

# GRÜNDUNG, INNOVATION, FÜHRUNG

## Bachelorstudiengang

Deutschlands erste Team Academy  
nach finnischem Vorbild

Informationsbroschüre GIF 2019





If we wait until we're ready, we'll be waiting for the rest of our lives.

Lemony Snicket

**Entrepreneur** ist keine Berufsbezeichnung. Es ist die Geisteshaltung von Menschen, die die Zukunft verändern möchten. Guy Kawasaki  
Gründer & Autor

Viele Menschen haben Ideen, aber nur wenige entscheiden sich, sie auch in Angriff zu nehmen. Nicht morgen. Nicht nächste Woche. Sondern heute. Ein wahrer **Entrepreneur** ist ein Macher, kein Träumer. Nolan Bushnell  
Atari-Gründer

Ich bin davon überzeugt, dass Beharrlichkeit etwa die Hälfte von dem ausmacht, was erfolgreiche von erfolglosen **Entrepreneuren** unterscheidet. Steve Jobs  
Apple-Gründer

Als **Entrepreneur** hört man nie auf zu lernen. Daymond John  
FUBU-Gründer

### DIE HOCHSCHULE BREMERHAVEN

Die Hochschule Bremerhaven ist eine staatliche Fachhochschule mit rund 3000 Studierenden. Ihr Campus befindet sich mitten in Bremerhaven unweit der Nordsee an der Wesermündung. Viele der 16 Bachelor- und sieben Masterstudiengänge sind an maritimen Themen orientiert.

Schon vor dem **Studiengang „Gründung, Innovation, Führung“ (GIF)** hat sich die Hochschule Bremerhaven einen Namen als experimentierfreudige, innovative Bildungseinrichtung gemacht und dafür

auch Auszeichnungen erhalten. Einzigartige, an regionale Besonderheiten angepasste Studienangebote spielen für sie schon lange eine wichtige Rolle.

Die Hochschule Bremerhaven ist eng vernetzt mit der Wirtschaft und den Forschungseinrichtungen in der Region. Als Wirtschaftsfaktor ist die Hochschule ebenso wichtig wie für das gesellschaftliche Leben in Bremerhaven. International pflegt sie Beziehungen zu über 60 Partnerhochschulen.

### THIS BROCHURE IN A NUTSHELL

Bremerhaven University of Applied Sciences is the first German-speaking higher education institution to offer an entrepreneurship degree programme based on the highly effective Team Academy model from Finland. The programme name „Gründung, Innovation, Führung“ (GIF) translates as Business Creation, Innovation, Leadership.

The programme's sophisticated action-learning pedagogy requires teams of students to set up, develop and run their own companies. The challenges

they encounter along the way serve as learning opportunities. Entrepreneurial action is systematically complemented by collective reflection, dialogue and extensive reading.

The students work towards their own learning goals which need to be coordinated with and agreed by their team. Lecture inputs are limited to the first few weeks of each term until action learning takes over. Teaching staff act as team coaches, focusing on process facilitation and team dynamics.

### WORUM GEHT ES BEI GIF?

Hast du mal einen Flohmarkt, ein Schulfest oder ein Sozialprojekt organisiert? Ergreifst du gerne die Initiative? Lässt du dich von Schwierigkeiten nicht beeindrucken, sondern hältst am Ziel fest? Dann hast du das Zeug zum **Entrepreneur**.

Entrepreneure sind Menschen mit viel Eigenantrieb, Veränderungswillen, Handlungsbereitschaft und Ausdauer. Oft wollen sie wichtige Probleme lösen oder einmalige Chancen nutzen, indem sie neue Organisationen schaffen. Der Aufbau eines Unternehmens

ist ebenso „entrepreneurial“, d.h. unternehmerisch, wie der Aufbau einer Bürgerinitiative, einer Hilfsorganisation oder eines Rockfestivals.

„**Gründung, Innovation, Führung“ (GIF) richtet sich an unternehmerisch denkende und handelnde Menschen.** Der Studiengang vermittelt Methoden, Modelle, Fähigkeiten, Fertigkeiten, Einstellungen und praktische Erfahrungen, um anspruchsvolle, neuartige Vorhaben im Team zu konzipieren, zu planen, zu verwirklichen und zu führen.



Do. Or do not.  
There is no try.

Yoda, Jedi Master

## SIEBEN FAKTEN ZU GIF

- Erste deutschsprachige „Team Academy“
- Lernen am und im eigenen Unternehmen
- Teamwork statt Einzelkämpfertum
- Vollzeit-Präsenzstudium über 6 Semester
- 45 Studienplätze pro Jahr
- Studienbeginn zum Wintersemester
- Abschluss mit dem Bachelor of Arts (B.A.)



## LERNEN DURCH TUN

GIF unterscheidet sich deutlich von „normalen“ Wirtschaftsstudiengängen. Im Mittelpunkt steht **Lernen durch Tun**. Die Lerninhalte richten sich nach dem Bedarf deines Teams und **eures Unternehmens**, das ihr schon nach vier Wochen gründet und in einem Coworking Space drei Jahre lang aufbaut.

Startkapital brauchst du nicht mitzubringen. Das verdient ihr mit Aufträgen von Kunden, die ihr aber erst gewinnen müsst. Dabei lernt ihr professionelle Kommunikation, Kundenorientierung und Verkaufen.

Eure Einnahmen müsst ihr verbuchen. Also baut ihr (mit etwas Hilfe) eine Buchhaltung auf. Ihr lernt Projektmanagement, während ihr in Projekten arbeitet, und Teamleitung, indem ihr ein Team leitet.

Einige werden sich auf Unternehmensführung oder Finanzen spezialisieren und dort Verantwortung übernehmen. Andere wollen lieber lernen, gemeinsam mit Kunden ein innovatives Produkt zu entwickeln. Oder ein soziales Problem unternehmerisch zu lösen. Oder, oder, oder.

## LERNEN DURCH LESEN UND DIALOG

Neben dem Tun sind bei GIF zwei weitere Lernaktivitäten besonders wichtig: Lesen und Dialog. **40-50 Bücher liest du im Studium** und schreibst Aufsätze über sie. Die Bücher wählst du nach deinen Lernzielen, Interessen und Fragen selbst aus und nutzt sie zur Vorbereitung und Begleitung deines praktischen Tuns.

Weiterhin verbringst du mehrere **Stunden pro Woche im Dialog mit deinem Team**. Ihr lernt voneinander, reflektiert über eure Aktivitäten, plant, entscheidet und gebt einan-

der Feedback. Dialog ist keine Diskussion, sondern eine Methode des Miteinander-Denkens. Angeleitet werdet ihr dabei von einem Team Coach.

**Team Coaches sind die Lehrkräfte von GIF.** Einige sind Professoren, andere kommen direkt aus der Praxis. Ihr Job ist nicht in erster Linie, euch mit Wissen zu versorgen, sondern euer selbstgesteuertes Lernen, die Arbeits-, Kommunikations- und Lernprozesse im Team und die Dynamik des Studiengangs insgesamt zu fördern.

## TEAM ACADEMY

Die Team Academy ist ein aus Finnland stammendes, revolutionäres Studiengangmodell zur Qualifizierung für Unternehmertum. Statt an Fallstudien oder Simulationen lernen die Studierenden an eigenen, zu diesem Zweck gegründeten Unternehmen. Gearbeitet wird grundsätzlich in Teams, um eine Grundlage für Erfahrungsaustausch zu schaffen.

Team Academies gibt es in einem Dutzend Ländern an über 30 Hochschulstandorten. **GIF ist die erste Team Academy im deutschsprachigen Raum.**

## BESSER LERNEN MIT TEAM COACHING

GIF funktioniert ein bisschen wie ein Gründerzentrum. Dort erhalten Gründer Büros und weitere Infrastruktur, Know-how, Kontakte und Coaching. Doch was ist Coaching?

**Coaching ist ein interaktiver, ziel- bzw. lösungsorientierter Beratungsprozess.** Coaches liefern keine Lösungen oder Antworten, sondern regen z.B. an, Ziele oder Annahmen zu hinterfragen, neue Lösungswege zu suchen oder bestimmte Methoden zu nutzen. Coaches nehmen ihren Klienten aber keine Verantwortung ab.

**Team Coaching soll Gruppen gewöhnlicher Menschen zu außergewöhnlich leistungsfähigen Teams entwickeln.** Der Schlüssel liegt in gemeinsamen Zielen und Werten, gegenseitiger Ergänzung und im Zusammenspiel.

Teams sind für unternehmerische Vorhaben sehr wichtig, weil es nur wenige Superhelden gibt, die alles können. Darum lernt und arbeitet ihr bei GIF immer in Teams. Die Team Coaches, mit denen ihr jede Woche feste Termine habt und die auch am „Coaching

Desk“ ansprechbar sind, wirken darauf hin, dass ihr eure Unterschiedlichkeit gut nutzt, voneinander lernt, euch nicht überfordert und dennoch gemeinsam Dinge schafft, die ihr euch nicht zugetraut hättet.

Daneben hilft dir dein Team Coach, **das Studium so zu gestalten, dass es deinen Zielen und Interessen entspricht.** Jedes Semester schließt ihr einen Lernkontrakt, der festhält, was du lesen, lernen, tun und erreichen willst. Und wenn dein Team davon profitiert, wird es dich dabei unterstützen.



Change is the  
end result of all  
true learning.

Herbert Spencer

## WARUM DUZEN WIR DICH EIGENTLICH?

Das Du steht gewiss nicht für einen Mangel an Respekt. Sondern für die informelle Kultur, die im Studiengang GIF die Zusammenarbeit prägen soll. Das „professionelle Du“ ist in der Startup-Szene verbreitet und entspricht der englischen Anrede mit dem Vornamen.



## ÜBERSICHT ÜBER DIE MODULE

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Persönliche Entwicklung und Lernen im Team	Kreativität und Visualisierung	Teamleitung	Lernexpedition	Lernen und Führen in Netzwerken	Gesellschaft, Wirtschaft, Entrepreneurship
Unternehmensgründung	Projektmanagement	Marketing mit schlankem Budget	Finanzplanung und Finanzierung	Kundenorientierung und Markenführung	Wissenschaftliches Arbeiten und Bachelorarbeit
Information und Kommunikation	Produktentwicklung	Innovation in Netzwerken	Produkt- und Umweltanalyse	Strategie und Business Plan	
Business Initiative Challenge	Lean Startup Challenge	Business Boost Challenge	International Challenge	Business Development Challenge	Business Transition Challenge
Freie Lektüre	Freie Lektüre	Freie Lektüre	Freie Lektüre	Freie Lektüre	Freie Lektüre
English for Business 1	English for Business 2	Wahlpflicht	Wahlpflicht	Wahlpflicht	Wahlpflicht

## WAHLPFLICHT

Wahlpflicht bedeutet, dass du vier Module aus der folgenden Liste und weiteren Angeboten der Hochschule auswählen und absolvieren musst.

- Allgemeine Unternehmensführung
- Finanzielle Unternehmensführung
- Stakeholder-Management
- Marketing-Management
- Coaching
- Digitale Transformation und Geschäftsmodelle
- Social Entrepreneurship

## AUFBAU DES STUDIENGANGS

GIF ist modular aufgebaut. Pro Semester absolvierst du fünf oder sechs Module. Jedes Modul verlangt bestimmte Aktivitäten, die im Modulhandbuch beschrieben sind und die du zum Bestehen nachweisen musst. Auch wenn links in der Übersicht jedes Modul einem Semester zugeordnet ist, belegst du die meisten Module dann, wenn es für dein Team oder dich sinnvoll ist.

Für das Modul „Teamleitung“ bspw. musst du mindestens zehn Wochen lang ein Projektteam leiten. Das können na-

türlich nicht alle gleichzeitig machen. Darum vereinbart ihr im Team, wer was in welchem Semester tut, und haltet es in **Lernkontrakten** fest.

Fachwissen erwirbst du durch die umfangreiche Lektüre von Büchern (vgl. Seite 4), aber auch in Gastvorträgen, Workshops und durch Projektarbeit für Kunden eures Unternehmens. Die **Challenge-Module**, die in der Übersicht links mit kräftiger Farbe markiert sind, spielen dabei eine besondere Rolle, denn hier müsst ihr Geschäfte machen: potenzielle

Kunden besuchen, Angebote abgeben, Aufträge einholen und ausführen oder eure Produkte verkaufen. Und dabei möglichst einen Gewinn erwirtschaften.

Die Aktivitäten in den anderen Modulen sollen dich dabei unterstützen. **Freie Lektüre** und das **Wahlpflicht-Angebot** bieten dir dafür besonders viel Freiraum. Am Ende des Studiums wartet dann noch die Bachelorarbeit auf dich, die durch einen Kurs in wissenschaftlichem Arbeiten vorbereitet wird.



If you're not prepared to be wrong, you'll never come up with anything original.

Ken Robinson



## ENTWICKLUNG EURES UNTERNEHMENS

Wie erwähnt, gründest du schon nach wenigen Wochen im Team mit anderen ein echtes Unternehmen. **Vorstand** und **Aufsichtsrat** wählt ihr aus euren eigenen Reihen.

Da ihr anfangs kein Branchen- und Fachwissen habt, werdet ihr euch wohl Produkten, Chancen oder Problemen zuwenden, mit denen ihr persönlich etwas verbindet und die ihr spannend findet. Nicht alle im Team werden für den gleichen Kunden oder am gleichen Produkt arbeiten. Euer Unternehmen wird eher über

ein **Bündel von Projekten** verfügen, die unabhängig voneinander stattfinden, aber stets von euch allen beschlossen, mitfinanziert und kontrolliert werden. So könnt ihr eine Vielzahl von Geschäftsideen in kurzer Zeit ausprobieren.

Eure Gewinne verbleiben im Unternehmen und stehen für Investitionen, Exkursionen etc. zur Verfügung. Am Ende des Studiums entscheidet ihr, ob ihr das Unternehmen weiterführen wollt und was ihr mit eurem Gewinn macht: z.B. eine **gemeinsame Weltreise!**



## ZUM EINLESEN

Damit du dich bei Bedarf ein bisschen mit Unternehmertum (bzw. Entrepreneurship) beschäftigen kannst, haben wir hier drei Lesetipps für dich zusammengestellt.

**Günter Faltn** (2015) „*Wir sind das Kapital*“ (2. Auflage). Der Autor ist Professor für Entrepreneurship und hat ein wunderbar ermutigendes und dabei bodenständiges Buch voller nützlicher Ideen für potenzielle Gründerinnen und Gründer geschrieben.

**Hubertus Bessau, Max Wittrock und Philipp Kraiss** (2017) „*Machen! Das Startup-Buch der mymuesli-Gründer*“. Das munter geschriebene Buch über die ersten 10 Jahre der erfolgreichen Müslimacher ist um keinen Flop und keine Anekdote verlegen.

**Bundeswirtschaftsministerium** (2016) „*GründerZeiten Nr. 27: Soziales Unternehmertum*“. Broschüre über unternehmerische Lösungsansätze für gesellschaftliche Probleme. Mit vielen Beispielen und Fragen zum Nachdenken. Online als PDF verfügbar, einfach googlen.

## UNSER PARTNERNETZWERK

Wir lieben die Arbeit in Teams und Netzwerken. Deshalb ist es sicher keine Überraschung, dass der Studiengang GIF eingebettet ist in ein wachsendes Netz von Partnern.

Im Großraum Bremen arbeiten wir vor allem mit Einrichtungen der Gründungsförderung, wie z.B. der Bremer Aufbaubank, der Handelskammer, den Wirtschaftsfördergesellschaften, dem Genossenschaftsverband Weser-Ems, dem Entrepreneurship-Lehrstuhl der Uni Bremen, einigen Stiftungen und zahlreichen Unternehmen.

Speziell für Social Entrepreneurship sind unsere Partner die Hilfswerft in Bremen und das Programm yooweedoo an der Uni Kiel.

International engagieren wir uns bei Team4Learning, der Vereinigung der Team Academies in aller Welt. Besonders enge Kontakte pflegen wir mit der Tiimiakatemia in Finnland und der Mondragón Team Academy in Spanien. Die Chancen stehen gut, dass du mindestens eine der beiden kennlernst, während du bei uns GIF studierst.



Great things don't come from comfort zones.

Roy T. Bennett

1) Hast du schon mal Unternehmergeist oder besondere Initiative bewiesen? Wenn ja, erzähle uns bitte davon.

2) Im Studiengang GIF wirst du mit anderen Studierenden ein echtes Unternehmen aufbauen. Wie stellst du dir euer Unternehmen vor? Warum?



## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN



Nachdem du den Studiengang GIF absolviert hast, wirst du vermutlich im eigenen Unternehmen oder selbständig tätig sein wollen. Da bietet es sich an, dass du gemeinsam mit Mitgliedern deines Teams euer Unternehmen aus dem Studium weiterführst, wenn es wirtschaftliches Potenzial hat.

Oder du baust gemeinsam mit anderen eine neue Organisation auf, schließlich weißt du dann, wie es geht. Möglicherweise bist du im Studium

begegnet, die dich inspirieren und zu neuen Vorhaben motivieren. Nun hast du die Gelegenheit, sie in die Tat umzusetzen.

Vielleicht tust du dich auch mit unternehmerischen Absolventinnen und Absolventen technischer Studiengänge zusammen. Die Verbindung eurer unterschiedlichen Kompetenzen schafft für euch alle neuen Möglichkeiten. Vielversprechende Startups finden im Großraum Bremen übrigens ein gutes Angebot an Gründungsförderung.

Etablierte Unternehmen kommen als Arbeitgeber ebenfalls in Frage. Sie werden deine Selbständigkeit, (Selbst-)Führungskompetenz und Arbeitsmethoden zu schätzen wissen und dich als Intrapreneur auf internen Gründungs- und Veränderungsprojekten einsetzen.

Egal, für welchen Weg du dich entscheidest, du wirst durch GIF bestens auf lebenslanges Lernen und auf selbstverantwortliches Arbeiten in wenig strukturierten, dynamischen Zusammenhängen vorbereitet sein.

## BEWERBUNG UND ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Um einen Studienplatz bei GIF musst du dich bewerben. Alles Wissenswerte über die Bewerbungsverfahren der Hochschule Bremerhaven findest du auf [www.hs-bremerhaven.de/bewerbung](http://www.hs-bremerhaven.de/bewerbung).

In deiner Bewerbung für GIF musst du **deine Studienwahl schriftlich erläutern, indem du die Fragen auf den gelben Notizzetteln auf maximal drei Seiten beantwortest.** Deine Antworten helfen uns, dich besser zu einschätzen, und sie gehen in unser Auswahlverfahren ein.

Außerdem verlangen wir von dir bei der Bewerbung (durch ein Kreuz auf dem Bewerbungsformular) die Zusicherung, dass du für die Dauer des GIF-Studiums gemeinsam mit anderen Studierenden Gesellschafterin bzw. Gesellschafter eines Unternehmens wirst. Damit demonstrierst du deine Ernsthaftigkeit im Hinblick auf das Studium.

Wenn du dich bei GIF bewirbst, musst du **Englischkenntnisse der Stufe B1** des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens nachweisen,

entweder durch ein gültiges Zertifikat oder dein Abiturzeugnis (bei G8 mindestens 6 Jahre Unterricht bis mindestens Ende Klasse 11; bei G9 mindestens 7 Jahre Unterricht bis mindestens Ende Klasse 12).

GIF ist zulassungsbeschränkt, d.h. wir nehmen nur so viele Studierende auf, wie wir Studienplätze haben. Wenn du einen Studienplatz bei GIF angeboten bekommst, hoffen wir, dass du ihn annimmst, zu uns an die Küste kommst und **dein unternehmerisches Abenteuer mit uns beginnst!**

3) Glaubst du, du wärest eine Bereicherung für den Studiengang? Wie kommst du zu deiner Einschätzung?

## Bachelorstudiengang Gründung, Innovation, Führung

### Studienberatung

Telefon +49 (0) 471 4823-556

studienberatung@hs-bremerhaven.de

### Immatrikulations- und Prüfungsamt

Telefon +(49) 471 4823-189

studsek@hs-bremerhaven.de

### Studienfachberatung

Prof. Dr. Dr. Michael Vogel

mvogel@hs-bremerhaven.de

Im Netz: **[www.hs-bremerhaven.de/gif](http://www.hs-bremerhaven.de/gif)**

Blog der Team Coaches: [www.startblog.eu](http://www.startblog.eu)

Landing Page: [www.unternimm-doch-was.de](http://www.unternimm-doch-was.de)

### Hochschule Bremerhaven

An der Karlstadt 8 • 27568 Bremerhaven

Telefon +49 (0) 471 4823-0

info@hs-bremerhaven.de • [www.hs-bremerhaven.de](http://www.hs-bremerhaven.de)



Abb. S. 1+12: British Council (CC BY-NC-SA 2.0); S. 2: Thilo Vogel/  
HS Bremerhaven; S. 3: Adobe Stock; übrige: Team Coaches