KULTUR

best practice

FUNKE MediaSales

2023/2024

CAVALLUNA – Reitkunst-Show

Neuer Kunde, neue Formate, neue Wege

- **Ziel der Kampagne / Kundenziel:**
  Kartenverkauf
- **Kampagnenzeitraum:**
  November 2023 bis April 2024
- **Zielgruppe / Targeting:**
  Frauen 35-60, mit Kindern oder selbst pferde-affin in ganz Thüringen, Targeting nach Interessen + Geo-Targeting Erfurt + 50 km
- **Highlight:**
  Crossmediales Kampagnenkonzept
  – von Print bis Digital über alle FUNKE-Kanäle
- **Kampagnenbestandteile:**
  Print: TZ-Lokalausgaben, t.akt / Gesamtausgabe
  Digital: Display, Native, Social Media, ePaper Interstitial,
  Kooperation & Partnerschaft:
  Ticketshop, FUNKE-Klubpartner inkl. Newsletter
- **Kundenberaterin:** Steffi Voigt