

WELTKUNST

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Copypreis:**
13,90 €
- › **Erscheinungsweise:**
monatlich
(10 + 4 Sonderausgaben)
- › **Druckauflage:**
25.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**
sehr gehobene, anspruchsvolle,
solvente und spitze Zielgruppe
aus Sammler:innen,
Künstler:innen,
Multiplikator:innen der Kunst- und
Kulturszene und qualitäts- und
designorientierte
Kunstinteressierte

WELTKUNST

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.