

Ziel:

Ticketabverkauf



Weltstars in der Einöde  
Asteroid City: Star-Regisseur Wes Anderson entführt Hollywood in die sechsmal 1950er-Jahre

Letztes Porträt des Malers Gustav Klimt bei Auktion

„Asteroid City“ ist ein Film von Wes Anderson, der im Jahr 1955 in der Wüste von New Mexico spielt. Der Film erzählt die Geschichte einer Gruppe von Menschen, die in einem kleinen Ort in der Wüste leben, als ein Asteroid auf sie zurollt. Der Film ist ein Meisterwerk der amerikanischen Filmkunst und zeigt die Schönheit der Wüste und die menschliche Verbindung in einer isolierten Umgebung.

Hamburger Abendblatt

Abonnieren Anmelden Suche

Home Hamburg Nord Politik Wirtschaft Sport Aus aller Welt Kultur & Medien Wissen Ratgeber Reise Auto Also Angebote Service

Lokaljournalismus vor Ihrer Haustür: Jetzt Abendblatt PLUS lesen

ANZEIGE 11: PRIVATTHEATERTAGE IN HAMBURG

Eine Fundgrube für Theaterenthusiasten

Promis ganz nah – Montz Bleibtreu bei den PRIVATTHEATERTAGEN 2022. Foto: LaHOLA

Bei den 11. PRIVATTHEATERTAGEN vom 27. Juni bis zum 9. Juli 2023 hat das Hamburger Publikum die seltene Chance auf Theatererlebnisse, die die kulturverwöhnte Hansestadt sonst nur selten bietet.

Melchingen, das ist ein Flecken auf der Schwäbischen Alb mit 970 Einwohnern mit einem vielfach preisgekrönt Theater. 2014 wurde das Theater Lindenhof mit gleich zwei Produktionen zu den Ruhrfestspielen nach Recklinghausen eingeladen.

27. JUNI BIS 09. JULI 2023 IN HAMBURG

PRIVATTHEATERTAGE

MONICA BLEIBTREU PREIS

TICKETS UND WEITERE INFORMATIONEN UNTER 040 - 39 90 58 70 WWW.PRIVATTHEATERTAGE.DE

Hamburger Abendblatt mit Privattheatertage

[Anzeige] Theaterfreunde aufgepasst! Es ist wieder so weit. Vom Mehr anzeigen

HAMBURGER KAMMERSPIELE

11. PRIVATTHEATERTAGE Jetzt Tickets sichern! Spielzeiten

11 Mal geteilt

VERANSTALTUNG | Stäitsch Theaterbetriebs GmbH

Bewerbung der Privattheatertage 2023

- ➔ Kampagnenzeitraum / Laufzeit: Juni 2023
- ➔ Besonderheit / Highlight der Kampagne: Umschichtung von Print vermehrt auf digitale Maßnahmen mit Möglichkeiten der Messbarkeit
- ➔ Umsetzung / Kampagnenbestandteile: Anzeigen in der Tageszeitung, Redaktioneller Kultur-Newsletter, Facebook/Instagram Sponsored Post, Displaykampagne im RoN
- ➔ Ergebnis / Effekt / Erfolg der Kampagne: Die Zusammenarbeit wird für die Privattheatertage 2024 erneuert
- ➔ Mediaberatung:

Anne Lancier  
E Anne.Lancier@funkemedien.de