

Ziel: Digitale Transformation & neue Zielgruppen



EINZELHANDEL | Zweirad-Center Stadler Berlin GmbH

Der Kunde möchte sich zukünftig weiter digital positionieren und daher verschiedene innovative Digitalprodukte für seine Werbung nutzen

- Kampagnenzeitraum: Frühjahr bis Winter 2023
- Targeting:
Berlin + Brandenburg + 50 km
HHNE 2.500 – 4.000 €/Monat
- Zielgruppe: 30+ Jahre
- Umsetzung / Kampagnenbestandteile
Printwerbung (Anzeigen und Beilagen in Tageszeitung + Anzeigenblatt), digitale Beilagen, E-Paper Interstitial, Displaywerbung im RoN, eBriefkasten, Social Recruiting, Job-Flatrate auf jobs.morgenpost.de
- Feedback:
[...], „Für Zweirad Stadler ist die FUNKE MediaSales Berlin der perfekte Partner, um immer die richtigen und crossmedialen Werbemöglichkeiten zu finden und unsere Kunden mit unseren Werbebotschaften zielgerichtet zu erreichen.“
- Mediaberatung:

Manuela Stephan | Key Account
E Manuela.Stephan@funkemedien.de

Madeleine Heintz | Digital Sales
E Madeleine.Heintz@funkemedien.de