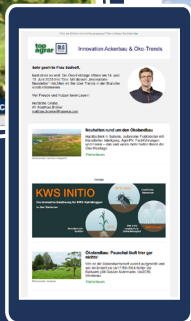
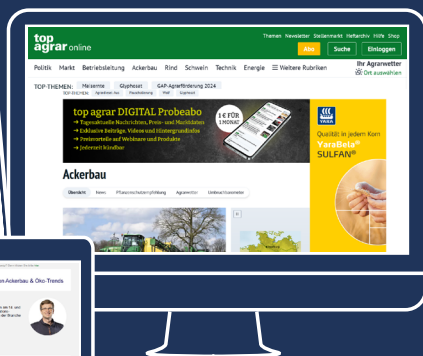




top agrar



Innovation Ackerbau

Vereintes Expertenwissen aus zwei Redaktionen

Media-Daten 2024

- Print: Termine & Zielgruppe
- Print: Themenplan
- Print: Preise & Formate
- Webseite: Preise
- Newsletter: Preise

Beilage in Ausgabe 06/2024 der DLG-Mitteilungen und top agrar



Thomas Preuße
DLG-Mitteilungen



Katrin Rutt
DLG-Mitteilungen



Thomas Künzel
DLG-Mitteilungen



Guido Höner
top agrar



Matthias Bröker
top agrar

www.topagrar.com
www.dlg-mitteilungen.de
www.lv-mediacenter.de

02 Termine & Zielgruppe

Profitieren Sie von der Kooperation der beiden Fachzeitschriften **DLG-Mitteilungen** & **top agrar** bei diesem Innovationsmagazin. Durch das selektive Beilegen in beiden Zeitschriften werden die Meinungsführer der deutschen Ackerbauszene erreicht und eine hohe Reichweite in der Zielgruppe „Ackerbau“ mit geringen Streuverlusten erzielt:


DLG-Mitteilungen: Das Magazin für Zukunftslandwirte, Betriebsleiter und Macher der grünen Branche mit Blick über den Tellerrand und dem Fokus auf klugen Strategien und zukunftsfähigen Konzepten.

top agrar: Die Nr. 1 unter den Agrar-Fachzeitschriften im deutschsprachigen Raum mit aktuellen Fachinformationen und praxisgerechten Entscheidungshilfen für landwirtschaftlichen Betriebsleiter und Entscheidungsträger.

Sonderteil Öko-Trends

Auf Sonderseiten werden Trends aus dem Ökolandbau vorgestellt. Bezüglich einer Platzierung in diesem Spezialteil kontaktieren Sie uns gerne direkt.

Erscheint in	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterla-genschluss
top agrar 06/2024	21.05.2024	09.04.2024	16.04.2024
DLG-Mitteilungen 06/2024	25.05.2024		



Gesamtauflage: 55.000 Exemplare
DLG-Mitteilungen: ca. 18.000 Exemplare
(Verbreitete Auflage 18.750 IVW 3/23)
top agrar: ca. 32.000 Exemplare (Selektive Teilbeilage)
Messe-Freiverteilung: 5.000 Exemplare

Auftakt

- Interview mit DLG-Präsident Hubertus Paetow: Produktivität, Klimaschutz und Biodiversität: Wie geht's weiter im Ackerbau?
- Im Portrait: Der Betrieb der DLG-Feldtage

Düngung

- Mit Zwischenfrüchten, Leguminosen usw. weg vom Sack? + Portrait eines Landwirts
- Raps: Herausforderung NPK

Pflanzenschutz

- Pflanzenschutz-Politik: Wo stehen wir?
- RNAi: Neuer „Code“ für neuen Pflanzenschutz
- Getreide: Blickpunkt Pilzresistenzen

Zwischenfrüchte

- Das Catchy-Projekt

Bodenbearbeitung

- Technische Innovationen in der Bodenbearbeitung/Sätechnik im pflanzenbaulichen Zusammenhang
- Produktionskosten bei der Bodenbearbeitung

Sonderseiten Ökotrends

- Produktivität, Biodiversität und Klima als Frage, „regenerativ“ als Antwort
- Ökolandbau: wo stehen wir aktuell?
- AgriPV auch im Ackerbau?



04 Print: Preise & Formate

TEXTTEIL	Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt- format (zzgl. 3 mm An- schnitt rundum)	schwarz/weiß	2c/3c	4c
1/1 SEITE	hoch	190 x 270	205 x 290	7.384 €	9.580 €	12.193 €
2/3 SEITE	quer hoch	190 x 178 125 x 270	205 x 192 133 x 290	5.349 €	7.051 €	8.833 €
1/2 SEITE	quer hoch	190 x 133 94 x 270	205 x 147 102 x 290	4.128 €	5.355 €	6.815 €
1/3 SEITE	quer hoch	190 x 88 61 x 270	205 x 102 68 x 290	2.750 €	3.569 €	4.541 €

ANZEIGENTEIL

Weitere Formate im Anzeigenteil möglich (s. Rechenbeispiel)	7,72 €	9,99 €	13,18 €
---	--------	--------	---------

Spaltenbreite: 1-spaltig: 46mm, 2-spaltig: 94mm, 3-spaltig: 142 mm, 4-spaltig: 190mm

Heftformat: 205 x 290 mm ; Satzspiegel 190 x 270 mm

Es gilt die Anzeigenpreisliste laut Mediadaten 2024. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Weitere Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten unter www.lv-mediacycenter.de.

RECHENBEISPIEL:
60mm, 2-spaltig, 4c
(60mm x 2) x 13,18 €
= 1.581,60 €

05 Webseite / Beitragsplatzierung

Displaywerbung top agrar ONLINE	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Run of Site	topagrar.com/ acker
Leaderboard	728 x 90 px	30 €	55 €
Large Leaderboard	970 x 90 px		
Billboard	970 x 250 px		
Skyscraper	160 x 600 px		
HalfPage-AD	300 x 600 px		
AdBundle	728 x 90 px, 300 x 600 px max., 300 x 250 px		
HockeyStück / Wallpaper	970 x 90 px max. + 300 x 600 px max.	40 €	70 €
Medium Rectangle	300 x 250 px		
XXL-Bundle	970 x 250 px, 300 x 600 px, 300 x 250 px		
Video 16:9, skaliert	Video (YouTube)		
Native-Ad	Online Advertorial	70 €	155 €
Homepage-Takeover	siehe oben	-	155 €
Social Media Reichweite			
	1.080 x 1.080 px & 1.080 x 1.920 px		45 €
Beitragsplatzierung EXKLUSIV			Festpreis
Laufzeit nach Verfügbarkeit		-	1.450 € / 1.250 €* *

Werbung auf topagrar.com

Die Besucher der Website topagrar.com/acker sind in erster Linie Landwirte, Agrarunternehmer und Branchenexperten, was bedeutet, dass Ihre Werbung direkt an die Zielgruppe gelangt, die am meisten von Ihren Produkten oder Dienstleistungen profitieren kann.

top agrar-Beitragsplatzierung

Platzieren Sie ihre Werbung inhaltlich passend: Sie wählen den redaktionellen Beitrag aus dem Innovationsmagazin, den wir online publizieren. Ihre Bannerwerbung erscheint dort sechs Monate lang exklusiv. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 AdImpressions auf topagrar.com/acker.

***200 € Rabatt in Kombination mit einer Print-Anzeige im Innovationsmagazin.**

Es gilt die Anzeigenpreisliste laut Mediadaten 2024. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Weitere Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten unter www.lv-mediacycenter.de.

Newsletter

Die top agrar Sondernewsletter Innovation Ackerbau bieten hochwertige Informationen zu Trends und Entwicklungen im Ackerbau.

Versandtermine

24. Mai 2024

31. Mai 2024



VERTEILER:
35.000 Adressen
Bezieher des Newsletters
top agrar Ackerbau und
Zusatzverteiler
„Betriebe > 50 ha ldw.
Nutzfläche“

Format	Preise	
Bild und Text	1.480 €	Aufschlag Pole-Position 165 €
Medium Rectangle (300 x 250 px) oder Large Image (615 x 250 px)	1.250 €	
Stand Alone	10.490 €	

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel top agrar, 15 % AE-Provision, alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Informationen www.lv-mediacycenter.de