

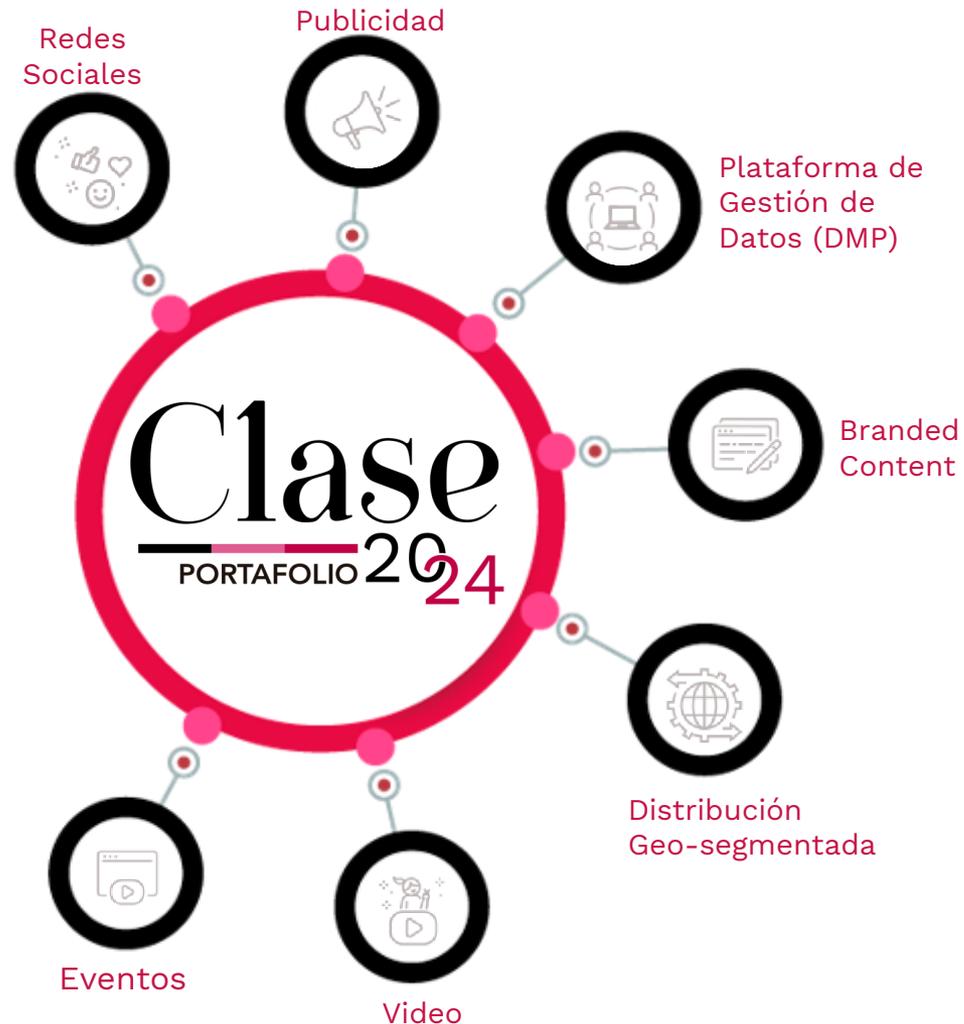


# Clase

PORTAFOLIO 2024

# OFRECEMOS SOLUCIONES

Creamos productos multimedia a la medida de  
**NUESTROS**  
**CLIENTES**



# NUESTRO ALCANCE

# 869.0 MIL

 Personas alcanzadas

Diciembre, 2023



## WEB

**448 K**

Usuarios Únicos

**639.5 K**

Sesiones

**588.9 K**

Páginas vistas

**76.1%**

Porcentaje de usuarios en dispositivos móviles

**00:02:45**

Promedio de tiempo por página



## RRSS

**421.0 K**

Seguidores



**281.0 K**



**45.4 K**



**22.8 K**



**71.8 K**

# ACERCA DE NOSOTROS

## PERIODISMO DEL CORAZÓN COMBINADO CON SOCIALES

Aborda el estilo de vida de los personajes más relevantes de la sociedad mexicana de diferentes ámbitos: empresarial, político, cultural, deportivo, social, etcétera, presentado de una manera elegante, glamorosa, íntima y aspiracional.



# MEDIOS DIGITALES

## PRODUCTOS

- Display  
Desktop, Mobile, In app
- Patrocinios
- Formatos de alto impacto
- Branded Content  
Unboxing, reviews, entrevistas, coberturas, mesas redondas, foros, pruebas de manejo, tutoriales, reels, infografías
- Native Ads
- Video  
In stream y Out stream
- Rich media
- Redes sociales  
FB, TW, IG, IN, Telegram
- Audiencias  
77 clusters + segmentación de adserver
- Newsletter con Branded Content
- PMP
- Flipping Books



# VENTA DIRECTA (DISPLAY)

La venta directa es esencial en la **estrategia publicitaria**. Contamos con una interfaz amigable que facilita la gestión de acuerdos directos entre editores y anunciantes, permitiendo un control más preciso sobre el inventario de publicidad.

## BENEFICIOS:

- **Transparencia y relaciones directas**  
Estableciendo relaciones directas, confiables y transparentes con los socios comerciales.
- **Gestión eficiente**  
Gestión detallada y control exhaustivo en tiempo real del flujo de inventario.

## ANÁLISIS DE DATOS EN TIEMPO REAL



# NUESTROS FORMATOS (DISPLAY)

- Display standard
- Richmedia
- Richmedia premium
- Video (MP4/YOUTUBE/VAST)

Contamos con soluciones publicitarias **personalizadas e innovadoras.**



Consulta los **formatos disponibles** para venta directa con un ejecutivo.

# BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

contentstudio 



+12  
DE

MILLONES DE  
PAGE VIEWS  
EN NUESTRAS

NOTAS DE  
BRANDED

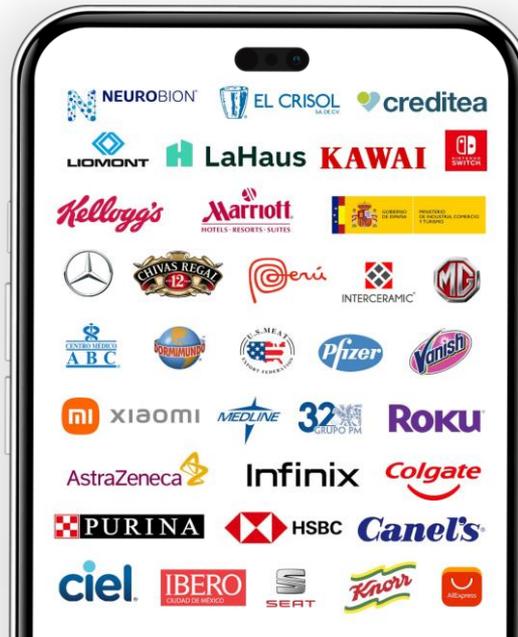
+25  
DE

MILLONES DE  
IMPACTOS EN  
POSTEOS

REDES SOCIALES

# BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

+150  
DE  
CLIENTES **contentstudio**



# VENTAJAS DEL BRANDED CONTENT



- No es invasivo.
- Genera una conexión emocional con la marca.
- Tienen mayor permanencia en la mente del consumidor
- Tiene un gran potencial viral.
- Mejora el posicionamiento de la marca.
- Genera engagement y fidelización.
- Aumenta conversiones: puede ayudar a fomentar los registros y los leads.
- Aumenta la interacción
- Crea comunidades y nuevas audiencias para la marca

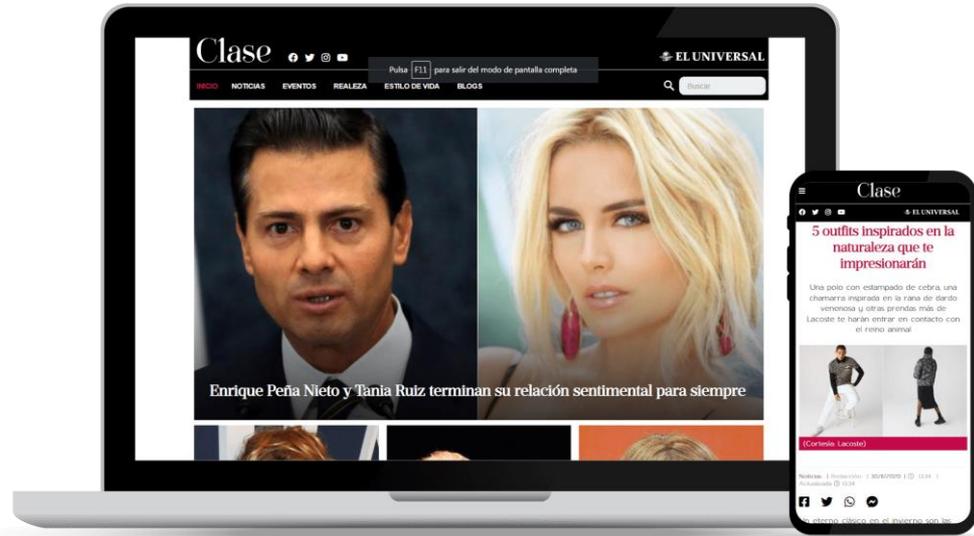


# BRANDED CONTENT



Contamos con **expertos en periodismo, mercadotecnia y métricas**, que te asesorarán e impulsarán la información que tu marca quiera comunicar.

Es así como hemos publicado contenido en nuestras diversas secciones, verticales y suplementos.



# EJEMPLOS BRANDED CONTENT

Da clic para ver cada uno de los ejemplos



# EJEMPLOS BRANDED CONTENT

Da clic para ver cada uno de los ejemplos





# EVENTOS

Generamos **eventos virtuales con participación de empresas, marcas y reconocidas personalidades de la industria**, para abordar diferentes temáticas de interés para la audiencia.

Estas transmisiones se realizan en nuestro canal de YouTube y Facebook Live, pudiendo ser en vivo o grabado para su programación posterior.



# FOROS

Descubre foros especializados en EL UNIVERSAL, donde expertos líderes comparten conocimientos sobre finanzas, salud, sustentabilidad y otros temas de relevancia.

Diseñados para satisfacer tus necesidades, estos espacios te ofrecen información respaldada por especialistas. Además, no solo ofrecemos contenido de calidad, sino que también contamos con el mejor alcance digital en nuestros foros. Estos espacios son creados para audiencias específicas en cada industria, asegurando discusiones relevantes y personalizadas.

Da clic para ver ejemplo



Bimbo



eBay



eBay



Omrom



Omrom



# ETAPAS FOROS

## CONVOCATORIA

### Newsletter

Invitación con información del foro

**5 días**

### Menciones en Redes: FB, IN, iG, X

Invitación con información del foro

**4 días**

### Nota patrocinada

Con información previa al evento - Invitación con datos del foro

**Se requiere:** Temática, invitados y agenda confirmada

**1 día**

### Llamado a la nota en home

Posición destacada en Home

**1 día**



1

2

### Streaming

Transmisión del evento [www.eluniversal.com.mx/](http://www.eluniversal.com.mx/) y el canal de YouTube y Facebook de El Universal + enlace con reportero y especialista de la marca o invitado especial en México

**1 día**

### Destacado en home del evento

Contenido + video sobre la iniciativa

**Se requiere:** Línea Gráfica del evento.

**1 día**

### Menciones en Redes: FB, IN, iG, X

Invitación el día del evento y antes del inicio de la transmisión con link de la transmisión

**1 día**

## DÍA DEL EVENTO

## POST EVENTO

### Página con crónica del evento + Nota Web

Contenido

**Se requiere:** Línea Gráfica del evento (Cintillo en página)

**1 día**

3

# VIDEO

Nos sentimos orgullosos de poder transformar tu información en **historias en video**. Contamos con equipo de **grabación, edición y redes sociales** para impactar al público que quieres llegar.

Te asesoramos y te acompañamos en todo el proceso.

Da clic para ver ejemplo



Kavak



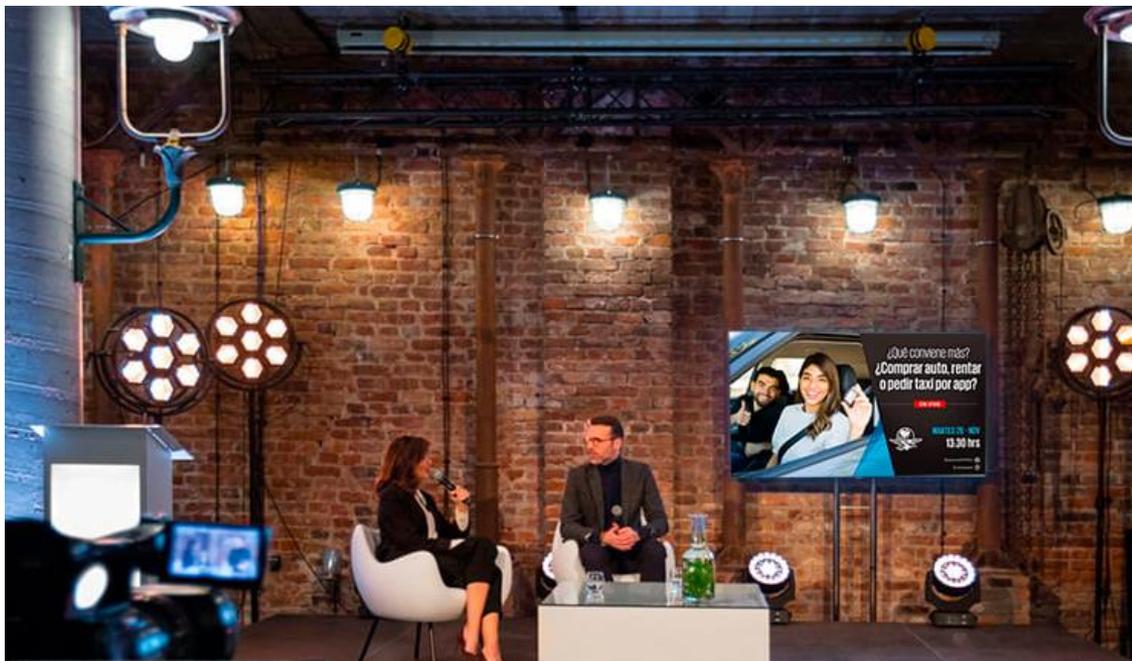
Shell



Cuerno Masaryk



Promperú



# FORMATOS DE VIDEO

Realizamos videos explicativos, producciones corporativas, streaming, entrevistas, coberturas de eventos, unboxing, pruebas de manejo, reviews, reels y más.

Da clic para ver ejemplo



Tipo documental



Voz off, sólo grabación



Conductor a cuadro



Lifestyle



Review



Entrevista



Tipo Play Ground



# REDES SOCIALES

Distintos modelos de **impacto visual** en redes sociales:

-  Facebook: Crossposting, PinPoint y Anuncio carrusel.
-  X: Video en directo y publicación fija.
-  Instagram: GIFS, Carruseles, secuencia de stories, reels, IGTV y guías.

Da clic para ver ejemplo



Xiaomi



Seat



Promperú



Xiaomi



# REELS

Los Reels son una forma **atractiva y entretenida de llegar a el público objetivo.**

Tenemos talento de diferentes edades y especialistas en diversos temas para conectar con la audiencia deseada o formatos animados.





# CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

VIDEO Y REDES SOCIALES  

Sumadas ambas plataformas más de  
**670,500 reproducciones**



Da clic para  
ver ejemplo





**Reach**  
61,497

**Views**  
666,678



# CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

REDES SOCIALES



Las estadísticas relacionadas con mensajes, por ejemplo, las veces que se compartieron y las respuestas, podrían ser inferiores a las esperadas debido a regulaciones en materia de privacidad en algunas regiones.

Más información



👉 En el Día Mundial del Vehículo Eléctrico, celebra...  
eluniversalmx · Audio original  
9 de septiembre · Duración 1:26

66678 344 41 11 29

**Resumen** ⓘ

Alcance	61.497
Interacciones del reel	425

ELUNIVERSALMX  
Publicaciones

eluniversalmx · Audio original



**Viaje a la sustentabilidad:  
Grupo Bimbo apuesta  
por la electromovilidad**



# CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

**677,000**  
Reproducciones

Da clic para  
ver ejemplo



YouTube

Buscar

FORO CARTERA

EL UNIVERSAL

Movilidad más limpia: El papel de las empresas en la transición hacia los vehículos eléctricos

El Universal 4.71 M de suscriptores

Estadísticas Editar video

Compartir Promocionar Guardar

677 k vistas · Transmitido hace 3 meses · #Movilidad #vehiculoseléctricos #GrupoBimbo

VIDEO 

# CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

## Home Page



EL UNIVERSAL

Término de búsqueda

SUSCRÍBETE

SALA PLUS

CATEDRAL DE PARRAL

CASA STALLFORTH

MÁS DE EL UNIVERSAL

AIRFRANCE

SALIDA DESDE CIUDAD DE MÉXICO

PARÍS

DESDE 13 896 MXN\*

\*Consulta términos y condiciones en airfrance.com.mx.



## VIDEO

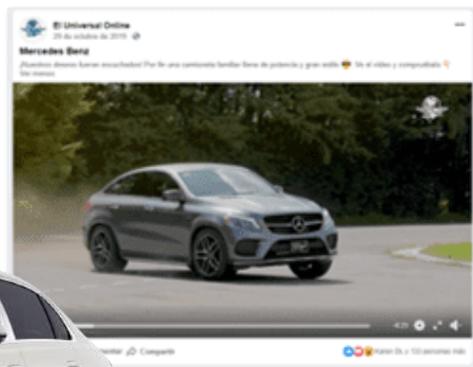
# CASO DE ÉXITO MERCEDES BENZ

Nuestra área en conjunto con el equipo de **video y Autopistas**, logró planear, ejecutar y producir 2 piezas con las cuales, la marca alemana se sintió satisfecha.

Se obtuvo un gran engagement entre la audiencia y la marca. Gracias a estos videos, la marca obtuvo varios clientes potenciales.

Este proyecto fue catalogado por la empresa Comscore, como un caso de éxito y referente a nivel LATAM por la **calidad, producción, mensaje, alcance e intenciones de compra**.

Da clic para  
ver ejemplo



# COMSCORE: MERCEDES BENZ



## COMSCORE: MERCEDES BENZ

A través de alianza estratégica basada en **branded content con la marca de lujo** en automóviles Mercedes-Benz, se pudo analizar a profundidad cómo el contenido de marca puede impactar a las audiencias y beneficiar el posicionamiento en la mente del consumidor. **En El Universal buscamos generar más que impactos al conectar con el público objetivo de cada marca.**



José Ramón Álvarez  
EX DIRECTOR DE  
MERCADOTECNIA  
Mercedes-Benz

"La importancia de realizar este tipo de análisis para Mercedes-Benz es el poder medir y ver claramente el engagement de sus productos con la audiencia, además de obtener información fundamental como los aspectos de los autos más relevantes para sus clientes. Esa información ayuda a construir contenidos más relevantes y certeros para las audiencias."

The screenshot shows a multi-page report titled 'Branded Content, de publicidad artesanal a publicidad optimizada'. It includes sections like '1. CONTEXTO', '2. EL GRAN RETO', and '3. EL GRAN RETO'. A prominent feature is a '4' in a red circle, indicating a key finding or metric. The report also includes a 'PURCHASE INTENT LIFT' chart showing a 44% increase in purchase intent. The report is presented as a stack of pages, with the Comscore logo visible at the bottom of the pages.

The screenshot shows a Comscore website page with the headline 'Branded Content, de publicidad artesanal a publicidad optimizada'. The page features a blue and white color scheme with the Mercedes-Benz logo. It includes a navigation bar with links like 'Productos', 'Servicio al cliente', and 'Soluciones Comscore'. The main content area displays the headline and a large blue graphic with the Mercedes-Benz logo. The page also includes social media icons for LinkedIn, Facebook, and Twitter.

El mercado necesita tener métricas de branded content mucho más allá del conteo de impactos

# PODCAST

¡Bienvenidos al emocionante mundo de los Podcasts con **El Universal!**  
Una colección diversa, entretenida y cautivadora, de Podcasts que se suman a la riqueza de nuestras plataformas informativas.



- **Patrocinio de Podcast:** cortinillas de entrada y salida.
- **Mención orgánica o pregrabada de 30”**
- **Un programa completo enfocado en un tema para la marca.** Se puede realizar a modo de entrevista o bien, hablar del producto y servicio

Da clic para  
ver ejemplo



Cortinillas



Mención 30”  
(44:54)



# PODCAST EL UNIVERSAL



**Con Los de Casa** es un programa donde Maite Azuela, Valeria Moy, David Aponte, Héctor de Mauleón y Juan Pablo Becerra-Acosta debaten, con datos y argumentos, los temas más importantes sobre el acontecer político y coyuntura nacional e internacional. Cada jueves un nuevo episodio.



**Oyendo Letras**, un podcast de EL UNIVERSAL donde hablaremos de tus libros favoritos: romance ficción, terror, misterio y también poemas. Un espacio de lectores para lectores. Experimenta la lectura de una forma diferente. Imagina, vive, siente... Oyendo Letras.



**Que ver, 3, 2, 1.** Un podcast de EL UNIVERSAL donde te recomendaremos películas, series, documentales, cortometrajes, y todo lo que tiene que ver con el cine y la televisión.



En **Tu Día con El Universal** no puede faltar información, y EL UNIVERSAL trae para ti las noticias más importantes en un nuevo formato, directo a tus oídos.



**EstacionA2** podcast, un programa de autos de EL UNIVERSAL en el que hablaremos de forma diferente de la industria y sus pormenores.

# PODCAST EL UNIVERSAL



**¿De dónde viene?** Es un podcast que explica de forma amena los orígenes de cosas, lugares y expresiones que son cotidianas en nuestra vida.



Todo lo que necesitas saber sobre **La sucesión 2024**: los pre candidatos y candidatos, la pelea por la ciudad de México, las gubernaturas clave y las alianzas.



En **Tarima Brava** conoceremos a los hombres que llevan sobre la espada a reputación del boxeo mexicano. En cada episodio escucharemos historias de cómo cada uno de los gladiadores aprendieron a esquivar los golpes de la adversidad y su camino hasta convertirse en ídolos mundiales. Todo bajo la conducción de Rodolfo Rosales.

## PODCAST EL GRÁFICO



En **"¿Cómo le ponemos?"** tendremos conversaciones eróticas de la vida cotidiana. Con Yudi Kra, en este espacio hablaremos de las grandes pasiones, de nuestra parte animal, tierna, íntima.



# Clase

PORTAFOLIO 2024

**GRACIAS**