

まいどなるほどニュース

広告メニューガイド

2024年1月－6月期

まいどなニュースとは?

まいど! なるほど!
関西発、読んで納得の情報を発信します。

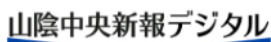
関西弁の気軽なあいさつ「まいど」と、知的好奇心が満たされたときに思わずつぶやいてしまうフレーズ「なるほど」を組み合わせ、名付けました。

一見フレンドリーで物腰やわらか。でも、本質は関西人のしつこさで見逃さない。笑いの向こうに驚きや発見がある情報を、全国、そして世界へ発信していきます。



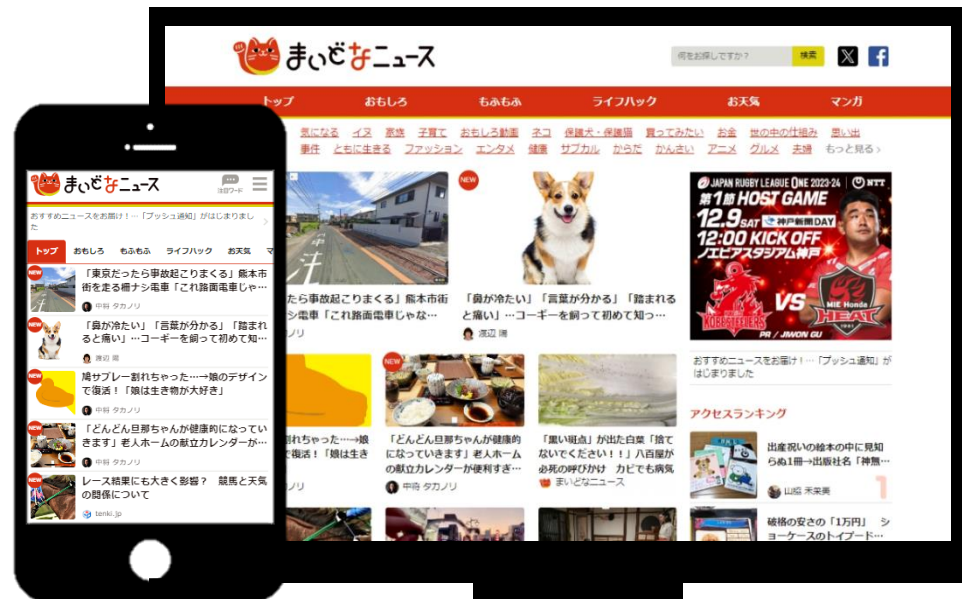
各社の編集ノウハウをいかして、読みごたえある記事をお届けします。

関西の新聞社など各種メディアが集まってつくっています。真面目な新聞社に、エンタメ色の強いスポーツ紙、そのほかテレビ、ラジオ、街ネタに強い雑誌など、多彩なメディアが参画。各社の編集ノウハウをいかして、読みごたえある記事をお届けします。



月間 **4,000万PV** **1,150万UU**

(PC:700万PV/SP:3,300万PV)
※2023年4月 - 9月 Google Analytics

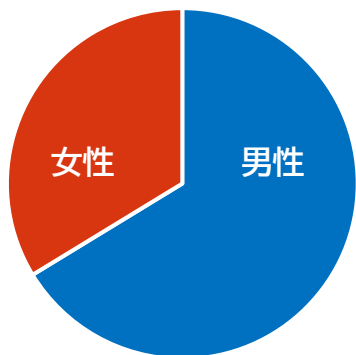


サイトURL	https://maidonews.jp/
サービス開始	2019年4月17日
記事数/月	約600本
更新日	毎日/20本程度

(一社)日本記念日協会認定

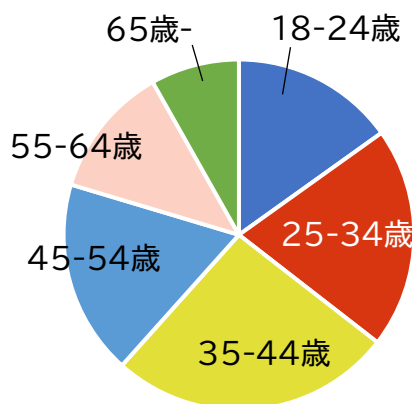
4月17日は「まいどなの日」です!

PC版



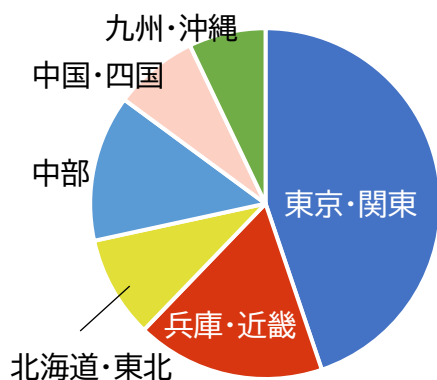
【男女比】

■ 男性 66.3%
■ 女性 33.7%



【年代】

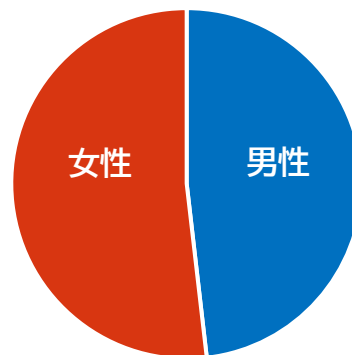
■ 18-24歳 15.1%
■ 25-34歳 20.4%
■ 35-44歳 26.1%
■ 45-54歳 18.0%
■ 55-64歳 12.2%
■ 65歳- 8.2%



【地域】

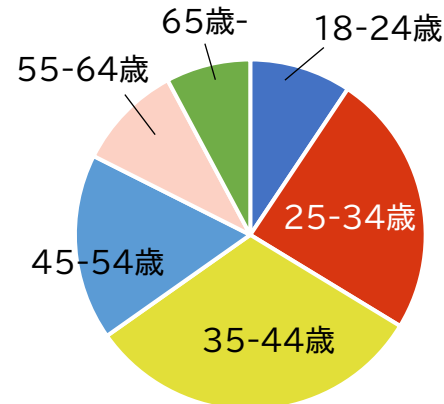
■ 東京・関東 44.8%
■ 兵庫・近畿 17.4%
■ 北海道・東北 9.4%
■ 中部 13.5%
■ 中国・四国 7.8%
■ 九州・沖縄 7.1%

SP版



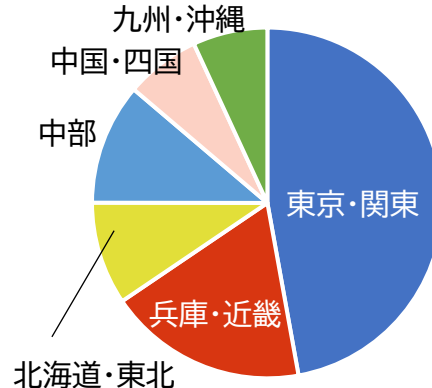
【男女比】

■ 男性 48.2%
■ 女性 51.8%



【年代】

■ 18-24歳 9.4%
■ 25-34歳 24.3%
■ 35-44歳 31.5%
■ 45-54歳 17.2%
■ 55-64歳 9.8%
■ 65歳- 7.8%



【地域】

■ 東京・関東 47.2%
■ 兵庫・近畿 18.4%
■ 北海道・東北 9.5%
■ 中部 11.2%
■ 中国・四国 6.9%
■ 九州・沖縄 6.9%

PC版



トップページや記事ページにバナー広告の出稿が可能です。
 商品やサービスの認知獲得に効果的な広告スペースです。
 掲載料金は次ページ以降をご確認ください。
 ※掲載料金には消費税は含まれておりません。

SP版



トップ面



ジャンル面



記事面



NO.	掲載枠	メニュー名	サイズ	掲載面	表示方法	単価	最低出稿imp	掲載期間
【1】	スーパーバナー	スーパーバナー	728×90px	共通	ローテーション	¥0.8	100,000imp~	1週間~
		ビルボード	970×250px	共通	ローテーション	¥2.0	100,000imp~	1週間~
【2】	1stレクタングル	レクタングル	300×250px	共通	ローテーション	¥1.0	100,000imp~	1週間~
		ダブルレクタングル	300×600px	共通	ローテーション	¥1.6	100,000imp~	1週間~
【3】	記事下レクタングル	記事下レクタングル	300×250px	記事面	ローテーション	¥1.5	100,000imp~	1週間~

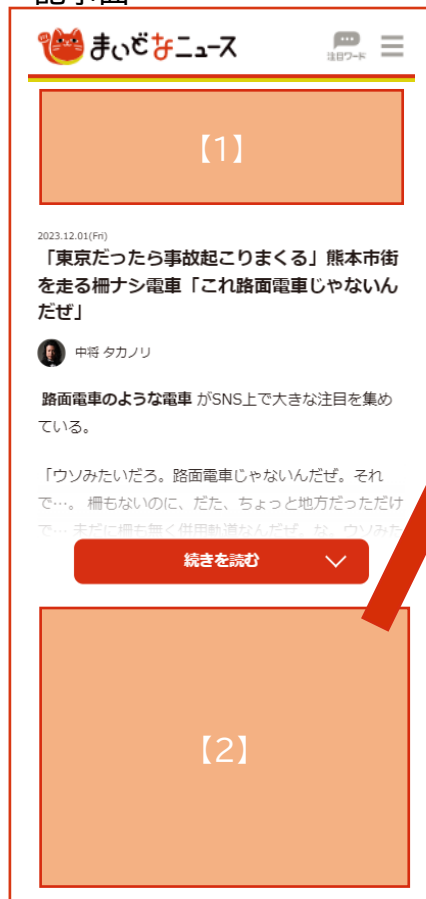
トップ面



ジャンル面



記事面



NO.	掲載枠	メニュー名	サイズ	掲載面	表示方法	単価	最低出稿imp	掲載期間
【1】	ヘッダー	ヘッダーバナー	320×100px	共通	ローテーション	¥0.4	100,000imp~	1週間~
		ビルボード	320×180px	共通	ローテーション	¥1.0	100,000imp~	1週間~
【2】	レクタングル	1stレクタングル	300×250px	記事面	ローテーション	¥2.0	100,000imp~	1週間~
【3】	インフィード	インフィード	画像(50×50)+テキスト(35文字以内)	記事面	ローテーション	¥1.5	100,000imp~	1週間~

PickUp!

ユーザー毎に広告配置の最適化を図り、
ビューアビリティ（視認性）の向上を行う、
ユーザーに見られる新しいバナー広告です！

従来のバナー広告とは異なり、位置が固定ではなく、ユーザーの記事スクロールに合わせて、視認性(ビューアビリティ)を予測し、記事中表示される新しいバナー広告です。

想定視認率0~90%の範囲で予測され、
ユーザーが記事スクロール中にバナー広告を表示。
視認性が高く、効果的な広告となります。

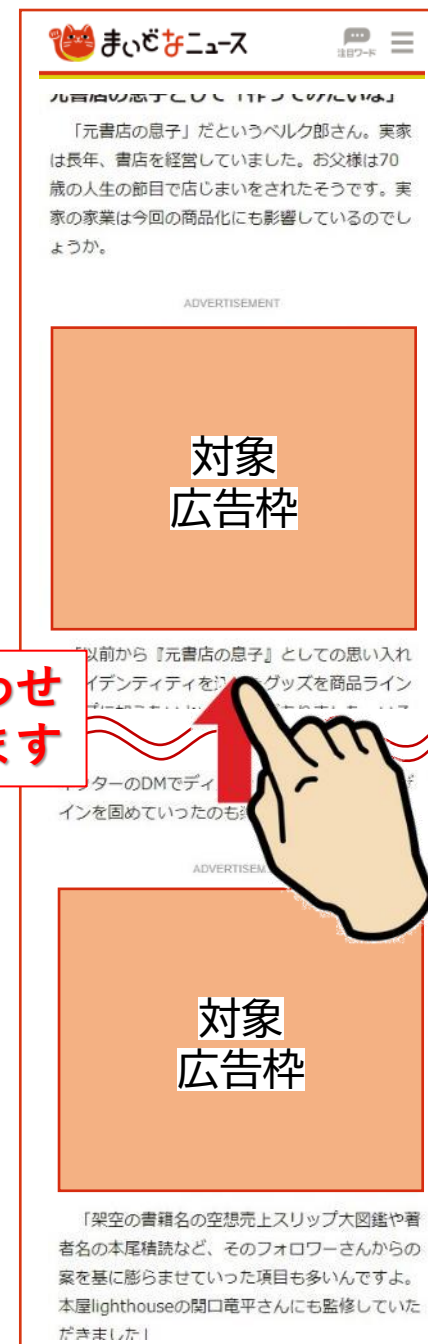
想定視認率を最大90%まで指定することが
出来る為、確実にユーザーの視認率を高め、
見られる広告を配信することが可能です。

【記事連動型広告・メニュー詳細】

サイズ	300×250px
掲載面	記事面
表示方法	ローテーション
視認率	60%以上の視認率で配信
単価	PC版 ¥1.5
	SP版 ¥2.0
視認率指定料	掲載料20%加算
最低出稿imp	100,000imp~
掲載期間	1週間~

※視認率はBrowsi社のソリューションにて測定し、保証するものではありません。

SP版イメージ



PC版イメージ



まいどなニュース 広告メニュー(4)タイアップ広告

タイアップ広告は、まいどなニュースの“記者”が取材を行ない、執筆する記事型のWEB広告です。

WEBニュースの記事体裁で制作することで、ユーザーがストレスなくコンテンツを楽しむことができます。キャンペーンやイベント、新店舗オープンなどの告知、新商品の紹介、観光誘客促進といった様々な目的やジャンルで広告訴求効果を期待することができます。

PC・SP の各トップページなどから、タイアップ広告への誘導を行います。

□まいどなニュース・記事ページ



□タイアップ広告ページ



□広告主様WEBページ



□外部サイト誘導施策

SmartNews
外部ブーストなど
※オプションプラン有り

掲出終了後、報告書を提出します。
タイアップ広告ページのPV、UU、セッション、
滞在時間、性別、年齢、都道府県、流入元など。

社内報告および効果検証にご活用ください。

実施料金など詳細は
WEB広告担当まで
お問い合わせ下さい！



<掲載可否確認>

神戸新聞広告掲載基準に準拠し、掲載前に企業、原稿内容(商品)、リンク先の事前審査が必要です。
内容により、掲載をお断りする場合がございます。
また広告原稿中に、広告主の社名または商品名が明記されていることが必要です。

掲載可否確認、申込等の推奨書式については JIAA(日本インタラクティブ広告協会)のサイト
<https://www.jiaa.org/traffic/traffic.html> をご参照ください。

<入稿方法について>

掲載開始3営業日前の午後5時までに、下記までメールでお送りいただきますようお願いします。

【まいどなニュース WEB広告担当】 sales-ad@kobe-np.co.jp

<同業他社との同載について>

同業他社との同載調整は行いませんので、ご了承ください。


<広告責任の所在>

広告掲載に関する苦情、トラブル等が生じた場合は、広告主の責任において処理・ご対応をお願いします。

<掲載レポート>

掲載後速やかに、日別でインプレッション数、クリック数を報告いたします。

【お問い合わせ】

株式会社神戸新聞社 デジタル推進局WEBマーケティング部
TEL078-362-7329 FAX078-336-3395
こちらまで  MAIL: sales-ad@kobe-np.co.jp

神戸新聞社では、まいどなニュースに加え、神戸新聞NEXT、デイリースポーツオンライン、よろず〜ニュースの合計4メディアを運営しています。

それぞれのメディアで、広告メニューをご用意しております。

メディア単独だけでなく、神戸新聞社の複数メディアを連携した広告展開も可能です。
WEB広告をご検討の方は、お問い合わせ下さい。

神戸新聞NEXT

<https://www.kobe-np.co.jp/>



デイリー

<https://www.daily.co.jp/>



 まいどなニュース

<https://maidonanews.jp/>



 よろず〜

<https://yorofoonews.jp/>

