

1. Bannery

1. obecná pravidla

1. banner musí být ve formátu **jpg, png, gif** (sekce 1.2), **HTML5** (sekce 1.3) nebo jako externí skript, který banner vykreslí (sekce 1.4)
2. rozměry bannerů musí být následující (v px):

pozice	šířka x výška	Max. datová velikost
Leaderboard	1000x210	50 KB
Rectangle	300x300	50 KB
Halfpage	300x600	50 KB
Rectangle bottom	1000x310	50 KB
Branding webu	2000x1400	150 KB
Bottom stripe / Video bottom stripe	1920x300	50 KB
Mobilní leaderboard	320x100	50 KB
Slide-up / Mobilní branding	500x200 (320x100, 320x150)	50 KB
Interscroller	720x1280	300 KB
Video přehrávač branding	660x720	150 KB

3. u branding webu musí být hlavička vysoká 210 px, pod ní je vždy 5px rámeček a pod ním bude umístěn samotný web, šířka webu je 1010 px (včetně 5 px rámečku z obou stran), takto široký pruh uprostřed banneru nebude viditelný
4. branding webu lze nakombinovat s leaderbordem, který může být samostatný obrázek nebo HTML5 banner. Leaderboard musí být široký 1010 px (pokud bude užší, bude vycentrován). Web začíná vždy 215 px od horního okraje (210 px + 5 px rámeček) i když dodaný leaderbord bude mít menší výšku.
5. bottom stripe se zobrazí defaultně fixně pozicovaný na spodu stránky přes celou šířku webu, obsahuje naše tlačítko zavřít, které po kliknutí banner zasune k pravému okraji, kde zůstane zobrazen obrázek 80 x 300 px, který na kliknutí banner zase rozbalí (je potřeba dodat i tento obrázek na rozbalení).

ČSFD.cz - technická specifikace reklamních formátů

6. u brandingů videopřehrávače musí být místo o minimální velikost 520 x 300 px, do kterého se umístí samotný video přehrávač, lze použít pouze statický obrázek (nelze HTML5 banner)

2. statické obrázky

1. obrázek musí mít nastavenou rozumnou kompresi, aby zbytečně nezatěžoval internetovou konektivitu návštěvníků ČSFD.cz

3. HTML5

1. HTML5 reklama musí být definována jedním hlavním souborem index.html nebo index.htm
2. hlavní soubor může načítat další soubory jako třeba obrázky, videa či JavaScript nebo kaskádové styly - tyto soubory musí být umístěny ve stejném adresáři jako hlavní soubor (nelze je uložit do podadresáře!)
3. pokud se mají počítat prokliky do systému ČSFD.cz musí být proklik banneru konfigurovatelný přes parametr redir, který se předá hlavní stránce takto index.html?clickTag=<URL> nebo index.html?clickTAG=<URL>. Parametr <URL> nahradí náš systém za reálné URL, na které má reklama po kliknutí přesměrovat, reklama musí být tedy připravena tak, aby si parametr clickTag (clickTAG) z URL vytáhla a po kliknutí přesměrovat na URL uvedené v tomto parametru. Možné řešení je uvedeno v příloze 2.
4. jelikož je stránka vložena přes iframe, musí se odkazy otevírat vně tento iframe, například přes parametr **target="_blank"** u odkazu
5. všechny soubory potřebné pro běh reklamy musí být zabaleny do jednoho ZIP souboru. Soubory nesmí být v ZIPu v adresáři. Pokud má mít banner jinou než defaultní velikost, musí název tohoto ZIP souboru končit **sirkaxvyska** (př. ad_banner_200x50.zip - tento banner bude mít velikost 200px na šířku a 50px na výšku)
6. Doporučená velikost ZIP archivu s HTML5 reklamou je max 1MB, pokud neobsahuje video, 3MB pokud obsahuje video. Archiv větší než 10MB není vůbec možné nahrát do systému.

4. externí vykreslovací script

1. banner lze vykreslit pomocí vlastního HTML kódu
2. je možné použít libovolný validní HTML + JavaScript kód, ale je třeba zabezpečit, aby kód fungoval ve všech prohlížečích a za všech okolností
3. je nepřijatelné, aby načítání externích závislostí z pomalého zdroje viditelně zpomalovalo vykreslování stránky
4. všechny externí skripty se musí načítat přes zabezpečený **https** protokol
5. pro vykreslení obyčejných bannerů (leaderboard, rectangle, halfpage, rectangle bottom, mobilní leaderboard a slide-up / mobilní branding) lze použít externí vykreslovací skript jakékoliv služby
6. pro vykreslení brandingů webu lze použít externí vykreslovací skript služby Adform

5. trackování

1. počet impresí je vždy počítán v interním systému ČSFD.cz, ze kterého klient dostává statistiky
2. počet impresí si může klient měřit i vlastním dodaným skriptem, na které se vážou stejná pravidla jaká jsou uvedena v bodě 1.4
3. počet prokliků je v systému ČSFD.cz počítán pouze pokud není použita varianta vykreslení pomocí vlastního skriptu (1.4)

2. Nativní reklama

1. obecná pravidla:

1. Titulek krátký - max 50 znaků včetně mezer
2. Alternativní dlouhý titulek - max 90 znaků včetně mezer (na vybraných pozicích může být titulek reklamy o něco delší, vhodné jako druhá varianta původní kreativy)
3. Popisek reklamy - max 90 znaků včetně mezer
4. Obrázek - podporované rozměry 320x180px, 712x400px, nebo 1200x627px, velikost do 150 kb (doporučujeme do 70 kb)
5. Logo inzerenta - obrázek s poměrem stran 1:1 s minimálním rozměrem 48x48px
6. Výzva k akci - 15 znaků (pouze programatická reklama)
7. Název inzerenta - až 25 znaků
8. Reklama je plně responzivní a přizpůsobí se vzhledu stránky i v případě, že uživatel používá dark mode

3. Video reklama

1. obecná pravidla

1. video je možné dodat ve formátu **mov, avi, mp4, webm, flv, mpg, wmv** v libovolném rozlišení a datovém toku nebo lze použít jako zdroj externí VAST (2.0, 3.0 a 4.0) nebo VPAID (1.0 a 2.0)
2. video bude automaticky zkonvertováno do nejvhodnějšího formátu a rozlišení
 1. používáme až 3 možná rozlišení 1080p, 720p a 360p (jedná se o výšku videa)
 2. každé video se vždy zkonvertuje minimálně do nejnižšího rozlišení 360p
 3. čím kvalitnější zdroj videa bude dodán, tím se video zkonvertuje i do kvalitnějších rozlišení, uživateli se pak přehraje v nejvyšším možném rozlišení, které si vybral pro přehrávání videí na ČSFD.cz. Příklad:
 - a. video s rozlišením 720x576 px se zkonvertuje pouze do rozlišení 450x360 px

ČSFD.cz - technická specifikace reklamních formátů

- b. video s rozlišením 1280x720 px se zkonvertuje do rozlišení 1280x720 px a 640x360 px
 - c. video s rozlišením 1920x1080 px se zkonvertuje do rozlišení 1920x1080 px, 1280x720 px a 640x360 px
3. maximální velikost souboru s video reklamou je 100 MB

2. trackování

1. počet impresí a prokliků je vždy počítán v interním systému ČSFD.cz do kterého klient může získat přístup pro zobrazení statistik vlastní kampaně
2. počet impresí si může klient měřit i vlastním dodaným skriptem, na které se vážou stejná pravidla jako jsou uvedena v bodě 1.4

4. Mobilní reklama - Android - bannery

1. obecná pravidla

1. banner může být ve formátech **jpg, png, gif** (pouze statický, ne animovaný)
2. u banneru musí být věnována zvláštní péče nastavené kompresi, protože se posílá do mobilních zařízení
3. banner je třeba dodat v následujících rozměrech (v px): 450x375, 600x500 a 900x750
4. banner je možné umístit do stránky (roluje s obsahem) nebo jako patičku stránky (zůstává přilepen ke spodnímu okraji obrazovky)

2. trackování

1. počet impresí a prokliků je vždy počítán v interním systému ČSFD.cz do kterého klient může získat přístup pro zobrazení statistik vlastní kampaně
2. počet impresí není možné měřit klientským skriptem

5. Mobilní reklama - iPhone - bannery

1. obecná pravidla

1. banner může být ve formátech **jpg, png, gif** (pouze statický, ne animovaný)
2. u banneru musí být věnována zvláštní péče nastavené kompresi, protože se posílá do mobilních zařízení
3. banner je třeba dodat v následujících rozměrech (v px): 300x250 a 600x500
4. banner je možné umístit do stránky (roluje s obsahem) nebo jako patičku stránky (zůstává přilepen ke spodnímu okraji obrazovky)

2. trackování

1. počet impresí a prokliků je vždy počítán v interním systému ČSFD.cz do kterého klient může získat přístup pro zobrazení statistik vlastní kampaně
2. počet impresí není možné měřit klientským skriptem

6. Mobilní video reklama - pouze Android

1. obecná pravidla

1. video je možné dodat ve formátu **mov, avi, mp4, webm, flv, mpg, wmv** v libovolném rozlišení a datovém toku
2. video bude automaticky zkonvertováno do nejvhodnějšího formátu a rozlišení
3. maximální velikost souboru s video reklamou je 100 MB

2. trackování

1. počet impresí a prokliků je vždy počítán v interním systému ČSFD.cz do kterého klient může získat přístup pro zobrazení statistik vlastní kampaně
2. počet impresí není možné měřit klientským skriptem

7. Newsletter

1. šířka obrázku musí být maximálně **550 px** (ideálně přesně 550 px)
2. měření impresí není možné
3. měření prokliků je možné pouze ke klientovi skrze URL ke kliknutí

8. Soutěže

1. pravidla pro obrázky

1. náhledový obrázek - šířka **110 px**, výška minimálně **110 px**, maximálně **200 px**. Obrázek musí mít průhledné pozadí nebo pozadí v barvě #eeeeee
2. obrázek v soutěži - šířka **420 px**, výška maximálně **1200 px**. Obrázek musí mít průhledné pozadí nebo pozadí v barvě #eeeeee

9. Přílohy

1. Příloha 1 - Definice prokliku pro HTML5 reklamy

Funkce pro vytažení parametru `clickTag` z URL, lze doporučujeme použít knihovnu, kterou poskytuje přímo SAS. Před uzavírací značku `</head>` umístit následující kód:

```
<script type="text/javascript"
src="//content.aimatch.com/parameters/v1/parameters.min.js"></script>
```

Záměna všech odkazů za URL z parametru `clickTag`. Toto funguje pouze pokud vaše reklama řeší odkazování pomocí tagu `...`. Pokud řešíte odkazování jinak, musíte zařídit, aby odkaz vedl na předaný

ČSFD.cz - technická specifikace reklamních formátů

parametr `clickTag` sami (správný odkaz vrátí v JS volání funkce `getParameter("clickTag")`).

```
var clickTag = getParameter('clickTag');
document.addEventListener('DOMContentLoaded', function (event) {
    var aredir = document.getElementsByTagName('a');
    for (i = 0; i < aredir.length; i++) {
        aredir[i].href = clickTag;
    }
});
```