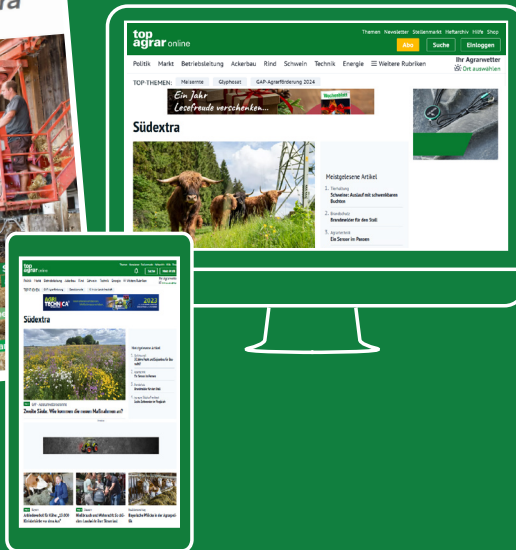


# top agrar

# Süd *extra*



## Media-Daten 2024

Regionale Beilage in top agrar 2/2024

- Print: Termine
- Print: Themen
- Print: Preise
- Newsletter: Preise

www.topagrar.com  
www.lv-mediacyber.de

# 02 Print: Termine

Das **top agrar Sonderheft „Süd extra“** erhalten selektiv und zielgenau 25.000 Landwirte in Bayern und Baden-Württemberg. Das Sonderheft erscheint als Beilage zu top agrar 4-mal im Jahr. Das „Süd extra“ bietet spannende Beiträge, Produktneuheiten und Innovationen sowie ausführliche Informationen zu den unterschiedlichsten Messen.



**Nächste Ausgabe:**  
Regionale Beilage in  
top agrar 02/2024  
Anzeigenschluss:  
18.12.2023

**Auflage:**  
25.000 Expl.

Süd Extra	top agrar-Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Anlieferung Werbemittel
1/2024	2/2024	23.01.2024	18.12.2023	22.12.2023
2/2024	4/2024	19.03.2024	19.02.2024	26.02.2024
3/2024	9/2024	20.08.2024	22.07.2024	29.07.2024
4/2024	11/2024	29.10.2024	27.09.2024	07.10.2024

## Landtechnik

### Spezialgeräte zur Einzelpflanzenbekämpfung von Ampfer

Wir stellen drei Spezialgeräte zur automatischen Einzelpflanzenbekämpfung von Ampfer vor.

### Frontwerkzeuge an Bodenbearbeitungsgeräten

Wir stellen verschiedene Frontwerkzeuge bei gezogenen passiven Bodenbearbeitungsgeräten vor.

### Grünlandnarben richtig pflegen

Wir zeigen Strategien und Geräten zur Grünlandpflege im Frühjahr.

## Energie

### Gemeinschaftlich Biomethan erzeugen – so geht's

Die Vergärung von Gülle und Mist ist aktuell sehr attraktiv, wenn das Gas zu Biomethan aufbereitet und als Kraftstoff vermarktet wird. Wie können Tierhalter in Regionen mit kleinen Betrieben von dem Boom profitieren? Wir stellen Lösungen für eine Gemeinschaftsanlage vor.

## Pflanzenbau

### So ändert sich die Grünlandnutzung durch den Klimawandel

Der Autor beschreibt, wie sich die Nutzungsansprüche des Grünlands durch den Klimawandel und veränderte politische Rahmenbedingungen verändern und wie Landwirte ihre Bewirtschaftung anpassen sollten.

### Hacke – Bandspritze: Altes System neu bewertet

Um die Reduktionsziele der Politik zu erreichen, kommt das alte System „Hacke + Bandspritze“ wieder in Mode. Der Autor erklärt, wie viel Mittel man damit einsparen kann und erläutert, warum man das System nun neu denken muss (Adaption auf die heutige Technik).

### SUR und Glyphosat – wo stehen wir?

In sogenannten sensiblen Gebieten will die Politik den Einsatz chem. Pflanzenschutzmittel komplett verbieten. Um eine evtl. Wiederezulassung von Glyphosat wird derzeit gerungen. Wir stellen die politischen Ansätze vor (Stand der Verhandlungen) und beschreiben die Folgen.

## Rind

### Wie bekomme ich frischen Wind in meinen Kuhstall?

Mit welchen Maßnahmen lassen sich in Altgebäuden die aktuellen Herausforderungen hinsichtlich Emissionsminderungen, Platzangebot und Tierwohl verbessern? Ein Bildbeitrag liefert Ideen und Ansätze.

### Versuchsberichte von Haus Düsse zur Kälberhaltung

In dem Beitrag werden die verschiedenen Projekte zur Kälberhaltung und deren Ergebnisse vorgestellt. Es geht unter anderem um Beschäftigungsmaterialien, Assistenzsysteme, CalfMonitoring-System bzw. Infrarotsensoren oder Tierfreundschaften/Pairing von Kälbern.

## Schwein

### Impfpläne für Schweine sind keine Kochrezepte

In der Schweinehaltung sind betriebsindividuelle Impfpläne und -konzepte unerlässlich für ein erfolgreiches Gesundheitsmanagement. So müssen Impfungen beispielsweise individuell auf Erregerdruck und -spektrum des jeweiligen Betriebes bzw. der Region abgestimmt werden.

## Forst

### So setzen Sie die Winde richtig ein

Wir geben praxisnahe Tipps zum richtigen Einsatz der Rückwinde im Forst. Der Beitrag zeigt das Anhängen der Stämme, den Einsatz von Umlenkrollen und das Abziehen von aufgehängten Stämmen.

## Neuheiten für den Süden

Wir stellen die spannendsten Neuheiten für Acker, Stall und Werkstatt vor, die Landtechnik und Energiewirtschaft kürzlich präsentiert haben.

## NEUHEITENMELDUNG

Haben Sie ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung?  
Informieren Sie die Redaktion gerne bis zum **16.12.2023** an

**Anne Huntemann**

[anne.huntemann@lv.de](mailto:anne.huntemann@lv.de)

Text: max. 100 Wörter im .docx-Format,  
Bild: max. 2 MB, .jpg, .tiff, .png

**RECHENBEISPIEL:**  
 60mm, 2-spaltig, 4c  
 (60mm x 2) x 4,40€  
 = 528 €

TEXTTEIL	Ausrichtung	Breite x Höhe (mm)	Anschnittformat (zzgl. 3 mm Beschnitt)	schwarz/weiß	2c/3c	4c
1/1 SEITE		190 x 270	200 x 280	2.854 €	3.568 €	4.452 €
2/3 SEITE	quer hoch	190 x 178 125 x 270	200 x 190 135 x 280	1.903 €	2.379 €	2.969 €
1/2 SEITE	quer hoch	190 x 133 94 x 270	200 x 145 100 x 280	1.786 €	2.231 €	2.785 €
1/3 SEITE	quer hoch	190 x 88 61 x 270	200 x 100 65 x 280	1.168 €	1.460 €	1.822 €
<b>ANZEIGENTEIL</b>						
Weitere Formate im Anzeigenteil möglich (s. Rechenbeispiel)				2,90 € je mm, je Spalte	3,60 € je mm, je Spalte	4,40 € je mm, je Spalte
Spaltenbreite: 1-spaltig: 46 mm, 2-spaltig: 94 mm, 3-spaltig: 142 mm, 4-spaltig: 190 mm						
Heffformat: 200 x 280 mm ; Satzspiegel 190 x 270 mm						

Es gilt die Anzeigenpreisliste laut Mediadaten 2024. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Weitere Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten unter [www.lv-mediacycenter.de](http://www.lv-mediacycenter.de).

## Webseite

Werben Sie auf top agrar Online in der Rubrik [www.topagrar.com/suedextra/](http://www.topagrar.com/suedextra/) und ergänzend mit einem GEO-Targeting Bayern, Baden-Württemberg.

## Versandtermine

### Januar

05.01.2024, 12.01.2024, 19.01.2024, 26.01.2024

### Februar

02.02.2024, 09.02.2024, 16.02.2024 (Schwerpunkt Regio Agrar), 23.02.2024

### März

01.03.2024, 08.03.2024, 15.03.2024, 22.03.2024, 29.03.2024

### April

05.04.2024, 12.04.2024 (Schwerpunkt Agrarschau Allgäu), 19.04.2024, 26.04.2024

### Mai

03.04.2024, 10.05.2024, 17.05.2024, 24.05.2024, 31.05.2024

### Juni

07.06.2024, 14.06.2024, 21.06.2024, 28.06.2024  
(Schwerpunkt Johannitag Troisdorf)

## Newsletter

Jeden Freitag versendet top agrar Süd extra einen Newsletter mit den aktuellen Nachrichten. Dieser wird an 14.000 verschiedene, personalisierte E-Mail-Adressen verschickt und hat eine durchschnittliche Öffnungsrate von 28 %

**VERTEILER:**  
14.000 Adressen  
**ÖFFNUNGSRATE:**  
28 %

Format	Preise	
Bild + Text (300 Zeichen, 354 x 265 px)	355 €	Aufschlag Pole-Position 165 €
Medium Rectangle (300 x 250 px) oder Large Image (615 x 250 px)	305 €	
Stand Alone	2.990 €	

Es gilt die Anzeigenpreisliste laut Mediadaten 2024. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Weitere Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten unter [www.lv-mediacycenter.de](http://www.lv-mediacycenter.de).