

ZEIT WISSEN

Preisliste 2024

Gültig ab 1. Januar 2024, Nr. 20

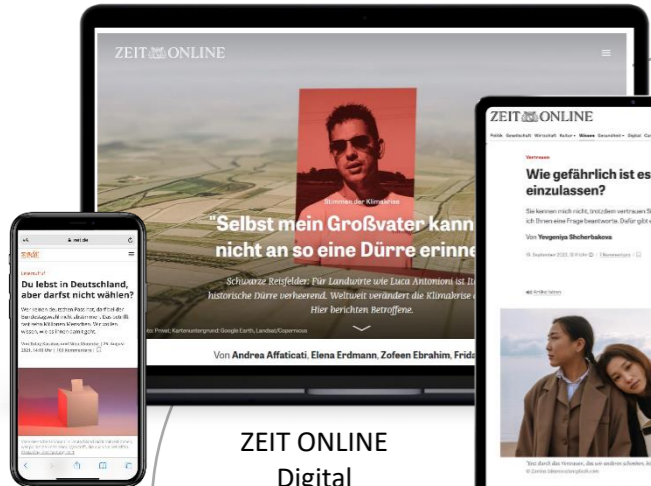
media.zeit.de



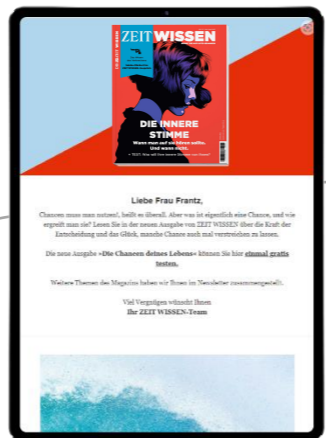
ZEIT & MEDIA

- › Marken-Kosmos
- › Titelprofil
- › Leserschaftsdaten
- › Preise
- › KreativZEIT
- › Veranstaltungen
- › Sonderinsertionen
- › ZEIT Universum
- › Allgemeine Verlagsangaben
- › Technische Daten
- › Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	----------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------



ZEIT ONLINE Digital



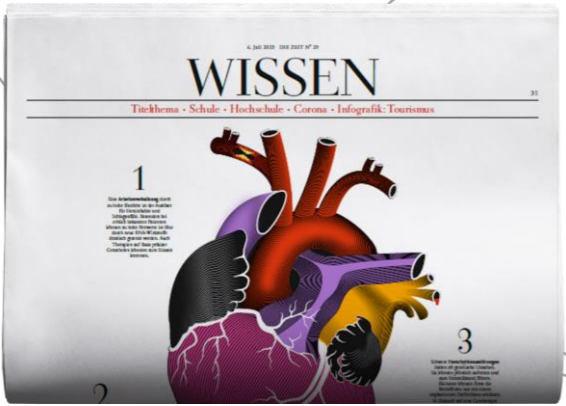
ZEIT WISSEN Newsletter



ZEIT WISSEN Veranstaltungen



ZEIT WISSEN Podcast



DIE ZEIT Ressort WISSEN

Reichweitenstark kombinieren:
DIE ZEIT & ZEIT WISSEN

2,7 Mio.

Leser:innen erreichen.
Nur 265.000 Überschneidungen
in der Leserschaft (AWA 2023)



ZEIT WISSEN Magazin

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------



Reichweite:
742.000 Leser:innen (AWA 2023)

Auflage:
97.387 verkaufte Exemplare
48.838 Abo-Exemplare
(IVW II/2023)

Erscheinungsweise:
zweimonatlich

Zielgruppe:
aufgeschlossene und meinungsstarke
Leser:innen zwischen 20 und 59 Jahren.

ZEIT WISSEN bringt Sie auf gute Gedanken

ZEIT WISSEN ist die Inspirationsquelle für aufgeschlossene Menschen und der Schlüssel zu den relevanten Themen des Lebens – ein kluger Begleiter des Alltags.

Alle zwei Monate bereitet das Magazin fundiertes Wissen aus den Bereichen Psychologie, Gesellschaft, Technik, Gesundheit und Umwelt leicht verständlich auf, insbesondere Nachhaltigkeit ist ein Schwerpunkt jeder Ausgabe und seit mehr als 19 Jahren in der DNA von ZEIT WISSEN verankert.

Mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern gelingt ZEIT WISSEN auch zu komplexen Themen der Zugang.

Ausgabe	Zwei Schwerpunktthemen je Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	
02/24	Gesundheitssystem der Zukunft	Finanzen	16.02.2024	15.01.2024	18.01.2024
03/24	Wohnen, Design	Gesundheitssystem der Zukunft	26.04.2024	21.03.2024	26.03.2024
04/24	Nachhaltigkeit von Kopf bis Fuß	Das moderne Unternehmen	21.06.2024	17.05.2024	23.05.2024
05/24	Neues aus der digitalen Welt	Bauen	30.08.2024	29.07.2024	01.08.2024
06/24	Gesundheitssystem der Zukunft	Genuss	18.10.2024	16.09.2024	19.09.2024
01/25	Mobilität	Reisen	13.12.2024	11.11.2024	14.11.2024

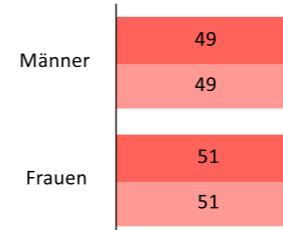
Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Vom klugen Magazin zum klugen Menschen

Bezugspunkt von ZEIT WISSEN ist der Mensch. Was ihn betrifft, ist relevant. ZEIT WISSEN erreicht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau eine an Innovationen interessierte und nachhaltigkeitsorientierte Leserschaft im Alter von 20 bis 59 Jahren. Die Leser:innen sind die Meinungsführer, die Gestalter mit hoher Bildung und Kaufkraft, die daran interessiert sind, neue Seiten an sich und der Welt zu entdecken und sich positiv inspirieren zu lassen.



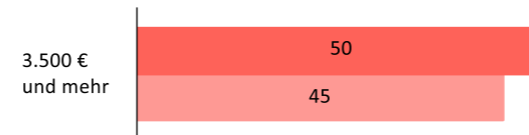
Geschlecht



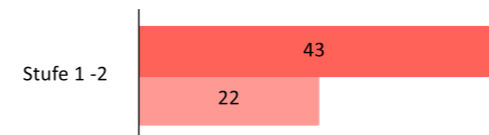
Alter



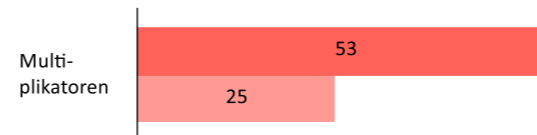
Haushaltsnettoeinkommen



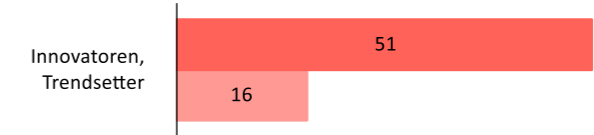
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status



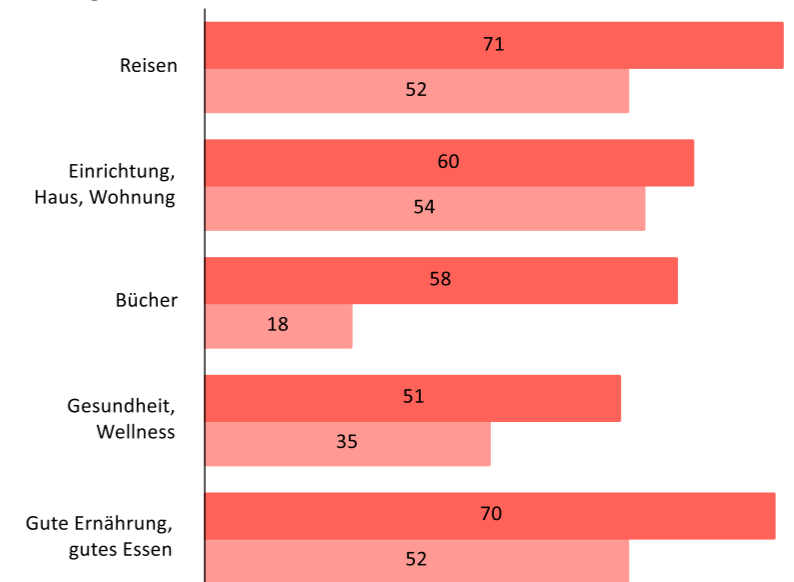
Werbepotschafter



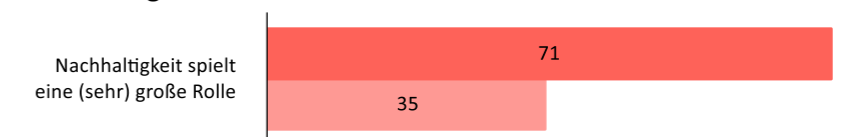
Innovationsorientierung



Hohe Ausgabebereitschaft



Nachhaltiger Konsum



■ Leserstruktur ZEIT WISSEN in %, Basis 0,74 Mio. Leser:innen

■ Struktur Gesamtbevölkerung in %

Quelle: AWA 2023, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,08 Mio. Personen

ZEIT WISSEN verbindet journalistische Wertarbeit mit Lässigkeit, Kreativität und Humor. Das redaktionelle Themenspektrum umfasst die Bereiche Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. ZEIT WISSEN stellt neue Zusammenhänge zwischen allen Disziplinen der Wissenschaft her.

Gesellschaft – Menschen, Gesundheit, Psychologie
Wie lauten die großen Fragen unserer Zeit, welchen Einfluss haben Innovationen auf unsere Gesellschaft, unseren Alltag, unsere Arbeitswelt und auf das eigene Leben? ZEIT WISSEN nimmt die Leser:innen mit auf eine spannende Erkenntnisreise zu den interdisziplinären Zusammenhängen bis hin zu den wesentlichen Gesellschafts-, Gesundheits- und Ernährungsfragen.



82%
der Leser:innen lesen
über die Hälfte und
mehr aller Artikel
in einer Ausgabe.



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

Wirtschaft – Forschung, Technik, Innovationen

Was sind die großen Innovationen unserer Zeit? Welche Entwicklungen und Produkte werden in Zukunft unser Leben verbessern? ZEIT WISSEN wirft einen zuversichtlichen Blick in die Zukunft und lädt seine Leserinnen und Leser zu spannenden Perspektivwechseln ein.

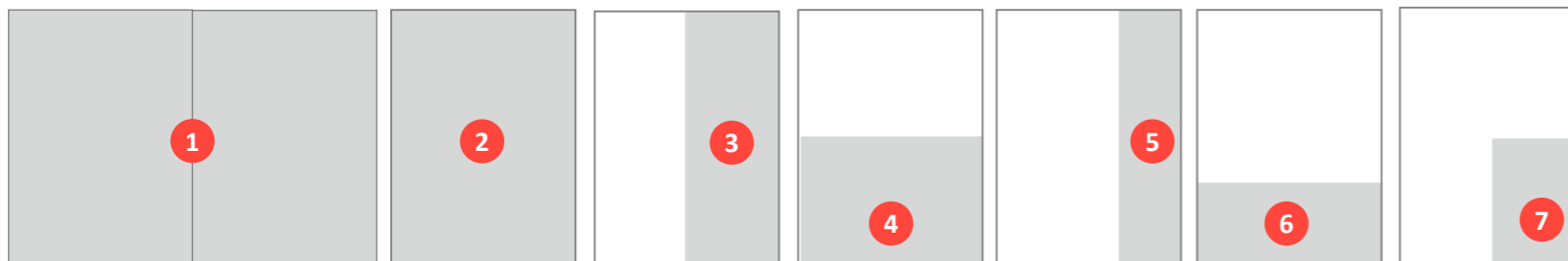


Umwelt – Erde, Klima, Ressourcen

Wie können wir umweltbewusst und nachhaltig leben? Die Frage wird nicht nur aus dem ökologischen, sondern auch aus dem sozialen und ökonomischen Blickwinkel betrachtet. Das entschiedene Bekenntnis zur Nachhaltigkeit bestimmt die Haltung von ZEIT WISSEN.



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	-----------------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreis	Branchenpreis*
1 2/1 Seite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	32.600,- €	21.190,- €
Erste 2/1 Seite vor Inhalt	430 x 262 mm	410 x 237 mm	39.100,- €	25.415,- €
Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	42.400,- €	27.560,- €
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	17.200,- €	11.180,- €
U2**/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	21.500,- €	13.975,- €
Erste rechte Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	20.600,- €	13.390,- €
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	11.200,- €	7.280,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	11.200,- €	7.280,- €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	8.900,- €	5.785,- €
Erste 1/3 Seite im Heft	66 x 262 mm	56 x 237 mm	12.000,- €	7.800,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	8.900,- €	5.785,- €
7 1/4 Seite Magazinformat***	--	90 x 117 mm	6.900,- €	4.485,- €

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Buchverlage, Kino, NPOs, Immobilien, Schule & Bildung und Gesundheit.

** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

*** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Bitte beachten Sie, dass für Advertorials andere Preise und vorgezogene Anzeigenschlusstermine gelten.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------	---------------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

Advertorials

Unsere Advertorials schaffen die optimale Inszenierung für jeden Anlass: So bietet „**wasschönes**“ einen besonderen Rahmen für besondere Produkte und ist innerhalb einer Promotionstrecke oder als alleinplatzierte Anzeige buchbar. Ergänzend lässt „**wasschönes für Weihnachten**“ Ihre exklusiven Weihnachtsempfehlungen in einem hochwertigen Umfeld erstrahlen und ist in Kombination mit dem ZEITmagazin buchbar.

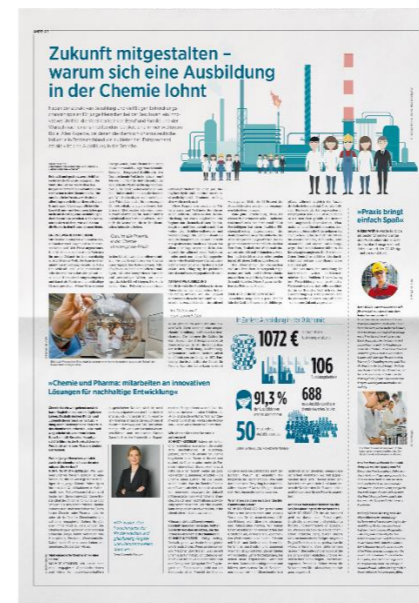
Für erklärungsbedürftige Produkte, Dienstleistungen und Lösungen überzeugt als neues, exklusives Format das Advertorial „**Kurz erklärt**“ und ermöglicht komplexes Wissen verständlich weiterzutragen.

Sonderveröffentlichungen

Verlängern Sie eine der zahlreichen **Sonderveröffentlichungen aus der ZEIT in ZEIT WISSEN**. Die umfassende Themenvielfalt erstreckt sich von Pharma über Technologie & Zukunft bis hin zu Nachhaltigkeitsschwerpunkten und vielem mehr. Kombinieren Sie reichweitenstark und sprechen Sie 2,7 Mio. Leser:innen mit dieser starken Kombination gezielt an.

Sollten Sie kein adäquates Umfeld für Ihr Kommunikationsthema in ZEIT WISSEN finden, entwickeln wir für Sie gern maßgeschneiderte Lösungen.

Und das Gute: **Alles aus einer Hand, wir übernehmen die Erstellung der Advertorials und Sonderveröffentlichungen für Sie.**



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

Veranstaltungen

Welche Entwicklungen erleichtern den Alltag? Wie gestalten Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen die Zukunft? Mit unseren ZEIT WISSEN Veranstaltungen bieten wir Ihnen als Partner ein außergewöhnliches Kommunikations- und Veranstaltungskonzept, mit dem Sie direkt in Kontakt mit unseren Leser:innen treten und Ihre Innovationen erlebbar machen.

Die ZEIT WISSEN Veranstaltungen, z.B. die **ZEIT WISSEN-Zukunftswerkstatt** oder das **ZEIT WISSEN-Gespräch**, sind für Sie eine Plattform zur Kommunikation Ihrer aktuellen Highlights und Ihrer innovativen Entwicklungen – Sie selbst sind Akteur.

Mit Ihrer Expertise und unserem redaktionellen Wissen generieren wir verschiedenste Themen aus der DNA von ZEIT WISSEN.

Neben der Veranstaltung sind Sie zusätzlich in allen begleitenden crossmedialen Werbemitteln eingebunden (Print, Online und soziale Netzwerke).

Sprechen Sie uns an!



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------	--------	-------------	------------------------	-------------------	---	-----------------------

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

BEILAGEN

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Abo-Auflage	EV-Auflage
bis 20 g	165,- €	194,- €	165,- €
bis 30 g	176,- €	211,- €	176,- €
bis 40 g	188,- €	228,- €	187,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²



Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------	--------	-------------	-----------------	--------------------------	---	-----------------------

BEIKLEBER

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarte bis 5 g	83,- €	mind. 135 g/m ²
Booklets bis 25 g	89,- €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

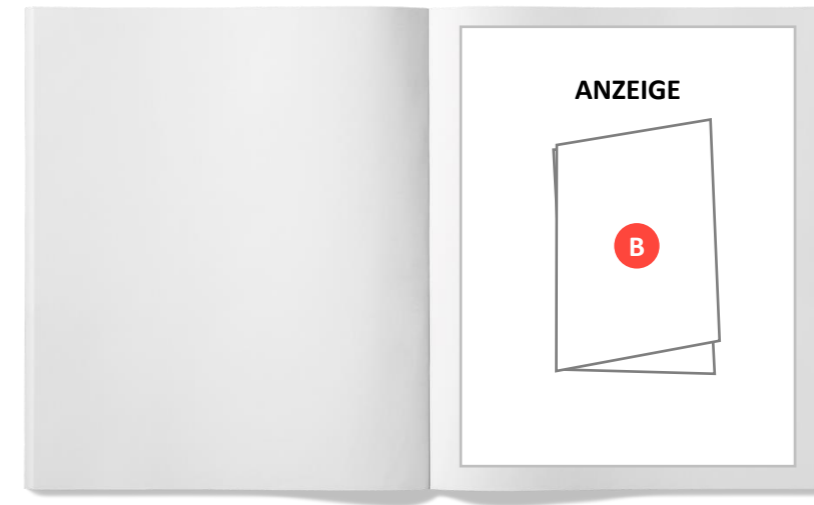
Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),

Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²



Technische Hinweise

Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. Der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------	--------	-------------	-----------------	--------------------------	---	-----------------------

BEIHEFTER

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	159,- €	mind. 90 g/m ²
8-seitig	171,- €	mind. 70 g/m ²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Beschnittenes Heftformat:
215 x 262 mm (B x H)

Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------	--------	-------------	-----------------	--------------------------	---	-----------------------

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------	--------	-------------	-----------------	--------------------------	---	-----------------------

Das ZEIT Universum



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	---	-----------------------

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter <https://media.zeit.de/agb.pdf> einsehen können.
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ [Technische Daten online einsehen](#)



Die Auflage vom ZEIT WISSEN ist IVW-geprüft.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum	Preise	KreativZEIT	Veranstaltungen	Sonderinsertionen	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	----------------	--------	-------------	-----------------	-------------------	--	-----------------------

Lars Niemann

Chief Sales Officer

Telefon: +49-40/32 80-10 28

lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner

Director Science, Public & Education, ZEIT Talent

Telefon: +49-40/32 80-47 61

hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals

Telefon: +49-40/32 80-11 51

nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands

Telefon: +49-40/32 80-310

michael.zehentmeier@zeit.de

Ihre
persönlichen
Ansprech-
partner:innen
finden Sie hier!