



ZEIT für UNTERNEHMER

Preisliste 2024

Gültig ab 1. Januar 2024, Nr. 2

media.zeit.de

ZEIT MEDIA

- › Marken-Kosmos
- › Titelprofil
- › Leserschaftsdaten
- › Preise & Termine
- › Advertorials
- › Sonderinsertionen
- › Speziale in DIE ZEIT
- › Newsletter
- › Events
- › ZEIT Universum
- › Allgemeine Verlagsangaben
- › Technische Daten
- › Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	---	-----------------------

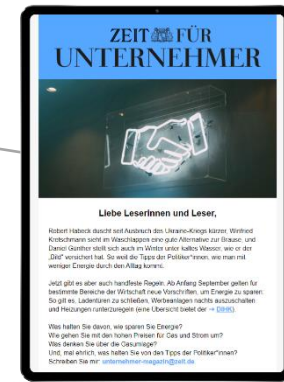
ZEIT FÜR UNTERNEHMER



ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in DIE ZEIT



Magazin



Newsletter



Content-Hub



Mittelstandsstudie



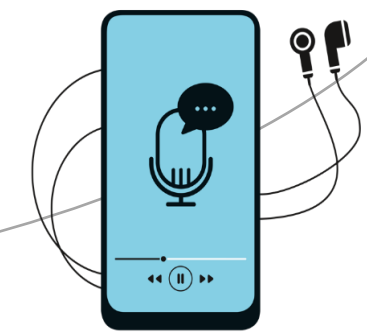
Seminare



Social Media



Events



Podcast

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	---	-----------------------

Titelprofil

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion. Es thematisiert die großen Fragen, die sowohl Unternehmer:innen, als auch Führungskräfte im Mittelstand bewegen. Es rückt dabei jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten. Es liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über heiß diskutierte Fragen und Persönlichkeiten aus dem Mittelstand. Mit ZEIT für UNTERNEHMER können Leserinnen und Leser voneinander lernen und sich vernetzen.

Sprechen Sie den Mittelstand über unterschiedliche Touchpoints gezielt an:



Laufend
ZEIT für UNTERNEHMER-Content-Hub, die digitale „Markenheimat“

Lesedauer (Ø)
90 Minuten*



4 x im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin
lesen 80.000 Empfänger:innen.



Mehrmals im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Events ermöglichen den direkten Kontakt mit der Zielgruppe.

4 x im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial im Wirtschaftsressort der ZEIT erreicht 1,96 Mio. Leser:innen.



12 x im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter an 40.000 Unternehmer:innen

Quelle: * Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	--------------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	---	-----------------------

ZEIT für UNTERNEHMER rückt jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten.

ZEIT für UNTERNEHMER erreicht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau alle Meinungsführer:innen und Entscheider:innen des Mittelstands im gesamten Bundesgebiet. Die Leser:innen verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen und sind überwiegend Führungskräfte mit Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.



Geschlecht



■ 25 % Frauen ■ 75 % Männer

Alter (Ø)



Hohes Haushaltsnettoeinkommen

66 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 €.

Budgetverantwortung

69 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen haben Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.

Führungsebene

83 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen arbeiten in der obersten oder mittleren Führungsebene des Unternehmens.

Multiplikatoren

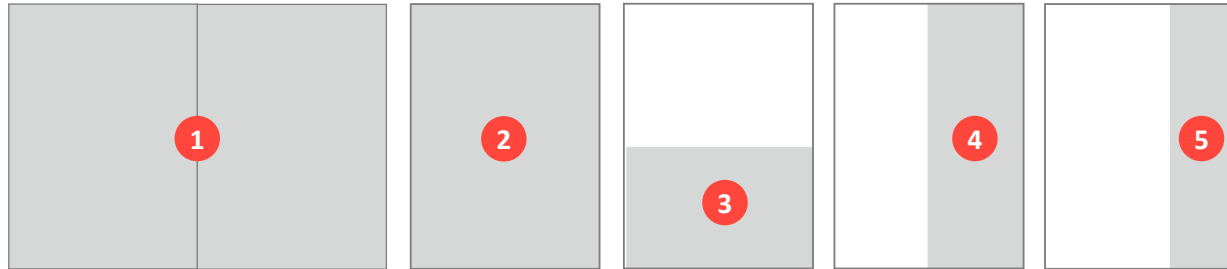
76 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen informieren ihr Umfeld häufig über neueste Entwicklungen.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	--------------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	---	-----------------------

FORMATE & PREISE



Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1 Doppelseite	403 x 237 mm	430 x 262 mm	35.200,- €
Opening Spread	--	430 x 262 mm	45.700,- €
2 1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	18.500,- €
1/1 Seite: U2, U3, U4	--	215 x 262 mm	23.100,- €
3 1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	12.000,- €
4 1/2 Seite hoch	89 x 237 mm	99 x 262 mm	12.000,- €
5 1/3 Seite hoch	56 x 237 mm	66 x 262 mm	9.600,- €

Beschnittzugabe bei Ansnittformaten an allen Seiten 5 mm.

TERMINE



Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/2024	Digitalisierung	21.03.2024	13.02.2024
02/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	13.05.2024
03/2024	Finanzierung	30.09.2024	22.08.2024
04/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	11.10.2024

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	-----------------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	---	-----------------------

Nutzen Sie attraktive und redaktionell anmutende Formate im Qualitätsumfeld des Mittelstandsmagazins ZEIT für UNTERNEHMER.

Aufmerksamkeitsstark und professionell erfolgt die Umsetzung des jeweiligen Advertorials durch den Zeitverlag.

Sie liefern Input in Form von Text und Bild, die Content-Redaktion gestaltet das Advertorial dann in enger Abstimmung mit Ihnen.

VORDENKER



UNTERNEHMEN IM PROFIL



EXPERTEN / ZUM SCHWERPUNKTTHEMA



Ihr Vorteilspreis
1/1 Seite: 15.305 €
(statt 18.500 € Schaltkosten + 1.560 € Erstellung)

Advertorial-Schlussstermin
3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Ihr Vorteilspreis
1/1 Seite: 15.305 €
(statt 18.500 € Schaltkosten + 1.560 € Erstellung)

1/2 Seite: 10.560 €
(statt 12.000 € Schaltkosten + 900 € Erstellung)

Advertorial-Schlussstermin
3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Ihr Vorteilspreis
1/1 Seite: 15.305 €
(statt 18.500 € Schaltkosten + 1.560 € Erstellung)

1/2 Seite: 10.560 €
(statt 12.000 € Schaltkosten + 900 € Erstellung)

Advertorial-Schlussstermin
3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	---------------------	-------------------	----------------------	------------	--------	---	-----------------------

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

BEILAGEN

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Teilauflage
bis 20 g	194,- €	214,- €
bis 30 g	211,- €	231,- €
bis 40 g	228,- €	248,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage (Printanteil 40.000 Exemplare)

Teilauflage nach Postleitzahlen, Mindestmenge 20.000 Exemplare

Formate (B x H)

Mindestformat: 100 x 120 mm; Höchstformat: 205 x 252 mm

Papiergewicht

bei 2 Seiten min. 100 g/m²; bei 4 Seiten min. 80 g/m²



Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	--------------------------	----------------------	------------	--------	---	-----------------------

BEIHEFTER

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	262,- €	mind. 100 g/m ²
8-seitig	279,- €	mind. 70 g/m ²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeit

Gesamtauflage

Formate (B x H)

215 x 262 mm

Beschnittzugabe: 15 mm Kopfbeschnitt, 8 mm Nachfalz,

3 mm bedruckte Beschnittzugabe



Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	--------------------------	----------------------	------------	--------	---	-----------------------

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Beilagen die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Durchschnittliche Planungsmenge (Printanteil): 40.000 Stück + 2 % Zuschuss.

Auftrags- und Rücktrittstermin

6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwändig gearbeitete Beilagen müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Zuschuss Standardbeilagen: 2 %

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihafter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	--------------------------	----------------------	------------	--------	---	-----------------------

ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT

ZEIT für UNTERNEHMER PREISLISTE NR. 2
gültig ab 1. Januar 2024 **11**

Die ZEIT-Wirtschaftsredaktion verlängert in diesen vier redaktionellen ZEIT für UNTERNEHMER-Spezialen in der ZEIT das jeweilige Schwerpunktthema aus dem ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin.

TERMINE

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
13/2024	Digitalisierung	21.03.2024	23.02.2024
27/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	24.05.2024
42/2024	Finanzierung	02.10.2024	06.09.2024
49/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	25.10.2024

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

PREISE

Format	Satzspiegel (B x H)	Preis (4c)
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	62.937,60 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	42.979,20 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE ZEIT N° 27 22. Juni 2023

WIRTSCHAFT

ZEIT für Unternehmer

25

Nicht mehr gern gesehen bei Bankern: Investitionen in fossile Kraftstoffe

Kein Geld für Öl

Um Betriebe zu mehr Nachhaltigkeit zu zwingen, setzt die EU auf den Finanzsektor. Was gut gemeint ist, bereitet Mittelständlern wie dem Ölhändler Michael Menke Ärger: Sie kommen immer schwerer an Geld, selbst wenn sie grün werden wollen VON JAN SCHULTE

In fünf Akzentuieren hat Michael Menke all den Ärger der vergangenen anderthalb Jahre abgehört. Der Familienunternehmer aus Rheinland-Pfalz ist genervt, wenn er über sein geplantes neues Verwaltungsgebäude spricht. Gleich zweimal drohte die Finanzierung zu scheitern: einmal, weil eine Bank überraschend absprang, und einmal, weil die Regierung im weit entfernten Berlin beschloss, die Förderung für energieeffiziente Neubauten einzustellen. Menke sagt: «Ich habe überhaupt kein Verständnis dafür, wie man mit mir umgegangen ist.»

Der 57-Jährige handelt mit Öl, nicht erwirtschaftet seine Firma, die Frick Menke GmbH, mit Heizöl, Kraftstoffen und Schmierstoffen rund 4,5

grün werden. Es gibt eine Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und eine Taxonomie. Sie gibt vor, welche wirtschaftlichen Tätigkeiten als nachhaltig anzusehen sind – der Handel mit Öl gehört nicht dazu. Und es gibt die Offenlegungsverordnung, die Klarheit darüber schaffen soll, wie nachhaltig einzelne Finanzprodukte sind.

Ein Verbot, Geld in fossile Unternehmen zu stecken, gibt es zwar nicht. Aber die EU-Gesetze zielen darauf ab, sichtbar zu machen, was nachhaltig ist und was nicht – und was finanziert wird. Und wald keine Bank will als das Institut wahrgenommen werden, das die schmutzigen Firmen fördert.

Als die EU-Kommission auf die Finanzbranche zurecht, habe zuerst viel Enthusiasmus bei den Finanzunternehmen geherrscht, sagt Christo

Menke hat für die Sparkasse auf vier Seiten dargelegt, wie seine Perspektive sein könnte. Für die nächsten zehn Jahre sieht er keine Probleme auf sein Geschäft zukommen. Sein Öl werde gebraucht, für gut 6500 Kunden in der Region. Der Kreis Bad Dürkheim hat ihn fast eingekauft als Treibstofflieferant.

Aber auf die Zeit danach will Menke sich vorbereiten. «Ich benötige dieses neue Betriebsgebäude einfach», sagt er. Zumindest es im alten nicht einmal einen Kinsterraum gibt. Wenn alle etwa 30 Mitarbeiter zusammenkommen, trifft man sich in Menkes Büro, einer umgebauten Lkw-Garage.

All das überzeuge die Sparkasse Donnerstag. Offiziell will sie sich nicht zu dem Fall äußern. Nur so viel: Man wolle Kunden auf dem Weg zu einer Reduzierung des CO₂-Ausstoßes weiterhin kompetent engagieren, wo die ökologische Transformation erst noch gelingen muss. Selbst die LBSW sagt, es sei ihr Ziel, die Transformation in Richtung Klimaneutralität aktiv zu gestalten. Nur offenbar nicht im Falle eines mittelständischen Ölhändlers.

Natürlich lässt sich argumentieren, dass die LBSW richtig gehandelt hat und die Sparkasse nicht. Ob Menke die Transformation gelingen kann, weiß er ja selbst nicht genau. Das Risiko, ihm langfristige Kredite zu geben, nimmt zu. Außerdem ist es politisch gewollt, aus dem Öl aussteigen.

Timo Busch, Professor für BWL an der Uni Hamburg, hält es aber für richtig, Menke Geld zu leihen: «Für einen mittelständischen Ölhändler wird die Umstellung natürlich schwierig, sagt er, wenn der aber genau dasjenige kann, was er sich wandeln

einem Wechsel nachzudenken. Weil es riskant sein könnte, wenn sie alle in einem Unternehmen mit einem bald veränderten Geschäftsmodell arbeiten. Doch der Sohn habe nicht gewollt, das macht Menke ein bisschen stolz. Weil es zeigt, wie sehr die Familie an den Wandel glaubt.

Das Magazin

Wie gelinge der Aufbau einer Kreislaufwirtschaft? Warum gibt es so wenige Erdbeeren? Um diese und weitere Themen

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	---	-----------------------

Regelmäßiger Kontakt zur Community

Der ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter wird monatlich an die Community versendet. Autor und Absender ist ZEIT für UNTERNEHMER-Chefredakteur Jens Tönnesmann, er pflegt über den Newsletter den Kontakt und den aktiven Austausch mit den Leserinnen und Lesern.

Versand und Erscheinungsweise:

1x im Monat an 40.000 Empfänger:innen

Werbemöglichkeiten:

Vier Anzeigen pro Ausgabe möglich.

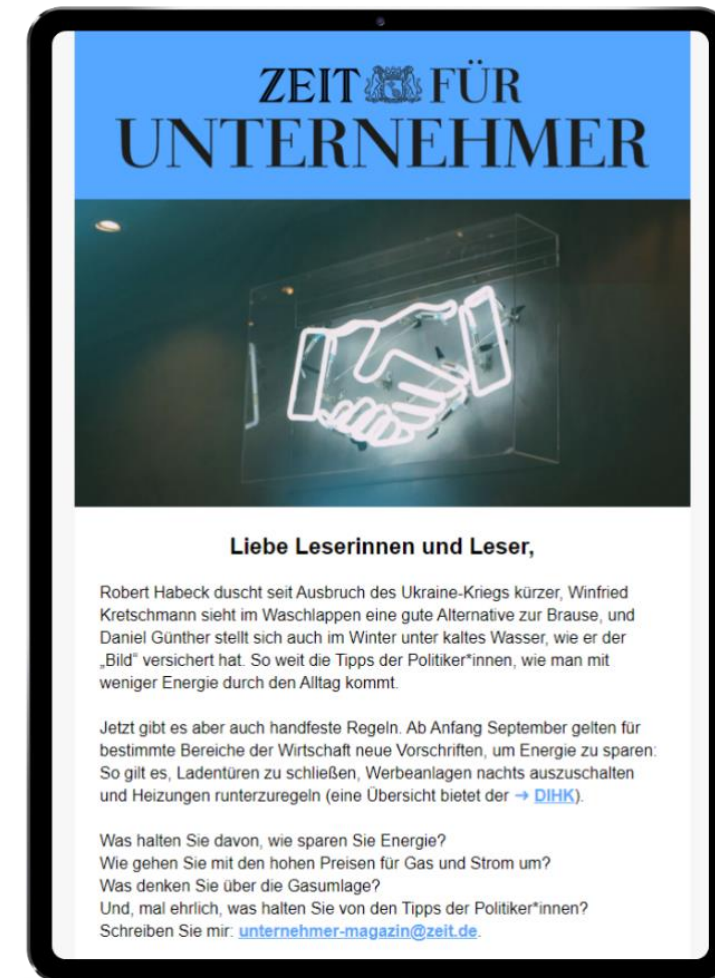
Preis:

Breaking Ad: 4.000 € je Anzeige

Bild-/Textanzeige: 7.500 € je Anzeige

Sponsoren-Newsletter:

Exklusivbelegung zu einem Schwerpunktthema auf Anfrage.



Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	-------------------	--------	---	-----------------------

ZEIT für UNTERNEHMER – Konferenzen

Unser Erfolgsrezept besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien. Die Teilnehmenden unserer Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen.

ZEIT für UNTERNEHMER – Das Gespräch

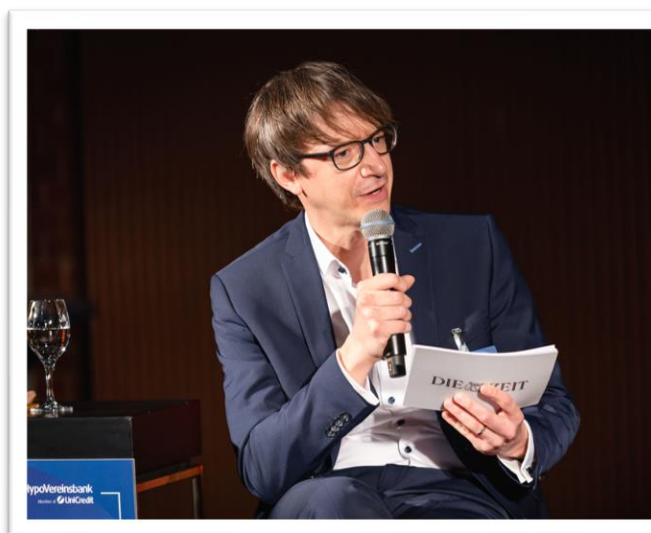
Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die ZEIT für UNTERNEHMER-Redaktion.

TERMINE – Konferenzen

- 06.06.2024 ZEIT für UNTERNEHMERINNEN, Oestrich-Winkel
- 05.09.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Konferenz, Hamburg
- 06.11.2024 Deutsches Wirtschaftsforum, Frankfurt

TERMINE – Das Gespräch zum Heftschwerpunkt

- 21.03.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Digitalisierung
 - 20.06.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Nachhaltigkeit
 - 30.09.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Finanzierung
 - 21.11.2024 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Industrie 4.0.
- Weitere Termine und Themen nach Absprache.



Termine: Änderungen vorbehalten.

Das ZEIT Universum



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	---	-----------------------

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter <https://media.zeit.de/agb.pdf> einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ [Technische Daten online einsehen](#)

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in DIE ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	--	-----------------------

Lars Niemann

Chief Sales Officer

Telefon: +49-40/32 80-10 28

lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner

Director Science, Public & Education, ZEIT Talent

Telefon: +49-40/32 80-47 61

hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals

Telefon: +49-40/32 80-11 51

nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands

Telefon: +49-40/32 80-310

michael.zehentmeier@zeit.de

Ihre
persönlichen
Ansprech-
partner:innen
finden Sie hier!