

## 네일 시술기법에 따른 네일 미용인이 지각하는 직무 효능감 및 직무만족도

박장순

송원대학교 뷰티예술학과 부교수

### The perception of a nail beautician according to the nail treatment technique Job efficacy and job satisfaction

Jang-Soon Park

Associate Professor, Dept. of Beauty Art, Song-Won University

**요약** 현대인의 네일샵 방문과 시술 빈도 증가에 따른 지나친 업무강도와 네일샵 방문고객으로부터 받는 스트레스는 네일 미용인의 직무 심리에 부정적 영향을 미치고 있다. 이에 네일 미용인의 네일 시술기법을 통한 직무 효능감과 직무 만족도를 상승시킬 현실적이고 구체적인 방안 마련 필요성에 따라 네일 케어, 젤 매니큐어, 프렌치 스킵프처, 네일 그라데이션 등의 네일기법 시술 시 지각하게 되는 직무 효능감과 직무 만족도에 대한 연구모형과 가설을 바탕으로 연구하였다. 연구 결과 네일 그라데이션기법이 네일 미용인의 직무 효능감을 가장 높게 유발하는 것으로 나타났다. 젤 매니큐어기법을 시술할수록 네일 미용인의 직무 만족도가 증가하는데 유의적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구를 통해 다양한 네일기법 간 복합적인 응용이 가능해지고 네일 미용인의 직무 심리 양상에 대한 좌표를 제시함과 동시에 직무환경 개선과 새로운 네일 시술기법 개발을 위한 기초자료로 작용하리라 사료한다.

**주제어** : 네일 시술기법, 네일 미용인, 직무 효능감, 직무 만족도, 직무 심리

**Abstract** Excessive work intensity and stress from customers visiting nail salons due to the increase in the frequency of visits and treatments to nail salons of modern people are negatively affecting the job psychology of nail salons. Accordingly, according to the need to prepare realistic and specific measures to increase job efficacy and job satisfaction through nail treatment techniques of nail salons, the perceived job efficacy and job This study was conducted based on the research model and hypothesis for satisfaction. As a result of the study, it was found that the nail gradation technique induces the highest job efficacy of nail polishers, and it was found that the more gel manicure techniques were applied, the higher the job satisfaction of nail polishers was. Through this study, it is expected that the complex application between various nail techniques will be possible and the coordinates of the job psychology of nail beauticians will be presented, and at the same time, it will serve as basic data for improving the work environment and developing new nail treatment techniques.

**Key Words** : Nail treatment technique, Nail beautician, Job efficacy, Job satisfaction, Job psychology

\*Corresponding Author : Jang-Soon Park(anima2929@hanmail.net)

Received January 11, 2022

Accepted March 20, 2022

Revised February 11, 2022

Published March 28, 2022

### 1. 서론

4차 산업혁명 시대를 사는 현대인은 급속한 경제 성장과 소득 증대로 인해 삶의 질이 전반적으로 향상되었다. 수준 높은 생활과 문화 수준의 향상에 기인하여 건강하고 아름다운 삶을 영위하려는 태도도 증가하고 있으며[1], 다양하고 복잡한 사회구조 속에서 현대인의 미(美)의식과 가치관은 하루가 다르게 급변하고 있다[2]. 남녀 불문하여 인간의 가장 기본적인 욕구 중 하나인 미를 추구하려는 현대인의 자세로 말미암아 외모는 전체적 이미지를 결정하는 중요요인으로 작용[3]하면서 개인 가치뿐만 아니라 사회생활이나 직장생활을 하는 현대인의 대인 관계에서도 사회 심리와 연관되어 커다란 영향을 미치고 있다[4]. 하지만 타인과 경쟁할 때 사회적으로 우위를 점하는데 유리한 요인인 외모 관리에 지나치게 신경을 기울인다면 개인 간 우열이나 성공 여부를 결정 지을 때 자칫 가벼운 수단으로 전략할 수 있기 때문에 외모지상주의는 지양해야 한다[5]. 21세기 미용산업의 비약적인 발전 속에서 네일미용은 예술성을 겸비하면서 현대인의 미(美)를 통한 사회적 이미지 표현의 수단으로 작용한다[6]. 이러한 네일 디자인은 인체의 작은 손톱인 독창적 소재와 형태를 활용하여 네일 미용인 내면의 이미지를 창의적이고 시각적으로 자유롭게 표현하는 영역으로서[7] 손 마사지, 네일 팩, 네일 큐티클 제거, 네일 모양 다듬기, 네일 컬러 바르기, 네일 착색 및 부스럼 방지 등 네일 케어와 젤 매니큐어, 프렌치 스킵프쳐, 네일 그라데이션, 3-D art, 핸드 페인팅, 에어 브러쉬, 아크릴 디자인 등 다양한 종류가 존재한다[8]. 네일숍에서 근무하는 네일 미용인은 여러 가지의 네일 기법 기술 중 본인에게 주어진 작업환경에서 직무를 성공적으로 수행할 수 있는 확신과 믿음인 직무 효능감[9]과 스스로 본인의 직무에 만족하게 되는 심리적, 환경적, 생리적인 상황의 조화인 직무 만족도[10]의 편차가 상이하게 발생하게 된다. 그러므로 네일 미용인의 직무 효능감과 직무 만족도를 최대로 상승시키는 네일 기술기법에 대한 조사 및 상관성 연구가 필요한 시점이다. 본 연구를 통하여 다양한 네일 기법 간의 복합적인 응용과 예술미를 최대치로 발산하는 네일 디자인 도출을 위한 초석을 다지고자 하며, 현업에 종사하는 네일 미용인 뿐만 아니라 예비 네일 미용인의 직무 심리 양상의 좌표가 될 것이다. 그리고 네일 미용인의 직무환경 개선 연구를 위한 기초자료로도 작용하리라 사료한다.

### 2. 연구 방법

#### 2.1 연구 모형

현재 네일숍에서 근무하는 네일 미용인을 대상으로 네일 케어(nail care), 젤 매니큐어(gel manicure), 프렌치 스킵프쳐(french sculpture), 네일 그라데이션(nail gradation) 등의 네일기법 기술 시 지각하게 되는 직무 효능감 및 직무 만족도에 대하여 연구하고자 한다. 본 연구를 통해 네일 미용인의 직무 효능감과 직무 만족도를 향상할 수 있는 방안을 마련하고자 하며, 아래 Fig. 1 설계모형을 근간으로 연구를 수행한다.

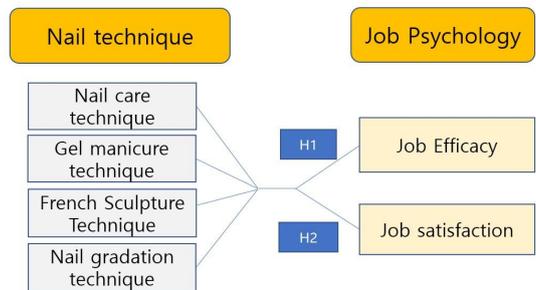


Fig. 1. Research Design Model

#### 2.2 연구 가설

Fig. 1의 연구 모형을 바탕으로 하여 검증할 가설은 다음과 같다.

- H1 : 네일 기술기법은 네일 미용인의 직무 효능감 (Job efficacy)을 유발할 것이다.
- H1-1 : 네일 케어기법은 네일 미용인의 직무 효능감을 유발할 것이다.
- H1-2 : 젤 매니큐어기법은 네일 미용인의 직무 효능감을 유발할 것이다.
- H1-3 : 프렌치 스킵프쳐기법은 네일 미용인의 직무 효능감을 유발할 것이다.
- H1-4 : 네일 그라데이션 기법은 네일 미용인의 직무 효능감을 유발할 것이다.
- H2 : 네일 기술기법은 네일 미용인의 직무 만족도 (Job satisfaction)를 유발할 것이다.
- H2-1 : 네일 케어기법은 네일 미용인의 직무 만족도를 유발할 것이다.

H2-2 : 젤 매니큐어기법은 네일 미용인의 직무만족도를 유발할 것이다.

H2-3 : 프렌치 스킵프쳐기법은 네일 미용인의 직무 만족도를 유발할 것이다.

H2-4 : 네일 그라데이션 기법은 네일 미용인의 직무 만족도를 유발할 것이다.

### 2.3 연구 대상

네일 미용사 국가기술 자격증 실기과제와 네일숍에서 많이 응용하여 시술하는 다양한 네일 시술 기법들이 네일 미용인에게 미치는 직무 효능감과 직무 만족도에 미치는 상관관계를 연구하고자 코로나 방역 수칙을 준수하면서 광주광역시와 경기도 소재 네일숍을 방문하여 현재 근무 중인 네일 미용인을 대상으로 방문설문 조사하였다. 2021년 9월 15일부터 한 달간 250부의 설문지를 배부하여 자기 기입 방식으로 작성하여 이중 불성실하거나 이중 기입 한 설문지는 제외한 후, 총 225부의 설문지를 분석했다.

### 2.4 연구 자료조사 및 측정 도구

네일 시술기법과 네일 미용인이 지각하는 직무 효능감 및 직무 만족도와의 상관성에 대한 연구를 위해 네일 미용과 관련된 선행연구인 [11], [12], [13]을 바탕으로 수정과 검토과정을 거친 후 설문지를 작성하였다. 본 연구의 목적과 부합하도록 선별적 측정 도구를 이용했으며, 5점 리커트 척도를 사용하였다. 설문지는 연구대상자의 일반적 특성에 관하여 7문항과 네일 케어, 젤 매니큐어, 프렌치 스킵프쳐, 네일 그라데이션 등의 요인별 6문항씩 24문항과 직무 효능감과 직무 만족도 각각 6문항씩 12문항으로 구성하였다.

### 2.5 연구 자료의 분석

본 연구를 위해 수집된 설문지들은 데이터 코딩과 데이터 크리닝 과정을 거쳤다. 그리고 SPSS 21.0 통계 프로그램으로 처리하였으며, 통계 분석 내용은 아래와 같다.

첫째, 연구대상자의 인구통계학과 직업을 파악하기 위해 카이스퀘어(Kai Square) 분포를 사용하는 빈도 분석(frequency analysis)을 실시하였다.

둘째, 본 연구에서 사용된 측정 도구의 변인 간 타당성

을 검증하기 위하여 KMO와 Bartlett의 검정을 통한 요인분석을 하였다. 그리고 측정 도구의 신뢰도를 검증하기 위해 내적 일관성에 기초해서 추정되는 신뢰도 지수인 크론바흐 알파 계수(Cronbach's Alpha Coefficient)를 산출하였다.

셋째, Pearson 상관계수(Pearson Correlation Coefficient)를 산출하여 상관분석(Correlation analysis)을 통해 각 변인 간 상관관계를 파악하였다.

넷째, 네일숍에 근무하는 네일 미용인이 다양한 네일 기법을 시술하는 중 지각하는 직무 효능감 및 직무 만족도와 상관관계를 연구하기 위해 다중 회귀분석(Multiple regression analysis)을 실시하였다.

## 3. 연구 결과

### 3.1 연구대상자의 일반적 특성

여성만으로 구성된 연구대상자의 일반적인 특성을 빈도 분석한 결과 연령대는 20-30세가 48명(21.3%), 31-35세는 68명(30.2%), 36-40세는 61명(27.1%), 41-50세 40명(17.8%), 50세 이상은 8명(3.6%)이었다. 혼인 여부는 미혼이 128명(56.8%), 기혼이 73명(32.4%), 이혼 또는 사별이 24명(10.7%)으로 나타났다. 연구대상자의 학력으로는 중졸 이하는 전혀 없었으며 고졸이 43명(19.1%), 초대졸이 80명(35.6%), 대졸이 74명(32.9%), 대학원 재학 또는 졸업은 28명(12.4%)으로 나타났다. 네일숍 근무경력은 1년 미만인 25명(11.1%), 1-2년은 48명(21.3%), 2-3년 47명(20.9%), 3-4년은 18명(8.0%), 4년 이상은 87명(38.7%)이었다. 연구대상자의 수입은 월 200만 원 미만은 45명(20.0%), 200-300만 원 미만 54명(24.0%), 300-400만 원 미만은 68명(30.2%), 400-500만 원 미만은 42명(18.7%), 500만 원 이상은 16명(7.1%)으로 나타났다. 근무일은 주 2일이 8명(3.6%), 주 3-4일은 46명(20.4%), 주 5일은 104명(46.2%), 주 6일은 49명(21.8%), 주 7일은 18명(8.0%)으로 나타났다. 1일 근무시간으로는 일 5시간 미만은 13명(5.8%), 6-7시간 30명(13.3%), 8시간은 73명(32.4%), 9-11시간 72명(32.0%), 12시간 이상은 37명(16.4%)으로 나타났다.

연구대상자의 연령대는 30대가 57.3%로 가장 많았으며, 미혼자의 비율이 절반 이상을 차지하였다. 학력은 초대졸 및 대졸의 비율이 68.5%로 대부분을 차지하였으

며 근무경력은 4년 이상이 38.7%로 가장 많았다. 수입은 200-400만 원이 가장 많았는데 수입이 증가할수록 연구대상자의 수도 비례적으로 감소하였다. 주 근무일과 일일 근무시간은 각각 주 5일(46.2%)과 8시간(32.4%)이 압도적으로 많았는데, 이는 정부의 '주 5일 근무제' 시책이 정상적으로 자리 잡아가고 있음으로 판단한다.

### 3.2 요인분석과 신뢰도 분석

KMO(Kaiser-Meyer-Olkin와 Bartlett의 검정 요인분석 결과 표준형성 적절성의 KMO 측도는 .724를 나타냈으며, Bartlett의 구형성 검정에서 근사 카이제곱과 자유도는 각각 1705.249와 .000을 나타냈다. 유의 확률은 .000으로 유의수준 .05보다 작게 나타남으로써 본 측정도구의 타당성이 규명되었다. 그리고 주성분 분석 추출 방법의 공통성 결과 추출 값 대부분이 1에 근접한 수치를 나타내어 각 변수에 대한 설명도 원활히 이루어졌다.

신뢰도 분석 결과에서 크론바흐 알파 계수는 프렌치 스컬프처(.771), 네일 케어(.622), 직무 능률(.750), 젤 매니큐어(.616), 네일 그라데이션(.683)으로 나타나 신뢰할 수 있는 것으로 나타났다.

### 3.3 변인 간 상관분석

코시 슈바르츠 부등식(Cauchy-Schwarz 不等式)에 의한 Pearson 상관계수는 +1과 -1 사이 값을 가지게 된다. 이때 +1은 완벽한 양의 선형으로 정적 상관관계를 보이는 반면 -1은 완벽한 음의 선형으로 부적 상관관계를 나타낸다.

상관분석 결과는 아래 Table 1에서 제시하였는데

직무 효능감은 프렌치 스컬프처기법과 네일 그라데이션 기법은 정(+)의 상관 관계가 있으며, 직무만족도는 네일 케어와 부(-)의 상관, 프렌치 스컬프처기법과 네일 그라데이션기법과는 정(+)의 상관이 있는 것으로 나타났다. 즉 네일 그라데이션기법은 프렌치 스컬프처기법과는 상관성을 보이지 않았으며, 프렌치 스컬프처기법은 네일 미용인의 직무 효능감을 유발할 것으로 판단한다.

### 3.4. 가설검증

앞에서 설정한 본 연구의 가설을 검증하기 위하여 설명할 변수가 두 개 이상일 경우 적용하는 다중 회귀 분석(multiple regression analysis)을 실시하였다. 이때 회귀모형이 적합한지 여부를 점검하기 위하여 다중 공선성(multicollinearity)과 더빈 왓슨(Durbin-Watson)의 통계량을 검정하였다. 연구 모형에서 구성 변수 간의 높은 상관성으로 인하여 다중 공선성은 문제가 야기될 수 있으며[14], 공차한계(tolerance)는 0.1 이상이고 분산팽창지수(VIF: varianceinflation factor) 10 이하일 경우에는 크게 문제가 없는 것으로 판단한다[15]. 반면 다중 공선성이 존재할 시 회귀계수의 최소 제곱 추정량은 합리적인 추정값을 제시할 수 없고, R<sup>2</sup> 상관계수가 .90 이상일 경우에는 다중 공선성을 다시 검정해야 한다 [16]. 다중 회귀분석 후 잔차의 자기 상관성을 의미하는 더빈 왓슨의 통계량 검정은 0에 근접하면 양(+)의 상관 관계, 4에 근접하면 음(-)의 상관관계를 지니게 된다. 그리고 0이나 4에 근접할수록 전차 간의 상관성이 증가하여 회귀모형이 적합하지 않게 되며, 검정 통계량이 상한과 하한 중간이라면 잠시 의사결정을 보류해야 한다[17].

Table. 1. Correlation Analysis Result

Classification	Nail techniques				Job psychology	
	Nail care	Gel manicure	French sculpture	Nail gradation	Job efficacy	Job satisfaction
Nail care	1	.525**	-.407**	-.493**	-.071	-.290**
Gel manicure		1	-.254**	-.430**	.076	-.050
French sculpture			1	-.066**	.568**	.497**
Nail gradation				1	.627**	.514**
Job efficacy					1	.631**
Job satisfaction						1

\*\*p<.001

3.4.1 가설 1의 검증

H1 : 네일 기법은 네일 미용인의 직무 효능감을 증가시킬 것이다.

가설 1에 대한 검증을 위하여 실시한 다중 회귀분석 결과는 아래 Table 2와 같다. 본 분석모형의 공차 한계는 모두 0.1 이상, 분산팽창지수는 10 이하, 더빈 왓슨의 통계량 검정은 2.239로 나타나서 다중 공선성과 자기 상관성의 문제는 발생하지 않았다. 하지만 연구 모형의 설명력(수정된 R<sup>2</sup>)이 R<sup>2</sup>=28.4(27.1%)로 다소 높게 나타났고 모형 F값은 28.562로 유의하게 나타났다(p<0.005).

독립변수 중 네일 그라데이션기법( $\beta=0.341$ )이 가장 영향력이 유의한 것으로 나타났으며(p<0.05) 네일 케어 기법, 젤 매니큐어기법, 프렌치 스컬프처기법은 유의하지 않은 것으로 나타났다(p>0.05). 염승엽[18]의 선행연구에서도 네일숍 방문고객이 가장 선호하는 아트서비스로 그라데이션과 인조 보석을 꼽았으며, 네일 컬러의 점진적인 변화에 따른 은은하고 세련된 네일 작품의 탄생으로 인해 네일 미용인의 효능이 배가된다고 판단한다.

이상의 결과대로 네일 시술기법 중에서 네일 그라데이션기법을 시술할수록 네일 미용인의 직무 효능감은 증가함을 확인하였다. 그러므로 가설 1-4는 지지 되었고, 가설 1-1, 1-2, 1-3은 기각되어 최종적으로 가설1은 부분적 채택되었다.

3.4.2 가설 2의 검증

H2 : 네일 시술기법은 네일 미용인의 직무 만족도를 증가시킬 것이다.

가설 2에 대한 검증을 위하여 실시한 다중 회귀분석 결과는 Table 3과 같다. 본 분석모형의 공차 한계는 모두 0.1 이상, 분산팽창지수는 10 이하, 더빈 왓슨의 통계량 검정은 2.106으로 나타나 다중 공선성과 자기 상관성의 문제는 없었다. 하지만 연구 모형의 설명력(수정된 R<sup>2</sup>)이 R<sup>2</sup>=43,1(42.1%)으로 높게 나타났으며 모형 F값은 41.677로 유의하게 나타났다(p<0.005). 독립변수 중에서 젤 매니큐어기법이 가장 영향력이 유의한 변수로 나타났고(p<0.05) 네일 케어기법, 프렌치 스컬프처기법, 네일 그라데이션기법 등은 유의하지 않은 것으로 나타났다(p>0.05). 고현승[19]은 인조 재료를 사용한 네일미용 중에서 젤 매니큐어 디자인이 고객들의 가장 선호하는 네일아트로 나타났다고 하였으며, 시술로 인한 네일 미용인의 직무 만족도도 이에 비례함을 알 수 있었다.

이상의 결과를 통하여 네일 기법 중 젤 매니큐어기법을 시술하는 중에 네일 미용인의 직무 만족도는 상승함을 확인하였다. 따라서 가설 2-2는 지지 되었으며, 가설 2-1, 2-3, 2-4는 기각이 되어 최종적으로 가설2는 부분적 채택되었다.

Table 2. Hypothesis 1 Test Result

Factor	Non-standardized Coefficient		Standardized Coefficient $\beta$	t	Significance Probability	Collinearity Statistics	
	B	Standard Error				Tolerance	VIF
(Constant)	3.879	.169		22.938	.000		
Nail care	.055	.054	.073	1.016	.311	.634	1.578
Gel manicure	.334	.095	.152	3.526	.008	.637	1.570
French sculpture	.248	.111	.166	2.245	.026	.231	4.320
Nail gradation	.344	.129	.341	2.666	.004	.199	5.020
R <sup>2</sup> = .284 Modified R <sup>2</sup> = .271 F=28.562(p= .000) Durbin-Watson=2.239							

p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

Table 3. Hypothesis 2 Test Result

Factor	Non-standardized Coefficient		Standardized Coefficient $\beta$	t	Significance Probability	Collinearity Statistics	
	B	Standard Error				Tolerance	VIF
(Constant)	1.360	.399		3.407	.001		
Nail care	-.123	.058	-.149	-2.140	.033	.534	1.872
Gel manicure	.842	.100	.756	8.400	.000	.320	3.129
French sculpture	-.402	.103	-.351	-3.903	.010	.321	3.119
Nail gradation	.223	.068	.197	3.297	.021	.724	1.382
R <sup>2</sup> = .431 Modified R <sup>2</sup> = .421 F=41.677(p= .000) Durbin-Watson=2.106							

p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

#### 4. 결론

이상의 연구 결과를 살펴보면 네일숍에서 네일시술 기법 중에서 네일 그라데이션기법이 네일 미용인의 직무 효능감을 가장 높게 증가시키는 것으로 나타났으며 네일 케어기법, 젤 매니큐어기법, 프렌치 스컬프쳐기법은 통계적으로 유의하지 않은 것으로 나타났다. 그리고 네일시술 기법들 중 젤 매니큐어기법을 시술할수록 네일 미용인의 직무 만족도는 증가하는데 유의적 영향을 미치는 반면 네일 케어기법, 프렌치 스컬프쳐기법, 네일 그라데이션기법 등은 유의하지 않으면서 직접적 연관이 없는 것으로 나타나서 기각되었다.

이 같은 연구 결과는 네일 미용인의 여러 시술기법이 직무 효능감과 직무 만족도를 상승시킴에 있어 단순한 네일케어와 프렌치 스컬프쳐기법만으로는 직무 심리를 변화시킬 수 없다는 것을 시사한다. 즉 새로운 기법개발로 인한 선택의 폭이 증가한 현 네일미용 시장에서 네일 미용인의 취향과 선호도에 실질적으로 부합된 시술기법만이 네일 미용인의 직무 심리에 긍정적 영향을 미치고 있음으로 평가한다. 네일 미용인 본인의 직무 효능감과 직무 만족도가 높은 시술기법일수록 고객의 만족도도 비례하여 상승하게 된다. 본 연구를 통해 다양한 네일기법 간의 복합적인 응용이 다양한 각도로 시도되어 네일 미용인의 직무 심리에 긍정적인 영향으로 작용하며, 네일 미용인의 직무 심리의 양상의 좌표로 작용된다. 더불어 네일 미용인의 직무환경 개선과 새로운 시술기법 개발을 위한 기초자료로도 작용하리라 사료한다.

#### REFERENCES

[1] E. Y. Kim. (2005). A Study on the Correlation between Well-being Phenomenon and Esthetic Industry. *Asian journal of beauty and cosmetology*, 3(1), 67-80.  
UCI : G704-SER000010442.2005.3.1.005

[2] C. S. Kong. (2013). A Study on the Androgyny Characteristics appear in modern haircut style. *Journal of the Korea Society Beauty and Art*. 14(2), 61-71.  
UCI : G704-SER000008940.2013.14.2.005

[3] J. Y. Lee. (2018). A study of Beauty Consciousness and Appearance Management Behavior on 20s female's profession : Focused on hair, Master of thesis, Chung-ang university.

UCI 1804:11052-000000228228

- [4] J. S. Park. & H. J. Kwon. (2017). Perception about Makeup Influence on Man's Makeup and Their Success. *Journal of the Korean Convergence Society*, 8(4), 231-237.  
DOI : 10.15207/JKCS.2017.8.4.231
- [5] G. H. Son. & J. S. Park. (2019). Analysis of Haircut Preference of Korean Women in Age of the 4th Industrial Revolution. *Journal of the Korean Convergence Society*, 10(7), 311-316.
- [6] Y. M. Kim. & Y. A. Kim. (2020). A Study of Space Nail Techniques for Nail Design. *Journal of Korean Society of Beauty Art*, 21(1), 241-249.  
KDC 593.
- [7] Y. S. Kim. (2018). Nail Art Design using Gucci Style. Master of thesis. Sook-myung Women's University.
- [8] H. R. Jung. (2006). The study on the expression technique of the nail art. Master of thesis, Cho-sun University.
- [9] Bandura. (2001). Self-Efficacy Beliefs as Shapers of children's Aspirations and Career Trajectories. *Child Development*, 72(1), 187-206.
- [10] S. M. Kim. (2014). The Influence of Emotional Laboron Burnoutand Job Satisfaction among Clinical Nurses. Master of thesis, Kon-kuk University.
- [11] K. I. Jeong. (2011). *The Study on Condition and Change of Occupation of Nail Artists*. Master of thesis. Sook-myung Women's University.
- [12] M. Kim. (2012). *The research of nailist's job stress and countermeasures*. Master of thesis. Ho-nam University.
- [13] H. R. Yeon. (2014). *Job Recognition of Cosmetic Related University Students for Nail Care*. Master of thesis. Sung-kyul University.
- [14] S. D. Kwon. (2015). Exploring a Way to Overcome Multicollinearity Problems by Using Hierarchical Construct Model in Structural Equation Model. *Journal of information technology applications & management*, 22(2), 149-169. KDC 005.705
- [15] J. S. Park & H. J. Kwon. (2017). The Effects of Wig Wearing on Scalp Disorders in Female patients with Cancer. *Journal of the Korea Convergence Society*, 8(4), 279-285.  
DOI : 10.15207/JKCS.2017.8.4.279
- [16] S. H. Lee. (2002). *A study of multicollinearity in multiple regression analysis*. Master of thesis,

Yon-sei University. KDC 413.8

- [17] G. K. Yoo. (1985). *A new approximation to the critical point of the Durbin-Watson test statistic*. Master of thesis, Seoul University.
- [18] S. Y. Yeob. (2012). *The Influence of Psychological Pursuit Benefitin Nail Service Purchase Conduc*. Master of thesis. Ho-nam University.
- [19] H. S. Gho. (2011). *The Correlation ship Study between the Expression Technique and Preference of the Nail Art*. Master of thesis. Kyung-nam University.

박 장 순(Jang-Soon Park)

[정회원]



- 2013년 2월 : 광주여자대학교 미용 과학과(미용학 박사)
- 2015년 3월 ~ 현재 : 송원대학교 뷰티예술학과 부교수
- 관심 분야 : 미용 통계, 네일미용, 헤어미용
- E-Mail : anima2929@hanmail.net