

# Ziel: Belegung von Ausbildungs- / Studienplätzen



## RECRUITING | Finanzministerium Nordrhein-Westfalen

Crossmediale Kampagne inkl. OOH  
Maßnahmen zur Belegung von 1.500  
Ausbildungs- & dualen Studienplätzen in 2023

- Kampagnenzeitraum: 1. HJ 2023
- Besonderheit: Folgekampagne nach erfolgreichem erstem Aufschlag in 2022
- Kampagnenbestandteile: Imageanzeigen in FUNKE-Ausbildungsmagazinen mit direkter Verteilung an regionalen Schulen sowie eine Sonderveröffentlichung in der WAZ, Social Media-Kampagne (Instagram & Facebook) inkl. Google Display, Displaykampagne im Run of Network, lokale Google-Kampagne, Flyer, Plakate und digitale Out of Home- Screens in Universitäten in NRW
- Next: Kampagne wird in 2023 weiter ausgebaut, u.a. mit Hochschulmarketing-Maßnahmen
- Mediaberatung: Lars Weber  
E Lars.Weber@funkemedien.de