ感じさせるアルマーニ。そんな彼の射るような鋭い眼で見られるたびに緊張感が走ります。この不世出のデザイナーには、年齢などを超越し、あふれんばかりの才能をいつまでも発揮し、ファッション界に対して厳しいメッセージを送り続けてほしいと思います。

2024年6月27日

*Katsuto Tai*

田居克人  
Katsuto Tai, marie claire 編集長

## Contents

- 7 Welcome to marie claire /
- 8 Cover Story:  
NewJeans DANIELLE /
- 10 Style Picks: Summer Time /
- 11 Style Picks: Attractive Trip /
- 12 marie claire mariage /
- 15 Yumi Katsura /
- 16 marie claire mariage /
- 18 marie claire mariage beauty /
- 22 DAMIANI /
- 23 BVLGARI, shop list

### COVER

photo: Park Jong Ha  
fashion edit: Jeong Pyeong Hwa  
feature edit: Kim Sun Hee  
styling: Yumi Choi  
hair: Lee Hyejin  
make-up: Soyoung Kang  
assistant: Shin Young Kim  
dress, necklace: CELINE by Hedi Slimane

## marie claire

2024年6月27日発行 第13巻 第6号(通巻186号)

発行人 Publisher:  
安部順一 Junichi Abe

編集長 Editor in Chief:  
田居克人 Katsuto Tai

デジタル編集長 Editor in Chief Digital:  
宮智 泉 Izumi Miyachi

アートディレクター Art Director:  
木村裕治 Yuji Kimura

ビジネス スペシャリスト Business Specialist:  
斉賀明宏 Akihiro Saiga

副編集長 Deputy editor:  
大林理子 Riko Obayashi

編集部 Editorial Team:  
高波麻奈美 Manami Takanami  
マルチンバヤル ホストツェグ  
Malchinbayar Khostsetseg  
岩崎芽衣 Mei Iwasaki

パリ特派員 Paris Correspondent:  
須山佳子 Keiko Suyama

デザイン Design:  
木村裕治 Yuji Kimura  
佐藤 幹 Miki Sato

発行 Publication:  
読売新聞東京本社  
〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1  
tel: 03-3216-8815  
THE YOMIURI SHIMBUN

印刷 Printing:  
共同印刷  
KYODO PRINTING CO.,LTD.

### MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Executive director:  
Jean de Boisdeffre  
Deputy director:  
Félix Droissart  
Deputy director (marketing and special operations):  
Nicia Rodwell  
International editorial director:  
Séverine Harzo  
International fashion and beauty chief editor:  
Sylvie Halic  
International commercial director:  
Elodie Bretaudeau Fontelles  
International deputy commercial director:  
Elisabeth Barbier  
Syndication director:  
Thierry Lamarre

©MARIE CLAIRE ALBUM 2024  
©THE YOMIURI SHIMBUN 2024  
本誌掲載の記事・写真、イラストの無断転載を禁じます。  
※本誌に掲載されている商品の価格は  
特記されている場合をのぞき、すべて税込みです。



# NewJeans DANIELLE

カムバック、そして日本公式デビューへの思い  
世界中で愛されるニューアイコンNewJeans ダニエル

## Cover Story

photos: Park Jong Ha  
fashion edit: Jeong Pyeong Hwa  
feature edit: Kim Sun Hee  
styling: Yumi Choi  
hair: Lee Hyejin  
make-up: Soyoung Kang  
assistant: Shin Young Kim  
translation: Eri Masuda



トップス¥445,500 ジーンズ¥159,000 バッグ¥495,000 ネックレス¥61,600 [すべて予定価格] (すべてセリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン)

カムバックを前に過ごした日々は、膨大な練習時間を費やしていたと思います。完璧に近い舞台を披露する為に、最善を尽くす力はどこから得ていますか？

6月末には2回目のファンミーティング「バニーズキャンプ」が東京ドームで開かれますね。海外アーティストとしてはデビュー後、最短期間で東京ドームの舞台に立つことになりませんが、客席を埋め尽くすファン達と向かい合ったらどんな言葉を掛けたいですか？

胸いっぱい愛している、と。そしてNewJeansが準備した音楽を皆と一緒に楽しみながら完成させよう!と叫びたいです。デビューする時からバニーズとは近しい友達のような関係になりたかったです。私達は音楽で繋がる喜びと悲しみを分かち合いながら一つになる瞬間、時代と言語を超越し、カタルシスを感じる事が出来るんじゃないかと思っています。

多くの人に愛されているダニエルですが、自身のどんな所を愛していますか？

ダニエルの前向きな姿はYouTubeコンテンツなどを通してよく表れていると思います。他人を幸せにする事が出来る魅力を持った人だと思いました。

ありがとうございます(笑)。最高の誉め言葉ですね。私から幸せを感じる人がいるのなら、それは私にとっても祝福のような事だと思います。私が歌手になった理由の内の一つが、幸せを分けたかったからなんです。音楽は単純な言葉よりもさらに多くの意味を込める事が出来ると思うので、私の歌を通して人々と心のこもった意思疎通をしたいです。私が音楽で多くの癒やしを受けたように、私もやはり私の声で誰かの心を慰めてあげたいです。それが出来る音楽人になれるようにしてください、と常に祈っています。これからもさらに最善を尽くすつもりです!

本誌に未掲載のインタビュー、写真もmarieclairejapon.comでご紹介。

2022年にデビューし、瞬く間に世界的なブレイクを果たした韓国の5人組ガールズグループ「NewJeans(ニュージーンズ)」。

そのメンバーの中でもひととき存在感を放つ、透明感溢れる美貌の持ち主がDANIELLE(ダニエル)だ。世界的なトップブランド「セリーヌ」のグローバル・アンバサダーにこの春就任したことで一躍話題に。グループの日本公式デビューや東京ドームでの単独公演にも全力で取り組む彼女が、その熱い思いを語る。



イヤリング¥69,300 ネックレス¥83,600 リング(中指)¥56,100 (薬指)¥74,800 [すべて予定価格] トップス[参考商品] (すべてセリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン)

「セリーヌ」のグローバル・アンバサダーとして選ばれましたね。その話を聞いた時、どんな気分でしたか？

今年の春はカムバック(新曲をリリースする)の活動で充実して過ごせそうですね。

NewJeansが5月には韓国で、6月には日本でダブル・シングルをリリースしましたね。音楽、雰囲気、スタイリング等を含めて、今回の活動が最も楽しみです。久しぶりのカムバックでもあり、韓国を超えて海外からも送ってくれる愛に応える最初の一步として、日本公式デビューは意味がとても大きいです。NewJeansは私達だけのカラーを持ちながら新しい挑戦をする為に、いつも努力してきました。新しくお披露目するNewJeansの音楽が皆さんの心を動かし、長く愛される事が出来たら嬉しいです。



(P8) デニムジャケット[参考商品] インナーのトップス¥105,600 ジーンズ¥159,500 シューズ¥159,500 ベルト¥60,500 [すべて予定価格] ス克蘭チ[参考商品] (Cover)ドレス¥759,000 ネックレス¥61,600 [ともに予定価格] (すべてセリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン)



**Brunello Cucinelli** オーガジーのダブルジャケットにエスニック柄が上品なサロンスカートをON。リ  
 ラックス感のある大人のリゾートスタイルを演出。ジャケット¥622,600、スカート¥375,100(ともにブル  
 ネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

# Attractive Trip

リゾート気分を盛り上げるリユクスな旅支度  
 Style Picks

styling: Mayu Yauchi / text: Miyuki Kikuchi

心躍る夏の旅の始まり! 長時間の移動にもストレスフリーなリラックス&ラグジュアリーなアイテムを厳選。  
 エレガンスが薫るキャリーバッグや旅小物で、ワンランク上の大人の旅を。

- Hermès** 旅とスケートボードを融合させたような遊び心とエレガンスを携えて。キャリーバッグ [W35×H57×D20cm] ¥1,760,000(エルメス/エルメスジャパン) **2.Dior** クラシックなセーラーキャップをタイムレスなデザインにアップデート! コットン素材で夏にもぴったり。キャップ¥120,000(ディオール/クリスチャン ディオール) **3.Saint Laurent** 航空業界で先駆的に活躍したアメリカ・イアハートへのオマージュ。旅のお供にはこだわりの一本を。サングラス¥66,000(サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス) **4.Balenciaga** まるでパスポートケースのようにキャッチーなデザインが、これから始まる旅をエスコートしてくれそう。財布 [W12.5×H21×D2cm] ¥107,800(バレンシアガ/バレンシアガ クライアントサービス) **5.Prada** ハンドルにあしらった大ぶりのビジュアークエスト。夏にぴったりなビタミンカラーで気分を上げて。バッグ [H19×W15×D10cm] ¥368,500[予定価格](プラダ/プラダ クライアントサービス) **6.Gucci** ヴァンテージを思わせるディテールにグッチのアイコン"GG"パターンと"ウェブ ストライプ"がクラシカル。ハットケース [W35×H33×D19cm] ¥891,000(グッチ/グッチ クライアントサービス) **7.Fendi** アッパーにコットン、インナーには肌馴染みのいいラムレザーを使用。旅の行き帰りにノンストレス! 靴 ¥132,000(フェンディ/フェンディ ジャパン) **8.Officine Universelle Bully** 旅先のバスルームをスタイリッシュに彩ってくれる「旅」と「美」のマリアージュ。グレートトラベラーズ ビューティキット ¥67,100(オフィシーヌ・ユニヴェルセル・ビュリー/ビュリー ジャパン) **9.RIMOWA** 丈夫なポリカーボネート製のクロスボディバッグは、内側にレザーのジップポケットと3つのカードスロットが配され、使い勝手抜群! リゾートを盛り上げるチャームも添えて。バッグ [W21.5×H13×D7cm] ¥200,200。チャーム ¥41,800(ともにリモワ/リモワ クライアントサービス) **10.Loewe** ゴールドのロゴと、かかとにグリーンが夏に映える一足。靴¥101,200(ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス) **11.The Row** シルクジャカード製で履き心地がよく、屋内外ダブルで着用できるのも嬉しい。靴¥181,500(ザ・ロウ/ザ・ロウ ジャパン) **12.Brunello Cucinelli** メンズライクなダブルジャケットはストライプ柄のシワ加工コットンを使用し、軽くてシワになりにくく移動にぴったり。シルクのショートパンツで軽快な着こなしを。ジャケット¥512,600、ボトム¥363,000(ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

marieclairejapan.com



**Louis Vuitton** 水彩画風のモノグラム・フラワー タイル パターンをあしらったサーフボードもお目見え。ビーチの視線集中間違いなし! サーフボード ¥1,925,000、トップス¥364,100、ショートパンツ[参考商品]、バッグ¥469,700、帽子¥104,500(すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



**Dior** 「ディオリエラ」カプセルコレクションから、ハッピーなエネルギーに満ちたアイテムが絶々登場。トップス ¥140,000[参考価格]、ショートパンツ¥175,000[参考価格]、バッグ¥445,000、サンダル¥134,000[参考価格](すべてディオール/クリスチャン ディオール)

# Summer Time

灼熱の太陽に負けないキャッチーなビーチスタイル  
 Style Picks

styling: Mayu Yauchi / text: Miyuki Kikuchi

いよいよバケーションシーズン到来! 今年もハイブランドからビーチリゾートに映える  
 モードな小物や水着、旅先で着たい涼しげなサマードレスやサンダルが豊富にラインナップ。

- Chanel** カメラモチーフとメゾンのロゴがキュートなバッグ&タオルが到着。パイル素材でビーチやプールに最適! ビーチ タオル&バッグ¥423,500[一部プティックにて展開予定](シャネル/シャネル カスタマーケア) **2.Hermès** メゾンを代表するモチーフ「シュース・ダンクル」が、どんなスタイルも格上げしてくれる。ビーチサンダル¥61,600(エルメス/エルメスジャパン) **3.Louis Vuitton** トレンドのクロシェデザインにアイコニックなプリントボンがアクセント。UVカットも兼ね備え、機能性も抜群。帽子¥135,300(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) **4.Givenchy** 夏らしいカラーの組み合わせが、ビーチタイムをよりハッピーな気分にも。プレスレット¥53,900(ジバンシィ/ジバンシィ ジャパン) **5.Dior** 「ディオリエラ」カプセルコレクションの美しいシルエットが際立つドレスで、リゾートに品をプラスして。ドレス¥570,000(ディオール/クリスチャン ディオール) **6.Miu Miu** 夏らしいウーブン素材にアイコニックなMIU MIU ロゴが存在感大! バッグ [W20×H23cm] ¥151,800[予定価格] **7.Balenciaga** 強めのピンクカラーで一気にモード感がUP! コーディネートの差し色に。サングラス¥62,700(バレンシアガ/バレンシアガ クライアントサービス) **8.Bottega Veneta** 夏のマスト素材、ラフィア。今シーズンはミュールサンダルを取り入れて。サンダル [H9] ¥236,500(ボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン) **9.Saint Laurent** 太陽の光を受けて輝くチェーンストラップが大人っぽさを演出。ビキニトップ¥88,000、ボトム¥62,700(サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス) **10.Chloé** 胸元に輝くビッグサイズのバイナルモチーフが、リゾート気分をさらに盛り上げてくれそう。ネックレス¥176,000(クロエ/クロエ カスタマーリレーションズ) **11.Celine** コットンツイードのミニワンピースはエレガントにもカジュアルにも決まるアイテム。リゾートで活躍間違いなし。ワンピース¥335,500(セリーヌ バイ エディ・スリマン/セリーヌ ジャパン)

# marie claire

marriage

## Find Beloved 「自分らしさ」で選ぶ 最愛のエンゲージリング

realization: Miyuki Kikuchi  
PT=プラチナ、WG=ホワイトゴールド、PG=ピンクゴールド、YG=イエローゴールド、RG=ローズゴールド

ウェディングのスタイルはますます多様化の時代へ。そのムードを反映して、エンゲージリングも、より自分らしいデザインを選ぶ花嫁が急増。身につけるだけで気分が上がるロマンティックなモチーフ、肌馴染みのよいイエローやピンクの地金、モードなスタイルとも相性のよい洗練されたソリテールなど、個性に合わせたスペシャルな一本を、心ときめくトップジュエラーから厳選。



Cartier

Vincent De La Faille © Cartie



Boucheron



Tiffany & Co.



Bvlgari



Chopard



Fred



Chanel



Harry Winston



Wako



Damiani



Van Cleef & Arpels



Graff

### モダンな美意識を語る洗練のソリテール

**Cartier** 2人の永遠の愛を誓う「ビス」をモチーフに、光り輝くダイヤモンドをあしらってモダンな印象に、時代を経ても決して色褪せない濃とした美しさを語る一本。"LOVE"ソリテール [WG×ダイヤモンド(センター 0.3ct ~)] ¥720,500 ~ (カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター) **Boucheron** 今年、誕生20周年を迎えたアイコン「キャトル」。メゾンの伝統的なコードであるヴァンドーム広場の石畳をイメージしたデザインとダイヤモンドラインが2人の愛の絆を表現。「キャトル ラディアント ソリテール リング」[YG×WG×ダイヤモンド(センター 0.3 ct ~)] ¥819,500 ~ [予定価格] (ブシュロン/ブシュロン クライアントサービス) **Tiffany & Co.** ダイヤモンドを引き立てる繊細な4本爪セッティングは、花嫁たちの憧れ。センターダイヤモンドに向けて細くなる、テーパー型のリングが描く絶妙なラインが指先に表情を与えて。「ティファニー ハーモニー エンゲージメントリング」[RG × ダイヤモンド(センター 1.06ct)] ¥2,704,900 (ティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク) **Chopard** 美しい愛の物語を彷彿とさせるハートシェイプダイヤモンド。ロマンティックなモチーフをミニマルなデザインで仕上げた大人好みのデザイン。「ショパール フォーエバー」[RG×ダイヤモンド(センター 0.5ct ~)] ¥753,500 ~ (ショパール/ショパール ジャパン プレス) **Fred** フランス語で「情熱的な愛」を意味する「アムール フー」。ブリリアントカットダイヤが35粒施されたアシンメトリーなデザインが今のムード。「アムール フー」リング [PT×ダイヤモンド(センター 0.3ct ~)] ¥638,000 ~ (フレッド/フレッド カスタマーサービス) **Wako** 1999年、ニューヨークの宝石商により世に送り出された、優美な輝きが印象的で個性を宿すアショカカットのダイヤモンド。ひととき煌めきを放つその唯一無二のダイヤモンドを主役に。[PT×ダイヤモンド(センター 0.20ct ~)] ¥469,700 ~ (和光) **Damiani** 20世紀初頭の映画のフィルムに着想を得て誕生した「ベル エポック」。センターのソリテールとアームのダイヤモンドが光のコントラストを描いて。「ベル エポック」[PT×ダイヤモンド(センター 0.3ct ~)] ¥719,400 ~ (ダミアニ/ダミアニ 銀座タワー)

marieclairejapan.com

### ときめきが永遠に続くフェミニンな輝き

**Bvlgari** 幸せと喜びの象徴として、ローマ人に大切にされてきた魅力的な花からインスピレーションを得た「フィオレヴァー」コレクション。新作のリングにはジュエリーがあしらわれ、さらにロマンティックに。「フィオレヴァー」リング [PG×ルベライト×ダイヤモンド] ¥2,178,000 (ブルガリ/ブルガリ ジャパン) **Chanel** マドモアゼルが最愛の恋人から最初に贈られたカメラの花束。そんな、愛の物語が込められたエンゲージメントリングにピンクゴールドを添えてロマンティックなムードに。「カメラ コレクション」[PG×ダイヤモンド(センター 0.25ct ~)] ¥822,800 ~ (シャネル/シャネル カスタマーケア) **Harry Winston** 1940年代のアーカイブスケッチからインスパイアされた「リリークワスター」コレクション。優美なユリの花を指先に軽やかに纏って。「リリークワスター」リング [RG×ダイヤモンド] ¥1,408,000 (ハリー・ウィンストン/ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション) **Graff** ブランドの代名詞、イエローダイヤモンドを大粒のパヴェダイヤモンドが彩るリングは、息をのむような美しさ。ダイヤモンドが放つフェミニンな煌めきのオーラに魅了されて。「グラフ アイコン」[WG×YG×ダイヤモンド×イエローダイヤモンド1.71ct] ¥6,070,000 (グラフ/グラフダイヤモンドジャパン) **Van Cleef & Arpels** 7石のラウンドダイヤモンドが可憐な花冠を表現。肌なじみの良いローズゴールドがさらに華やかとハッピーなオーラをプラス。「フルーレット リング」 [RG×ダイヤモンド] ¥2,098,800 (ヴァン クリーフ&アーペル/ヴァン クリーフ&アーペル デスク)

獅子座 7月23日~8月22日 尾心地の良かった自分の世界を飛び出し、外へのアピルを。新たな特技や魅力を発見できる機会が広がるはず。思い切って、華やかなファッションに挑戦してみるのもおすすめ。

乙女座 8月23日~9月22日 身の回りに注目。意外と散らかっていたりしませんか？ 何事も整理整頓を心がけると、効率よくこれから先の物事が進むように。不要なものは捨て、周りの空気を入れ替えて。

# Yumi Katsura

## 女性たちの夢を ウェディングドレスでかなえた 桂由美

ブライダルファッションデザイナーの桂由美さんが  
4月26日、94歳で亡くなった。ウェディングドレスを広め、  
女性たちが自分らしさを表現できるよう、多彩なドレスのみならず、  
セレモニーなども提案する「ブライダル文化の伝道者」だった。  
宮智泉 マリクレーンデジタル編集長

「私」がウェディングドレスのデザインを始めた1960年代初め、選択肢なんてなかったんですよ。桂さんはかつてこう話してくれた。ウェディングドレスを着る女性の割合を調べたところ、3%に過ぎなかったという。和装が主流で、ウェディングドレスはワンパターンだったそうだ。

当時、ウェディングドレスも洋裁店や百貨店の注文コーナーでオーダーはできた。しかし、アメリカから輸入されたスタイルブックをもとに作れば、本場さながらの美しいドレスが出来上がるわけではなかった。八頭身のアメリカ人向けにデザインされたものがそのまま日本人にも似合うわけではない。美しいどころか、バランスの悪い姿になってしまう女性もあり、悲喜こもごもだったらしい。

1964年、東京・赤坂に日本で初めてのブライダル専門店を開店。しかし、結婚する女性がウェディングドレスを希望しても、自身の親や相手の親に「和装にしないさい」と言われ、泣く泣く諦めざるを得なかった人も多かった。また多様なデザインのドレスを並べても、好まれるのはいつも丸首で長袖の保守的なスタイル。女性たちは新しいデザインにあこがれながらも、着る勇気がなかったというのが現実だった。

もっと積極的に様々なドレスを提案し、発信をしていかなければ広げられないと一念発起。1965年に初めてウェディングドレスのファッションショーを開催した。テーマは「七つの個性をデザインする」。モデルに選んだのは、話題の女優、歌手、モデルで、草笛光子、緑魔子、稲垣美穂子、九重佑三子、入江美樹、河原日出子、三富邦子の7人。それぞれの個性を生かしたドレスに加え、当時流行していたミニ丈のドレ

スも登場して、大きな話題となった。桂さんのスタイルが国際的にも評価されるきっかけとなったのが、「ユミライン」だ。膝のあたりまでボディラインに沿い、裾に向かってトレーンが広がる。着物の「お引きずり」がヒントになった。1981年、桂さんはニューヨークで開かれる日本貿易振興会(現・日本貿易振興機構)主催の見本市に出展するため、絹のウェディングドレスをデザインした。だが、アメリカのバイヤーから「なぜかわいドレスばかりなのか」と尋ねられた。日本に比べて、アメリカは結婚年齢の幅が広く、文化の違いを実感。そこから考え抜いて生まれたのが「ユミライン」。アメリカで大人気を博し、ハリウッド映画の中のドレスもデザインした。

時代の変化や女性のライフスタイルの変化を敏感に読み取りながら、手の込んだ美しさを追求した。トレーンの長さやバランス、美しい刺しゅうなどにもこだわり続けた。

戦後のないない尽くしの時代から、「ほしいものが無い。ならば作る」の精神で、夢のようなブライダルの世界を作り上げてきた。常について回った「初めての」や「古い因習」というプレッシャーにも負けず、いつも花嫁のために最高の場面を作り、夢をかなえたいと「花嫁が第一」を掲げた。そして、桂さん自身に何があっても、社員は一日たりとも仕事の手を止めてはいけないと言い続けた。

1.女性たちの夢や憧れをウェディングドレスという形にすることを生涯の仕事とした桂さん。仕事への情熱は最後まで衰えなかった 2.1965年に初めて開催したウェディングドレスのファッションショー。有名な女優や歌手、モデルが登場し、話題を呼んだ 3.代表的な「ユミライン」。セクシーさも感じられるデザインは、結婚年齢の幅が広いアメリカで大人気となった 4.大人気のマントレーン。繊細なレースをたっぷり使い、パール刺しゅうを施した。桂さんはトレーンの美しさにもこだわった 5.手の込んだインドのザリワーク刺しゅうが印象的なウェディングドレス



Louis Vuitton



Royal Asscher



Dior



Mikimoto



Mellerio



Tasaki

### 指先に視線を集める唯一無二のデザイン

Louis Vuitton [V]シェイブの中に、星型のモノグラム・フラワーを再解釈したオリジナルカットダイヤモンドをセッティング。自分らしさと2人の愛の証しが宿るモードなデザイン。"LV ダイヤモンド リング ダブル スター"[PT×WG×ダイヤモンド(センター1.0ct~)] ¥4,070,000~(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) Dior 創設者のクリスチャン・ディオールが愛した花、薔薇。永遠の愛を約束する薔薇のつぼみのフレッシュさを立体的に表現。"ローズ デイアール クチュール"[PG×ダイヤモンド] ¥1,450,000(ディオール ファイン ジュエリー/クリスチャン デイアール) Royal Asscher 繊細な2つのチュリップが指先に咲き誇り、華やかな未来と幸せを映し出しているかのよう。"フロリアード コレクション"[YG×ダイヤモンド(0.63ct)] ¥693,000(ロイヤル・アッシャー / ロイヤル・アッシャー カスタマーサービス) Mikimoto 流れる雫をイメージし、あえてパールをサイドにあしらったモードなリング。パールとダイヤモンドの異なる輝きが共鳴するデザインはクールで美しく、濃とした表情を演出。"ミキモト リュミエール ヘルル"[PT×あこや真珠(約7.5mm)×ダイヤモンド(センター約0.3ct~)] ¥600,000~(ミキモト/ミキモト カスタマーサービスセンター) Mellerio メジンのルーツである北イタリアのマジョーレ湖にある植物からインスピレーションを受けたゴージャスなリング。アンティーク感のあるピンクゴールドとダイヤモンドの輝きが2人を祝福しているかのよう。"ジャルディーヌ"[PG×ダイヤモンド(センター 0.4ct)] ¥2,310,000(メリリオ) Tasaki 永遠の愛を誓う2人が寄り添いながら異なる美しさを放つイメージをパールとダイヤモンドで表現。エレガンスとモードが共存する高感度なデザイン。"バランス デュオ パール アンド ダイヤモンド リング"[SAKURAGOLD™ ×あこや真珠(7.5mm) ×ダイヤモンド(1.0ct~)] ¥2,403,500~(タサキ)

# marriage

## Moment of Destiny

### 心躍る記念日のタイムピース

realization: Miyuki Kikuchi

PT=プラチナ、WG=ホワイトゴールド、PG=ピンクゴールド、YG=イエローゴールド、RG=ローズゴールド

婚約のタイミングや結婚記念日、  
または人生の節目に合わせて……特別な日に今選びたい、  
一生愛せるラグジュアリーウォッチをご紹介します。  
メゾンのアイコンの最新モデルから  
今年デビューのコレクションまで、  
あなたの「これから」を豊かに彩る、  
最愛のパートナーウォッチを見つけて。



Patek Philippe



Rolex



Vacheron Constantin



Cartier



Van Cleef & Arpels



Chanel



Bvlgari



Tag Heuer



Omega



Longines



Chopard



Hermès

射手座sagittarius 11月22日~12月21日★ここまでは走り続けてきたので一度休憩を。今は忘れていたことや見落としていたことを早期発見し、潰していく。未来の点検期間。自分の足跡を振り返る。この時間を使って。

蠍座scorpio 10月23日~11月21日★思い描けば磁石のように人も出来事も自在に引き寄せられるように。未来は自分で決められる。ネガティブな気持ちを抱けばその通りになるので感情の取り扱いには気をつけて。

**Patek Philippe** 1999年に女性のための機械式タイムピースとして発表され、25周年を迎えた今年、エンボス・パターン・ラック・パール文字盤を備えた魅惑的なモデルが登場。時計「Twenty-4 4910/1201」[RG×ダイヤモンド、ケース25.1×30mm、クォーツ] ¥7,540,000 (パテック フィリップ / パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター) **Rolex** 独自に開発し特許を取得した18ctイエローゴールドのデイト。スレートカラーが同心円状のグラデーションを描く新ダイヤルが、気品溢れる美しさを放つ。時計「オイスター パーペチュアル デイト 40」[18ctイエローゴールド、ケース径40mm、自動巻き] ¥6,221,600 (ロレックス / 日本ロレックス) **Vacheron Constantin** オートクチュールデザイナーのイーキン・インとのコラボレーションによる限定モデル。ライラックのマザーオブパールの文字盤に、オートクチュールのファブリックを思わせるブリーズモチーフが施された、優雅な溢れる一本。時計「エジュリー・ムーンフェイス」[PG×ダイヤモンド×マザーオブパール、ライラック色のアリゲーターレザー×トラップ (他2本の付け替え可能なストラップが付属)、ケース径37mm、自動巻き] ¥6,160,000 [世界100本限定] (ヴァシュロン・コンスタンタン) **Longines** 1世紀以上の歴史を持つベストセラーコレクションとして愛されるレクタンギュラーウォッチ。最新作は、3本のストラップを巻き付けたようなスタイリッシュなデザインが印象的。自由に付け替えて楽しめるストラップは、シックなブラックとベージュゴールドに加え、華やかなレッド、オレンジ、グリーンがラインナップ。時計「ミニドルチェヴィータ」[SS、ナッパレザー×ストラップ、ケース21.5×29mm、クォーツ] ¥561,000 (ロンジン) **Omega** タイムレスな魅力を放つ「コンステレーション」から今年登場したのは、メテオライト (隕石) を用いたダイヤルの個性溢れるモデル。ひとつとして同じ模様がない唯一無二のウォッチは、記念日に選ぶ一本としても最適。時計「コンステレーション メテオライト」[SS×YG×メテオライト×ダイヤモンド、ケース径29mm、自動巻き] ¥2,486,000 (オメガ) **Tag Heuer** アイコニックな「カレラ」コレクションから、よりフェミニンで洗練されたモデルが今年誕生。ヌードカラーのグラデーショントラックを備えたマザーオブパールのダイヤルに、ダイヤモンドがセットされたインデックスとフランジが、さりげないエレガンスを醸して。時計「タグ・ホイヤー カレラ デイト」[SS×RG×ダイヤモンド、ケース径36mm、自動巻き] ¥869,000 (タグ・ホイヤー / LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)

**Cartier** 1980年代に登場して以来、女性たちに絶大な支持を受け続けるアイコンウォッチ。最新作は、ダイヤルとケースにダイヤモンドを配したデザインでよりエレガントに進化。時計「バンテールドゥ カルティエ」[YG×ダイヤモンド、ケース30.3×22mm、クォーツ] ¥4,554,000 (カルティエ / カルティエ カスタマー サービスセンター) **Van Cleef & Arpels** 24時間で一周する回転ディスクを備えた文字盤に、ダイヤモンドを敷き詰めた月と星、イエローゴールドの太陽があしらわれ、ゆっくりと時の流れを表す。優れたクラフトマンシップによって生まれた夢のような逸品。時計「レディジュール ニュー ウォッチ」[WG×YG×アベンチュリン×ダイヤモンド×マザーオブパール、アリゲーター×ストラップ、ケース径33mm、自動巻き] ¥14,784,000 (ヴァン クリーフ&アーペル / ヴァン クリーフ&アーペル デスク) **Bvlgari** 誕生から10周年を迎えた「ルチェア」に、グリーンマラカイトのマルメトリを施した鮮やかなモデルが登場。熟練した職人たちが石を厳選し、手作業で組み立てた美しい彩りに魅了される。時計「ルチェア」[SS×PG×ダイヤモンド×グリーンマラカイト、ケース径33mm、自動巻き] ¥2,695,000 (ブルガリ / ブルガリ ジャパン) **Chanel** メゾンを象徴するツイードジャケットの制作過程のボタンをダイヤルに表現。ジャケットのボタンには「シャネル」のジャケットの裾に縫われるチェーンを連想させるイエローゴールドのチェーンをあしらうなど、細やかなディテールに目を奪われる。時計「ボーイフレンド クチュール」[SS×YG×ダイヤモンド、グログランリボン調カーフ×ストラップ、ケース34.6×26.7mm、クォーツ] ¥1,705,000 [数量限定] (シャネル / シャネル カスタマーケア) **Hermès** 幾何学的なデザインが特徴のシンプルで洗練された新ウォッチが今年誕生。平面の円と立体の丸みを組み合わせたフォルム、サテンやポリッシュ仕上げを組み合わせた、紡錘形にカットされたケースがさりげなく個性を物語る。全8色揃うラバー×ストラップに交換して楽しめるのも嬉しい。時計「エルメス カット」[SS×PG×ダイヤモンド、ラバー×ストラップ、ケース径36mm、自動巻き] ¥2,266,000 (エルメス / エルメスジャパン) **Chopard** ムービングダイヤモンドが魅力的なメゾンのアイコンウォッチに、250本限定の新モデルが登場。光沢感のあるライトブルーのストラップに、ケースの中ではアクアマリンとダイヤモンドが華やかな舞を繰り広げ、涼しげな手元を演出。時計「ハッピースポーツ」[ルーストステール×ダイヤモンド×アクアマリン、ライトブルーアリゲーター×ストラップ、ケース径33mm、自動巻き] ¥2,497,000 (ショパール / ショパール ジャパン プレス)





### CHANEL LE SALON BEAUTÉ

銀座の「シャネル」で  
“美の真髄”に触れる

銀座並木通りにある「シャネル」における日本初のトリートメントサロン。フランス語で「大きな1日」を意味するプランは、3回と5回から選べる。独自開発のテクニックで筋を覆う膜である「筋膜」などをみはぐし、日々の喧騒を忘れ、“自分を取り戻す”感覚が。ル グラン ジュール ドゥ シャネル 3(フェイシャル&デコルテ90分×2回、ボディ150分) ¥110,000、ル グラン ジュール ドゥ シャネル 5(フェイシャル&デコルテ90分×3回、ボディ150分、フェイシャル&ボディ150分) ¥187,000

シャネル ル サロン ボーテ  
東京都中央区銀座6-7-19 8F  
tel: 03-3289-0555(予約)  
営業時間: 10:00~19:30



### Maison DECORTÉ

パーソナルケアで  
“史上最高”の肌を手に入れて

GINZA SIXの旗艦店にあるサロンのオーダーメイド トリートメントは、まさに“オートクチュール”的発想。個人の肌や体の状態にあわせて、ベストなお手入れを作り上げる。ハイライトは、ブランド最高峰ラインの「コスメデコルテ AQ ミリオリティ インテンシブ クリーム n」を全身に使用したトリートメント。肌を持つ潜在能力を最大限に引き出す美肌効果で、未体験の感動を。パーソナルオーダーOPRHT 180分 ¥110,000

メゾン デコルテ  
東京都中央区銀座6-10-1 GSIX B1F  
tel: 03-6264-6706(予約)  
営業時間: GINZA SIX営業時間に準ずる

### MIKIMOTO COSMETICS

深いうるおいで  
真珠のような輝きを放つ

パールから抽出した成分を活用している「ミキモト コスメリクス」。新作のボディ乳液は、ベタつかない快適な使い心地。パールを思わせる艶肌へと導き、ワカメ由来のエキスによるもちっとしたハリ感も。ムーンパール モイスチャー ボディ エマルジョン 180mL ¥3,300/ミキモト コスメリクス

## Decolletage & Back

### 流れるようなラインの“デコルテ&背中”

特別なシーンで、際立つのはデコルテ&背中。  
憧れるのは、すっきりと整ったシルエットと  
すべすべで触りたくなるような質感。  
専用のパーツケアと、プロによる極上のサロントリートメントで  
理想を叶えて。



### LA MER

“左右対称”に着目した  
ブランド最高峰美容液

健康やかな肌の細胞は、左右対称で美しいことに着目。乱れた皮膚細胞を整え、“左右対称”へと導く美容液が、独自の成分を従来の2倍配合してパワーアップ。確かな美への投資となる一本。ジェネサンス ドゥ・ラ・メール ザ・セラム エッセンス 30mL ¥121,000/ラ・メール

### THE GINZA

贅沢な  
オイル状美容液で  
極上の艶めくボディへ

本物を知る人の心を捉えて離さない「ザ・ギンザ」ならではの本格ボディケア。マッサージしながら使えるオイル状美容液で、“その人の肌に合わせて保湿”を叶える。銀座の並木通りにある菩提樹の香りを再現した、芳しいアロマも心地よい。ザ・ギンザ ボディオイル 80mL ¥22,000/ザ・ギンザ



### ORLANE

私の“美のメゾン”ならではの  
細かなパーツケア

1947年にパリで生まれたエステティックの匠「オルラーヌ」は、パリのジェンヌが求める細かなパーツケアが充実。ブライダル直前には、サロンで背中トリートメントを。クレンジング、スクラブ、マッサージで整え、疲労やくすみのサインを除去。輝く素肌に整い、シルエットに自信を持てるはず。バックトリートメント 55分 ¥12,100

オルラーヌ ビューティー  
インスティテュート 銀座  
東京都中央区銀座6丁目4-9  
SANWA GINZA Bldg. 1F・2F  
tel: 03-3572-0439(予約)  
営業時間: 11:00~19:00 休: 火曜



ドレスが映えるすっきりとした胸元をつくる、首元とデコルテ専用の乳液状クリームでホームケアもめめめ。繊細なパーツの肌をいたわりつつ、その高いエイジングケア力、まるで“肌の時を巻き戻す”感覚。B21 エクストラオーディネール ネックアンドデコルテ 50mL ¥19,250/オルラーヌ

### longleage

爪本来の美しさを引き立てる  
スクラブ&ハンドケア

1988年から「美しく健康な爪」にこだわり、健やかさを育てるケアを提案してきたネイルサロンのオリジナル製品。「爪専用のスクラブ」で不要なものをそととオフし、大人仕様の贅沢なハンドクリームでうるおせば、見違えるような手元に。(左から)ロングラーージュ エクストラ ハンドクリーム 30g ¥5,610、同 ネイルクレンジング スクラブ 20g ¥2,970/ともにロングラーージュ



### The care

“ジェルを置かない”  
爪のケア専門サロン

爪をジェルで覆う“ジェルネイル”を手掛けるネイルサロンが主流のなか、装飾を行わず、爪や手肌の「ケア」に特化した異色の専門サロン。爪だけでなく手全体をスクラブしてしっかりと保湿。手指が持つ本来の美しさを徹底的に追求し、健やかであるおつた、主役級の存在感を放つ手元を目指す。足元の施術も受けられるから、集中的にパーツケアをしたい人に。ハンドケア ¥6,600、フットケア ¥11,000

The care  
東京都港区南青山2-2-15  
ウィン青山1042  
tel: 050-3188-8117(予約)  
営業時間: 月~金8:00~19:00、  
土8:00~17:00  
休: 年末年始



オリジナルの製品は、美容液やクリーム、トリートメントコートなどが揃う。(左から)ベリママンハンドセラム No.1 10mL ¥3,850、同 ハンドモイスチャライザー No.2 30mL ¥4,180/ともにWELF、The care TREATMENT COAT ¥2,300/The care

# marriage

## Haute Couture Skin

「幸せな肌」を叶えるパーツ&ボディケア

text: Kiriko Sano

人生のなかで、最も幸せに満ちる瞬間。  
ブライダルシーズンにふさわしい、  
特別なパーツケア&サロンをご紹介。  
式を挙げる人はもちろん、  
普段のお手入れ習慣を見直す機会としても、  
贅沢に心身を慈しむケアで、  
さらなる美しさへ。



### Hermès

リングに合わせて  
極上のヌーディカラーを纏う

花嫁の“しぐさ”美しく引き立てる、繊細な色調のネイルエナメル。手肌と一体化するかのような完璧なヌーディートーンは、「美人の手元」を約束。(左から)レマン エルメス ヴェルニ エマイユ O1、同O3 各¥6,160/ともにエルメスジャパン  
©Studio des fleurs

## Nail & Hand

### ジュエリーが際立つすべらかな指先

リングが汚しき立つ、すべすべでうるおった手肌。  
繊細なヌード系のネイルカラーを添えて……。  
日頃の保湿に加えて、サロンやプロ発の製品でのハンドケアで、  
自己ベストの輝く手元に。



### DIOR

マルちなクリームで  
こまめに保湿

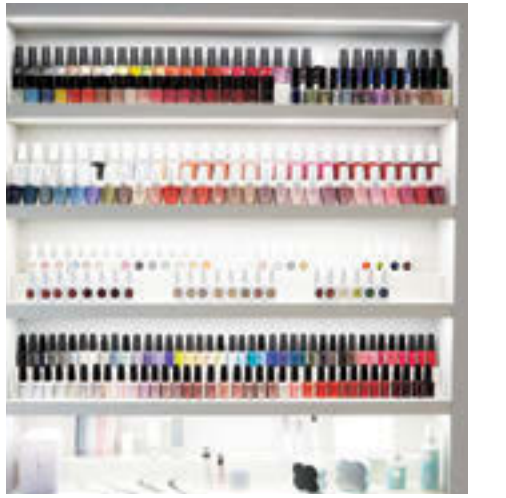
ハンドだけでなく、顔やネイル、リップにも使える多機能保湿クリーム。コロンとした可愛いデザインだから、大切な日を迎える前に持ち歩いて、いつでもどこでもうるおいケアを。ディオール ル ボーム(限定品) 50mL ¥7,480/パルファンクリスタリアンディオール

### uka

指先からボディまで  
ひとつのサロンでお手入れ

特別な日、ほっそりとしたやかなパーツ印象を目指すなら、襟足や背中中のシェービングを取り入れたい。洗練されたハンド&ネイルケアに加え、ヘッドスパやまつ毛ケア、エステも手がける「uka」は、ひとつのサロンでオールケアが叶うのが強み。何かと多忙な現代の花嫁に寄り添ってくれる。ハンドケア 90分 ¥8,800、シェービング 60分 ¥5,500、ブライダルシェービングラグジュアリーコース 120分 ¥23,100

uka 東京ミッドタウン 六本木  
東京都港区赤坂9-7-4 東京ミッドタウン ガレリア2F  
ビューティー&ヘルスケアフロア  
tel: 03-5413-7236(予約)  
営業時間: 9:00~20:00



# BVLGARI

## 「ブルガリ ホテル 東京」で出会う 日本食材×オーセンティック・イタリアン

世界最高峰のラグジュアリーステイが叶う  
ブルガリ ホテルズ & リゾーツ。世界有数のグルメ都市であるドバイ、北京、上海、ミラノ、パリ、ローマそして東京で、ホテルのメインダイニングとして名を馳せているのが「イル・リストランテ ニコ・ロミート」だ。待望の夏メニューも登場。来日したニコ・ロミート氏に話を伺った。

text: Jun Makiguchi

イル・リストランテ ニコ・ロミート。2023年12月5日、ブルガリ ホテル 東京内でのオープンからわずか8か月にして、一つ星を獲得し話題をさらった。監修するのは、ミシュラン三つ星レストラン「レアーレ (Reale)」のニコ・ロミート氏。イタリアのアイコニックな味と伝統的なレシピを再解釈し、エレガンスと洗練、そして「ブルガリ」との共通点であるイタリアの職人技とともに、シェフの料理哲学である純粋さと味の本質を表現。オーセンティックながら、極めてコンテンポラリーな料理を日々生み出している。



Niko Romito ニコ・ロミート / シェフ キュレーター  
ドバイ、北京、上海、ミラノ、パリ、東京、ローマにおける「イル・リストランテ ニコ・ロミート」のイタリアン・コンセプトの担い手。イタリア中部のアブルッツォ州に生まれ、そのルーツを忠実に守りつつ、大胆でシンプルな感覚でクラシック料理に新風を吹き込んだ。自らのレストラン「レアーレ」ではミシュランの三つ星を獲得している。

「最も大切にしているのは、自分のイタリアンスタイルという唯一無二の『アイデンティティ』と話す。「それは夏の特別メニューでも感じていただけたと思います。伝統に根ざした味でありながら、どこにも迎合しない自分ならではの味を感じていただけたら嬉しいです」

### 創造性をかき立てる野菜への情熱

シェフが語る「自分ならではの味」をひととき強く感じさせるのは、主役級の野菜メニューだ。「『レアーレ』では、野菜のみで構成したコースも提供しています。そのために多くの時間を研究に費やしました。野菜は、創造性をかき立てる食材。どの野菜も慣れ親しんだものばかりですが、掘り下げることで新しい風味や新しいプレゼンテーションを発見でき、モダンな解釈を通して主役に持ち上げることもできる。イタリアは野菜の種類が豊富で、それが料理に反映されている。現代を生きるひとりのイタリア人シェフとして、野菜に付加価値を



旬の素材が輝く夏メニュー  
「地元食材を私ならではのイタリアンスタイルに落とし込むのは、非常に難しいけれど、本当に素晴らしいこと。どの都市、どの国にも非常に興味深く、どこよりも面白い食材がある」とロミート氏。「日本では海老、桃、雲丹、茄子などに会いました」(上)ボタン海老とピンクペッパー・イタリアンバゼリとレモン (左) 茄子のグラサージュトマト バジル ケッパー オリーブ (右) 雲丹とキタリバスタ ローストガーリックとパプリカパウダー 夏メニューは、写真の3品含む計7品のディナーコース(¥32,000)のほか一部アラカルトでも提供(税金10%とサービス料15%含む)。

与えるという発想で、クリエイティブな料理を創り出したいと思ったのです」

### 食材の真髄を究めたシンプルな料理

東京、そして日本は食文化が色濃い街。だからこそ、創造性を思う存分発揮できるのだという。「東京はお客様の食に関する理解度が素晴らしく、感覚が非常に研ぎ澄まされています。一見シンプルな料理の背後にどれだけの研究があるか理解していただける。シンプルさとは、いろいろな過程の先に、到達できるもの。食材の真髄に向

かっていくなかで出会ういろいろな考え方や複雑な工程を経て、蒸留酒のようにピュアなものがやっと思得られる。その醍醐味を楽しんでいただけたら嬉しいです」



イル・リストランテ ニコ・ロミート  
東京都中央区八重洲2丁目2-1  
ブルガリ ホテル 東京 40階  
ランチ / 12:00-14:30 (L.O)  
ディナー / 18:00-21:00 (L.O)  
tel: 03-6262-6624  
(レストラン予約直通 / 受付時間: 10:00-19:00)

公式サイト [https://www.bulgarihotels.com/ja\\_JP/tokyo/dining/il-ristorante-niko-romito](https://www.bulgarihotels.com/ja_JP/tokyo/dining/il-ristorante-niko-romito)  
予約サイト <https://www.tablecheck.com/shops/bulgarihotels-tokyo-ilristorantenikoromito/reserve>  
Instagram <https://www.instagram.com/bvlgarinikoromiotokyo>

## HOROSCOPE

### HIROLINAさんによる 星占いからスタート!

今、ファッション誌などで大人気の占星術師 HIROLINAさんによる12星座占い、今号からスタート。marie claire digitalでは、タロットカードによる今月のお告げなど、さらに詳しい占いが掲載。marieclairejapon.comをぜひチェックして!



### HIROLINA

占星術、タロット、リーディングをミックスし、意識に上りきらない未来に必要な情報を引き出すフォーチュン テラー。自分らしい本質を生きたため、天体運行に沿って未来のスケジュールリングを導き出す個人鑑定も人気。ジュエリーブランド「PushQue」ディレクターとしての顔も持ち、個人のエネルギーと石をマッチングさせる宝石処方も行う。

## shop list

掲載商品のお問い合わせ先

▼ ヴァン クリーフ&アール デスク tel: 0120-10-1906  
▼ LVMH ウォッチ&ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー tel: 03-5635-7030  
▼ エルメス ジャパン tel: 03-3569-3300  
▼ オフィス・ユニヴェルセル ビュリー / Bully Japan tel: 0120-09-1803  
▼ オメガ tel: 0570-000087  
▼ カルティエ カスタマー サービスセンター tel: 0120-1847-00  
▼ クラック クライアントサービス tel: 0120-99-2177  
▼ グラフダイアモンス ジャパン クライアントサービス tel: 0120-667-687  
▼ クリスタル ティオール tel: 0120-02-1947

▼ クロエ カスタマー・リレーションズ tel: 03-4226-3883  
▼ サ・キンザ tel: 0120-500824  
▼ ザ・ロウ ジャパン tel: 03-4400-2656  
▼ サンローラン クライアントサービス tel: 0120-95-2746  
▼ ジバンシィ ジャパン tel: 0120-218-025  
▼ ジャネル カスタマーケア tel: 0120-525-519  
▼ ショパール ジャパン プレス tel: 03-5524-8922  
▼ セリヌ ジャパン tel: 03-5414-1401  
▼ TASAKI tel: 0120-111-446  
▼ ダミアニ 銀座タワー tel: 03-5537-3336  
▼ ティファニー・アンド・カンパニー ジャパン・インク tel: 0120-488-712

▼ ナ 日本ロレックス / チューダー tel: 0120-929-570  
▼ ハ バテック フィリップ ジャパン インフォメーションセンター tel: 03-3255-8109  
▼ ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション tel: 0120-346-376  
▼ パルファン・クリスチャン・ティオール tel: 03-3239-0618  
▼ パレンシアガ クライアントサービス tel: 0120-992-136  
▼ フェンディ ジャパン tel: 0120-001-829  
▼ フェュロン クライアントサービス tel: 0120-230-441  
▼ ブラダ クライアントサービス tel: 0120-45-1913  
▼ フルガリ ジャパン tel: 0120-030-142  
▼ アルネロ クチネリ ジャパン tel: 03-5276-8300  
▼ フレド カスタマーサービス tel: 03-5635-7040

▼ ボッテガ・ヴェネタ ジャパン tel: 0120-60-1966  
▼ ミキエト カスタマー・サービスセンター tel: 0120-868254  
▼ ミキエト コスメティックス カスタマーセンター tel: 0120-226810  
▼ ミュウミュウ クライアントサービス tel: 0120-45-1993  
▼ メリオリ tel: 03-5817-7550  
▼ ラメール お客様相談室 tel: 0570-003-770  
▼ リモフ カスタマーサービス tel: 03-6733-9850  
▼ ルイ・ヴィトン クライアントサービス tel: 0120-00-1854  
▼ ロイヤル・アッシュー カスタマーサービス tel: 0120-407-957  
▼ ロエベ ジャパン クライアントサービス tel: 03-6215-6116  
▼ ロングルージュ tel: 03-6455-7612  
▼ ロンジン tel: 03-6254-7350  
▼ 和光 tel: 03-3562-2111



marieclairejapon.com

Welcome to Our Site!

# DAMIANI

## ミラノで創業100周年 記念展覧会を開催 100点の傑作でたどる 「ダミアニー」の軌跡

今年で創業100周年を迎えた世界的なハイジュエラー「ダミアニー」。卓越したクラフツマンシップと斬新なデザイン力を駆使し、「メイド・イン・イタリア」による芸術的なジュエリーを生み出すメゾンがミラノで展覧会を開催。

photos: © DAMIANI  
text: Tomoko Kawakami



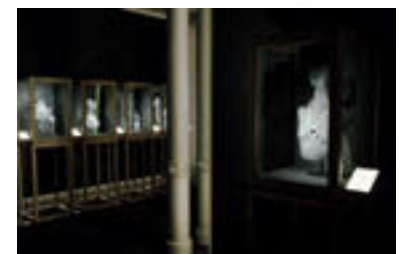
メゾンの類い稀なる職人技を存分に発揮した「ミモザ エターナルブルー」は、今回のキーピース。100.19カラットのスリランカ産のサファイアをダイヤモンドが引き立てる



(左)創業100周年を記念したガラディナーもミラノで開催。現在、ブランドで活躍する世代、そして未来を担う次世代が集結した「ダミアニー」の創業家ファミリー (右)上)ガラディナーにはダミアニーファミリーの友人で女優のジェシカ・チャステインが登場 (右下)日本からは女優の今田美桜の姿も



すべて100周年を記念して作られた新作。(左上)「ダミアニー」の金細工職人の優れた美的感覚により、幾何学的に石を配置したプレスレット「ベル エポック・フレーム」(左下)花びら1枚ずつに規則的にダイヤモンドを並べた「マルゲリータ デザート ガーデン」。珍しいディーブラウンイエローの稀少なダイヤモンドが魅惑的な色合いと立体感を演出する (右)「ザ ダミアニー グリーンレジャー オブ ムゾー」は優雅さと伝統が交錯する傑作。63.97カラットに及ぶムゾー鉱山産の巨大なエメラルドが燦然と輝く



4つのコレクションに分けて展示されたハイジュエリー。会場となった美術館「ガッリエ・ディタリア」でブランドが展覧会を開いたのは「ダミアニー」が初めて



### column 創業100周年記念の Japan Special Edition

創業100周年を記念した日本限定のネックレスもお目見え。大西洋に浮かぶ雄大な氷山をヒントにダイヤモンドとサファイアを組み合わせ、雪の結晶の透明色から海の青へのグラデーションを表現。

ネックレス「ベル エポック・クラウン アイスパーク」[WG×ダイヤモンド約0.18ct×サファイア約1.10ct]¥1,210,000(ダミアニー/ダミアニー 銀座タワー)

「ダミアニー」は、1924年、金細工の街として知られるイタリア・ヴァレンツァで誕生。3世代にわたって伝統とクラフツマンシップを大切に継承することで、現在も創業者一族が経営を担う国際的なラグジュアリーブランドへと成長した。

そして、誕生100周年という節目を迎えた今年の3月、ミラノで壮麗なハイジュエリーの展覧会「Damiani 100 ×

100 Italiani)を開催。新たな100点のハイジュエリーがお披露目された。この展覧会のために制作されたレアストーンの稀少な作品は、創業の地、ヴァレンツァでものづくりを行う約200人の職人たちの繊細な手仕事によって命が吹き込まれたもの。「ミモザ」「ベルエポック」「マルゲリータ」「ファンタジーカット」の4つのコレクションに分かれています。

イタリアらしさを表現する家族、熟練の技、独創性、歴史、情熱という5つの価値が着想源となった美しい100点の傑作は、まさに「ダミアニー」が誇る100年の歴史の総決算とも言える。今回の展覧会は、完璧なクラフツマンシップによるもの作り、そして「ダミアニー」ファミリーが紡ぐ物語が、さらに未来へと続いていくことを体感する貴重な機会となった。