

Ziel: Bekanntheitssteigerung + Neukundengewinnung

Den gibt's bei uns

Bei uns kaufst du nur Autos in top Zustand & zum super Angebot. Ohne Schnickschnack. Der Nr. 1 Gebrauchtwagenhändler aus Skandinavien jetzt auch in Hamburg: www.kamux.de



Das passende Auto zu fairen Preisen



Die Werbefläche in Hamburg setzt auf einen umfassenden Marketing-Mix. Dazu gehören eine groß angelegte 18.1-Plakat- und CityLight-Kampagne, ein Kinospot, Print-Anzeigen in einschlägigen Tageszeitungen, Online-Marketing-Maßnahmen, Radio-Werbung, genauso wie Social Media und SEA.

Kamux hat sich darauf spezialisiert, unabhängig von der Automarke, das passende Fahrzeug für den individuellen Bedarf zu finden und das immer zum besten Preis. Diesen Markenkern hat die Agentur Rheinschurken herausgearbeitet und plakativ in Szene gesetzt: Mit dem Slogan „Kamux – Nur das, was du brauchst.“ geht der finnische Gebrauchtwagenhändler nun in die Promotion.

Ob als Pendler zum Arbeitsplatz, für den Familienausflug oder den Transport von Waren: Das Auto ist ein essentielles Element des modernen Lebensstils. Es ist heutzutage das wichtigste Fortbewegungsmittel und spielt eine zentrale sowie unverzichtbare Rolle.

Angesichts der Vielzahl an Marken, Modellen und Optionen auf dem Markt kann die Suche nach dem passenden fahrbaren Utensil jedoch eine Herausforderung darstellen: Zum einen ist es wichtig, ein Auto zu finden, das den Bedürfnissen und Anforderungen des suchenden Fahrers entspricht – sei es in Bezug auf Leistung, Größe, Komfort, Sicherheit oder Umweltfreundlichkeit. Zum anderen spielt in diesem Zusammenhang auch die wirtschaftliche Komponente eine wichtige Rolle – die eigenen finanziellen Mittel und das gesetzte Budget wird in die Entscheidung miteinbezogen.

Alles in allem ist die Wahl des passenden Autos ein wichtiger Schritt, der sowohl die Mobilität als auch die Lebensqualität verbessern kann. Es ist daher von großer Bedeutung, sorgfältig zu prüfen, welche Faktoren bei einem potenziellen Kauf berücksichtigt werden sollten, um das bestmögliche Fahrzeug für die individuellen Bedürfnisse und Anforderungen zu finden. Ein kompetenter Partner, der sämtliche Grundvoraussetzungen kennt und einbezieht, ist daher unabdingbar.

Kamux: Eine Automobile Erfolgsgeschichte

Kamux ist eine führende Handelskette, die sich auf den Handel mit Gebrauchtwagen und damit verbundenen integrierten Dienstleistungen spezialisiert hat. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine innovative Online-Handelsplattform und ein großes Netzwerk von 88 Autohäusern in Finnland, Schweden und Deutschland aus und bietet seinen Kunden stets den bestmöglichen Service zu einem attraktiven Preis.



Foto: Kamux / Rheinschurken



AUTOMOBIL | Kamux Auto GmbH

Bekanntmachung des Markteintritts in Hamburg & Umgebung mit Hilfe einer Kampagne über alle Kanäle

- Kampagnenzeitraum / Laufzeit: April bis Juni 2023
- Besonderheit / Highlight der Kampagne: Umschichtung von Print vermehrt auf digitale Maßnahmen mit Möglichkeiten der Messbarkeit
- Umsetzung / Kampagnenbestandteile: Anzeigen in Tageszeitung und Anzeigenblatt, Storytorial + Display-Teasing, Native Ad im Run of Network, Facebook/Instagram Sponsored Post, PreRoll-Video
- Mediaberatung: Dierk Haartje
E Dierk.Haartje@funkemedien.de