



Studienorientierung von DIE  ZEIT

---

Markensteckbrief 2024

# HeyStudium

## Crossmedial

HeyStudium ist die Premium-Entscheidungshilfe für Studieninteressierte bei der Wahl von Studiengang und Hochschule – mit intelligenten Tools, passgenauen Ergebnissen je nach Interessenprofil und der einzigartigen Expertise von DIE ZEIT sowie HRK und CHE.

Das macht HeyStudium zum idealen Umfeld, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein, mit spannenden Formaten zu überzeugen und die eigene Marktposition auszubauen. Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.

Eine Zielgruppe.

Eine Marke.

Ein großes Universum an Storytelling-Möglichkeiten.



Studienorientierung von DIE ZEIT  ZEIT

# HeyStadium Digital und Print

Erreichen Sie die Zielgruppe Gen Z



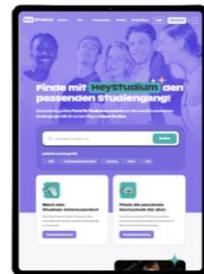
ZEIT für die Schule –  
Lehrer:innen-Newsletter



ZEIT CAMPUS  
Online



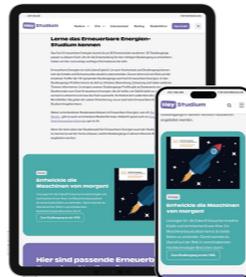
Stadium-Interessentest



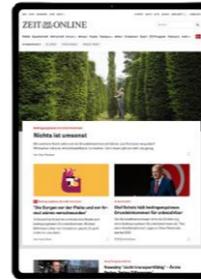
Suchmaschine  
für Studiengänge/  
CHE Hochschulranking



ze.tt



HeyStadium  
Content Ad



ZEIT ONLINE  
Bannerkampagnen  
und Advertorials



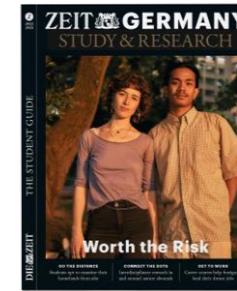
Sponsored Mailings



ZEIT CAMPUS  
MASTERSTUDIUM



ZEIT ABITUR



ZEIT GERMANY  
Study & Research



DIE ZEIT Wissen –  
„Studieren“ Sonderthemen



ZEIT Studienführer



# ZEIT STUDIENFÜHRER

Print



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
11,95 Euro
- › **Erscheinungsweise:**  
1x in 2024
- › **Verkaufte Auflage:**  
90.000 Exemplare\*
- › **Zielgruppe:**  
Abiturient:innen,  
Studieneinsteiger:innen und  
Hochschulwechsler:innen

## ZEIT STUDIENFÜHRER

... ist ein unverzichtbarer Wegweiser für Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen.

... bietet Orientierungs- und Entscheidungshilfe zu den Fragen: Was studieren? Wo studieren? Wie studieren?

... beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start in den neuen Lebensabschnitt, gibt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur Studienfinanzierung.

... hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort.

... präsentiert zentral das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.

\* Quelle: Verlagsangabe

# HeyStudium - ZEIT ABITUR mit Elternumfeld

Print



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin als Beilage in DIE ZEIT
- › **Erscheinungsweise:**  
1x jährlich
- › **Auflage:**  
Beileger in der Gesamtauflage von DIE ZEIT (mit einer verkauften Auflage von 606.894 Ex.\*; zusätzliche Verteilung von 30.000 Extra- Exemplaren in der Kern-Zielgruppe über das Projekt »ZEIT für die Schule«\*\*)
- › **Reichweite:**  
1,96 Mio. Leser:innen\*\*\*
- › **Zielgruppe:**  
Schülerinnen und Schüler, Abiturientinnen und Abiturienten sowie deren Eltern

## ZEIT ABITUR mit Elternumfeld

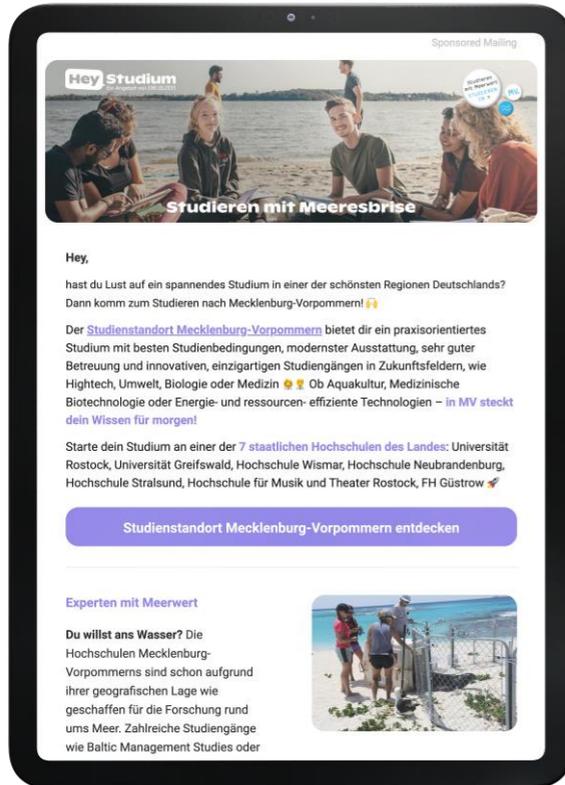
- ... hat sich als kompetentes Ratgebermedium, das seine Leser:innen auf Augenhöhe anspricht, auf dem Weg zum Studium und Beruf bewährt.
- ... thematisiert die Bereiche Ausbildung, Studium und Gap-Year und unterstützt als glaubwürdiges Orientierungsmedium Schüler:innen und Abiturient:innen in der Zeit der großen Fragen und Entscheidungen.
- ... ist eine hochwertige und langlebige Jahrespublikation zur Studien- und Berufsorientierung.
- ... bietet im Elternumfeld Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.
- ... erreicht Schüler:innen zielgerichtet durch die zusätzliche Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch das Projekt „ZEIT für die Schule“\*\*

\* Quelle: IVW, monatl. Ø 2 Quartal 2023 \*\*\* Quelle: AWA 2023

\*\* Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.

# HeyStudium – Sponsored Mailing

## Digital



- › **Öffnungsrate:**  
37,27% der Empfänger:innen öffnen durchschnittlich das Sponsored Mailing.\*
- › **Klickrate:**  
5,0% der User:innen, die ein Sponsored Mailing geöffnet haben, klicken auf mindestens einen Link.\*
- › **Zielgruppe:**  
Nutzer:innen des Studium-Interessentests und der Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium, des CHE Rankings oder der Berufsorientierungsangebote (BOA)

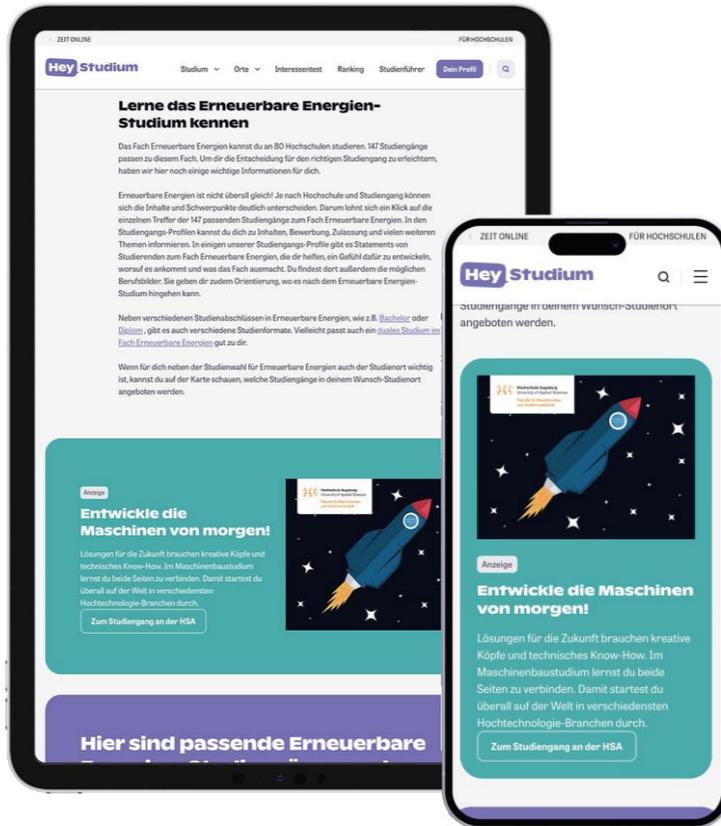
## Das Sponsored Mailing

- ... macht Ihre Aussagen zur Studienorientierung glaubwürdiger, da es im Namen von HeyStudium versandt wird.
- ... verbindet die textliche und gestalterische Expertise von HeyStudium mit Ihrem inhaltlichen Input und Ihren Zielen.
- ... wirkt dank individueller Ansprache der Empfänger:innen persönlich.
- ... wird durch die Einbindung von Links und Bildern für Empfänger:innen erlebbar.
- ... ist streuverlustfrei, da nur aktiv Studieninteressierte angesprochen werden.

\*Verlagsangabe; Durchschnittliche Performance-Werte der im Gesamtjahr 2022 versandten Sponsored Mailings.

# HeyStudium – Content Ad

Digital



- › **Unique User:innen:**  
81.304 im Monat\*
- › **Visits:**  
96.287 im Monat\*
- › **Page Impressions:**  
362.027 im Monat\*
- › **Zielgruppe:**
  - Schüler:innen
  - Abiturient:innen
  - Studieninteressierte Bachelor - und Masterstudiengänge

## Die Content Ad

- ... präsentiert Ihr Hochschul- und Studienangebot affinen Studieninteressierten genau in dem Moment, wenn sie sich auf Hey Studium aktiv mit ihrer Studienwahl beschäftigen.
- ... ist nativ integriert bei HeyStudium mit seinen rund 22.000 Studienangeboten von mehr als 440 Hochschulen.
- ... ist als Premiumplatzierung in drei Kategorien belegbar:
  - innerhalb von Themenfelder-Seiten auf HeyStudium von Gesellschafts- bis Ingenieurwissenschaften.
  - innerhalb von Bundesland- bzw. Regionen-Seiten.
  - innerhalb von Abschluss-Seiten (z.B. Bachelor, Master).

\* Quelle: mapp; HeyStudium Website Nutzerdaten, monatl. Ø 2022 HeyStudium Website Nutzerdaten

# HeyStudium – Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

Digital



- › **Unique User:innen:**  
81.304 im Monat\*
- › **Visits:**  
96.287 im Monat\*
- › **Page Impressions:**  
362.027 im Monat\*
- › **Zielgruppe:**
  - Schüler:innen
  - Abiturient:innen
  - Studieninteressierte Bachelor - und Masterstudiengänge

## Die Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

... wurde als Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank zusammen mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) entwickelt.

... bietet Studieninteressierten einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.

... informiert rund 22.000 Studienangebote von mehr als 440 Hochschulen.

... ist lückenlos: Die SuMa bietet zu allen staatlich anerkannten Studiengängen und Hochschulen Basis-Informationen aus dem Hochschulkompass der HRK. Durch die Belegung von Premiumprofilen können Sie Ihre Sichtbarkeit in der SuMa und die Zugriffe deutlich erhöhen.

... arbeitet mit perfekt auf die Zielgruppe zugeschnittenen Suchalgorithmen.

... matcht alle rund 10.000 Erststudiengänge mit den passenden Studieninteressierten durch Integration in den Studium-Interessentest (SIT).

\* Quelle: mapp; monatl. Ø 2022

# HeyStudium – Studium-Interessentest (SIT)

Digital



- › **Reichweite:**  
von 1,1 Mio. Schüler:innen absolviert\*
- › **Dauer:**  
absolviert in 15 Minuten
- › **Zielgruppe:**  
Schüler:innen, Abiturient:innen, Studieninteressierte, Studierende
- › **Ergebnis:**  
Erstellung eines persönlichen Interessenprofils,  
Matching mit Liste aller dazu passenden Erststudiengängen mit weiteren Informationen

## Der Studium-Interessentest (SIT)

- ... verknüpft die Profile der jungen Nutzer:innen mit allen rund 10.000 Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) und hilft so auf der Suche nach den passenden Studiengängen.
- ... wurde in Zusammenarbeit mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) entwickelt.
- ... ist ein kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test, der in nur 15 Minuten absolviert werden kann.
- ... führt auf Basis von 72 kurzen Selbsteinschätzungsfragen schnell zu einem individuellen Interessenprofil.
- ... wird von Studienberater:innen empfohlen.
- ... wird von rund einem Drittel aller Studienanfänger:innen in Deutschland genutzt.\*

\*Der [Studium-Interessentest \(SIT\)](#) von ZEIT ONLINE und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) hat sechs Jahre nach dem Start des Angebots eine Million Schüler:innen überzeugt. Damit nutzt rund ein Drittel aller Studienanfänger:innen in Deutschland den SIT.  
Quelle: Verlagsangabe