

フランスを中心とする欧州におけるコンテンツ市場の実態
2008-2009

平成 21 年 3 月
日本貿易振興機構（ジェトロ）

本報告書に関する問い合わせ先：
日本貿易振興機構（ジェトロ）
海外市場開拓課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL：03-3582-5313

FAX：03-5572-7044

【免責条項】

ジェトロは、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

© JETRO 2009

本報告書の無断転載を禁ずる

アンケート返送先 FAX 03-5572-7044

日本貿易振興機構 海外市場開拓課宛

● ジェトロアンケート ●

「フランスを中心とする欧州におけるコンテンツ市場の実態2008-2009
調査利用におけるアンケート」

ジェトロでは将来の市場として、潜在的需要が高い可能性のある国や地域のマーケット情報を日本の中堅中小企業の方々に紹介することを目的に本調査を実施いたしました。報告書をお読みいただいた後、是非アンケートにご協力をお願い致します。

■ 質問1：今回、本報告書で提供させていただきました「フランスを中心とする欧州におけるコンテンツ市場の実態2008-2009」について、どのように思われましたでしょうか？
(○をひとつ)

4：役に立った 3：まあ役に立った 2：あまり役に立たなかった 1：役に立たなかった

■ 質問2：上記のように判断された理由、また、その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

--

■ 質問3：その他、ジェトロへの今後のご希望等がございましたら、ご記入願います。

--

■ お客様の会社名等をご記入ください。

ご所属	<input type="checkbox"/> 企業・団体	会社・団体名
	<input type="checkbox"/> 個人参加	部署・部署名

～ご協力有難うございました～

目次

1	はじめに	9
2	映画	10
	(ア) 欧州における日本映画の位置.....	10
	① 日本映画の観客動員数.....	13
	(イ) アニメという牽引力.....	14
	① 古典作品と単館上映による地道な努力.....	15
	(ウ) 上映の年齢制限をめぐって.....	16
	(エ) 資料	17
3	TV	36
	(ア) STB：オール・イン・ワンで当たり前.....	36
	(イ) Free による標準的 STB <FreeBox> が提供するサービス概要.....	37
	① ハード	37
	(ウ) フランスにおけるテレビ概観.....	38
	① 視聴状況	38
	② 国営放送の CM 廃止.....	38
	(エ) IPTV の一般化	39
	(オ) フランスのテレビ局での日本製アニメ放映状況.....	39
	(カ) 未成年保護のシステム.....	42
	(キ) 資料	43
4	マンガ	63
	(ア) 成熟したマンガ市場.....	63
	(イ) 2年で倍近く増えた「NARUTO」の新刊初版部数	69
	(ウ) 天井が見えた 2008 年.....	74
	(エ) 市場をリードするベストセラー.....	75
	(オ) コミック出版社のシェア.....	79
	(カ) マンガレーベルのシェア.....	81
	(キ) 出版社におけるマンガの発行点数.....	82
	(ク) ライセンスビジネスへの動き.....	84
	(ケ) 韓国マンガ市場の縮小.....	85
	(コ) フランス生まれのマンガの台頭.....	85
	(サ) フランス以外の欧州の国について.....	85
	① イタリア	86
	② スペイン	86

③	ドイツ	86
④	オランダ	87
⑤	北欧諸国	87
⑥	東欧・中近東諸国	87
5	J-POP	87
(ア)	不法コピーとの闘い	104
6	ゲーム (2009年レポート)	105
(ア)	世界の中の欧州市場	105
(イ)	フランス市場概括	106
(ウ)	欧州でのコンソール使用状況	107
(エ)	ソフトウェア	108
(オ)	オンラインゲーム	108
(カ)	フランスの主なゲームサイト	109
(キ)	プレイヤーの実態	110
①	「ライトゲーマー」の増加	110
②	年齢の上昇	111
③	女性ゲームプレイヤー	111
(ク)	コンテンツ事前評価表示システム<PEGI>	112
①	ロゴと内容表記	113
②	PEGIシステムの申し込み	115
(ケ)	資料	115
7	欧州におけるDVD市場	118
(ア)	レンタルDVDの凋落	118
(イ)	違法コピー対策	124
(ウ)	フランス市場におけるDVD日本アニメの健闘	125
(エ)	欧州における日本アニメの問題点	126
(オ)	フランスの発売元	135
(カ)	資料	137
(キ)	VoD	138
①	欧州におけるVoD (ビデオ・オン・デマンド)	138
②	フランスにおけるVoDとHD	142
③	FREEの例	143

目次

図 1	2000 年-2007 年のフランスにおける書籍全体の推移（売上）	64
図 2	2001 年-2007 年のフランスにおける書籍全体の推移（販売部数）	64
図 3	書籍全体のジャンル別売上の増減（前年比）2006 年	65
図 4	書籍全体のジャンル別売上の増減（前年比）2007 年	65
図 5	書籍のジャンル別売上シェア（2006 年）	66
図 6	書籍のジャンル別売上シェア（2007 年）	66
図 7	コミック全体の新刊発行数の推移（BD、マンガを含む）1997 年-2008 年	67
図 8	マンガの新刊発行数の推移 2000 年-2008 年	68
図 9	主要コミック出版社のグループ別市場占有率	80
図 10	主要コミック出版社のグループ別市場占有率	80
図 11	主要マンガレーベルの市場占有率 2007 年度	81
図 12	主要マンガレーベルの市場占有率 2008 年度	82
図 13	コンソール使用状況	107
図 14	どんな種類のオンラインゲームをするか	108
図 15	どんな種類のオンラインゲームをするか（男女別）	109
図 16	1 週間でゲームに費やす時間	111
図 17	ゲームに費やす時間	112
図 18	年齢による 5 つの分類	113
図 19	内容による 8 つの分類	114
図 20	販売用とレンタルを合わせた売上高（2002～2007）	119
図 21	日米と欧州 22 カ国の DVD 売上推移（2002～2007）：販売向け	120
図 22	日米と欧州 22 カ国の DVD 売上推移：レンタル向け（2002～2007）	121
図 23	日米と欧州 22 カ国の DVD 発売タイトル数：販売向け（2002～2007）	122
図 24	日本と欧州 22 カ国の DVD 発売タイトル数：レンタル向け（2002～2007）	123
図 25	日本アニメ DVD 売上トップ 18 シリーズの売上推移（2005～2008）	127

表目次

表 1	フランスで公開された新作映画の各国別本数.....	11
表 2	欧州 5 カ国における観客動員数から見た外国映画のシェア.....	12
表 3	欧州における劇場用映画の観客動員数.....	13
表 4	欧州における劇場用日本映画の観客動員数.....	13
表 5	欧州 4 カ国における観客動員数から見た日本映画のシェア.....	13
表 6	欧州圏で公開された日本映画（2007） - 欧州視聴覚研究所の会員国 36 カ国.....	14
表 7	代表的プロバイダーのトリプルパック（インターネット+電話+テレビ）料金	39
表 8	フランスのテレビ局での日本製アニメ放映状況—タイトル数の推移.....	40
表 9	フランスのテレビ局での日本製アニメ放映状況—放映時間数の推移.....	40
表 10	年間 400 時間以上日本製アニメを放映しているフランスのテレビ局(2007 年)	41
表 11	Free で視聴可能なアニメ関連チャンネル.....	42
表 12	未成年保護のためのロゴ.....	42
表 13	2004 年～2007 年の書籍全体におけるコミック売上げと市場占有率の推移.....	68
表 14	マンガの初版発行部数ランキング（1～50 位）2006 年度.....	69
表 15	マンガの初版発行部数ランキング（1～50 位）2007 年度.....	70
表 16	マンガの初版発行部数ランキング（1～50 位）2008 年度.....	72
表 17	2007-2008 年マンガ販売数/売上の推移（%）.....	74
表 18	マンガ市場の 50%を占める 12 シリーズ.....	75
表 19	2007 年 マンガ・シリーズ売上げ トップ 50.....	76
表 20	2008 年 マンガ・シリーズ売上げ トップ 50.....	78
表 21	BD 出版社のレーベル別新刊タイトル数 2008 年度.....	82
表 22	2007 年に欧州で公演を行ったアーティスト（ジャンルによる分類）.....	88
表 23	2008 年に欧州で公演を行ったアーティスト（ジャンルによる分類）.....	88
表 24	日本アーティストが公演した主な会場のリスト(フランス、ベルギー).....	89
表 25	欧州で日本アーティストが出演したフェスティバルのリスト（フランス、ベル ギー）.....	101
表 26	世界における CD 類販売数推移.....	102
表 27	CD 販売におけるデジタル販売（ダウンロード）の割合推移.....	103
表 28	欧州におけるゲームソフト売上高（2007 年）.....	105
表 29	欧州におけるゲームソフト売上高の割合（2007 年）.....	106

表 30	フランスにおける日本アニメ DVD 売上高の推移 (2005~2008)	126
表 31	シリーズ別売上トップ (2005) (大型店舗のみ)	128
表 32	シリーズ別売上トップ (2006) (大型店舗のみ)	128
表 33	シリーズ別売上トップ(2007) (大型店舗のみ)	129
表 34	シリーズ売上トップ(2008) (大型店舗のみ)	130
表 35	フランスにおける日本アニメの単体作品別の売上 (2007)	130
表 36	フランスにおける日本アニメの作品タイトル別の売上 (2008)	132
表 37	フランスの主な日本アニメ DVD 発売元トップ 5 社 (2005~2007)	135
表 38	フランスの日本アニメ DVD 発売元のシェアトップ 3 社	136
表 39	「売上数トップ 50」の DVD の発売元 (2008)	136
表 40	欧州における VoD サービス (2006 年、2007 年)	139
表 41	欧州における VoD サービス (2008 年)	140
表 42	フランスの主要 VoD プラットフォーム (2008 まで)	142
表 43	Free の提供する VoD サービス	144
表 44	Free の VoD サービスで視聴可能な日本製アニメ	145

1 はじめに

本調査は欧州、中でも日本のコンテンツの人気のとりわけ高いフランスを中心にサーベイしたものです。

フランスでは07年に、国営放送、民間放送ともに日本のアニメの放送が大幅に増加しました。背景には地上波デジタルのチャンネルが増加したことがあります。08年には放送時間が若干減少しましたがそれでも高い水準が続いています。また、フランスではアニメは子供用と考えられていたのですが、08年のクリスマスには「宇宙海賊キャプテン・ハーロック」全話が深夜に一挙放送されました。日本アニメに郷愁を感じる30代を狙った放送です。このような深夜放送の試みが定着すれば、新たな市場が開拓できます。

マンガの市場も拡大を続けています。特にNARUTOは人気で、最新巻の発行部数は06年の13万部から08年には22万部まで増加しています。ただ、NARUTO、DEATH NOTEなどビッグタイトルの売上が多く、上位12タイトルが市場の50%を占めており、今後市場が拡大するためには、裾野の拡大も必要です。

ゲームはWii、DSの好調な売上により、欧州全体が高水準に推移しています。反面DVDはネットでの無料動画サイトの拡大などにより不振で、フランスにおける日本のアニメのDVDの販売も2005年をピークに減少しています。

なお、フランスでは、マンガ出版社が映像著作権や、キャラクター・マーチャンダイズを手がけるなど、新しい動きもあります。米国と比較してキャラクター市場が遅れている欧州で、マンガ出版社がコアとなり、キャラクター市場を拡大できるかが、今後の日本のコンテンツの動向にも大きくかかわってきます。

謝辞

当りポート作成に当たり、以下に掲げる方々、組織・機関にお世話になった。

ここで厚く御礼を申し上げます。

KANA Sabrina Lamotte 氏

Kana Home Video Benoît de Tauriac 氏

Editions Glénat Stéphane Ferrand 氏

集英社 ライツ事業部 岡本堅史 氏

東映アニメーション 国際部長 風早完次氏

2009年3月

日本貿易振興機構（ジェトロ）海外市場開拓部

2 映画

(ア) 欧州における日本映画の位置

今回、欧州における日本映画の位置をさぐる当資料（2009年版）作成に当たって、主要データを抽出する拠り所となる機関、すなわち欧州視聴覚研究所や CNC（仏国立映画センター）等が作成する資料において、2008年版から、欧州各国と米国以外の国はすべて＜その他＞として分類され、日本製コンテンツも＜その他＞の中に一括されてしまうこととなったため、各機関が保有する断片的な資料をまとめるかたちになったことを、まずはお断りしておく。また、以下の文章で、特に断りのない場合、映画とは劇場公開された映画を指す。

まずは以下に、＜欧州における日本映画のセンター＞ともいえるフランスのデータ表を見ていただこう。これは1992年から2007年までにフランスで公開された各国別の作品本数（初公開されたもの）である。本数で比べれば、日本は、欧州主要国とほぼ肩を並べている。しかし、これは日本映画のみならず多種多様な作品を掲げて選択肢を広げるフランスならではの現象であって、しかも本数の多さが動員数に結びついていない。フランスでは確かに1950年代以来、日本映画はひとつのブランドとなっているが、その価値は質に多く関わるものであり、量ではない。後に掲げるように観客動員数で見ると、日本映画の動員数シェアは欧州で0.1%以下、フランスですら1%に満たない規模であることがわかる。つまり、日本映画の興行を全体としてながめるとき、1本当たりのリターンがいかに少ないかが推察せられよう。

まずは以下に、＜欧州における日本映画のセンター＞ともいえるフランスのデータ表を見ていただこう。これは1992年から2007年までにフランスで公開された各国別の新作本数である。日本は、欧州と米国を除く国としては相変わらずトップの座を占めているものの、追撃している中国との差がそれほどないのに対し、やはり欧米との彼我の差は一目瞭然である。次に、欧州主要国の観客動員数に占める日本映画のシェアを掲げておく。劇場で日本映画がもっとも見られている国はフランスであるが、そのフランスでも動員率は全体の1%にも届かない。英国・ドイツ・イタリアとなると、0.1%以下である。一方、後ほど別章で述べるが、フランスのDVD市場において、日本映画はアニメだけ（実写を含まない）で販売本数全体の2%（2008年）を占めている。子供向けDVDに限定すると10%（2008年）となる。動員数と販売本数では数字の扱いもメディアも異なるので、単純な比較をすることはできないが、それでも劇場公開のハードルの高さがよくわかる。

表 1 フランスで公開された新作映画の各国別本数

国名	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ドイツ	5	7	6	7	9	9	7	11	9	8	11	16	12	13
オーストラリア	3	1	2	5	0	3	4	7	3	2	2	1	3	3
ベルギー	2	3	0	1	1	5	2	2	1	1	2	1	2	2
ブラジル	0	0	1	2	0	2	1	2	2	2	2	4	3	3
カナダ	10	2	5	7	6	7	7	5	7	4	4	4	6	6
中国	1	1	3	0	3	5	6	9	9	5	7	4	12	7
韓国	12	1	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	2	6
デンマーク	3	3	0	0	2	2	2	2	0	5	3	6	9	2
エジプト	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0
スペイン	6	4	6	6	11	11	6	13	13	9	15	10	12	9
米国	147	133	141	141	162	182	184	158	147	155	169	152	177	175
フィンランド	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0
フランス	146	134	155	175	174	201	210	205	208	217	238	236	242	262
英国	14	19	21	27	39	30	40	33	19	28	27	35	33	30
ギリシャ	0	0	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0
香港	3	2	2	4	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0
インド	5	2	2	2	0	1	0	2	1	2	3	2	6	0
イラン	1	4	8	1	2	5	4	7	2	4	5	4	3	3
アイルランド	2	2	2	1	7	2	1	1	1	0	2	2	1	1
イタリア	9	7	5	13	5	14	9	4	15	10	9	13	6	3
日本	18	16	7	8	5	18	13	11	11	13	16	17	14	10
メキシコ	3	3	1	0	1	0	2	1	1	2	1	2	1	3
オランダ	0	1	2	4	4	5	1	0	1	1	0	0	4	1
ポーランド	1	2	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
ポルトガル	2	1	2	0	1	1	3	2	7	3	1	2	4	0
チエコ	0	1	0	0	0	1	2	1	0	0	2	1	1	1
ロシア	1	3	2	1	1	1	1	1	3	2	1	3	0	1
スウェーデン	3	0	1	0	0	0	6	3	1	2	1	0	0	0
スイス	0	1	3	1	1	3	1	1	2	3	5	2	3	3
台湾	1	0	0	2	2	2	2	2	0	0	1	1	0	0
その他の欧州	3	9	4	4	10	7	5	5	3	4	4	11	16	12
その他のアジア	1	1	10	2	2	1	5	5	12	10	13	11	7	4
アフリカ	2	2	2	2	2	4	0	2	1	2	5	3	4	6
その他のラテン	3	0	1	1	0	3	2	6	5	9	8	4	5	6
アメリカ	1	7	1	3	2	2	4	1	1	3	2	0	0	1
国籍なし	409	374	399	421	455	534	532	504	487	509	559	550	589	573
計	409	374	399	421	455	534	532	504	487	509	559	550	589	573

出典：CNC

以下に欧州 5 カ国における外国映画のシェアを見ていただこう。全体としてはいうまでもなく、米国の存在が圧倒的であるが、その米国に対して唯一フランスのみが国産映画のシェアを拮抗させている。よく知られているように、フランスは自国の映画産業保護のために、企画・脚本から配給に至るまで、さまざまな形の援助システムを設けており、またそのバックボーンとして CNC（国立映画センター）のような専門機関を置くなど、行政の強い配慮が働いており、その効果は見逃せないであろう。フランスの場合、国産映画の保護は「国策」といってよい。さて、このフランスを含む 5 カ国における日本映画の位置だが、残念ながら「その他」の中に紛れており、その存在感を示すことはない。この「その他」は各国ともに、およそ 2% である。

しかし、この 2% であるが、その中では日本映画がトップを維持させているフランスは、やはり他国に比べれば日本映画に持続的に関心をもっている国といって差し支えないだろう。

表 2 欧州 5 カ国における観客動員数から見た外国映画のシェア

ドイツ	自国	ドイツ	フランス	英国	イタリア	その他 欧州	自国以外の 欧州合計	米国	その他 の国
2006 年	25.8	-	1.6	2.2	NA	2.5	6.3	65.8	2.1
2007 年	18.9	-	3.6	5.2	NA	1.0	9.8	69.3	2.0
フランス	自国	ドイツ	フランス	英国	イタリア	その他 欧州	自国以外の 欧州合計	米国	その他 の国
2006 年	44.6	0.6	-	6.0	0.3	2.0	8.9	44.2	2.2
2007 年	36.6	1.3	-	9.5	0.1	1.3	12.2	49.2	1.9
英国・アイ ルランド	自国	ドイツ	フランス	英国	イタリア	その他 欧州	自国以外の 欧州合計	米国	その他 の国
2006 年	19.1	NA	NA	-	NA	1.2	NA	77.1	2.5
2007 年	28.5	NA	NA	-	NA	1.8	NA	67.7	2.1
イタリア	自国	ドイツ	フランス	英国	イタリア	その他 欧州	自国以外の 欧州合計	米国	その他 の国
2006 年	25.8	1.2	1.5	7.8	-	1.4	11.9	59.5	2.6
2007 年	32.0	1.0	1.3	10.0	-	0.3	12.6	54.2	NA

出典：欧州視聴覚研究所

① 日本映画の観客動員数

次に、欧州主要国の観客動員数に占める日本映画のシェアを掲げておく。劇場で日本映画がもっとも見られている国はフランスであるが、そのフランスでも動員率は全体の1%にも届かない。英国・ドイツ・イタリアとなると、0.1%以下である。一方、後ほど別章で述べるが、フランスのDVD市場において、日本映画はアニメだけ（実写を含まない）で販売本数全体の2%（2008年）を占めている。子供向けDVDに限定すると10%（2008年）となる。動員数と販売本数では数字の扱いもメディアも異なるので、単純な比較をすることはできないが、それでも劇場公開のハードルの高さがよくわかる。

表 3 欧州における劇場用映画の観客動員数

(単位：100万人)

	EU27	フランス	ドイツ	イタリア	英国
2006	931.6	188.79	136.68	106.11	156.56
2007	917.09	177.52	125.34	116.4	162.43

出典：欧州視聴覚研究所

表 4 欧州における劇場用日本映画の観客動員数

(単位：100万人)

	フランス	ドイツ	イタリア	英国
2006	1.096	0.029	0.067	0.023
2007	0.470	0	0.049	0.025

出典：欧州視聴覚研究所

表 5 欧州4カ国における観客動員数から見た日本映画のシェア

	フランス	ドイツ	イタリア	英国
2006	0.58%	0.02%	0.06%	0.01%
2007	0.26%	0.00%	0.04%	0.02%

出典：欧州視聴覚研究所

(イ) アニメという牽引力

欧州市場における日本の劇場映画の状況（2008年）は、観客動員数の増減から見る限り、大まかに2つのことを示唆している。1つはアニメが牽引力となっていること、2つめに（1と関連して）、アニメを上映しなかった国が明らかに観客を減らしていることである。「ゲド戦記」が上映されなかったドイツでは、動員数を激減させている。アニメ作品の上映はフランスが突出しており、これだけをもって欧州では「アニメだけが唯一の牽引力だ」と即断することはできない。だが、アニメは小品であっても、実写作品に比べてそれなりの人数を動員しているところを見ると、アニメ上映は手堅いといって差し支えないであろう。また、別章で述べるが、アニメに関してはこの2～3年、VoDやDVDをはじめ、TNTや衛星、ケーブルTV等、販路が急速に激増かつ多様化しており、ある作品が消費者にタイトルが認知されるまでの時間が非常に短く、販売促進に貢献しているであろう。表では、日本資本が入った作品の中、日本の出資率が最も高いものを「日本映画」として抽出した。

表 6 欧州圏で公開された日本映画（2007） - 欧州視聴覚研究所の会員国 36カ国

N°	作品名	制作国	製作年	監督名	欧州での動員数
1	ゲド戦記	JP	2006	宮崎吾朗	332655
2	ドラえもん のび太の恐竜	JP	2006	渡辺歩	91408
3	となりのトトロ	JP	1988	宮崎駿	80459
4	クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶモーレツ！オトナ帝国の逆襲	JP	2001	水島努	78142
5	魔女の宅急便	JP	1989	宮崎駿	52859
6	殞の森	JP / FR	2007	河瀬直美	45647
7	時をかける少女	JP	2006	細田守	44812
8	忍 Shinobi	JP	2005	下山天	43046
9	鉄コン筋クリート	JP	2006	マイケル・アリ アス	20807
10	着信アリ Final	JP	2006	麻生学	18278
11	溝口健二回顧展	JP		溝口健二	18105
12	ルパン三世 カリオストロの城	JP	1979	宮崎駿	18103
13	羅生門	JP	1950	黒澤明	14418
14	ハウルの動く城	JP	2004	宮崎駿	11834

15	アルプスの少女ハイジ	JP / DE	1975	高畑 勲	10127
16	花よりもなほ	JP	2006	是枝裕和	9141
17	砂の女	JP	1964	勅使河原宏	7592
18	冬の日	JP			7504
19	予言	JP	2004	鶴田法男	7233
20	ロフト	JP / KR	2005	黒沢清	7070
21	Takeshis'	JP	2005	北野武	6879
22	大島渚：初期三部作	JP			6624
23	胎児が密猟する時	JP	1966	若松孝二	4076
24	悦楽	JP	1965	大島渚	3882
25	女が階段を上がる時	JP	1960	成瀬巳喜男	3336
26	輪廻	JP	2005	清水崇	3254
27	叫び	JP	2006	黒沢清	3213
28	あらしのよるに	JP	2005	杉井ギサブロ ー	3062
29	パブリカ	JP	2006	今敏	2742
30	花と蛇	JP	2004	石井隆	2392

出典：欧州視聴覚研究所

① 古典作品と単館上映による地道な努力

各国シネマテークやシネクラブでの活動は、日本映画の需要掘り起こしにとっても重要と思われる。しかし、その活動状況は、観客動員数として数字になって出てこないため注意が必要だ。シネマテークやシネクラブの活動は、商業ベースの興行から離れたところでなされてはいるが、歴史的には日本映画の市場の地均しをしてきたとって間違いなく、それは忘れてはなるまい。フランスと英国を中心に、その活動は国際的な広がりをもち、作品と人間の交流が常に続けられており、その地道な活動はロングテールに数えられるであろう。

よく知られているように、小津・溝口・成瀬作品は、英国 BFI や仏シネマテークによって繰り返し「発見」され、批評家の讃辞を得ることで、欧州において古典としての地位を確立した。カンヌ、ヴェネツィア、ベルリンの各映画祭で国際デビューを果たした日本の映

画家たちも、大なり小なりシネマテークやシネクラブ活動の中で繰り返し鑑賞され、あるいは単館でのロングラン上映などによって、古典的作家の仲間入りをしている。こうして古典となったものは、マニアや「一部のインテリ」だけのものではなく、IPTV から DVD に至るまで、多様化した販路を通して繰り返し、一般公衆層の目に触れる頻度が飛躍的に高まる。いうまでもなく、個別の収益率は低いであろう。人気アニメのようなドル箱作品を除けば、冒頭述べたように、日本映画の新作公開では公開本数が多いの比べると動員数が極端に少ないことが分かる。1 本当たりの動員数が少ないのである。しかし、その少なさを長さで補い、かつ日本映画のブランド性を高らしめているのは、間違いなくこうしたロングランを続けられる高評価の古典作品やオリジナル作品なのだともいえる。

(ウ) 上映の年齢制限をめぐって

若松孝二の『胎児が密猟するとき』(1966) が、2007 年 10 月にフランスで公開されたとき、政府の映画作品ランク付け委員会はこれを 18 禁に指定した。アルバネル文化大臣もこの作品には「精神的暴力と女性を貶めるイメージ」が含まれるとして、委員会の決定を支持した。あからさまなセックスシーンを含まない古典的作品が 18 禁に指定されるのは初めてで、「時代を逆行している」として、各メディアが大きく取り上げる問題となった。映画界では、これをきっかけに「検閲」が進むのではないかとを危惧する声相次いだ。配給会社の Zootrope Films は、映画監督協会 (SRF) をはじめとする業界組織の支援を得て、国務院に 18 禁指定取り消しを求めた。また同社は Web サイト上での請願運動を行い、映画関係者等 1000 名以上の署名を集めたが、解除措置は現在もとられていない。

ランク付けは、映画に限らず様々なジャンルで未成年保護のためのシステムとして EU では広く定着しており、本来の意味で表現の自由を制限する「検閲」とは異なる。しかし、配給会社にとっては實際上、緊喫の問題となる。18 禁に指定されると、まずテレビで放映することが難しくなり、DVD や VoD 等の販売方法も複雑になる。ビジネスにおける 16 禁と 18 禁の差はきわめて大きく、一度 18 禁のレッテルが貼られると映画興行にとっては致命的といわれている。

日本に関わるころではどうだろうか。アニメの進出を阻む最大要因のひとつに年齢制限がある。その背景には確かに文化差があるけれども、決定的な問題はむしろランク付けシステムの違いにあり、その違いを吸収できる(日本のプロダクションや欧州側配給による)製作段階での努力なり新しい販路の開発はできないことではないだろう。これに対して、『胎児が密猟するとき』の 18 禁は、性や暴力の表現で欧州全体がより厳しいランク付けに向かうのかどうかという、よりユニバーサルな問題に属している。かつて日本で「検閲」を受けた大島渚の「愛のコリーダ」を製作できたのはフランスのおかげであり、しかもその共同プロデューサーが若松孝二であったことなどを考え合わせると、この件は奇妙な巡り

合わせであり、それは直ちに映画における日仏関係の親密さを表しているともいえよう。フランスはこうして『胎児が密猟するとき』に制限をかけたが、それ以前に、この作品を古典として輸入する国があること自体が特筆すべきことであったともいえる。現在でも日本の古典的作品の最大の輸入国にして保護国がフランスなのだ。日本では映画業界の内部でさえ日活ロマンポルノの格下と（一般的には）蔑まれていたピンク映画を「発見」し、名作回顧展を何度も繰り返し行うことができる国である。

(エ) 資料

資料あ「2008年までに〈アール・エ・エッセー〉に選ばれた日本映画リスト」

フランスの映画上映のシステムの中で特筆すべき制度に「アール・エ・エッセイ（芸術と挑戦）」がある。フランス映画庁（CNC）が認定する制度で、芸術的に優良だが観客動員が見込めない映画に対し、上映する映画館に補助を出し、芸術的に優良な映画を上映しやすくするシステムである。08年現在、日本映画としては以下の映画が認定されている。前稿で紹介した18禁となった「胎児が密猟するとき」も「アール・エ・エッセイ」に認定されていることは注目に値する。

サクヒンメイ 作品名	カントク 監督	認定日時	ハイキュウ 配給
ブレイブ・ストーリー	千明 孝一	06/02/2008	EUROZOOM
ゲド戦記	宮崎吾朗	04/04/2007	BVI
スナ オンナ 砂の女	テシガハラ ヒロシ 勅使河原宏	22/07/1992	CARLOTTA
カガミ ナカ オンナ 鏡の中の女たち	ヨシダ キジユウ 吉田喜重	02/04/2003	CARLOTTA
花と蛇	小沼勝	30/07/2008	ZOOTROPE FILMS
殞の森	カワセナオミ 河瀬直美	31/10/2007	HAUT ET COURT
監督・ばんざい!	北野武	16/07/2008	CTV INTERNATIONAL
切腹	小林正樹	20/03/1996	CARLOTTA
ビルマの豎琴	市川崑	27/07/1994	CARLOTTA
新平家物語	溝口健二	04/11/1992	FILMS SANS FRONTIERES

ハダカ シマ 裸の島	シンドウカネト 新藤 兼人	16/07/2008	SPLENDOR FILMS
ヨウキヒ 楊貴妃	ミゾグチケンジ 溝口健二	05/02/1992	FILMS SANS FRONTIERES
山椒大夫	溝口健二	28/10/1992	FILMS SANS FRONTIERES
冬の日	川本喜八郎	17/10/2007	FILMS DU PARADOXE
LOFT ロフト	黒沢清	03/01/2007	ZOOTROPE
お遊さま	ミゾグチケンジ 溝口健二	25/07/2007	FILMS SANS FRONTIERES
日本の夜と霧	大島渚	29/08/2007	CARLOTTA
地獄門	衣笠禎之助	19/06/1996	FILMS SANS FRONTIERES
タイジ ミツリョウ 胎児が密猟す るとき	若松孝二	03/10/2007	ZOOTROPE FILMS
羅生門	黒澤明	21/03/1979	FILMS SANS FRONTIERES
叫	黒沢清	29/08/2007	METROPOLITAN
赤線地帯	溝口健二	15/02/1992	FILMS SANS FRONTIERES
さくらん	蜷川実花	20/08/2008	EUROZOOM
七人の侍	黒澤明	06/02/1991	TAMASA DISTRIBUTION
忍-SHINOBI	下山天	16/05/2007	EUROZOOM
祇園の姉妹	溝口健二	04/11/1992	CARLOTTA FILMS
秋津温泉	吉田喜重	10/01/1990	CARLOTTA
トキ 時をかける 少女	ホソダマモル 細田守	04/07/2007	EUROZOOM
河童のクゥと夏 休み	原恵一	10/09/2008	EUROZOOM
愛と希望の街	大島渚	18/07/2007	CARLOTTA

資料い「欧州と日米のチケット代と上映ホール数比較 (2007)」

	フランス	ドイツ	イタリア	英国	米国	日本
人口 (百万人)	63.4	82.3	59.1	60.9	306	127.7
GDP(十億ドル)	2541	3317	2101	2770	13794	4346
年間一人あたり 入場回数	2.80	1.52	2.03	2.67	4.58	1.28
映画チケット価 格(米ドル)	8.14	8.37	8.16	10.10	5.03	10.27
スクリーン数	5398	4832	3370	3596	38794	3221
スクリーン数(デ ジタル)	69	152	31	272	4562	82

出典：Focus2008

資料う「フランスの日本映画配給会社リスト」

国名	配給会社	主な作品	URL	住所等	メールアドレス
	Haut et Court	殞の森	http://www.hautetcourt.com/	38, rue des Martyrs 75009 Paris France Téléphone : +33 1.55.31.27.27 Fax : +33 1.55.31.27.26	info@hautetcourt.com
	Metropolitan Filmexport	怪談、叫び、輪廻、 着信アリ、 PERFECT BLUE パーフ ェクト ブルー	http://www.metrofilms.com/home.html	29 rue Galilée 75016 Paris France Téléphone : +33 1.56.59.23.00 Fax : +33 1.53.57.84.01	info@metropolitain-films.com

	Rezo Film	パブリカ、鉄コン筋クリート	http://www.rezofilms.com/	Rezo Films 29 rue du Faubourg Poissonnière 75009 Paris Tel : 01 42 46 46 30 Fax : 01 42 46 40 82	infosrezo@rezofilms.com
	BVI (FR)	ゲド戦記、ハウルの動く城、平成狸合戦ぽんぽこ、風の谷のナウシカ	http://home.disney.fr/cinedvd/	41 av. Georges V 75008 Paris France Téléphone : +33 1.64.17.57.50 Fax : +33 1.64.17.58.08	
	Eurozoom	時をかける少女、忍 Shinobi、銀色の髪のアギト	http://www.eurozoom.fr/site/index.php	22, rue Lafayette 75009 Paris France Téléphone : +33 1.42.93.73.55 Fax : +33 1.42.93.71.99	eurozoom@eurozoom.fr
	Bac Films	Takeshis'、白蛇伝、太陽の王子ホルスの大冒険、座頭市、御法度	http://www.bacfilms.com/	88, rue de la Folie-Méricourt 75011 Paris France Téléphone : +33 1.53.53.52.52 Fax : +33 1.53.53.52.53	
	Zootrope	LOFT ロフト、胎児が密猟する時、濡れた壺、清作の妻	http://www.zootropefilms.com/	81 Boulevard de Clichy 75009 Paris France Téléphone : +33 1.53.20.48.60 Fax : +33 1.53.20.48.69	gilles@zootropefilms.com
	CTV International	茶の味、たそがれ清兵衛、Casshern、不完全なふたり、隠し剣、人狼 J I	http://www.ctvint.fr/	5, rue du Coq Héron 75001 Paris France Téléphone : +33 1.44.76.07.27	ctvint@ctvint.fr

		N-ROH		Fax : +33 1.44.76.07.93	
Gaumont Distribution	千と千尋の神隠し、もののけ姫、魔法の宅急便、天空の城ラピュタ、猫の恩返し、スチームボーイ	http://www.gaumont.com/accueil.html	30 avenue Charles-de-Gaulle92200 Neuilly-sur-SeineFrance Téléphone : +33 1.46.43.20.00Fax : +33 1.46.43.20.33		
Carlotta Films	悦楽、砂の女、日本の夜と霧、東京物語、父ありき	http://www.carlottafilms.com/pre_accueil.html	8, boulevard Montmartre75009 Paris Téléphone : +33 1.42.24.10.86Fax : +33 1.42.24.16.78		
Wild Side Films	悪いやつほどよく眠る	http://www.wildside.fr/selection.htm	42, rue de Clichy 75009 Paris France Téléphone : +33 1.42.25.82.00 Fax : +33 1.42.25.82.10	info@wildside.fr	
Films sans Frontières	羅生門、雨月物語、溝口健二回顧展、近松物語	http://www.films-sans-frontieres.fr/	70, boulevard de Sébastopol 75003 Paris France Téléphone : +33 1.42.77.21.84 Fax : +33 1.42.77.42.66	info@films-sans-frontieres.fr	
Les Films du Paradoxe	火垂るの墓、あゝる街角の物語、萌の朱雀、鏡の女たち、ナージャの村、冬の日	www.filmsduparadoxe.com	2 bis, rue Mertens - BP 47 92270 Bois-Colombes France Téléphone : +33 1.46.49.33.33 Fax : +33 1.46.49.32.23	films.paradoxe@wanadoo.fr	

	Paramount Pictures France	GHOST IN THE SHELL 攻殻機 動隊	www.paramountpictures.fr/	1 rue Meyerbeer 75009 Paris France Téléphone : +33 1.40.07.38.38 Fax : +33 1.40.07.38.39	
	Celluloid Dreams	トニー滝谷、稀人 (まれびと)、東 京の合唱	www.celluloid-dreams.com	2, rue Turgot 75009 Paris France Téléphone : +33 1.49.70.03.70 Fax : +33 1.49.70.03.71 Email : info@celluloid-dreams.com	
	Cipa	下妻物語、姿三四 郎、続・姿三四郎	www.cipa-films.com	22, rue Auguste-Vacquerie 75116 Paris France	cipa@kleber-associés.f
	ARP Sélection	誰も知らない	www.arpselection.com	13 rue Jean Mermoz 75008 Paris France Téléphone : +33 1.56.69.26.00 Fax : +33 1.45.63.83.37	arp@arpselection.com
	Océan Films	Bashing	www.ocean-films.com	6, rue Lincoln 75008 Paris France Téléphone : +33 1.56.62.30.30 Fax : +33 1.56.62.30.40	ocean@ocean-films.com
	Gebeka Films	じゃりん子チエ、 ジャングル大帝	www.gebekafilms.com	13, avenue Berthelot 69007 Lyon France Téléphone : +33 4.72.71.62.27	

				Fax : +33 4.37.28.65.61	
	Pyramide Distribution	赤い橋の下のぬ るい水	www.pyramidefilms.com	5, rue du Chevalier de Saint-George 75008 Paris France Téléphone : +33 1.42.96.01.01 Fax : +33 1.40.20.02.21	distribution@pyramidefilms.com
	Pretty Pictures	DEAD OR ALIVE 2 逃亡 者、ゴジラ FINAL WARS	www.prettypictures.fr	100, rue de la Folie Méricourt 75011 Paris France Téléphone : +33 1.43.14.10.02 Fax : +33 1.43.14.10.01	info@prettypictures.fr
	Acacia Film Productions	人間蒸発	www.acaciafilms.com/	49, rue Jules Guesde 92300 Levallois-Perret France Téléphone : +33 1.41.40.00.90 Fax : +33 1.41.40.00.99	info@acaciafilms.com

資料え「欧州の日本映画配給会社リスト」

国名	配給会社	作品名	URL	住所等	メールアドレス
イタリア					
	Lucky Red	ゲド戦記、ハウルの動く城	http://www.luckyred.it/	Via Chinotto 16-00195 Roma Tel +39 06 37 59 441 fax +39 06 37 35 23 10	info@luckeyred.it

	Mikado Film	千と千尋の神隠し、ルパン三世カリオストロの城	http://www.mikado.it/	VIA VITTOR PISANI, 12 - 20124 MILANO TEL. (0039) 02 67 97 90 FAX (0039) 02 667 11488	infomilano@mikado.it
	Iguana Film	花と蛇	http://www.iguanafilms.com/		info@iguanafilms.com
	Timecode Distribuzione	Casshern	http://www.timecodefilm.it/	VIA VITTOR PISANI, 12 - 20124 MILANO TEL. (0039) 02 67 97 90 FAX (0039) 02 667 11488	infomilano@mikado.it
	Eagle Pictures	攻殻機動隊 2, イノセンス	http://www.eaglepictures.com/		
	Indipendenti Regionali	パプリカ			
	Key Films	メトロポリス	http://www.keyfilms.it/		
	One Movie	あらしのよるに			
	Sharada Distribuzione	うなぎ			
	Sony Pictures (IT)	菊次郎の夏			
英国	Blue Dolphin	スチームボーイ	http://www.bluedolphinfilms.com/	Blue Dolphin 40 Langham Street London W1W 7AS United Kingdom Tel: +44 (0)20 7255 2494 fax: +44 (0)20 7580 7670	

	Optimum Releasing	ゲド戦記、ハウルの動く城、猫の恩返し	http://www.optimumreleasing.com/	Optimum Releasing 50 Marshall Street London W1F 9BQ T: 020 7534 2700 F: 020 7534 2701	nfo@optimumreleasing.com
	Tartan Films	隠し剣 鬼の爪	http://www.palisadestartan.com/	UK Office 54 Broadwick Street London W1	info@palisadestartan.com
	Miracle Communications	攻殻機動隊 2, イノセンス	http://www.bfi.org.uk/filmtvinfo/researchers/directories/details.php?id=242		
エストニア					
	Tallinn-film	Takeshis'			
オーストリア					
	Polyfilm Verleih	天空の城ラピュタ	http://verleih.polyfilm.at/	1050 Wien Margaretenstraße 78 T 581 39 00 20 F 581 39 00 39	artner(at)polyfilm.at
オランダ					

ン ダ					
	Filmmuseum Distributie	殺し屋1、菊次郎の夏、うなぎ、Dolls、明るい未来、悪いやつほどよく眠る	http://www.filmmuseum.nl/website/exec/fronthomepageread1/bdbjegfejija?	Vondelpark 3, 1071 AA Amsterdam Postbus 74782, 1070 BT Amsterdam tel. 020 5891 400	
	Paradiso Entertainment (NL)	ハウルの動く城、猫の恩返し、千と千尋の神隠し、ゲド戦記	http://www.paradiso.be/index.php?fuseaction=home.home&lg=nl ↓	PC Hoofdstraat 154hs NL-1071 CG Amsterdam Nederland Tel.: +31 20 615 92 22 Fax: + 31 20 670 75 38	
	A-Film Distribution	誰も知らない、攻殻機動隊2、イノセンス、茶の味、Casshern、たそがれ清兵衛、東京物語、羅生門、bashing!、Vital、蜘蛛巣城、行楽猿			
	Buena Vista International	もののけ姫			
	Cinemien	Hush!	www.cinemien.nl		info@cinemien.nl
ス イ ス					

	Frenetic Films	ゲド戦記、ハウルの動く城、菊次郎の夏、Hana-bi、平成狸合戦ぽんぽこ、魔女の宅急便、天空の城ラピュタ、風の谷のナウシカ、	http://www.frenetic.ch/	Frenetic Films Bachstrasse 9 CH - 8038 Zürich phone +41 44 488 44 00 fax +41 44 488 44 11	mail@frenetic.ch
	Film Verleih Gruppe	攻殻機動隊 2、イノセンス	http://www.filmverleihgruppe.ch/	Film Verleih Gruppe	
	Monopole Pathé Films	BROTHER ブラザー	http://www.pathefilms.ch/	Pakete Neugasse 6 CH-8005 Zürich Tel. +41 44 277 70 80 Fax +41 44 277 70 89	mathieu.zor tea@pathefilms.ch
	Trigon Film	花よりもなほ、武士の一分、埋もれ木、誰も知らない、たそがれ清兵衛、ワンドフルライフ、、天国と地獄、七人の侍、東京物語、羅生門	http://www.trigon-film.org/	Limmatauweg 9CH-5408 EnnetbadenSchweiz/Suisse/Svizzera/Suiza/Suiza/Switzerland Tel. +41 - 056 430 12 30 Fax +41 - 056 430 12 31	info@trigon-film.org
	Xenix Filmdistribution	初恋・地獄篇			
ス ウ ェ ー デ					

ン					
	Noble Entertainment	呪怨	http://www.nobleentertainment.com/pub/	Birger Jarlsgatan 41A - Stockholm - Sweden Postal: P.O. Box 7130 - 103 87 Stockholm - SWEDEN Tel: +46 (0)8-450 48 90 - Fax: +46 (0)8-450 48 99	infonobleentertainment.com
	Folkets Bio	誰も知らない、ワンダフルライフ			
	Nonstop Entertainment	着信アリ 2			
	Sandrew Metronome/NonStop Entertainment	着信アリ			
	SF Film (SE)/ Sonet Film	魔女の宅急便			
	Svenska Filminstitutet	七人の侍			
	Triangelfilm/Scanbox	ハウルの動く城			
スペイン					
	Filmax (Sogedasa)	予言	http://www.filmax.com/	C/ Miguel Hernández, 81-87 Distrito Económico Hospitalet de Llobregat 08908 Hospitalet de Llobregat - Barcelona Tel: 93 336 85 55	filmax@filmax.com

Luk Internacional	ドラえもん のび太の恐竜、クレヨンしんちゃん 電撃!ブタのヒヅメ大作戦、クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ モーレツ!オトナ帝国の逆襲、ドラえもん のび太の南海大冒険、クレヨンしんちゃん 暗黒タマタマ大追跡、ドラえもん のび太の宇宙小戦争	http://www.luktv.com/	Luk Internacional, S.A. Travessera de Gràcia, 17-21 entlo. C-D 08021 Barcelona Spain Tel 93 272 30 96	luk@luk.es
Manga Films	バトル・ロワイヤル	http://www.mangafilm.es/	Balmes 243, 08006, Barcelona Tel: 93 238 40 30 Fax: 93 238 40 31	manga@mangafilms.es
Notro Films	花よりもなほ、着信アリ 2、隠し剣 鬼の爪、たそがれ清兵衛、カタクリ家の幸福、MondayLove Letter、父ありき	http://www.notrofilm.com/	c/ Balmes, 243 Ático 08006 BARCELONA Tfno: (+34) 93 238 40 30 Fax: (+34) 93 238 40 31	marisa@notrofilms.com
Aurum Producciones	ゲド戦記、ハウルの動く城			
DeAPlaneta	東京物語	http://www.deaplaneta.com/		
Eurocine Films	忍 Shinobi	http://www		

			.eurocinefilms.com/		
	Golem Distribucion	誰も知らない、菊次郎の夏、Hana-bi			
	Vertigo Films	殞の森、Takeshis'、座頭市、千と千尋の神隠し	http://www.vertigofilms.com/about.php	The Big Room Studios 77 Fortess Road London NW5 1AG Tel: +44 (0)20 7428 7555 Fax: +44 (0) 20 7485 9713	mail@vertigofilms.com
スロバキア					
	Intersonic SK	千と千尋の神隠し	http://www.intersonicsk.com/	INTERSONIC s.r.o. Staré Grunty 36. 842 25 Bratislava Tel.: +421 2 6542 2070 Fax: +421 2 6542 3977	freyerova@intersonic.sk
スロベニア	Cinemaniam Group	ハウルの動く城、たそがれ清兵衛	http://www.creativasi.com/	Rojčeva ulica 1 1000 Ljubljana Telefon: +386 (1) 524 45 63, +386 (1) 540 55 67 Fax: +386 (1) 540 55 67	info@cinemaniam-group.si
	Kinoteka	ホテル、Hana-bi、沙羅双樹、ビジターQ	http://www.kinotekasi.com/	Metelkova ulica n/n, 1000 Ljubljana tel. +386 (0)1 43 42 510	
	A.G. Market	千と千尋の神隠し			
チェ					

コ					
	Artcam	双生児	http://www .artcam.cz /	Rašínovo nábřeží 6 128 00 Praha Czech Republic tel.: +420 221 411 619 fax: +420 221 411 699	artcam@artcam.cz
	Intersonic	座頭市, 六月の蛇, 千と千尋の神隠し	http://www .intersonic.sk/	INTERSONIC s.r.o. Staré Grunty 36.842 25 Bratislava Tel.: +421 2 6542 2070 Fax: +421 2 6542 3977	perla@intersonic.sk
	NFA	沈黙	http://www .nfa.cz/	ředitel NFA Vladimír Opěla sekretariát ředitele: Malešická 12, Praha 3, 130 00 T: +420 271 770 500 Fax: +420 271 770 501	nfa@nfa.cz
	ACFK	東京物語	http://www .acfk.cz/		
デンマーク	Ost for Paradis	誰も知らない、ワンダフルライフ	http://www .paradisbiro.dk/		
	Camera Film	ハウルの動く城、千と千尋の神隠し、魔女の宅急便、となりのトトロ			
	Miracle Film	呪怨			
	SF-Film	影武者			
	Posthus Teatret	幻の光		Posthus Teatret Rådhusstræde 1	posthus@mail.tele.dk

				1466 København K Tlf.: 33 11 66 11 Fax: 33 13 31 12	
ドイツ	Universum Film	天空の城ラピュタ	http://www.universumfilm.de/	Universum Film GmbH Neumarkter Str. 28 81673 München Tel.: 089 4136-9600 Fax: 089 4136-9871	
トルコ	Bir Film	ハウルの動く城、世界の中心で、愛をさけぶ、オーディション、ゲド戦記、Doll's	http://www.birfilm.com/	Bir Film İthalat İhracat Ticaret Telefon: +90 (212) 251 82 04 (pbx) Fax: +90 (212) 251 82 05	info@birfilm.com
	35MM.	着信アリ Final			
ノルウェー	Arthaus (NO)	スチームボーイ、猫の恩返し、千と千尋の神隠し、弾丸ランナー	http://www.filmweb.no/arthaus/	Arthaus - Filmens hus - Dronningens gate 16 - N-0152 Oslo - Norway tel: +47 22 47 46 85 / fax: +47 22 47 46 92	arthaus@arthaus.no
	Oro Film	ゲド戦記、ハウルの動く城、となりのトトロ、魔女の宅急便	http://www.filmweb.no/orofilm/article45999.ece	Oro Film Øvre Slottsgate 4 0157 Oslo NORWAY Phone: +47 2310 3080 Fax: +47 2310 3099	

	Oslo Kinematografer	殞の森、大日本人、天然コケツコー、監督・ばんざい！、サッドヴァケイション、さくらん、嫌われ松子の一生、おじさん天国、フラガール、鉄コン筋クリート	http://www.oslokin.no/	tlf 994 32 000 (hverdager 8-16) fax 22 42 48 80	post@oslokin.no
	Nordisk Filmdistribusjon	呪怨2	http://www.filmweb.no/nordiskfilm/	Nordisk Filmdistribusjon Sandakerveien 118 Box 4884 Nydalen N - 0422 OSLO Tlf.: 21 54 47 00	
	Scandinavian Entertainment Group	誰も知らない			
ハンガリー	Budapestfilm	Takeshis'	http://www.budapestfilm.hu/	Budapest Film Kft. 1013 Budapest Attila út 13/A Telefon: (1) 224-5600 Fax: (1) 224-5667	info@budapestfilm.hu
	Odeon-Lloyd	Akira、GHOST IN THE SHELL 攻殻機動隊	http://odeon-lloyd.hu/	ODEON-LLOYD MOZI, 1136 Hollán Ernő u. 7. Tel.: 329-2064	
フィンランド	Cinema Mondo	ゲド戦記、となりのトトロ、ハウルの動く城、猫の恩返し、千と千尋の神隠し、魔女の宅急	http://www.cinemamondo.fi/	Cinema MondoUnioninkatu 10FIN-00130 HelsinkiFinland	etunimis@cinemamondo.fi

		便			
	Digital Cinema Matila & Rohr	攻殻機動隊 2, イノセンス、千 年女優	http://www .matilaroh r.com/	MRP Matila Röhr Productions Oy Tallberginkatu 1 A 141 00180 Helsinki Finland Tel +358 (0)9 540 7820 Fax +358 (0)9 540 78210	mrp@matila rohr.com
	Sandrew Metronome Distribution	かもめ食堂、バ トル・ロワイア ル II～鎮魂歌 (レクイエム)	http://www .sandrewme tronome.co m/se/info/ Pages/defa ult.aspx	Sandrew Metronome Distribution Sverige AB Besöksadress: Floragatan 4 Postadress: Box 5612 114 86 Stockholm Vxl: +46 (0)8 762 17 00 Fax: +46 (0)8 10 38 50	info@sandrew metronome.co m
ベ ル ギ ー	Paradiso Filmed Entertainment	平成狸合戦ぽん ぽこ	http://www .paradiso.b e/chooser.p hp	Paradiso Filmed Entertainment Belgique Une Division De Santa Fé Productions NV Noordkustlaan 18 1702 Groot-Bijgaarden Belgique Tel.: +32 2 467 06 01 Fax: +32 2 467 06 00	info@paradi so.be
	Paradiso Filmed Entertainment	ゲド戦記	http://www .paradiso. be/chooser .php		
	Cineart	Takeshis' Bashing			

	Imagine Film	不完全なふたり	http://www.imaginefilmdistribution.be/	Imagine Film Distribution 980/b.1, chaussée d'Alseberg 1180 Bruxelles Belgique T 駢 : +32 2 331 64 31 Fax : +32 2 331 64 34	info@ imaginefilm. be
ポ ー ラ ン ド	Monolith	千と千尋の神隠し、ゲド戦記、ハウルの動く城	http://www.monolithpl.com/	MONOLITH FILMS SP. Z O.O. ul. Chelmska 2100-724 Warszawa Tel: (+48 22) 851 10 77(+48 22) 851 10 78 Fax: (+48 22) 851 10 79	info@monolith.pl
	Vision	忍 Shinobi	http://www.vision.pl/	VISION FILM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚ CIĄ S.K.A. (DAWNIEJ: VISION FILM DISTRIBUTION Sp. z o. o.) ul. Rydygiera 7, 01-793 Warszawa tel. (4822) 839 60 09, 839 07 53, 839 81 59 fax. (4822) 839 13 67	vision@vision.pl
	Best Film	Takeshis'	http://www.bestfilm.pl/run/main	BEST FILM CO Sp. z o.o. ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa Zarząd: ul. Solec 61, 00-424 Warszawa	bestfilm@bestfilm.pl

				tel.: 022 887 14 80 fax: 022 887 17 30, 022 887 17 28	
ポ ル ト ガ ル	Lusomundo Audiovisuais	攻殻機動隊 2, イノセンス		Lusomundo Audiovisuais [PT] Rua Rodriguez Sampaio, 111 - 5° 1150 Lisboa Codex tel: 21 924 42 93-4-5 fax: 21 318 73 89	
	Atalanta Filmes	晩春、誰も知ら ない、うなぎ、 七人の侍			

3 TV

(ア) STB : オール・イン・ワンで当たり前

テレビ視聴の世界は急速に様変わりしつつある。地上波デジタルへの移行と前後して、放送と通信の融合が極めて広範囲に進んでいる。欧州を見ると各国でその進捗状況には偏差がみられるが、ここでは IPTV と VoD がもっとも成長著しいフランスの例を取り上げる。周知のように、IPTV は IP 網を利用したテレビ放送の視聴サービスであり、地上波アナログ、地上波デジタル、ケーブル、衛星という伝送路と峻別するかたちになっている。しかし、実際の展開においては、とくに全国放送のテレビ番組など大手コンテンツの場合、どのような伝送路であっても「見られて当たり前」という状況を招来している。これはテレビ番組の（同時）再送信がケーブル、衛星、IPTV（インターネット TV の場合はニュースのみ）ですでに実現しているからだと思われる。また、この分野では、とくに IPTV サービスの発展が著しい。都市部の消費者にとって、IPTV や VoD は、それぞれ個別のサービスというよりも、ひとつの契約で済むべきものとなっている。STB（セットトップボックス）を使用して IP 電話と IPTV と VoD と PC を使ったインターネットへのアクセスを同時に提供する、いわゆるトリプル・クアドルプルパック型のサービスが定着しているからだ。この STB を使った事業は、とくに都市部において、ここ数年で急速に普及した。この分野では、インターネットプロバイダー事業者を中心に各サービスの STB 化が進展していたが、

同時に、ケーブルや携帯キャリア等を巻き込んで統合再編も進んでいた。2008年は通信大手 SFR が参入、今後はこの統合化の傾向がますます強まるであろう。当然、既成のケーブル契約者にとっても、テレビを見る契約をする以上、同時に、無料で電話やインターネット接続ができなければ話にならない状況となっている。オール・イン・ワンが当たり前ののである。テレビ局はすでに放送事業者という（旧来の認可事業という意味での）意識を持っていない。どのような伝送路であっても利用すべきものは利用するというコンテンツ提供者としての役割に変貌している。かつてフランスはミニテルという通信サービスを展開した。その国内での圧倒的な成功は、逆に、90年代 IP 通信を利用したサービス（インターネット）到来にあたって大きな足かせとなった。「インターネット化」が一旦停滞しかけた時代にあって、いち早く DSL 技術に注目、ミニテル接続から ADSL プロバイダーにいち早く事業転換し、また初めて STB 方式を採用したのが、現在も最新サービスを展開する Free である。後に VoD の章でも触れるが、Free はフランスで STB を使ったサービス事業のパイオニアであり、かつテレビ視聴と IP に関わるサービスをもっとも先取的に取り上げてきた。フランスの都市部で「テレビを見る手段」が、具体的には一体どのようなになっているのか読者の理解に与するため、その STB のあらましを以下に掲げてみる。ちなみに、Orange、SFR 等、他の ADSL プロバイダーも同様のサービスを行っていると見てさしつかえない。

(イ) Free による標準的 STB <FreeBox> が提供するサービス概要

① ハード

ADSL モデム

- ✓ ルーター（無線＋有線 4 口）
- ✓ 地上デジタル波チューナー：インターネット経由とは別にアンテナをつなげればテレビを見られる。
- ✓ テレビ信号・デジタル/アナログ変換器と端子：アナログ受像機でもテレビを見ることができる。
- ✓ 内蔵ハードディスク：テレビ番組を直接録画できる。
- ✓ VoIP 端子：一般電話機をそのままつなげる。
- ✓ USB 端子：外付けハードディスクをつなげれば、テレビ番組を無制限に録画できる。

コンテンツ

- ✓ 地上キー局のテレビ放送（再送信）：地上波アナログ・デジタルと同内容で数秒の遅延が出る。
- ✓ Free が契約するテレビ放送：現在約 150 局が基本契約に含まれる。
- ✓ PAY テレビ：現在約 150 局がオプションで選択可（月極 0.25 ユーロ～）。

- ✓ ケーブルテレビ：Canal+が一部乗り入れ。
- ✓ クローズド IP 網内の視聴者参加型テレビ：PC からアップロードができる。
- ✓ VoD：現在約 10000 本。映画、日本アニメ、コンサート等のコンテンツ。
- ✓ Free 専用の月極パッケージ（約 9 ユーロ）の場合、特定の映画、アニメ等を無制限に見られる。
- ✓ IP 電話：国内外（97 カ国）固定電話向け無料。日本、米国、中国向けも無料。

(ウ) フランスにおけるテレビ概観

① 視聴状況

2008 年、フランスにおける 1 日のテレビ視聴時間平均は、3 時間 24 分。2007 年より 3 分減だが、2007 年は大統領選があったため例外的で、より長い期間を見れば視聴時間はゆるやかに上昇し、10 年間で 17 分増えている。

スポーツ番組は最も人気の高いジャンルのひとつで、番組数は全体の 3.2%（2007 年は 2.5%）、視聴時間は 5.3%（2007 年は 4.5%）に達する。特に 2008 年のサッカーヨーロッパカップの際には、TF1 と M6 がこれまでの視聴率の記録を塗り替えた。M6 で放送されたフランス、イタリア戦は 1320 万人の視聴者が観戦し、2008 年の間にすべての局で放送された番組の中でも 1 位となった。また、北京オリンピックも放送時間が早朝だったにも関わらず視聴者の支持を集めた。フランス 3 で放送されたハンドボールフランス、アイルランド戦は 470 万人が観戦し、視聴率も 51.4%に上った。

② 国営放送の CM 廃止

フランスの国営放送（フランス 2、3、4、5）では、2009 年 1 月 5 日、20 時から翌朝 6 時まで、CM が廃止された。国営放送での CM はアナログ放送がなくなる 2011 年末には完全に廃止される。また改革により、フランス国営放送を統括するフランス・テレビジョン社長が、大統領が主催する閣僚会議で使命、罷免されることになった。国営放送の独立性が脅かされることが危惧されている。また CM 廃止に伴い、財政的な不足を補うため、二つ新しい税金が導入された。一つは、民法の収入から 1.5～3%、もう一つは電話のオペレーター売り上げの 0.9%徴収する。また、視聴税の値上げも避けられないだろう。

国営放送の CM 廃止に伴い、民営放送ではより多く CM を流すことが許可された。この措置が民営放送への「贈り物」と批判を浴びる一方で、CM 業界の専門家は、民間放送にとって、現在困難な状況にある CM 市場を補うような結果にはならないと予測する。イギリスの広告会社 WPP グループの子会社、グループ M は、2008 年フランスでのテレビ CM への

投資は 3.2%減を見込んでいる。

(エ) IPTV の一般化

デジタル放送へのアクセスは年々増加しており、CSA によると 2008 年前半期に、デジタル放送（地上波デジタル、衛星放送、ADSL、ケーブル）にアクセスしている世帯は半数を大きく上回り、57.8%に達した。また、30%近くの世帯が、完全にデジタル化（家庭のすべての受像機がデジタル放送にアクセス可能）している。デジタル化の動きは、年齢、職業、居住地に関わらず、すべてのカテゴリーの人々の間で進行している。デジタル化の動きの大部分を支えているのは地上波デジタルだが、ADSL を介したテレビの受信も非常に伸びている。また、15 才以上の 3.8%が毎週コンピューターや携帯電話などテレビ受像機以外でテレビを見ている。

フランスはヨーロッパ最大の IPTV 市場で、世界でもトップのうちのひとつに数えられる。フランスのほとんどのインターネットプロバイダーは、インターネットの契約に IP Phone と IPTV (IP マルチキャスト技術を使ったテレビ受像機向けの放送) を含んだ料金設定となっており（トリプルパック）、インターネット契約をしさえすれば、自動的に IPTV も視聴できることになる。IPTV では、ヨーロッパから中東、アフリカ、アジアの一部の番組を無料で視聴できるほか、子供向け、音楽、アダルト、アニメ専門チャンネルなど幅広いコンテンツが提供されている。また IPTV をつかって VoD (ビデオ・オン・デマンド) サービスにもアクセスできるが、これについては別章で述べる。

現在フランスには 11 社のインターネットプロバイダーがあり、最大手は、主要電話通信業者 France Télécom の Orange で、50%近くのシェアを占め、Free と SFR 合わせて市場の大半を占める。

表 7 代表的プロバイダーのトリプルパック（インターネット+電話+テレビ）料金

順位	プロバイダー	月料金 (ユーロ)
1	Orange	29.90
2	Free	29.99
3	SFR	29.90

2009 年 3 月現在

(オ) フランスのテレビ局での日本製アニメ放映状況

フランスにおける日本製アニメタイトル数は 2007 年に国営放送、民間放送共に大幅に増加した。これは、無料の地上波デジタルの放送局が増加し、そこでの放送が増加したためである。

表 8 フランスのテレビ局での日本製アニメ放映状況—タイトル数の推移

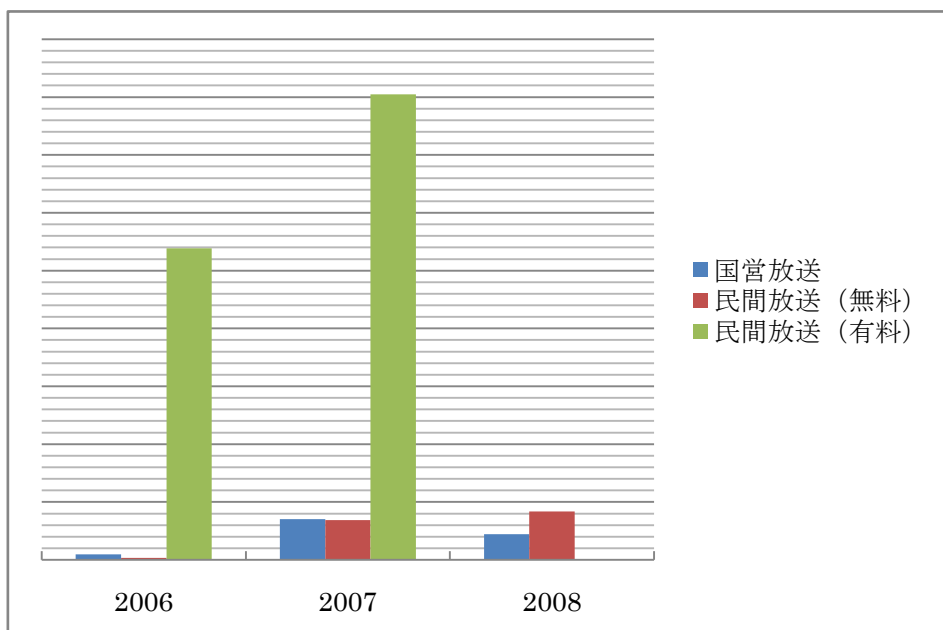
	2006	2007	2008
国営放送	6	26	19
民間放送（無料）	5	30	31
民間放送（有料）	83	102	-

タイトル数では、2007年、民間有料放送は、国営放送の4倍、民間無料放送の3.5倍程度に留まるが、放送時間数では大きな差をつけ、それぞれの11倍に達する。民間有料放送のなかには、1日日本製アニメを放映する専門チャンネル「Mangas」なども存在し、繰り返し同じ番組を放映することが可能なためだ。

なお、国営アナログ放送のF3では2008年のクリスマスの深夜に「宇宙海賊キャプテン・ハーロック」を一挙に放送した。「キャプテン・ハーロック」で育った30代以上を対象にした試みだが、「アニメは子供のもの」という考えの強い、地上波のアナログ放送で深夜にアニメが放送されたのは画期的なことである。

表 9 フランスのテレビ局での日本製アニメ放映状況—放映時間数の推移

	2006	2007	2008
国営放送	112:32:32	843:35:36	531:23:09
民間放送（無料）	43:09:09	825:22:10	1000:42:23
民間放送（有料）	6460:41:33	9655:00:40	-



出典：CSA

表 10 年間 400 時間以上日本製アニメを放映しているフランスのテレビ局 (2007 年)

チャンネル名	放映時間	対象年齢
Mangas	3228 :24	若者
MCM Série	2203 :19	若者
Télétoon	1236 :12	6-10 才
Game One	904 :25	15-24 才
Jetix	786 :25	子供
NT1	785 :53	若者
Canal J	513 :10	4-14 才
Piwi	478 :50	3-6 才

日本製アニメを年間 500 時間以上放映しているテレビ局はすべて IPTV やケーブルテレビで視聴可能な有料チャンネルだ。「Mangas」は、フランスのほか、ベルギー、ルクセンブルクでも放送されている。

フランスでは IPTV が非常に発達しているため、有料チャンネルといっても、それほど大きな障害にならない。前述のインターネットプロバイダーとトリプルパック料金で見られるチャンネルも多く、またオプション料金がかかる場合も非常に少額である。

Free を例に挙げると、2009 年 3 月現在、Free の提供する IPTV のチャンネル数は 300。うち 150 はトリプルパック料金内で利用でき、それ以外はオプション料金を支払って視

聴する。例えば、表に挙げた、年間 400 時間以上日本製アニメを放送している 8 チャンネルのうち、Free では下記 6 チャンネルが無料あるいは月々少額のオプション料金で視聴できる。

表 11 Free で視聴可能なアニメ関連チャンネル

チャンネル名	月料金 (ユーロ)
Mangas	1.99
MCM	無料
Télétoon	0.49
Game One	無料
NT1	無料
Piwi	0.49

(2009 年 3 月現在)

(カ) 未成年保護のシステム

視聴覚最高評議会 (CSA) の要請で、各局は番組を放映前にチェックし、未成年保護のためのロゴをつけるかどうか検討する委員会を設けた。委員会は、放映前にすべての番組を見て、シリーズもの場合はそれぞれの回ごとにロゴの有無やその種類を決める。ロゴは番組放映中に画面に表示され、また新聞などのテレビ欄にも明記される。どのロゴをつけるか (またはつけないか) は、それぞれの局の判断にゆだねられており、唯一の基準は存在しないし、自動的に選別されるわけでもない。ただし、視聴覚最高評議会がある程度の基準を設けている。

暴力的シーンの数とその性質、シナリオに必要なかどうか。

ドラッグ、自殺、近親相姦、家庭内暴力など難しいテーマが含まれているか。

子供に対する暴力があるか。


性行為が表現されているか。




女性の品位を落とすような表現がないか。

ヒーローの性格。暴力や危険な行為、違法な行為をするか。またその動機。

演出、画像処理、音響効果。

表 12 未成年保護のためのロゴ

ロゴ	
	年少の子供にショックを与えるリスクのあるシーンを含む番組、あるいは主題が子供を混乱させるリスクのある番組。 番組は昼間放映してもいいが、子供向け番組の枠内に組むことはできない。

	<p>特に終始一貫して繰り返し暴力に訴える、あるいはセクシャルなものを想起させるために 12 才以下の子供を混乱させるリスクのある番組。 これらの番組は主に 22 時以降に放送されるが、一部では（映画チャンネル、1 回ごとに支払う有料チャンネルなどでは）20 時 30 分以降放送できる。</p>
	<p>16 才以下の子供を混乱させるリスクのある番組。特に、扇情的番組やとりわけ衝撃的な暴力的場面のある番組。 これらの番組は 22 時 30 分以降に放送する（映画チャンネルと 1 回ごとに支払う有料チャンネルで。）</p>
	<p>18 才以下禁止の映画と、あらかじめ注意喚起された大人の視聴者を対象にし、18 才以下の身体的、精神的、道徳的発達を阻害する可能性のあるポルノ番組、非常に暴力的な番組。映画チャンネルや、1 回ごとに支払う有料チャンネルなど、申し込んで視聴するチャンネルだけが、未成年がアクセスしないようなロックのシステムを備えた上で放映できる。また 0 時から翌朝 5 時までしか放送できない。</p>

視聴覚最高評議会は、テレビ局に対して事前に番組を検閲することはないが、放映後、ロゴの有無や放映時刻などが規則や協定に適ったものかチェックする。また、視聴者からのクレームに番組名や日時などが書かれている場合には、これを検査する。そして必要とあれば、次回の放送に関してロゴを変えるよう勧告する。

日本製アニメの多くに「-10」のロゴが適用されている。

(キ) 資料

資料 I：フランスのテレビ局での日本製アニメ放映状況（出典：CSA）

1.<2006 年>

国営放送

局名	作品名	放送時間
France 3	NARUTO -ナルト-	
		0:43:24
France5	とっどこハム太郎	
	おジャ魔女どれみ	
	キャプテン翼	
	アルプス物語 わたしのアンネット	
	ハロー！サンディベル	

		111:49:08
	総計	112:32:32

民間放送：無料（2006年）

局名	作品名	放送時間
TF1	ポケットモンスター	
		12:49:02
M6	明日のナージャ	
	遊☆戯☆王	
	わがまま☆フェアリー ミルモでポン!	
	B-伝説! バトルビーダマン	
		30:20:07
	総計	43:09:09

民間放送：有料（2006年）

局名	作品名	放送時間
Canal Plus	サムライチャンプルー	10:17:11
CanalJ	鉄腕アトム	
	夢のクレヨン王国	
	デュエル・マスターズ	
	ののちゃん	
	シュガシュガールーン	
	わがまま☆フェアリー ミルモでポン!	
		285:25:00
Fille TV	NANA ナナ	
		7:15:00
J e t i x	デジモンテイマーズ	
	メダロット	
	ロックマンエグゼ	
	ロックマンエグゼ AXESS	
	ポケットモンスター	

	シャーマンキング	
	クレヨンしんちゃん	
	ソニックX	
		956:31:00
MCM Série	ACC	
	ドラゴンボール	
	ドラゴンボールGT	
	ドラゴンボールZ	
	シティーハンター	
	One Piece	
	妄想代理人	
	金色のガッシュベル！！	
	3x3EYES	
		777:31:00
Piwi	バーバパパ	
	ハローキティ	
	7匹の小さなネズミたち	
		148:33:00
Tiji	夢のクレヨン王国	
		201:39:00
Mangas	ふたり鷹	
	わが青春のアルカディア・無限軌道SSX	
	Blue Seed	
	B'T X	
	聖闘士星矢	
	スペースコブラ	
	さすがの猿飛	
	ハイスクール！奇面組	
	光の伝説	
	ドラゴンボールZ	
	金田一少年の事件簿	
	逮捕しちゃうぞ	

	新世紀エヴァンゲリオン	
	銀河鉄道 999	
	ゲートキーパーズ	
	ハンター×ハンター	
	頭文字 D	
	炎のアルペンローゼ・ジュディ&ランディ	
	めぞん一刻	
	北斗の拳	
	シティーハンター	
	キャプテン翼	
	ONE PIECE	
	オーバーマン キングゲイナー	
	若草物語ナンとジョー先生	
	小公女セーラ	
	らんま1/2	
	超者ライディーン	
	家なき子	
	剛 Q 超兄イッキマン	
	幻想魔伝 最遊記	
	サクラ大戦	
	鎧伝サムライトルーパー	
	キャッツ♥アイ	
	スレイヤーズ	
	ストリートファイターII	
	ツヨシしっかりしなさい	
	ヴァンドレッド	
	天空のエスカフローネ	
	夢戦士ウイングマン	
	ウィッチハンターロビン	
	ウルフズレイン	
	幽☆遊☆白書	
		3077:52:00
Télétoon	爆転シュート バイブレード	
	ケロロ軍曹	
	星のカービィ	

	東京ミュウミュウ	
	パタパタ飛行船の冒険	
	トランスフォーマー	
		376:08:00
Game One	カウボーイビバップ	
	ナルト	
	トライガン	
	天上天下	
		528:59:00
Ma Planète	フランダースの犬	
		90:31:22
	総計	6460:41:33

2. <2007年>

国営放送

局名	作品名	放送時間
France3	宇宙海賊キャプテン・ハーロック	
	鉄腕アトム	
	NARUTO -ナルト-	
		23:47:11
France4	クロノクルセイド	
	巖窟王	
	サンダーキャッツ	
	フルーツバスケット	
	銀河鉄道物語	
	GetBacker -奪還屋-	
	ヒートガイジェイ	
	LAT EXILE (ラストエグザイル)	
	ラブひな	
	宇宙交響詩メーテル 銀河鉄道 999 外伝	
	X	
		353:06:51
France 5	アルプス物語 わたしのアンネット	
	魔法のプリンセス ミンキーモモ	
	ハロー!レディリン / レディレディ!!	

	とっとこハム太郎	
	おジャ魔女どれみ	
	キャプテン翼 Road to 2002	
	私のあしながおじさん	
	小公女セーラ	
		177:49:38
Gulli	鉄腕アトム	
	遊戯王デュエルモンスターズ GX	
	ポケットモンスター	
	戦慄のミラーージュポケモン	
		288:51:56
	総計	843:35:36

民間放送：無料（2007年）

局名	作品名	放送時間
TF1	ポケットモンスター	
		3:01:44
Virgin17	ギルガメッシュ	
		20:53:51
M6	明日のナージャ	
	遊☆戯☆王	
		15:32:40
NT1	宇宙海賊キャプテン・ハーロック	
	聖闘士星矢	
	ドラゴンボール	
	ドラゴンボールZ	
	金田一少年の事件簿	
	バトルファイトアーズ餓狼伝説	
	バトルファイトアーズ餓狼伝説2	
	ゲートキーパーズ	
	レディジョージ	
	ハンター×ハンター	
	頭文字D	
	北斗の拳	

	シティーハンター	
	ONE PIECE	
	オーバーマン キングゲイナー	
	NARUTO -ナルト	
	ラーゼフォン	
	RAVE[レイヴ]	
	サムライスピリッツ破天降魔の章	
	鎧伝サムライトルーパー	
	ストリートファイターII	
	ヴァンドレッド	
	天空のエスカフローネ	
	ウィッチハンターロビン	
	ウルフズレイン	
	幽☆遊☆白書	
		785:53:55
	総計	825:22:10

民間放送：有料（2007年）

局名	作品名	
Canal Plus	アフロサムライ	
		5:25:22
CanalJ	夢のクレヨン王国	
	遊戯王デュエルモンスターズGX	
	シュガシュガルーン	
	わがまま☆フェアリー ミルモでポン!	
	わがまま☆フェアリー ミルモでポン!(クレジットタイトル)	
		513:10:11
Fille TV	NANA ナナ	
		97:10:00
Jetix	ポケットモンスター	

	ポケットモンスターアドバンスジェネレーション ミュウと波導の勇者ルカリオ	
	ポケモンレンジャーと蒼海の王子マナフ	
	シャーマンキング	
	クレヨンしんちゃん	
	ソニック X	
	ビューティフル ジョー	
		786:25:00
MCM		
Série	BLEACH	
	ボボボーボ・ボーボボ	
	ドラゴンボール	
	ドラゴンボール GT	
	ドラゴンボール Z	
	鋼の錬金術師	
	シティーハンター	
	One Piece	
	妄想代理人	
	聖闘士星矢	
		2203:19:00
Piwi	バーバパパ	
	とっところハム太郎	
	ハローキティ	
	キティズパラダイス	
	7匹の小さなネズミたち	
		478:50:09
Tiji	夢のクレヨン王国	
		201:39:00
GameOne	天上天下 1-26	

	エルゴ プラクシー	
	ナルト 1-200	
	魔探偵ロキ RAGNAROK1-26	
	サムライチャンプルー	
	TEXHNOLYZE (テクノライズ)	
	トライガン 1-26	904:25:02
Mangas	アラジンと魔法のランプ	
	わが青春のアルカディア・無限軌道 S S X	
	アルジェントソーマ	
	バトルスピリッツ 龍虎の拳	
	BLUE SEED	
	ひみつのアッコちゃん	
	聖闘士星矢	
	スペースコブラ	
	光の伝説	
	12ヶ月	
	ドラゴンボール	
	愛してナイト	
	金田一少年の事件簿	
	逮捕しちゃうぞ	
	新世紀エヴァンゲリオン	
	バトルファイターズ 餓狼伝説	
	家族ロビンソン 漂流記 ふしぎな島のフローネ	
	ゲートキーパーズ	
	レディ ジョージ	
	Gu-Gu ガンモ	
	ハンター x ハンター	
	頭文字 D	
	炎のアルペンローゼ・ジュディ&ランディ	
	北斗の拳	
	ベルサイユのばら	

	魔法少女ララベル	
	ふしぎの海のナディア	
	シティーハンター	
	キャプテン翼	
	One Piece	
	オーバーマン キングゲイナー	
	若草物語ナンとジョー先生	
	愛少女ポリアンナ物語	
	小公女セーラ	
	愛の若草物語	
	ラーゼフォン	
	らんま1/2	
	家なき子	
	幻想魔伝 最遊記	
	サクラ大戦	
	魔法使いサリー	
	鎧伝サムライトルーパー	
	サムライスピリッツ破天降魔の章	
	キャッツ・アイ	
	スレイヤーズ	
	ストリートファイターII	
	七つの海のティコ	
	花の子ルンルン	
	ヴァンドレッド	
	天空のエスカフローネ	
	ウィッチハンターロビン	
	ウルフズレイン	
	幽☆遊☆白書	
		3228:24:00
Télétoon	ケロロ軍曹	
	星のカービィ	
	東京ミュウミュウ	

	パタパタ飛行船の冒険	
	トランスフォーマー	
		1236:12:56
NoLife	アニメーション制作進行くろみちや	
	地球少女アルジュナ	
	シティーハンター ベイシティウォーズ	
	るろうに剣心—明治剣客浪漫譚—追憶編	
	シティーハンター 百万ドルの陰謀	
	るろうに剣心 星霜編	
	剣風伝奇ベルセルク	
	灰羽連盟	
	総計	9655:00:40

3. <2008年>

国営放送

局名	作品名	放映時間
France3	宇宙海賊キャプテン・ハーロック	
		4:25:53
France4	クロノクルセイド	
	ヒートガイジェイ	
		20:35:46
France5	アルプス物語 わたしのアンネット	
	とっどこHAM太郎	
	おジャ魔女どれみ	
	私のあしながおじさん	
	うっかりペネロペ	
		108:25:17
Gulli	鉄腕アトム	
	名犬ジョリイ	
	遊戯王デュエルモンスターズGX	
	ベルサイユのばら	

	ポケットモンスター	
	ポケットモンスター バトルフロンティア	
	戦慄のミラーージュポケモン	
	家なき子	
	CAT'S EYE キャッツ・アイ	
	トム・ソーヤーの冒険	
	遊☆戯☆王	
		397:56:13
	総計	531:23:09

民間放送：無料（2008年）

局名	作品名	放送時間
TF1	ポケットモンスター	
		17:39:04
M6	わがまま☆フェアリー ミルモでポン!	
	遊☆戯☆王	15:17:14
NT1	聖闘士星矢	
	名探偵コナン	
	D-NARUTO（邦題不明）	
	ドラゴンボール	
	ドラゴンボールZ	
	バトルファイターズ餓狼伝説	
	バトルファイターズ餓狼伝説2	
	ハンター×ハンター	
	頭文字D	
	犬夜叉	
	明日のナージャ	
	シティーハンター	
	NARUTO -ナルト	
	ラーゼフォン	
	RAVE[レイヴ]	
	幻想魔伝 最遊記	
	スレイヤーズ	
	ストリートファイターII	

	ヴァンドレッド	
	ウィッチハンターロビン	
		786:45:47
Virgin17	シティーハンタースペシャル	
	デスノート	
	エルフェンリート	
	鋼の錬金術師	
	HELLSING (ヘルシング)	
	NANA (ナナ)	
	One Piece	
	TOKYO TRIBE 2 (トウキョウ トライブ トゥー)	
		181:00:18
	総計	1000:42:23

資料 II：子供向けチャンネルリスト

イギリス

放送事業者	チャンネル名	種別	放送事業者住所	電話番号
	Cultoon (英語版)	ケーブル／ 衛星／IPTV		
Baby Network Limited	Baby TV(英語版)	ケーブル／ 衛星／IPTV	5 Elstree Gate / Elstree Way, WD6 1JD, BOREHAMWOOD,UK	
BBC (Home Service)	CBBC	地上波デジタル、地上波アナログ	BBC Television Centre- Wood Lane, W12 7RJ, LONDON, UK	44 20 87438000
	Cbeebies	地上波デジタル		
BFTV Ltd	Baby First	ケーブル／ 衛星／IPTV	34 Horsell Moor / Horsell, GU214NJ, WOKING (SURREY), UK	
CSC Media Group Limited	Kix	ケーブル／ 衛星／IPTV	37 Harwood Road, SW6 4QP, LONDON, UK	44 2073842243
	Pop!	ケーブル／ 衛星／IPTV		
	PopGirl	ケーブル／ 衛星／IPTV		
	Tiny Pop	ケーブル／ 衛星／IPTV		
ITV Digital Channels Limited	CITV	地上波デジタル	200 Grays Inn Road, SE1 9LT, LONDON, UK	
Jetix Europe Limited	Jetix Play (英語版)	ケーブル／ 衛星／IPTV	3 Queen Caroline Street, W6 9PE, LONDON, UK	44 20 8222 3600
	Jetix UK+1	ケーブル／ 衛星／IPTV		
KidsCo Ltd	KidsCo (英	ケーブル／	234a King's Road,	

	語版)	衛星/IPTV	SW35UA, LONDON, Aberdeen, UK	
Nickelodeon U.K. Limited	Nick Junior Replay	ケーブル/ 衛星/IPTV	15-18 Rathbone Place, W1P 1DF, LONDON, UK	44 20 7462 1000
	Nick Junior UK	ケーブル/ 衛星/IPTV		
	Nickelodeon Ireland	ケーブル/ 衛星/IPTV		
	Nickelodeon UK	ケーブル/ 衛星/IPTV		
	Nicktoons TV	ケーブル/ 衛星/IPTV		
Turner Entertainment Network International	Boomerang Europe	ケーブル/ 衛星/IPTV	Turner House / 16 Great Marlborough Street, W1F 7HS, LONDON, UK	
	Cartoon Network Europe	ケーブル/ 衛星/IPTV		
	Cartoon Network Too	ケーブル/ 衛星/IPTV		
	Cartoon Network UK	地上波デジ タル		
	Cartoonito	ケーブル/ 衛星/IPTV		
Walt Disney Company Limited	Disney Channel	ケーブル/ 衛星/IPTV	Peter Wiley / 3 Queen Caroline Street, W6 9PE, LONDON, UK	44 208 2221000
	Disney Cinemagic	ケーブル/ 衛星/IPTV		
	Disney Travel	ケーブル/ 衛星/IPTV		
	Playhouse Disney	ケーブル/ 衛星/IPTV		
	abc 1	地上波デジ タル		

フランス

放送事業者	チャンネル名	種別	放送事業者住所	電話番号
AB SAT	Mangas	ケーブル／ 衛星／ IPTV	132 AVENUE DU PRESIDENT WILSON, 93210, ST DENIS, France	33 1 49222001
Active Licensing France	Jetix France	ケーブル／ 衛星／ IPTV	1 RUE MORRIS, 77700, CHESSY, France	33 1 64172400
ARS/Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)	KIKA	ケーブル／ 衛星／ IPTV	ARS: Arnufstrasse 42, 80333, MUENCHEN, Germany / ZDF:Rheinland-Pfalz, 55100, MAINZ, Germany	ARS: 49 89 59 00 01
Baby Network Limited	Baby TV (フラ ンス語版)	ケーブル／ 衛星／ IPTV	5 Elstree Gate / Elstree Way, WD6 1JD, BOREHAMWOOD, UK	
Canal J	Canal J	地上波デジ タル	12 RUE D ORADOUR SUR GLANE, 75015, Paris, France	33 1 56365555
	Filles TV	ケーブル／ 衛星／ IPTV		
Canal J International (S.E.E.S.T.S)	Tiji	ケーブル／ 衛星／ IPTV	12 RUE D ORADOUR SUR GLANE, 75015, Paris, France	33 1 56365555
Jeunesse TV	Gulli	地上波デジ タル	12 rue d'Oradour sur Glane, 75015, Paris, France	
KIDCO Service RL	ART Teenz Europe	ケーブル／ 衛星／ IPTV	VIA A. VOLTA LOC. NUCLEO INDUST., 67051, AVEZZANO, Italy	39 0863 429226
Nickelodeon International Limited	Nickelodeon (フ ランス語版)	ケーブル／ 衛星／ IPTV	c/o Mtv Networks International /180 Oxford Street, W1D	44 20 7478 6247

			1DS, LONDON, UK	
Planete Cable	Planète Juniors	ケーブル／ 衛星／ IPTV	1 PLACE DU SPECTACLE, 92130, ISSY LES MOULINEAUX, France	33 1 71353535
Tfou	Tfou	ケーブル／ 衛星／ IPTV	305 AVENUE LE JOUR SE LEVE, 92100, BOULOGNE BILLANCOURT, France	33 1 41 41 43 83
TPS Jeunesse	Piwi	ケーブル／ 衛星／ IPTV	145 Quai de Stalingrad, 92130, ISSY LES MOULINEAUX, France	
	Télétoon	ケーブル／ 衛星／ IPTV		
	Télétoon +1	ケーブル／ 衛星／ IPTV		
Turner Entertainment Networks International Limited	Boomerang (フ ランス語版)	ケーブル／ 衛星／ IPTV	Turner House / 16 Great Marlborough Street, W1F 7HS, LONDON, UK	
	Cartoon Network (フラ ンス語版)	ケーブル／ 衛星／ IPTV		
Walt Disney Company France SA	Disney Channel France	ケーブル／ 衛星／ IPTV	1 Rue de la Galmy, 77776, MARNE-LA-VALLEE, France	33 1 64 17 50 00
	Playhouse Disney France	ケーブル／ 衛星／ IPTV		
	Toon Disney France	ケーブル／ 衛星／		

		IPTV		
Walt Disney Company Limited	Disney Cinemagic (フランス語版)	ケーブル／衛星／IPTV	Peter Wiley / 3 Queen Caroline Street, W6 9PE, LONDON, UK	44 208 2221000

ドイツ

放送事業者	チャンネル名	種別	放送事業者住所	電話番号
ARS/Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)	KIKA	ケーブル／衛星／IPTV	ARS: Arnufstrasse 42, 80333, MUENCHEN, Germany/ ZDF: Rheinland-Pfalz, 55100, MAINZ, Germany	ARS: 49 89 59 00 01
Jetix Europe GMBH	Jetix (Germany)	ケーブル／衛星／IPTV	Infanteriestr. 19/6, 80797, MÜNCHEN, Germany	49 89 30773720
Junior TV GMBH&Co.KG	Junior	ケーブル／衛星／IPTV	Beta-Str. 11, 85774, UNTERFÖHRING, Germany	49 89 995000
KidsCo Ltd	KidsCo (ドイツ語版)	ケーブル／衛星／IPTV	234a King's Road, SW35UA, LONDON, United Kingdom	
MTV Networks GMBH & Co.OHG	Nick (Germany)	ケーブル／衛星／IPTV	Stralauer Allee 7, 10245, Berlin, Germany	
	Nick (Austria)	ケーブル／衛星／IPTV		
	Nick Premium	ケーブル／衛星／IPTV		
OHM-TV GMBH	Loko	携帯電話	Habsburgerring 3, 50674, Köln, Germany	49 221 7591455
Sony Pictures Television International Deutschland	Animax Deutschland	ケーブル／衛星／IPTV	Maximilianstrasse 35b, 80539, München, Germany	49 89 568 259 50

GMBH				
Super RTL Disney Fernsehen GMBH & Co. KG	Super RTL	地上波デ ジタル、 地上波ア ナログ	Richard-Byrd-Str. 6, 50829, KÖLN, Germany	49 221 91550
Turner Entertainment Networks International Limited	Boomerang (ドイツ語版)	ケーブル ／衛星/ IPTV	Turner House / 16 Great Marlborough Street, W1F 7HS, London, UK	
	Cartoon Network (ド イツ語版)	ケーブル ／衛星/ IPTV		
	Cartoon Network Europe	ケーブル ／衛星/ IPTV		
Walt Disney Company (Germany) GMBH	Disney Channel Germany	ケーブル ／衛星/ IPTV	Kronstadter Str. 9, 81677, MÜNCHEN, Germany	49 89 993400
	Playhouse Disney Germany	ケーブル ／衛星/ IPTV		
	Toon Disney Germany	ケーブル ／衛星/ IPTV		

イタリア

放送事業者	チャンネル名	種別	放送事業者住所	電話番号
	Cultoon (イタリア語版)	ケーブル／衛星／IPTV		
Boing S.R.L.	Boing TV	地上波デジタル	VIA PIETRO PALEOCAPA, 3, 20121, MILANO, Italy	
Jetix Europe S.R.L.	Jetix (Italy)	ケーブル／衛星／IPTV	VIA SALARIA, 222, 00100, ROMA, Italy	39 0688521847
	Jetix+1 (Italy)	ケーブル／衛星／IPTV		
JimJam Television Ltd	JimJam (イタリア語版)	ケーブル／衛星／IPTV	105-109 SALISBURY ROAD, NW6 6RG, LONDON, United Kingdom	
Rai-Radiotelevision Italiana SP	Rai Gulp	地上波デジタル	VLE MAZZINI, 14, 00195, ROMA, Italy	
Raisat	Raisat Smash	ケーブル／衛星／IPTV	VLE MAZZINI, 144, 00195, ROMA, Italy	
	Raisat Yoyo	ケーブル／衛星／IPTV		
Turner Entertainment Networks International	Boomerang (イタリア語版)	ケーブル／衛星／IPTV	Turner House / 16 Great Marlborough Street, W1F 7HS, LONDON, UK	
	Cartoon Network (イタリア語版)	ケーブル／衛星／IPTV		
Walt Disney Company Italia SPA	Disney Channel Italia	ケーブル／衛星／IPTV	VIA SANDRO SANDRI, 1, 20121, MILANO, Italy	39 02290851
	Playhouse Disney Italia	ケーブル／衛星／IPTV		
	Toon Disney Italia	ケーブル／衛星／IPTV		

Viacom Networks Italia Limited	Nickelodeon Italia	ケーブル／衛 星／IPTV	c/o Mtv Networks International / 180 Oxford Street, W1D 1DS, LONDON, UK	
-----------------------------------	-----------------------	------------------	---	--

4 マンガ

(ア) 成熟したマンガ市場

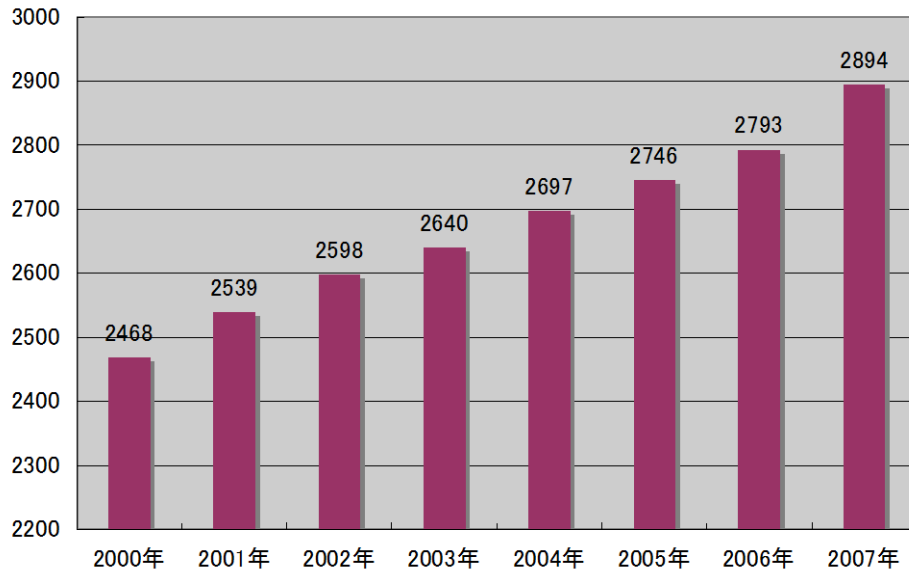
20世紀初期から、バンド・デシネ（Bandes Dessinées=BD と略）と呼ばれるコミックの文化が存在したフランス。日本マンガの翻訳版も、もともと自国作家の BD を出しているコミック専門の出版社から発行されている場合が多い。1990年代前半より、北米と平行して、海外におけるマンガ市場をリードしてきたコミック大国フランスの現状を、探っていきたい。

「コミック」はフランス語圏の BD や、日本マンガ他アメリカンコミックスなどジャンル全体を指し、「マンガ」は日本発のマンガを指すこととする。フランスにおいて Manga という言葉は既に定着している。

フランスにおける書籍市場全体を俯瞰すると、売上高、販売部数とも年々伸び続けているのがわかる。

図 1 2000年-2007年のフランスにおける書籍全体の推移（売上）

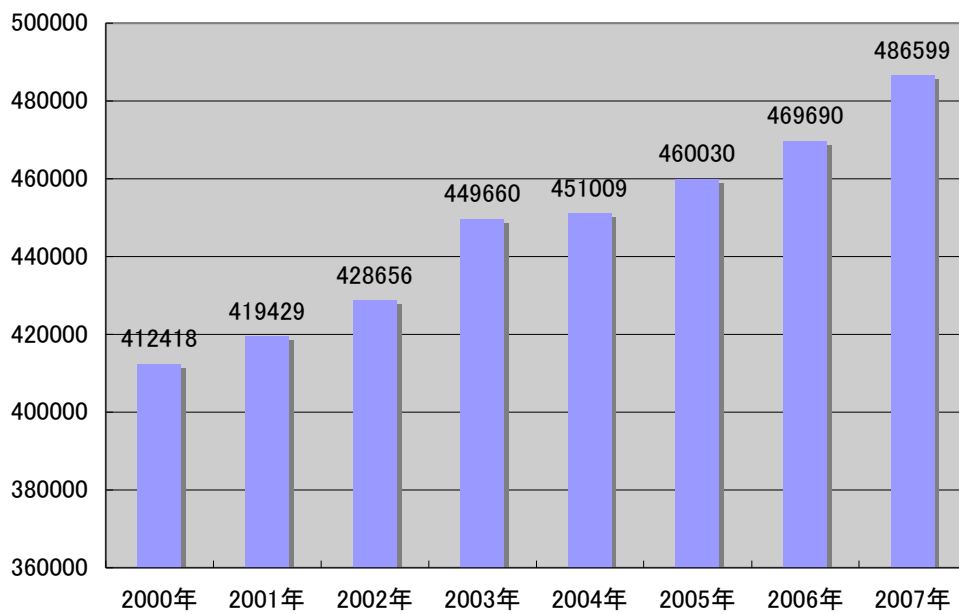
単位：100万ユーロ



出典：SNE 2007（国立出版組合）

図 2 2001年-2007年のフランスにおける書籍全体の推移（販売部数）

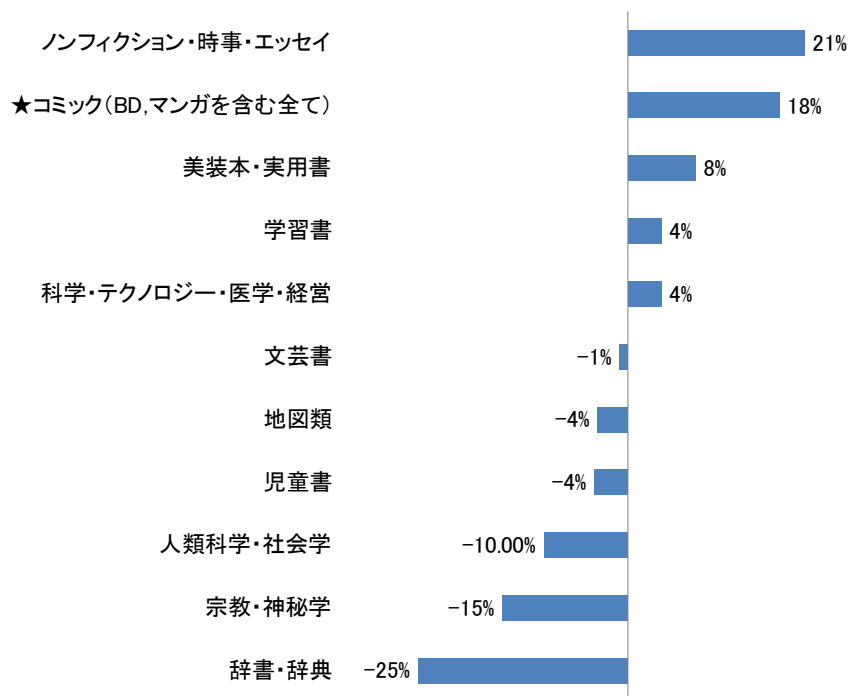
単位：千部



出典：SNE 2007

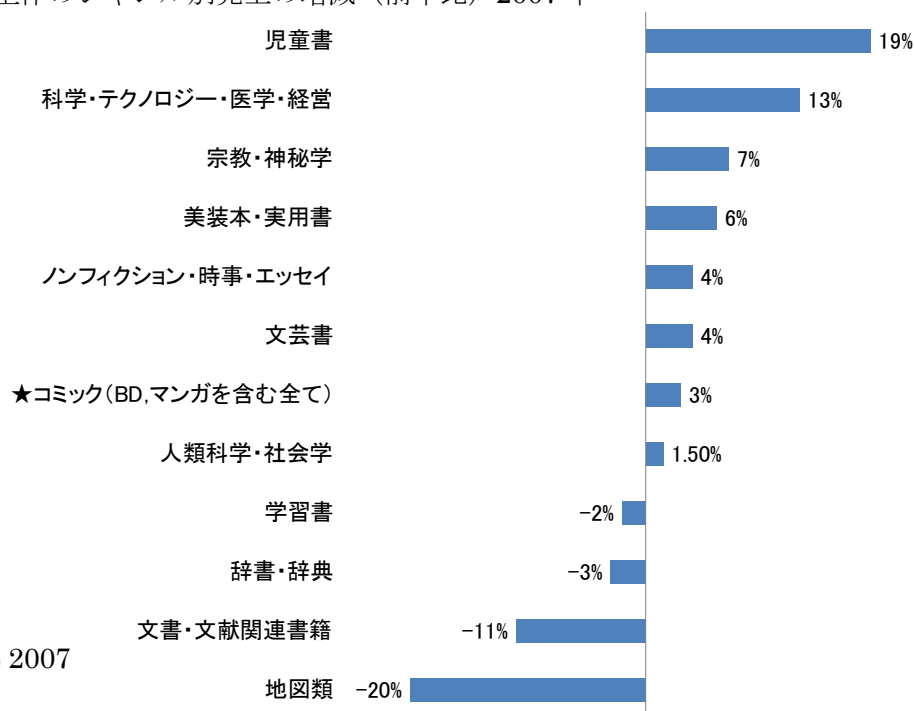
以下は、書籍のジャンル別売上げの前年比である。コミックは、成長を続けているが、2007年がぎりぎりプラス成長になっているのはマンガ人気のおかげ、とも言われている。

図 3 書籍全体のジャンル別売上の増減（前年比）2006年



出典：SNE 2006

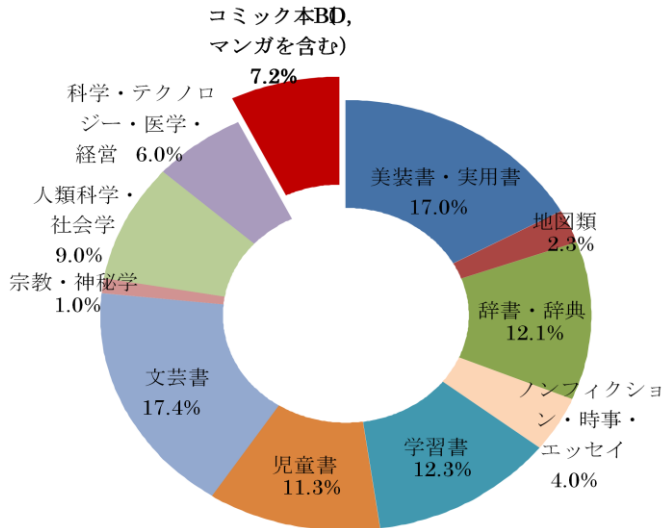
図 4 書籍全体のジャンル別売上の増減（前年比）2007年



出典：SNE 2007

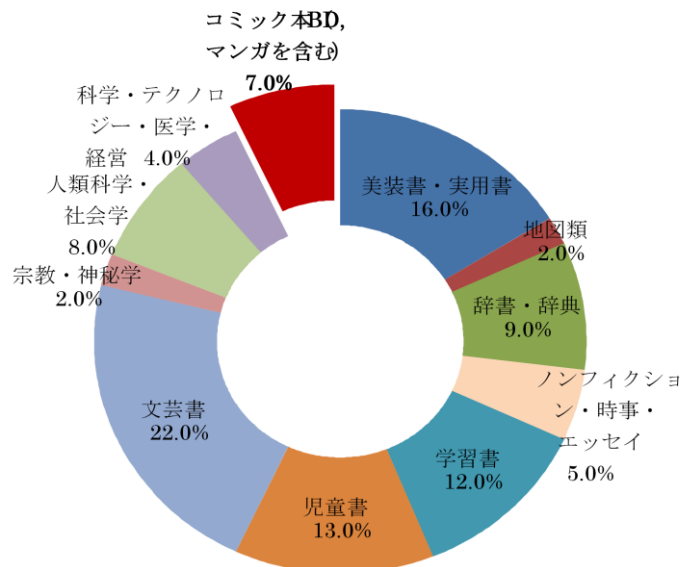
書籍全体の売上げのなかで、コミックは約 7%を占めている。

図 5 書籍のジャンル別売上シェア (2006 年)



出典 : SNE 2006

図 6 書籍のジャンル別売上シェア (2007 年)



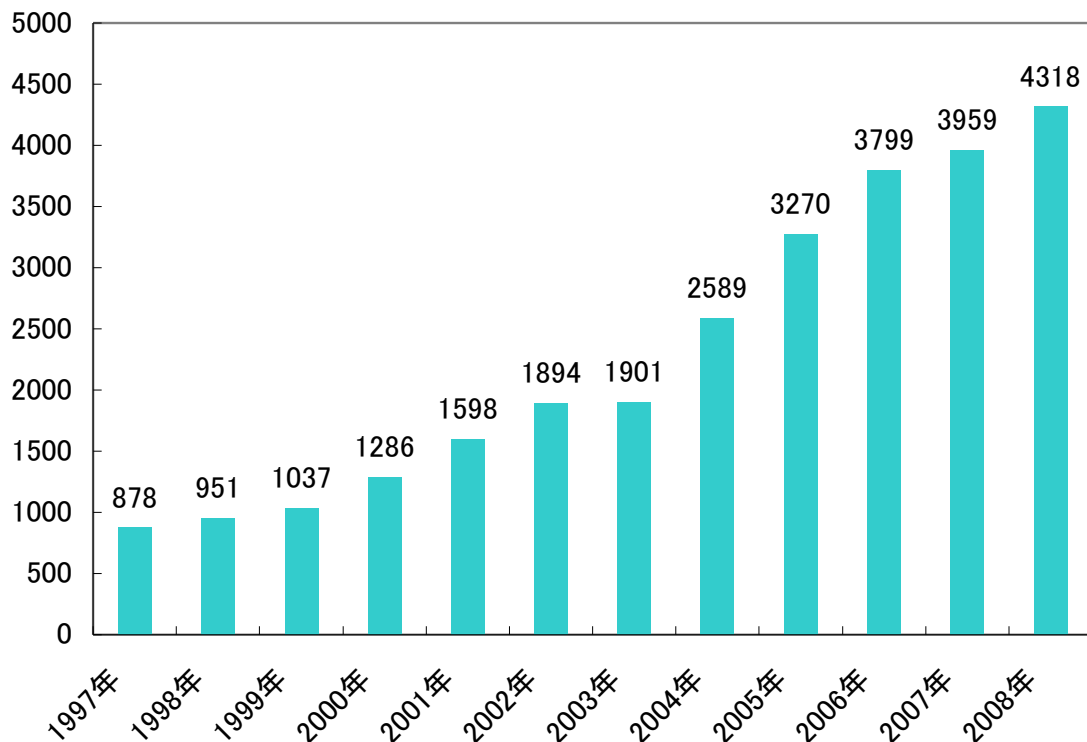
出典 : SNE 2007

年間のコミック発行点数も、13年間連続で上昇している。

2004年と2005年の増加が目立つが、今後は安定していくと思われる。

2008年のBDの新刊は1547点、日本マンガを主とするアジアのコミックは1453点と、非常に接近している。しかし、それはマンガ翻訳出版の発行ペースが一般的に早く、少年マンガで隔月刊、少女マンガで3ヶ月毎に続巻が発行されるのに比べ、BDは同じ作家が1年にだいたい1冊の新作を発表するという、発行リズムの違いのせいもある。

図7 コミック全体の新刊発行数の推移（BD、マンガを含む）1997年-2008年



出典：LIVRE HEBDO #717（出版に関する週刊業界紙）

細かい統計を見ていくと、フランスオリジナルのBDの販売は05年をピークに減少をしている。05年は人気BDシリーズの「アステリスク」の最新刊が発行されたことから、金額が膨らんだこともあるが、00年代初頭のBDブームは一段落しているといえるだろう。

反対に、売上を伸ばしているのは「マンガ」である。フランス国立出版社協会（SNE）の統計では2004年に初めて「マンガ」というカテゴリーが独立してできた。それによると、マンガの市場は伸び続け、07年には5600万ユーロ（出版社売上ベース）と出版市場全体の2%を超えるシェアにまで達している。

表 13 2004年～2007年の書籍全体におけるコミック売上げと市場占有率の推移

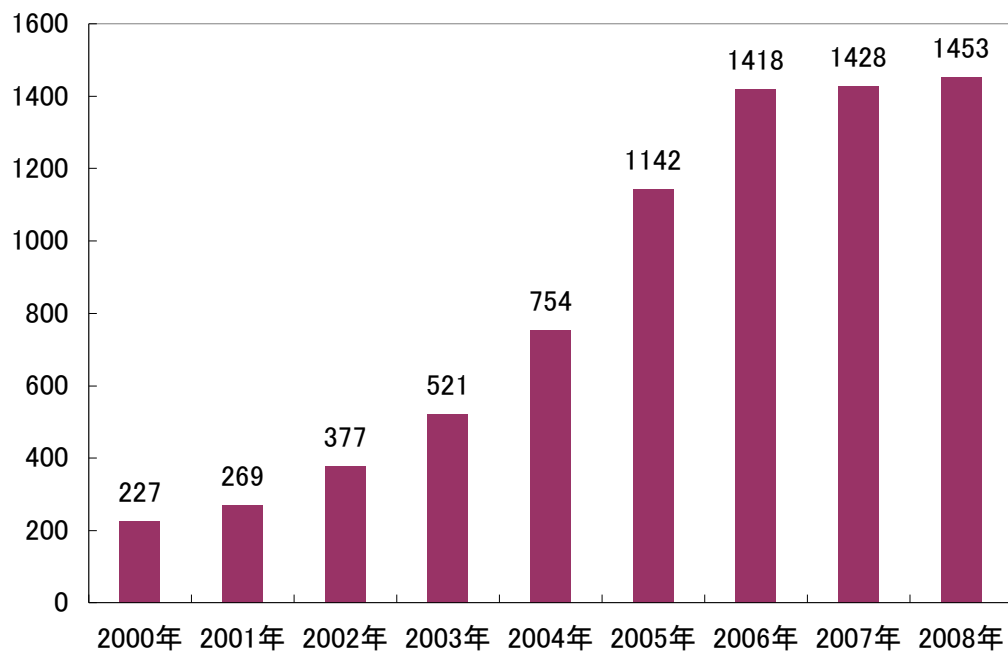
(単位:千ユーロ)

	2004	2005	2006	2007
BD	151608	164393	151502	136437
市場占有率(%)	5.9	6.3	5.4	4.9
*マンガ	37942	46649	50350	56992
市場占有率(%)	1.5	1.8	1.8	2.1
BD 全体	189552	211042	201853	193429
市場占有率(%)	7.4	8.0	7.2	7.0

*マンガ:日本製(manga)および韓国製(manhwa)、アメリカンコミック(スーパーヒーローもの)を含む。

出所 SNE

図 8 マンガの新刊発行数の推移 2000年-2008年



出典: ACBD 2008 (コミック批評家協会)

(イ) 2年で倍近く増えた「NARUTO」の新刊初版部数

ここ 2、3 年、人気シリーズへの読者の集中化が顕著となっている。とくに「NARUTO」の人気は凄まじく、新刊 1 巻あたりの初版部数は、2006 年の 13 万部から、2008 年に 22 万部へと増加した。ちなみに BD を含むコミック全体では、2008 年に初版部数が 5 万を超えたのは 95 シリーズで、2007 年よりも 5 シリーズ増えている。2008 年に最も初版部数が多かったのは、グレン社の BD「ティトフ Titeuf」シリーズの続巻で 183 万 2 千部、2 番目の作品は 60 万部と続く。BD 新刊で初版が 100 万部を超えるのは、「ティトフ」以外では、何度も実写映画化もされている、「アステリックス Astérix」ぐらいだ。

表 14 マンガの初版発行部数ランキング (1~50 位) 2006 年度

順位	作品名	出版社	発行部数
1	NARUTO 24 巻	KANA	130 000
2	NARUTO 25 巻	KANA	130 000
3	NARUTO 26 巻	KANA	130 000
4	NARUTO 21 巻	KANA	120 000
5	NARUTO 22 巻	KANA	120 000
6	NARUTO 23 巻	KANA	120 000
7	SAMURAI DEEPER KYO 29 巻	KANA	80 000
8	SAMURAI DEEPER KYO 30 巻	KANA	80 000
9	鋼の錬金術師 8 巻	KUROKAWA	80 000
10	鋼の錬金術師 9 巻	KUROKAWA	80 000
11	SAMURAI DEEPER KYO 26 巻	KANA	75 000
12	SAMURAI DEEPER KYO 27 巻	KANA	75 000
13	SAMURAI DEEPER KYO 28 巻	KANA	75 000
14	フルーツ・バスケット 18 巻	DELCOURT-AKATA	70 000
15	フルーツ・バスケット 19 巻	DELCOURT-AKATA	70 000
16	銃夢 LAST ORDER 7 巻	GLENAT MANGAS	70 000
17	銃夢 LAST ORDER 8 巻	GLENAT MANGAS	70 000
18	シャーマンキング 30 巻	KANA	70 000
19	SAMURAI DEEPER KYO 25 巻	KANA	70 000
20	遊☆戯☆王 R 1 巻	KANA	70 000
21	HUNTER x HUNTER 21 巻	KANA	70 000
22	シャーマンキング 31 巻	KANA	70 000
23	HUNTER x HUNTER 22 巻	KANA	70 000
24	シャーマンキング 32 巻	KANA	70 000

25	HUNTER x HUNTER 23 巻	KANA	70 000
26	フルーツ・バスケット 17 巻	DELCOURT-AKATA	65 000
27	ネコマジン	GLENAT MANGAS	65 000
28	鋼の錬金術師 7 巻	KUROKAWA	65 000
29	フルーツ・バスケット 16 巻	DELCOURT-AKATA	60 000
30	ONE PIECE 34 巻	GLENAT MANGAS	60 000
31	遊☆戯☆王 R 2 巻	KANA	60 000
32	鋼の錬金術師 5 巻	KUROKAWA	60 000
33	鋼の錬金術師 6 巻	KUROKAWA	60 000
34	ONE PIECE 33 巻	GLENAT MANGAS	58 000
35	ONE PIECE 35 巻	GLENAT MANGAS	57 000
36	ONE PIECE 32 巻	GLENAT MANGAS	56 000
37	鋼の錬金術師 4 巻	KUROKAWA	55 000
38	ONE PIECE 30 巻	GLENAT MANGAS	55 000
39	ONE PIECE 31 巻	GLENAT MANGAS	55 000
40	Air Gear 1 巻	PIKA	50 000
41	NANA 15 巻	DELCOURT-AKATA	45 000
42	いつだって My サンタ！	PIKA	45 000
43	NANA 13 巻	DELCOURT-AKATA	45 000
44	NANA 14 巻	DELCOURT-AKATA	45 000
45	名探偵コナン 49 巻	KANA	40 000
46	名探偵コナン 50 巻	KANA	40 000
47	名探偵コナン 51 巻	KANA	40 000
48	名探偵コナン 52 巻	KANA	40 000
49	名探偵コナン 53 巻	KANA	40 000
50	魔法先生ネギま！ 3 巻	PIKA	40 000

出典：ACBD 2006

表 15 マンガの初版発行部数ランキング（1～50位）2007年度

順位	作品名	出版社	発行部数
1	NARUTO 27 巻	KANA	220 000
2	NARUTO 28 巻	KANA	220 000

3	NARUTO 29巻	KANA	220 000
4	NARUTO 30巻	KANA	220 000
5	NARUTO 31巻	KANA	220 000
6	NARUTO 32巻	KANA	220 000
7	NARUTO 33巻	KANA	220 000
8	デスノート 1巻	KANA	137 000
9	デスノート 2巻	KANA	137 000
10	デスノート 3巻	KANA	137 000
11	デスノート 4巻	KANA	137 000
12	デスノート 5巻	KANA	137 000
13	デスノート 6巻	KANA	137 000
14	デスノート 7巻	KANA	137 000
15	ドラゴンボール	GLENAT MANGAS	137 000
16	ドラゴンボール (右開き函入りセット) 29,30巻	GLENAT MANGAS	120 000
17	ドラゴン・ボール (右開き函入りセット) 31,32巻	GLENAT MANGAS	120 000
18	ドラゴン・ボール (右開き函入りセット) 33,34巻	GLENAT MANGAS	120 000
19	鋼の錬金術師 12巻	KUROKAWA	96 200
20	鋼の錬金術師 10巻	KUROKAWA	92 000
21	鋼の錬金術師 11巻	KUROKAWA	91 800
22	フルーツ・バスケット 20巻	DELCOURT-AKATA	90 000
23	フルーツ・バスケット 21巻	DELCOURT-AKATA	90 000
24	フルーツ・バスケット 22巻	DELCOURT-AKATA	90 000
25	フルーツ・バスケット 23巻	DELCOURT-AKATA	90 000
26	鋼の錬金術師 15巻	KUROKAWA	80 600
27	鋼の錬金術師 14巻	KUROKAWA	71 300
28	鋼の錬金術師 13巻	KUROKAWA	70 800

29	SAMURAI DEEPER KYO 31 巻	KANA	66 000
30	SAMURAI DEEPER KYO 32 巻	KANA	66 000
31	SAMURAI DEEPER KYO 33 巻	KANA	66 000
32	SAMURAI DEEPER KYO 34 巻	KANA	66 000
33	SAMURAI DEEPER KYO 35 巻	KANA	66 000
34	SAMURAI DEEPER KYO 36 巻	KANA	66 000
35	ONE PIECE 36 巻	GLENAT MANGAS	65 000
36	ONE PIECE 37 巻	GLENAT MANGAS	65 000
37	ONE PIECE 38 巻	GLENAT MANGAS	65 000
38	ONE PIECE 39 巻	GLENAT MANGAS	65 000
39	ONE PIECE 40 巻	GLENAT MANGAS	65 000
40	銃夢 LAST ORDER 9 巻	GLENAT MANGAS	60 000
41	NANA 16 巻	DELCOURT-AKATA	50 000
42	NANA 17 巻	DELCOURT-AKATA	50 000
43	BLEACH 20 巻	GLENAT MANGAS	50 000
44	BLEACH 21 巻	GLENAT MANGAS	50 000
45	BLEACH 22 巻	GLENAT MANGAS	50 000
46	BLEACH 23 巻	GLENAT MANGAS	50 000
47	BLEACH 24 巻	GLENAT MANGAS	50 000
48	魔法先生ネギま！ 8 巻	PIKA	50 000
49	魔法先生ネギま！ 9 巻	PIKA	40 000
50	魔法先生ネギま！ 10 巻	PIKA	40 000

出典：ACBD 2007

表 16 マンガの初版発行部数ランキング（1～50位）2008年度

順位	作品名	出版社	発行部数
1	NARUTO 34 巻	KANA	220 000
2	NARUTO 35 巻	KANA	220 000
3	NARUTO 36 巻	KANA	220 000

4	NARUTO 37 卷	KANA	220 000
5	NARUTO 38 卷	KANA	220 000
6	NARUTO 39 卷	KANA	220 000
7	デスノート 8 卷	KANA	180 000
8	デスノート 9 卷	KANA	180 000
9	デスノート 10 卷	KANA	180 000
10	デスノート 11 卷	KANA	180 000
11	デスノート 12 卷	KANA	180 000
12	鋼の錬金術師 16 卷	KUROKAWA	90 000
13	鋼の錬金術師 17 卷	KUROKAWA	90 000
14	鋼の錬金術師 19 卷	KUROKAWA	76 000
15	鋼の錬金術師 18 卷	KUROKAWA	75 000
16	ONE PIECE 41 卷	GLENAT MANGAS	72 800
17	ONE PIECE 42 卷	GLENAT MANGAS	72 800
18	ONE PIECE 43 卷	GLENAT MANGAS	72 800
19	ONE PIECE 44 卷	GLENAT MANGAS	72 800
20	ONE PIECE 45 卷	GLENAT MANGAS	72 800
21	ONE PIECE 46 卷	GLENAT MANGAS	72 800
22	ドラゴンボールZ 1 卷	GLENAT MANGAS	70 300
23	ドラゴンボールZ 2 卷	GLENAT MANGAS	70 300
24	ドラゴンボールZ 3 卷	GLENAT MANGAS	70 300
25	ドラゴンボールZ 4 卷	GLENAT MANGAS	70 300
26	ドラゴンボールZ 5 卷	GLENAT MANGAS	70 300
27	FAIRY TAIL 1 卷	PIKA	70 000
28	FAIRY TAIL 2 卷	PIKA	70 000
29	FAIRY TAIL 3 卷	PIKA	70 000
30	SAMURAI DEEPER KYO 37 卷	KANA	66 000
31	SAMURAI DEEPER KYO 38 卷	KANA	66 000
32	DOFUS(オンラインゲーム書籍化) 8 卷	ANKAMA STUDIO	60 000
33	DOFUS(オンラインゲーム書籍化) 9 卷	ANKAMA STUDIO	60 000
34	NANA 18 卷	DELCOURT-AKATA	60 000
35	銃夢 LAST ORDER 10 卷	GLENAT MANGAS	58 500
36	NANA 19 卷	DELCOURT-AKATA	55 000

37	DOFUS MONSTER 3 巻	ANKAMA STUDIO	50 000
38	散歩もの	CASTERMAN	50 000
38	聖闘士聖夜 ハーデス編 1 巻	KUROKAWA	50 000
39	聖闘士聖夜 ハーデス編 2 巻	KUROKAWA	50 000
40	BLEACH 25 巻	GLENAT MANGAS	49 500
41	BLEACH 26 巻	GLENAT MANGAS	49 500
42	BLEACH 27 巻	GLENAT MANGAS	49 500
43	BLEACH 28 巻	GLENAT MANGAS	49 000
44	BLEACH 29 巻	GLENAT MANGAS	49 000
45	聖闘士聖夜 ハーデス編 3 巻	KUROKAWA	40 000
46	ツバサ・クロニクル 19 巻	PIKA	40 000
47	ツバサ・クロニクル 20 巻	PIKA	40 000
48	はじめの一步 6 巻	KUROKAWA	36 500
49	はじめの一步 7 巻	KUROKAWA	36 500
50	はじめの一步 8 巻	KUROKAWA	36 500

出典：ACBD 2008

**"DOFUS"は日本のマンガではないが、統計ではマンガジャンルとして数えられている。

(ウ) 天井が見えた 2008 年

伸び続けていたマンガの売上げは、2008 年になってやや横ばいになったが、「陰りが見えてきた」といえるほどではない。現地関係者のあいだでは「マンガ人気は天井に達した」と見なされている。2005 年からは販売コミック 3 冊のうち 1 冊がアジア（主に日本）のマンガになった、と言われるほどの定着ぶりだ。

ベストセラーのランキングに入る、少年マンガや少女マンガのシリーズとは別に、かなりマニアックなオルタナティブ系のもの、シリーズものではない大人向けの単発作品、70 年代の名作マンガの発掘なども、盛んに行われている。水木しげる作画の「のんのんばあとオレ」がアングレーム国際コミック祭で受賞するなど、文化的評価も高まっている。あらゆる層に向けたマンガが翻訳出版されているフランスにおいて、読者の 2 極化が進んでいると言えるかも知れない。

表 17 2007-2008 年マンガ販売数/売上の推移 (%)

販売数		売上高	
ANKAMA	84.0%	ANKAMA	79.2%
ASUKA	82.3%	GEKKO	78.5%

GEKKO	79.0%	ASUKA	75.9%
KI-OON	57.4%	KI-OON	57.4%
BAMBOO	31.4%	BAMBOO	33.5%
TAIFU COMICS	18.8%	TAIFU COMICS	19.9%
TONKAM	8.2%	TONKAM	8.5%
PIKA	2.8%	マンガ市場全体の売上高推移	4.2%
マンガ市場全体の販売数推移	2.7%	PIKA	3.2%
KUROKAWA	1.8%	KANA	0.5%
DELCOURT	-1.5%	KUROKAWA	0.4%
KANA	-2.9%	DELCOURT	0.2%
GLENAT	-3.3%	GLENAT	-3.9%
PANINI	-4.2%	PANINI	-4.4%
SOLEIL	-6.7%	SOLEIL	-5.7%
CASTERMAN	-6.8%	KAMI	-9.8%
KAMI	-7.7%	CASTERMAN	-11.0%
TOKEBI	-47.1%	TOKEBI	-46.7%
AKILEOS	-56.3%	AKILEOS	-55.5%

出典：GLENAT/GFK

(エ) 市場をリードするベストセラー

発行開始時からの累計販売数を見ると、少年マンガでは、「ドラゴンボール」が（様々なバージョンを含め）約 1900 万部、「NARUTO」（未完）が約 9 百万部、少女マンガでは「フルーツ・バスケット」が約 2 百万部、「NANA」（未完）が約 120 万部となっている。年間発行新タイトル数が千を超え、あらゆるジャンルのマンガが読者に提案されている中で、市場の 50%を占めるのは、わずか 12 シリーズ。ベストセラーが市場を支えているのである。

表 18 マンガ市場の 50%を占める 12 シリーズ

シリーズ名	2008 年売上部数	¹ 市場占有率（累積%）
NARUTO	1,859,856	15%
ONE PIECE	783,135	22%
ドラゴンボール	740,702	28%
デスノート	612,795	33%
BLEACH	413,016	36%

¹ 市場占有率＝マンガ販売部数のなかで占めるシリーズの名。

鋼の錬金術師	361,654	39%
NANA	275,161	42%
SAMURAI DEEPER KYO	270,473	44%
フルーツ・バスケット	220,410	46%
魔法先生ネギま！	165,077	47%
名探偵コナン	162,853	49%
ベルセルク	155,890	50%

出典：KANA/IPSOS

人気作品への集中化は、以下の表でも見て取れる。2007年には、50位の販売数が32,856部だったのに対し、2008年には52,963部になっている。つまり、読者が、評価の定まった作品を、安心感から選んで購入しているということかもしれない。

表 19 2007年 マンガ・シリーズ売上げ トップ50

順位	シリーズ名	発行巻数 (07年度末現在)	出版社	累計販売数
1	NARUTO	32巻	KANA	1,573,529
2	ドラゴンボール	88巻*	GLENAT	920,249
3	ONE PIECE	44巻	GLENAT	606,833
4	鋼の錬金術師	17巻	KUROKAWA	404,310
5	SAMURAI DEEPER KYO	35巻	KANA	335,690
6	フルーツ・バスケット	26巻	DELCOURT	303,469
7	デスノート	7巻	KANA	291,765
8	BLEACH	23巻	GLENAT	271,925
9	名探偵コナン	56巻	KANA	163,852
10	NANA	22巻	DELCOURT	147,109
11	ベルセルク	21巻	GLENAT	135,574
12	シャーマンキング	33巻	KANA	134,609
13	魔法先生ネギま！	10巻	PIKA	128,042
14	HUNTER x HUNTER	23巻	KANA	125,597
15	666～サタン～	29巻	KUROKAWA	143,057
16	GTO	25巻	PIKA	11,542
17	MAR-Merchen Awakens Romance	15巻	KANA	108,528
18	ツバサ-RESERvoir CHRoNiCLE	15巻	PIKA	106,781

19	ラブひな	14 巻	PIKA	98,477
20	DRAGON FALL	7 巻	AKILEOS	92,617
21	遊☆戯☆王	41 巻	KANA	89,491
22	Get Backers-奪還屋	24 巻	PIKA	87,029
23	DOFUS	12 巻	ANKAMA	76,292
24	銃夢 LAST ORDER	9 巻	GLENAT	75,570
25	湘南純愛組	20 巻	PIKA	69,392
26	D GRAY-MAN	6 巻	GLENAT	68,374
27	聖闘士星矢	29 巻	KANA	66,048
28	エンジェル・ハート	22 巻	PANINI	63,505
29	STEP UP LOVE STORY	22 巻	PIKA	62,004
30	MONSTER	19 巻	KANA	61,486
31	アイシールド 2 1	15 巻	GLENAT	60,121
32	20 世紀少年	22 巻	PANINI	60,058
33	AIR GEAR	5 巻	PIKA	59,377
34	RAVE	28 巻	GLENAT	58,606
35	花ざかりの君たちへ	16 巻	TONKAM	54,842
36	シティーハンター	12 巻	PANINI	54,290
37	るろうに剣心	31 巻	GLENAT	52,445
38	聖闘士星矢 エピソードG	11 巻	KANA	47,432
39	BECK	21 巻	DELCOURT	46,088
40	テニスの王子様	17 巻	KANA	44,514
41	ヒカルの碁	25 巻	TONKAM	42,235
42	「彼」 first love	10 巻	PANINI	41,824
43	GANTZ	22 巻	TONKAM	41,788
44	シュガシュガルーン	4 巻	KUROKAWA	38,927
45	天上天下	15 巻	PANINI	38,921
46	XXXHOLIC	9 巻	PIKA	38,495
47	バガボンド	26 巻	TONKAM	37,515
48	武装錬金	9 巻	GLENAT	33,931
49	金色のガッシュベル!	18 巻	KANA	33,874
50	冒険王ビィト	7 巻	KANA	32,856

出典：GLENAT/GFK

*「ドラゴンボール」のバージョン違いを併せた全てのタイトル数。逆版の左開き版、2巻分を合本している左開きの廉価版、日本のジャンプコミック版と同じ判型で2冊ずつ函

に入った右開き版、カラー頁を含む完全版、ブッククラブが出している France Loisir 版、分冊にして出しているキオスク版など、多種揃えて、あらゆる読者の要望に対応している。

表 20 2008 年 マンガ・シリーズ売上げ トップ 50

順位	シリーズ名	発行巻数 (08 年度末現在)	出版社	累計販売数
1	NARUTO	42 巻	KANA	2,088,954
2	ONE PIECE	50 巻	GLENAT	929,335
3	ドラゴンボール	88 巻	GLENAT	878,807
4	デスノート	15 巻	KANA	707,255
5	BLEACH	30 巻	GLENAT	492,404
6	鋼の錬金術師	24 巻	KUROKAWA	422,892
7	SAMURAI DEEPER KYO	40 巻	KANA	307,204
8	NANA	28 巻	DELCOURT	306,991
9	フルーツ・バスケット	31 巻	DELCOURT	261,745
10	DOFUS	20 巻	ANKAMA	196,883
11	ベルセルク	28 巻	GLENAT	193,444
12	D GRAY-MAN	13 巻	GLENAT	186,722
13	名探偵コナン	59 巻	KANA	184,475
14	666～サタン～	19 巻	KUROKAWA	170,745
15	ツバサ-RESERvoir CHRoNiCLE	29 巻	PIKA	143,057
16	魔法先生ネギま！	13 巻	PIKA	131,547
17	HUNTER x HUNTER	12 巻	KANA	124,923
18	GTO	25 巻	PIKA	122,059
19	花ざかりの君たちへ	25 巻	TONKAM	111,907
20	FAIRY TAIL	3 巻	PIKA	108,500
21	シャーマンキング	34 巻	KANA	106,869
22	はじめの一步	17 巻	KUROKAWA	104,342
23	MAR-Merchen Awakens Romance	14 巻	KUROKAWA	104,203
24	シュガシュガルーン	9 巻	KUROKAWA	103,957
25	Ubel Blatt	8 巻	KI-OON	101,267
26	ラブひな	16 巻	PIKA	100,958
27	AIR GEAR	12 巻	PIKA	100,851
28	RAVE	35 巻	GLENAT	93,695

29	Get Backers-奪還屋	31 巻	PIKA	91,813
30	ヴァンパイア騎士	7 巻	PANINI	91,716
31	アイシールド 2 1	22 巻	GLENAT	86,381
32	ドラゴンボールZ	5 巻	GLENAT	81,341
33	シティーハンター	21 巻	PANINI	73,575
34	DOFUS MONSTER	3 巻	ANKAMA	71,881
35	湘南純愛組	27 巻	PIKA	71,430
36	遊☆戯☆王	42 巻	KANA	70,348
37	STEP UP LOVE STORY	29 巻	PIKA	60,541
38	神の雫	5 巻	GLENAT	59,652
39	MONSTER	19 巻	KANA	59,363
40	涼風	9 巻	PIKA	58,794
41	銃夢 LAST ORDER	10 巻	GLENAT	58,246
42	20 世紀少年	22 巻	PANINI	56,901
43	XXXHOLIC	12 巻	PIKA	55,624
44	聖闘士星矢	30 巻	KANA	55,071
45	ドラゴンクエスト	12 巻	TONKAM	55,069
46	ロザリオとバンパイア	11 巻	TONKAM	55,023
47	聖闘士星矢 冥界ハデス編	3 巻	KUROKAWA	54,548
48	聖闘士星矢 エピソードG	14 巻	KUROKAWA	53,726
49	エンジェル・ハート	27 巻	PANINI	53,426
50	BECK	29 巻	DELCOURT	52,963

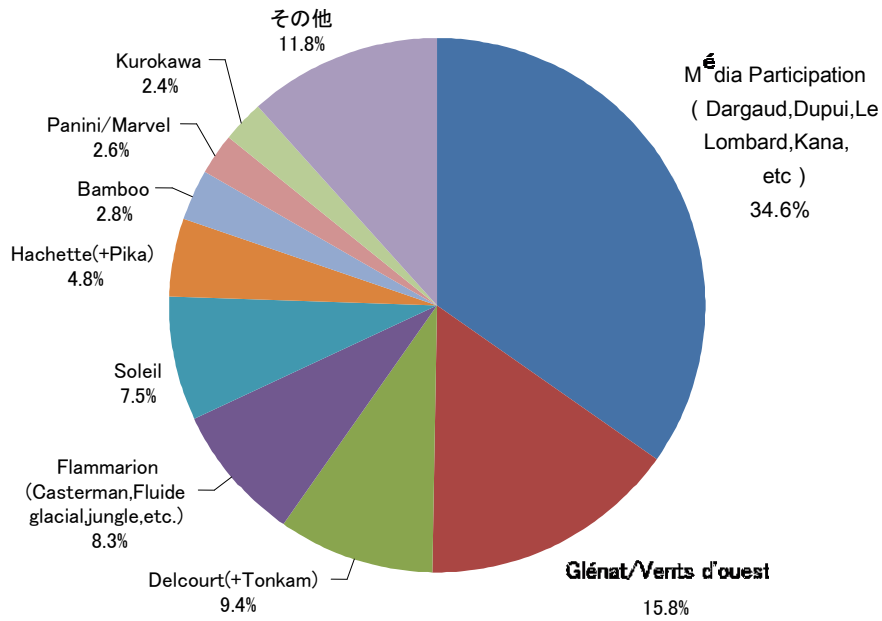
出典：GLENAT/GFK

(オ) コミック出版社のシェア

以下は、コミック出版社のシェアである。つまり、従来の自国作家の BD や欧州の他国、アメリカ、日本以外のアジアのコミックも含めた、出版社のシェアとなる。

図 9 主要コミック出版社のグループ別市場占有率

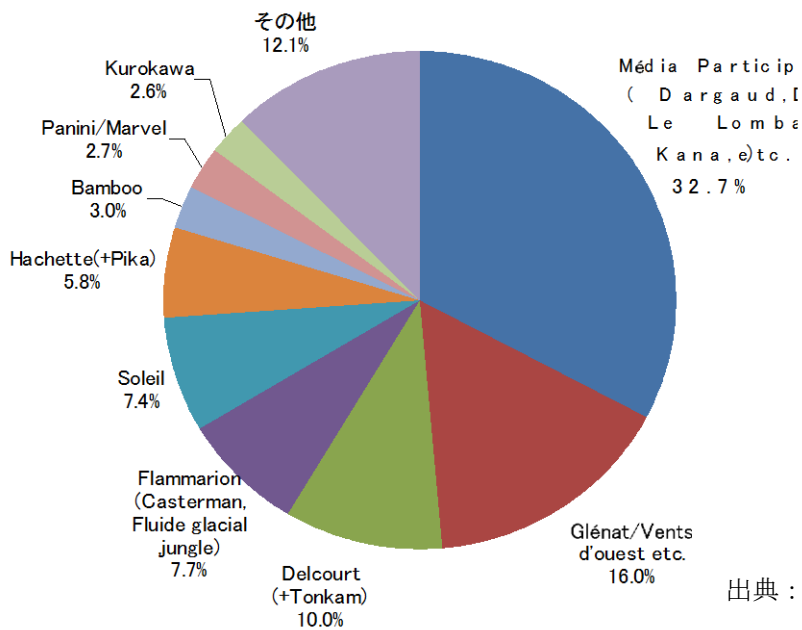
*販売冊数ベース (コミック全体) 2007 年



出典：LIVRES HEBDO #717

図 10 主要コミック出版社のグループ別市場占有率

*販売冊数ベース (コミック全体) 2008 年



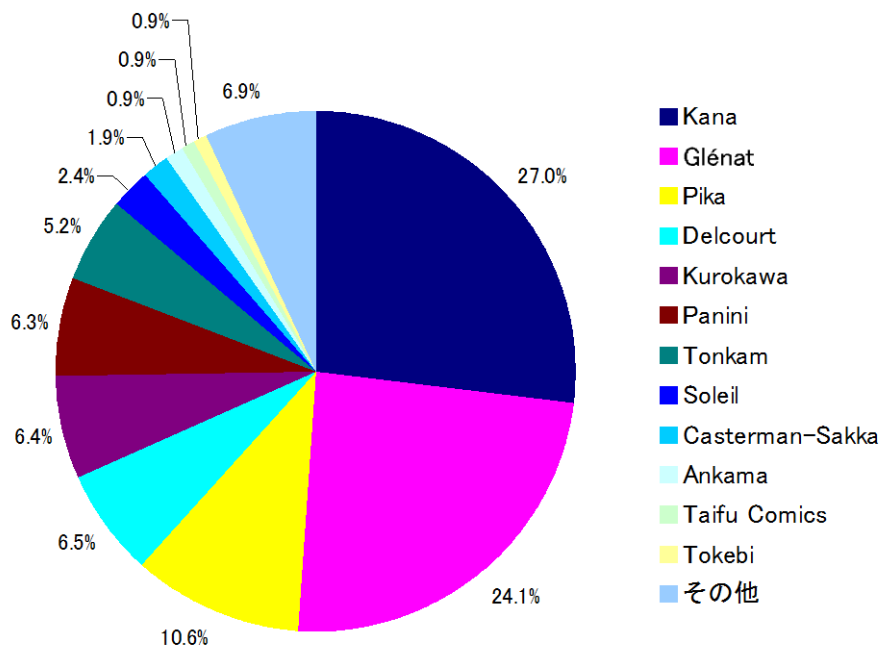
出典：LIVRES HEBDO #761

(カ) マンガレーベルのシェア

出版社の多くは、他のコミックとマンガを区別するため、個別のレーベル名を設け、それらのレーベル名で呼ぶことが多い。各レーベルの市場シェアには、ここ数年間大きな違いはない。しかし、マンガをきっかけに輸入書店から出版社を立ち上げた独立中堅のトンカム (TONKAM) や、ゲーム雑誌やマンガ雑誌の出版からマンガ単行本の出版を始めたピカ (PIKA) は、それぞれ、前者が 2005 年 11 月ギィ・デルクール・プロダクション (Guy Delcourt Productions) に、後者が 2007 年 2 月アシェット・リーヴル (Hachette Livre) により買収され、結果、ほとんどのマンガ市場がグループ出版社によって占められるようになった。競争に勝つためには、流通や宣伝などにおいて、グループに属したほうが有利ということだろう。

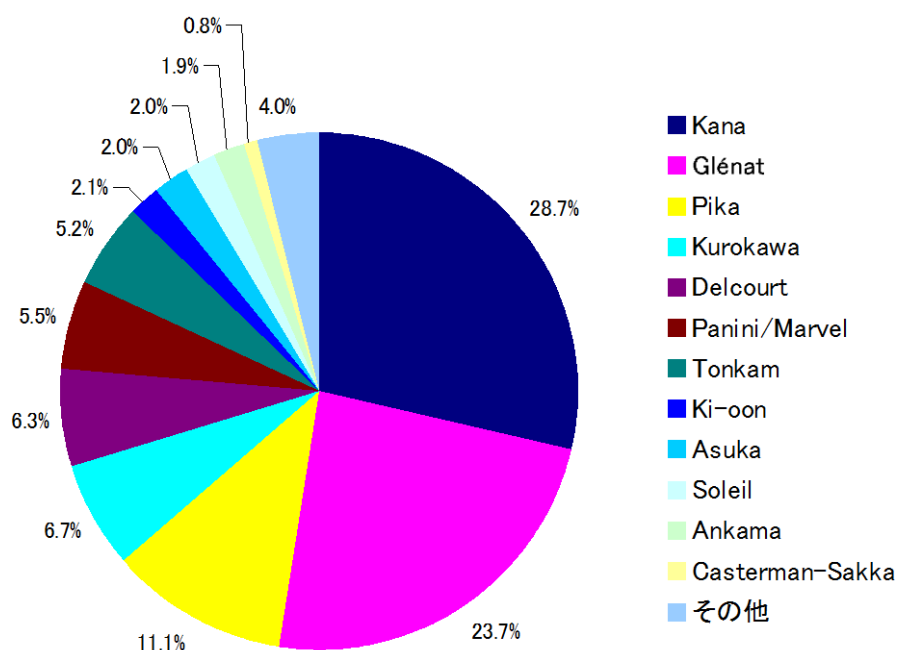
アジアのコミック (主に日本マンガ) を出している出版社の数は、2008 年末現在 36 社で、2007 年の 40 社より少なくなっているが、今後、より淘汰されていくと予測される。

図 11 主要マンガレーベルの市場占有率 2007 年度



出典：GLENAT/GFK

図 12 主要マンガレーベルの市場占有率 2008 年度



出典：KANA/IPSOS

(キ) 出版社におけるマンガの発行点数

以下は、複数のコミックレーベルを持つ出版社における、レーベル毎の発行点数である。ピンク色がマンガのレーベルだが、BD 出版社において、マンガ発行の比重がかなり大きくなっていることがわかる。

表 21 BD 出版社のレーベル別新刊タイトル数 2008 年度

グループ内の各レーベル名	コミック 新刊	再版	イラスト 集	コミック 関連書	総計
Média Participations グループ	408	203	10	6	627
Dargaud	69	43			112
Dargaud Benelux	45	10			55
Dupuis	82	101	4	1	188
★ Kana	147	2	1	1	151
Lombard	54	34	3	1	92
Lucky Comics	2	2	0	0	4
Blake et Mortimer	1	7	1	0	9
Editions du caméléon	5	4	0	0	9
Fleurus/Edifa	3	0	1	3	7

Delcourt グループ	413	60	6	0	479
Delcourt	186	26	4	0	216
Delcourt Jeunesse	17	0	0	0	17
★ Delcourt-Akata	91	1	2	0	94
★ Tonkam (2005年11月買収)	119	33	0	0	152
Glénat グループ	286	76	16	2	380
Glénat	78	50	8	2	138
★ Glénat Mangas	132	4	1	0	137
Drugstore	30	9	5	0	44
Caravelle	2	0	0	0	2
Vents d'Ouest	44	13	2	0	59
MC Production グループ	243	94	8	2	347
Soleil	137	85	6	1	229
★ Soleil Manga	73	6	1	1	81
Queadrants	12	1	0	0	13
Fusion Comics	17	2	1	0	20
Iku Comics	4	0	0	0	4
Flammarion グループ	192	108	19	4	323
Casterman	67	62	15	2	146
★ Casterman/Sakka	45	6	0	0	51
Casterman/Hanguk	13	0	0	0	13
Casterman/Hua Sha	7	0	0	0	7
KSTR	11	0	0	0	11
Jungle	35	6	0	0	41
J'ai Lu/Librio	0	1	3	0	4
Audie/Fluide Glacial	14	33	1	0	48
Flammarion	0	0	0	2	2
Panini グループ	236	42	1	0	279
Panini Comics	126	30	0	0	156
★ Panini Manga	110	12	1	0	123
Hachette グループ	154	6	10	2	172
★ Pika (2007年2月買収)	149	1	4	1	155
Albert-René	0	2	1	0	3
Hachette Jeunesse	2	2	5	0	9
Hachette Littérature	2	0	0	0	2
M6	1	0	0	0	1

Lambert	0	1	0	0	1
Stock	0	0	0	1	1
Editis グループ	80	5	3	1	89
★ Kurokawa	66	1	1	0	68
Hors Collection	3	4	2	1	10
Robert-Laffont	11	0	0	0	11

出典：ACBD 2008

(ク) ライセンスビジネスへの動き

人気のある少年少女マンガは、紙媒体だけにとどまらず、アニメや実写などの映像化や、ゲームやグッズなどの商品化に発展することが多い。しかしフランスでマンガを扱う出版社のほとんどは、多様化する 2 次使用権の扱いに慣れていなかった。それは、従来の自国 BD の多くが、大人の読者を対象としていること、そしてキャラクター商品そのものが、日本に比べて少なかった事によるのかも知れない。

そんななか、メディア・パーティシパシオン (Média Participation) グループは、傘下のマンガレーベル、カナ (KANA) の成長に伴い、グループ内の別会社を使って、新たなビジネスチャンスを得ている。TV局への番組販売や DVD 販売、アニメ制作など複数の会社を持ち、自社 BD 作品のライセンス業務を行ってきたノウハウを生かしている。

「NARUTO」のアニメーションの現地ライセンス権を獲得し、TV局への番組販売を行うとともに、Kana Home Video を立ち上げ、2006 年より DVD 販売を開始した。今では「デスノート (アニメ版)」「ワンピース」「D.Gray-man」「MÄR—メルヘヴン—」「黄金のガッシュベル」などの DVD 販売も手がけるまでに成長している。また同グループの児童書出版社 Mango からは、カレンダーやアジェンダなどを発行している。また文具をはじめとするキャラクターグッズを、各メーカーにライセンスしている。

このように、カナのメディア・パーティシパシオングループは、「NARUTO」の成功をきっかけに、アニメーションの現地マスターライセンスの役割も担うようになったのである。そこで、カナとマンガ市場をシェアするグレナは、紙媒体の出版業務がメインであるため、自社で出している原作マンガのアニメ DVD 権が、カナの関連会社に渡るといった状況が生まれることになった。本来であればライバル同士だった 2 社だが、原作マンガとアニメを効果的にプロモートするべく、2008 年のジャパン・エキスポ Japan Expo というイベントでは、「ONE PIECE」のブースを共同出展するなど、協力関係を築いている。

とはいえ、グレナも独自にアニメや映像の世界に進出することを決めた。2008 年 10 月、グレナは、映画監督リュック・ベッソンの持つ映画制作会社 Europacorp とのベンチャー・ビジネスを発表、会社名は Europa Glénat になると発表した。グレナが出している BD の映画化を手がけたり、マンガのアニメ権利を獲得していくことが目的だという。大手のコミック出版社は「既存のマンガを翻訳して出版するだけではいけない」という認識で、ラ

イセンスビジネスに挑戦しているようだ。

また、アシェットは、買収したマンガレーベルである PIKA の活動とは別に、従来の児童書部門において「NARUTO」をノベライズ化して発行したり、パートワークス部門においては「ドラゴンボール」のフィギュア付き分冊コレクションを発売したり、ライセンス許諾を得て欧州オリジナルの出版物を発売している。

人気シリーズが、集中的にグッズやゲームなどの商品化や様々なメディア展開を進めていく傾向のなかで、「売れる作品をもっと売るにはどうしたらいいか、目立たない作品にどうやって注目を集めるか」が、今後の課題になるのかも知れない。マンガの新シリーズの 1 巻目が書店に並ぶのは、約 2 週間。その期間にどれだけネット上で読者人気を広まるか、どれだけ宣伝効果をあげられるかが、その後の人気を左右するという。

裾野が広がり、出版点数が圧倒的に多いフランスのマンガ市場ならではの問題である。

(ケ) 韓国マンガ市場の縮小

統計などでは、判型の類似性から、日本のマンガと韓国の Manhwa と呼ばれるマンガは、同じジャンル「Manga」として扱われることが多かった。主に SEEBD グループが複数のレーベルを持ち、2006 年からは Soleil からの出資も受けて出版していたが、2008 年 7 月に倒産した。現在、フランスにおける韓国マンガの市場は、事実上、非常に縮小していると言って良いだろう。

(コ) フランス生まれのマンガの台頭

子どもの頃から日本のアニメやマンガを見て成長した若者の中には、大判フルカラーの BD ではなく、日本スタイルのマンガ家を目指す作家の卵が大勢いる。JAPAN EXPO をはじめとする、アニメマンガ関連のイベントでは、同人誌のブースを出して自作をアピール、そんな若者のためにマンガ家養成コースを設ける学校もパリ市内に 2、3 ある。PIKA や DELCOURT などは、フランスの新人作家に出版の機会を与えており、すでに重版になる程の人気を得た作品もある。日本のマンガ雑誌でデビューする作家もいる。時間はかかるだろうが、今後、フランスにおけるマンガの状況は、受け身だけにとどまらないかも知れない。

(サ) フランス以外の欧州の国について

欧州において、日本マンガの人気は、フランス、スペイン、イタリアにはじまり、そして

ドイツが加わった。その傾向は現在もあまり変わっていないようだ。

① イタリア

スターコミックス (Star Comics)、パニーニ (Panini) がシェアの多くを占めている。最大手玩具メーカーのジョーキ・プレツィオースィ (Giochi Preziosi) は、ドラゴンボール、ハローキティ、たまごっちなどの玩具を扱っているが、新たにマンガの出版も始めると、2009年2月末に発表した。主にスターコミックスの編集プロダクションであったカッパ Kappa Edizioni のスタッフを迎え、マンガをもっとポピュラーにしていきたいと語っている。しかし、日本の出版社にとっては、イタリアは「もう少し売れて欲しい市場」のようだ。マンガ単行本の流通のほとんどが、まだコミック専門店中心で、一般書店への流通への努力を続けているのが現状だ。

参考 URL

- <http://www.starcomics.com/>
- <http://www.paninicomics.it>
- <http://www.giochipreziosi.it/>
- <http://www.j-pop.it/>
- <http://www.dynit.it/>

② スペイン

国内の景気縮小に平行して少し失速気味のマンガ市場ではあるが、プラネータ・ディ・ア・ゴスティーニ、グレナ、パニーニを中心とし、他、ノルマ(Norma)、イブレア (Ivrea) などで市場をシェアしている。

参考 URL

- <http://www.planetadeagostinicomics.com/>
- <http://www.edicionesglenat.es/asp/default.asp>
- <http://www.paninionline.com/collectibles/institutional/es/es/>
- <http://www.normaeditorial.com/blogmanga/blog/>
- http://www.editorialivrea.com/ESP/main_manga.htm

③ ドイツ

もともと自国のコミック文化がなかったこの国での、マンガ人気が発達したのは、「ドラゴンボール」がきっかけであった。この国では、少女マンガが他の国よりも売れており、種村有菜の作品や、BL系にも人気が集まっている。

参考 URL

- <http://www.carlsen.de/web/manga/index>
- <http://www.tokyopop.de/>

- <http://www.manganet.de/>
- <http://www.paninicomics.de/>

④ オランダ

ベルギーのオランダ語圏の地方とオランダを市場とする。フランスのカナ（Média participation）とグレナが、既存の関連会社から、マンガを出している。英語版やフランス語版のマンガも書店に並ぶせいか、まだ成長過程の市場。

参考 URL

- <http://www.mangakana.com/nl/>
- <http://www.glenat.be/>

⑤ 北欧諸国

少年マンガ雑誌が数種発行されていたが、現在はすべて休刊となっている。規模も小さい上に、英語版が流通しているので、ファンは先にそちらを読むため、現地語版にとっては厳しい市場だといえるようだ。

⑥ 東欧・中近東諸国

まだこれからの、残された市場とは言えるが、ポテンシャルについては、日本の出版社は楽観視はしていないようだ。現在は、欧州他国ですでに売れている作品の出版希望が、日本の出版社に提出されている段階で、小国個別でなく、複数国にまたがったオファーが届いているという。

欧州全体を見渡してみると、日本のマンガにとって、フランス及びフランス語圏の地域は、現在も、欧州における最も重要な市場であり、今後もその活況が続くように思われる。

5 J-POP

J-POP は、欧州では市場を形成するにはあまりに規模僅少であるので、以下 5 点のリストを掲げるに留める。

- 「2007～2008 年に欧州で公演を行ったアーティスト」
- 「日本のアーティストが公演した主な会場のリスト」
- 「欧州で J-POP が出演したフェスティバルのリスト」
- 「世界における CD 類販売数推移」

「CD 販売におけるデジタル販売の割合推移」

表 22 2007 年に欧州で公演を行ったアーティスト（ジャンルによる分類）

ジャンル	アーティスト名
jRock	54 Nude Honeys、ギターウルフ、Olivia、The Studs、マーブルシープ、Plastic Tree、Gallhammer、Dallax、Electric Eel Shock、Ghost、Boris、ボアダムス、カツオマティックデス、m.o.v.e、BARBATOS
ヴィジュアル系	ANTI FEMINISM、黒色すみれ、Dir en grey、Moi dix Mois、RENTRE EN SOI、ガゼット、Aural Vampire、Calmando Qual、Gram ∞ Maria、D'espairsRay、THE ROYAL DEAD、Blood、Girugämesh、雅・miyavi、
ビジュアル系・ポップ・ロック	Ayabie 彩冷える、eX-Girl
Hip-Hop	Dj Krush
メタル	Envy、Sins Of The Flesh、ABIGAIL、Metal Safari
スカ	東京スカパラダイスオーケストラ
ショックロック	Mucc
ポストロック	Mono
ポップ・ロック・パンク	香奈-MOON-kana-
Jpop	Kokia、桃井はるこ
伝統音楽	東京太鼓
デジタル・ニューウェーブ	GOTHIKA
エレクトロ・フュージョン	GARI
ジャズ	オーサカ=モノレール
パンク・ロック	BALZAC
ハードコア	PLASMAJET
カテゴリーなし	浅草ジンタ、、Acid Mothers Temple

表 23 2008 年に欧州で公演を行ったアーティスト（ジャンルによる分類）

ジャンル	アーティスト名
Jpop/ラップ	HalCali

jRock	Boris、Melt-Banana、Scandal、Aoi、カツオマティックデス、Ra:IN、Dirtrucks、Plastic Tree、Yaneka、The 5.6.7.8's、Lite、Dallax、Electric Eel Shock、Gallhammer、BARBATOS、Natccu
エレクトロ・エスニック	Betta Flash
メタル	Envy、Sigh
ビジュアル系	Girugamesh、Dio Distraught Overlord、Versailles、Black:List、摩天楼オペラ、existtrace、The Candy Spooky Theater、THE ROYAL DEAD、ベスパくまメロ、Celestia Le Ciel / Merveille Magique、L'Arc~en~Ciel、雅・miyavi
ビジュアル系・ポップ・ロック	Ayabie 彩冷える
Hip-Hop	Dj Krush
ロック・メタル	Hellhound、マキシマム ザ ホルモン
ショックロック	Mucc、Sins of the Flesh
エレクトロ・伝統・アルタナティブ	サヤコンセプト
エレクトロ・フュージョン	GARI
おしゃれ系	An Cafe アンティック-珈琲店
パンク・ロック	Acid FlavoR、BALZAC、Machine
パンク・ハードコア	D.S.B
Jpop・ロック・ビジュアル系	Kagrra
Jrock・ニューウェーブ・フュージョン	Polysics、LCP(LOST COLOR PEOPLE)
エレクトロ・エスニック	Betta Flash
Jpop	Kokia
ジャズ	オーサカ=モノレール
Jpop・フュージョン	Pistol Valve
デジタル・ニューウェーブ	GOTHIKA
カテゴリーなし	Acid Mothers Temple、灰野 敬二、Ryoji Ikeda - datamatics、三上寛、doddodo
グラインドバンド	UNHOLY GRAVE

表 24 日本アーティストが公演した主な会場のリスト(フランス、ベルギー)

都市名	名前	住所	Tel/Fax/e-mail/URL	平均 チケット 代	席数（カ ッコ内は立ち 席の場合）
Agen	Florida	95, Bld Carnot 47000 AGEN	Tel. : +33 5 53 47 59 54 Fax : +33 5 53 47 62 90 Email : accueil@le-florida.org web : www.le-florida.org	11 €	750
Aix-en-Pro vence	Le Korigan	ROUTE DE LUYNES 13100 AIX EN PROVENCE	Tel: +33 4 42 54 23 37	7 €	250
Amiens	La Lune des Pirates	10, quai Belu 80000 AMIENS	Tel :+33 3 22 97 88 01 Email :kom@lalune.net	10 €	200
ANNEMA SSE	Chateau Rouge	1 Route de Bonneville 74100 ANNEMASSE	Tel : +33 4 50 43 24 25 fax : +33 4 50 43 24 26 Email:adm@chateau-ro uge.net	14 €	700
Antwerp (Belgique)	Scheld'apen	Rue 36 rue d'Herbouvillekaai CP 2020	Tel/fax: +32 3 238 23 32 Email:info@scheldapen. be web:http://www.schelda pen.be		
Arcachon	L'Olympia	21 av Gén de Gaulle 33120 ARCACHON	Tel : +33 5 57 52 97 75 web : http://www.arcachon.co m/		
Bègles	BT 59	site de Terre Neuve 33130 BEGLES	Tel : +33 9 79 16 98 71 / +33 6 12 60 31 91 Email:bt59prog@gmail. com	7 €	620
Belfort	La Poudriere	Place de l'Arsenal 90000 BELFORT	Tel : +33 3 84 58 11 77 Fax : +33 3 84 58 01 55	12 €	125(235)

BILLERE	L'Ampli	Allée Montesquieu 64140 BILLERE	Tel: +33 5 59 32 93 49 Fax: +335 59 32 42 62 Email:contact@ampli asso fr	15 €	400
Blois	Halle aux grains	2 pl Jean Jaurès 41000 BLOIS	Tel: +33 2 54 90 44 00 Fax +33 2 54 90 44 01 e-mail: bloisccb@halleauxgrain s.com		
Bordeaux	el'inca	28, rue Ste Colombe33000 BORDEAUX	Tel : +33 5 56 23 56 88 web:www.elinca.org	3 €	
Bordeaux	LE FIACRE	42, rue Cheverus 33000 BORDEAUX	Tel :+33 5 56 44 28 04	3 €	100~120
Bordeaux	Le 4 sans	40, rue d'Armagnac 33000 BORDEAUX	Tel :+33 5 56 49 40 05 Fax :+33 5 56 85 63 41 Email :contact@le4sans .com web:www.le4sans.com	7 €	
Bordeaux	Son'Art	19, Rue Tiffonet 33800 Bordeaux	Tel +33 5 56 31 14 66 web:http://sonartbx.free .fr/		
Brest	Cabaret Vauban	17, av. Clémenceau 29200 BREST	Tel : +33 2 98 46 06 88 web:http://www.espace- vauban.com/	18 €	250 (500)
Brest	La Carène	30 Rue Jean Marie Le Bris 29000 Brest	Tel : +3 32 98 46 66 00 Email :contact@lacaren e.fr web:www.lacarene.fr	0€ ~ 32€	300+1300
Bruxelles (Belgique)	Botanique-R otonde	rue Royale, 236 1210 Bruxelles Belgique	Tel : +32 2 218 37 32 E-mail : info@botanique.be		

Bruxelles (Belgique)	De Vaartkaope n	76 Rue de l'Ecole 1000 Bruxelles	Tel : +32 2 414 29 07 Fax : +32 2 410 57 52 Web:www.vkconcerts.be		
Bruxelles (Belgique)	VK	Rue De Vaartkapoen Schoolstraat 76 CP 1080	<u>Tel: +32 2 414 2907</u> <u>Fax: +32 2 410 57 52</u> <u>Email:</u> <u>devaartkapoen@vgc.be</u> <u>web:http://www.vaartka poen.be/</u>	11€ ~ 20€	200(600)
Bruxelles (Belgique)	Windows	rue Philippe de Champagne 50 1000 Bruxelles	Tel : +32 2 511 12 72 Fax : +32 2 511 43 47		
Castres	Lo Bolegason	69, Rue Auque 81100 CASTRES	Tel:+335 63 62 15 61 web:www.bolegason.org	9 €	525
Cherbourg -Octeville	La Brèche	rue de la Chasse verte BP 238 Cherbourg-Octevill e cedex	Tel :+33 2 33 88 43 73 Email: infos@labreche.fr		
Clermont Ferrand	La Coopérative de Mai	rue serge gainsbourg63000 CLERMONT FERRAND	Tel :+33 4 73 14 48 08 Email :accueil@lacoop e.org Web :myspace.com/laco operativedemai		450+1500
Clermont Ferrand	Ratpack	Rue de l'ange 63000 Clermont-Ferrand	Tel : +33 6 87 55 44 39		
COGNAC	West Rock	Centre d'Animation 9a, place de Cagouillet 16100 COGNAC	Tel : +33 5 45 32 17 28 Email::info@westrock.o rg	20 €	250
Dijon	La Vapeur	42, avenue de Stalingrad 21000 DIJON	Tel : +33 3 80 60 96 10 Web:www.lavapeur.co m	15 €	200+740

Dijon	Deep Inside	16 rue Victor Dumay 21000 DIJON	Tel : +33 3 80 54 20 66 web:www.cafe-deepinsi de.com	3 €	600
Feyzin	L'Epicerie Moderne	Place René Lescot 69320 FEYZIN	Tel : +33 4 72 89 98 70 Fax : +33 4 72 89 98 79 Email :contact@epicerie moderne.com web :www.epiceriemode rne.com	12 €	430(750)
Labège	Espaces de congrès et d'exposition	Rue Pierre Gilles de Gennes - BP 71907 - 31319 Labège Cedex	Tel. : +33 5 61 39 93 39 Fax : +33 5 61 39 79 80 Email:nanin.s@diagora -congres.com		
Ghent (Belgium)	The Frontline	Overpoortstraat 37 B-9000 Gent	Tel : +32 4 98158668 Email: info@thefrontline.be web:http://www.thefron tline.be/		
le Havre	Cabaret Electrique	Espace Oscar Miemeyer 76600	Tel : +33 2 35 19 91 32 Fax : +33 2 35 19 91 70 e-mail : contact@cabaretelectric .fr	12 €	400
La roche sur Yon	Fuzz Yon	10, rue Pasteur 85000 LA ROCHE SUR YON	Tel:+33 2 51 62 33 13 web:www.fuzzyon.com	9 €	300
Laignevill e (Oise)	Pub black Pearl	10, rue du 8 mai 194560290 LAIGNEVILLE	Tel. : +33 3 44 25 68 16 Mobile : +33 6 88 49 31 58 EMail : amestre@oisehabitat.fr web : www.leblackpearl.fr	conso mma tion	32
Liège (Belgium)	Palais des Congrès	Rue Esplanage de l'Europe n°2			

		CP 4020 Liege			
Liège (Belgium)	Carlo Levi	48 rue Saint Leonard Liege	Tel: +32 4 227 59 59 Email: info@carlolevi.be web : http://carlolevi.be/		
Lille	Le Nouveau Siècle	3 Place Mendès France 59000 LILLE	Tel : +33 3 28 82 69 00 Fax : +33 3 28 82 69 05 E-mail : n.siecle@nordpasdecala is.fr	37 €	250(450)
Lille	L'aéronef	Avenue Willy Brandt 59777 EURALILLE	Tel : +33 3 28 38 50 35 / +33 6 14 35 87 16 web:www.aeronef-spect acles.com	22 €	300~2000
Lille	La Malterie	42 rue Kuhlmann 59000 LILLE	Tel : +33 3 20 15 13 21 Email:contact@lamalte rie.com web::http://lamalterie.c om		
Limoge	La fourmi	3 rue de la Font Pinot 87000 LIMOGES	Tel/Fax : +33 5 55 34 54 13	7 €	300
Limoge	Woodstock Boogie Bar	18 avenue Montjovis 87000 LIMOGES	Tel : +33 5 55 79 76 21	7 €	
Lyon	Plateforme	18-20 quai Augagneur 69003 LYON	Tel : +33 4 37 40 13 93 web: www.la-plateforme.fr	11 €	
Lyon	Marché Gare	34-36 rue Casimir PERIER 69002 LYON	Tel : +33 4 72 40 97 13 http://www.marchegare .fr/	9 €	
Lyon	Treize	13, Rue Garibaldi 69006 Lyon	Tel : +33 4 78 89 84 96		

Lyon	Ground Zero	69 rue Gorge du Loup 69009 Lyon	EMail:grrrndzero@gmail.com web:www.grrrndzero.org	7 €	500
Marseille	Le Poste à Galène	103, Rue Ferrari 13005 MARSEILLE	Tel:33 4 91 47 57 99 Email:hello@leposteaagalene.com	13 €	300
Marseille	Hush-Hush	Rue 23 rue saint Saens 13001			
Marseilles	Le Cabaret Aléatoire	Friche La Belle de Mai41 rue Jobin13003 MARSEILLE	Tel +33 4 95 04 95 09	13 €	
Metz	Les Trinitaires	10/12 rue des Trinitaires 57000 Metz	Tel :+33 3 87 20 03 03 Fax:+ 33 3 87 20 03 04 web: www.lestrinitaires.com	max1 5€	200+98+3 50
Montpellier	Le Mojomatic	1, rue de Cambacères 34000 MONTPELLIER		3 €	
Montpellier	Le Jam	100, Rue F. de Lesseps 34000 MONTPELLIER	Tel : +33 4 67 58 30 30 web: www.lejam.com	11 €	
Montpellier	Secret Palace	ZI de la lauze - 25 rue Saint Exupéry 34435 Saint Jean de Vedas 34000 MONTPELLIER	Tel : +33 8 70 23 37 81	5 €	
Mouscron	café de l'Aut' Côté	Rue rue des Brasseurs 21A CP 7700 Mouscron			
Nancy	L'autre	45, Bd d'Austrasie	web:http://www.lautre	16 €	350

	Canal	54000 NANCY	anal.fr/		
Nantes	L'Olympic	30, place Jean Macé 44000 NANTES	Tel : +33 2 51 80 60 80	17 €	700
Nantes	Le Lieu Unique	2 rue de la biscuiterie BP 21304 44013 Nantes cedex 1	Tel : +33 2 51 82 15 00 Fax : +33 2 40 20 20 12 Email: info@lelieuunique.com	18 €	
Nommay	Le Pinky Bar	61 grande rue 25600 NOMMAY	Tel : +33 3 81 95 40 24		115
Orléans	Astrolabe	1, rue Alexandre Avisse 45000 ORLEANS	Tel: +33 2 38 54 20 06 fax: +33 2 38 53 90 27 Email:info@lastrolabe.org	12€ ~ 14€	220(550)
Paris	Bataclan	50,Bd Voltaire 75011 PARIS	Tel : +33 1.43 14 35 35 Fax : +33 1 48 06 28 12 Email:www.bataclan.fr	29 €	1500
Paris	BATOFAR	11 quai Mauriac 75013 PARIS	Tel : +33 1 53 60 17 30 web:http://www.batofar.org	10 €	
Paris	La locomotive	90, boulevard de Clichy 75018 PARIS	Tel : +33 1 53 41 88 89 Fax : +33 1 53 41 88 90	16 €	2500
Paris	La maroquinerie	23, rue Boyer 75020 PARIS	Tel : +33 1 40 33 64 85 Email:info@lamaroquinerie.fr	16 €	500
Paris	Elysée Montmartre	72 Bd Rochechouart 75018 Paris	Tel : +33 1 55 07 06 00 Fax : +33 1 42 23 46 50 web:www.elyseemontmartre.com		1200
Paris	Le Zénith	211 Avenue Jean Jaures 75019 PARIS	Tel : +33 1 44 52 54 60 Fax : +33 1 42 49 84 77 Web :http://www.le-zenith.com/paris/	36 €	4000 ~ 6000

Paris	Trabendo	211 avenue Jean Jaurès 75019 PARIS	Tel : +33 1 42 01 12 12 Fax : +33 1 42 23 67 04 web : http://www.trabendo.fr/	19 €	700
Paris	Les 3 arts	21 rue des Rigoles 75020 PARIS	Tel : +33 1 43 49 36 27 Email : les3arts@hotmail.com web : http://les3arts.free.fr		60(100)
Paris	La Mécanique Ondulatoires	8 Passage Thiéré 75011 PARIS		5 €	
Paris	Mains d'Oeuvres	Rue 1, rue Charles Garnier 93400 St Ouen	Tel +33 1 40 11 25 25 web: www.mainsdoeuvres.org	11 €	
Paris	Ville Paris	14 rue St Denis 75001 Paris 75001 PARIS	web : http://www.klub-rock.com	7 €	
Paris	Nouveau Casino	109 rue Oberkampf 75011 PARIS	Tel : +33 1 43 57 57 40 Email : info@nouveaucasino.net web : http://www.nouveaucasino.net/	15 €	
Paris	Atelier Gustave	36 rue Boissonnade 75014 PARIS	Tel. : +33 1 45 38 94 11 web: www.ateliergustave.org		
Paris	Théâtre de la Mutualité	24, rue Saint-Victor 75005 PARIS"	Tel : +33 1 40 46 15 71	40 €	1850
Paris	Maison de la Culture du Japon	101 Bis quai Branly 75015 PARIS	Tel +33 1 44 37 95 00 fax : +33 1 44 37 95 15 web: http://www.mcjp.asso.fr/		
Paris	Olympia	28, bd des Capucines	Tel +33 8 92 68 33 68	49 €	2200

		75009 PARIS			
Paris	La Scène Bastille	2 bis rue des Taillandiers 75011 PARI	Tel : +33 1 48 06 50 70 Fax : +331 48 06 57 07 Email : arse@la-scene.com web : www.la-scene.com	12€ ~ 20€	300~350
Paris	Café de la danse	5, passage Louis-Philippe 75011 PARIS	Tel : +33 1 47 00 57 59 web: http://www.chez.com/cafedeladanse	20 €	270~450
Paris	Le Gambetta	104, Rue de Bagnolet, 75020		4 €	
Paris	Centre Pompidou	19 r Beaubourg 75191 PARIS CEDEX 04	Tel +33 1 44 78 12 33 web: http://www.centrepompidou.fr		
Paris	Comète 347	45 rue du Faubourg du Temple, 75010 Paris			
Perpignan	Crock'More	Av. de Toreilles 66000 PERPIGNAN	Tel : +33 6 03 95 04 39 /+33 9 54 19 28 74 EMail: rockmore@caramail.com, lecrockmore@yahoo.fr	8 €	
Perpignan	Mediator	Av Général Leclerc 66000 Perpignan	Tel : +33 4 68 51 64 40 Fax : +33 4 68 51 64 46 web: info@elmediator.org	16 €	885
Poitiers	Le Confort Moderne	185, fbg du Pont Neuf 86000 POITIERS	Tel : +33 5 49 46 08 08 Fax : +33 5 49 61 30 34 web: http://www.confort-moderne.fr/	10 €	750
Quimper	Théâtre de Cornouaille	5 esplanade F. Mitterrand 29000 Quimper	T 02 98 55 98 98 F 02 98 55 98 99 contact@theatre-cornouaille.fr		697

Reims	La Cartonnerie	84 rue du docteur Lemoine 51100 REIMS	Tel : +33 3 26 36 72 40 web:http://www.cartonnerie.fr/	10€ ~ 12€	
Rennes	Parc des expositions	La Haie Gautrais – Bruz]35000 RENNES	Tel : +33 2 99 52 68 42 Fax: +33 2 99 52 71 85	21 €	
Rennes	Le Jardin Moderne	Association LE COLLECTIF, LE JARDIN MODERNE 11 rue du Manoir de Servigné 35000 RENNES	Tel : +33 2 99 14 04 68 Fax : +33 2 99 14 04 69 Email :contact@jardin moderne.org web :http://www.jardin moderne.org/	5 €	
Rennes	l'Antipode	2, rue André Trasbot 35000 RENNES	Tel : +33 2 99 67 32 12 Fax :+33 2 99 67 33 04 Email :antipode@rennet.org web :www.rennet.org/a ntipode	13 €	500
Rezé	La BaraKaSon MJC	r Touraine 44400 REZE	Tel :+33 2 51 70 75 75		500
Saint Brieuc	La passerelle	Rue Place de la Résistance 22041 St Brieuc	Tel : +33 2 96 68 18 40 Fax : +33 2 96 68 18 41 web:www.lapasserelle.i nfo	7 €	1000+300
Saint Nazaire	Le VIP	24 rue d'Anjou 44600 St Nazaire	Tel : +33 2 51 10 00 08 Fax : +33 2 51 10 00 01 web:www.les-escales.co m		550+100
Saint-Etie nne	L' Assommo ir	9 rue de la Richelandiere 42000 ST ETIENNE	Tel : +33 6 12 32 31 32 web:www.myspace.com /lassommoirpub	3 €	150

Strasbourg	La laiterie	15 rue Hohwald 67000 STRASBOURG	Tel : +33 3 88 23 72 37 Fax : +33 3 88 23 72 30 Email : info@laiterie.org web : www.laiterie.artefact.org/	17 €	700
Strasbourg	Molodoi	Rue 19, rue du Ban de la Roche Strasbourg	Tel : +33 3 88 22 10 07 Fax : +33 3 88 22 24 37 web: www.molodoi.net	5 €	850
Tarbes	Centre Culturel de La Gespe	23, Rue Paul Cézanne 65000 TARBES	Tel. : +33 5 62 51 32 98 Fax : +33 5 62 93 6129 Mail : communication@lagespe.com web: www.lagespe.com	12 €	1000
Toulouse	Vents du Sud	170 av de Lespinet 31000 TOULOUSE	Tel : +33 5 61 25 78 31 Email : lopancy@yahoo.fr	14 €	900
Toulouse	Le Bikini	SDF de Ramonville 31000 TOULOUSE	Email : bleucitron@bleucitron.net web : www.lebikini.com		
Tourcoing	Le Grand Mix	Place Notre Dame 59200 TOURCOING		12 €	650
Tournai (Belgique)	Le First	Rue 34 quai des Vicinaux CP 7500			
Vitry-le-François	L'Orange Bleue	Quai St Germain 51300 VITRY LE FRANCOIS	Tel : +33 3 26 41 00 10 Fax : +33 3 26 41 00 11 Email : centre-culturel-orange-bleue@wanadoo.fr	11 €	
Villeurbanne	Centre Culturel	Rue 243 Cours Emile Zola 69100	Tel : +33 4 78 68 19 00		

		Villerbanne			
Watterelos	La boîte à Musique	rue Amédée Prouvost 59150 WATTRELOS	Tel : +33 3 20 02 24 71 web :bamwattrelos.onli ne.fr	3 €	

出典 : Asia-tik 等

表 25 欧州で日本アーティストが出演したフェスティバルのリスト (フランス、ベルギー)

都市名	フェスティバル名	住所、URLなど	時期	
Briouze	Art Sonic Festival	http://www.festival-artsonic.com	7月中旬	
Aulnoye Aymeries	Festival les Nuits Secretes	http://www.lesnuitssecrettes.com/	8月上旬	
Belfort	Festival EUROKEENNE S	Territoire de Musiques - Eurockeennes de Belfort 30 A Gde rue François Mitterand BP27 90 800 BAVILLIERS http://www.eurockeennes.fr/fr/	7月上旬	20年来の歴史
Besancon	GeneriQ Festival Le Cylindre	<a href="http://www.generiq-festival.com/a_p
ropos.html">http://www.generiq-festival.com/a_p ropos.html	2月中旬	仏・独国内8都市
Blayes Les Mines	Rocktime summer festival	http://www.rocktime.org/summer/	9月中旬	炭坑地の再 開発事業
Bretignolles sur mer	ZI Le Peuple - festival : la 7eme vague	Zone Industrielle Le Peuple 85470 Brétignolles-sur-Mer http://www.7vague.com/	5月上旬	
Cannes	A l'occasion du Fan Festival	Palais des Festivals et des Congrès de la ville de Cannes. 06403 Cannes Cedex	2月中旬	マンガ、ビデオ ゲームの フェスティ バル
Caracassonne	Caracassonne Festival	FESTIVAL DE LA CITE Mairie de Carcassonne 32 rue Aimé Ramond 11 000 Carcassonne Tél: 0 468 115 915 Fax: 0 468 777 073	7月	

		contact@festivaldecarcassonne.com		
Clisson	Hellfest	http://www.hellfest.fr/web08/accueil.php?langue=french	6月下旬	
Dour (Belgique)	Dour Festival	http://www.dourfestival.be/fr	7月中旬	ベルギー
Evreux	Le rock dans tous ses etats	http://www.abordage.net/images/rdtse2008/	6月下旬	
Idaux	Mendy FESTIVAL EHZ	64130 idaux Mendy		
Lyon	Ancienne usine SLI - festival : nuits sonores	29 rue Saint Simon 69009 Lyon		
Mulhouse	GeneriQ Festival Noumatrouff	57, Rue de la Mertzau 68100 MULHOUSE		
Paris	Solidays Festival	http://www.solidays.org/	7月上旬	
Paris	Japan Expo	http://www.Japan-Expo.com/art-1-f-r-accueil.html	7月	コスプレ、マンガなど
Paris	Fête de la musique	http://fetedelamusique.culture.fr/	夏至の日、フランス各地、自由参加	
Strasbourg	A l'occasion de Japan Addict	Palais des Fêtes, 5 rue Sellenick à Strasbourg http://japan-addict.kaobang.com/	2月	マンガ、ビデオゲーム、コスプレ

表 26 世界における CD 類販売数推移

単位：100 万ドル

国名	2007	2006	2005	2004	2003
米国	10,394	11,501	12,269	12,153	11,848
日本	4,897	5,273	5,448	5,167	4,910
英国	2,976	3,252	3,446	3,508	3,216
ドイツ	2,277	2,091	2,211	2,149	2,022

フランス	1,609	1,700	1,990	1,979	2,115
カナダ	650	719	732	694	676
オーストラリア	619	621	674	716	674
イタリア	536	598	669	652	645
スペイン	423	497	555	572	596
オランダ	402	396	431	508	499
ロシア	426	407	388	491	326
ブラジル	276	333	394	374	305
メキシコ	304	374	412	360	347
ベルギー	249	331	262	275	251
スイス	233	237	267	259	256
オーストリア	293	266	285	289	282
南アフリカ	243	248	254	237	160
スウェーデン	222	229	240	268	295
韓国	334	248		133	162
インド	213		253	156	145
ノルウェー		266		234	256
その他	2,345	2,265	2,096		
計	29,922	31,813	33,456	33,614	32,012

出典) IFPI, International Federation of Phonogram and Videogram Producers

表 27 CD 販売におけるデジタル販売（ダウンロード）の割合推移

国名	2007	2006	2005
米国	24%	17%	9%
日本	16%	11%	7%
英国	8%	6%	3%
ドイツ	6%	5%	3%
フランス	7%	6%	2%

カナダ	11%	6%	3%
オーストラリア	8%	5%	2%
イタリア	7%	6%	4%
スペイン	8%	5%	1%
オランダ	4%	4%	2%
ロシア	2%	0%	-
ブラジル	8%	2%	1%
メキシコ	8%	4%	1%以下
ベルギー	6%	6%	2%
スイス	6%	3%	1%
オーストリア	6%	5%	3%
南アフリカ	2%	2%	1%以下
スウェーデン	7%	6%	2%
韓国	61%	56%	
インド	17%		
ノルウェー		4%	1%
その他		8%	6%
計	15%	11%	5%

出典) IFPI, International Federation of Phonogram and Videogram Producers

(ア) 不法コピーとの闘い

2009年の欧州市場にとって緊喫のテーマといえば、「音楽は無料で当たり前」という消費者環境のなかで、いかに収益を保全するかということになるだろう。2008年には、およそ400億個の音楽データが不法に交換されたといわれる。これは海賊版のおよそ95%になる。海賊版は英国では2008年1億8000万ポンドにのぼるといわれる。フランスでは、2008年前半期で、新しく制作されたアルバムの数は8%減少した。

コンテンツ保護のためには不法データ供給者が重要な役割をもつ。これに関する法律はフランスでは2009年初めに可決されることになっている。イギリスでは「理解のためのメモランダム」が政府と供給者の間で取り決められた。メモランダムは、2008年10月以降、海賊版を減らすための試行期間とし、違反者に書面で警告している。ベルギー、デンマーク、フィンランドでは、裁判によって処罰が加えられた。この問題の解決法のひとつは、予防措置と子供の教育だろう。アーティストの代表団が、創作の仕事は尊重されねばなら

ず、不法データ供給者はそれを保護するための役割を担うと宣言することになった。不正行為と戦う方法は欧州で発達しつつあり、既に不正行為の増加に歯止めをかけている。

出典：IFPI（国際 photographic 産業連盟）

6 ゲーム（2009年レポート）

（ア）世界の中の欧州市場

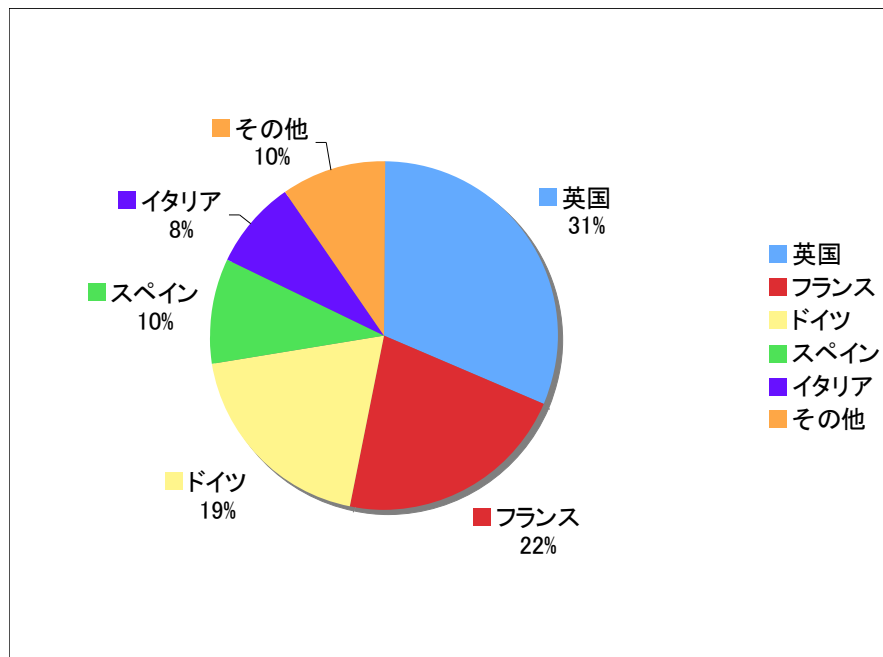
欧州のゲーム市場は世界でこれまでになく大きなシェアを占めるようになった。2007年、欧州の主要9カ国（英国、フランス、ドイツ、スペイン、イタリア、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド）において、ゲームソフトの売り上げはおよそ73億ユーロに達した（ハードウェアの売り上げは含まない）。アメリカにおけるソフトウェアの売り上げはおよそ69億ユーロ、アジア太平洋地域は74億ユーロ（ただし2006年）であり、欧州はアメリカ、アジアに並ぶ大きな市場であるといえる。ソフトウェアの売り上げに伴い、ハードウェアの売り上げも伸びている。2006年の30億ユーロに対し、2007年は57億ユーロに達した。特に、ソニーのPlayStation3、任天堂のWii、DSが加わったことで、プレイヤーに次世代のゲーム体験を提供していることが大きい。

表 28 欧州におけるゲームソフト売上高（2007年）

順位	国名	億ユーロ
1	英国	23
2	フランス	16
3	ドイツ	14
4	スペイン	7
5	イタリア	6

出典：ISFE

表 29 欧州におけるゲームソフト売上高の割合（2007 年）



出典：ISFE

(イ) フランス市場概括

2005年3月に発売して以来、フランスにおけるNintendo DSの売り上げは、3年9ヶ月で（2008年12月の時点で）600万台の大台を超えた。ポータブル型、設置型問わず、ゲームのコンソールで同じだけ売れたものはこれまでフランスにはない。フランスのゲーム業界では史上初の大事件といえるだろう。2008年、フランスのゲーム市場はハード・ソフトの売上を合わせて30億ユーロを超えた（2007年は29.6ユーロ）。フランスでは、コンソールからオプション部品まですべての分野で売上が伸びている。（唯一の例外はCD ROMソフトで、これは毎年連続して売上を減少させた。）

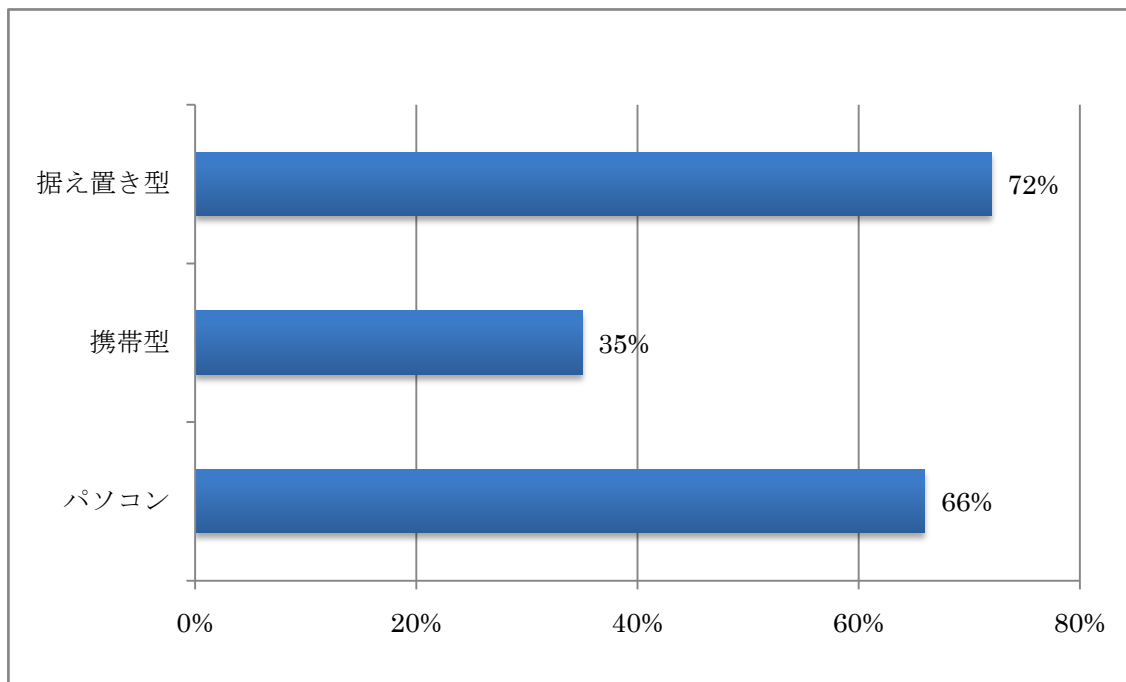
これは主にNintendo DSの推進力と、同時にWiiのコンソール総台数が順調に伸びていることによる。2008年に一番売れたソフトは任天堂Wii用ソフトで、Mario Kart, Wii Fit, Wii Playと並ぶ。また一方、DSは欧州女性、とりわけフランス人女性にも人気が高い。

2008年9月以降、売り上げがあまり伸びなかったとはいえ、フランスのゲーム市場は、数字の上では金融危機の影響をほとんど受けなかったといえる。調査会社GFKは、2008年6月の時点で年末までに34億ユーロの売り上げ予測をしていたが、予想をそれほど下回らなかった。今年2009年の迫り来る不況にも市場は持ちこたえるのではないかとしている。危機の中、ゲーム市場は例外的な存在といえる。

(ウ) 欧州でのコンソール使用状況

欧州 14 カ国と 1 地域のアクティブなゲームプレイヤー6000 人を対象とした ISFE による調査、“Video Gamers in Europe 2008” (Nielsen Games) によると²、72%の回答者が据え置き型ゲーム機 (X-Box, X-Box360, GameCube, Wii, PS2, PS3) を、61%がコンピューターを、35%が携帯型ゲーム機 (GameBoy Advance, GameBoy Advance SP, Nintendo DS, Nintendo DS Lite PSP) を所有、または使用している。

図 13 コンソール使用状況



出典：ISFE

欧州においては、今もパソコンが重要なプラットフォームの位置を占めているが、年々減少傾向にある (2007 年は 72%だったのに対し、2008 年は 66%)。それに代わって、新世代コンソール (Wii と PS3) がここ 1 年で飛躍的に伸びた。対象者の 19%が Wii を、17%が PS3 を所有している。性別で見ると、DS は特に女性に好まれている (女性 15%に対し、男性 9%)。

² ヨーロッパ 14 カ国と 1 地域 (英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、ベネルクス、スイス、オーストリア、デンマーク、スウェーデン、ノルウェイ、フィンランド、チェコ、ポーランド、ラトビア) の 16 才から 49 才のアクティブなゲームユーザー6000 人を対象にした調査 (各国 400 人ずつ)。回答者の 70%が男性。パソコン、据え置き型ゲーム機、携帯型ゲーム機のいずれかでゲームをしている人で、かつ、6 ヶ月以内に自分でゲームソフトを購入している人を調査の対象とした。

(エ) ソフトウェア

“Video Gamers in Europe 2008”によると、欧州のゲームプレイヤーの74%が年に1~6点のゲームを購入し、特に英国では18%が年に10点以上購入している。所有するソフト数の平均は36点で、英国、ポーランド、チェコでは平均40点以上所有する。「ヘビーゲーマー」（1週間のゲーム時間が11時間以上）に限ってみると、所有ソフト数平均は67点にのぼる。

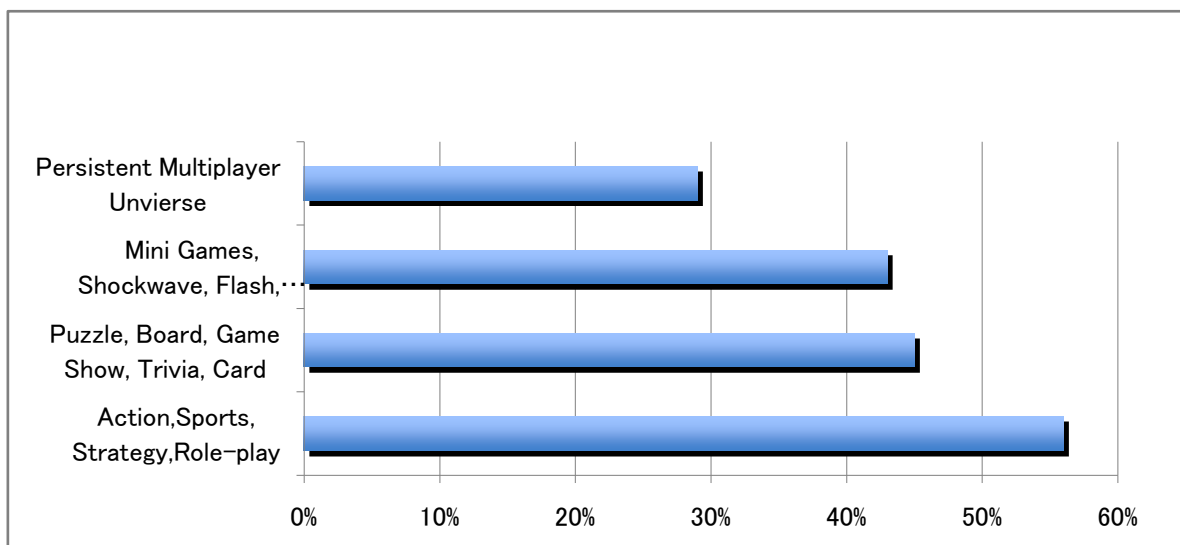
2008年のフランスは、「Wii 旋風」が吹き荒れたとあってよい。ソフト売り上げのトップスリーをWiiが占めたからだ。1位はMario Kart Wiiの130万部、2位はWiiFitの100万部。Nintendo以外のソフトは4位のGTA (PS3)だが、39万部と上位に大きく差がついた。Nintendo用のソフトとアクセサリ（Nintendo以外のメーカー製品も含む）は、2008年10月末累計で53%増加した。

(オ) オンラインゲーム

欧州のゲームプレイヤーの過半数（62%）がオンラインでゲームをしており、特にティーンネージャーでは高い割合（70%）を示している。年少者に浸透していることから、今後オンラインゲームはますます重要な位置を占めると考えられる。

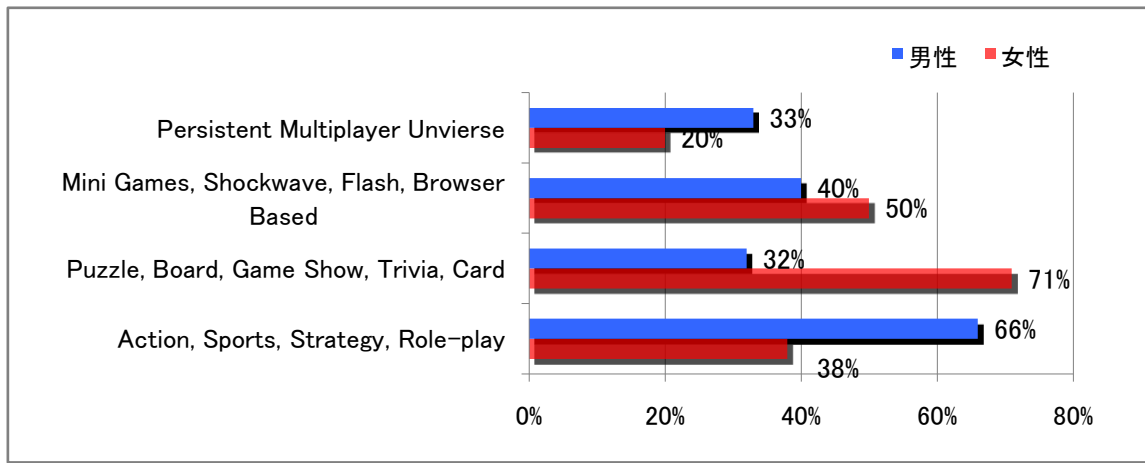
オンラインでプレイされるゲームの種類は幅広い。男性はスポーツ、ロールプレイングなど、コンソール一体型ゲームを、自分以外の複数のプレイヤーと楽しむことを好み、女性はパズルなどのカジュアルゲームを一人ですることを好む傾向にある。幅広いタイプのプレイヤーを惹き付けられるところが、オンラインゲームが将来重要になるとされる要素だろう。

図 14 どんな種類のオンラインゲームをするか



出典：ISFE, “Video Gamers in Europe 2008” (Nielsen Games)

図 15 どんな種類のオンラインゲームをするか (男女別)



出典：ISFE, “Video Gamers in Europe 2008” (Nielsen Games)

図 14、15 の凡例の日本語訳:

Persistent Multiplayer Universe : プレイヤー同時参加型ゲーム

Mini Games, Shockwave, Flashe, Browser Based : ミニゲーム・ウェブブラウザ型ゲーム

Puzzle, Board, Game Show, Trivia, Card: パズル、ボードゲーム・ゲームショウ・クイズ・カードゲーム

Action, Sports, Strategy, Role-play: アクション・スポーツ・戦略型ゲーム・ロールプレイング

(カ) フランスの主なゲームサイト

以下に、フランスにおける著名なオンラインゲーム・サイトを掲げる。

Jeuxvideo.com

1997年開設。仏語圏ユーザーを対象にした、最大のゲームサイトである。サイト訪問者数は月 200 万人。ゲームサイトに限らず全ての仏語圏サイトのなかでもトップのアクセス数を誇る。他の二つを大きく引き離し、最大数の利用者を獲得している。

Gamekult.com

2000年開設。サイト訪問者数は月 116 万 2000 人。

Jeuxvideo.fr

2005年開設。2000年に設立され、パソコン関連のウェブマガジン Clubic.com を運営していた Cyréalisis (シレアリス) が運営母体。2008年から、M6 グループ (仏テレビ) 傘下に入

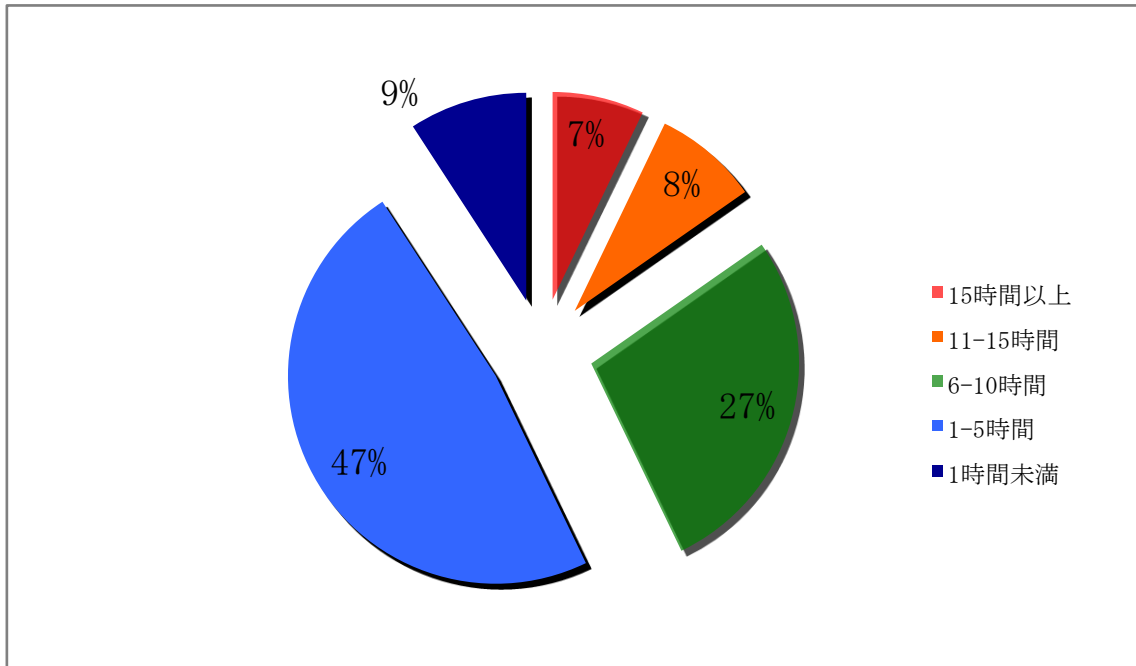
った。

(キ) プレイヤーの実態

① 「ライトゲーマー」の増加

欧州のゲームプレイヤーの半数以上（56%）が、週に 5 時間以下しかゲームをしないライトゲーマーに分類される。2007 年も似たような割合ではあるが、ヘビーゲーマー（11 時間以上）が減り（23%→15%）、ライトゲーマーが増える傾向にある（48%→56%）。

図 16 1週間でゲームに費やす時間



出典：ISFE, “Video Gamers in Europe-2008” (Nielsen Games)

また年齢別に見ると、ヘビーゲーマーは16才-19才と20才-24才で最も多く(19%)、40代でもっとも少ない(12%)。逆にライトゲーマーは16才-19才と20才-24才の半分(51%)を占め、30代、40代では60%を占める。

特に、性別によってゲーム習慣に大きな違いがあり、女性ではライトプレイヤーの占める割合が大きい。

② 年齢の上昇

欧州において、プレイヤーの年齢は上昇している。ゲームをする人の平均年齢は英国が33才で、ヨーロッパで最も高く、フィンランドが30才、スペインが26才である。英国では30才から49才の33%がアクティブなプレイヤーと自分を認識しており、フィンランドでは23%、スペインでは16%が同じように考えている。

81%の親が子供と一緒にゲームをすると答えている。また、子供と一緒にゲームをしない人の半数近くは、単に時間がないことを理由にあげている。

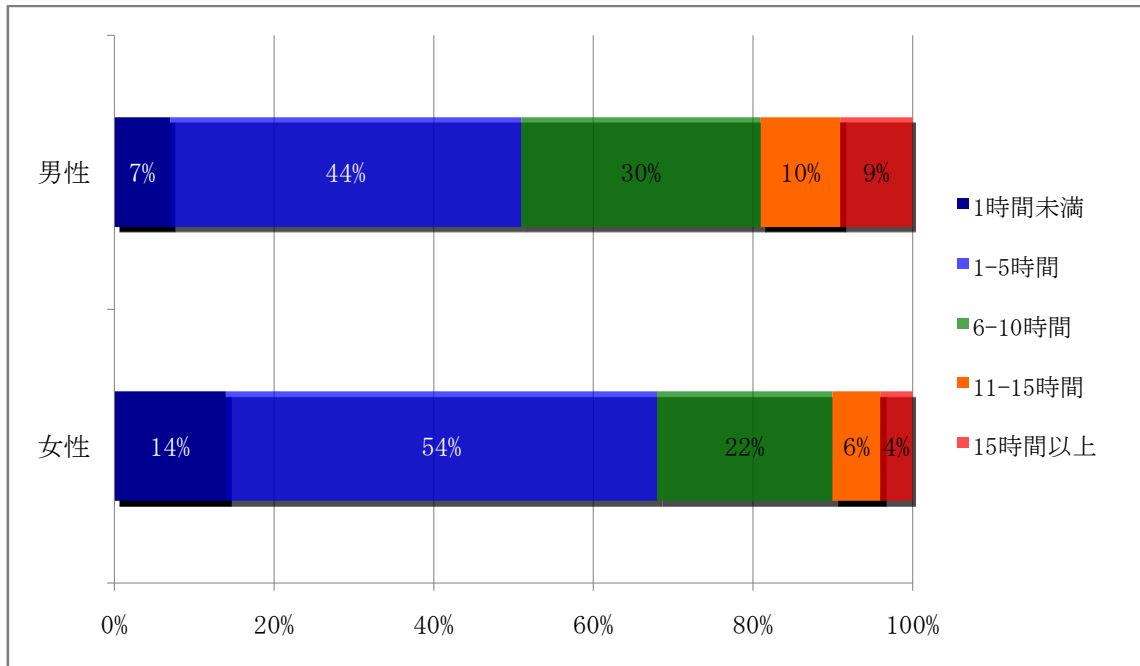
③ 女性ゲームプレイヤー

ゲームをよくする女性は男性に比べるとまだ少ない。フィンランドとスペインの16才-49才で、よくゲームをする男性は38%であるのに対し、女性は18%にとどまる。英国では男

性 48%に対し、女性は 29%と、男女差はもう少し小さい。市場の成熟に伴い、女性ゲームプレイヤーの割合も増えるということなのかもしれない。

また、ゲームの使用頻度も男女では大きく異なる。女性はライトプレイヤーが過半数を占め、ヘビープレイヤーの割合は 1 割にとどまる。

図 17 ゲームに費やす時間



*調査対象：ヨーロッパ 14 カ国と 1 地域（英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、ベネルクス、スイス、オーストリア、デンマーク、スウェーデン、ノルウェー、フィンランド、チェコ、ポーランド、ラトビア）の 16 才から 49 才のアクティブなゲームユーザー 6000 人を対象にした調査（各国 400 人ずつ）。パソコン、据え置き型ゲーム機、携帯型ゲーム機のいずれかでゲームをしている人で、かつ、6 ヶ月以内に自分でゲームソフトを購入している人を調査の対象とした。

出典：ISFE, “Video Gamers in Europe-2008” (Nielsen Games)

(ク) コンテンツ事前評価表示システム<PEGI>

2003 年から、ISFE（欧州娯楽ソフト連盟）は消費者向け、とくに子供にゲームソフトを買い与える親を対象に、欧州各国共通のコンテンツ評価システム PEGI（Pan-European Game Information）をスタートさせた。このシステムはコンテンツを PEGI の基準に従って分類し、その内容を単純かつ明示的に商品パッケージに表示させることで、消費者の商品選びに供与するものだ。とりわけ、子供を持つ親に注意喚起する役割が大きい。PEGI の評価を受けるかどうかはメーカーの判断に委ねられているが、現在では、ソニー、マイ

クロソフト、任天堂などの主要なゲームメーカーや、ゲームのデベロッパーやエディターが採用しており、欧州ゲーム市場のソフトの大部分がカバーされている。欧州各国にすでに存在した規定に代わって、事実上の業界標準になっているといえるだろう。

① ロゴと内容表記

PEGI 表示システムは、ゲームソフトを対象年齢によって 5 つのカテゴリー（3 才以上、7 才以上、12 才以上、16 才以上、18 才以上）に分けている。下記のロゴがゲームソフトのパッケージの表裏に記載される。ただし、対象年齢の分類は、未成年保護の観点からのみ行われ、3 才以上というのは「誰がやっても問題ない」という意味であって、3 才の子供に適したゲームという意味ではない。

図 18 年齢による 5 つの分類



また、対象年齢が限られる主な理由をパッケージの裏側にロゴと説明文で表記する。内容表記は「下品な言葉遣い」「差別」「麻薬」「恐怖」「ギャンブル」「性的表現」「暴力」「オンライン」の 8 つ。

- i. 下品な言葉遣いが含まれているもの。
- ii. 差別を促すような画像や要素が含まれているもの。
- iii. 麻薬の摂取に関連するような表現があるもの。
- iv. 子供を怖がらせるような表現があるもの。
- v. ギャンブルを勧めたり、教えたりするもの。
- vi. 裸体描写、または性的な灰めかし、性的表現を含むもの。
- vii. 暴力的な表現を含むもの。
- viii. オンラインでゲームをすることができるもの。

図 19 内容による 8つの分類



② PEGI システムの申し込み

PEGI の分類に従ってコンテンツの評価を実際に行うのは、NICAM (Netherlands Institute for the Classification of Audio-Visual Media) である。ここが PEGI 事務局の役割も果たしており、PEGI 表示を望むメーカーは、所定の書式に必要事項を記入する。NICAM は実際にゲームを操作して、記載内容に誤りがないか確認した上で、関連するロゴの使用許可を出す。ゲームを操作するのに長時間を要する場合、ゲームを提出するメーカーがあらかじめ評価に関わる特定部分を指定し、NICAM 側はその部分を集中して見て判断することもある。

(ケ) 資料

フランスのエディターリスト

業者名	住所	TEL
Acute Mobile	119, boulevard de Sebastopol 75002	01 44 88 99 20
Ageod	3 allée des Frênes 38240 Meylan	06 83 03 99 99
Anuman-Clic&Go	66, rue Marceau 93100 Montreuil	01 48 97 92 92
Atari	1, place Giovanni da Verrazano 69252 Lyon Cedex	04 37 64 30 00
Avanquest	Immeuble Vision Défense, 89/91 boulevard National, 92257 La Garenne-Colombes	01 41 27 19 70
Bigben	4, rue de la Voyette, CRT2, 59818 Lesquin	03 20 90 72 00
Blue Label Entertainment France	33, rue de Ranelagh, 75016 Paris	01 42 88 00 60
Capcom France	Tour Albert 1er, 65, avenue de Colmar 92500 Rueil Malmaison	
CDIP	16, rue de la République 95570 Bouffemont	01 34 39 12 12
Codemasters	21, avenue Victor Hugo 75116 Paris	01 76 74 72 30
Digital Bros France	2, chemin de la Chauderaie 69340 Francheville	04 56 38 45 20

Dreamcatcher Europe	24, rue Marc Seguin 75018 PARIS	01 44 65 71 00
Editions Chrysis	1, rue Jacques Monod, ZI de Nétreville 27000 Evreux	02 32 29 40 90
Edicins de l'Analogie	30, rue de Charonne 75011 Paris	01 55 28 34 79
Editions Profil	49 Rue de la Vanne 92120 Montrouge	01 47 35 72 73
Edulang (nomad)	rue Yves Guyader ZA de la Boissière 29600 Morlaix	02 98 63 42 00
Eidos Interactive France	101-109 rue Jean-Jaurès 92300 Levallois-Perret	01 41 06 88 00
Elektrogames	7, cité de l' Ameublement 75011 Paris	01 43 73 99 10
Empire Interactive	68-70, Bd Richard Lenoir 75011 Paris	01 43 55 87 98
Erebus Interactive	Antarès - Téléport 4 BP 70183 86962 Futuroscope Cedex	01 30 53 71 30
Extra Live	Imm. Cosmosbay Vectis 10, rue du Faubourg Poissonnière 75010 Paris	01 71 73 15 20
Filao	33, avenue de la République 75011 Paris	01 70 08 69 20
Focus Home Interactive	100, avenue du Général Leclerc 93692 Pantin Cedex	01 48 10 59 69
Gameloft	14, rue Aubert 75008 Paris	01 58 16 20 40
Génération 5	82 Rue du Bon Pasteur 73000 Chambery	04 79 96 99 59
Gost Publishing	208 rue du Faubourg d'Arras 59000 Lille	03 28 38 44 37
Goto Software	Avenue Antoine Pinay Parc d'activité des 4 vents 59510 Hem	03 28 32 83 28
Gravity Europe	1, place de la coupole Tour Areva 92084 Paris la Défense	01 47 96 49 11
in Fusio	Bâtiment G 11, avenue de Chavailles 33525 Bruges	05 57 77 38 00
Klore Educatifs Médias	16, rue de la Marehatte BP 52	02 96 72 44 80

	22430 Erquy	
Micro Application	20-22 rue des Petits Hôtels 75010 Paris	01 53 34 20 20
Microïds	62 bis, avenue Henri Ginoux 92120 Montrouge	01 46 01 54 01
Mediapiazza	50-64 Avenue Francois Arago 92000 Nanterre	01 56 47 57 56
Mindscape	73-77, rue de Sèvres 92514 Boulogne Cedex	01 55 38 48 00
Mobile Scope	Bâtiment G - 11, avenue de Chavailles 33525 Bruges	05 57 77 38 00
Mobitween	11, rue du docteur Guionis 92500 Rueil Malmaison	01 47 08 27 85 (FAX)
Monte Christo	42, rue des Jeûneurs 75002 Paris	01 40 39 11 11
Némopolis	60 bis, rue de Bellevue CP 110 92100 Boulogne-Billancourt	01 46 99 07 76
Nobilis Publishing	46-48, Chemin de la Bruyère Bâtiment A 69574 Dardilly cedex	04 37 49 79 79
Nobilis France	46-48, Chemin de la Bruyère Bâtiment A 69574 Dardilly cedex	04 37 49 79 79
Prizee	22, allée Alan Turing 63000 Clermont Ferrand	04 73 44 10 32
SdLL	2, rue du Priez 59000 Lille	03 20 06 70 05
Sniper Entertainment	91, avenue Carnot 54130 Saint Max	-
Super Logiciels	79, avenue de Toulouse 31270 Cugnaux	08 71 14 82 07
Take 2 France	2, allée des Garays Z.A. les Glaises 91120 Palaiseau	01 64 53 28 00
UbiSoft	28, rue Armand Carrel 93108 Montreuil sous Bois Cedex	01 48 18 50 00
Visware	2, rue Troyon 92316 Sèvres Cedex	01 46 29 39 00
Vivendi Games Europe	9-11 rue Jeanne Braconnier Immeuble Le Newton 92366 Meudon la Forêt	01 46 01 48 00

WonderPhone	42, rue des Tilleuls 92100 Boulogne Billancourt	01 47 12 65 65
WSKA Editions	3, rue Joseph Cugnot, 57070 Metz	03 87 18 78 00

出典：AFJV

7 欧州における DVD 市場

(ア) レンタル DVD の凋落

英メディア調査スクリーン・ダイジェスト社と、IVF 国際ビデオ連盟（ベルギー）は共同で 2008 年、ヨーロッパ 22 カ国（西欧 17 カ国と中・東欧 5 カ国）の DVD 市場に関する調査を行った。

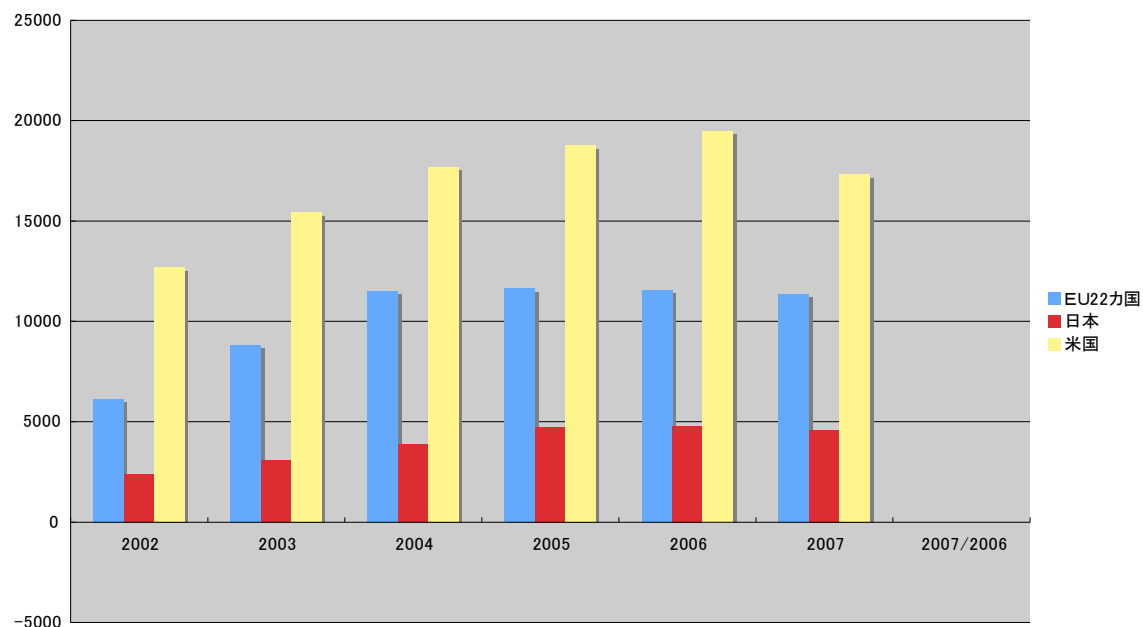
この報告書によると、2007 年末時点で、該当国 1 億 6100 万世帯（うち中・東欧 5 カ国で 3200 万世帯）が DVD プレイヤーを所有しており、これは該当国 22 カ国におけるテレビ保有台数の実に 75%にあたることが判明した。しかし、こうした DVD プレイヤー普及率の高さを示す一方、コンテンツであるビデオの売り上げ（VHS と DVD 双方のレンタルと販売）は 3 年連続で減少、2007 年度は前年比マイナス 2,3%、およそ 114 億ユーロと後退した。以来、「DVD が売れない」傾向には歯止めがかかっていない。

欧州における DVD 市場の規模縮小は、直接的要因としては DVD レンタルによる利益の減少（前年比でマイナス 13%）に起因すると見られる。ところが、レンタル業界が縮小するだけでなく、期待された販売用 DVD の売り上げも 0.7%しか上昇しなかった。これにはわざわざ店舗で買う必要はないという消費スタイルの変化とコンテンツ視聴方法の多様化、（フランスではことに）VoD の普及や違法コピーの問題をはじめ、さまざまな関連要因が考えられるであろう。レンタル DVD の需要は、可能性としては VoD が引き受けることができるものだ。そして何よりも、DVD 業界自身がパッケージ販売という方法にとどまったまま、時代の変化にうまく対応できていないのではないかという指摘は業界内部からつとになされているところである。

とはいえ、売上高は 2004 年以来、安定して微増している。2007 年では、DVD がビデオ小売りの 84%を占め（2007 年）、わずか 0.7%の増加であるにせよ、DVD 欧州市場の誕生以来、最高の売り上げ（95 億ユーロ）となった。

図 20 販売用とレンタルを合わせた売上高（2002～2007）

単位：100 万ユーロ



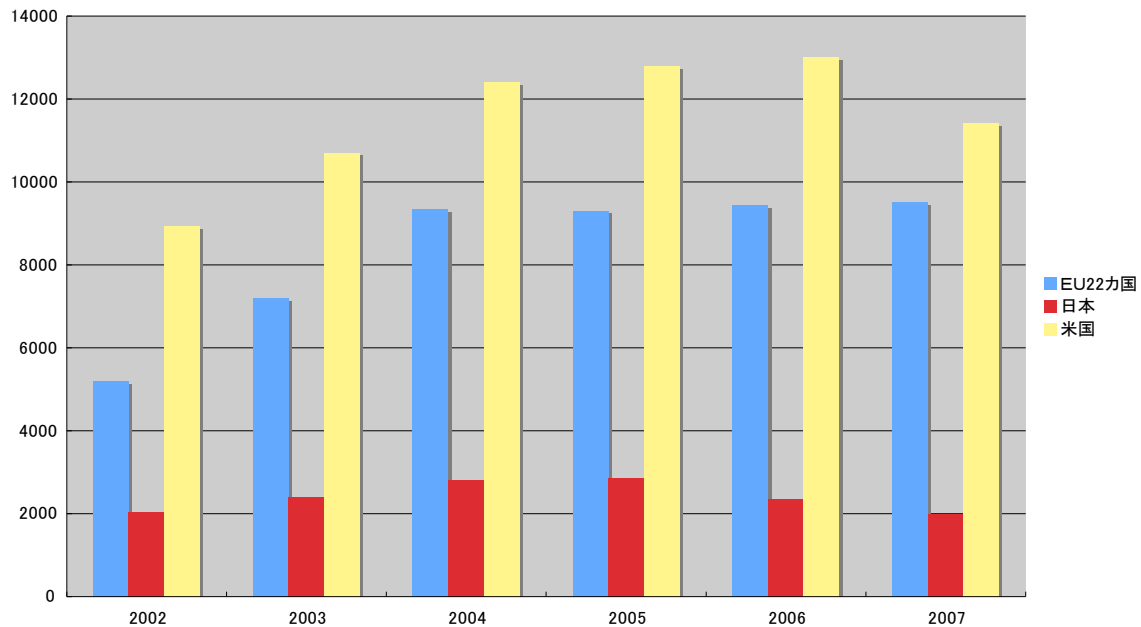
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/2006
³ EU22カ国	6135.7	8825.3	11515.2	11638.3	11562.3	11354	-1.8%
日本	2373.2	3061.8	3852.6	4742.7	4794.4	4579	-4.5%
米国	12686.2	15423.2	17673.5	18757.9	19483.4	17305.1	-11.2%

出典：Screen Digest

³ オーストリア、ベルギー、スイス、チェコ、ドイツ、デンマーク、スペイン、フィンランド、フランス、英国、ギリシャ、クロアチア、ハンガリー、アイルランド、アイスランド、イタリア、オランダ、ノルウェー、ポーランド、ポルトガル、ロシア、スウェーデン。調査対象国は図21～24も同じ。

図 21 日米と欧州 22 カ国の DVD 売上推移 (2002~2007) : 販売向け

単位 : 100 万ユーロ

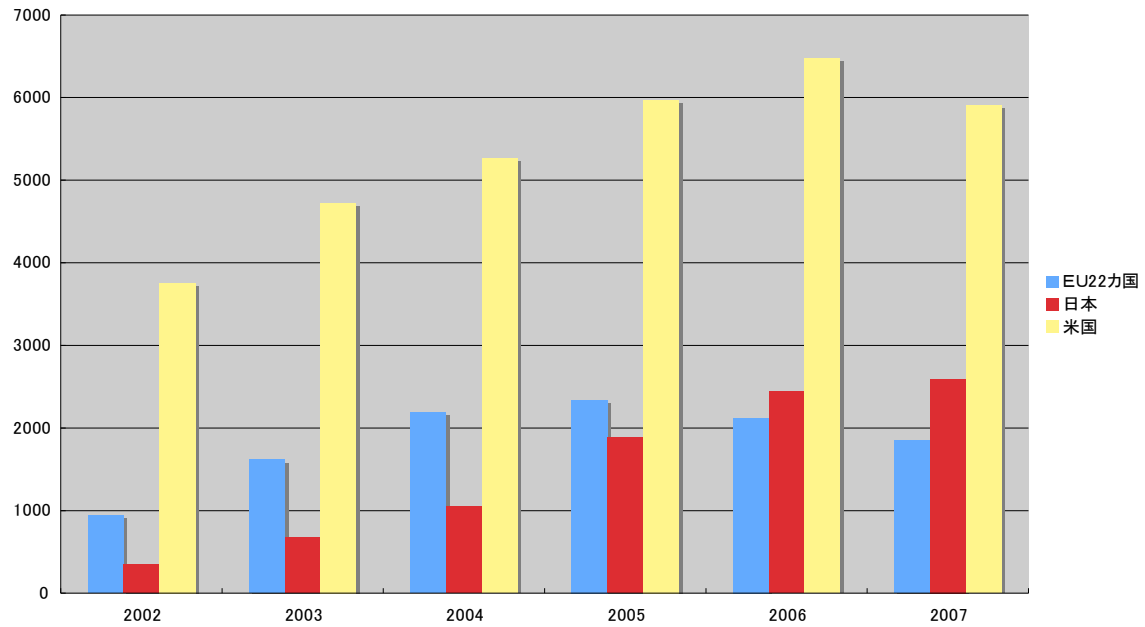


	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/2006
E U 22 力国	5193.1	7202.2	9328.6	9301.8	9442.6	9507.4	0.7%
日本	2029.9	2390.1	2802.8	2855.1	2352.3	1986.4	-15.6%
米国	8931.3	10697.9	12409.4	12788.4	13010.6	11401.6	-12.4%

出典 : Screen Digest

図 22 日米と欧州 22 カ国の DVD 売上推移：レンタル向け（2002～2007）

単位：100 万ユーロ

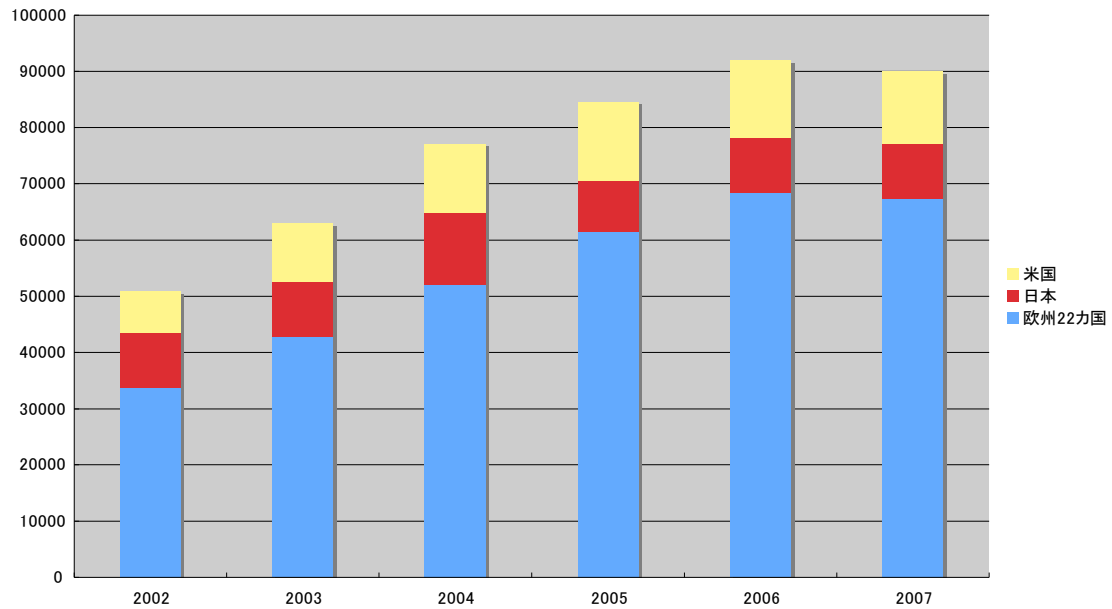


	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/2006
EU22 各国	942.6	1618.2	2186.6	2336.5	2119.7	1846.6	-12.9%
日本	343.3	671.7	1049.8	1887.6	2442.1	2592.5	6.2%
米国	3754.9	4725.3	5264.2	5969.6	6472.8	5903.5	-8.8%

出典：Screen Digest

図 23 日米と欧州 22 カ国の DVD 発売タイトル数：販売向け（2002～2007）

単位：数

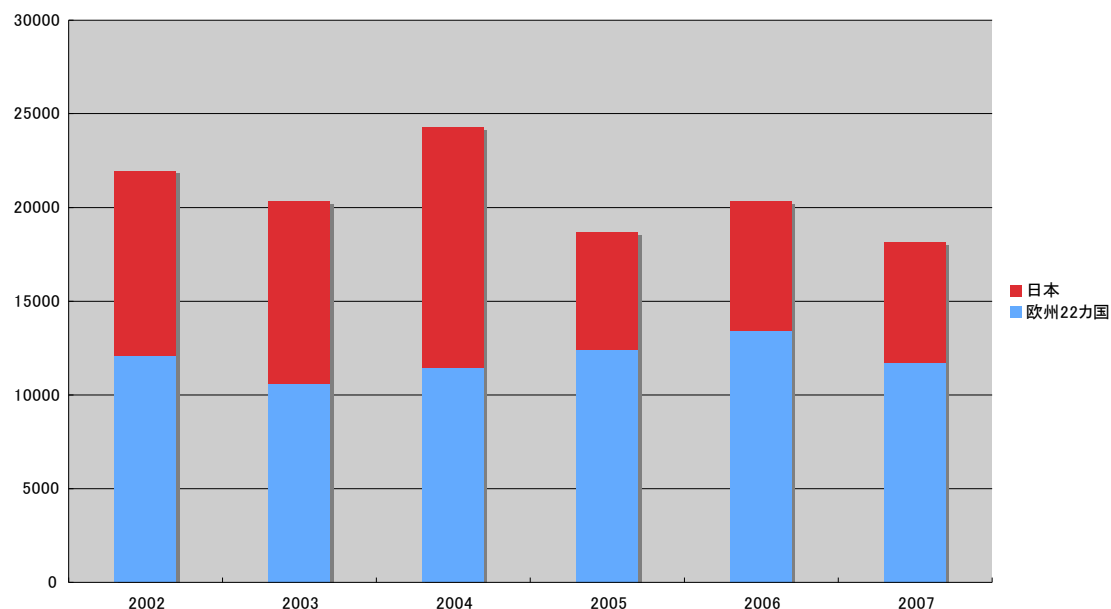


	2002	2003	2004	2005	2006	2007
欧州 22 カ国	33670	42899	52035	61395	68436	67239
日本	9847	9743	12800	9119	9682	9885
米国	7399	10380	12260	14040	13885	12956

出典：Screen Digest

図 24 日本と欧州 22 カ国の DVD 発売タイトル数：レンタル向け（2002～2007）

単位：数



	2002	2003	2004	2005	2006	2007
欧州 22 カ国	12104	10607	11374	12420	13435	11747
日本	9847	9743	12800	6242	6900	6398

出典：Screen Digest

ここ数年、DVD 小売値は平均で年 4%、下落を続けており、これに反比例する形で販売個数、また発売タイトル数も増加している。

しかし、ここで注意しなければならないことがある。西欧（調査対象は 22 カ国）と中・東欧（同 5 カ国）の間の価格差だ。価格は、西欧が前年比マイナス 2%であるのに対し、もともと安価だった中・東欧ではマイナス 10%となっており、大きな開きが生まれている。そして、市場規模の差となると決定的だ。中・東欧の DVD 市場が 3 億 7000 万ユーロであるのに対し、西欧では 91 億ユーロにのぼり、欧州 22 カ国全体の DVD 小売りの 96%を占めていることが分かる。

スクリーン・ダイジェスト社と IVF の予測によれば、カバーマウント式 DVD（雑誌や新聞等の付録 DVD）の販売数が増える傾向にあり、今後はこれによって平均価格が安定するとしている。DVD レンタル売上げは、違法コピーや海賊版、また DVD 価格自体の下落の影

響をもろに受けて、2年間でマイナス13%となった。DVD レンタル貸し出し数で比較すると、2005年には7億1900万件あったが、2007年では5億6800万件となっている。

一方、2007年までに、ブルーレイとHD-DVDを合わせた販売個数が2.9%伸び、20万枚を突破した。売り上げは8600万ユーロで今後が期待できるだろう。一方、ハイビジョン画質DVDが好調で、販売数の1.3%にすぎないものの、1年間で4倍の伸びとなり、プレイヤーやレコーダー等、対応ハード機器も少しずつだが、浸透していることが分かる。

DVD 売り上げのほとんどを占める西ヨーロッパだが、各国で若干のばらつきが見られる。2006年から2007年にかけて、特にフランスで販売数が下がったのに対し、アイルランド、英国、デンマーク、ドイツではわずかながら上がった。フランスでは2008年9月時点でのデータがCNC国立映画センターにより公表されている。2007年9月から販売数4.7%減、売り上げで10%減となった。

(イ) 違法コピー対策

ところで、欧州で違法コピーと海賊版が蔓延している問題が、DVD業界を悩まし続けている。映画の劇場公開から3~4週間以内には、大概の作品がインターネットのファイル共有ネットワーク上を行き交っているというのが現実だ。そして、話題作ともなると、劇場公開以前に入手可能ということも起こってくる。これはハリウッド映画に限った話ではなく、欧州各国で自国資本の作品が被害を被っている。たとえば、あるフランス映画が公開前に「インターネット・カナダ版」で人気を博したり、ロシアで「海賊版DVDが発売」されたりすることも日常茶飯事だ。そして実際、カナダ版音声とロシア製DVDの組み合わせが高品質というのは有名な話で、そうした類の品評がインターネット掲示板上で飛び交っている。

違法コピーDVDはしばしば<DVD R5>と呼ばれる。正規のDVDリージョン5の当該国は旧ソビエト連邦構成国、インド、パキスタン、アフリカ諸国の大半であるが、海賊版の出自を当てこすっていると見られる。高品質コピーの場合、劇場用ポジ・フィルムから直接、テレシネで録画している場合が多いとされている。犯罪者たちにとって、この場合のメリットは、付録などさまざまな処理の工程を経て発売される正規DVDに比べ、きわめて短期間でコピーを増産できるということだ。端的に言えば、DVD発売開始以前、または発売と同時に海賊版を市場に流すことが可能となる。その後は、インターネット上のファイル共有ネットワークに姿を現すことになる。

問題は、違法コピーがその品質と価格、また流通時期によって、商品としての競争力を生

じさせてしまうことだ。顧客はもちろん、違法コピーと正規の販売店価格と見比べてしまうだろう。話題作が、封切りよりも早く、まあまあの画質で見ることができるのだ。こうした状況に対し、EU レベルでは様々な対策が検討されているが、フランスでは CNC 国立映画センターが立案した。これが政府の「クリエイティブとインターネット」法案の中に盛り込まれ、今年 2009 年前半にも議会で採決される予定となっている。その骨子は、劇場公開日と DVD 等メディアでの販売や放送日の間隔を縮めることにある。劇場映画をとりまく環境保全のため、現在は DVD 発売までに 6 ヶ月の期間を置かねばならないこととされていたからだ。DVD 制作会社のみならず、映画プロダクションや配給会社も、この期間変更が「海賊版対策」の特効薬になると期待しており、去就が注目される。

最後に、ヨーロッパでは VoD が DVD を完全に駆逐するのか、それとも棲み分けが生じるのかという問題が考えられる。この問いに対しては、さしあたって行方を見守るしかないという DVD 関係者たちの「消極的な声」が大半であった。ブルーレイ・ディスクは伸びる方向にあるものの、点数が少なく予断は出来ない。VoD は現在、急速な発展のさなかであり、まだまだ未知数の部分がある。顧客は ADSL プロバイダーを選ぶことはできてもコンテンツホルダーを選ぶことまでは、現在の段階ではできない。また、VoD における 1 本あたりの単価にはまだばらつきがあり、選択の幅と品質を考え合わせると、まだまだ高いと言わざるを得ないのだ。しかし、もし消費者にとって単価が十分といえるまで下がり、より柔軟で多岐にわたる選択が可能になったとき、DVD 販売にとっては大きな障碍となることは想像に難くない。

(ウ) フランス市場における DVD 日本アニメの健闘

すでに述べたように、欧州における DVD の売上げは、レンタル向けを除けば安定期にあるといえるが、全体としては減少の傾向にあることが明らかである。

日本アニメの販売も（レンタル向けと販売向けの内訳は不明であるが）ほぼ、同じ傾向をあらわしており、販売数は他の DVD と共に年々減少している。これから IPTV や VoD 等のサービス拡充と価格の低廉化によって、日本アニメの DVD も急激な減少に転じるのか、あるいはベンダーによるカバーマウント等の商品開発や販路の見直しで活路を見いだすことができるのか、去就が注目されるどころだ。

欧州各国の中ではフランスが日本アニメの市場をほぼ占有しているといえるので、以下にフランスの状況を示す表を掲げた。

日本アニメ DVD の消費は、欧州市場の趨勢をほぼ反映している。ここで占有率に注目して

みよう。欧州で公開された映画に占める日本映画のシェアが最大でも1%以下であるのに対し、DVD市場の場合には、日本アニメは2%である。この2%をどう考えるべきだろうか？実写を含まないのであるから、映画市場にくらべれば十分に健闘しているといえるだろう。さらに子供向けDVD市場に限定すると、日本アニメは10%を占めるともいわれる。

しかし、いうまでもなく、ディズニー等の世界資本と比較してしまうと、日本アニメの規模がいかに小さいものであるかがわかる。2008年日本アニメとして単体でもっとも売れた『太陽の子エステバン』のDVD販売数が1万3,600点なのに対し、『Dora』（アメリカテレビアニメシリーズ）は4万点であり、『レミーのおいしいレストラン』（Disney）はおよそ100万点となっている。われわれは漠然と日本アニメは人気があると思いがちで、たしかに「一定の人気」を保持しているのだが、市場規模からすればそれほど大きなシェアを獲得しているとは言いがたい。DVD業界全体の傾向として、日本アニメの売上も2005年から一貫して減少している。2006年は『ナルト』、2008年は『デスノート』、『One Piece』、『ナルト疾風伝』等、話題作の発売にも関わらず、売り上げ減少には歯止めはかかっている。

表 30 フランスにおける日本アニメ DVD 売上高の推移（2005～2008）

単位：万ユーロ

	2005	2006	2007	2008
売上高	3250	3150	2650	2450
前年比		-3%	-16%	-7.5%

出典 kana/GFK

(エ) 欧州における日本アニメの問題点

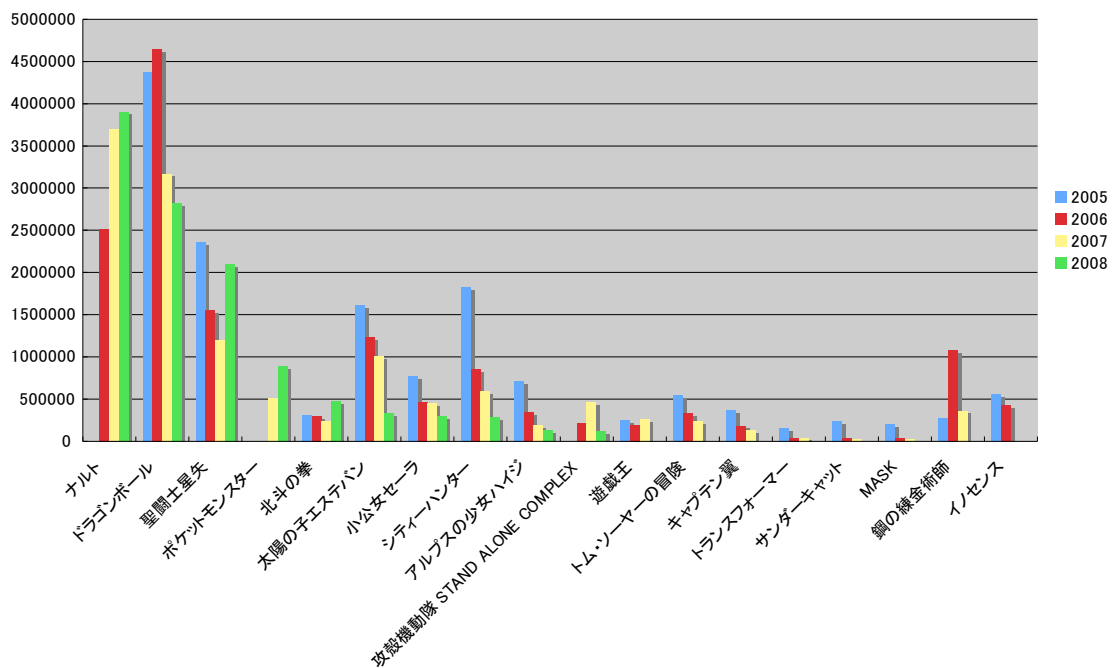
日本アニメを売ることの難しさについて、日本製コンテンツを扱うベンダーの間でよく語られる点を以下にいくつか挙げておく。まず、吹き替えの問題である。いわゆる「オタク」など一部の人々を対象にした商品であれば字幕でもある程度売れもするが、しかし一旦、販売数を上げようとするれば吹き替え版をつくるしかない。そして、無論、吹き替えをするにはスタジオレンタルから声優の準備までコストがかかる。中小プロダクションにとっては負担が大きすぎるのである。これに関しては、アメリカの配給会社がYouTube上で行った実験が興味深い。「コード・ギアス」の吹き替え版と字幕版の両方をアップして、アクセス解析をおこなったところ、じつに9対1という比率で見られていることがわかった。YouTubeにアクセスする層を考慮外としても、欧州でも事情はあまり変わらないと思われる。

さて、次に、日本アニメの問題点として、そのエンターテイメント・ライセンス権料の高さがよくあげられる。いかに人気の高い作品であっても「よいものは高く」だけでなく、「安くできるものはどんどん安く」しないと商売できない、とは仏ベンダーの言である。

第三の点として、販路の問題があげられる。フランスの販売用 DVD の場合、実勢としておよそ 7 割がカルフルやオーシャンなど大手小売りに卸されている。残りが書店などの小売りで、大資本がお膳立てする評価とは異なったものに触れることのできるアマゾンなどの WEB 販売は 2~4% を占めているにすぎないといわれる。マーケットの末端ではどうして大量消費の原理が働き、マンガ系という新参者がスタンダードに切り込むためには、彼我の資本差を埋めるために、ファーストフードと連携するとか学校教材に関わるとか、販路の開発などで相当な工夫が必要とされるだろう。

図 25 日本アニメ DVD 売上トップ 18 シリーズの売上推移 (2005~2008)

単位：ユーロ



出典 kana/GFK

表 31 シリーズ別売上トップ (2005) (大型店舗のみ)

	作品名	販売額 (税込み)
1	ドラゴンボール+Z	4,380,468 €
2	聖闘士星矢	2,354,861 €
3	シティーハンター	1,822,179 €
4	太陽の子エステバン	1,611,578 €
5	UFOロボグレンダイザー	1,169,707 €
6	小公女セーラ	776,028 €
7	アルプスの少女ハイジ	718,936 €
8	イノセンス	560,364 €
9	トム・ソーヤーの冒険	544,667 €
10	シートン動物記 くまの子ジャッキー	484,368 €
11	キャプテン翼	369,817 €
12	北斗の拳	309,468 €
13	鋼の錬金術師	267,713 €
14	遊戯王	247,426 €
15	サンダーキャット	239,062 €
16	わが青春のアルカディア・無限軌道SSX	208,947 €
17	MASK	205,192 €
18	トランスフォーマー	161,362 €
19	オズの魔法使い	53,312 €

Kana/GFK

表 32 シリーズ別売上トップ (2006) (大型店舗のみ)

	作品名	販売額 (税込み)
1	ドラゴンボール+Z	4,648,333 €
2	ナルト	2,511,253 €
3	聖闘士星矢	1,552,810 €
4	太陽の子エステバン	1,229,228 €
5	鋼の錬金術師	1,076,242 €
6	シティーハンター	859,190 €
7	セット作品	665,997 €
8	小公女セーラ	462,828 €
9	攻殻機動隊 STAND ALONE COMPLEX	428,916 €
10	アルプスの少女ハイジ	349,414 €

11	トム・ソーヤーの冒険	329,678 €
12	カードキャプターさくら	304,480 €
13	北斗の拳	297,260 €
14	イノセンス	219,912 €
15	遊戯王	188,564 €
16	キャプテン翼	187,922 €
17	MASK	45,756 €
18	トランスフォーマー	43,199 €
19	サンダーキャット	36,384 €

Kana/GFK

表 33 シリーズ別売上トップ(2007) (大型店舗のみ)

	作品名	販売額 (税込み)
1	ナルト	3,692,800 €
2	ドラゴンボール+Z+GT	3,166,494 €
3	聖闘士星矢	1,198,566 €
4	太陽の子エステバン	1,006,566 €
5	シティーハンター	593,232 €
6	ポケットモンスター	514,847 €
7	攻殻機動隊 STAND ALONE COMPLEX	461,301 €
8	小公女セーラ	455,210 €
9	鋼の錬金術師	361,613 €
10	遊戯王	263,470 €
11	トム・ソーヤーの冒険	235,295 €
12	北斗の拳	233,192 €
13	アルプスの少女ハイジ	196,832 €
14	名犬ジョリィ	133,534 €
15	キャプテン翼	129,025 €
16	トランスフォーマー	42,581 €
17	サンダーキャット	29,543 €
18	MASK	23,039 €

Kana/GFK

表 34 シリーズ売上トップ(2008) (大型店舗のみ)

	作品名	販売額 (税込み)
1	ナルト	3,908,517 €
2	ドラゴンボール	2,820,290 €
3	聖闘士星矢	2,099,587 €
4	デスノート	916,660 €
5	ポケットモンスター	893,496 €
6	NANA	558,063 €
7	ブリーチ	557,195 €
8	北斗の拳	478,148 €
9	太陽の子エステバン	337,757 €
10	小公女セーラ	295,202 €
11	シティーハンター	288,157 €
12	ワンピース	264,147 €
13	時をかける少女	250,538 €
14	カウボーイビバップ	238,096 €
15	GTO	204,805 €
16	メルヘヴン	134,585 €
17	アップルシード	132,422 €
18	アルプスの少女ハイジ	131,112 €
19	頭文字 D	128,343 €
20	攻殻機動隊 STAND ALONE COMPLEX	117,652 €

出典 Kana/GFK

表 35 フランスにおける日本アニメの単体作品別の売上 (2007)

	作品名	発売元	販売数	売上高	平均価格
1	DVD PASSION MANGA	不明	64591	258,245 €	4.0 €
2	ポケットモンスター	TF1 VIDEO	17240	357,030 €	20.7 €
3	太陽の子エステバン	SONY MUSIC	17006	672,174 €	39.5 €
4	ナルト (7)	KANA HOME VIDEO	12295	487,161 €	39.6 €
5	ナルト (8)	KANA HOME VIDEO	11248	442,989 €	39.4 €

6	ドラゴンボール Z (35)	AB VIDEO	11194	172,678 €	15.4 €
7	太陽の子エステバン	SONY MUSIC	10640	319,223 €	30.0 €
8	ナルト (9)	KANA HOME VIDEO	10510	415,459 €	39.5 €
9	ナルト (10)	KANA HOME VIDEO	9868	398,563 €	40.4 €
10	聖闘士星矢	AB VIDEO	9750	181,775 €	18.6 €
11	サンダーキャット	MANGA DISTRIBUTION	9740	4,361 €	0.4 €
12	みつばちマーヤの冒険(1)	TF1 VIDEO	9722	38,280 €	3.9 €
13	ドラゴンボール Z (33)	AB VIDEO	9720	148,770 €	15.3 €
14	ドラゴンボール Z (34)	AB VIDEO	9699	148,814 €	15.3 €
15	聖闘士星矢	AB VIDEO	9225	171,439 €	18.6 €
16	ナルト (1)	KANA HOME VIDEO	9038	318,709 €	35.3 €
17	ナルト (11)	KANA HOME VIDEO	8484	338,234 €	39.9 €
18	トム・ソーヤーの冒険(2)	IDP	8398	112,505 €	13.4 €
19	小公女セーラ	TF1 VIDEO	8227	434,003 €	52.8 €
20	ドラゴンボール Z (36)	AB VIDEO	7844	120,043 €	15.3 €
21	ナルト (6)	KANA HOME VIDEO	7685	298,853 €	38.9 €
22	ナルト (3)	KANA HOME VIDEO	7667	264,833 €	34.5 €
23	アルプスの少女ハイジ(1)	DECLIC IMAGES	7590	78,645 €	10.4 €
24	スペースアドベンチャー コブラ	DECLIC IMAGES	7567	101,829 €	13.5 €
25	ナルト (2)	KANA HOME VIDEO	7466	263,742 €	35.3 €
26	ナルト (4)	KANA HOME VIDEO	7309	254,910 €	34.9 €
27	ナルト (5)	KANA HOME VIDEO	7107	248,353 €	34.9 €
28	ドラゴンボール Z (38)	AB VIDEO	6633	101,379 €	15.3 €

29	ドラゴンボール Z (37)	AB VIDEO	6408	97,878 €	15.3 €
30	ナルト (12)	KANA HOME VIDEO	6196	247,141 €	39.9 €
31	アルプスの少女ハイジ(2)	DECLIC IMAGES	5942	62,595 €	10.5 €
32	ドラゴンボール GT(1)	AB VIDEO	5585	86,319 €	15.5 €
33	CIDC/OPE マンガ DVD	CIDC	5518	38,566 €	7.0 €
34	新北斗の拳	MARBELL	5415	113,199 €	20.9 €
35	BLOOD THE LAST VAMPIRE	PATHE	4947	9,069 €	1.8 €
36	ドラゴンボール GT(2)	AB VIDEO	4403	67,638 €	15.4 €
37	太陽の子エステバン	SONY MUSIC	4306	59,003 €	13.7 €
38	名探偵ホームズ	DECLIC IMAGES	4109	47,669 €	11.6 €
39	Jayce and The Wheeled Warriors	IDP	3926	45,777 €	11.7 €
40	ドラゴンボール GT(3)	AB VIDEO	3846	59,037 €	15.3 €
41	トム・ソーヤーの冒険(1)	不明	3842	43,206 €	11.2 €
42	ドラゴンボール GT(4)	AB VIDEO	3826	58,743 €	15.4 €
43	宇宙伝説ユリシーズ 3 1	IDP	3805	70,340 €	18.5 €
44	ドラゴンボール Z (31)	AB VIDEO	3732	45,145 €	12.1 €
45	ドラゴンボール Z (27)	AB VIDEO	3691	43,759 €	11.9 €
46	ドラゴンボール Z (30)	AB VIDEO	3690	44,244 €	12.0 €
47	ドラゴンボール (1)	KAZE	3616	232,301 €	64.2 €
48	ドラゴンボール Z (29)	AB VIDEO	3584	41,623 €	11.6 €
49	ナルト (1)	KANA HOME VIDEO	3447	52,954 €	15.4 €
50	ドラゴンボール Z (32)	AB VIDEO	3401	40,304 €	11.8 €

出典 kana/GFK

表 36 フランスにおける日本アニメの作品タイトル別の売上 (2008)

	作品名	発売元	販売数	売上高	販売価格
1	DVD PASSION MANGA	不明	45720	182,796 €	4.0 €
2	太陽の子エステバン	AK VIDEO	13648	142,118 €	10.4 €
3	ポケットモンスター	TF1 VIDEO	12946	272,518 €	21.1 €

4	時をかける少女	KAZE	12247	250,538 €	20.5 €
5	ナルト(1 3)	KANA HOME VIDEO	8975	360,115 €	40.1 €
6	ナルト (1 4)	KANA HOME VIDEO	8619	347,125 €	40.3 €
7	デスノート (1)	KANA HOME VIDEO	7821	325,410 €	41.6 €
8	ナルト (1 5)	KANA HOME VIDEO	7537	304,172 €	40.4 €
9	ナルト 疾風伝 (1)	KANA HOME VIDEO	7221	287,828 €	39.9 €
10	聖闘士星矢	TF1 VIDEO	7013	130,130 €	18.6 €
11	ナルト (1 6)	KANA HOME VIDEO	6831	274,823 €	40.2 €
12	聖闘士星矢	TF1 VIDEO	6709	124,436 €	18.5 €
13	トランスフォーマー	不明	6661	13,335 €	2.0 €
14	ナルト (1 7)	KANA HOME VIDEO	6659	265,723 €	39.9 €
15	アップルシード エクスマキナ	WARNER BROS	6480	130,830 €	20.2 €
16	ポケットモンスターI,II,III	WARNER BROS	6246	125,982 €	20.2 €
17	聖闘士星矢 冥王ハーデス(6)	TF1 VIDEO	6222	114,818 €	18.5 €
18	聖闘士星矢 冥王ハーデス (5)	TF1 VIDEO	6058	111,712 €	18.4 €
19	新北斗の拳	MABELL	6053	104,429 €	17.3 €
20	マルセリーノ	UFG	5973	12,964 €	2.2 €
21	ナルト (12)	KANA HOME VIDEO	5932	239,969 €	40.3 €
22	ドラゴンボール GT (40)	AB VIDEO	5175	79,205 €	15.3 €
23	聖闘士星矢 ペガサス	TF1 VIDEO	5172	334,722 €	64.7 €
24	トム・ソーヤーの冒険(1)	不明	5047	55,457 €	11.0 €
25	ナルト (10)	KANA HOME VIDEO	4977	191,979 €	38.6 €
26	アルプスの少女ハイジ (1)	DECLIC IMAGES	4966	55,366 €	11.1 €
27	デスノート (2)	KANA HOME VIDEO	4939	202,235 €	40.9 €

28	ナルト (11)	KANA HOME VIDEO	4900	195,362 €	39.9 €
29	ドラゴンボール Z (42)	AB VIDEO	4769	63,333 €	13.3 €
30	ナルト (1)	KANA HOME VIDEO	4769	169,992 €	35.6 €
31	ドラゴンボール GT (41)	AB VIDEO	4709	72,304 €	15.4 €
32	ドラゴンボール Z (44)	AB VIDEO	4707	62,820 €	13.4 €
33	北斗の拳 ラオウ外伝 天の霸王	KAZE	4646	94,419 €	20.3 €
34	ドラゴンボール、ドラゴンボール GT	AB VIDEO	4559	325,584 €	71.4 €
35	ナルト (9)	KANA HOME VIDEO	4478	154,308 €	34.5 €
36	ナルト (8)	KANA HOME VIDEO	4442	152,750 €	34.4 €
37	ドラゴンボール GT (16)	AB VIDEO	4404	69,175 €	15.7 €
38	ポケットモンスター ダイヤモンド・パール	MERCURY	4377	112,144 €	25.6 €
39	ドラゴンボール Z (43)	AB VIDEO	4288	57,037 €	13.3 €
40	ドラゴンボール GT (39)	AB VIDEO	4236	64,887 €	15.3 €
41	ナルト (7)	CITEL	4219	149,351 €	35.4 €
42	太陽の子エステバン	SONY MUSIC	4206	145,313 €	34.5 €
43	ドラゴンボール Z (1)	AB VIDEO	4150	116,429 €	28.1 €
44	ワンピース (1)	KANA HOME VIDEO	4148	168,345 €	40.6 €
45	超ロボット生命体トランスフォーマー マイクロン伝 1,2	TF1 VIDEO	4136	63,551 €	15.4 €
46	ナルト (3)	KANA HOME VIDEO	4087	142,134 €	34.8 €
47	ナルト (5)	KANA HOME VIDEO	4074	142,476 €	35.0 €
48	聖闘士星矢	TF1 VIDEO	4051	264,405 €	65.3 €
49	ナルト (2)	KANA HOME VIDEO	4020	141,188 €	35.1 €
50	ナルト (6)	KANA HOME VIDEO	4015	141,608 €	35.3 €

出典 kana/GFK

(オ) フランスの発売元

以下に、日本アニメ DVD を発売しているフランスの主なプロダクションのリスト、およびその動向を示す表を掲げる。各表のデータの出し方に異同があるが、2008 年にはトップ 3 社で市場の 70% 近くを占め、日本アニメを扱う DVD 業界でも統合再編が進み、小さなプロダクションが姿を消していることが分かる。

表 37 フランスの主な日本アニメ DVD 発売元トップ 5 社 (2005～2007)

2005 年	順位	社名	販売数	売上高
	1	AB Video	483526	6968752
	2	Manga Distriburion	544684	3046375
	3	BEEZ	84048	2859367
	4	Declic Images	96967	2355978
	5	Kaze	61691	2006932
2006 年	順位	社名	販売数	売上高
	1	AB Video	374910	5603284
	2	Dybex	125496	3268552
	3	KAZE	89673	3146295
	4	CITEL	62271	2511253
	5	TF1 Video	39687	2045454
2007 年	順位	社名	販売数	売上高
	1	AB Video	236366	3865595
	2	KANA HOME VIDEO	74351	3711897
	3	KAZE	96876	3495507
	4	Dybex	72436	2235587
	5	TF1 Video	58392	1791378

出典：Kana/GFK

表 38 フランスの日本アニメ DVD 発売元のシェアトップ 3 社

2007 年	会社名	シェア
1	AB Video / TF1 Video	24%
2	Kana Home Video	16%
3	Kaze	15%

2008 年	会社名	シェア
1	AB Video / TF1 Video	27%
2	Kana Home Video	22%
3	Kaze	20%

出典：Kana/GFK

Kana Home Video は売上高では 2 位だが、数では 1 位で、日本アニメ DVD タイトルの半数を出版している。

表 39 「売上数トップ 50」の DVD の発売元（2008）

20 点	Kana Home Video
17 点	AB Video/TF1 Video
2 点	Kaze

出典：Kana/GFK

(カ) 資料

(資料I) フランスの主な日本アニメ DVD 発売元リスト

社名	住所	電話/Fax/メール	URL
AB Video	AB Groupe 132 Avenue du Président Wilson 93213 La Plaine Saint Denis Cedex France	Tel: +33 1 49 17 23 77	http://www.ab-video.com
BEEZ	142 Avenue de Diderot 75012 Paris	info@beez-ent.com	http://www.beez-ent.com/
CITEL			http://www.citelvideo.com/
Declic Images	Quartier de Paris, Route du Val 83170 Brignoles	Tel : +33 4 94 69 61 00 techmaster@declic-images.com	http://www.declic-images.com/declic/index.php
Dybex	Dybex Deltapark unit 8 bis Weihoek 3c 1930 Zaventem Belgique	Tel : +32 2 376 1487 courrier@dybex.com	http://www.dybex.com
KANA HOME VIDEO	15-27 rue Moussorgski 75018 Paris	Tel: +33 1 53 26 31 40 Fax: +33 1 53 26 31 32 info@mangakana.com	http://www.mangakana.com/page.cfm?contentid=2352
KAZE	4 rue La Collégiale 75005 PARIS	Tel: +33 1 44 08 77 70 Fax: +33 1 44 08 77 71	http://www.kaze.fr/

		contact@kaze.fr	
Manga Distribution	Quartier de Paris Route du Val 83170 Brignoles	Tel: +33 4 94 69 61 00 FAX: +33 4 94 69 61 01 Webmaster@manga-distribution.fr	http://www.manga-distribution.fr/md/index.php
TF1 Video	1, quai du Pont-du-Jour 92100 Boulogne-Billancourt	Tel: +33 1 41 41 27 69 Fax: +33 1 41 41 29 29 contact@tflvideo.fr	http://www.tflvideo.fr/

(キ) VoD

① 欧州における VoD (ビデオ・オン・デマンド)

南仏の避暑地カンヌでは毎年、有名な「カンヌ映画祭」と並行する形で、世界最大級の「国際映画見本市 (Marché International du Film)」が開かれている。ハリウッドを含む世界中の制作・配給業者が一堂に会するため、映画市場のトレンドを掴むには重要な機会となっている。そこで 2007 年と 2008 年にはビデオ・オン・デマンド (以下、VoD) に関する詳細レポートが公表された。そして、VoD が欧州の幾つかの国では飛躍的な発展を遂げていることが明らかになった。このレポートが扱う 24 カ国では、2006 年末時点で、音楽とアダルト向け番組をのぞく総計 142 の有料サービスが実施されていた。レポート作成後に新設されたサービスと、レポートに扱われていない国を加えると、2007 年には欧州ではおよそ 150 程度のサービスが稼働していたと考えられる。2007 年末時点では、その数は 258 となり、ほぼ倍増した。2007 年の上位 3 カ国は、フランス、オランダ、ドイツで、サービス数はそれぞれ 32、30、26。特にドイツは 2006 年の 12 から 26 へと 1 年間でサービス数が倍増したが、これは、主に「catch-up TV (テレビ番組放映後、WEB 上で数日間だけ無料

で見ることができるサービス)」のサイトが普及・浸透したことによると見られる。

表 40 欧州における VoD サービス (2006 年、2007 年)

国名	合計サービス数 2007 年 12 月	合計サービス数 2006 年 12 月	一年間の 増加数	インター ネット (但し WEB ブラウザを 使用する もの)	インター ネット (但 し IPTV 機 器を使用 するもの)	ケーブル TV	衛星放 送	地上デジ タル波	計
フランス	32	20	12	26	13	1			40
オランダ	30	19	11	27	3	1			31
ドイツ	26	12	14	20	4	2	2		28
スウェーデン	16	8	8	11	5				16
英国	16	13	3	11	4	4	1	1	21
ノルウェー	14	7	7	11	4	1			16
スペイン	15	6	9	12	3	1			16
イタリア	12	8	4	9	4				13
デンマーク	11	7	4	8	3	3			14
ベルギー	10	10	0	3	5	6			14
オーストリア	10	5	5	8	1		1		10
スイス	9	3	6	7	1	1			9
ハンガリー	8	4	4	6	2				8
フィンランド	8	4	4	7	2	1			10
アイルランド	7	5	2	5	2		1		8
ポーランド	6	3	3	2	2	2	2		8
ポルトガル	6	2	4	3	2	1	1		7

⁴ 2007 年 12 月時点と 06 年 12 月時点の合計サービス数の差

スロバキア	5	1	4	4	1				5
エストニア	4	2	2	2	1	1			4
アイスランド	4	1	3	4	1	1			6
スロベニア	4	0	4	2	2				4
キプロス	2	2	0		2				2
トルコ	1	0	1	1					1
ルクサンブルグ	2	0	2	2					2
総計	258	142	116	191	67	26	8	1	293

出典：NPA Conseil

2008年には、サービス数は全体として微増している。ただし、フランスだけは例外で（出典が異なるため単純な比較はできないものの）、32から43と大きく増加した。

表 41 欧州におけるVoDサービス（2008年）

国名	サービス数合計 2008年11月	インターネット	IPTV	ケーブル TV	衛星放送	地上デジ タル波
フランス	43	32	9	2	0	0
オランダ	28	24	2	2	0	0
ドイツ	22	16	3	1	2	0
英国	20	12	4	2	1	1
スウェーデン	19	10	8	0	1	0
ノルウェー	15	10	5	0	0	0
ベルギー	14	11	1	2	0	0
デンマーク	14	9	3	2	0	0
スペイン	11	7	3	1	0	0
フィンランド	11	6	4	0	1	0
イタリア	11	8	3	0	0	0
ロシア	11	1	6	4	0	0
ポーランド	10	3	2	2	3	0

オーストリア	9	4	1	1	3	0
スイス	9	5	3	1	0	0
アイルランド	6	4	1	0	1	0
ハンガリー	5	2	2	1	0	0
エストニア	3	1	1	1	0	0
ポルトガル	3	0	2	1	0	0
キプロス	2	0	2	0	0	0
チェコ	2	0	2	0	0	0
ギリシャ	2	0	2	0	0	0
ルクサンプブルグ	2	2	0	0	0	0
トルコ	2	1	1	0	0	0
アイスランド	1	0	1	0	0	0
ラトビア	1	0	1	0	0	0
スロバキア	1	0	1	0	0	0
スロベニア	1	0	1	0	0	0
総計	278	168	74	23	12	1

出典：欧州視聴覚研究所

これらサービスの60%がインターネットを通じてアクセスするもので、次いで、IPTVのオフアーにプログラムを組み込んだものが多い(26%)。(フランスではTVを通じたアクセスが多いはずなのに矛盾する?) RF(ケーブルテレビ)系とDSL(電話回線によるブロードバンド)系のプロバイダーは、ビデオ・オン・デマンドから得られる利益を理解し、市場でのシェアを増やそうとしているため、この割合は急速に変化していくだろう。

ただし、注意しなければならないのは、ここで示されているのはサービス提供者(プラットフォーム)の数であり、各サービスへのアクセス数や、提供するサービスの充実度とは直接関係しない。例えば、フランス人の多くは、IPTVを使ってVoDにアクセスしていると言われる。フランスではIPTVによるサービス数が13から9へと減っているが、これはインターネットプロバイダーの統合が進んでいるため、IPTVによるVoDサービスが減退しているわけではない。

VoDのプラットフォーム(サービス提供者)には、主に3つのタイプがある。

テレビ局：特に自社番組の再放送 catch-up TV（テレビ番組放映後、WEB 上で数日間だけ無料で見ることができるサービス）に力を入れている。

コンテンツ関連会社・機関：一部のビデオエディター、著作権やアーカイブを管理する機関（フランスの INA=国立視聴覚研究所など）、小売り業者（Virgin など）

通信業社：電話会社、インターネットプロバイダー、ケーブルオペレーター

VoD サービスの機能の仕方については、いくつかのモデルがある。

レンタル：いくつかのタイプが存在するが、基本は同じ。視聴ごとに、一回のレンタルでのユニットに応じて支払いをする。「ビデオ・オン・デマンド・サブスクリプション」は、例えば、レンタルしたプログラムを 24 時間、あるいは 48 時間見ることができる。

購入：視聴ごとに料金を払う点では同じだが、プログラムをパソコンで見られることもできる。プログラムをダウンロードして DVD に焼く場合は、最初の料金に加え、オプション料金を支払う。

無料：一般に、広告料によって成り立っている古いプログラムか、あるいはスポンサーと交渉するためのシステム評価のため。

一般に、ヨーロッパにおける VoD は映画を主としている。また、ヨーロッパでは、アメリカのメジャーが、独占権なしに主な VoD のサービスと仕事をしていることも注意したい。

② フランスにおける VOD と HD

フランスは欧州諸国のなかでもとりわけ VoD 市場が発達している。2007 年の市場規模は 2910 万ユーロだったのが、2008 年には 5300 万ユーロと成長率 82%のめざましい発展を遂げた。これはフランスで IPTV が発達していることと関係している。TV の章で述べたとおり、フランスのほとんどのインターネットプロバイダーは、インターネットの契約に IP Phone と IPTV（IP マルチキャスト技術を使ったテレビ受像機向けの放送）を含んだ料金設定となっており（トリプルパック）、インターネット契約をしさえすれば、自動的に IPTV も視聴でき、IPTV を通じて VoD サービスにもアクセスできる。

表 42 フランスの主要 VoD プラットフォーム（2008 まで）

プラットフォーム名	職種	備考
Orange	テレコム・インターネットプロバイダー	
Free	インターネットプロバイダー	
Neuf Cegetel	インターネットプロバイダー	

	ー	
Club Internet	インターネットプロバイダー	
Canal Play	ケーブルテレビ	6000 本
Virgin Mega	DVD 等小売店	4740 本
Fnac	DVD 等小売店	
MK2	映画製作・配給会社	1045 本
Universciné	VoD プラットフォーム	686 本、インディペンデント系映画
France tvod	テレビ局	
TF 1 Vision	テレビ局	5354 点
Arte VOD	テレビ局	

VoD の平均価格は、3.8 ユーロ（2007 年は 3.3 ユーロ）。映画のダウンロードが市場の過半数を占め、特にアメリカ映画の人気の高い。またテレビシリーズ、子供向け番組、アダルト番組も VoD 発達の機動力となっている。現在は、新作映画の VoD 公開時期については決められたルールがなく、DVD（劇場公開の 6 ヶ月後）と足並みを揃えている。海賊版対策として、DVD 化を早めることについて、文化相クリスティン・アルバネルは、映画を劇場公開の 4 ヶ月後に DVD 化することに好意的な発言をしており、今後、公開映画がより早く VoD で提供される可能性も高い。

③ Free の例

IPTV の有料チャンネルと IPTV を介した VoD サービスは複雑に絡み合っている。もちろん VoD サービスでは、通常のビデオ同様、途中停止、再生、巻き戻しなどが可能で、IPTV はそのとき放映されている番組を見るという違いはある。しかし、いずれもテレビ受像機で視聴すること、支払い先がプロバイダーであることが共通しており、IPTV の専門チャンネルの番組を VoD 化して提供することもある。

以下、インターネットプロバイダー「Free」を例に具体的にみてみよう。

Free の場合、Free 独自の VoD サービス「Free Home Video」のほか、5 つのテレビ・通信業者の VoD サービスを提供している。

表 43 Free の提供する VoD サービス

業者名	特徴	本数	料金
Free Home Video			月 7.99 ユーロ / 月 11.99 ユーロ
Canal Play		6000 本以上	1 本あたり 1.99 ユーロから。 月 6.99 ユーロで無制限に視聴可。
Frissons Extremes	VoD 最大のアダルト 専門サービス		月 9.99 ユーロで無制限に 視聴可。
TF 1 Vision			1 本あたり 3.99 ユーロか ら。
i-concerts	ハイビジョンによる 録画と放映の欧州一 のコンサート専門サ ービス		1 本あたり 0.99 ユーロか ら。 月 5.99 ユーロで無制限に 視聴可
Vodeo.tv	VoD 最大のドキュメ ンタリー専門サービ ス		1 本あたり 0.99 ユーロか ら。 月 7.99 ユーロで無制限に 視聴可
M6 Video	M6 で放送された番 組	2135 本	1 本あたり 1.49 ユーロか ら。

Canal Play のサービスは更に複数のカテゴリー（映画、テレビシリーズ、ドキュメンタリー、子供向けなど）に分かれており、子供向けのカテゴリーの中に「Mangas」のカテゴリーもある。ここでアニメ映画が 17 本、アニメシリーズが 24 タイトル視聴できる。アニメ映画は 1 本 1.99 から、シリーズは 1 本 0.99 から。また、TV の章で挙げた年間 400 時間以上日本製アニメを放送している局の中で、Jetix, Canal J の番組も視聴できる。

Free Home Video の月額 11.99 ユーロのサービスには、映画、テレビシリーズ、子供向け、音楽、アダルトのほかに「Mangas」のカテゴリーがあり、19 タイトルのマンガが視聴できる。ほとんどに「-10」（10 才以下には勧められない）のロゴがついている。

表 44 Free の VoD サービスで視聴可能な日本製アニメ

タイトル	未成年保護のロゴ
Angelic Layer	-10
あずまんが大王	-10
エル・カザド	-10
Gate Keepers	-10
はだしのゲン	-12
桜蘭高校ホスト部	-10
レジェンド・オブ・クリスタニア	-10
時をかける少女	-10
ほたるの墓	-10
ムサシ	-10
東京魔人學園剣風帖	-10
E's otherwise	-10
うたわれるもの	-10
シャーマンキング	-10
バビル 2 世	-10
ギルガメッシュ	-10
爆れつハンター	-12
宇宙交響詩 (SpaceSymphony)メーテル	-10

2009 年 3 月現在