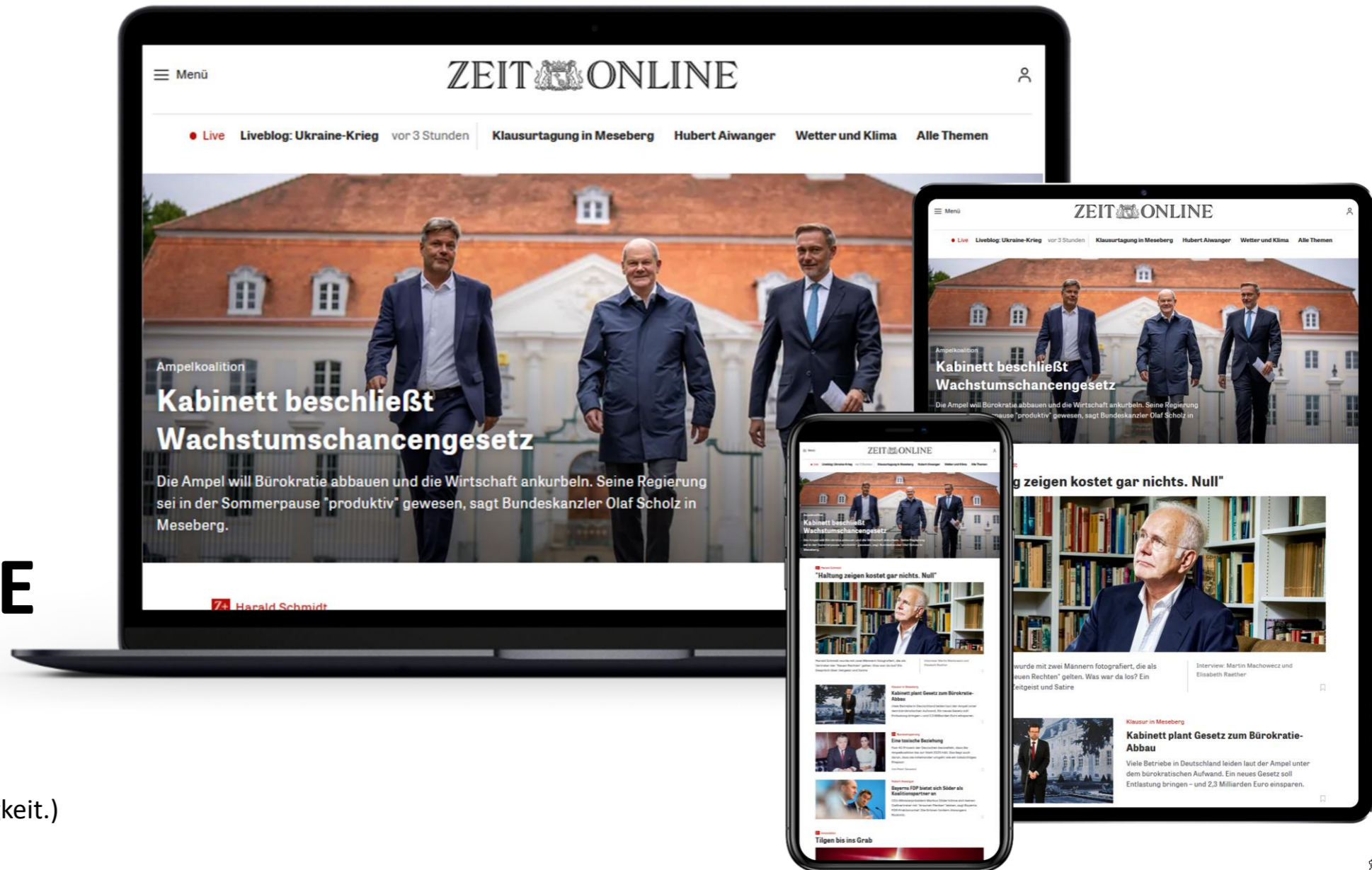


ZEIT ONLINE

Preisliste 2024

Gültig ab 1. Januar 2024
(Ältere Preise verlieren ihre Gültigkeit.)

media.zeit.de



ZEIT MEDIA

- › ZEIT ONLINE
- › Zielgruppe
- › Portfolio
- › Kontaktbuchungen
- › Homepage-Festplatzierungen
- › ZEIT APP
- › Newsletter
- › Podcasts
- › academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt
- › BOA
- › HeyStudium
- › ZEIT Universum
- › Allgemeine Verlagsangaben
- › Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStudium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---------------------------	-----------	--	--------------------------	---	-----	------------	--

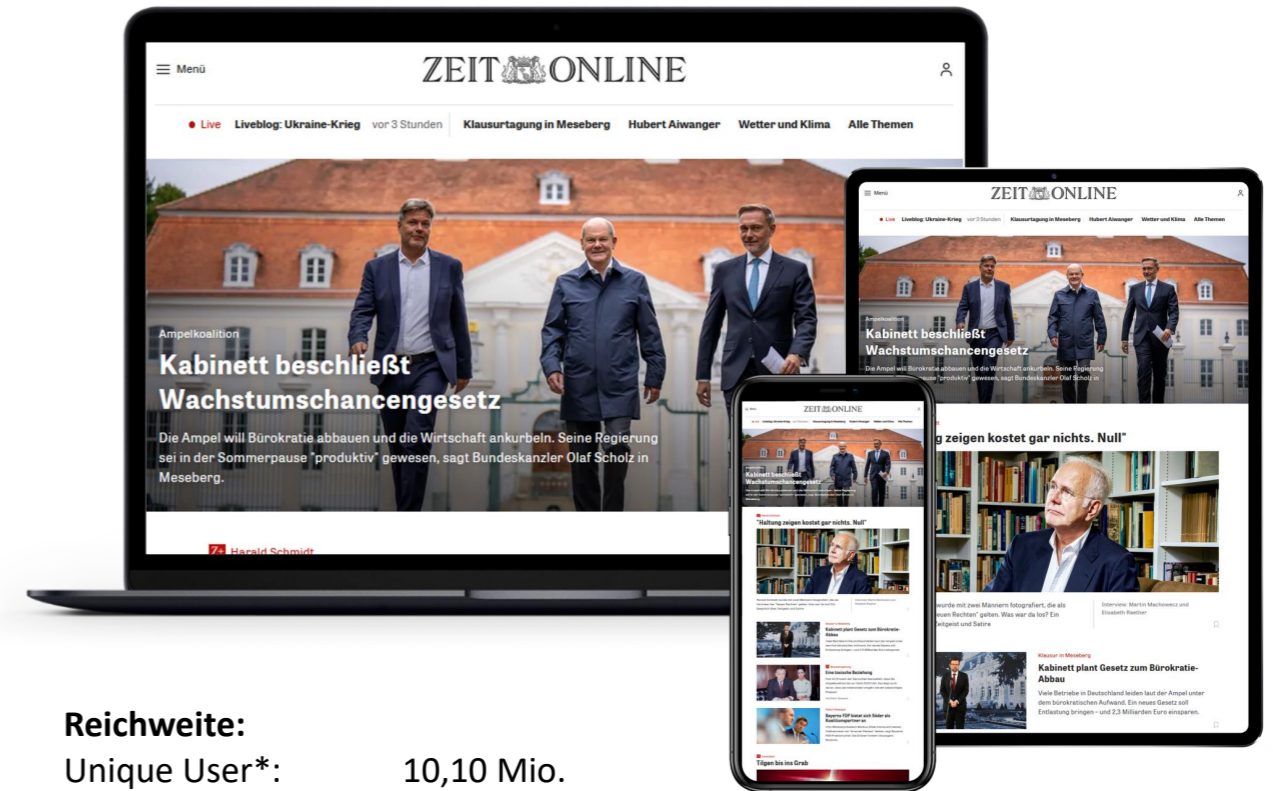
ZEIT ONLINE ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus. Weiterhin hat ZEIT ONLINE eine große und sehr aktive Community.

Dank kooperativer und agiler Arbeitsweise, dank einer Kultur des Experimentierens und der Integration von Entwicklungsteams in die Redaktion, ist ZEIT ONLINE einer der innovativsten Online-Redaktionen Deutschlands. Sie arbeitet im Sinne einer der Leserschaft verpflichteten, transparenten Online-Journalismus.

Die Redaktion von ZEIT ONLINE arbeitet minutenaktuell und ist zeitgleich ein Ruhepol im Netz. Sie stößt gesellschaftliche Debatten an, macht komplexe Sachverhalte nachvollziehbar und diskutiert mit der Leserschaft auf Augenhöhe. ZEIT ONLINE machte u.a. mit den Aktionen „**Deutschland spricht**“, „**My Country Talks**“ und dem Festival der jungen Visionäre **Z2X** auf sich aufmerksam.

Zielgruppe:

ZEIT ONLINE ist das Premium Portal für die Leserschaft, die mehr wissen will. Das Portal spricht kaufkräftige Meinungsführer:innen, Entscheider:innen und die junge Elite an.



Reichweite:

Unique User*: 10,10 Mio.
Visits**: 75,03 Mio.
Page Impressions**: 174,03 Mio.

ZEIT ONLINE steht für:

- › exzellenten Qualitätsjournalismus
- › Tiefe in der Themenaufbereitung und -darstellung
- › hohe Qualitäts-Reichweite

* AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mar 2023,

** IWV ø pro Monat Jan – Mar 2023

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStadium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------------------------	-----------	--	-----------------------	--------------------------------------	-----	------------	--

Junge Elite

- › gestalten aktiv ihre Zukunft und sind zwischen 20 und 39 Jahre alt
- › haben ein breites Interessensspektrum
- › sind Trendsetter und prägen den gesellschaftlichen Diskurs
- › Multidevice-Nutzung ist ein fester Bestandteil im Tagesablauf

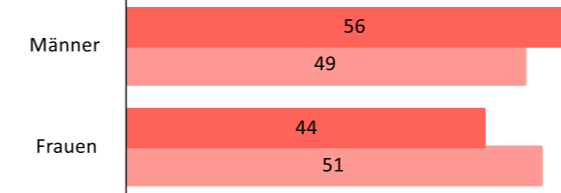
Entscheider:innen & Meinungsführer:innen

- › zwischen 39 und 59 Jahre alt
- › stehen fest im Leben und Beruf
- › weisen ein hohes Informationsinteresse auf, stoßen Debatten an
- › besitzen ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen
- › hohes Qualitätsbewusstsein
- › Multidevice-Nutzung ist ein fester Bestandteil im Tagesablauf

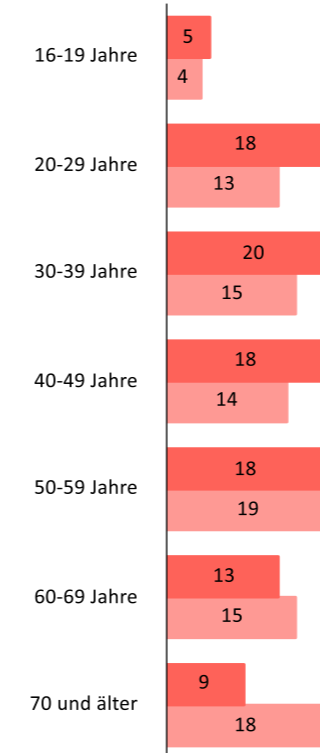
Verweildauer

4:16 Min. verweilen die Nutzer durchschnittlich auf ZEIT ONLINE.

Geschlecht



Alter



■ Nutzerstruktur ZEIT ONLINE in %, Basis 10,10 Mio. Unique User:innen

■ Struktur Gesamtbevölkerung in %, Basis 69,09 Mio. Unique User:innen ab 16 Jahren

Quelle: AGOF daily digital facts ø Jan – Mar 2023, Mapp ø Jan – Mar 2023



Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

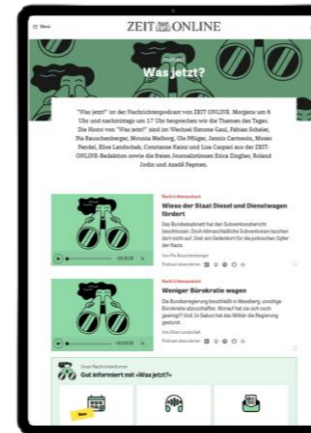


Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne.

Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet ZEIT ONLINE nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings.

Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.

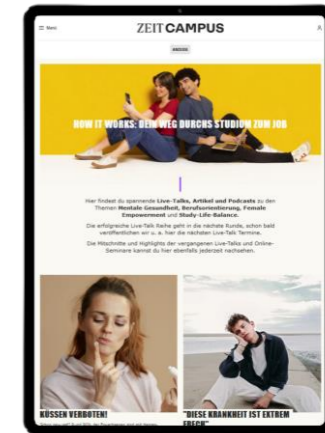


Podcast

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.



Content-Lösungen

Content-Lösungen auf ZEIT ONLINE bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen.

Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf ZEIT ONLINE mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden.

Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet ZEIT ONLINE mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStudium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	-----------------------	--------------------------------------	-----	------------	--

GRUNDPREIS FÜR DISPLAY ADS

Preisklasse	Stationär Innenfläche	Stationär Außen/Sticky
	u.a. Banner 2:1 3:1 4:1, Medium Rectangle, Superbanner, Native Ad Click-out, Billboard, Halfpage Ad, Outstream, Ad Bundle	u.a. Sitebar Ad, Content Sidebar Ad, Doppel-Sitebar Ad, Sticky Billboard, Sticky Skyscraper, Fireplace
PK I	Mobil alle mobilen Werbeformate, die auf ZEIT ONLINE möglich sind	75,- €
PK II		80,- €
		55,- €
		60,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Oktober 2023. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Der Digitalpreis lässt sich mit der jeweiligen Werbemittelkombination, dem dazugehörigen TKP und den gewünschten Ad Impressions errechnen.

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.

Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

GRUNDPREIS FÜR VIDEO ADS (INSTREAM / OUTSTREAM)

	Preisklasse	TKP	CPCV bis 20 Sek.	CPCV bis 30 Sek.
InStream bis 20 Sek.	PK II	80,- €	-	-
InStream bis 30 Sek.	PK II	105,- €	-	-
OutStream Digital InTxT Video Ad	PK I	75,- €	-	-
Mobile InTxT Square				
Mobile InTxT Vertical	PK II	55,- €	0,15,- €	0,22,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Oktober 2023. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Der Digitalpreis lässt sich mit der jeweiligen Werbemittelkombination, dem dazugehörigen TKP und den gewünschten Ad Impressions errechnen.

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Videokampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Videokampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.

Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStadium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	---	--------------------------	---	-----	------------	--

HOMEPAGE-BUCHUNGEN

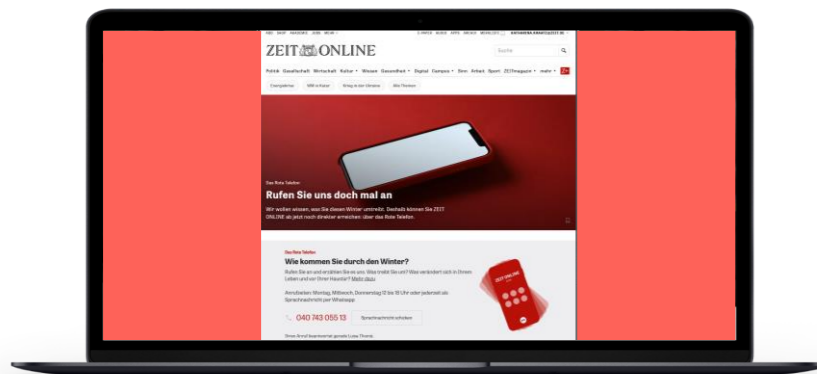
Formate Preiskategorie I

- › Stationär: Cinema Ad, Doppel-Sitebar, Banner 3:1, (Dynamisches) Fireplace, (Dynamisches) Brand Value Ad, Rollover Event, Homepage Takeover, Video Branding Ad, Page Skin
- › Mobile: Premium Rectangle Takeover, Rollover Event Takeover, Mobile Content Ad 1:1 Takeover, Premium Rectangle mit Reminder Takeover, Mobile Ad Takeover

Formate Preiskategorie II

- › Stationär: Wallpaper, Billboard, Sitebar Ad, Content Sidebar Ad, Banner 4:1
- › Mobile: Mobile Content Ad 1:1 | 2:1 | 3:1 | 4:1 | 6:1, Mobile Carousel Ad, Mobile Medium Rectangle, Mobile Movie Ad

Die Werbemittel werden nicht exklusiv auf der Homepage ausgespielt. Preise auf Anfrage.



Anmutungsbeispiel Double Sitebar Ad



Anmutungsbeispiel Cinema Ad



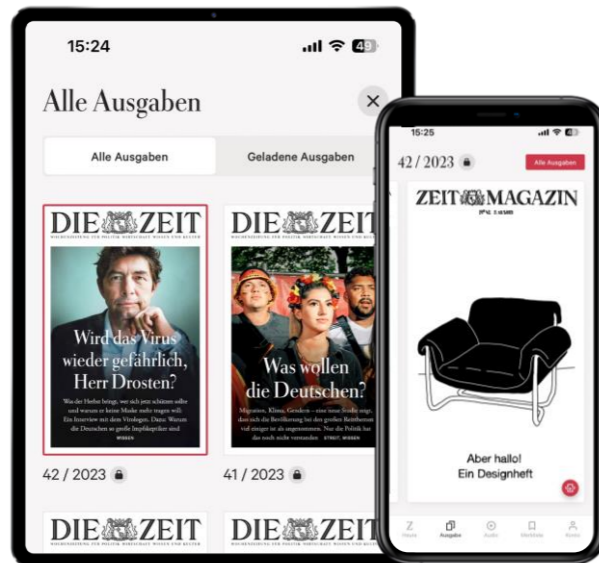
Anmutungsbeispiel Brand Value Ad

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStudium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---------------------------	-----------	---	--------------------------	---	-----	------------	--

DIE ZEIT APP

- › zeigt Artikel der Print-ZEIT und des ZEITmagazins, erweitert um Audios, Leseproben, Animationen und Bilderstrecken, die wöchentlich von der Digital-Redaktion gestaltet werden.
- › präsentiert Leseempfehlungen der Redaktion, die jeden Tag neu auf der Startseite erscheinen.
- › hat eine individuelle Merkliste für favorisierte Ausgaben, die über alle Ausgaben hinweg funktioniert.
- › bietet Anpassungsmöglichkeiten für die Schriftgröße sowie die Möglichkeit, die App im „Darkmode“ zu nutzen.
- › spielt auf allen mobilen Endgeräten Werbung aus (Smartphones und Tablets).



Alle Preise zzgl. MwSt.

INTERSTITIALS

Anzeigenplatzierung	Grundpreis ¹	Branchenpreis I ²	Branchenpreis II ³	Branchenpreis III ⁴
Opening Page (1. Anzeige in der Ausgabe)	5.000,- €	3.250,- €	2.250,- €	2.000,- €
Full Screen-Anzeige im Ressort	4.000,- €	2.600,- €	1.800,- €	1.600,- €

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2024.

¹ Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

² Branchenpreis I: Preise für Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Employer Branding, Gemeinnützig & Soziales. Ministerien, Hilfsorganisationen und wirtschaftlich geprägte Verbände zahlen den Grundpreis

³ Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage

⁴ Branchenrabatt III: Preise für die Branchen Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis ⁴	Branchenpreis I ⁵	Branchenpreis II ⁶	Branchenpreis III ⁷
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	85.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	3.366,- €	2.762,50 €	1.912,50 €	1.700,- €
			Bild-Text Ad	6.375,- €	4.143,75 €	2.868,75 €	2.550,- €
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung ¹	109.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad	2.700,- € pro Woche	2.700,- € pro Woche	2.700,- € pro Woche	2.700,- € pro Woche ⁹
			Bild-Text Ad	2.950,- € pro Woche	2.950,- € pro Woche	2.950,- € pro Woche	2.950,- € pro Woche ⁹
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung ¹¹	109.000	Wöchentlich, samstags	Standard Ad	600,- €	600,- €	600,- €	600,- €
			Bild-Text Ad	600,- €	600,- €	600,- €	600,- €
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	100.000	Wöchentlich, mittwochs	Text Ad	1.000,- €	1.000,- €	1.000,- €	1.000,- €
			Breaking Ad	1.500,- €	1.500,- €	1.500,- €	1.500,- €
			Breaking Ad Premium	2.000,- €	2.000,- €	2.000,- €	2.000,- €
			Bild-Text Ad	2.500,- €	2.500,- €	2.500,- €	2.500,- €
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	145.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	2.700,- €	2.700,- €	2.700,- €	2.700,- €
			Buchverlosung	-	-	4.000,- €	-
			Bild-Text Ad	4.000,- €	4.000,- €	4.000,- €	4.000,- €
DIE ZEIT: WISSEN Drei	37.500	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad	1.875,- € pro Ausgabe ⁸	995,- € pro Ausgabe	843,75,- € pro Ausgabe	750,- € pro Ausgabe
Freunde der ZEIT	280.000	Wöchentlich, samstags	Breaking Ad	3.150,- €	3.150,- €	3.150,- €	3.150,- €
			Buchverlosung	-	-	4.725,- €	-
			Bild-Text Ad	4.725,- €	4.725,- €	4.725,- €	4.725,- €
GREEN von ZEIT ONLINE	32.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	1.496,- €	1.496,- €	1.496,- €	1.496,- €
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick ²	190.000	Täglich, montags – sonntags	Breaking Ad	17.325,- € pro Woche	17.325,- € pro Woche	17.325,- € pro Woche	17.325,- € pro Woche
Was läuft - W+ Newsletter	19.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial	440,- €	440,- €	440,- €	440,- €
			Breaking Ad	395,- €	395,- €	395,- €	395,- €
WELTKUNST	36.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial	840,- €	840,- €	840,- €	840,- €
			Breaking Ad	750,- €	750,- €	750,- €	750,- €
ZEIT am Wochenende	245.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	9.433,- €	-	-	-
ZEIT BRIEF	620.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad	4.960,- €	4.960,- €	4.960,- €	4.960,- €
ZEIT CAMPUS	40.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	2.000,- €	1.300,- €	900,- €	800,- €
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I oder II	32.000	Am 01. und 03. Donnerstag im Monat	Breaking Ad	1.600,- €	1.600,- €	1.600,- €	1.600,- €
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad	4.000,- €	2.900,- €	2.900,- €	2.900,- €
			Bild-Text Ad	7.500,- €	7.500,- €	7.500,- €	7.500,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStadium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---------------------------	-----------	--	----------------------------------	---	-----	------------	--

Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis ⁴	Branchenpreis I ⁵	Branchenpreis II ⁶	Branchenpreis III ⁷
ZEIT Job Newsletter	300.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	1.495,- €	1.495,- €	1.495,- €	1.495,- €
			Bild-Text Ad	1.495,- €	1.495,- €	1.495,- €	1.495,- €
DIE ZEIT: Was für ein Tag ³	58.000	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad	8.595,- € pro Woche	5.655,- € pro Woche	3.915,- € pro Woche	3.480,- € pro Woche
ZEITmagazin Wochenmarkt	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.900,- €	1.900,- €	1.900,- €	1.900,- €
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	1.900,- €	1.900,- €	1.900,- €	1.900,- €
ZEIT ONLINE Geld	20.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	1.870,- €	1.870,- €	1.870,- €	1.870,- €
ZEIT ONLINE Kultur	17.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	850,- €	850,- €	540,- €	850,- € ¹⁰
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.140,- €	1.140,- €	1.140,- €	1.140,- €
			Bild-Text Ad	1.710,- €	1.710,- €	1.710,- €	1.710,- €
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad	850,- €	850,- €	850,- €	850,- €
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	35.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.250,- €	1.250,- €	1.250,- €	1.250,- €
			Bild-Text Ad	1.750,- €	1.750,- €	1.750,- €	1.750,- €
ZEIT VERBRECHEN	35.000	zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.750,- €	1.750,- €	1.750,- €	1.750,- €
ZEIT WISSEN	45.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad	2.250,- €	2.250,- €	2.250,- €	2.250,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: März 2024

¹ Die Elbvertiefung erscheint von Mo-Fr. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist 1x Motivwechsel kostenlos.

² Erscheint Montag-Sonntag. Buchung nur wochenweise möglich. Preise gelten für die Woche

³ Erscheint werktäglich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).

⁴ Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

⁵ Branchenpreis I: Preise für Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Employer Branding, Gemeinnützig & Soziales. Ministerien, Hilfsorganisationen und wirtschaftlich geprägte Verbände zahlen den Grundpreis

⁶ Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage

⁷ Branchenrabatt III: Preise für die Branchen Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

⁸ Für Employer Branding von Wirtschaftskunden gilt der reduzierte Preis von 1.875,-€

⁹ Für Kulturkunden gilt der reduzierte Preis von 1.600,-€ (Standard Ad) bzw. 1.850,-€ (Bild-Text Ad)

¹⁰ Für Kulturkunden gilt der reduzierte Preis von 540,-€

¹¹ Samstagsbelegung gegen einen Aufpreis von 600,- € (2.900,- € ab 1.4.) nur zusätzlich buchbar in Kombination mit der Werktags-Ausgabe der Elbvertiefung in der entsprechenden Woche (Belegung mind. 2 Werktage).

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStadium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	------------------------------	--------------------------------------	-----	------------	--

Podcasts (1/3)

FESTPLATZIERUNG: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Grundpreis ²	Branchenrabatt I ³	Branchenrabatt II ⁴	Branchenrabatt III ⁵
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,-€ 5.400,-€	2.340,-€ 3.510,-€	1.620,-€ 2.430,-€	1.440,-€ 2.160,-€
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.000,-€ 13.500,-€	5.850,-€ 8.775,-€	4.050,-€ 6.075,-€	3.600,-€ 5.400,-€
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	80.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	14.400,-€ 21.600,-€	9.360,-€ 14.040,-€	6.480,-€ 9.720,-€	5.760,-€ 8.640,-€
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.500,-€ 6.750,-€	2.925,-€ 4.387,50€	2.025,-€ 3.037,50€	1.800,-€ 2.700,-€
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,-€ 10.800,-€	4.680,-€ 7.020,-€	3.240,-€ 4.860,-€	2.880,-€ 4.320,-€
Elbvertiefung	wöchentlich, samstags	1	1 Woche	-	PreRoll oder MidRoll oder PostRoll	2.750,-€	2.750,-€	2.750,-€	2.750,-€
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.800,-€ 7.200,-€	3.120,-€ 4.680,-€	2.160,-€ 3.240,-€	1.920,-€ 2.880,-€
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,-€ 5.400,-€	2.340,-€ 3.510,-€	1.620,-€ 2.430,-€	1.440,-€ 2.160,-€
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	6.400,-€ 9.600,-€	4.160,-€ 6.240,-€	2.880,-€ 4.320,-€	2.560,-€ 3.840,-€
Ist das normal?	3-wöchentlich, montags	1	3 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.600,-€ 14.400,-€	6.240,-€ 9.360,-€	4.320,-€ 6.480,-€	3.840,-€ 5.760,-€
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.360,-€ 5.040,-€	2.184,-€ 3.276,-€	1.512,-€ 2.268,-€	1.344,-€ 2.016,-€
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	10.800,-€ 16.200,-€	7.020,-€ 10.530,-€	4.860,-€ 7.290,-€	4.320,-€ 6.480,-€
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.900,-€ 14.850,-€	6.435,-€ 9.652,50€	4.455,-€ 6.682,50€	3.960,-€ 5.940,-€
Und was macht die Uni?	monatlich, dienstags	1	1 Monat	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.250,-€ 3.375,-€	1.462,50€ 2.193,75€	1.012,50€ 1.518,75€	900,-€ 1.350,-€
Und was machst du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.500,-€ 6.750,-€	2.925,-€ 4.387,50€	2.025,-€ 3.037,50€	1.800,-€ 2.700,-€

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStudium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	-----------------------	--------------------------------------	-----	------------	--

Podcasts (2/3)

FESTPLATZIERUNG: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Grundpreis ²	Branchenrabatt I ³	Branchenrabatt II ⁴	Branchenrabatt III ⁵
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	50.000	PreRoll	9.000,-€	5.850,-€	4.050,-€	3.600,-€
					PreRoll + PostRoll	13.500,-€	8.775,-€	6.075,-€	5.400,-€
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	550.000	PreRoll	71.500,-€	46.475,-€	32.175,-€	28.600,-€
					PreRoll + PostRoll	107.250,-€	69.712,50€	48.262,50€	42.900,-€
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	60.000	PreRoll	21.600,-€	14.040,-€	9.720,-€	8.640,-€
					PreRoll + PostRoll	32.400,-€	21.060,-€	14.580,-€	12.960,-€
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	50.000	PreRoll	27.000,-€	17.550,-€	12.150,-€	10.800,-€
					PreRoll + PostRoll	40.500,-€	26.325,-€	18.225,-€	16.200,-€
Was liest du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	15.000	PreRoll	2.700,-€	1.755,-€	1.215,-€	1.080,-€
					PreRoll + PostRoll	4.050,-€	2.632,50€	1.822,50€	1.620,-€
Wie war das noch mal?	monatlich, samstags	1	1 Monat	115.000	PreRoll	27.600,-€	17.940,-€	12.420,-€	11.040,-€
					PreRoll + PostRoll	41.400,-€	26.910,-€	18.630,-€	16.560,-€
Wochenmarkt	monatlich	1	1 Monat	14.000	PreRoll	2.520,-€	1.638,-€	1.134,-€	1.008,-€
					PreRoll + PostRoll	3.780,-€	2.457,-€	1.701,-€	1.512,-€
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	120.000	PreRoll	28.800,-€	18.720,-€	12.960,-€	11.520,-€
					PreRoll + PostRoll	43.200,-€	28.080,-€	19.440,-€	17.280,-€

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: April 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I³: 2.275 €; Kategorie II⁴: 1.575 €; Kategorie III⁵: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

² Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

³ Branchenrabatt I: Preise für Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Öffentlicher Dienst (Employer Branding), Gemeinnützig & Soziales. Ministerien, Hilfsorganisationen und wirtschaftlich geprägte Verbände zahlen den Grundpreis.

⁴ Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage

⁵ Branchenpreis III: Preise für die Branchen Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStadium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	-----------------------	--------------------------------------	-----	------------	--

VOLUMENBUCHUNG AUF TKP-BASIS: Flexible Reichweite nach Tausenderkontaktpreis

Platzierung	Erscheinungsweise	Belegung	Grundpreis ²	Branchenrabatt I ³	Branchenrabatt II ⁴	Branchenrabatt III ⁵
Podcast-Show	Auslieferung in einer Podcast-Serie	PreRoll	130,- €	84,50 €	58,50 €	52,- €
		MidRoll ⁶	110,- €	71,50 €	49,50 €	44,- €
		PostRoll	90,- €	58,50 €	40,50 €	36,- €
Podcast-Brand	Auslieferung im ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio (mit Targeting gegen Aufschlag in Höhe von 15% möglich)	PreRoll	100,- €	65,- €	45,- €	40,- €
		MidRoll ⁶	80,- €	52,- €	36,- €	32,- €
		PostRoll	60,- €	39,- €	27,- €	24,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I³: 2.275 €; Kategorie II⁴: 1.575 €; Kategorie III⁵: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

² Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

³ Branchenrabatt I: Preise für Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Employer Branding, Gemeinnützig & Soziales. Ministerien, Hilfsorganisationen und wirtschaftlich geprägte Verbände zahlen den Grundpreis.

⁴ Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage

⁵ Branchenpreis III: Preise für die Branchen Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

⁶ MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStudium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	------------------------------	--------------------------------------	-----	------------	--

Bitte beachten Sie:

Die Preise für den Stellenmarkt sind vom 01.10.2023 bis zum 30.09.2024 gültig.

Mit dem Stellenportal jobs.zeit.de auf ZEIT ONLINE und dem Karriereportal academics.de finden Sie zielgerichtet und treffsicher hoch qualifiziertes Personal und junge Talente für den Bereich Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft im deutschsprachigen Raum. Über das Karriereportal academics.com haben Sie die Möglichkeit Bewerber:innen weltweit zu erreichen, die im deutschsprachigen Raum arbeiten möchten.

Sie können verschiedene Online-Only-Produkte, Pakete und Zusatzprodukte bei uns buchen. Ganz einfach über das Schaltungstool auf der jeweiligen Portalseite oder sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Produkt	Portal	Laufzeit	Preise
Stellenanzeige Digital Premium	academics.de + jobs.zeit.de	4 Wochen	2.995 € (je Position)
Stellenanzeige Digital*	academics.de + jobs.zeit.de	4 Wochen	1.595 € (je Position)
Stellenanzeige Digital International*	academics.com	8 Wochen	595 € (je Position)

*Paketbuchungen möglich

Alle Preise zzgl. MwSt.

Zusatzprodukte für den Online-Stellenmarkt:

Sie möchten noch mehr Sichtbarkeit und Reichweite mit Ihren Online-Stellenanzeigen erreichen? Ob Sonderplatzierung, Laufzeitverlängerung oder externe Reichweitenverstärker – wir kümmern uns um Ihr Anliegen und beraten Sie gern.

Paketpreise und Rabatte:

Sie möchten mehrere Online-Stellenanzeigen schalten? Sprechen Sie uns an!

Personalimagewerbung:

Auf unseren Portalen bieten wir Ihnen individuelle Lösungen für Ihre Personalimagekampagne. Wir beraten Sie gern.

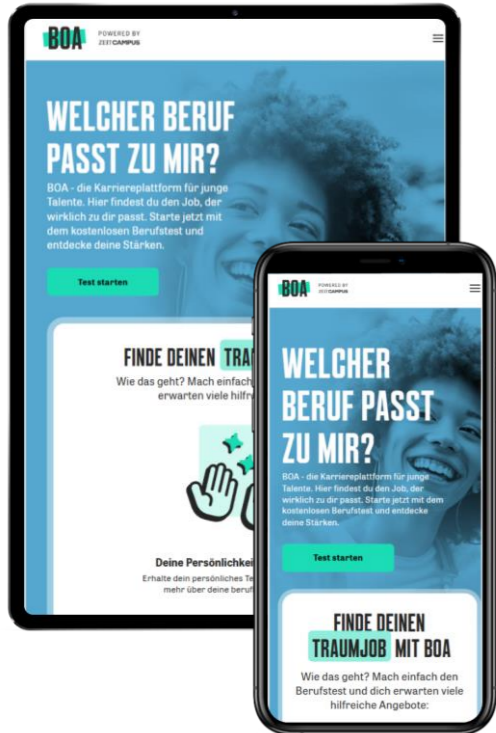
Beratung & Verkauf

Director Science, Public & Education, ZEIT Talent

Dr. Hanna Proner
 Telefon: +49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Non Profit Organisationen

Felix Tiedemann
 Telefon: +49-40/32 80-158
felix.tiedemann@zeit.de



Das Berufsorientierungsangebot, kurz BOA, bringt Nachwuchstalente und Unternehmen auf Basis eines wissenschaftlichen Berufstests zusammen. Der Berufstest arbeitet die Stärken der Teilnehmer:innen heraus und bietet anschließend Stellenanzeigen an, die perfekt zu ihnen passen. So schöpfen junge Persönlichkeiten ihr volles Potenzial aus und Unternehmen finden die Talente, die sie brauchen. Mittlerweile verzeichnet BOA über 100.000 Nutzer:innen, darunter Schüler;innen, Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals.

BOA Careermailing

Das BOA Careermailing wird im Namen von ZEIT Campus ONLINE an die BOA-Talente versendet. Die Selektion der Empfängerliste erfolgt aus dem BOA-Kandidatenpool mit über 100.000 Nachwuchstalenten. Sie haben die Möglichkeit über offene Stellen, Karriereevents oder Informationen rund um Ihr Unternehmen zu informieren und die Gen Y und Z zu erreichen.

Neben der Selektion nach Studiengang oder dem gewünschten Arbeitsbereich kann eine Filterung nach den beruflichen Stärken wie Organisationsfähigkeit, Ideenreichtum, Teamorientierung u.v.m. erfolgen.

BOA Careermailing	Empfängeranzahl	Preise
Paket 1	3.500	3.100,- €
Paket 2	5.000	3.700,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStudium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	-----------------------	--------------------------------------	------------	------------	--

HeyStudium von ZEIT ONLINE – Studienorientierungsangebote

HeyStudium ist die Premium-Entscheidungshilfe für Schüler:innen bei der Wahl von Studiengang und Hochschule – mit intelligenten Tools, passgenauen Ergebnissen je nach Interessenprofil und der einzigartigen Expertise von DIE ZEIT sowie HRK und CHE. Das macht HeyStudium zum idealen Umfeld, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein, mit spannenden Formaten zu überzeugen und die eigene Marktposition auszubauen. Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.



HeyStudium Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank. Die SuMa bietet einen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.

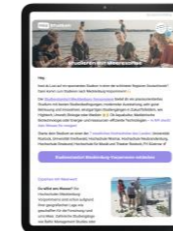


Premium-Profil	Laufzeit	Preise
Premium-Hochschulprofil	12 Monate	2.990,- €
Premium-Studiengangsprofil	12 Monate	1.590,- €

Preisänderungen vorbehalten. Individuelle Angebote auf Anfrage.

HeyStudium Sponsored Mailing Studienorientierung

Mit dem „Sponsored Mailing“ von HeyStudium mit fest wählbarer Reichweite erreichen Sie die Nutzer:innen des Studium-Interessentests, der SuMa und des CHE Hochschulrankings. Ein Targeting der Zielgruppe nach Interessensprofilen, Altersstruktur bzw. Studienwunsch ist möglich.



Sponsored Mailing	Empfängeranzahl	Preise
Paket 1	bis zu 5.000	5.900,- €
Paket 2	bis zu 10.000	10.900,- €

Preisänderungen vorbehalten. Individuelle Angebote auf Anfrage.

HeyStudium Content Ad

Premiumplatzierung in Ihrem Wunschumfeld mit drei Kategorien zur Auswahl: Themenfelder-, Regionen-, Abschluss-Seiten. Ansprache der Studieninteressierten unmittelbar im Studienorientierungsprozess.



Content Ad im Wunschumfeld	Laufzeit	Preise
Preiskategorie I	4 Wochen	1.490,- €
Preiskategorie II	4 Wochen	1.990,- €

Preisänderungen vorbehalten. Individuelle Angebote auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStudium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	-----------------------	--------------------------------------	-----	-------------------	--

Das ZEIT Universum



Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStadium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------	-----------	--	-----------------------	--------------------------------------	-----	------------	--

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter <https://media.zeit.de/agb.pdf> einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2% Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	ZEIT ONLINE Zielgruppe	Portfolio	Kontaktbuchungen / Homepage-Festplatzierung / ZEIT APP	Newsletter / Podcasts	academics / ZEIT ONLINE Stellenmarkt	BOA	HeyStadium	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen
--------------------	---------------------------	-----------	--	--------------------------	---	-----	------------	---

Lars Niemann

Chief Sales Officer

Telefon: +49-40/32 80-10 28

lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner

Director Science, Public & Education, ZEIT Talent

Telefon: +49-40/32 80-47 61

hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals

Telefon: +49-40/32 80-11 51

nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands

Telefon: +49-40/32 80-310

michael.zehentmeier@zeit.de

Ihre
persönlichen
Ansprech-
partner:innen
finden Sie hier!