

Ziel:

Imagekampagne



FAMILUX RESORTS

„Ich hab’ doch gesagt,
dass das funktioniert“

Denn wahre Entspannung entsteht nur dann, wenn alle im Urlaub zufrieden sind. Das wissen auch schon die ganz Kleinen. In den FAMILUX RESORTS findet nicht nur ihr euch selbst, sondern auch eure Kinder genau das, was sie wollen – ganz gleich wie alt sie sind.

FAMILIES ONLY

Bring your kids,
find yourself.

TIROL | ALLGÄU | SALZKANMERUT | THÜRINGER WALD

WWW.FAMILUX.COM

TOURISMUS | Familux Resorts AT/D

Imagekampagne für alle Häuser in der Gruppe in Deutschland und in Österreich

- Kampagnenzeitraum: April/Mai 2023
- Zielgruppe: Familien (Eltern plus Kind)
- Targeting: Hohes HHNE (4 bis 5-stellig), Interesse an Urlaub, sportaffin, Wellness/ Feel good
- Besonderheit: Fokus auf die Frauen als Entscheider in Familien in Bezug auf Urlaub
- Besonderheit der Kampagne: Advertorial in myself-Zeitungsbeilage in den Ausgaben NRW, HH und Berlin
- Kampagnenbestandteile: Native Ad im Run of Network (FUNKE Premium-Netzwerk) plus 1/1 Seite Print in den Ausgaben NRW, Berlin und HH
- Highlight: Link zum Native Ad: [«« Hier klicken »»](#)
- Mediaberatung: