

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МАРКА»
(АО «МАРКА»)

ПРИКАЗ

«22» февраля 2018 г.

№ 27

г. Москва

«Об утверждении Положения о защите персональных данных клиентов»

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» и с целью обеспечения защиты персональных данных клиентов

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о защите персональных данных клиентов АО «Марка» (далее – Положение).
2. Разместить текст Положения на официальном сайте АО «Марка» в сети Интернет.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



А.В. Адibeков

Приложение к приказу
№ 27 от 22.02.2018

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АО «Марка»

А.В. Адибеков

« » 201 г.

Положение о защите персональных данных клиентов

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение о защите персональных данных клиентов (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

1.2 Целью настоящего Положения является определение политики АО «Марка» (далее – Общество) к обработке и защите персональных данных.

1.3 Общество придерживается принципов обеспечения безопасности персональных данных субъектов персональных данных (клиентов АО «Марка») с целью защиты их прав и свобод, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, а также соблюдения требований российского законодательства.

1.4 В Положении Общество описывает, как происходит сбор, использование, раскрытие, передача и хранение персональных данных, а также обеспечение конфиденциальности и безопасности персональных данных.

1.5 Настоящее Положение действует в отношении всей информации, содержащей персональные данные клиентов АО «Марка», которую Общество может получить о клиентах при осуществлении основной хозяйственной деятельности.

1.6 Настоящее Положение является общедоступным и размещается на сайте www.rusmarka.ru.

2. ПОНЯТИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

2.1 Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Состав персональных данных определен Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

К персональным данным клиентов, которые собирает и обрабатывает АО «Марка», относятся: ФИО, дата рождения, паспортные данные, почтовый адрес, контактный телефон, адрес электронной почты.

2.2 Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с

использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

3. ПРИНЦИПЫ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

3.1 Обработка персональных данных в Обществе осуществляется в соответствии с принципами, определенными законодательством Российской Федерации.

3.2 Обработка персональных данных в Обществе может осуществляться с использованием или без использования средств автоматизации.

3.3 Не допускается обработка персональных данных в Обществе, несовместимая с целями сбора персональных данных. Цели сбора персональных данных в АО «Марка»: адресная доставка товаров клиенту, участие клиента в Дисконтной программе, информирование клиента о наличии товаров или проводимых рекламных кампаниях, реализация драгоценных металлов (Федеральный закон № 115-ФЗ от 07.08.2001), оформление документов по возврату денежных средств клиенту за приобретенный товар, работа с претензиями клиентов.

3.4 Не допускается обработка персональных данных в Обществе, избыточных по отношению к заявленным целям их обработки, указанным в п. 3.3 настоящего Положения.

3.5 Персональные данные, обрабатываемые в Обществе, после достижения целей их обработки уничтожаются, если иное не предусмотрено требованиями законодательства Российской Федерации.

4. УСЛОВИЯ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

4.1 Все персональные данные клиентов АО «Марка» получает непосредственно у них путем оформления письменного согласия на сбор, обработку, передачу третьим лицам.

4.2 Общество вправе поручить обработку персональных данных третьим лицам исключительно с целью реализации своих прав и обязанностей в отношении клиента, а также соблюдения законодательства Российской Федерации. Поручение может осуществляться исключительно при соблюдении условий, установленных законодательством Российской Федерации, а также подписании обязательства по обеспечению конфиденциальности полученных сведений.

4.3 При поручении обработки персональных данных третьим лицам ответственность за действия таких лиц несет Общество.

4.4. Персональные данные передаются третьим лицам в объеме и на срок, требуемый для целей ее обработки.

5. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

5.1 Общество предпринимает необходимые правовые, организационные и технические меры для обеспечения защиты персональных данных от случайного или преднамеренного доступа, уничтожения, изменения, блокирования и других несанкционированных действий.

5.2 Сотрудники Общества, допущенные к обработке персональных данных, подписывают обязательство о неразглашении персональных данных, ставших им известными при выполнении должностных обязанностей.

5.3 Требования к мерам защиты персональных данных и способы реализации этих требований осуществляются в соответствии с постановлением Правительства РФ от 1 ноября 2012 г. № 1119, приказом ФСТЭК России от 18.02.2013 № 21, Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.4 В Обществе определены лица, имеющие доступ к персональным данным клиентов, а также ответственные лица за организацию защиты персональных данных:

- 5.4.1 Генеральный директор;
- 5.4.2 Заместители генерального директора;
- 5.4.3 Заместитель генерального директора по коммерции;
- 5.4.4 Главный бухгалтер;
- 5.4.5 Финансовый директор;
- 5.4.6 Директор по филиальной сети;
- 5.4.7. Начальник отдела/заместитель начальника отдела розничной торговли, начальник отдела/заместитель начальника отдела продаж;
- 5.4.8 Начальник группы – ведущий юристконсульт;
- 5.4.9 Начальник отдела международного сотрудничества и развития филателии;
- 5.4.10 Начальник отдела АСУ, программист отдела АСУ, инженер-программист отдела АСУ, контент-редактор отдела АСУ;
- 5.4.11 Начальник цеха/заместители начальника цеха, начальник участка цеха;
- 5.4.10 Делопроизводитель;
- 5.4.11 Директора филиалов АО «Марка», товароведы, старшие продавцы-кассиры, продавцы-кассиры.

6. ПРАВА КЛИЕНТОВ АО «МАРКА»

6.1 Клиенты АО «Марка» имеют право получить от Общества следующую информацию:

- подтверждение факта обработки персональных данных;
- правовые основания и цели обработки персональных данных;
- цели и применяемые способы обработки персональных данных;
- наименование и место нахождения Общества, сведения о лицах (за исключением штатных работников Общества), которые имеют доступ к их персональным данным или которым могут быть раскрыты персональные данные;

- конкретные виды обрабатываемых персональных данных, источник их получения;
- сроки обработки, в том числе сроки хранения персональных данных;
- информацию об осуществленной или о предполагаемой трансграничной передаче данных;
- наименование или фамилию, имя, отчество и адрес лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению Общества, если обработка поручена или будет поручена такому лицу;
- другую информацию, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

6.2 Клиенты АО «Марка» вправе требовать от Общества уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения (в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными).

6.3 Клиенты АО «Марка» вправе отозвать согласие на обработку их персональных данных, направив Обществу письменное уведомление об отзыве согласия на обработку персональных данных. В таком случае Общество прекращает обработку персональных данных и в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления вышеуказанного отзыва, уничтожает персональные данные клиентов, подавших письменный отзыв согласия, за исключением тех персональных данных, сохранение которых, требуется для целей обработки персональных данных в соответствии с законодательством РФ.

6.4 Клиенты вправе требовать исключения их персональных данных из общедоступных источников (справочников). Общество обязано незамедлительно исключить указанные данные из справочника с даты получения соответствующего запроса.

6.5 Клиенты АО «Марка» вправе требовать прекращения обработки их персональных данных в целях продвижения товаров и услуг путем прямых контактов с помощью средств связи. Общество обязано незамедлительно прекратить обработку таких данных с даты получения соответствующего запроса.

6.6 Клиенты АО «Марка» могут в любой момент изменить (обновить, дополнить) предоставленные ими персональные данные или их часть путем направления запроса Обществу.

6.7 Клиенты АО «Марка» имеют право на защиту своих прав и законных интересов, в том числе на возмещение убытков и (или) компенсацию морального вреда в судебном порядке в случае нарушения Обществом требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1 К настоящему Положению и отношениям между Клиентами и Обществом, возникающими в связи с применением Положения, подлежит применению право Российской Федерации.

7.2 Ответственность за исполнение настоящего Положения возлагается на Заместителя генерального директора в сфере деятельности которого находятся вопросы обеспечения безопасности.

7.3 Положение подлежит пересмотру в случае изменения действующего законодательства о персональных данных в части, касающейся обработки персональных данных в Обществе.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Клиенты, персональные данные которых обрабатываются в Обществе, могут обратиться по интересующим вопросам по следующим контактам:

- электронная почта: guseva@marka-art.ru, etarasova@marka-art.ru
- телефон: (495) 686-05-60
- почтовый адрес: 123242, Россия, г. Москва, ул.Большая Грузинская, д.4/6, стр.9