

Hey Studium

Studienorientierung von DIE ZEIT

Preisliste 2024

Gültig ab 1. Januar 2024, Nr. 2

Hey Studium

Studienorientierung von DIE ZEIT

ZEIT MEDIA

- › HeyStudium
- › Kosmos
- › Digital
- › Print
- › ZEIT Studienführer
- › ZEIT ABITUR
- › ZEIT Campus MASTERSTUDIUM
- › ZEIT GERMANY Study & Research
- › DIE ZEIT
- › Sonderinsertionen
- › Allgemeine Verlagsangaben
- › Technische Daten
- › Ansprechpartner:innen

HeyStudium – Studienorientierung von DIE ZEIT.

HeyStudium PREISLISTE NR. 2,
gültig ab 1. Januar 2024

HeyStudium ist die Premium-Entscheidungshilfe für Studieninteressierte bei der Wahl von Studiengang und Hochschule – mit intelligenten Tools, passgenauen Ergebnissen je nach Interessenprofil und der einzigartigen Expertise von DIE ZEIT sowie HRK und CHE.

Das macht HeyStudium zum idealen Umfeld, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein, mit spannenden Formaten zu überzeugen und die eigene Marktposition auszubauen. Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.

Eine Zielgruppe.

Eine Marke.

Ein großes Universum an Storytelling-Möglichkeiten.

The logo for HeyStudium features the word "Hey" in a blue, rounded font inside a white speech bubble, followed by the word "Studium" in a bold, white, sans-serif font.

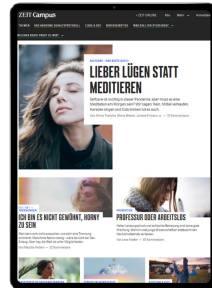
Studienorientierung von DIE ZEIT

HeyStadium Reichweiten-Kosmos

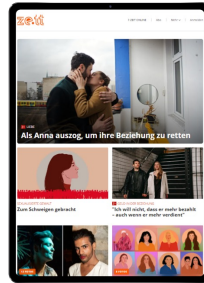
HeyStadium PREISLISTE NR. 2,
gültig ab 1. Januar 2024



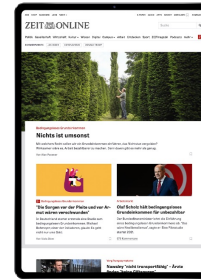
ZEIT für die Schule –
Lehrer:innen-Newsletter



ZEIT Campus
Online



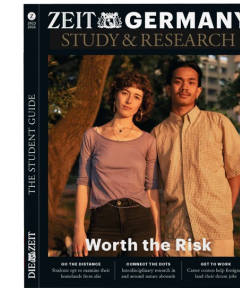
ze.tt



ZEIT ONLINE
Bannerkampagnen
und Advertorials



ZEIT Campus
MASTERSTUDIUM



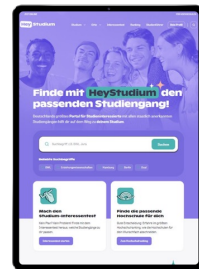
ZEIT GERMANY
Study & Research



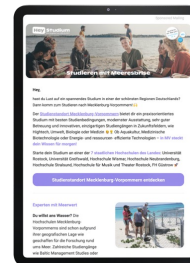
DIE ZEIT Wissen –
„Studieren“ Sonderthemen



Stadium-Interessentest



Suchmaschine
für Studiengänge/
CHE Hochschulranking



Sponsored
Mailings



HeyStadium
Content Ad



ZEIT ABITUR



ZEIT Studienführer



Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--

Digital (1/3)

Von optional zu optimal: HeyStudium bietet effiziente und fundierte Entscheidungshilfen in der Orientierungsphase vor Studienbeginn.

Erreichen Sie Studieninteressierte überall dort, wo die digitalen Inhalte mobil genutzt werden.

Bewerben Sie Ihre Hochschule und Studiengänge zielgerichtet auf der HeyStudium Website, die die junge Zielgruppe mit ihrem neuen Look und neuen Features passgenau adressiert. Native Formate wie Sponsored Mailings, Content Ads, Sponsored Posts, Podcasts und Insta Stories bieten neben reichweitenstarken Bannerkampagnen und Newsletter-Platzierungen vielfältige Möglichkeiten für die digitale Kommunikation im Umfeld journalistisch hochwertiger Inhalte.

HeyStudium: Für optimale Conversions und Branding-Effekte verbunden mit dem Image der ZEIT.



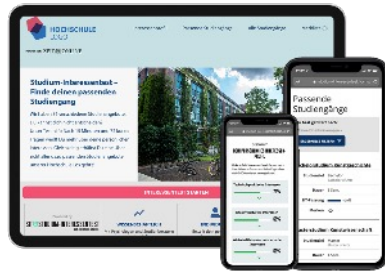
Studium-Interesstest (SIT)



Kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit Selbsteinschätzungsfragen. Die Profile der Nutzer:innen werden mit allen Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge verknüpft.

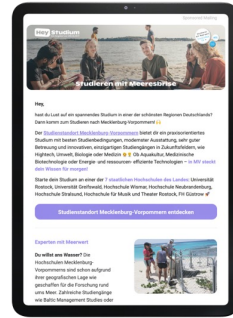
Reichweite:
Von 1 Mio. Schüler:innen absolviert.

SIT-Studium-Interesstest WhiteLabel



Die **White Label-Lösung** des Studium-Interesstests von ZEIT ONLINE bietet eine individuell zugeschnittene Version des SIT. Mit diesem zusätzlichen Service lassen sich Studienangebote für Studieninteressierte attraktiv und exklusiv darstellen.

Sponsored Mailing



Sponsored Mailing: Nutzer:innen des SIT, der SuMa, des CHE-Rankings oder der BOA-Angebote als Zielgruppe. Das Targeting erfolgt nach Interessensprofilen, Altersstruktur bzw. Studienwunsch.

Leistung und Preise:
Einmaliges E-Mailing mit fest wählbarer Reichweite

5.000 Empfänger:innen:
5.900 €

10.000 Empfänger:innen:
10.900 €

Alternativ kann das Sponsored Mailing an User:innen direkt nach individuellem Abschluss des SIT gesandt werden.
Laufzeit: 4 Wochen.

Suchmaschine für Studiengänge/ CHE Hochschulranking



Deutschlands umfassendste **Studiengangsdatenbank**. Die SuMa bietet einen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland. Das CHE Ranking bewertet über 300 Hochschulen in ihren Fachbereichen.

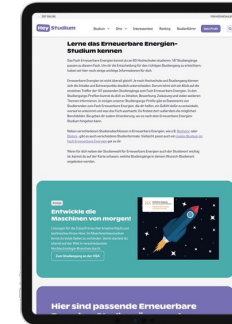
Reichweite:
81.304 Besucher:innen (monatlich)

Premium-Hochschulprofil:
2.990 € (12 Monate Laufzeit)

Premium-Studiengangsprofil:
1.590 € (12 Monate Laufzeit)

(Premium-Profile verzeichnen 20x mehr Zugriffe als Basis-Profile)

HeyStudium Content Ad

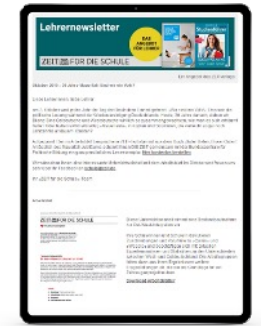


Premiumpplatzierung in Ihrem Wunschumfeld mit drei Kategorien zur Auswahl: Themenfelder-, Regionen-, Abschluss-Seiten. Ansprache der Studieninteressierten unmittelbar im Studienorientierungsprozess.

Leistungen und Preise:
Content Ad im Wunschumfeld (Laufzeit: 4 Wochen)

Preise:
1.490 € (Preiskategorie I)
1.990 € (Preiskategorie II)

ZEIT für die Schule – Lehrer:innen-Newsletter



Der **Newsletter** liefert Lehrer:innen aktuelle Informationen zum Projekt „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT.

Erscheinungsweise:
Am 1. + 3. Donnerstag im Monat

Reichweite:
32.000 Newsletter-Empfänger:innen

Werbemöglichkeit:
Anzeige

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStudium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--

ZEIT Campus Online



ZEIT Campus Online ist das junge digitale Gesellschaftsmagazin auf ZEIT ONLINE. Es begleitet das Weltgeschehen aus der Perspektive der 20- bis 30-Jährigen und greift Themen auf, die diese vielfältig interessierte Gruppe bewegen. Mittels eines aufmerksamkeitsstarken Werbebanners auf ZEIT Campus Online erhalten Sie die Möglichkeit, die junge Zielgruppe z.B. mit der Bewerbung Ihres Masterstudiengangs zu erreichen.

ze.tt



ze.tt ist das Ressort auf ZEIT ONLINE für junge Menschen zwischen 16 und 35 Jahren und steht für Emanzipation, Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion. Zusätzlich findet ze.tt auf allen relevanten Social Media Kanälen statt. Der ze.tt Sponsored Post unterstützt Sie bei Ihrer erfolgreichen Kommunikation mit der jungen Zielgruppe. Das Branded-Content-Team erstellt in Absprache mit Ihnen einen Beitrag zu passenden Themen rund um die Studienorientierung und übersetzt Ihre Botschaft in die Lebenswelt der Millennials.

ZEIT ONLINE



ZEIT ONLINE ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling. Präsentieren Sie sich im Rahmen eines Exklusiv-Advertorials oder nutzen Sie Targeting um die junge Zielgruppe gezielt zu erreichen.

Print

Die Redaktionen der HeyStudium Ratgeber ZEIT Abitur, ZEIT Studienführer, ZEIT Germany und ZEIT Campus Masterstudium greifen die Themen auf, die Studieninteressierte aktuell beschäftigen, geben ihnen Orientierung bei der Suche nach dem passenden Studiengang und erzählen die Geschichten der Gen Z.

Platzieren Sie Ihre Botschaft – z.B. auch im Rahmen der ZEIT Sonderthemen „Studieren“ – als Image-Anzeige, aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform oder Advertorial in diesem glaubwürdigen Umfeld.

Ob nationale oder internationale Ansprache: Nutzen Sie die HeyStudium Print-Umfelder, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein.





Erscheinungsart:
Magazin

Copypreis:
11,95 Euro

Erscheinungsweise:
1x jährlich

Verkaufte Auflage:
90.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
Abiturient:innen,
Studieneinsteiger:innen und
Hochschulwechsler:innen

Erscheinungstermin:
04.05.2024

Anzeigenschluss:
05.03.2024

Druckunterlagenschluss:
14.03.2024

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren? Der ZEIT Studienführer, der sich als Orientierungs- und Entscheidungshilfe an Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen richtet, hilft bei diesen wichtigen Entscheidungen. Er steht für mehr als 15 Jahre Schülerkompetenz und ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl.

Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum. Studieninteressierte erfahren überdies alles Wissenswerte rund um Hochschulen, Fachrichtungen, duale Studiengänge und Studienreformen. Damit ist der ZEIT Studienführer ein unverzichtbarer, monothematischer Ratgeber für alle Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen.

Das Magazin beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start in den neuen Lebensabschnitt, hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort und gibt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur Finanzierung.

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	410 x 237 mm	430 x 262 mm	19.800,- €
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	18.300,- €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	10.400,- €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	6.800,- €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	5.400,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--



Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

liegt der ZEIT kostenlos bei

Verkaufte Auflage:

Beilage in der Gesamtauflage von DIE ZEIT mit rund 2 Mio. Leser:innen

Zielgruppe:

Schüler:innen auf dem Weg zu Studium und Beruf

Erscheinungstermin:

07.11.2024

Anzeigenschluss:

26.09.2024

Druckunterlagenschluss:

16.10.2024

ZEIT ABITUR für Schüler:innen hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, (Duales) Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schüler:innen, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Grundpreis
1/1 Seite (U4/U3/U2)	191 x 262 mm	215 x 289 mm	19.800,- €
1/1 Seite	191 x 262 mm	215 x 289 mm	15.600,- €
1/2 Seite quer / hoch	191 x 132 / 96 x 262 mm	215 x 145 mm	10.400,- €
1/3 Seite quer / hoch	191 x 88 / 56 x 262 mm	215 x 95 mm	8.300,- €
1/4 Seite Magazin*/Eckfeld	86 x 127 mm	-	6.200,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--



Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

3,95 Euro

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Verkaufte Auflage:

60.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

Studierende, angehende Bachelor-Absolvent:innen

Erscheinungstermin:

06.06.2024

Anzeigenschluss:

16.04.2024

Druckunterlagenschluss:

23.04.2024

ZEIT Campus MASTERSTUDIUM erscheint einmal im Jahr und richtet sich dabei an angehende Masterstudierende.

Der monothematische Ratgeber ist besonders nutzwertorientiert. Er liefert eine unverzichtbare Orientierungshilfe für Studierende sowie Absolvent:innen mit klug ausgewählten Informationen und einer klaren thematischen Gewichtung. Die Leser:innen schätzen insbesondere die Tipps und die Erfahrungsberichte im Heft.

ZEIT Campus MASTERSTUDIUM ist Bestandteil des ZEIT Campus-Abonnements und wird da, wo sich Studierende aufhalten, persönlich und zielgruppenaffin verbreitet. Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken. Zusätzlich wird eine Teilaufgabe an besonders geeigneten Veranstaltungen verteilt. Damit erreichen die Hefte direkt eine Zielgruppe, die zu diesem Zeitpunkt ein erhöhtes Themeninteresse hat: Die Angesprochenen wollen ein Masterstudium beginnen.

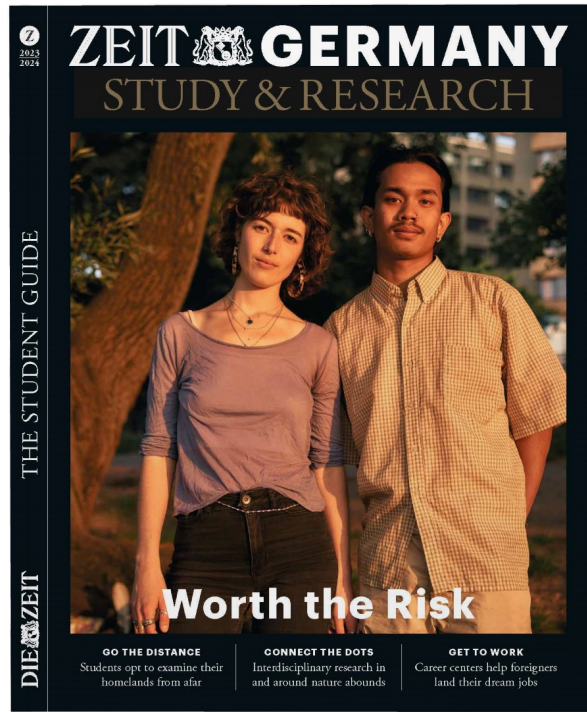
PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	410 x 237 mm	430 x 262 mm	19.600,- €
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	14.500,- €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	10.300,- €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	6.700,- €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	5.300,- €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	4.100,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Anspruchpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--



Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Auflage:

Rund 100.000 gedruckte und verteilte Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:

Verteilung an mehr als 200 Standorten (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

internationale Studierende, Absolvent:innen und Nachwuchswissenschaftler:innen

Erscheinungstermin:

13.08.2024

Anzeigenschluss:

20.06.2024

Druckunterlagenschluss:

01.07.2024

ZEIT GERMANY Study & Research beleuchtet mit einer lebensnahen Berichterstattung emotional und informativ die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft und berichtet über Optionen für einen ersten Berufseinstieg in Deutschland.

Das englischsprachige Magazin wird mit einer Auflage von aktuell rund 100.000 Exemplaren weltweit über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt. Außerdem ist das Magazin auf vielen internationalen Veranstaltungen präsent und wird darüber hinaus über international agierende Wissenschaftsinstitutionen in die Zielgruppen getragen. Durch seine Jahrespräsenz bietet ZEIT GERMANY Study & Research eine langfristige Sichtbarkeit und kann neben der Print-Version auch als [Digital-Magazin](#) gelesen werden.

Damit ist ZEIT GERMANY ein ideales Umfeld, um die attraktiven internationalen Zielgruppen der Abiturient:innen, Studierenden und Nachwuchswissenschaftler:innen, die ein Studium oder eine akademische Karriere in Deutschland anstreben, auf Ihre Studien- und Jobangebote anzusprechen.

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	18.700,- €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	14.900,- €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	9.700,- €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	7.700,- €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	5.900,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--



Erscheinungsart:

Wochenzeitung

Copypreis:

6,40 Euro

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Auflage:

606.894 Ex. (IVW II/2023)

Reichweite:

1,96 Mio. Leser:innen (AWA 2023)

1,43 Mio. Leser:innen (ma II/2023)

352 Tsd. (LAE 2023)

Zielgruppe:

Eltern, Abiturient:innen,

Studierende, Absolvent:innen

Lehrer:innen, Young Professionals

REDAKTIONELLE SPEZIALE

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
21/2024	Studieren: Entscheidung Studium, Rankingausgabe	08.05.2024	12.04.2024
45/2024	Frauen in der Wissenschaft	24.10.2024	27.09.2024

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN – THEMATISCHE SCHWERPUNKTE

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
05/2024	Weiterbilden: Lebenslanges Lernen	25.01.2024	08.12.2023

Änderungen vorbehalten.

DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung und steht für erstklassigen und unabhängigen Journalismus. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle und Sport. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen.

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel (B x H)	Preise*
1/1 Seite	371 x 528 mm	34.950,- €
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	20.900,- €
1/4 Seite hoch	184,5 x 264 mm	11.550,- €
Große Streifenanzeige (1/4 Seite quer)	371 x 132 mm	15.500,- €
Großes Eckfeld	220,5 x 220 mm	15.500,- €
Contentformat	160 x 220 mm	9.300,- €
Kleines Eckfeld	140 x 140 mm	8.200,- €
Kleine Streifenanzeige /Sockelanzeige	371 x 72 mm	9.300,- €
Doppelte Sockelanzeige	2 x 371 x 72 mm	18.600,- €
Der besondere Tipp (Wissen/Wirtschaft)	70,5 x 20 mm	2.950,- €
Zusatzkosten Advertorial-Erstellung		nach Bedarf

Rubrikenpreis/Kollektiv-Anzeigen (Millimeterpreis)

13,10 €

* Preise gelten für die Märkte Science, Public & Education.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschlüsse auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Kontakt

Sollten Sie Sonderinsertionen im Portfolio von HeyStadium in Betracht ziehen, sprechen Sie uns bitte gezielt an.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	--------------------------	--

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
 Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
 20095 Hamburg

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
 BLZ: 600 400 71
 Konto-Nr.: 525 52 52
 IBAN: DE 20600400710525525200
 BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter <https://media.zeit.de/agb.pdf> einsehen können.
 Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
 Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

- [ZEIT ABITUR](#)
- [ZEIT Campus Masterstudium](#)
- [ZEIT Studienführer](#)
- [ZEIT Germany](#)

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--

Lars Niemann

Chief Sales Officer

Telefon: +49-40/32 80-10 28

lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner

Director Science, Public & Education, ZEIT Talent

Telefon: +49-40/32 80-47 61

hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals

Telefon: +49-40/32 80-11 51

nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands

Telefon: +49-40/32 80-310

michael.zehentmeier@zeit.de

Ihre
persönlichen
Ansprech-
partner:innen
finden Sie hier!