

Ziel: Bekanntheit + Besucherzahl steigern



Schützenfest Wolfsburg

Ein Klassiker für Generationen

VON NIKLAS EPPELT

Das Wolfsburger Schützenfest will für alle Menschen da sein. Die Veranstalter sehen es im besten Sinne als Volksfest.

Wer in einem Dorf aufgewachsen ist, dem dürfte das Wort Schützenfest ganz bestimmte Erinnerungen in den Kopf zaubern: Der Geruch von Bratwurst, stundenlanger Aufenthalt an der Schießbude und viel zu viele süße Getränke vom Opa's zugestecktem Taschengeld. Das Wolfsburger Schützenfest will dieses Gefühl transportieren – allerdings in einem sehr viel größeren Maßstab und ohne dabei seine Wurzeln aus den Augen zu verlieren. Vom 12. bis zum 21. Mai will das Schützenfest ein Programm für alle aus der Region bieten. Inklusives Bratwurstbude, Festzelt und Adrenalinik.

Volksfest im wahrsten Sinne des Wortes

„Das Schöne an einem Schützenfest ist, dass jeder seine Nische findet“, sagt Schauspieler Thomas Bronsnyk, der viele Fahrgeschäfte und Stände für das Fest im Allerpark besteuert. „Es gibt keinen Eintritt und der Schützenverein hat wirklich hochwertige Rando eingepflegt.“ Für die richtige Stimmung sollen zur Eröffnung am 12. Mai ab 19 Uhr im Festzelt „Marris“ die Helmstedter LSD sorgen. Sie bereiten die Feiern allerdings nur für das Highlight des Abends vor: Die DDR-Kultband Karat tritt ab 20 Uhr im Zelt auf. Auch hier ist der Eintritt frei, in der Regel kosten Tickets für die Ostrocker um die 50 Euro. Den Eröffnungsabend rundet die Pyroshow „Alle in Flammen“ ab.

FREIZEIT

Im Gegensatz zu ihren kleinen Cousins auf den Dürfern hat das Fest im Allerpark der VW-Stadt aber etwas mehr zu bieten als eine Schießbude und den Autoscooter. Diese Klassiker sind natürlich auch dabei, sagt Thomas Bronsnyk, stellv. „Wir haben zum Beispiel einen Autoscooter speziell für Kinder dabei.“ Das gebe Familien einen Autoscooter speziell in dem sie von der robusteren Fahrgeschäfte jugendlicher Besucher verschont blieben. „Beide haben ihren Platz“, Raum.“ Überhaupt sollen die Fahrgeschäfte möglichst breit aufgestellt sein: Für Familien sind etwa die Laufattraktion „Happy Family“, in der über fünf Etagen geräuschvoll tobt und gepölkelt werden kann, und das Kinderkarussell „Petersburger Schützenfahrt“ im Allerpark aufgebaut. Für die größeren Fans sind Klassiker wie die Jaguarbahn, der „Break Dance“ und ein Kettenkarussell aufgebaut.

Fahrgeschäfte wie im Freizeitpark

Die Highlights haben aber eine ganz andere Größe. Mit „Jim und Jasper“ steht eine ganze Wildwasserbahn in Wolfsburgs Mitte. Ganz in der Nähe befindet sich der „XXL Racer“, ein propellerartiges Vertikalkarussell, mit einer maximalen Höhe von 55 Metern. Auf Augenhöhe ist da, mit ebenfalls 55 Metern Höhe, der „Sky Dance“ – ein Mega-Kettenflieger. Wer es hoch aber ruhiger mag, wird wohl eher beim 36 Meter hohen Riesenrad fündig.

Schausteller Bronsnyk glaubt an gute Besucherzahlen, nicht nur wegen der Fahrgeschäfte und Bands. „Wir werden jeden Corona-Nachholeffekt sehen“, sagt er. Nach fast drei Jahren Pandemie seien die Menschen froh, dass Volksfeste wieder zurück sind. Ob diese Wirkung dauerhaft sein wird, vermag er im Gespräch mit uns nicht zu sagen. Für diejenigen auf die Volksfeste pilgern, für die sie gedacht sind: Menschen aus allen Schichten der Bevölkerung.

Freitag, 12. Mai

Festplatz-Eröffnung „Alle in Flammen“

Mittwoch, 17. Mai

Familientag – ermäßigte Preise!

Samstag, 20. Mai

Großfeuerwerk im Allerpark!

www.schuetzenfest-wolfsburg.de

Schützen- und Volksfest Wolfsburg
Das Größte zwischen Harz u. Heide im Allerpark!
12. - 21. Mai 2023

Mittwoch, 17. Mai
Familientag - ermäßigte Preise!

Samstag, 20. Mai
Großfeuerwerk im Allerpark

kostenlos im Allerpark www.schuetzenfest-wolfsburg.de

Schützen- und Volksfest Wolfsburg
Das Größte zwischen Harz u. Heide im Allerpark!

12.-21. Mai 2023

Freitag, 12. Mai
Festplatz-Eröffnung „Alle in Flammen“

Mittwoch, 17. Mai
Familientag - ermäßigte Preise!

Samstag, 20. Mai
Großfeuerwerk im Allerpark

kostenlos im Allerpark www.schuetzenfest-wolfsburg.de > Jetzt informieren

VERANSTALTUNG | Events38 OHG

Kunde baut Digitalwerbung weiter aus, crossmedial angelegte Kampagne

- Kampagnenzeitraum: April/Mai 2023
- Geo-Targeting: Wolfsburg + 50 km (Run of Network) Braunschweig + 50 km (TikTok)
- Umsetzung / Kampagnenbestandteile: Printwerbung, Newswall, Displaykampagne im Run of Network (FUNKE Premium-Netzwerk), Spotify, TikTok, Radiospots und Social Media
- Kundenfeedback: Die Zusammenarbeit mit der FUNKE MediaSales Niedersachsen hat uns viel Spaß gemacht. An den Besucherströmen in diesem Jahr konnte man klar erkennen: die Werbemaßnahmen haben super gefruchtet. Daher freuen wir uns schon auf das nächste gemeinsame Jahr und sind auch gespannt darauf, neue Produkte und Werbemöglichkeiten auszuprobieren.
- Mediaberatung:

Jens Reimelt
E Jens.Reimelt@funkemedien.de