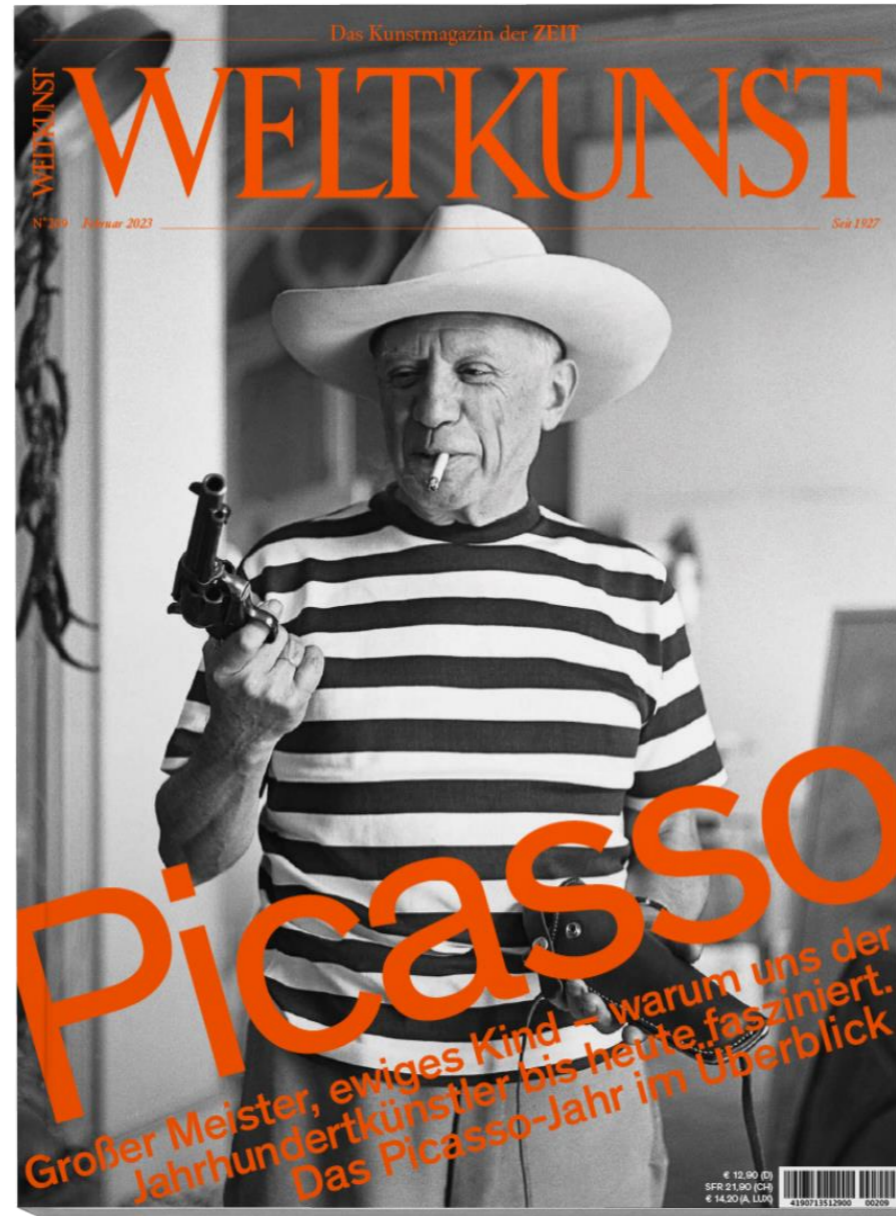


# WELTKUNST

Preisliste 2024

Gültig ab 1. Januar 2024, Nr. 56

[media.zeit.de](http://media.zeit.de)



- › Allgemeine Verlagsangaben
- › WELTKUNST Kosmos
- › Titelprofil
- › Termine
- › Themenspektrum
- › Grundpreise
- › Kunstmarkt Preise
- › Digital
- › WELTKUNST AGENTUR
- › Sonderinsertionen
- › Technische Daten
- › Ansprechpartner:innen

<b>Inhaltsverzeichnis</b> Allgemeine Verlagsangaben	WELTKUNST Kosmos	Titelprofil	Termine	Themenspektrum	Grundpreise Kunstmarkt Preise	Digital WELTKUNST AGENTUR	Sonderinsertionen Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--	------------------	-------------	---------	----------------	----------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	-----------------------

## Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg  
Telefon: +49-40/32 80-0 (Zentrale)  
Telefax: +49-40/32 80-472 (Rubriken)

## Internetadresse

[www.weltkunst.de](http://www.weltkunst.de)

## Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart  
BLZ: 600 400 71  
Konto-Nr.: 525 52 52  
IBAN: DE 20600400710525525200  
BIC: COBADEFF600

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter <https://media.zeit.de/agb.pdf> einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.  
2% Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.  
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

## Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

## Erscheinungsweise

monatlich (10 + 4 Sonderhefte)

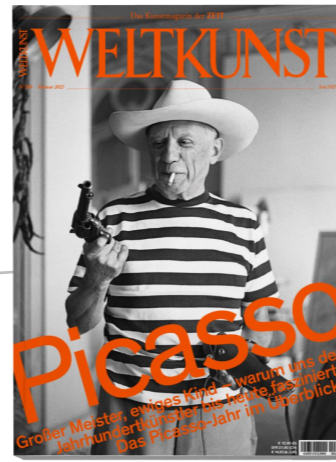
Alle Preise zzgl. MwSt.



Corporate Publishing



KUNSTPLANER



WELTKUNST  
14x jährlich erscheinendes Magazin



KUNSTQUARTAL



Kunst und Auktionen



WELTKUNST  
Event

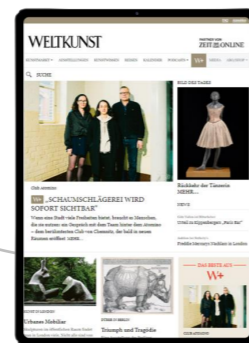
# WELTKUNST



WELTKUNST  
Newsletter



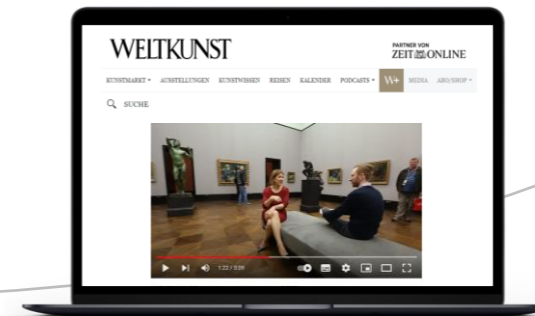
WELTKUNST  
Direct Marketing



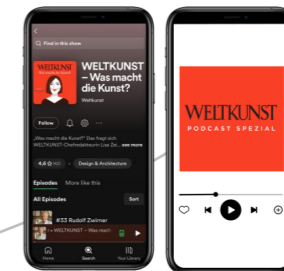
WELTKUNST  
Instagram



WELTKUNST  
Facebook

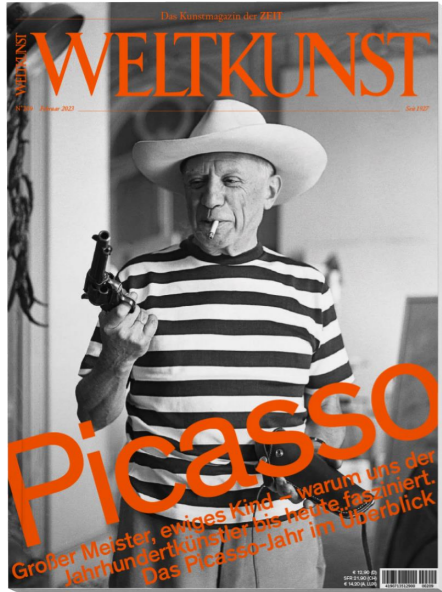


WELTKUNST TV



WELTKUNST  
Podcast

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	WELTKUNST Kosmos	Titelprofil	Termine	Themenspektrum	Grundpreise Kunstmarkt Preise	Digital WELTKUNST AGENTUR	Sonderinsertionen Technische Daten	Ansprechpartner:innen
---	------------------	-------------	---------	----------------	----------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	-----------------------



**Erscheinungsweise:**

10x jährlich + 4 Sonderhefte

**Druckauflage:**

25.000 Exemplare (Verlagsangabe)

**Coppypreis:**

13,90 €

Die WELTKUNST ist Deutschlands führendes Kunstmagazin, gegründet 1927 in Berlin. Es ist das wichtigste Magazin für den Kunstmarkt und wird von Sammler:innen, Künstler:innen, Händler:innen und Kurator:innen gelesen.

Chefredakteurin ist Lisa Zeitz. Dr. Gloria Ehret und Christoph Amend, Editorial Director des ZEITmagazins, sind Herausgeber:innen der WELTKUNST.

Die WELTKUNST zeigt die schönsten Seiten aller Kunstepochen, von den Alten Meistern bis zu den Zeitgenossen. Das Magazin hat eine klare Struktur. Zum Hefteinstieg unterhaltsame und kompetente Kolumnen und Rubriken wie die „Drei Wünsche“ oder „Was bewegt die Kunst“.

Es folgt der opulente Mittelteil mit großen Porträts, Reportagen, Bildstrecken. Das „Sammlerseminar“ widmet sich monatlich auf circa zehn Seiten einem Spezialgebiet. Das Umfeld „Drei Tage in...“ nimmt unsere Leser:innen mit in eine Kunstmetropole und stellt das Kunstgeschehen der Region vor.

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten des Monats bündelt und der Interviewreihe „Was haben Sie gesehen?“ mit dem weltweit einflussreichsten Kurator Hans-Ulrich Obrist.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	WELTKUNST Kosmos	<b>Titelprofil</b>	Termine	Themenspektrum	Grundpreise Kunstmarkt Preise	Digital WELTKUNST AGENTUR	Sonderinsertionen Technische Daten	Ansprechpartner:innen
---	------------------	--------------------	---------	----------------	----------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	-----------------------

# WELTKUNST

## Termine 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenausblick	3 Tage in...
223 Februar inkl. Kunstquartal 01.24	19.01.2024	07.12.2023	Künstliche Intelligenz, Kompakte Kunstmarkt-Analyse, Art Karlsruhe, Die „Harlem Renaissance“ im Metropolitan Museum in New York	Brooklyn
224 März	23.02.2024	22.01.2024	Roy Lichtenstein (Ausstellung in der Albertina in Wien)	Stuttgart & Schwäbische Alb
225 April inkl. Kunstquartal 02.24	28.03.2024	23.02.2024	Vorschau auf die Biennale in Venedig	Porto
226 Sonderheft	19.04.2024	15.03.2024	Dresden	
227 Juni	31.05.2024	24.04.2024	Ausstellung 1.300 Jahre Reichenau im Landesmuseum Konstanz, Panafrikanische Malerei, z.B. Ausstellung im Kunstmuseum Basel	
228 Juli inkl. Kunstquartal 03.24	28.06.2024	27.05.2024	Das neue Museum Reinhard Ernst in Wiesbaden, Salzburger Kunstsommer, Atelierbesuch bei Shara Hughes in New York	Wiesbaden & Rheingau
229 Sonderheft	12.07.2024	10.06.2024	Paris – die Kunststadt während der Olympischen Spiele, z.B. Ausstellung 100 Jahre Surrealismus im Centre Pompidou.	
230 August	26.07.2024	24.06.2024	Konkrete Kunst	Stockholm
231 September	30.08.2024	29.07.2024	Matisse in der Fondation Beyeler	Bremen
232 Oktober inkl. Kunstquartal 04.24	27.09.2024	26.08.2024	Interior Design, Möbelkunst des 18. Jahrhunderts, zeitgenössisches Design	Marseille
233 Sonderheft	11.10.2024	09.09.2024	München	
234 November	25.10.2024	19.09.2024	Schmuck & Uhren, Art Cologne, Sammlerseminar Autorenschmuck, Ausstellung Nan Goldin in der Neuen Nationalgalerie	
235 Dezember	29.11.2024	25.10.2024	Spiel, Spaß und Rätsel	Salzburg & Salzkammergut
236 Sonderheft	13.12.2024	11.11.2024	Reisen zur Kunst: Irland, Pazifik / Kunstplaner	

(STAND März 2024– Änderungen vorbehalten.)

## KOLUMNEN

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der Weltkunst bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft. In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Prominente und Gemälde.



## REPORTAGEN UND PORTRAITS

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Portraits und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.



## 3 TAGE IN...

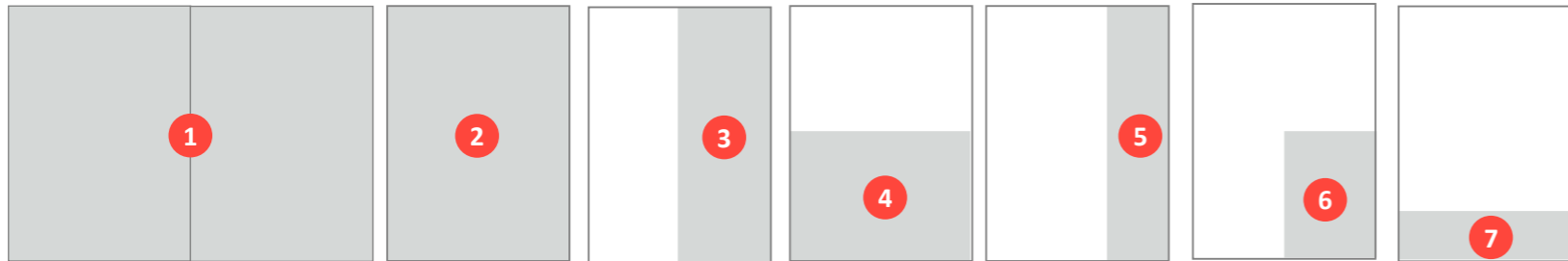
Die Leser:innen der Weltkunst reisen gerne. Im Umfeld „3 Tage in..“ stellen wir monatlich die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und geben Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten.

## AGENDA

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.







Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1 Doppelseite	440 x 300	--	18.630,- €
1 Opening Spread <sup>1</sup>	440 x 300	--	23.700,- €
1 1. Doppelseite im Heft	440 x 300	--	22.250,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	10.040,- €
2 1/1 Seite: U2/U3/U4 <sup>2</sup>	220 x 300	--	12.420,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	7.550,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	7.550,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	6.730,- €
6 1/4 Seite hoch	--	92 x 133	5.280,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	5.280,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

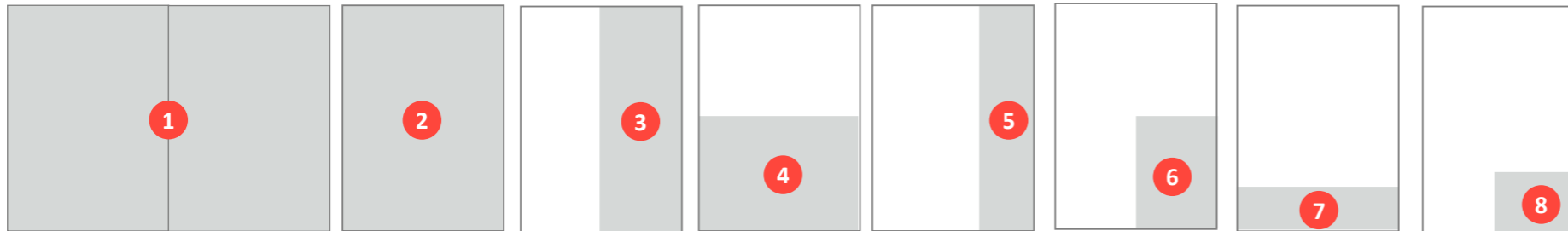
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

<sup>1</sup> Viermal im Jahr wird die WELTKUNST zusammen mit dem Ausstellungsführer KUNSTQUARTAL mit einem zusätzlichen Mantelumschlag veröffentlicht.

In diesen Ausgaben erhält das WELTKUNST Opening Spread eine kostenlose U2 auf dem Mantelumschlag.

Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

<sup>2</sup> In den „WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL“-Ausgaben werden die U2/U3/U4 der WELTKUNST auf dem Mantelumschlag kostenlos wiederholt.



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1 Doppelseite	440 x 300	--	7.660,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.040,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.280,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.280,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	1.920,- €
6 1/4 Seite hoch	--	92 x 133	1.140,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.140,- €
8 1/8 Seite quer	--	92 x 64	735,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Ansnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.  
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

### Millimeterpreis für Rubrikanzeigen

sw	6,50 €
4c	7,50 €

### Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)

1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

# WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf über **60 Seiten** werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen zwischen Aachen und Zürich gelistet.

## 2024 erhält das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:

Neben der Veröffentlichung zusammen mit der WELTKUNST zum Heraustrennen, sorgt das neue, größere Format mit einer großzügigeren Gestaltung des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

## TERMINE

Thema	ET	AS / DU
WELTKUNST 223 Februar inkl. Kunstquartal 01.24	19.01.2024	07.12.2023
WELTKUNST 225 April inkl. Kunstquartal 02.24	28.03.2024	23.02.2024
WELTKUNST 228 Juli inkl. Kunstquartal 03.24	28.06.2024	27.05.2024
WELTKUNST 232 Oktober inkl. Kunstquartal 04.24	27.09.2024	26.08.2024

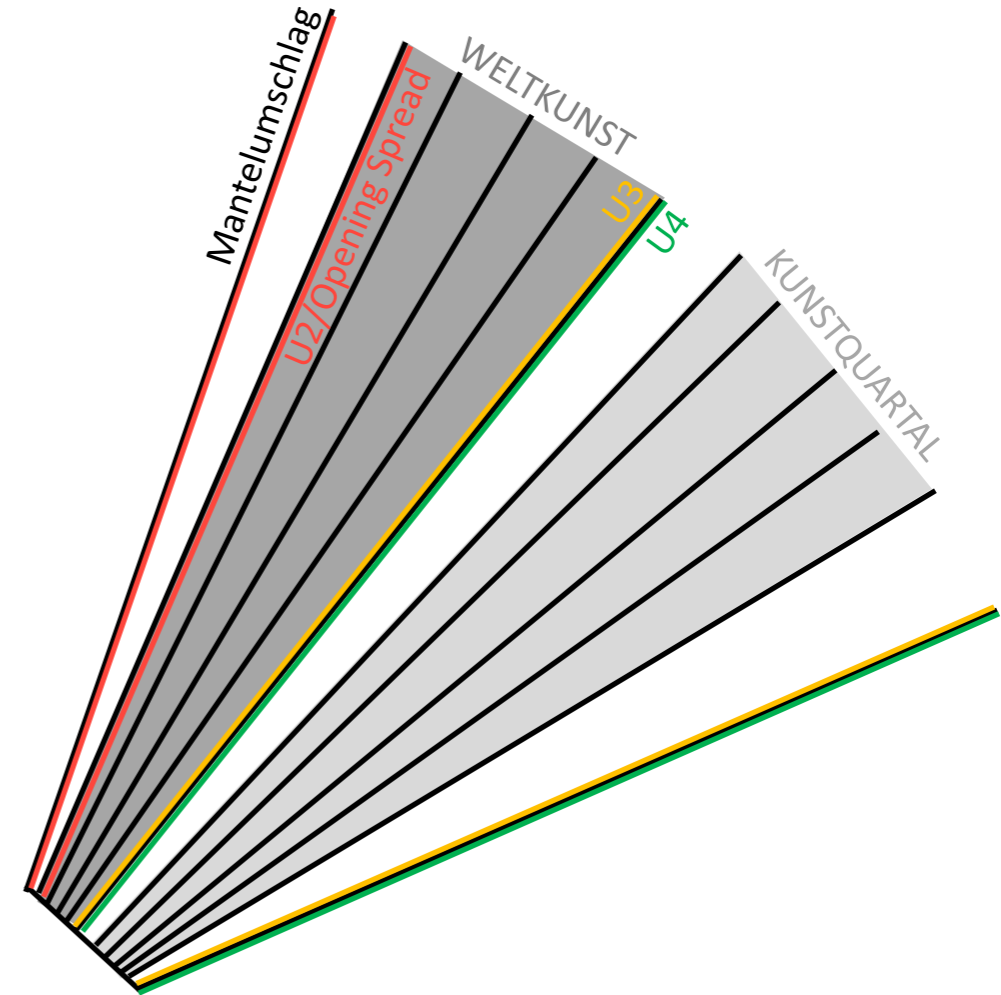


Ab 2024  
veröffentlicht mit  
der **WELTKUNST**

- › Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem **hochwertigen Mantelumschlag** am Rücken geklebt.
- › Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.
- › Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.
- › Alle **Umschlagsseiten der WELTKUNST** werden auf dem Mantelumschlag **wiederholt**.
- › Das **Opening-Spread der WELTKUNST** erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der **U2 des Mantelumschlages**.

## IHR NUTZEN

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
WELTKUNST U2 + Mantelumschlag U2 <sup>1</sup>	220 x 300 220 x 300	12.420,- €
WELTKUNST Opening Spread + Mantelumschlag U2 <sup>2</sup>	440 x 300 220 x 300	23.700,- €
WELTKUNST U3 + Mantelumschlag U3 <sup>1</sup>	220 x 300 220 x 300	12.420,- €
WELTKUNST U4 + Mantelumschlag U4 <sup>1</sup>	220 x 300 220 x 300	12.420,- €

<sup>1</sup>Anzeigenwiederholung

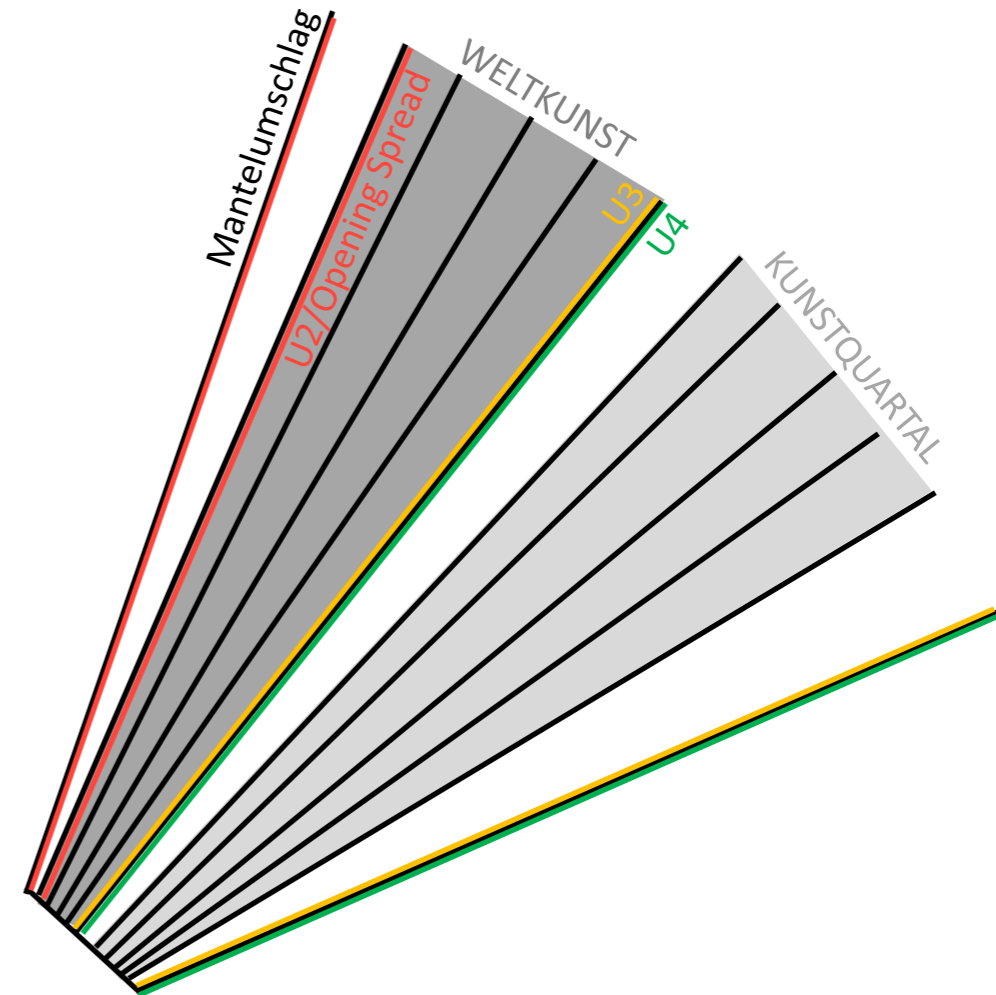
<sup>2</sup>Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

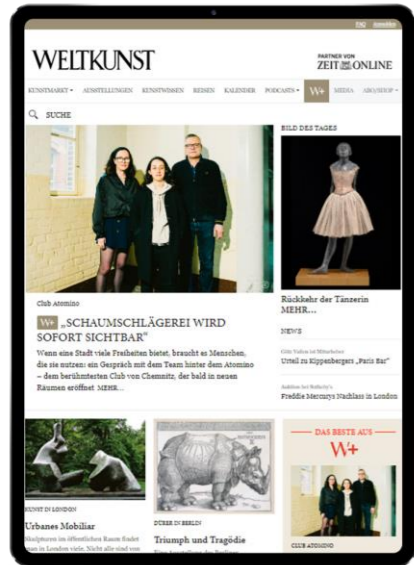
## Materialanlieferung Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [weltkunst@anzeigeneingang.de](mailto:weltkunst@anzeigeneingang.de) (Farbprofil: PSO coated V3)



## Die Welt der Kunst digital zugänglich

Hier werden die Räume des medial Möglichen voll ausgeschöpft. Jedes Angebot stellt dabei seine individuellen Stärken voran, allen gemeinsam ist eine stark involvierte Gemeinschaft von Kunstkennern und Kulturinteressierten, die die Empfehlungen und Berichte der Chefredakteurin Lisa Zeitz zu schätzen wissen. Welches Museum sollte unbedingt besucht werden? Welche Auktion behält Lisa Zeitz in dieser Woche im Blick? Welche Veranstaltungen sollten nicht verpasst werden? Diese und weitere Einblicke gewährt Lisa Zeitz im Newsletter, auf weltkunst.de, im Podcast und auf Social Media.



## WELTKUNST ONLINE

Digitale Präsenz der WELTKUNST mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt, 45.000 Visitors (mtl.)

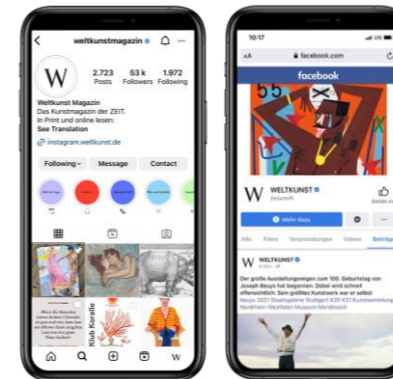
## WELTKUNST NEWSLETTER

Wöchentlicher Newsletter der WELTKUNST-Chefredakteurin Lisa Zeitz, 36.000 Abonnent:innen sowie wöchentlicher Kunstcommunity-Newsletter „Was läuft?“, 20.000 Abonnent:innen



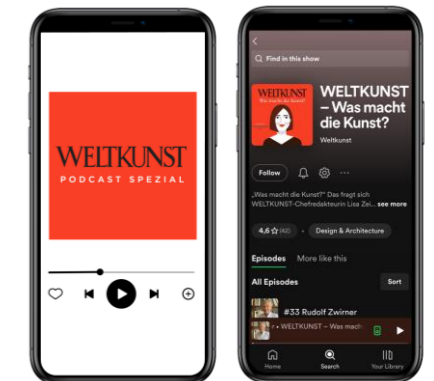
## WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Instagram und Facebook-Auftritt der WELTKUNST, insg. über 80.000 Follower:innen



## WELTKUNST PODCAST

Monatlicher Podcast „Was macht die Kunst?“ von WELTKUNST-Chefredakteurin Lisa ZEITZ sowie regelmäßiger „WELTKUNST Podcast Spezial“



Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	WELTKUNST Kosmos	Titelprofil	Termine	Themenspektrum	Grundpreise Kunstmarkt Preise	Digital WELTKUNST AGENTUR	Sonderinsertionen Technische Daten	Ansprechpartner:innen
---	------------------	-------------	---------	----------------	----------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	-----------------------

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Wir bieten Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit einer attraktiven Zielgruppe ins Gespräch zu kommen.

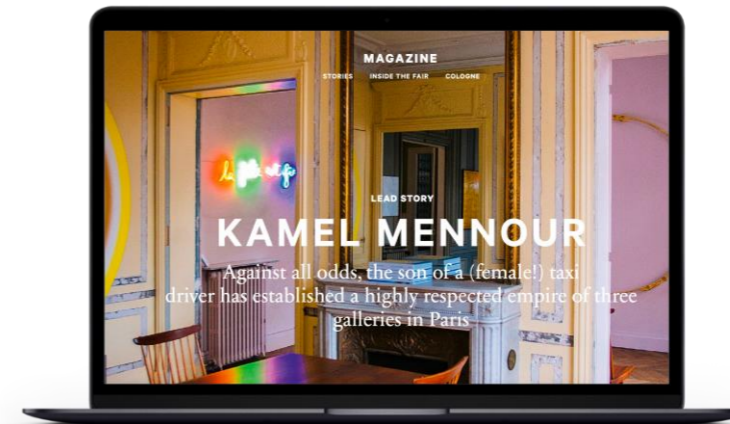
Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

## Corporate Publishing. Höchste Qualität für Ihre Publikation

Wir realisieren als ganzheitliche Corporate Publishing-Expert:innen regelmäßig Kataloge, Kunden- und Mitarbeitermagazine für unsere Kunden aus der Kunst- und Kulturbranche auf höchstem inhaltlichem und produktionstechnischem Niveau. Von der Redaktion über das Projektmanagement bis hin zur Herstellung bieten wir Ihnen alle Dienstleistungen aus einer Hand an. Selbstverständlich bieten wir Ihnen inhaltlich und gestalterisch anspruchsvolle Umsetzungen auch als digitale Formate an.

## Podcast. Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe

Der WELTKUNST Podcast Spezial bietet Ihnen als dynamische Dialogformat die optimale Möglichkeit, Ihre Institution, Kunstevent oder Kulturprojekte auditiv erlebbar zu machen. In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis.



## Beratung WELTKUNST AGENTUR

Lara Viktoria Rath  
Telefon: +49-40/3280-10 85  
[lara.rath@weltkunst.de](mailto:lara.rath@weltkunst.de)

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	WELTKUNST Kosmos	Titelprofil	Termine	Themenspektrum	Grundpreise Kunstmarkt Preise	Digital WELTKUNST AGENTUR	Sonderinsertionen Technische Daten	Ansprechpartner:innen
---	------------------	-------------	---------	----------------	----------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	-----------------------

**Content Marketing. Erreichen Sie über 3 Millionen kunstinteressierte Leser:innen**  
Wir realisieren regelmäßig WELTKUNST Spezialausgaben zu großen Ausstellungen, Kulturevents oder auch Reisedestinationen. Diese Hefte werden sowohl der ZEIT als auch dem HANDELSBLATT und dem TAGESSPIEGEL beigelegt. Über 3 Millionen kunstinteressierte Leser:innen werden durch die inhaltlich und gestalterisch hochqualitativen WELTKUNST Spezialausgaben angesprochen.



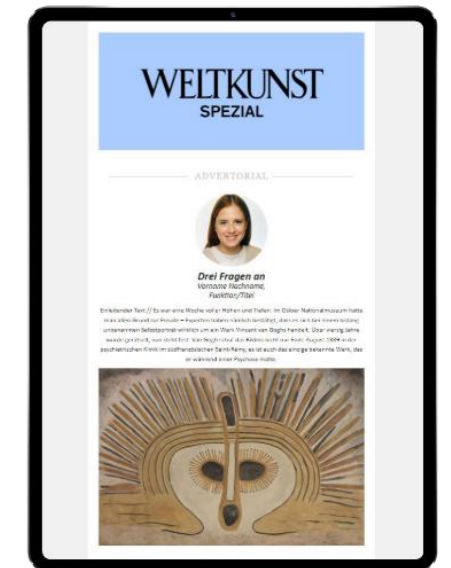
**Events. Machen Sie Ihre Marke erlebbar**

Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergiestiftendes Erlebnis.



**Direct Marketing. Kommunizieren Sie direkt mit einer attraktiven Zielgruppe**

Profitieren Sie mit dem Sondernewsletter von der WELTKUNST Abonnent:innen-Reichweite – wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Platzierungsmöglichkeiten, um mit einer attraktiven Zielgruppe direkt zu kommunizieren.



Mehr Informationen unter [www.weltkunstagentur.de](http://www.weltkunstagentur.de)

**Beratung WELTKUNST AGENTUR**

Lara Viktoria Rath  
Telefon: +49-40/3280-10 85  
[lara.rath@weltkunst.de](mailto:lara.rath@weltkunst.de)

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	WELTKUNST Kosmos	Titelprofil	Termine	Themenspektrum	Grundpreise Kunstmarkt Preise	Digital WELTKUNST AGENTUR	Sonderinsertionen Technische Daten	Ansprechpartner:innen
---	------------------	-------------	---------	----------------	----------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	-----------------------



## COVER GATEFOLD

Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite.  
(U2 nach außen aufklappbar) 3 Seiten



### Formate

Klappe: 200 mm x 300 mm  
Beschnittzugabe: 4 mm

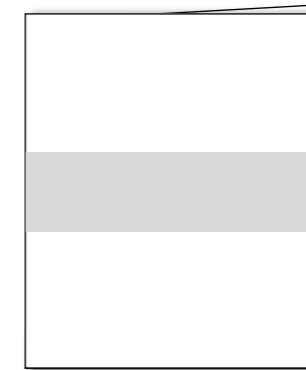
## PROMOTIONS

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.



## BANDEROLE

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommt der Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste).



Preise auf Anfrage.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	WELTKUNST Kosmos	Titelprofil	Termine	Themenspektrum	Grundpreise Kunstmarkt Preise	Digital WELTKUNST AGENTUR	<b>Sonderinsertionen Technische Daten</b>	Ansprechpartner:innen
---	------------------	-------------	---------	----------------	----------------------------------	------------------------------	---	-----------------------

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Setzen Sie Ihre Werbebotschaft besonders in Szene.

## BEILAGEN

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
25 g	225,- €
bis max. 50 g	275,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.  
Agenturprovision wird gewährt.

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

### Formate

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),  
Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

### Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen max. 100 g/m<sup>2</sup>.

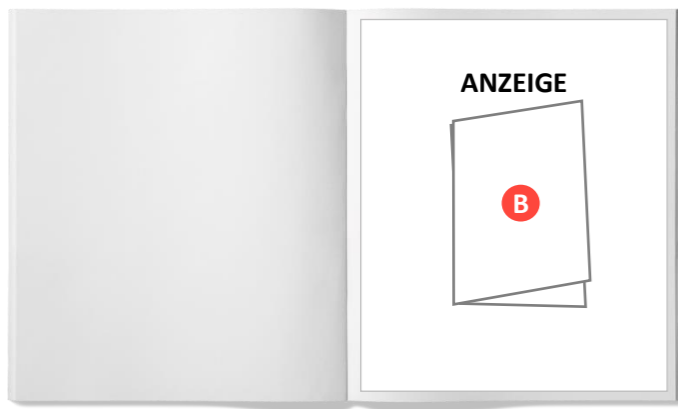
### Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	WELTKUNST Kosmos	Titelprofil	Termine	Themenspektrum	Grundpreise Kunstmarkt Preise	Digital WELTKUNST AGENTUR	<b>Sonderinsertionen Technische Daten</b>	Ansprechpartner:innen
---	------------------	-------------	---------	----------------	----------------------------------	------------------------------	---	-----------------------

## BEIKLEBER

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefalzte Drucksachen	130,- €	in der Regel 150 g/m <sup>2</sup>
zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut aktueller Preisliste		
Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beikleberkosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.		
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	<b>Formate</b>	
Gesamtauflage	DIN A6 bis DIN A5	
<b>Auftrag</b>		
Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.		
<b>Technische Hinweise</b>		
Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben. Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber		

## BEIHEFTER

Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
bis 2 Seiten	240,- €	mind. 115 g/m <sup>2</sup>
bis 4 Seiten	250,- €	mind. 80 g/m <sup>2</sup>
Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.		
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	<b>Formate</b>	
Gesamtauflage	<b>unbeschnittenes Format:</b> 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrand). Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.	
	<b>beschnittenes Format:</b> 220 mm x 300 mm	
<b>Technische Hinweise</b>		
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden. Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.		

## Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

## Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

## Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

## Anlieferung

Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verpackt, in einer Richtung liegend, durch mind. 2 mm dicke Zwischenböden getrennt frei Druckerei auf Europaletten geliefert werden. Termin auf Anfrage. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: Absender und Empfänger, Zeitschrift, Heftnummer, Name der Sonderinsertion, Anzahl der Exemplare auf der Palette, Art des Sonderproduktes (Beilage, Beihefter, Beikleber), Gesamtstückzahl der Lieferung (Anzahl der Paletten). An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.

## Anlieferungsadresse

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG  
Ann-Kristin Meyen  
Gewerbering West 27  
39240 Calbe (Saale)

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	WELTKUNST Kosmos	Titelprofil	Termine	Themenspektrum	Grundpreise Kunstmarkt Preise	Digital WELTKUNST AGENTUR	<b>Sonderinsertionen Technische Daten</b>	Ansprechpartner:innen
---	------------------	-------------	---------	----------------	----------------------------------	------------------------------	---	-----------------------

# Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ [Technische Daten online einsehen](#)

# Ansprechpartner:innen

## Tourism, Culture & Art

Sara Schlimmer

Head of Tourism, Culture & Art

Telefon: +49-151/55 31 8267

[sara.schlimmer@zeit.de](mailto:sara.schlimmer@zeit.de)

## Consumer & Corporate Brands

Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands

Telefon: +49-40/32 80-310

[michael.zehentmeier@zeit.de](mailto:michael.zehentmeier@zeit.de)

## WELTKUNST AGENTUR

### Corporate & 360°

Lara Viktoria Rath

Managerin Corporate Publishing &  
Business Development

Telefon: +49-40/3280-10 85

[lara.rath@weltkunst.de](mailto:lara.rath@weltkunst.de)

### Anzeigendisposition / Druckunterlagen

Silke Michels

Ad Operations Manager

Telefon: +49-40/32 80-268


[silke.michels@zeit.de](mailto:silke.michels@zeit.de)

Regina Brose

Ad Operations Manager

Telefon: +49-40/32 80-313

[regina.brose@zeit.de](mailto:regina.brose@zeit.de)



Ihre  
persönlichen  
Ansprech-  
partner:innen  
finden Sie hier!