

# フランスを中心とする 欧州のコンテンツ市場

2011年3月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

本報告書に関する問い合わせ先：

日本貿易振興機構（ジェトロ）  
グローバル・マーケティング課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL: 03-3582-5277

FAX: 03-3582-5309

email: ORK@jetro.go.jp

**【免責条項】**

ジェトロは、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

© JETRO 2011

本報告書の無断転載を禁ずる。

アンケート返送先 FAX 03-3582-5309  
email: ORK@jetro.go.jp

日本貿易振興機構 グローバル・マーケティング課宛

● ジェトロアンケート ●

フランスを中心とする欧州のコンテンツ市場に関するアンケート

ジェトロでは将来の市場として、潜在的需要が高い可能性のある国や地域のマーケット情報を日本の中堅中小企業の方々に紹介することを目的に本調査を実施いたしました。報告書をお読みいただいた後、是非アンケートにご協力をお願い致します。

■質問1：今回、本報告書で提供させていただきました「フランスを中心とする欧州のコンテンツ市場」について、どのように思われましたでしょうか？（○をひとつ）

4：役に立った 3：まあ役に立った 2：あまり役に立たなかった 1：役に立たなかった

■質問2：上記のように判断された理由、また、その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

--

■質問3：その他、ジェトロへの今後のご希望等がございましたら、ご記入願います。

--

■お客様の会社名等をご記入ください。（任意記入）

ご所属	□企業・団体	会社・団体名
	□個人	部署・部署名

～ご協力有難うございました～

# 目次

<b>I. 欧州における日本のテレビ番組市場</b> .....	1
視聴覚コンテンツを取り巻く状況 .....	1
欧州における日本のテレビ番組市場 .....	2
アニメがテレビ放送されるためのポイント .....	2
テレビ局（チャンネル）のカテゴリーと視聴率シェア .....	3
TNT のチャンネル .....	4
ケーブルテレビ、衛星放送、IPTV .....	4
フランスのテレビ局での日本製アニメ放映状況 .....	7
<b>II. 欧州における VoD（ビデオ・オン・デマンド）市場</b> .....	25
欧州における VoD（ビデオ・オン・デマンド） .....	25
VoD のタイプ .....	26
フランスにおける重要な数値 .....	31
<b>III. 欧州における日本の DVD、Blu Ray（BD）市場</b> .....	36
定価の値下がり .....	39
映画と他のコンテンツの総売上高変遷 .....	39
日本のコンテンツ .....	40
電子書籍 .....	48
<b>IV. 欧州における日本のマンガ市場</b> .....	51
フランス：下がり続ける日本マンガの売上げ .....	51
マンガ流通の推移 .....	51
マンガ売上低迷の理由 .....	51
ジャンルのひろがり .....	52
「NARUTO」対「ONE PIECE」。2 大ビッグタイトルの比較 .....	52
出版社におけるマンガの発行点数 .....	66
欧州のマンガ市場 .....	71
<b>V. 欧州における日本の音楽市場</b> .....	73
ヨーロッパの音楽産業における J-Music の位置 .....	73
ヨーロッパにおける J-Music .....	74
2009～2010 年の日本人アーティストの存在 .....	79
ヨーロッパにおける日本人アーティストの存在に焦点 .....	80
メディアにおける日本人アーティスト .....	81

<b>VI. 欧州における日本のゲームソフト市場</b> .....	<b>89</b>
欧州市場の状況 .....	89
コンソール使用状況 .....	90
フランス市場の状況 .....	92
ハードウェア .....	92
ソフトウェア .....	92
オンラインゲーム .....	94
プレイヤーの実態 .....	96
フランスの主なゲーム関連見本市 .....	98
<b>VII. 欧州における日本映画の市場</b> .....	<b>100</b>
「崖の上のポニョ」の記録的なヒットと「歩いても歩いても」の健闘 ..	101
「Takeshi Kitano」のフランス、欧州での特別な存在感 .....	102
マンガ・アニメ人気と映画への動員のリンク付けの難しさ .....	103
可能性としての「ドラマ」「フィクション」 .....	103
欧州の映画上映ホール数の推移と傾向 .....	108

#### 謝辞

当レポート作成に当たり、下記の方々、組織・機関にご協力いただきました。(敬称略)

360 Media Perspective : Laurent Lerner <http://360media-perspective.com/>

AZN Consulting : Xavier Norindr

KANA : Sabrina Lamotte, Nicolas Ducos <http://www.mangakana.com>

Kana Home Video : Benoît de Tauriac <http://www.kanahomevideo.com/>

Editions Glénat : Stéphane Ferrand <http://www.glenat.com/>

CSA -Conseil Supérieur de l'audiovisuel (視聴覚最高評議会) <http://www.csa.fr/>

European Audiovisual Observatory (欧州視聴覚研究所) <http://www.obs.coe.int/>

SNE (出版協会) <http://www.sne.fr/>

TOKYOPOP GmbH : Joachim Kaps <http://www.tokyopop.de/>

GLENAT Espagne : Joan Navarro <http://www.edicionesglenat.es/>

# I. 欧州における日本のテレビ番組市場

## 視聴覚コンテンツを取り巻く状況

製作、配給から消費にいたる、メディア産業全体における根本的な変化を検証する。こうした検証は、市場に新しい消費形態が着実に浸透したこともあり、この2年間でかなり詳しく行われるようになった。ここでいうメディアとは、社会生活を送るうえでの、文化、娯楽、情報一般へのアクセスの媒体となる、非常に広範なメディアをさす。

現在では、音楽、ビデオゲーム、TV番組などの視聴覚コンテンツや、書籍やコミックなどのリーディングコンテンツに、消費者がどこにしようとアクセスできるようになった。通信テクノロジーの発達により、コンテンツに誰もがアクセスできるようになっており、その選択肢は非常に多い。また、タブレット端末など単一のプラットフォームで複数の種類のコンテンツにアクセスできるようになった。

消費者については、思春期の若者から40歳までの層において、新たな習慣が根づいた。ビデオをオンラインで見たり、自分が選んだテーマやコンテンツにアクセスするためにネットを検索したりするのは、もはや日常的な行為である。IPTVとインターネット接続ボックス、インターネットに接続したテレビ受信機の発達によって、視聴覚コンテンツの提供方法は、従来の、放映時間に縛られる形態から著しく変化し、「アラカルト」（自由に選べること）になった。テレビ受信機のインターネット接続によって、今後は、従来のリアルタイムの放映コンテンツとVoDのコンテンツを一体化した消費を増加させるだろう。パッケージソフト（CDやDVDなど）に頼らず、さまざまなデバイスによって、どこでも音楽を聴けること、多様な媒体を使ったテレビゲームの遊び方（ひとりで、あるいはオンライン・ネットワークによって）は、すでに日常的なものとなった。社会生活も、ソーシャル・ネットワーキングの発達によって「デジタル」な中継地を見いだした。

数年前から想定されてきたこの「収束」は、技術的に具体化され、その概念は社会にすっかり浸透した。

その一方で、製作から消費にいたるすべての部門における経済活動を保証する経済モデルはまだ見つかっておらず、はっきりと把握できないリスクを含む実験段階にあるといえよう。従来の媒体を使用している業者の中には、自分たちに将来性がなくなったと感じている者もいる。製作者、作家、そして配給業者たちは、どのような収入モデルが可能なのか、また新しい仲介業者が出現してきたため誰が交渉相手となるのか、そしてまた過剰なほど豊富になり入れ替わりの激しいオファーの洪水の中で、消費者に自社コンテンツの存在を知ってもらう方法についても、いまだ明確な回答を見いだせずにいる。

とはいえ、コンテンツの寿命を延ばす力がブランディングにあることは明白である。そして、ターゲットに十分認識してもらうためには、新たな媒体を加える必要性がある。編集面でもマーケティングにおいてもそれは同じであり、異なった媒体を融合させる必要性がある。そしてそれらは、常に激しい競争の中で行われているのだ。編集の質の高さや配給のプラットフォームをより多くの人々に見てもらおうことが、不可欠な要素となってきた現在、「独占」的な配給の仕方は意義をなくし、「拡散型」のオファーが必須となったのだ。製作プロジェクトの帰結としてのコンテンツが経済的に成り立ち、消費者の反響を得るためには、特有のノウハウや、地域性に応じたパートナーと協力すること

は必要不可欠であり、それが誰であるかを見極める能力が求められる。

## 欧州における日本のテレビ番組市場

今日、欧州において日本のコンテンツは、子ども向けのテレビ番組や、子どもとヤングアダルト（15～34歳の層を含む）向けの娯楽番組編成にとって、避けて通ることのできない要素となっている。しかし、それは主にアニメ部門についてのみいえることであり、日本映画などは殆ど放映されていない。日本映画が放映されるのは主に、ケーブルや衛星の専門チャンネルやIPTVチャンネルにおいてであるが、前面にフィーチャーされることは稀である。またアニメ以外の日本のテレビ番組についても、すべてのチャンネルにおいて、番組に組まれることは稀である。

アニメは伝統的に子ども（4～14歳）を対象としており、このターゲットの年齢層はさらに、より細かく分類されている。その上、フランスでは子ども向けチャンネルは特に競争が激しく、数も多い。

子ども向けチャンネルには、Gulli（TNT<sup>1</sup>、ラガルデールとフランステレビジョン（公共放送）の合弁<sup>2</sup>）、同ラガルデール・グループのTiji（7歳以下対象）とCanal J（8～12歳）、Cartoon NetworkとBoomerang（Turner）、Disney Channel（ディズニー）、Nickelodeon（MTV）、Canal+グループのPiwi（3～6歳）とTeletoon（6～10歳）があげられる。

この年齢層を越えると、思春期の若者/ヤングアダルトあるいはアダルトというカテゴリーになる（15～24歳、あるいは15～34歳に広げられる）。フランスにおける日本アニメのファンは、この15～34歳の層が主なので、大手の地上波チャンネルの子ども番組の枠になかなか参入しにくいのである。

（  
日本のアニメ番組をよく放映するチャンネルは以下である。

Direct Star（ボロレ・グループ<sup>3</sup>、TNT）、同じくTNTチャンネルのNRJ12、ラガルデール・グループではMCM（15～24歳、音楽専門チャンネル）とJune（15～34歳までの大人を含む若い女性対象）、Game One（MTV）、Mangas（ABグループ）、NoLife（TNT）とKazeTV（IPTV）。

このうち、2009年～2010年のあいだに2つのチャンネルの買収があった。ABGroupeのTNTチャンネルはNT1という名前となり、TF1グループに買収された。ラガルデール・グループのVirgin17はボロレ・グループに買収され、同グループの他の媒体と名称を揃えるためにDirect Starと命名された（同グループのもうひとつのチャンネル名はDirect 8）。

## アニメがテレビ放送されるためのポイント

ボリューム：数多くのエピソードがあるかどうかは、番組編成者にとって決定的な要素になる。長いシリーズは、固定した視聴者を獲得できるからである。また、再放送が可能であると同じ時間帯に繰り返し放映することが可能となり、重要なマーケティングの

---

<sup>1</sup> TNT : Télévision Numérique Terrestre 地上波デジタルテレビを指す。従来のアナログ放送から2005年3月末より移行が開始され、2011年11月末までにはフランス全土の移行を完了する予定

<sup>2</sup> フランスでは一つのチャンネルに複数の出資者がいることが多い。

<sup>3</sup> フランスのメディア財閥。DIRECTというブランドで、無料日刊紙も展開。

要素ともなる。

番組の分類：CSA（視聴覚高等評議会）の勧告にしたがい、番組は厳格なカテゴリーに分類されており、放映時に、画面にカテゴリーを示すサインが表示される（12歳未満不適切など）。「子ども向け」番組から、暴力とエロチシズムは完全に排除されている。思春期の若者/ヤングアダルト向けについても厳しく監視されており、そうした要素を含む番組は、例外を除いて、23時以前の放映を禁止されている。したがって、15～24歳向けのアニメの放映にとって、しばしば大きな壁となっている。

もっとも視聴率の高い、TF1チャンネルでは、社内に専属の心理学者がおり、すべての番組を視聴し、アドバイスをを行っている。

クォータ制：フランスのチャンネルは、フランス（フランス語オリジンが40%以上）とEU（EU制作が60%以上）<sup>4</sup>制作作品の放映率（クォータ制）を守らなくてはならない義務がある。この規制は、フランスおよびEUの製作を保護する目的でつくられ、配給会社にフランス・EU製の視聴覚作品を一定以上放映し、その製作に投資することを義務づけている。これらの規制はチャンネルの財務運営にも大きく影響を与えることになるため、クォータに入らない番組、つまり日本製番組を購入する可能性を制限することになっている。

### テレビ局（チャンネル）のカテゴリーと視聴率シェア

まず、フランス全土で受信される従来の地上波チャンネルがあり、最も多数の視聴者を確保している。これら無料の地上波チャンネルは民放のTF1とM6、国営フランステレビFrance TélévisionのFR2やFR3などの放送各局である。また、地上波のチャンネルで唯一の有料テレビ局、Canal+がある。最後に、視聴者数の少ないArte<sup>5</sup>局（地上波）では、テーマ別の番組の枠組み内で、ときどき日本製の番組が放映される。アニメや古典、現代の映画、ジャンルものの映画などである。

現在、民放トップのTF1、公営のフランステレビ放送（フランステレビジョン）、そしてM6局のどのチャンネルでも、日本アニメは全くと言っていいほど放映されていない。ケーブル局最大のCanal+も、過去には日本のアニメを放映していたが、現在では放映していない。ただ、同局の購入部門からは、CanalSatサービスに含まれるグループの他のチャンネル向けに、子ども・若者向けの番組枠で日本アニメに興味を持ち続けているという声も聞かれた。

フランスで最も強力な子ども向け番組枠TFOU（フランス語の発音ではT'es fou=きみはクレイジーの意）をもつTF1チャンネルの子ども向け番組部長のヤン・ラバスク氏は、次のように述べている。「私たちは、女の子も男の子も惹きつけられる、大多数の気に入る番組を求めています。やんちゃでユーモアに溢れ、同時に責任感に満ちたメッセージを発するもの、単に教育的なだけではない番組で、主に6～10歳向けの娯楽作品に興味を持っています」

---

<sup>4</sup> フランスのクォーター制度の原則はEUオリジンが60%、うちフランス語オリジンが40%以上というものだが、番組の分野により異なることもある。詳細は番組の分野や各局の事情による。

<sup>5</sup> ドイツとの文化交流を目的に、ドイツと合弁で作られた、公共放送に準じる放送局。全く同じ番組をドイツとフランスで放送することが特徴。



配給業者にとっては、収支面でも、また大勢の視聴者に見てもらえる可能性という面でも、これらの大手チャンネルに番組を売るのがむろん、最も望ましい。番組も、キャラクターも、容易に知名度を得られるからだ。一方で、リスクはある。十分な視聴率を得られないシリーズはすぐに編成から排除される。つまり「視聴者に親しまれる」までの期間は、必ずしも与えられないのだ。

## TNT のチャンネル

France4、NT1、Gulli、Direct Star、NRJ12 は地上波デジタルの無料チャンネルである。フランスでは TNT が網羅されつつあるため、コンテンツを放映し、新しいシリーズを見せるのに有利である。カバーとしては、ほぼ 100% に近くなるわけだが、従来の地上波チャンネルよりは視聴者が格段に少なく、また放映できる番組コンテンツも強力ではなく、専門分野に特化している。

TNT のチャンネルでは、従来のアナログチャンネルに比べると、より自由な番組編成ができる。たいていの TNT チャンネルは、従来のアナログチャンネルのグループに属しているため、後者のオファーを補充することも可能である。

今日、15～34 歳向けの日本のアニメを最も強く打ち出している TNT チャンネルは、Direct Star である。「One Piece」、「Bleach」、「黒執事」を放映している。「黒執事」は 2010 年に開始されて大人気を博したが、それはとりわけ、ライセンスホルダーであるパートナー社 (Kana/Citel) との協同関係を築いたからだった。

日本のアニメ・コンテンツに対する問題点は、フランスのテレビでは毎日、同じ時間帯に放映しなくてはならない点である (Direct Star では、月曜から金曜の 18 時 35 分～20 時 35 分、つまり週に 5 話放映)。日本での製作ピッチが遅くなったため、配給チャンネルでは、コンテンツのボリュームが足りないことと、じゅうぶんな放映回数をもつシリーズのライセンスが少ないという問題にしばしば直面している。

したがって、これらのチャンネルは、固定のターゲット視聴者を得るために、多数回にわたって放映できる強力な作品をつねに求めている。

一方、Gulli はラガルデール・グループ (MCM、Canal J) とフランス国営放送に属する子ども・若者向けチャンネルである。初め 4～14 歳をターゲットに開始され、無料の地上放送でアクセスできる唯一の子ども向けチャンネルのため、有利な立場にある。放映が開始されるとすぐに、ターゲットである若年層の視聴者を獲得し、すぐに人気の高いチャンネルとなった。

また、ラガルデール・グループは従来から日本製アニメのコンテンツを放映してきた。「ポケモン」、「遊戯王」、「爆転シュート ベイブレード」などの人気作品は、Gulli、MCM、Canal J (ケーブルあるいは衛星放送) のグループ局で放映されてきた。さらに最近のコンテンツも放映している。

## ケーブルテレビ、衛星放送、IPTV

これらは、視聴率も低めで、より専門化した編成であり、放映局の規模としても弱小である。しかしながら、15～24 歳をターゲットにしたチャンネルでは、当然ながら、日

本のアニメ番組が求められ、実際に多く放映している。

ラガルデール・グループ傘下のチャンネルのひとつである MCM の場合がまさにこの例であり、従来から日本アニメを放映してきた。「ドラゴンボール」、「One Piece」、「鋼の錬金術師」、「Bleach」など、ロングセラーの最近の大ヒットシリーズのほとんどを放映している。ちなみにこのチャンネルでは、音楽番組も多く放映しており、若者層に人気が高い。

MTV グループに属するチャンネル Game One も、似通ったターゲット層を求めており、2003 年から再び番組購入部門を活性化させた。2005 年に「Naruto」と「South Park」（アメリカ製のカルト的アニメ）の放映権を同時に購入し、放映開始された 2006 年 1 月から視聴者数が 10 倍に増大したという経緯がある。また、「Naruto」の放映と宣伝戦略の成功により、Game One へのアニメ配給業者に対する信頼性が高まり、以後、Game One はアニメ番組の放映チャンネルとしての存在を確立した（それ以前は、主にテレビゲーム専門のチャンネルだった）。若い男性の視聴者が多いため、アニメ番組も少年マンガ系が多くなっている。東映アニメーションが AB プロダクションから権利を引き上げたのを契機に「ドラゴンボール」シリーズの放映権も獲得、ますますアニメファンを集めることになるだろう。

Nolife チャンネルは、ギーク（コンピュータやインターネットについてマニアックな知識を有する人たち）カルチャーと日本のポップカルチャーを専門分野とし、日本の娯楽産業関係のテーマ（テレビゲーム、音楽）やアニメシリーズを放映、特に J-Music に特化している。情熱的な少人数のチームによって創始された Nolife は、しばしば他のチャンネルとはひと味違ったコンセプトで視聴者にアプローチ、このターゲットの視聴者の信頼を得た。また、インターネット・コミュニティに対する理解力に長けている点も、このチャンネルの強みとなっている。毎年フランスで開催される欧州最大のジャパン・ポップカルチャー・イベント、Japan Expo にもブースを設けている。

Kazé TV は日本のアニメ、ポップカルチャーをテーマとし、幅広いアニメのカタログをもつ、2009 年から放映を開始した新しい IPTV チャンネルである。KAZE 社はテレビ版・劇場版アニメのローカライズ、DVD の制作・販売、デジタル映像配信、マーチャンダイジング、音楽出版、マンガ出版と広範囲な部門を持ち、15 年以上に渡って日本のマンガ・アニメをフランスに紹介してきた。「Bleach」、「NANA」、「GTO」、「MONSTER」などの人気コンテンツは、これまでも複数のチャンネルで放映された。マンガとアニメ・ファンの間で非常に有名だった KAZE 社は、2009 年 7 月、Japan Expo を機会に、Kazé TV チャンネルを開始した。同年 8 月、小学館、集英社および小学館集英社プロダクション（小学館・集英社グループ）が KAZE グループの買収を発表、小学館・集英社グループの完全子会社となった。以後、Kazé TV の放映をはじめ、配給におけるライセンスビジネス（映画館、テレビ局への売却）、VoD や DVD などの販売、紙媒体での出版など、多角的なメディアへのアプローチをとり入れて発展している。

これらアニメを専門とするチャンネルや、子ども向けアニメ番組をもつ大多数のチャンネルは今日、新たなメディア媒体を使うことにより、よりターゲットを絞ったコミュニケーション戦略を強化している。

今日、このようなアプローチは必要不可欠であるといえる。パートナーシップの獲得やイベントへの参加の可能性を増やしつつ、かつ自社のオファーをイベントとして演出する機会をより頻繁かつ恒常的に得られるからである。

2000年代に広告費の減少という危機が出現し、以後この現象は恒常的になった。このような状況において、新しいメディア媒体の発展は、現在のところは、まだ安定した経済モデルとして確立してはいないが、配給業者に再び、あらたな収入の道を開く可能性を秘めているといえるだろう。

(表 I-1) フランスにおける代表的プロバイダーのシェアランキングとトリプルパック（インターネット+電話+テレビ（IPTV））の料金

順位	プロバイダー	月料金（ユーロ）
1	Orange	29.90 + 2.10
2	Free	29.99 (35.98)* +1.99
3	SFR	29.90 + 2.00

\*カッコ内は新バージョンの box を使用した場合。

2010年3月現在

## フランスのテレビ局での日本製アニメ放映状況

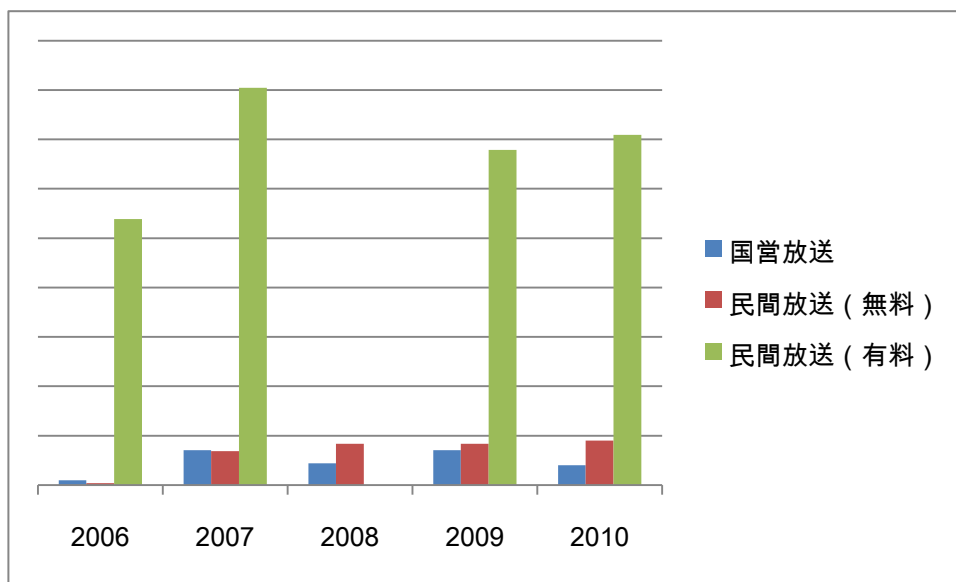
(表 I -2) フランスのテレビ局での日本製アニメ放映状況 (source :CSA)

### ●タイトル数の推移

	2006	2007	2008	2009	2010
国营放送	6	26	19	16	16
民間放送 (無料)	5	30	31	28	22
民間放送 (有料)	83	102	NA	101	121

### ●放映時間数の推移

	2006	2007	2008	2009	2010
国营放送	112:32:32	843:35:36	531:23:09	848:39:37	481:18:20
民間放送 (無料)	43:09:09	825:22:10	1000:42:23	1004:18:13	1079:59:32
民間放送 (有料)	6460:41:33	9655:00:40	NA	8145:44:04	8513:26:12



(表 I -3) 年間 400 時間以上日本製アニメを放映しているフランスのテレビ局(2010 年)  
(source :CSA)

チャンネル名	放映時間	対象年齢
Gulli	436:44	6-14 才
NT1	711:01	若者
Mangas	3228 :24	若者
MCM Série	2203 :19	若者
Télétoon	1236 :12	6-10 才
Game One	904 :25	15-24 才
Jetix	786 :25	子供
Canal J	513 :10	4-14 才
Piwi	478 :50	3-6 才

衛星放送のチャンネルを含む

(表 I-4) Free で視聴可能なアニメ関連チャンネル 基本加入料に加えて必要な料金

チャンネル名	月料金 (ユーロ)
Gulli	無料
Game One	無料
Gong	2.49
Gong HD	3.49
Mangas	1.99
KAZE TV	3.99
Kids Co	0.50
MCM	2.99
Nolife	無料
Télétoon	0.49
NT1	無料
Piwi	0.49

2010年12月現在

(表 I-5) フランスのテレビ局での日本製アニメ放映状況 (source : CSA)

&lt;2009年&gt;

国営放送

局名	作品名	放映時間
France3	NARUTO -ナルト-	9:44:00
	オーバン・スターレーサーズ (日仏合作)	7:07:50
	計	16:51:50
France5	とっとこハム太郎	30:14:29
	おジャ魔女どれみ	1:09:57
	うっかりペネロペ	5:50:02
	計	37:14:28
Gulli	ポケットモンスター	45:54:24
	ポケットモンスター バトルフロンティア	36:38:04
	戦慄のミラージュポケモン	0:42:56
	ポケットモンスターDP BATTLE DIMENSION	39:06:52
	遊☆戯☆王デュエルモンスターズ GX	71:13:18
	太陽の子エステバン	291:44:53
	汚れなき悪戯	204:44:45
	トム・ソーヤーの冒険	73:49:40
	小公女 セーラ	16:44:08
	遊☆戯☆王	11:53:54
鉄腕アトム	2:00:25	
	計	794:33:19
	総計	848:39:37

民間放送：無料

局名	作品名	放映時間	
TF1	ポケットモンスター	5:34:13	
	汚れなき悪戯	35:32:22	
	計	41:06:35	
M6	バーバパパ世界をまわる	70:23:24	
	バーバパパ世界をまわる	49:37:03	
	爆丸	12:47:45	
	計	132:48:12	
NT1	聖闘士星矢	16:36:58	
	COWBOY BEBOP	26:48:28	
	名探偵コナン	14:39:03	
	ドラゴンボール	124:55:01	
	ドラゴンボールZ	179:07:15	
	Hunter x Hunter	18:26:18	
	頭文字D	29:34:40	
	犬夜叉	58:21:22	
	キャプテン翼	3:06:57	
	茄子 アンダルシアの夏	1:25:39	
	NARUTO -ナルト	98:02:13	
	RAVE[レイヴ]	8:27:53	
	ストリートファイターII v	5:03:04	
	ヴァンドレッド	5:41:50	
	ウィッチハンターロビン	1:30:17	
	遊☆戯☆王 5D's	23:12:29	
	計	625:09:27	
	Virgin17	デスノート	16:09:38
		GTO	0:47:48
		鋼の錬金術師	43:30:58
One Piece		91:34:04	
計		152:02:28	
TPS STAR	ゲットバッカーズ -奪還屋-	16:09:38	
	牙-KIBA-	33:33:00	
	計	50:04:00	
W9	エア・ギア	3:07:31	

	計	3:07:31
	総計	1004:18:13

民間放送：有料

局名	作品名	放映時間
Canal +	Chanson d'une courtisane Oiran (原題未詳)	0:16:29
	計	0:16:29
Canal J	古代王者恐竜キング	384:45:51
	遊☆戯☆王デュエルモンスターズ GX	10:34:40
	ポケットモンスター3	8:45:42
	遊☆戯☆王	1:26:00
	計	405 :32 :13
Disney XD France	ポケットモンスターギラティナと氷空の花束 シェイミ	4:48:00
	ポケットモンスターディアルガVSパルキアVSダークライ	08:59:00
	ポケットモンスターミュウと波導の勇者 ルカリオ	08:18
	ポケモンレンジャーと蒼海の王子マナフ	08:47:00
	ポケットモンスターX	70:25:00
	ポケットモンスターXI	503:23:00
	シャーマンキング	85:48:00
	ソニック X	179:06:00
	ソニック XII	03:22:00
	計	872:56:00
MCM Série	アヤカシ	4:02:00
	バイブルブラック	2:50:00
	Bleach	19:58:00
	ボボボーボ・ボーボボ	11:43:00
	ドラゴンボール	242:07:00
	ドラゴンボール GT	96:28:00
	ドラゴンボール Z	170:14:00
	エルフェンリート	13:18:00
	Jin Juko Sujo (原題未詳)	10:25:00
	MÄR (メル)	23:06:00
	Nana	72:48:00

		計	666:59:00
Piwi	バーバパパ		67:42:07
	とっとこハム太郎		243:43:56
	ハローキティ		67:49:00
	アルプスの少女ハイジ		71:42:25
	ミツバチマーヤ		43:43:08
		計	494:40:36
Tiji	夢のクレヨン王国		58:57:46
	ハローキティ		22:04:48
	ハローキティ Apple Forest		02:36:00
	ハローキティ Rain Forest		09:22:00
		計	93:00:34
GameOne	ブラッド ザ ラスト ヴァンパイア		00:46:17
	劇場版 NARUTO 1		04:07:45
	劇場版 NARUTO 2		04:49:36
	劇場版 NARUTO 3		06:19:48
	D. Gray-man		166:12:42
	天上天下		10:44:55
	アイシールド 21		249:34:29
	一騎当千		38:36:36
	聖闘士星矢		62:59:35
	MAKING OF KOTOR		01:15:09
	NARUTO -ナルト-		787:26:01
	NARUTO -ナルト- 疾風伝		485:32:34
	シティーハンター		113:20:32
	ラグナロク		27:00:27
	テイルズ オブ ファンタジア		10:51:27
		計	1969:37:53
Mangas	宇宙海賊キャプテンハーロック		03:11:48
	碧奇魂ブルーシード		20:48:20
	バブルガムクライシス		03:11:48
	聖闘士星矢		08:24:00
	コブラ		14:47:54



	COWBOY BEBOP	07:12:00
	名探偵コナン	20:00:06
	ドクターランプ	22:47:34
	ドラゴンボール	18:00:09
	ドラゴンボール GT	04:48:00
	ドラゴンボール Z	18:22:19
	逮捕しちゃうぞ	23:36:06
	新世紀エヴァンゲリオン	18:47:57
	餓狼伝説 I	12:48:06
	餓狼伝説 II	20:47:54
	劇場版 餓狼伝説	02:24:00
	銀河鉄道 999	07:12:00
	Gu-Gu ガンモ	16:48:00
	Hunter x Hunter	19:11:43
	頭文字 D	21:12:14
	犬夜叉	06:24:12
	メゾナー刻	21:36:00
	北斗の拳	22:47:43
	ベルサイユのばら	06:24:03
	茄子 アンダルシアの夏	00:17:00
	シティーハンター	15:09:48
	キャプテン翼	00:47:48
	わたしのあしながおじさん	22:24:06
	らんま 1 / 2	13:35:54
	幻想魔伝 最遊記	23:59:51
	サクラ大戦	01:36:12
	キャッツ・アイ	12:47:05
	スレイヤーズ	08:24:35
	ストリートファイターII V	03:36:00
	ヴァンドレッド	22:48:26
	ビューティフル ジョー	21:11:23
	天空のエスカフローネ	02:48:12
	ウイングマン	19:36:03

	ウィッチハンターロビン	15:35:08
	ウルフズレイン	23:35:31
	遊☆戯☆王 5D's	12:00:00
	ゾンビローン	10:48:00
	計	3037:56:00
Télétoon	ケロロ軍曹	48:32:41
	きらりん☆レボリューション	161:33:17
	きらりん☆レボリューション S2	58:54:45
	Kirby	4:12:21
	おジャ魔女どれみ	101:53:26
	おジャ魔女どれみ2	51:07:32
	おジャ魔女どれみ3	40:25:35
	東京ミュウミュウ	44:13:34
	東京ミュウミュウ2	35:12:57
	ケロロ軍曹2	58:39:11
	計	604:45:19
	総計	8145:44:04

(表 I -6) フランスのテレビ局での日本製アニメ放映状況 (source : CSA)  
 <2010 年>

国営放送

局名	作品名	放映時間
France4	NARUTO-ナルト-	26:27:41
	計	26:27:41
France5	とっとこハム太郎	3:41:15
	おジャ魔女どれみ	11:45:22
	うっかりペネロペ	2:40:00
	計	18:06:37
Gulli	メタルファイト ベイブレード	31:41:42
	ポケットモンスター バトルフロンティア	15:08:44
	戦慄のミラーージュポケモン	0:42:57
	ポケットモンスター Battle Dimension	16:55:20
	ポケットモンスター ダイヤモンド&パール	34:44:27
	ポケットモンスター ジョウト編	18:17:48
	名探偵ホームズ	13:43:53
	NARUTO-ナルト-	0:22:20
	太陽の子エステバン	120:34:15
	汚れなき悪戯	85:56:46
	アタッカーYOU!	28:42:59
	計	216:29:08
	総計	261:29:08

民間放送：無料

局名	作品名	放映時間
TF1	ポケットモンスター	1:20:20
	汚れなき悪戯	14:34:00
	計	15:54:20
M6	バーバパパ世界をまわる	0:14:57
	バーバパパ世界をまわる	35:52:48
	爆丸	17:58:12
	計	54:05:57
NT1	聖闘士星矢	33:38:08
	ポケットモンスター	1:20:20
	ドラゴンボールZ	280:47:17

	Hunter x Hunter	19:49:03
	頭文字 D	68:33:09
	汚れなき悪戯	14:34:00
	キャプテンハーロック	32:33:44
	シティーハンター	71:40:43
	NARUTO -ナルト	118:47:16
	バブルガムクライシス	10:12:25
	機動警察パトレイバー	13:30:45
	ストリートファイターII v	4:46:01
	ヴァンドレッド	9:16:21
	天空のエスカフローネ	32:36:39
	遊☆戯☆王 5D's	14:49:38
	計	711:01:09
DIRECT STAR	黒執事	50:02:09
	デスノート	3:27:02
	鋼の錬金術師	44:58:19
	One Piece	200:30:36
	計	298:58:06
	総計	1079:59:32

民間放送：有料（2010年）

局名	作品名	
Canal +	Cour d'anatomie après minuit (原題未詳)	00:27:22
	チェーンソー・メイド	00:27:34
	Trafic (原題未詳)	01:01:38
	計	1:56:34
Canal J	古代王者恐竜キング	99:40:30
	遊☆戯☆王デュエルモンスターズ GX	13:39:00
	マーメイドメロディーぴちぴちピッチ	47:38:00
	シュガシュガルーン	48:14:58
	わがまま☆フェアリー ミルモでポン!	20:25:30
	ポケットモンスタームービー 3	05:50:28
	計	235:28:26
Disney XD France	イナズマイレブン	182:59:00

	ポケットモンスターアルセウス超克の時空へ	10:58:00
	ポケットモンスターギラティナと氷空の花束 シェイミ	16:01:00
	ポケットモンスターディアルガ VS パルキア VS ダークライ	11:57:00
	ポケットモンスターミュウと波導の勇者 ルカリオ	13:17:00
	ポケモンレンジャーと蒼海の王子マナフ	12:18:00
	ポケットモンスターX	26:29:00
	ポケットモンスターXI	187:56:00
	ポケットモンスターXII:DP	271:21:00
	計	733:16:00
MCM Série	怪 ~ayakashi~	24:50:19
	バイブルブラック	14:47:53
	黒執事	259:36:27
	Bleach	228:02:05
	デスノート	110:33:42
	ディシプリン Vol. 2	03:01:57
	ドラゴンボール GT	04:44:52
	ドラゴンボール Z	174:40:02
	エルフェンリート	8:50:50
	フロントイノセント	1:27:07
	鋼の錬金術師	187:48:36
	GTO	248:22:37
	G-taste	8:39:22
	ランジェリーズ	2:34:35
	Nana	32:09:06
	One Piece	191:58:07
	Sabre du Plaisir (Le)	2:29:48
	計	1504:37:25
Piwi	バーバパパ世界をまわる	70:58:06
	とっどこハム太郎	18:39:43
	ハローキティ	10:34:30
	アルプスの少女ハイジ	46:30:12
		146:42:31
Tiji	ハローキティ	87:46:09

	ハローキティ Apple Forest	28:29:10
	ハローキティ Rain Forest	23:24:31
	夢のクレヨン王国	125:11:34
	計	264:51:24
GameOne	劇場版 NARUTO -ナルト- 疾風伝 1	09:06:18
	劇場版 NARUTO -ナルト- 疾風伝 2	08:57:54
	劇場版 NARUTO -ナルト- 疾風伝 3	09:11:24
	劇場版 NARUTO -ナルト- 1	08:15:30
	劇場版 NARUTO -ナルト- 2	09:39:12
	劇場版 NARUTO -ナルト- 3	09:29:42
	ブルードラゴン	368:53:35
	D. Gray-man	66:35:52
	天上天下	12:44:01
	アイシールド 21	502:14:20
	一騎当千	26:40:03
	NARUTO -ナルト-	651:38:33
	NARUTO -ナルト- 疾風伝	532:16:15
	NARUTO -ナルト- OAV	2:00:12
	ウサビッチ	1:16:09
	計	2218:59:00
Mangas	宇宙海賊キャプテンハーロック	9:11:40
	エンジェル・ハート	6:47:48
	碧奇魂 ブルーシード	19:12:00
	バブルガムクライシス	12:47:57
	牧場の少女カトリ	23:36:14
	聖闘士星矢	17:41:17
	コブラ	7:36:12
	COWBOY BEBOP	11:11:54
	アルプス物語 わたしのアンネット	22:23:57
	名探偵コナン	00:23:20
	ドラゴンボール	16:53:20
	ドラゴンボール GT	18:47:57
	ドラゴンボール Z	16:24:49

	逮捕しちゃうぞ	15:37:09
	新世紀エヴァンゲリオン	8:24:26
	餓狼伝説 I	5:35:57
	餓狼伝説 II	10:24:06
	劇場版 餓狼伝説	7:12:00
	家族ロビンソン漂流記 ふしぎな島の フローネ	18:49:58
	レディジョージ!	7:36:46
	天元突破グレンラガン	20:00:06
	Hunter x Hunter	21:36:09
	宝島	20:00:06
	頭文字D	13:35:28
	犬夜叉	16:47:17
	メゾン一刻	4:23:57
	北斗の拳	4:02:30
	ベルサイユのバラ	21:11:40
	MUCHIKKO	00:21:00
	茄子 アンダルシアの夏	9:11:57
	シティーハンター	1:11:43
	キャプテン翼	5:11:37
	小公子	1:11:34
	愛少女ポリアンナ物語	15:35:51
	小公女セーラ	15:11:31
	新グリム名作劇場	21:36:09
	らんま1/2	14:23:25
	家なき子	1:35:28
	聖闘士星矢 冥王神話	13:35:54
	幻想魔伝 最遊記	10:47:51
	キャッツアイ	4:48:52
	スレイヤーズ	13:11:51
	ストリートファイターII v	17:35:48
	ヴァンドレッド	11:38:07
	ビューティフル ジョー	9:59:28
	天空のエスカフローネ	2:48:03

	ウルフズレイン	15:59:11
	遊☆戯☆王 5D's	1:58:57
	ゾンビローン	15:35:51
	計	2949:19:00
Télétoon	きらりん☆レボリューション	92:14:15
	きらりん☆レボリューション S2	97:11:34
	おジャ魔女どれみ	75:16:17
	おジャ魔女どれみ2	49:33:02
	おジャ魔女どれみ3	57:54:36
	東京ミュウミュウ	19:01:47
	東京ミュウミュウ2	19:35:02
	ケロロ軍曹2	47:29:19
	計	458:15:52
	総計	8513:26:12

(表 I-7) 欧州の子供向けチャンネルリスト (source : 欧州視聴覚研究所)

※前回資料と比べイギリス、フランスは子供向けチャンネルが減少。一方でドイツは3局増加、イタリアは7局増加している。

### イギリス

放送事業者	チャンネル名	種別	放送事業者住所	電話
	Al Jazeera Childrens' Channel	ケーブル / 衛星 / IPTV		
Baby Network Limited	Baby TV(英語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	5 Elstree Gate / Elstree Way, WD6 1JD, BOREHAMWOOD, UK	
BBC (PUBLIC SERVICE BROADCASTING)	CBBC	地上波デジタル 地上波アナログ	BBC Television Centre- Wood Lane, W12 7RJ, LONDON, UK	44 20 87438000
	Cbeebies	地上波デジタル		
BFTV Ltd	Baby First	ケーブル / 衛星 / IPTV	34 Horsell Moor / Horsell, GU214NJ, WOKING (SURREY), UK	
CSC Media Group Limited	Kix	ケーブル / 衛星 / IPTV	37 Harwood Road, SW6 4QP, LONDON, UK	442 073 842 243
	Pop!	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	PopGirl	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Tiny Pop	ケーブル / 衛星 / IPTV		



ITV Digital Channels Limited	CITV	地上波デジタル	200 Grays Inn Road, SE1 9LT, LONDON, UK	
Jetix Europe Limited	Disney XD (UK + Ireland)	ケーブル / 衛星 / IPTV	3 Queen Caroline Street, W6 9PE, LONDON, UK	44 20 8222 3600
KidsCo Ltd	KidsCo (英語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	234a King's Road, SW35UA, LONDON, Aberdeen, UK	
Nickelodeon Limited U.K.	Nickelodeon HD	ケーブル / 衛星 / IPTV	15-18 Rathbone Place, W1P 1DF, LONDON, UK	44 20 7462 1000
	Nickelodeon UK	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Nick Junior Replay	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Nick Junior UK	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Nicktoons Replay	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Nicktoons TV	ケーブル / 衛星 / IPTV		
Turner Entertainment Network International	Boomerang Europe	ケーブル / 衛星 / IPTV	Turner House / 16 Great Marlborough Street, W1F 7HS, LONDON, UK	
	Cartoon Network Europe	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Cartoon Network Too	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Cartoon Network UK	地上波デジタル		
	Cartoonito	ケーブル / 衛星 / IPTV		
Walt Disney Company Limited	Disney Channel	ケーブル / 衛星 / IPTV	Peter Wiley / 3 Queen Caroline Street, W6 9PE, LONDON, UK	442 082 221 000
	Disney Cinemagic	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Disney Travel	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Playhouse Disney	ケーブル / 衛星 / IPTV		

## フランス

放送事業者	チャンネル名	種別	放送事業者住所	電話
AB SAT	Mangas	ケーブル / 衛星 / IPTV	132 AVENUE DU PRESIDENT WILSON, 93210, ST DENIS, France	33 1 49222001
Active Licensing France	Disney XD France	ケーブル / 衛星 / IPTV	1 RUE MORRIS, 77700, CHESSY, France	33 1 64172400
Baby Network Limited	Baby TV (フランス語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	5 Elstree Gate / Elstree Way, WD6 1JD, BOREHAMWOOD, UK	
BERBERE TELEVISION	Berbère Jeunesse	ケーブル / 衛星 / IPTV	5 RUE VERNET, 75008, PARIS, France	
BFTV Ltd	Baby First (フランス語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	34 Horsell Moor / Horsell, GU214NJ, WOKING (SURREY), UK	

Canal J	Canal J	地上波デジタル	12 RUE D ORADOUR SUR GLANE, 75015, Paris, France	33 1 56365555
	Tiji	ケーブル / 衛星 / IPTV		
Jeunesse TV	Gulli	地上波デジタル	12 rue d'Oradour sur Glane, 75015, Paris, France	
KIDSCO Ltd	KidsCo (フランス語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	VIA A. VOLTA LOC. NUCLEO INDUST., 67051, AVEZZANO, Italy	390 863 429 226
MULTI THEMATIQUES	Piwi	ケーブル / 衛星 / IPTV	1 PLACE DU SPECTACLE, 92130, ISSY LES MOULINEAUX, France	
	Télétoon	ケーブル / 衛星 / IPTV		
Nickelodeon International Limited	Nickelodeon (France)	ケーブル / 衛星 / IPTV	c/o Mtv Networks International /180 Oxford Street, W1D 1DS, LONDON, UK	44 20 7478 6247
	Nickelodeon Junior (France)	ケーブル / 衛星 / IPTV		
Turner Entertainment Networks International Limited	Boing (France)	ケーブル / 衛星 / IPTV	Turner House / 16 Great Marlborough Street, W1F 7HS, LONDON, UK	
	Boomerang (France)	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Cartoon Network (フランス 語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV		
Walt Disney Company France SA	Disney Channel France	ケーブル / 衛星 / IPTV	1 Rue de la Galmy, 77776, MARNE-LA-VALLEE, France	33 1 64 17 50 00
	Playhouse Disney France	ケーブル / 衛星 / IPTV		
Walt Disney Company Limited	Disney Cinemagic (フラン ス語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	Peter Wiley / 3 Queen Caroline Street, W6 9PE, LONDON, UK	442 082 221 000

## ドイツ

放送事業者	チャンネル名	種別	放送事業者住所	電話
ARS/Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)	KIKA	地上波デジタル	ARS: Arnulfstrasse 42, 80333, MUENCHEN, Germany / ZDF: Rheinland-Pfalz, 55100, MAINZ, Germany	ARS: 49 89 59 00 01
Baby Network Limited	Baby TV (ドイツ語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	5 Elstree Gate / Elstree Way, WD6 1JD, BOREHAMWOOD, UK	

BFTV Ltd	Baby First (ドイツ語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	34 Horsell Moor / Horsell, GU214NJ, WOKING (SURREY), UK	
Jetix Europe GMBH	Disney XD (Germany)	ケーブル / 衛星 / IPTV	Infanteriestr. 19/6, 80797, MÜNCHEN, Germany	49 89 30773720
Junior TV GMBH&Co.KG	Junior	ケーブル / 衛星 / IPTV	Beta-Str. 11, 85774, UNTERFÖHRING, Germany	49 89 995000
KIDSCO Ltd	KidsCo (ドイツ語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	234a King's Road, SW35UA, LONDON, United Kingdom	
MTV NETWORKS GERMANY GMBH	Nickelodeon (Germany)	ケーブル / 衛星 / IPTV	Stralauer Allee 7, 10245, Berlin, Germany	
	NICK Junior (Germany)	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Nicktoons (Germany)	ケーブル / 衛星 / IPTV		
OHM:TV GMBH	Loko	携帯電話	Habsburgerring 3, 50674, Köln, Germany	492 217 591 455
RTVD VIDEO- UND FILMPRODUKTIONSG ESELLSCHAFT MBH	Detski Mir	ケーブル / 衛星 / IPTV	Markgraf-Albrecht-Str. 14, 10587, BERLIN, Berlin-Brandenburg, Germany	49 30 3083190
Sony Pictures Television International Deutschland GMBH	Animax Deutschland	ケーブル / 衛星 / IPTV	Maximilianstrasse 35b, 80539, München, Germany	49 89 568 259 50
Super RTL Disney Fernsehen GMBH & Co. KG	Super RTL	地上波デジタル	Richard-Byrd-Str. 6, 50829, KÖLN, Germany	4 922 191 550
Turner Entertainment Networks International Limited	Boomerang (ドイツ語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	Turner House / 16 Great Marlborough Street, W1F 7HS, London, UK	
	Cartoon Network (ドイツ語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV		
Walt Disney Company (Germany) GMBH	Disney Channel Germany	ケーブル / 衛星 / IPTV	Kronstadter Str. 9, 81677, MÜNCHEN, Germany	49 89 993400
	Playhouse Disney Germany	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Toon Disney Germany	ケーブル / 衛星 / IPTV		
Walt Disney Company Limited	Disney Cinemagic (ドイツ語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	Peter Wiley / 3 Queen Caroline Street, W6 9PE, LONDON, UK	442 082 221 000

## イタリア

放送事業者	チャンネル名	種別	放送事業者住所	電話
	Disney XD (Italy)	ケーブル / 衛星 / IPTV		
Baby Network Limited	Baby TV (イタリア語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	5 Elstree Gate / Elstree Way, WD6 1JD, BOREHAMWOOD, UK	
BOING S.P.A.	Boing TV	地上波デジタル	VIA PIETRO PALEOCAPA, 3, 20121, MILANO, Italy	
CULTOON TELEVISION LIMITED	Cooltoon	ケーブル / 衛星 / IPTV	5 Elstree Gate, Elstree Way WD6 1JD, BOREHAMWOOD Harrow - Watford, United Kingdom	
DE AGOSTINI EDITORE - S.P.	DeaKids	ケーブル / 衛星 / IPTV	VIA GIOVANNI DA VERRAZZANO, 15, 28100, NOVARA, Italy	
DIGITAL TV CHANNELS ITALY SRL	K2 (Italy)	地上波デジタル		
FASTWEB SPA	Fast Kids	ケーブル / 衛星 / IPTV	VIA FRANCESCO CARACCILOLO, 51, 20155, MILANO, Italy	
JimJam Television Ltd	JimJam (イタリア語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	105-109 SALISBURY ROAD, NW6 6RG, LONDON, United Kingdom	
Rai-Radiotelevision Italiana SP	Rai Gulp	地上波デジタル	VLE MAZZINI, 14, 00195, ROMA, Italy	
	RAI Yoyo	地上波デジタル		
RETI TELEVISIVE ITALIANE S.P.A. (R.T.I.)	Hiro	地上波デジタル	Largo del Nazzareno 8, 00187, ROMA, Lazio, Italy	39 06 6673831
SWITCHOVER MEDIA SRL	Frisbee	地上波デジタル		
Turner Entertainment Networks International	Boomerang (イタリア語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV	Turner House / 16 Great Marlborough Street, W1F 7HS, LONDON, UK	
	Cartoon Network (イタリア語版)	ケーブル / 衛星 / IPTV		

Walt Disney Company Italia SPA	Disney Channel Italia	ケーブル / 衛星 / IPTV	VIA SANDRO SANDRI, 1, 20121, MILANO, Italy	3 902 290 851
	Playhouse Disney Italia	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Toon Disney Italia	ケーブル / 衛星 / IPTV		
	Disney Channel Mobile Italia	携帯電話		
	Disney in English	ケーブル / 衛星 / IPTV		
Viacom Networks Italia Limited	Nickelodeon Italia	ケーブル / 衛星 / IPTV	c/o Mtv Networks International / 180 Oxford Street, W1D 1DS, LONDON, UK	
	Nick Jr. Italia			

## II. 欧州における VoD (ビデオ・オン・デマンド) 市場

### 欧州における VoD (ビデオ・オン・デマンド)

#### 傾向：

ビデオ・オン・デマンド（以下、VoD）に関する欧州連合の最新報告書によると、VoD と catch-up TV（テレビ番組を放映後、WEB 上で一定期間無料で見ることができるサービス。有料サービスもある）部門の総売上高は 2006 年から 2008 年のあいだに 250% 増加した（6 億 4400 万ユーロ）。2013 年にはこの額が 2020 億ユーロに達するだろうと予測されている。

今日、VoD コンテンツへのアクセス方法には、2 種類ある。

- ・インターネットのポータルサイトあるいは独自の VoD サービスを、パソコン画面及びそれに準ずる画面（スマートフォン、タブレット PC など）で視聴。
- ・ボックスによる一括契約（IP Phone, IPTV を含んだインターネットのトリプルパック、ケーブル網など）によるサービスを TV 画面で視聴。

また、VoD 視聴の料金体系には、次の 3 種類がある。

- ・単品ごとの購入あるいはレンタル。
- ・定期視聴契約加入：一定の月額を払い、一定量のコンテンツにアクセス。
- ・無料：広告によって無料になったコンテンツにアクセス。

フランスは EU で最も活気のある VoD 市場にひとつだが、いまだにレンタル形式による TV 画面を使ったモデルが優勢である。いっぽう EU の他の国々では、単品ごとの購入よりも、一括契約モデルのほうが急速に発達している。

VoD サービスのモニタリング（監視）システムの活動を設置した欧州連合の構成国はまだほとんどないため、EU における市場の現状を正確に把握するのは困難である。現在のところ、VoD の監視局があるのは、CNC（国立映画センター）によって設置されたフランスだけである。

VoD 部門は爆発的に発展しているが、その技術的・商業的な形態は非常に多様であり、VoD サービスについての経済事情は明瞭とは言い難い。

急速に発展中の VoD 市場は同時に、過渡的な段階にあるといえる。まず何より、消費者に新たな使用形態とこれまでになかった快適さがもたらされるという変化が起きた。コンテンツの消費形態がどんなかたちであるにせよ、放映時間に縛られない消費形態によって、個人個人は自由にプログラムと視聴の場所、視聴したい時間を選べるようになった。

この変遷はまた、急速なテクノロジーの発達によって大幅に拡大された。現在から 2014 年までに、フランスのテレビ受信機全体の半数以上は、インターネットに接続した受信機になるだろう。スマートフォン市場は爆発的に発達し、消費者行動に変化がもたらされた。また、タブレット PC の出現はこの傾向を助長し、快適さがさらに増大した。これに伴い、ヨーロッパ市場には新たな国際的企業が参入してきた。これらの要素は、

コンテンツの提供、サービスの経済モデル、業界のヒエラルキーに劇的な変化をもたらすだろう。

## VoD のタイプ

### 1) テレビ局

テレビ局は通常、独自の catch-up TV サービスを含んださまざまなコンテンツをバランスよく提供している。このタイプのサービスの提供するプログラムは連続テレビドラマ、バラエティー、マガジン（政治・社会・文化の時事を紹介する一般向け番組）、ドキュメンタリーなど。映画のプログラムがないところが、catch-up TV と VoD サービスの主要な相違点である。

実際、2010 年の 1 月～6 月、フランスの地上波テレビ局が提供した catch-up TV プログラムの視聴トップ 15 の大半は、テレビドラマ、ドキュメンタリー、バラエティー、リアリティショーである。

テレビ局はしばしば、チューナーをとおして VoD サービスを提供し、さらに映画のコンテンツも提供している（英国とアイルランドにおける Sky Player、スカンジナビア諸国の Viasat、Numéricable、Canal+、そしてその他フランスの従来地上波テレビ放送局など）

### 2) セットトップボックス（多機能チューナー）を使った VoD サービス

テレビ受信機にインターネットを接続することによって、使用者は VoD サービスに直接アクセスできる。この方法によって、プラットフォーム配給会社の仲介に頼らずに済む（例：ドイツの Maxdome、フランスの Netgem、Vidéofutur、Canalsat など）。これは「メディアの収束」現象の徴候を示す変遷であり、TV 受像機メーカーは VoD サービスを提供するために、コンテンツの供給者と直接に契約を結ぶことになる（Thomson/Canal Play、Philips/Vidéofutur、Sony/Bravia、2010 年以降は PlayStation Network / Qriocity）。

### 3) ピュアプレーヤー

VoD 用のコンテンツのみを提供する業者のこと。テレビ局と異なり、たいていは映画、ドキュメンタリー、テレビドラマなどの保有コンテンツから提供する。

このサービス提供がもっとも数が多いが、識別はなかなか難しい。欧州の監視局は 2008 年に 159 のピュアプレーヤーの存在を確認し、その数は 2010 年 6 月には 175 になった。しかし、この変化の裏には、入れ替わりの激しい現実が隠されている。この期間に 30 のサービス（19%）が消え、かわりに 46 の新しいサービス（識別された数）が登場した。

ピュアプレーヤーは、違法のダウンロード供給とビデオの共有サイトの存在に、もっともダメージを受けやすい。双方とも、インターネット上のコンテンツへの無料アクセスを習慣にする文化をつくったが、そのいっぽうで、消費者やその傾向を探ったり、また製品の「バズ」（くちこみ）マーケティングを形成したりするうえで興味深い存在ともいえる。

ピュアプレーヤーは頻りに Google や Dailymotion などの国際的なプラットフォームに組み込まれている。国際的プラットフォームは彼らのコンテンツが合法的であるという信頼性を高める手段を与えると共に、たくさんの人に見てもらい広告提供の価値を高め、それらを共有してもらうために、彼らのビデオプレイヤーを使うことを可能にする。そ

これらの収入は毎年増加する傾向にある（2010年9月2日のニューヨークタイムズ紙の記事によると2010年の全世界の広告収入は4億5000万ドル）。

しかしながら、これらの収入がコンスタントに増加しているにせよ、諸々の権利保有者に利益をもたらすまでにはいたらず、人気の高いタイトルでさえ、ようやく配信権取得費をカバーできるくらいの収入しかもたらさない。したがって、こうした権利取得には、大きなリスクがともなう。

（表Ⅱ-1）欧州におけるVoDサービス（2008年12月）（source：欧州視聴覚研究所）

国名	サービス数 合計 (2008年12 月)	インター ネット	IPTV	ケーブル TV	衛星放送	地上 デジタル波
オーストリア	10	6	2	0	2	0
ベルギー	33	14	4	15	0	0
ブルガリア	1	1	0	0	0	0
スイス	14	10	3	1	0	0
キプロス	3	1	2	0	0	0
チェコ	6	3	3	0	0	0
ドイツ	55	49	3	0	3	0
デンマーク	18	13	3	2	0	0
エストニア	5	2	1	2	0	0
スペイン	25	20	3	2	0	0
フィンランド	14	10	4	0	0	0
フランス	106	72	24	10	0	0
英国	145	76	34	6	4	25
ギリシャ	3	0	3	0	0	0
ハンガリー	14	7	7	0	0	0
アイルランド	13	8	1	0	4	0
アイスランド	3	2	1	0	0	0
イタリア	93	16	77	0	0	0
ルクサンブルグ	5	5	0	0	0	0
ラトビア	1	0	1	0	0	0
オランダ	44	34	4	6	0	0
ノルウェー	18	11	7	0	0	0
ポーランド	14	6	2	1	5	0
ポルトガル	4	2	2	0	0	0
ロシア	12	2	6	4	0	0
スウェーデン	22	15	7	0	0	0
スロベニア	3	2	1	0	0	0



スロバキア	6	4	2	0	0	0
トルコ	5	2	2	0	1	0
総計	695	393	209	49	19	25

(表Ⅱ-2) 欧州のインターネットにおける VoD サービス  
(Source : Observatoire européen de l' audiovisuel/Screen Digest)

国名	2008年12月	2010年6月
オーストリア	4	5
ベルギー	11	9
スイス	0	2
ドイツ	16	18
デンマーク	7	9
エストニア	8	11
フィンランド	6	6
フランス	40	46
英国	13	14
ハンガリー	5	6
アイルランド	1	3
イタリア	9	8
ルクセンブルグ	2	2
オランダ	25	20
ポーランド	3	9
スウェーデン	9	7
総計	159	175

注：映画、TV プログラムサービスのみ。キャッチアップTV、ニュース、雑誌、アダルトコンテンツのみのサービスは含まない。

#### 4) 携帯端末でのサービス

今日、この形態のサービスが技術的に可能になり、またこの市場にタブレット PC が出現したことで、今後の発展を決定的にしたとしても、まだ利用者にとって必ずしも快適な環境とはいえない。しかしながら、すべてのタイプのコンテンツにあらゆるタイプの画面でアクセスできる「技術の収束」という方向性を示しているといえる。

2009年にアップル社が iPhone 3G を発売して以来 (iTunes Store を通して)、新たな VoD サービスが出現した (フランスの Vidéo à Volonté サイト、Samsung Movies など)。現在のところ、短時間のコンテンツやアニメなどのコンテンツなどが、他のものに比べて携帯端末への適応性の高いことが示されている。

#### 5) 国際的なサービスと新たな提供者

新テクノロジー部門での信頼性を武器に、国際的な知名度とポジティブな企業イメージを持ち、アメリカの大手映画会社と提携する国際的な企業は、独自のコンテンツ体系を提供し、視聴覚コンテンツの消費市場において、すでに大きなシェアを獲得している。

もっとも顕著な例は、iPhone と iPad、Apple TV を展開するアップル社である。2003年に始まった iTunes Store は、まず音楽作品市場を席卷し（2010年2月100億のダウンロード数を突破）、今日では各国の需要によって、映画とテレビ番組の幅広いラインナップを提供している（ディズニー、Fox、ソニー、Universal など）。

フランスにおけるいくつかの分析によると、iTunes Store は今年から VoD サービスの第1位になると見られている（3~4ユーロのレンタルではなく、平均単価12~14ユーロの販売部門）。ちなみに、iTunes Store の iTunes Movie サービスは、2008年末に始まったばかりである。

さらに、iTunes Store は iTunes Movie 以外の他社のサービス（テレビ局、映画と番組の配給会社）も提供している。2010年時点で、フランスではそのサービス数は34、イギリスでは34、ドイツでは28である。

これらのサービスはすでにヨーロッパ全域に拡大しており、アップル社は非常な短期間に VoD 市場におけるリーダーとなった。

それは、Google についても同様である。YouTube コンテンツの国際的な大成功に力を得た Google は、Google TV と Netflix のサービスを開始した。Netflix はセットトップボックスによる定期契約 VoD サービスの先駆者で、アメリカでは力があり、ヨーロッパでの展開も検討中である。

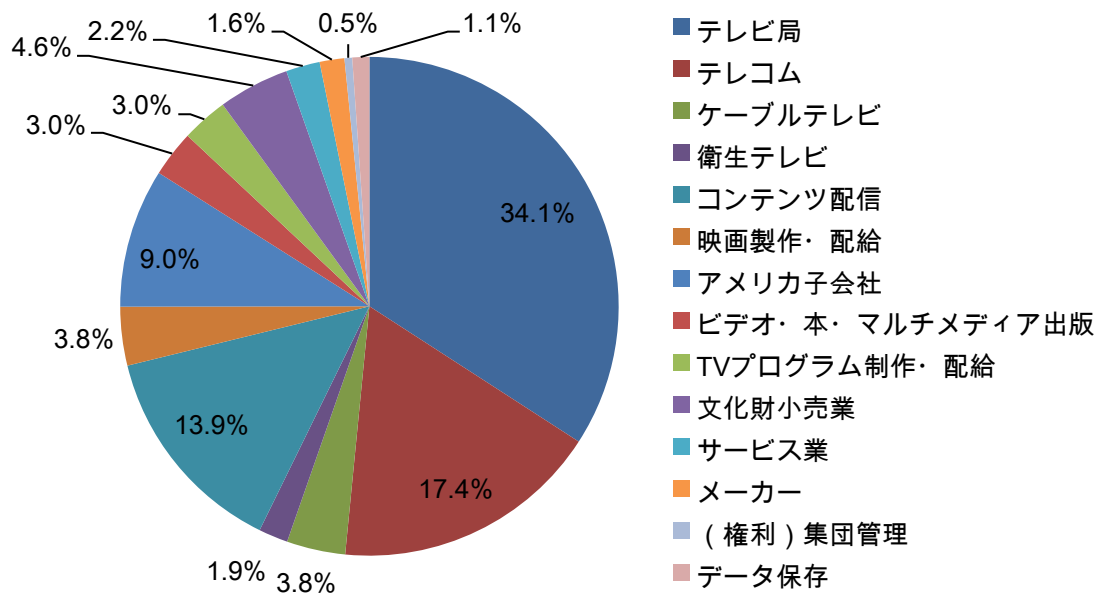
(表 II-3) 欧州におけるオンライン映画売上 (単位: 百万ユーロ)

Source : Observatoire européen de l' audiovisuel/Screen Digest

国名	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
オーストリア	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
ベルギー	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3
スイス	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
チェコ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ドイツ	0.5	2.2	4.0	5.6	7.2	16.4
デンマーク	0.0	0.1	0.2	0.3	0.6	0.6
エストニア	0.0	0.0	0.1	0.2	0.4	1.0
フィンランド	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3
フランス	0.5	1.2	4.1	6.0	8.8	14.0
英国	0.0	0.1	0.3	0.9	7.9	25.0
ギリシャ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ハンガリー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
アイルランド	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3
イタリア	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5
オランダ	0.0	0.0	0.1	0.6	1.0	1.2
ノルウェー	0.0	0.2	0.6	0.8	0.5	0.6

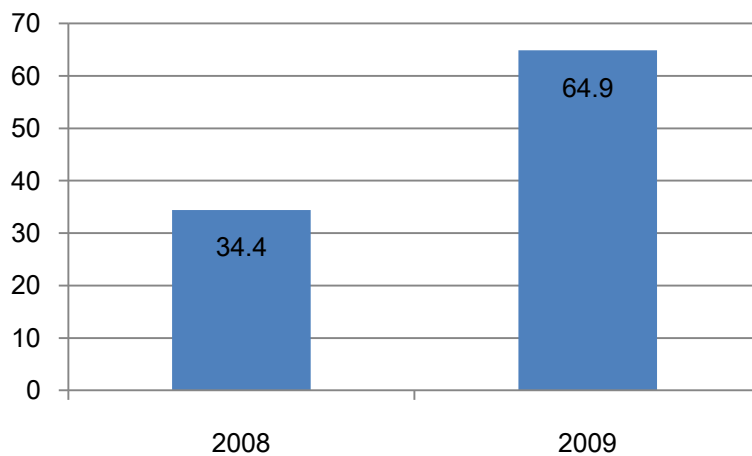
ポーランド	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
ポルトガル	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
スウェーデン	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7
総計	1.2	4.1	10.0	15.5	28.4	61.3

(表Ⅱ-4) 業種別に見る欧州におけるVoDサービス提供企業（2008年12月時点）  
 (source: 欧州視聴覚研究所)



テレコムは通信社をさす

(表Ⅱ-5) 欧州におけるオンライン映画市場の推移（単位：百万ユーロ）  
 (source: Screen Digest/欧州視聴覚研究所)



## フランスにおける重要な数値

フランスの VoD 市場は 2006 年から 2008 年のあいだに 260%以上の拡大という画期的な飛躍を遂げた。

(表 II-6) 2006 年以降のフランスにおける VOD の売上推移  
(source:GfK-NPA、CNC 2009 年 3 月)

	2006	2007	2008
売上高	1460 万 €	2920 万 €	5300 万 €
平均価格/取引	/	/	3,81 €
有料取引数	/	840 万	1390 万
PPV	/	売上の 95,7 % (2794,4 万 €)	売上の 95 % (5035 万 €)
契約 (定額制)	/	売上の 4,3 % (125,5 万 €)	売上の 4,2 % (222,6 万 €)
IPTV	/	2380 万 €	4670 万 €

その上、2010 年 6 月の GfK/NPA の調査によると、2009 年第 1 四半期から 2010 年第 1 四半期のあいだに、VoD サービスの消費量は 70%もの急上昇を記録した。この期間に VoD の平均単価が下がったこともおそらく、消費の増加につながったのだろうが、単価が下がっても売上高は 50%上昇したのである。

アクセスの方法としては TV チャンネル経由が最もポピュラーで、VoD 市場の 95%を占める。定期視聴契約加入よりも単発レンタルのほうが多い。コンテンツについては、75%が映画、つづいてテレビドラマと連続テレビドラマ(双方とも 5%)、子ども向け(2%)、ドキュメンタリー(1,5%)となっている。

また、映画の劇場公開と VoD 配信のあいだの期間が短縮されたことによって、市場が活性化したと見られる。この調査によれば、毎月 VoD で配信される新作映画の点数は、この 2 年間で 81%増加した。

そのほか、2010 年の 1 月と 5 月のあいだに、VoD 配信が可能である新作コンテンツの 26%が実際に配信された。劇場動員数トップ 10 の映画については、その割合は 37%にいたる。

VoD 市場は今後も発展の余地が大幅に残されている。視聴できる映画作品、とりわけ古い作品の数はまだ限られているし、価格(特に連続テレビドラマ)もいまだ高いからだ。

ケーブル網と IPTV からアクセスする VoD 部門が非常に活発なフランスでは、ピュアプレーヤーのサービスによる市場シェアは VoD 全体の総売上高の 10%以下である。現在の VoD 部門の主要な提供企業は、TV チャンネルの提供と、インターネットのプロバイダーを兼ねる Orange、SFR、Free、Numéricable、Bouygues Telecom などである。

前述したように、市場の動きは当初鈍かったが、VoD のレンタルを中心として、しだいに活発に発展し、総売上高は 2009 年から 2010 年のあいだに倍増して 1 億 5000 万ユーロに達した。

しかしながら、フランスの視聴覚(テレビ)と映画のサービスの総売上高に対して、VoD 市場は 1%以下しか占めていないという事実、この認識は照らし合わせなくてはなら

ない。そのうえ、2010年の初め、フランスのインターネット使用者の98%（人口の53%）はインターネット上でビデオを視聴したが、その大部分は無料のビデオ共有サイトによるものであった。

今日フランスのVoD市場ナンバーワンのOrangeは、サービスを広げ強化するために、日本のアニメの配給会社とのパートナーシップを検討している。たとえば、「Naruto」のように大人気を得たライセンスを中心に、出版、アニメ、商品化権を得ているGroupe Media Participationとのパートナーシップなどである。

また、新たに登場した、ピュアプレーヤーであるManga News TVやWakanimなど、日本のアニメを専門とするVoDのプラットフォームの存在が注目される。2009年に開設されたこれらのサービスは、複数のメディアで展開する戦略にとり入れたことによって、急速に発展した（TV放映、無料・有料VoDサービス、DVD販売など）。また、中間業者を減らし、日本企業との直接的な関係を発展させている。

たとえばWakanimの場合、VoDサービスはサイト（www.wakanim.tv）とパートナーのWAT（TF1グループに属するコンテンツのプラットフォーム）上の「ブランドチャンネル」において無料視聴サンプルが提供され、有料サービスは一話ごと、あるいは定期視聴契約で、HDを含む高画質の配信サービスを行っている。

ピュアプレーヤーは、違法ダウンロードの被害を受けてはいるものの、2010年第4四半期のGfFRECの調査によると、1年間で合法VoDの消費量は40%上昇し、総売上高は1億5000万ユーロだったという。

（表Ⅱ-7）VoDサービス提供を行うフランスの主要プラットフォーム（2009年）

（source: 欧州視聴覚研究所など）

プラットフォーム名	職種
Orange	テレコム・インターネットプロバイダー
SFR	テレコム・インターネットプロバイダー
Bouygues	テレコム
Free	インターネットプロバイダー
Alice	インターネットプロバイダー
Darty	家電量販店・インターネットプロバイダー
Numericable	ケーブルテレビ・インターネットプロバイダー
ARTE France	テレビ局
Canal+	テレビ局
France Télévisions	テレビ局
M6	テレビ局
Shorts TV	テレビ局
TF1	テレビ局
AB SAT	テレビ局（Mangasチャンネルサイトにて）
Canal+ Distribution	衛星テレビ

Virgin Mega	DVD 等小売店
Fnac	DVD 等小売店
MK2	映画製作・配給会社
Universciné	VoD プラットフォーム
I-concerts	音楽テレビチャンネル
Vodeo	VoD プラットフォーム
Glowria	VoD プラットフォーム

(表 II-8) フランスのテレビ局による有料 VoD サービス (2009 年)

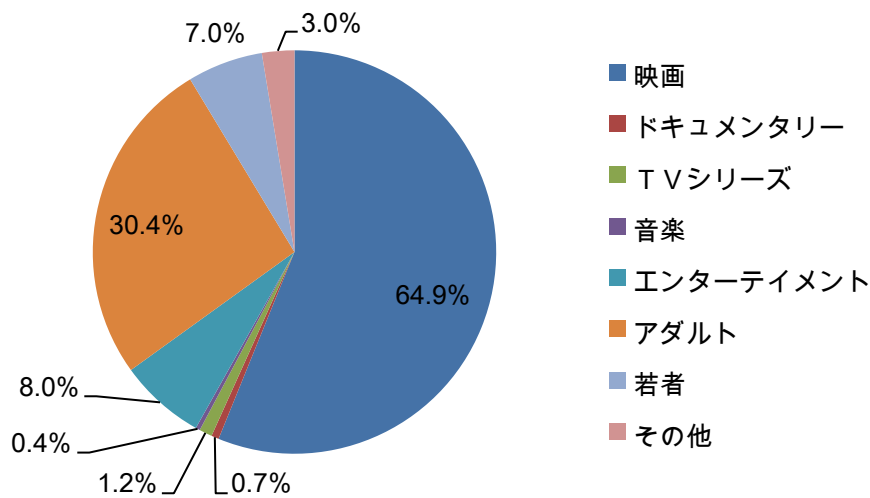
(source: 欧州視聴覚研究所)

サービス名	カタログ	ディストリビューター またはインターネット プロバイダー	媒体
Arte VoD	ARTE France	ARTE France	インターネット
Arte VoD (Dartybox)	ARTE France	Etablissements Darty	IPTV
Arte VoD sur Numericable	ARTE France	Numericable S. A.	ケーブル/光ファイ バー
CanalPlay	Canal+ Active (Groupe Canal+)	Canal+ Active (Groupe Canal+)	インターネット
CanalPlay (Free)	Canal+ Active (Groupe Canal+)	Free S. A. S.	IPTV
CanalPlay (Go! View)	Canal+ Active (Groupe Canal+)	Canal+ Active (Groupe Canal+)	インターネット
CanalPlay	Canal+ Active (Groupe Canal+)	Etablissements Darty	IPTV
Cineplay (Numericable)	Canal+ Active (Groupe Canal+)	Numericable S. A.	ケーブル/光ファイ バー
France tvod	France Télévisions	France Télévisions	インターネット
M6 Vidéo [1]	M6 Web (Groupe M6)	M6 Web (Groupe M6)	インターネット
M6 Vidéo sur IPTV (Alice, Free, neufbox de SFR)	M6 Web (Groupe M6)	Telecom Italia France, Free, SFR	IPTV
Shorts TV VoD (Dartybox)	Shorts TV	Etablissements Darty	IPTV
Shorts TV VoD (Numericable)	Shorts TV	Numericable S. A.	ケーブル/光ファイ バー
TF1 Vision	TF1 Vidéo (Groupe TF1)	TF1 VoD (Groupe TF1)	インターネット
TF1 Vision (Bbox, artybox, Free, neufbox de SFR)	TF1 Vidéo (Groupe TF1)	Bouygues Telecom, Etablissements Darty, Free, SFR	IPTV
TF1 Vision (Numericable)	TF1 Vidéo (Groupe TF1)	Numericable S. A.	ケーブル/光ファイ バー
tvodlab	Panorama (AB Groupe)	Panorama (AB Groupe)	インターネット

(表Ⅱ-9) フランスの主要 VoD プロバイダー8 社\*によるプログラム状況

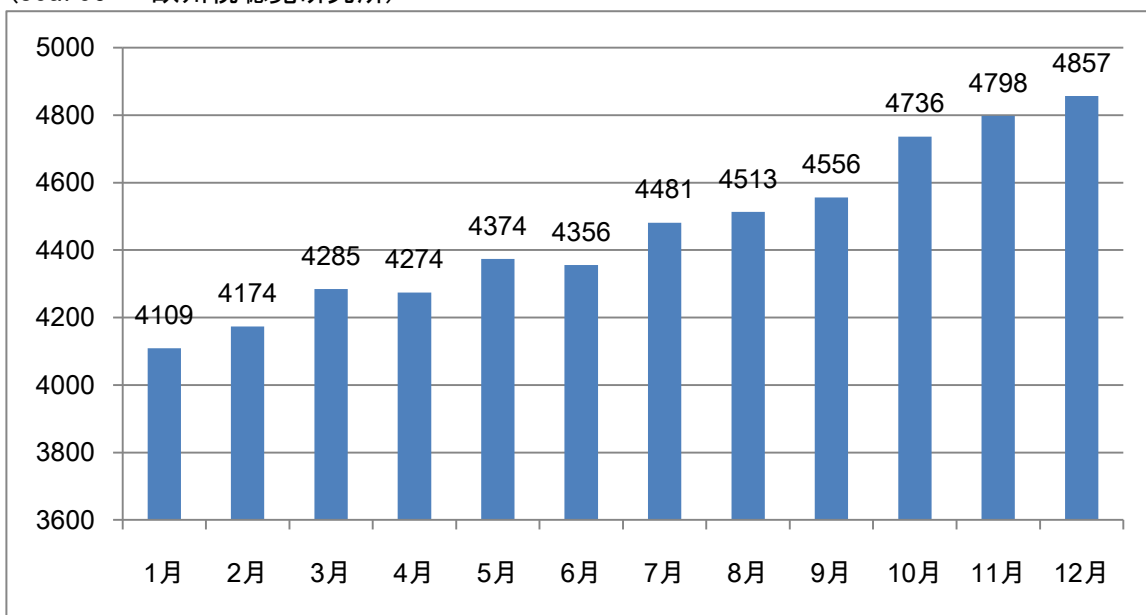
(source: 欧州視聴覚研究所)

\*Orange/Canal Play/TF1 Vision/France Télévisions VOD/Virgin Mega/Arte VOD/Univers Ciné/Club Vidéo - SFR



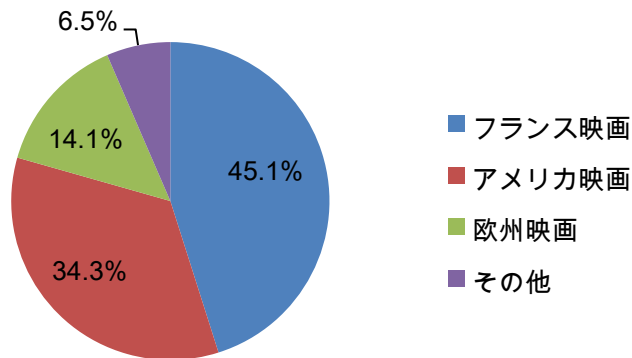
(表Ⅱ-10) フランスの主要 VoD プロバイダー8 社による映画放送数の推移 (2009 年)

(source : 欧州視聴覚研究所)

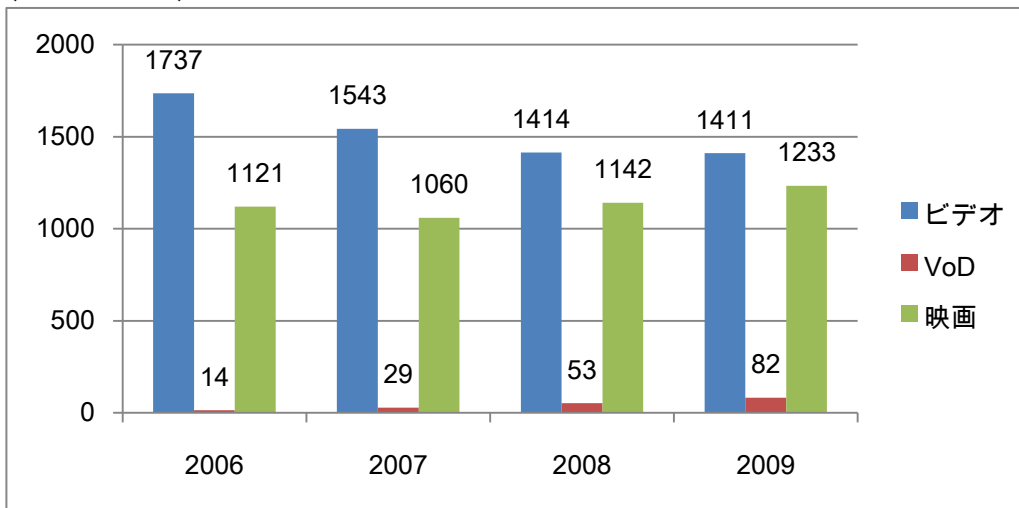


映画の内容では、自国のフランス映画が半数近くを占めている。

(表Ⅱ-11) フランスの主要 VoD プロバイダー8 社による映画の内訳  
 (source : 欧州視聴覚研究所)



(表Ⅱ-12) フランス世帯における視聴覚プログラムの消費額 (単位: 百万ユーロ)  
 (source : CNC)





### Ⅲ. 欧州における日本の DVD、Blu Ray (BD) 市場

ヨーロッパにおけるビデオ市場 (DVD とブルーレイディスク : BD) では、2010 年の第 1 四半期、前年の同時期に比べて全体の総売上高が 2.3% 増大した (15 億ユーロ)。

イギリス、フランス、イタリア、ベルギー、ドイツ、アイルランド、スペイン、スウェーデン、オランダで行われた DEGE (Digital Entertainment Group Europe) の調査によると、この傾向は 2010 年の第 3 四半期においてはさらに顕著である。それは、BD の売上が 2009 年第 3 四半期から 2010 年の第 3 四半期のあいだに、98.3% の爆発的な上昇を記録したことによる。その売上数は 2470 万枚、総売上高は 4 億 4500 万ユーロだった。一方、DVD の売上は数では 5.8% 後退し、総売上高は 4.3% 減少した。

ビデオ市場全体 (DVD と BD) はしたがって、BD のめざましい発展により、おおむね安定している。

(表Ⅲ-1) DVD と BD の売上

(source : DEGE 2009 年第 3 四半期から 2010 年の第 3 四半期の変遷)

	売上高 (ユーロ)	+/-%	売上数 (枚)	+/-%
BD	4 億 4500 万	72.3%	2470 万	98.3%
DVD	35 億	-4.3%	3 億 4200 万	-5.8%
合計	40 億	0.7%	3 億 6700 万	-2.3%

この結果は、アメリカ合衆国の市場と大きく異なる。アメリカでは DVD 市場の売上は 2010 年の前半期に 11% も後退した。

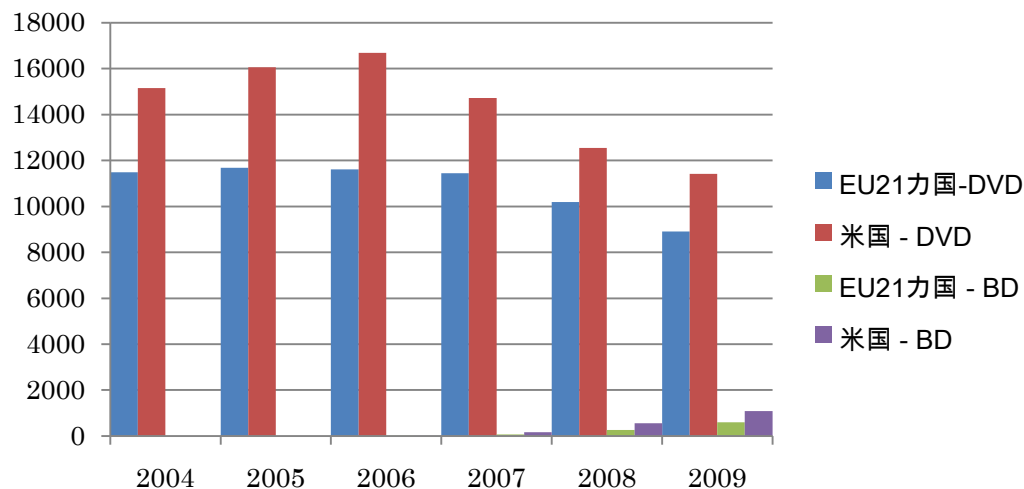
こうした傾向は 2010 年第 4 四半期においても再び確認されるだろう。この時期は伝統的に、新作 (コンテンツとテクノロジーの双方において) が多い時期だからである。

地域的な例では、フランスの CNC (国立映画センター) の統計によって、フランスのビデオ市場 (DVD と BD) がヨーロッパの傾向に準じていることが確認されている。2011 年 1 月 27 日付の報告書には、2010 年の双方を合計した売上は安定しており (売上枚数は 2.1% 増、売上高は 0.1% 増)、中でも BD の売上増大が際だったことが示されている。2008 年まで 4 年つづけて後退したビデオ市場は、その後 2 年つづけて少し上昇している。

(表Ⅲ-2) 販売用とレンタルを合わせた DVD /BD の売上高 (2004~2009)

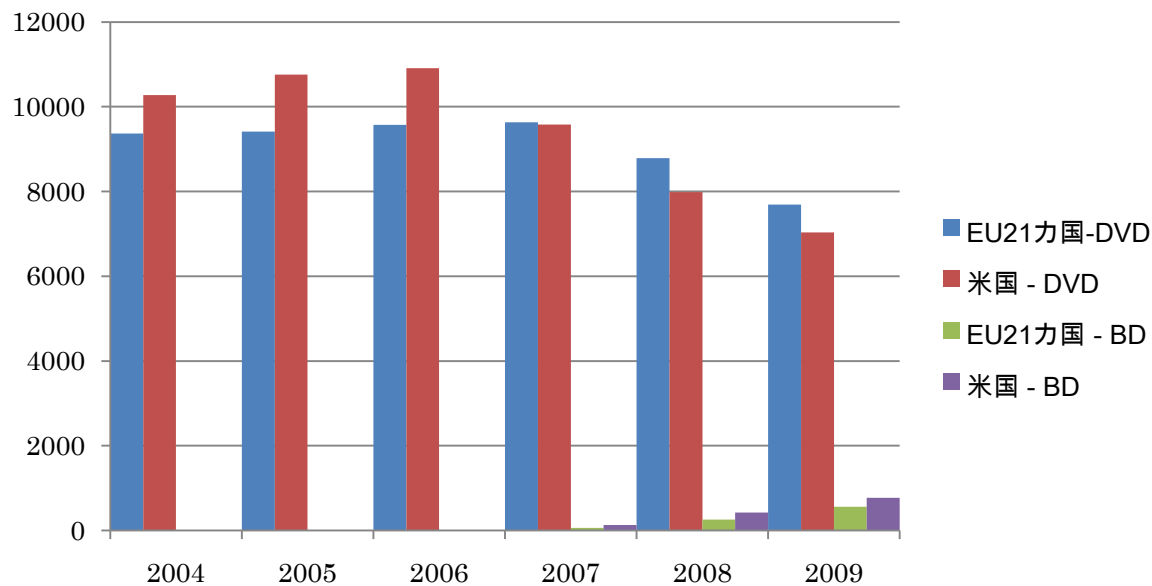
(単位：100 万ユーロ)

(source: IVF 国際ビデオ連盟/Screen Digest)



(表Ⅲ-3) 米国と欧州 21 カ国の DVD・BD 売上推移 (2004~2009)：販売向け

(単位：100 万ユーロ) (source: IVF 国際ビデオ連盟/Screen Digest)

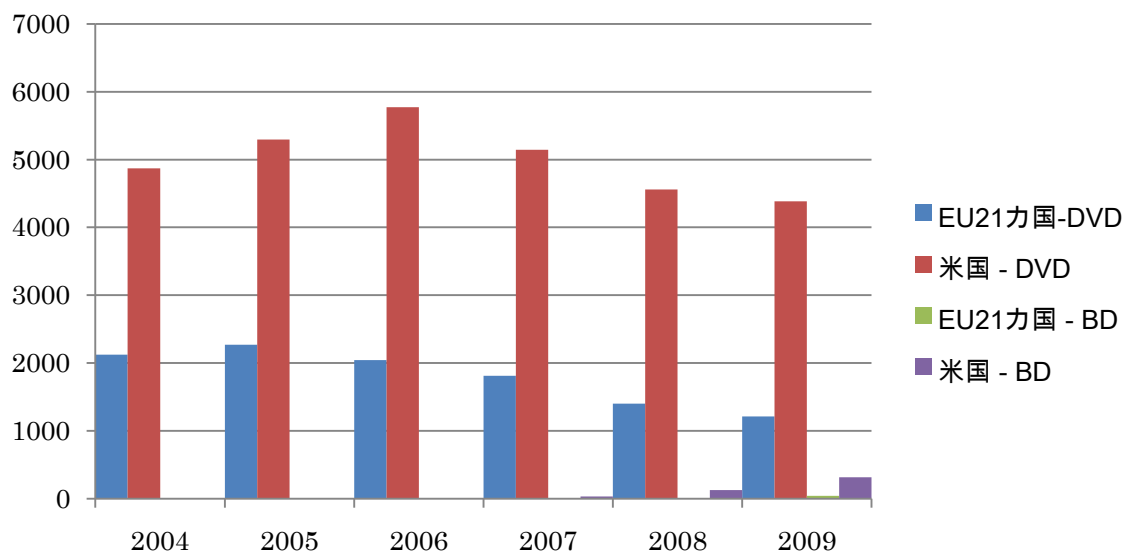


DVD	2004	2005	2006	2007	2008	2009
EU21 カ国	9365,2	9411,3	9575	9635,3	8790,2	7692,9
米国	10275,6	10761,3	10908	9579,6	7985,8	7030,3

BD	2004	2005	2006	2007	2008	2009
EU21 カ国			0,146	61,5	254,4	556,7
米国			8,2	130,3	424,5	770,1

(表Ⅲ-4) 日米と欧州 21 カ国の DVD・BD 売上推移：レンタル向け (2004～2009)  
(単位：100 万ユーロ)

(source: IVF 国際ビデオ連盟/Screen Digest)



DVD	2004	2005	2006	2007	2008	2009
EU21 各国	2121,9	2272,1	2041,8	1810,9	1402,1	1211,3
米国	4871,9	5296	5773,9	5146,1	4560,5	4384,5

BD	2004	2005	2006	2007	2008	2009
EU21 各国				0,958	7,5	40,7
米国			0,3	33,3	127,5	314,4

CNCによると、DVD 市場は停滞し、BD の売上が爆発的に上昇という傾向が見られる。2009 年から 2010 年のあいだに総売上高は 61,6%増大し、1 億 7341 万ユーロに達した (枚数 970 万枚)。2009 年にビデオ市場総売上高の 7,8%を占めていた BD のシェアは、2010 年には 12,5% を占めるようになった。

したがって、DVD の 2010 年のシェアは 2009 年の 92,2%から 87,5%に後退したが、売上枚数は両年ともほとんど変わらない (0,4%減、1 億 3527 万枚)。

この変化を理解するために考慮に入れるべき要因には、次の二つの側面がある。

- ・全体的に、単品ごとの定価は下落傾向にある。
- ・映画の売上は上昇しているが、他のプログラム (テレビドラマ、ドキュメンタリー、子ども向け番組) は大きく後退した。

## 定価の値下がり

定価の変遷を理解するためには、商品に新作と従来作品という二つのタイプがあることを考慮しなくてはならない。

DVD の平均価格は、新作では 3,2%値下がりして 17,81 ユーロ、従来作品では 3,6%下がって 8,33 ユーロである。

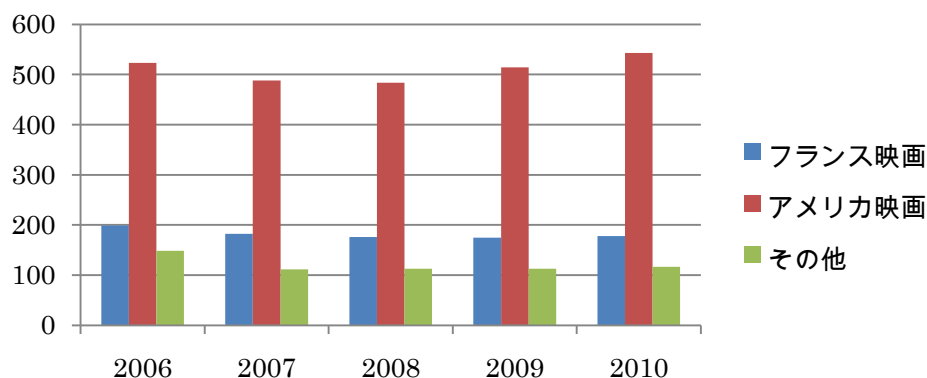
BD も同じ傾向にあり、新作の平均価格は 3,6% 値下がりし、24,37 ユーロになった。SEVN（デジタルビデオ出版連合）によれば、2010 年前半期、BD の従来作品についても平均価格は下がった（14,4%減、15,76 ユーロ）。

## 映画と他のコンテンツの総売上高変遷

ビデオ市場においては、映画が 2010 年に売上の 60,4%を占め、最も重要な需要である。BD の総売上高が上昇して（2010 年に 59%増加して 1 億 5409 万ユーロ）、この市場を支えている。

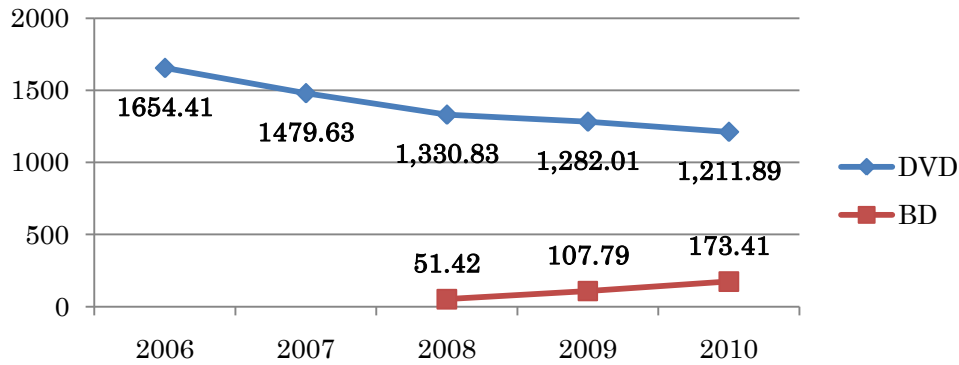
コンテンツではとりわけ、アメリカ映画の売上の増大が著しく、2009 年から 2010 年のあいだに総売上高が 5,6%増えた。

(表Ⅲ-5) 映画の国別に見る売上高の推移（単位：100 万ユーロ）（source: CNC）



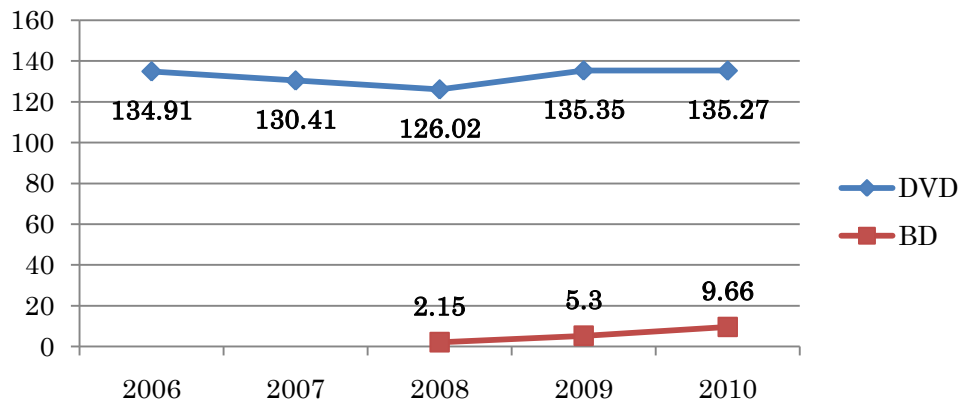
	フランス映画	アメリカ映画	その他	合計
2006	198,69	523,31	148,44	870,44
2007	182,09	487,81	111,32	781,22
2008	176,03	483,52	113,0	772,55
2009	174,75	514,39	112,49	801,63
2010	177,55	543,16	116,39	837,1

(表Ⅲ-6) フランスにおける DVD・BD の売上高の推移 (単位: 100 万ユーロ) (source: CNC)



一方、それ以外のコンテンツは 4 年連続で後退をつづけ、売上高は 5, 3%の減少。市場シェアは 2009 年の 39%から 36, 9%に減少した。また、映画以外のコンテンツでは、音楽を除くすべてのカテゴリーがビデオ市場で後退していることがわかる。

(表Ⅲ-7) フランスにおける DVD・BD の売上数の推移 (単位: 100 万) (source: CNC)



## 日本のコンテンツ

日本のコンテンツでも、映画と娯楽番組（その第一にアニメ番組）について同じ傾向が見られる。

映画市場についてはまず、日本映画が全体的に後退していることが挙げられる。最近の作品は観客を動員するのが難しいため、輸入しにくくなっているのだ。1980 年代末から 90 年代末にかけては、日本映画の過去の名作が再発見された時期であり、また北野武ブームなどが起きたことにより、フランスでは日本の新世代の映画に観客が注目したが、その後日本映画の市場は後退し、このことが DVD 市場にも大きな影響を与えている。

したがって、映画とビデオの配給会社は、アメリカ映画やアジア全般の映画に方向を転

換し、社会的なテーマよりもヨーロッパの観客がより好む娯楽やアクションもののコンテンツを優先する傾向にある。

ビデオ市場は何よりも、大規模で広範囲な配給システムが主流なため、過去の名作映画や「テーマもの」のように限られた観客をターゲットにした映画はしばしば、専門の配給システムに頼ることになる。

アニメーションについては、有名なシリーズ（「Naruto」、「ドラゴンボールZ」、「鋼の錬金術師」など）がテレビで放映されたために、実写映画に比べ、若い世代の多くの観客に人気を得ているが、DVD市場でもほぼ似たような状況にある。需要に見合った配給網をもち、多額のプロモーション予算がある、大人気作品は、旧作・新作ともよく売れているが、中小規模の作品が、ビデオ市場で場所を得ることは難しい。

したがって、アニメ DVD の制作・販売業者においては全般的に売上が大きく後退している。VoD の出現による影響もあるが（今のところ、そのインパクトはビデオ市場売上の10%以下と、まだ非常に小さい）、とりわけ違法ダウンロードがその一因であり、また何より、大人気作品のみが優先的に販売される大きな配給網の中で場を得ることが難しいからである。

映画以外のビデオ市場が後退した傾向は、日本製アニメの部門にも大きく表れている。この部門は子ども向けビデオの4%を占め、フランスのビデオ市場の約0,8%にあたるが、2007年末からその売上は4分の1に減少した。

(表Ⅲ-8) 日本アニメ DVD の売上推移 (sourceD の売上推移) 傾向は

	総売上 (ユーロ)	総枚数 (DVD)	総パッケージ数
2010	17 350 890, 54	2 305 876	709 837
2009	21 076 449, 01	2 581 513	889 312
2008	24 575 535, 28	2 757 615	1 008 526

この減少の理由として、シリーズそのものに関する要因、また販売スペースの縮減など、いくつかの解釈が考えられる。

まず、「Naruto」の爆発的なヒットの後に、それに匹敵する強いインパクトのコンテンツがまだ現れていないことがあげられる。市場には非常に多くの作品が提供されているが、めざましく売れるのは確実なタイトル（「ポケモン」、「Naruto」、「ハローキティ」など）だけである。

しかしながら、2010年にはいくつか興味深い成功作があった。たとえば、「黒執事」のシリーズ (Kana) は、マンガ、TV 放映、DVD 発売などの期日を連携させ、複数の媒体に展開するグローバルなメディア展開戦略が実を結んだ。

また、店舗における販売スペースが縮減したのは、アニメ DVD が衰退したことに加え、ますます多く発売される DVD の全集や単品を展示するスペースが足りないという現実を反映している。しかし一方で、ネット販売は増加しており、注文の多くは配給網が希薄な大都市以外の地域であることもわかる。

したがって、日本製アニメのコンテンツを効率的に提供できるのは、的確なパートナー（商店、配給網、放映業者）と共に宣伝作戦やプロモーション/マーケティング戦略を

行う、グローバルなメディア展開のできる業者であるといえよう。

(表Ⅲ-9) フランスの主な日本アニメ DVD 販売元トップ 10 (2010 年 12 月)

(source :KANA)

順位	社名	販売数	売上高 (ユーロ)
1	CITEL*	150,808	4,972,568
2	Kaze	131,962	4,271,421
3	AB Video	103,962	2,999,719
4	Dybex	49,053	1,301,797
5	Declic	40,956	566,406
6	IDP	22,294	303,675
7	BEEZ	11,198	256,007
8	Manga Distriburion	5,924	49,567
9	PATHE	3,059	31,869
10	KERO	725	7,447
	その他	190,701	2,589,415

上記のような理由によって、フランスのビデオ部門における主要な業者のなかに、Kaze や Dybex、AB Vidéo/ TF1 など、古くからある業者を見いだすことができる。そのような中、CITEL (Media Participation グループ) の優位がつづいている。現在の最も強力なライセンスを保持し、大手のパートナーの流通網を通してのこと、そして合理的にグローバルなメディア展開を進展させたことが功を奏した (放映やコンテンツのアクセスにおける新しい媒体を、徐々に連携して進展させた)。( \*CITEL の中の一部門に、日本アニメ専門の DVD のレーベル KANA HOME VIDEO がある)

この点については、Kaze と Dybex も様々な方策を検討中であり、両者の今後の発展は注目すべきものになるだろう。Black Box のような新規参入者は、創設時からすでに、新しいメディアと視聴覚・ビデオ著作権使用に対する十分な理解のもとに戦略を練っている。

これらの販売元が直面する困難は、ビデオ部門の不振を乗り越えること、つまりできるかぎり早急に他のコンテンツ使用形態をとり入れることである。たとえば、VoD や新たな画面媒体で採算のとれる経済モデルを見つけ、発展させること、競争の非常に激しい部門で彼らのコンテンツを魅力的に編集して販売すること—それらがパートナーや視聴者の目に止まるに十分なマーケティング力とコミュニケーション手段を持つこと、これが短期における決定的なポイントである。

現在、もうひとつ注目しなければならないことがある。ビデオ部門の後退によって、種々の著作権収入の採算をとるのがとても難しくなったことだ。DVD の売上の後退と、保有作品が VoD でも見られることによる収入の低迷により、これらの業者は使用権を取得する際の投資を回収するために、TV 局への放映権販売による売上にますます頼らざるを得なくなっている。

(表Ⅲ-10) フランスにおける日本アニメの作品タイトル別の売上 (2009)  
 (source: Kana/GFK)

順位	作品名	発売元	販売数	売上高€	販売価格 (平均) €
1	ポケットモンスター ギラティナ と氷空の花束 シェイミ	FRANCE TV	48,383	834,408	4.0
2	DVD PASSION MANGA	NON IDENTIFIE	22,802	90,710	10.4
3	ポケットモンスター ディアルガ VS パルキア VS ダークライ	FRANCE TV	10,939	193,564	21.1
4	Naruto 疾風伝 (2)	KANA HOME VIDEO	10,433	412,877	20.5
5	Naruto 疾風伝 (3)	KANA HOME VIDEO	9,252	370,647	40.1
6	Naruto 疾風伝 (4)	KANA HOME VIDEO	8,612	334,744	40.3
7	ポケットモンスター ミュウと波 導の勇者 ルカリオ	FRANCE TV	8,349	127,585	41.6
8	劇場版 Naruto Box	KANA HOME VIDEO	7,819	315,469	40.4
9	みつばちマーヤの冒険 (1)	TF1 VIDEO	7,564	20,996	39.9
10	ナルト疾風伝 (1)	KANA HOME VIDEO	6,848	269,993	18.6
11	ポケットモンスター アドバンス バトル シーズン8	不明	6,747	6,753	40.2
12	トム・ソーヤーの冒険 (1)	不明	6,592	70,046	18.5
13	ポケットモンスター 七夜の願い 星ジラーチ	TF1 VIDEO	6,315	63,628	2.0
14	トランスフォーマー LE RETOUR DE MEGATRON	NON IDENTIFIE	6,298	11,981	39.9
15	ポケットモンスター 裂空の訪問 者 デオキシス	TF1 VIDEO	6,037	60,677	20.2
16	ドラゴンボール Z (49-52)	AB VIDEO	5,832	163,600	20.2
17	劇場版ポケットモンスター	WARNER BROS	5,651	56,333	18.5
18	Naruto 疾風伝 (5)	KANA HOME VIDEO	5,586	221,121	18.4
19	ドラゴンボール Z (45-48)	AB VIDEO	5,522	154,013	17.3
20	ハローキティ	UNIVERSAL PICTURES	5,509	83,852	2.2
21	劇場版ポケットモンスター ポケ モンの冒険	TF1 VIDEO	5,423	112,436	40.3
22	ポケモンレンジャーと蒼海の王子 マナフィ	FRANCE TV	5,387	80,794	15.3
23	トム・ソーヤーの冒険 Box (1)	不明	5,010	52,011	64.7
24	トム・ソーヤーの冒険 Box	不明	4,975	52,211	11.0
25	アルプスの少女ハイジ (1)	DECLIC IMAGES	4,942	49,724	38.6
26	劇場版 BLEACH MEMORIES OF NOBODY	KAZE	4,598	121,533	11.1
27	劇場版ポケットモンスター セレ ビィ 時を超えた遭遇	TF1 VIDEO	4,545	45,231	40.9
28	ポケットモンスター POKEBOX	FRANCE TV	4,530	135,759	39.9
29	聖闘士聖衣神話: アンドロメダ瞬 Box 4	TF1 VIDEO	4,476	292,348	13.3



30	ジャングル大帝 (1)	DECLIC IMAGES	4,354	29,019	35.6
31	ポケットモンスターDP シーズン11A	UNIVERSAL PICTURES	4,228	64,584	15.4
32	ドラゴンボールZ (15)	AB VIDEO	4,194	116,125	13.4
33	One Piece (3)	KANA HOME VIDEO	4,182	162,349	20.3
34	ドラゴンボールZ (14)	AB VIDEO	4,093	111,653	71.4
35	聖闘士星矢 Box 5	AB VIDEO	4,002	221,312	34.5
36	汚れなき悪戯	UFG	3,888	10,204	34.4
37	崖の上のポニョ コレクタースペシャル	BUENA VISTA	3,619	90,351	15.7
38	One Piece (4)	KANA HOME VIDEO	3,526	136,483	25.6
39	ニルスのふしぎな旅 第1部	不明	3,496	25,501	13.3
40	Naruto (17)	KANA HOME VIDEO	3,335	109,908	15.3
41	劇場版ポケットモンスター ED 10EME ANNIVERSAIRE	NON IDENTIFIE	3,075	31,331	35.4
42	ポケットモンスターDP シーズン11B	UNIVERSAL PICTURES	3,069	47,038	34.5
43	神秘の世界エルハザード (1)	NON IDENTIFIE	3,025	32,167	28.1
44	アルプスの少女ハイジ (2)	DECLIC IMAGES	3,014	29,919	40.6
45	ドラゴンボール/ドラゴンボールGT/ドラゴンボールZ コレクターBox 1	AB VIDEO	2,980	152,511	15.4
46	ドラゴンボールZ (1)	AB VIDEO	2,873	81,852	34.8
47	One Piece (1)	KANA HOME VIDEO	2,851	110,659	35.0
48	One Piece (5)	KANA HOME VIDEO	2,848	112,958	65.3
49	ジャリン子チエ	WILD SIDE	2,842	37,080	35.1
50	北斗の拳ユリア外伝 慈母の星	KAZE	2,830	61,278	35.3

(表Ⅲ-11) フランスにおける日本アニメの作品タイトル別の売上 (2010)  
 (source: Kana/GFK)

順位	作品名	発売元	販売数	売上高€	販売価格 (平均)€
1	ベクシル	M6 VIDEO	14737	155,854	4.0
2	ポケットモンスター セレビィ 時を越えた遭遇	TF1 VIDEO	12783	170,157.00	10.4
3	ポケットモンスター 裂空の訪問者 デオキシス	TF1 VIDEO	11451	153,445.00	21.1
4	ハローキティ (1)	UNIVERSAL PICTURES	11068	146,994.00	20.5
5	ハローキティ (2)	UNIVERSAL PICTURES	10803	129,199.00	40.1
6	劇場版 Naruto 疾風伝	KANA HOME VIDEO	9878	380,737.00	40.3
7	Naruto 疾風伝 (6)	KANA HOME VIDEO	8718	349,443.00	41.6
8	Naruto 疾風伝 (7)	KANA HOME VIDEO	8414	338,953.00	40.4
9	みつばちマーヤの冒険 (1)	TF1 VIDEO	7601	19,742.00	39.9
10	Naruto 疾風伝 (8)	KANA HOME VIDEO	7550	303,796.00	18.6
11	Naruto 疾風伝 (9)	KANA HOME VIDEO	6757	271,043.00	40.2
12	サマーウォーズ EDスペシャル	KAZE	5589	114,322.00	18.5
13	トム・ソーヤーの冒険 (1)	不明	5369	56,833.00	2.0
14	ベイブレード (1) & (2)	ZYLO	5280	158,107.00	39.9
15	Naruto 疾風伝 (10)	KANA HOME VIDEO	5256	209,907.00	20.2
16	アルプスの少女ハイジ (1)	DECLIC IMAGES	4743	46,474.00	20.2
17	Naruto 疾風伝 (5)	KANA HOME VIDEO	4106	163,432.00	18.5
18	トム・ソーヤーの冒険 Box 1	不明	3978	40,913.00	18.4
19	マイマイ新子と千年の魔法	KAZE	3509	59,808.00	17.3
20	トム・ソーヤーの冒険 Box	不明	3404	35,711.00	2.2
21	ポケットモンスターDP シーズン 11D	UNIVERSAL PICTURES	3197	47,112.00	40.3
22	北斗の拳 ラオウ伝Ⅱ 激闘の章	KAZE	3146	66,961.00	15.3
23	One Piece Box 9	KANA HOME VIDEO	3107	122,780.00	64.7
24	シートン動物記 くまの子ジャッキー 完全版	KAZE	3093	87,353.00	11.0
25	ポケットモンスターDP シーズン 11C	UNIVERSAL PICTURES	3018	44,683.00	38.6
26	コブラ 完全版	KAZE	3001	151,998.00	11.1
27	アルプスの少女ハイジ (2)	DECLIC IMAGES	2965	28,011.00	40.9
28	One Piece (10)	KANA HOME VIDEO	2867	112,800.00	39.9
29	ポケットモンスターDP シーズン 12A	UNIVERSAL PICTURES	2854	43,644.00	13.3
30	劇場版 NARUTO - 大激突! 幻の地 底遺跡だってばよ	KANA HOME VIDEO	2662	33,467.00	35.6
31	ブラ (11)	不明	2640	20,757.00	15.4

32	One Piece (11)	KANA HOME VIDEO	2627	104,223.00	13.4
33	Naruto 疾風伝 (4)	KANA HOME VIDEO	2496	98,096.00	20.3
34	劇場版 NARUTO -ナルト- 大活劇! 雪姫忍法帖だってばよ!!	KANA HOME VIDEO	2479	31,201.00	71.4
35	ポケットモンスターDP シーズン 10A	UNIVERSAL PICTURES	2477	33,416.00	34.5
36	One Piece (1)	KANA HOME VIDEO	2435	73,140.00	34.4
37	コブラ (2)	不明	2420	19,887.00	15.7
38	Naruto 疾風伝 (1)	KANA HOME VIDEO	2407	94,470.00	25.6
39	神秘の世界エルハザード	不明	2404	25,421.00	13.3
40	ポケットモンスターDP シーズン 11A	UNIVERSAL PICTURES	2399	35,516.00	15.3
41	One Piece (1)	KANA HOME VIDEO	2383	96,538.00	35.4
42	デスノート (1)	KANA HOME VIDEO	2369	51,324.00	34.5
43	鋼の錬金術師 (1)	DYBEX	2339	79,719.00	28.1
44	小公女セーラ 1~8	TF1 VIDEO	2338	99,511.00	40.6
45	Naruto 月隠れの里	KANA HOME VIDEO	2300	28,425.00	15.4
46	アルプスの少女ハイジ (4)	不明	2284	21,545.00	34.8
47	ドラゴンボールZ (15)	AB VIDEO	2272	55,571.00	35.0
48	ポケットモンスターDP シーズン 10B	UNIVERSAL PICTURES	2244	30,393.00	65.3
49	レディジョージィ! (1)	不明	2228	15,691.00	35.1
50	One Piece スカイピア (2)	KANA HOME VIDEO	2184	87,785.00	35.3

資料

(表Ⅲ-12) フランスの主な日本アニメ DVD 発売元リスト

社名	住所	電話/Fax/メール	url
AB Video	AB Groupe 132 Avenue du Président Wilson 93213 La Plaine Saint Denis Cedex France	Tel: +33 1 49 17 23 77	<a href="http://www.ab-video.com">http://www.ab-video.com</a>
BEEZ	142 Avenue de Diderot 75012 Paris	<a href="mailto:info@beez-ent.com">info@beez-ent.com</a>	<a href="http://www.beez-ent.com/">http://www.beez-ent.com/</a>
CITEL			<a href="http://www.citelvideo.com/">http://www.citelvideo.com/</a>
Declic Images	Quartier de Paris, Route du Val 83170 Brignoles	Tel : +33 4 94 69 61 00  <a href="mailto:techmaster@declic-images.com">techmaster@declic-images.com</a>	<a href="http://www.declic-images.com/declic/index.php">http://www.declic-images.com/declic/index.php</a>
Dybex	Dybex Deltapark unit 8 bis Weihoek 3c 1930 Zaventem Belgique	Tel : +32 2 376 1487  <a href="mailto:courrier@dybex.com">courrier@dybex.com</a>	<a href="http://www.dybex.com">http://www.dybex.com</a>
KANA HOME VIDEO	15-27 rue Moussorgski 75018 Paris	Tel: +33 1 53 26 31 40  Fax: +33 1 53 26 31 32  <a href="mailto:info@mangakana.com">info@mangakana.com</a>	<a href="http://www.mangakana.com/page.cfm?contentid=2352">http://www.mangakana.com/page.cfm?contentid=2352</a>
KAZE	4 rue La Collégiale 75005 PARIS	Tel: +33 1 44 08 77 70  Fax: +33 1 44 08 77 71  <a href="mailto:contact@kaze.fr">contact@kaze.fr</a>	<a href="http://www.kaze.fr/">http://www.kaze.fr/</a>
Manga Distribu tion	Quartier de Paris Route du Val 83170 Brignoles	Tel: +33 4 94 69 61 00  FAX: +33 4 94 69 61 01  <a href="mailto:Webmaster@manga-distribution.fr">Webmaster@manga-distribution.fr</a>	<a href="http://www.manga-distribution.fr/md/index.php">http://www.manga-distribution.fr/md/index.php</a>
TF1 Video	1, quai du Pont-du-Jour 92100 Boulogne-Billancourt	Tel: +33 1 41 41 27 69  Fax: +33 1 41 41 29 29  <a href="mailto:contact@tf1video.fr">contact@tf1video.fr</a>	<a href="http://www.tf1video.fr/">http://www.tf1video.fr/</a>

## 電子書籍

2010年の初め頃は、電子書籍の世界の市場トップの座にあったのは、独自の発達を遂げた携帯コンテンツの豊富さを誇る日本だった。アメリカでは Amazon が国内市場をほぼ独占していた。いっぽうヨーロッパでは市場はまだ皆無に等しかった。

1年後の2011年3月には、アメリカが世界第一の市場となり、Amazonの優勢は Apple と Google のサービスが擡頭したことにより、大きく脅かされ始めた。ヨーロッパ市場ではより多くの業者が出現して活性化し、コンテンツ提供は増大しつつある。

ヨーロッパでは英国とドイツがもっとも活発な市場であり、それにフランス、イタリア、スペインを加えた5カ国で電子書籍市場が発達している。

英国では2010年、電子書籍の売上は書籍市場の1%を占め、80%の購買者は Amazon で購入、8%が Waterstones で購入した。総売上高1億5000万ポンドを記録した英国の電子書籍市場は、この市場の機動力である Amazon の存在に依っている（Amazon はアメリカ合衆国でも依然として電子書籍の機動力である）。

フランスよりいくらか電子書籍市場が発達しているドイツでは、2010年の末までに提供された電子書籍の点数は訳10万、売上点数は65000である。

フランスの書籍市場全体は比較的安定しており（2009年から2010年のあいだに0,5%減）、電子書籍は2010年に売上の1,5%を占めた（2009年には1,8%）。そのうち文学書は0,5%で、残りの多くは法律関係、科学技術、専門分野の書籍である。

2011年2月に発表された GfK の調査によると、調査に答えたフランス人の13%が電子書籍をダウンロードしたとのことである。

2010年には44万の電子ブックリーダーとタブレット PC が売れたが、質問に答えた人の86%は、実はパソコン画面で読んでいる。

2011年2月に電子書籍の供給は増大し、2010年の4万点から8万点（Fnac）と4万点（Apple Store）になった。

現在、フランスにおける電子書籍販売の大きな問題点のひとつは、出版社にとっても読者にとっても妥当な価格を定める難しさにある。ヨーロッパの他の地域でもそうした議論があることから、これはヨーロッパ市場における全体的な問題点だといえる。

GfK が行った同じ調査によると、出版社は通常、紙媒体の書籍より20%低い価格で電子書籍を提供している。

この点について、電子書籍の読者が支払ってもよいと感じる最高額は8ユーロであり、紙媒体の書籍より少なくとも40%低い価格を出版社が提供することを望んでいる。したがって今日ではまだ、有料の電子書籍市場は多くの読者を惹きつけることができない。比較例として、アップル社のアップルストアが提供する電子書籍の平均価格は2,49ユーロである。

事実、フランスの読者が消費した電子書籍数の75%は無料の本であり、有料は25%にとどまった。そして、質問を受けた人の40%は、無料の書籍のみダウンロードしたと答えた。また調査に答えたフランス人のうち、文化的な製品にお金をかけるとした者は8%にしか満たなかった（スウェーデンでは23%）。

また、2011年1月に実施され、3月のパリのブックフェアで発表された Ipsos 社の世論調査によると、15歳以上のフランス人についての電子書籍の知名度は、2010年の47%から61%に大きく上昇した。

もっともよく読まれる電子書籍のテーマはつぎのとおりである。

- ・ 専門、科学・技術：24%
- ・ 実用書、生活・娯楽：22%
- ・ 歴史書：16%
- ・ 古典文学：15%
- ・ BD（バンドデシネ・フランス語圏のコミック）、マンガ、コミック：14%

この調査からわかるもうひとつの興味深い事実は、電子書籍を利用する50%近くの読者にとって不快な側面は、この形態の読書が「疲れる」という点である。読者の40%は、とりわけパソコン画面（ポータブル、デスクトップ）とタブレット PC で電子書籍を読んでいる。この形態は便利でもっとも好まれているにせよ、テクノロジー面ではいまだ、電子ブックリーダーに比べて適切であるとはいえない。電子ブックリーダーの市場への普及は、まだ遅れている。電子書籍が改良された書籍だと考える読者は37%、従来の書籍より読むのに便利だと思う人は27%、従来の書籍と同じくらい快適だと思う人は23%だった。

人々はまだ電子書籍の有効性を確信してはいないことは明らかだ。回答者の89%は紙媒体がいまだ書籍の主要な媒体だと考え、紙媒体に反対する意見は10%しかない。ただこの調査は15歳以上を対象にしており、より若い世代においては調査結果の傾向は異なるようである。若い世代は、新しい媒体により魅力を感じる傾向があるからだ。

したがって、電子のコンテンツ提供においては、発達までにまだいくつもの難点を抱えていることがわかる。消費者はまだこうしたタイプのサービスに馴れ始めたばかりであり、アクセスの技術にも問題が残っている。それに加え、配信業者と著作権所持者との間についてもまだ、問題が解決されていない。

価格について、どんな策をとるべきだろうか？ 従来からの出版業者にとって、アメリカの大手企業、すなわち最も豊富な書籍を提供し、思い切った価格戦略を展開する Amazon、Apple、Google などは、明らかな脅威に感じられる。これら主要なアメリカ企業による苛酷な競争という状況のなかで、どんな経済的モデルや販売プラットフォームを発達させるべきだろうか？

その点について、フランス元老院は2011年3月31日、フランスにおける電子書籍について、出版社が定価（単一価格）を定めることを強いる法律を可決した。定価はフランスに拠点をおく外国企業、Google、Amazon、Apple 社のすべてに課される。出版社が定価をどのように定めていくか、電子書籍にまだ惹かれていない読者層の希望と折り合いのつけられる価格がどのあたりになるか、今後の動向を見なくてはならない。この点に関する他のヨーロッパ諸国の反応もまた、見なくてはならないだろう。

フランスはさらに、2012年1月から、電子書籍のTVA（付加価値税、消費税）を紙媒体の書籍と同じ5.5%に引き下げる提案をしているが、ヨーロッパ全体では、ダウンロードは全般的にサービスのひとつと見みされているために、ヨーロッパでこの点について議論が起きることは避けられないだろう。

この法的措置には複数の目的がある。定価の設定はとりわけ市場を調整し、業者が電子

書籍を目玉商品のように扱うことから著作権所有者や出版社を保護する目的をもつ。業者が他の産業部門（広告、機材など）を優先して、「創作を安売りする」ことを避けるためである。また、出版社にとって定価の設定は、デジタル製品販売における競争のインパクトを制限し、販売プラットフォームによる売上の価格の幅から著作権所有者を保護するために、必要性が認められている。伝統的な出版と同様、定価の設定により創作市場の多様性が保たれるのである。

また、Google 社が現在の市場で入手できない作品を扱おうとしている計画への反応として、著作権所有者を保護するために、ヨーロッパ諸国でさまざまな議論が交わされている。これらデジタルに関する争点をコントロールすることは、出版関係者全体にとって、法的（とりわけ著作権の尊重）および経済的な結果をもたらす、国際的規模の案件である。

BIEF（フランス国際出版事務所 <http://www.bief.org/>）では、2010 年末に、東京を含めた世界 8 都市を回り、各都市の出版社を取材して、電子書籍出版における著作権についての調査を行うなど、著作権についての活発な議論に向けての試みがなされている。

出版業者の間でも、数多くの試みが開始されている。Numilog (Hachette)、Eden Livres (Gallimard/Flammarion/La Martinière)、e-Plateforme (Editis) などの配給プラットフォームの立ち上げもそのひとつである。彼らはさらに、メタデータを共有することに合意した。また、Chapitre (Oyo) や FNAC (Fnacbook) のような大規模な配給会社や大規模小売店は、タブレット PC 用のサービスを始め、フナックは独自の電子書店も開始した。

電子書籍の売上はまだ市場の中では目立った存在ではないが、2010 年に文学賞を得たタイトルの電子版は売れ行きも良く、今後の発展の萌芽をうかがわせる。

## IV. 欧州における日本のマンガ市場

### フランス：下がり続ける日本マンガの売上げ

パリ郊外で毎年7月の第一週末に開催される、日本のポップカルチャーをテーマにしたイベント JAPAN EXPO の入場者数は年々増え続け、2010年には18万人に膨れ上がった。このイベントは数年前から日本のメディアでも多くとりあげられ、「日本コンテンツの欧州での盛況ぶり」を示すシンボルのように語られていた。しかし、マンガ単行本の売上げは、2009年から落ち始め、その減少は加速を続けている。2009年に比較して2010年の売上げは、マイナス3.9%と推計されている。すでに一部の日本のメディアでは「バブルがはじけた？」とも報じられた。(朝日新聞 グローブ57号 2011年2月7日) ここでは、近年の売上げの推移や現場の声をもとに、移り変わるフランスのマンガ市場の現実を眺めたい。

### マンガ流通の推移

マンガの購買場所は、大きく変わりつつある。とくに大型スーパーでのマンガ売上は大幅に落ち、全体の19.4%となった。(前年比マイナス6.9%) 大型スーパーにおける他の商品の売上げ自体の減少や、消費の減少も影響しているかも知れない。また大型スーパーでは以前から大ヒットシリーズしか仕入れないので、Glénat と Kana のマンガが多くなり、この2社にとっては大型スーパーはいまだ売上の約3割を占めている。ネット販売は昨年比23.9%のプラスとなっているが、それでも全体の6.6%にとどまっている。FNAC やヴァージンメガストアなどのマルチメディアショップの売上げが一番健闘しており、35.4%で昨年比マイナス1.9%。書店での売上げは38.6%でトップではあるが、昨年比ではマイナス7.6%と大幅に減少している。

### マンガ売上低迷の理由

マンガの売上げ低迷の理由をフランスの出版社に尋ねると、第一に「過剰生産」という答えが返ってくる。若い読者の予算には限りがあるので、欲しい新刊をすべて買う事はできないのだと。それは数年前から皆が指摘し続けてきた点だが、2010年も発行点数は増え続けている。

限られたお小遣いで購入するため、冒険をせず定評のある人気作品を慎重に選ぶ傾向がある。また、最終巻の発行と同時に、そのシリーズが市場で「死ぬ」と言っているほど、売上げが劇的に減少することも問題だと言う。唯一「ドラゴンボール」は現在も確実に売れ続けてはいる。もともと、フランスのマンガ出版の形態は、日本のようにマンガ掲載誌から単行本化されるという過程を踏まず、直接単行本を発行してきた。しかも「続き」を急いで求める読者に応えるため、少年マンガの多くが、続巻発行が隔月に1冊という日本よりも早いペースなのである。

1990年代から数年前までは、「遊戯王」「シャーマンキング」「HUNTERXHUNTER」「デスノート」「鋼の錬金術師」などの少年マンガのビッグタイトルが数多くあった。しかし、早いペースで発行しつづけた分だけ、シリーズ完結も早くなった。

現在は、出版社も読者も、日本における少年マンガの新しい大ヒット作の登場を待ち望んでいるのである。

年商では、Glénat のマイナス180万ユーロ、Kana はマイナス100万ユーロなど、軒並み100万ユーロ単位で減少している。Panini(パニーニ)はマイナス110万ユーロ、Tonkam



(トンカム)はマイナス100万ユーロ、Delcourt(デルクール)はマイナス110万ユーロ。例外はKi-oon(キューン)の90万ユーロアップ。ゲーム世代の読者の好みにあった作品選びで着実に成長している、独立系の新しい出版社だ。また、2009年に集英社・小学館・集英社小学館プロダクションが買収した、マンガ出版社AsukaやJ-MusicレーベルWasabi Recordsも抱える日本アニメ専門の会社KAZEグループは、2010年より、KAZEマンガを立ち上げ、「ジャンプスクエア」誌のタイトルを中心に刊行し、100万ユーロのプラスとなった。すでに多くの新刊を出版して市場でのシェアを伸ばしつつある。

## ジャンルのひろがり

かつてはマンガの売上げの大半が「週刊少年ジャンプ」誌に連載されていた少年マンガによって占められていたフランスのマンガ市場だが、現在は、少女マンガ、青年マンガをはじめ、あらゆるジャンルの作品が数多く出版され、シェアを伸ばしつつある。マンガ市場のジャンル内訳が変化してきているのだ。2010年は少年マンガが市場の64.7%(前年比マイナス5.5%)、少女マンガは16%、青年マンガは18%を占めている。今後は、日本で大成功しアニメや商品化権が動く少年マンガの翻訳権を競って獲得するというよりも、より各出版社の編集能力やマーケティングセンスが問われる時代に入ったと言えるのではないだろうか。

例をあげると、2008年に発行開始された「神の雫」(Glénat刊)の第一巻が8万部を超えたのは、青年マンガとしては快挙といえよう。Hachette(アシェット)傘下のPika(ピカ)が出した「Twilight」(ベストセラー小説のマンガ化)も、作家は日本人ではないが5万部と健闘した。また、編集者の工夫が見られるケースもある。講談社「モーニング」誌連載の「チーズスイートホーム」は日本では青年マンガ扱いだが、Glénat社では逆版の左開きにして欧米での読みやすさを重視し、子ども向きマンガとしてアピールした。結果、2010年11月に出た第一巻目は初版6千部で重版になり1万4千部を売上げ、こういったジャンルとしては好調である。「黒執事」(Kana刊)は、一巻目が2009年末に発行され累計5万冊売れている。Kanaは版權購入時からアニメの権利も同時に交渉し商品化権も得る事に成功した。そしてマンガ発行開始からあまり時間をあけずにDVD販売を開始、TV番組販売も手がけ、今後は商品化も展開できるというグループ企業の強みをブランドマネージングに生かしている。

## 「NARUTO」対「ONE PIECE」。2大ビッグタイトルの比較

2002年に刊行スタートした「NARUTO」、2000年にスタートした「One Piece」。双方のアニメがTV放映される前から、フランスでは「NARUTO」のほうが、圧倒的に人気が高かった。続いてアニメ権を獲得したMedia Participationグループの連動マーケティングもあったせいか、「NARUTO」現象と呼ばれるほど、フランスでは一世を風靡した。しかし「NARUTO」の売上げが落ちて来たことは業界全体に不安感をもたらし、逆に「ONE PIECE」の売上げが伸びている事としばしば比較される。以下にビッグ2タイトルの現状を整理してみた。

\*2010年12月末現在

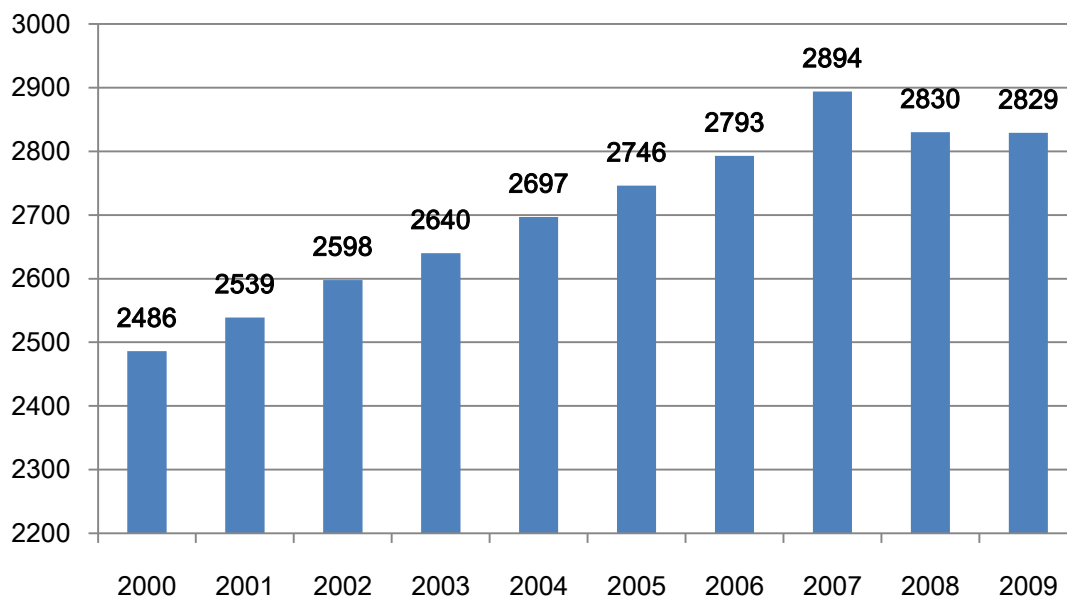
NARUTO (第51巻まで発行)*	One Piece (第55巻まで発行)*
<p><b>シリーズ年間販売部数：</b> 180万部 冊数でのマンガ市場シェア：12,4%、 売上でのマンガ市場シェア：11% 前年比：マイナス6,8% 年間6巻の新刊を発行(2010年)</p> <p><b>第1巻の新規読者獲得数：</b> 36.500冊の第1巻売上(2010年) vs 47.800冊(2009年)・前年比マイナス 24%</p> <p><b>新刊：</b> 年間6巻の新刊で823.000冊の売上 (2010年) vs 6巻の新刊で800.000冊 の売上(2009年) ・前年比プラス3% ・平均137.000冊/新刊</p> <p>「NARUTO」シリーズはKANA全体の売上の 54%を占める。</p>	<p><b>シリーズ年間販売部数：</b> 120万部 冊数でのマンガ市場シェア：8,5%、 売上でのマンガ市場シェア：7,8% 前年比：プラス8% 年間4巻の新刊を発行(2010年)</p> <p><b>第1巻の新規読者獲得数：</b> 42.000冊の第1巻売上(2010年) vs 36.600冊(2009年)・前年比プラス 15%</p> <p><b>新刊：</b> 年間4巻の新刊で256.000冊の売上 (2010年) vs 5巻の新刊で272.000冊 の売上(2009年) ・平均64.000冊/新刊</p> <p>「One Piece」シリーズはGLENAT マン ガ部門の売上の31%を占める。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● シリーズ：NARUTOのシリーズ全体の売上冊数はOne Pieceの+50%</li> <li>● 新規読者の獲得：NARUTOは減少、One Pieceは増加傾向</li> <li>● 新刊：NARUTOの新刊は、One Pieceの新刊に比べ2倍の売上冊数</li> </ul>	

どちらも、新規読者を獲得するために、1、2巻目の価格を下げて販売するキャンペーンなどを定期的に行い、宣伝努力をしているが、「One Piece」が最近では新規の読者を獲得している。Glénatは地下鉄車両内に「One Piece」ポスター宣伝を展開したり、グッズをプレゼントしたり、経費をかけてプロモーションに努めている。また、アニメについては東映アニメーションがAB productionに委託していた配給権を東映アニメに戻し、TV放映やプロモーションにより力を入れている点も助けになっているのかも知れない。ちなみにアニメ「One Piece」のDVD販売は、「NARUTO」の出版社と同グループのKANA HOME VIDEOである。いずれにせよ、日本での刊行ペースに追いついてきたフランス語版は、発行ペースを今までより落とすほかなく、そうすると2011年以降のこれらビッグシリーズの年間販売部数が大幅に減少し、市場全体に影響を及ぼすことになってしまうだろう。

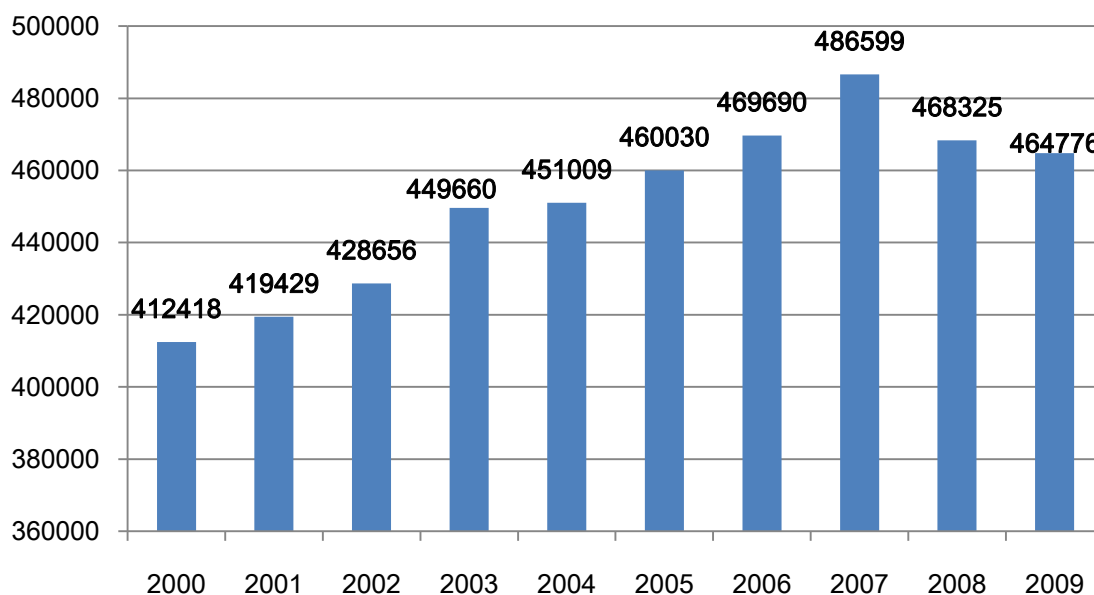
「今後、活動を停止するマンガの出版社も出てくるだろう」という意見も聞かれるが、すでに人員削減は静かに始まっている。右肩上がりだった業界が天井を過ぎ、これから

フランスのマンガ市場はどのあたりで安定するのだろうか。市場を牽引するビッグタイトルが少なくなっているが、既に一般に浸透したマンガ文化がフランスで大幅に萎縮するとは、にわかには考えがたいのである。ドイツでは、3年程前にマンガ売上が非常に悪かったが、昨年は逆に上昇したという。「欧州で一番落ち方がひどい」と出版社自らが語るスペインでは、ここ2年でマンガの売上げは4割ほど減少したという。ちなみに「Naruto」の新刊はスペインでは約1万1千~2千部の売上げで、減少傾向にある。繰り返しになるが、欧州でのマンガ再活況のために求められるのは、日本発の強力なコンテンツだと考えさせられるのである。

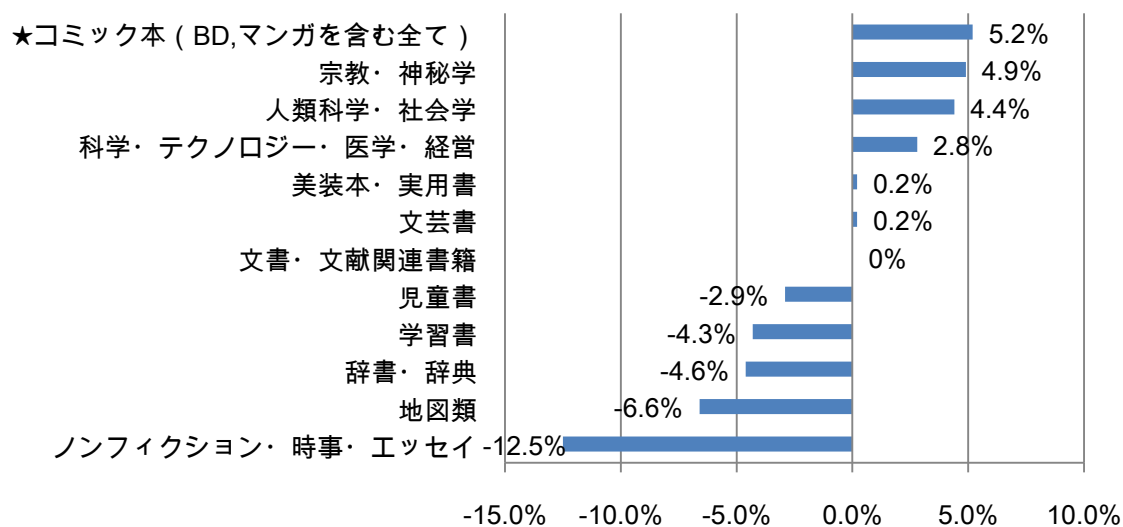
(表IV-1) フランスにおける書籍全体売上の推移 (単位: 百万€) (source: SNE)



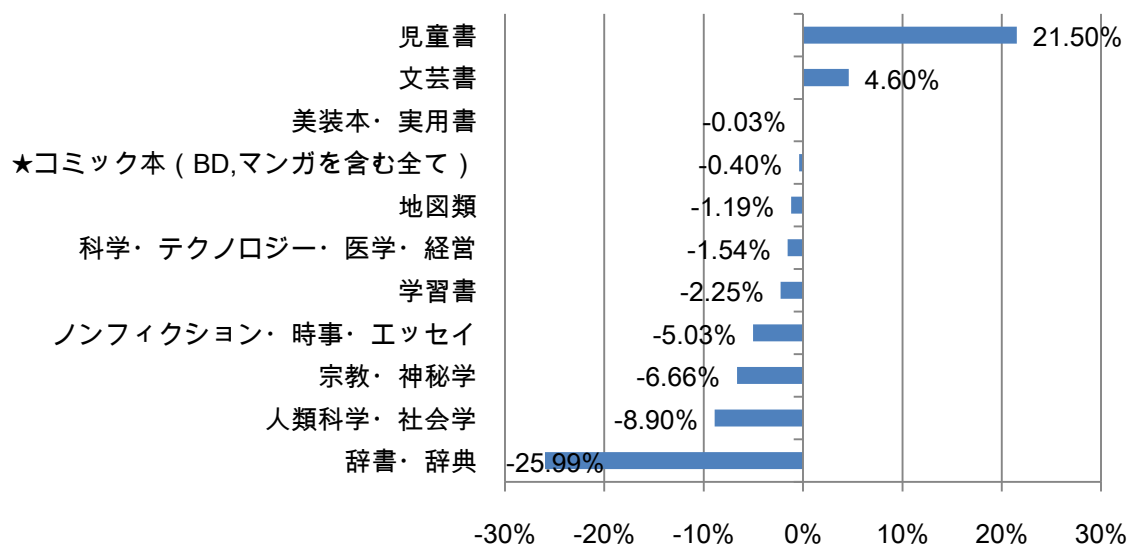
(表IV-2) フランスにおける書籍全体販売数の推移 (単位: 千部) (source: SNE)



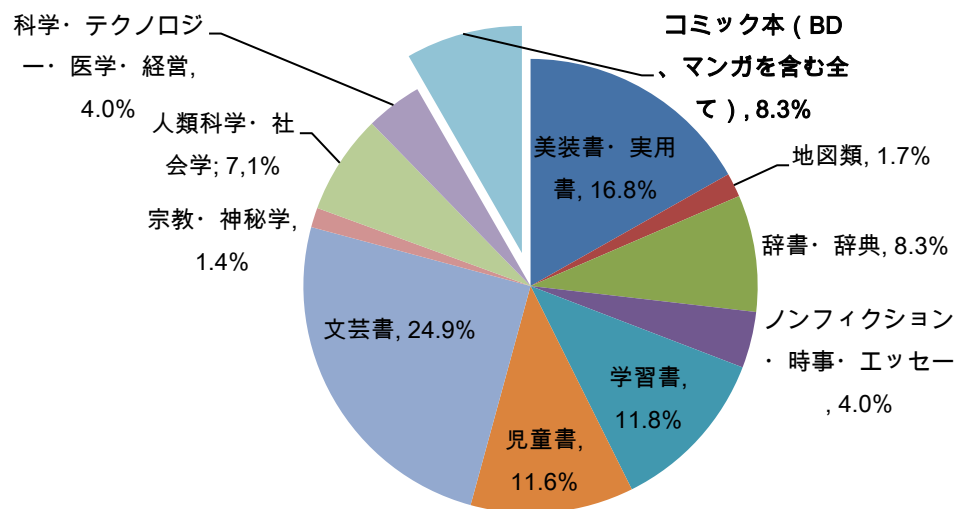
(表IV-3) 書籍全体のジャンル別売上の増減（前年比）2008年 (source: SNE)



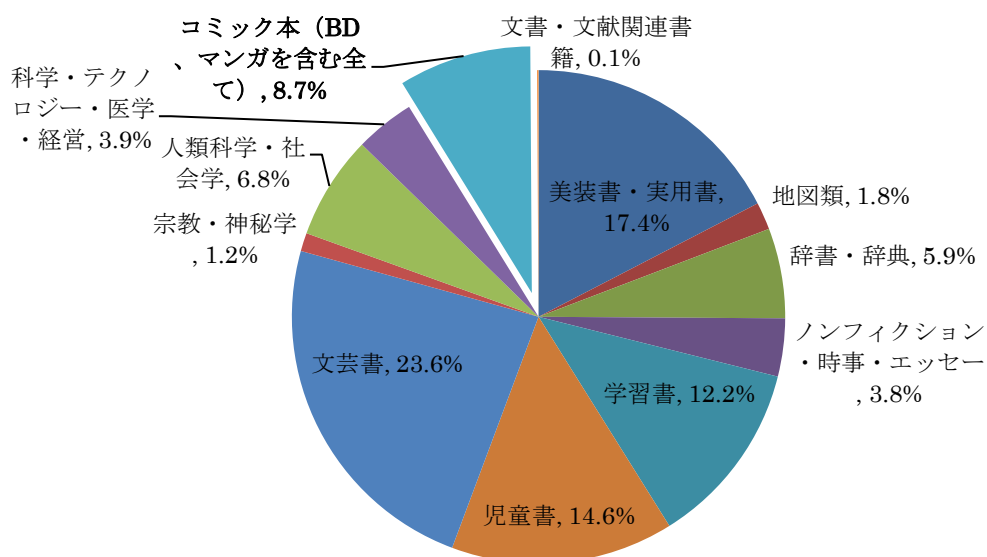
(表IV-4) 書籍全体のジャンル別売上の増減（前年比）2009年 (source: SNE)



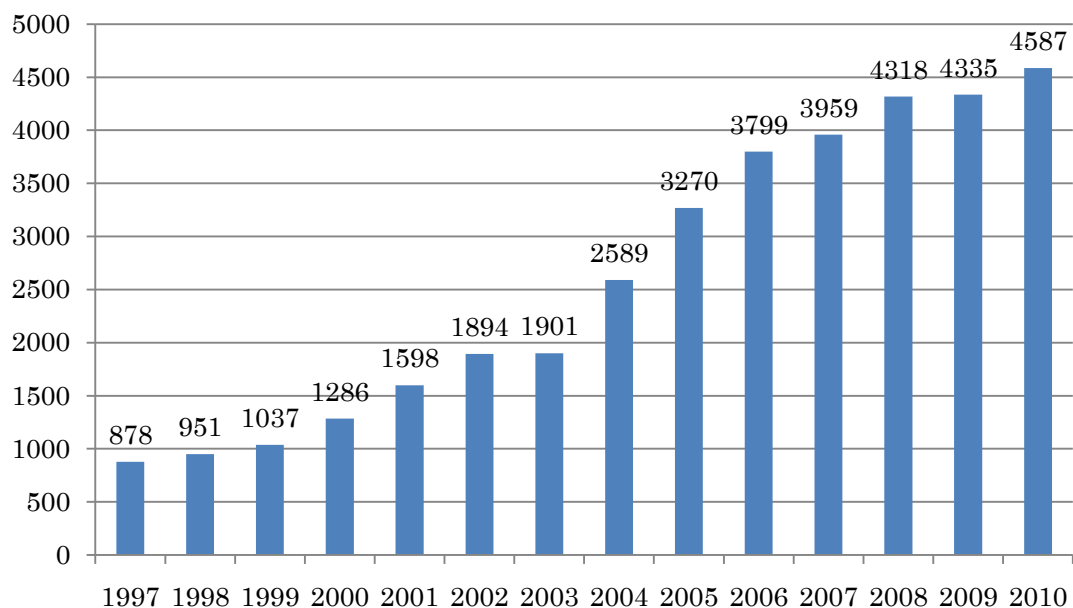
(表IV-5) 書籍のジャンル別売上シェア (2008年) (source: SNE)



(表IV-6) 書籍のジャンル別売上シェア (2009年) (source: SNE)

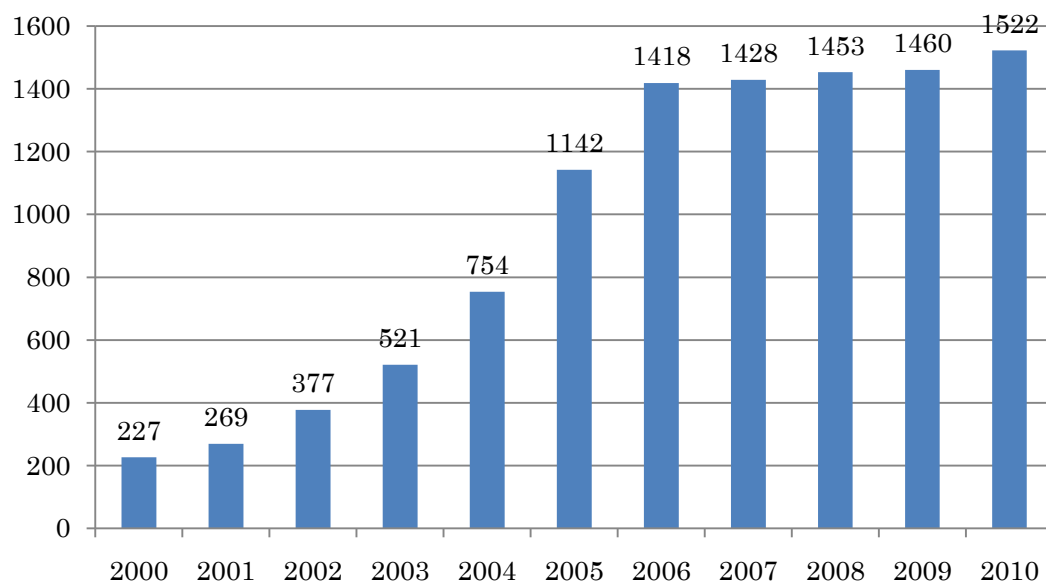


(表Ⅳ-7) コミック単行本全体の新刊タイトル発行数の推移 (BD やマンガを含む)  
 (source: Livre Hebdo)



\*2010 年は予測数値

(表Ⅳ-8) マンガの新刊タイトル発行数の推移 (source: ACBD (コミック批評家協会))



(表IV-9) マンガの初版発行部数ランキング (1~50位) 2009年度

(source: ACBD)

順位	作品名	出版社	発行部数
1	NARUTO 40 巻	KANA	250 000
2	NARUTO 41 巻	KANA	250 000
3	NARUTO 42 巻	KANA	250 000
4	NARUTO 43 巻	KANA	250 000
5	NARUTO 44 巻	KANA	250 000
6	NARUTO 45 巻	KANA	250 000
7	ソウルイーター 1 巻	KUROKAWA	85 000
8	One piece 49 巻	GLENAT MANGAS	80 000
9	One piece 50 巻	GLENAT MANGAS	80 000
10	One piece 巻 51 巻	GLENAT MANGAS	80 000
11	鋼の錬金術師 20 巻	KUROKAWA	76 000
12	鋼の錬金術師 21 巻	KUROKAWA	76 000
13	鋼の錬金術師 22 巻	KUROKAWA	76 000
14	One piece 巻 3 偽れぬもの 47 巻	GLENAT MANGAS	75 000
15	One piece 巻 3 偽れぬもの 48 巻	GLENAT MANGAS	75 000
16	FAIRY TAIL 4 巻	PIKA	70 000
17	FAIRY TAIL 5 巻	PIKA	70 000
18	FAIRY TAIL 6 巻	PIKA	70 000
19	FAIRY TAIL 7 巻	PIKA	70 000
20	FAIRY TAIL 8 巻	PIKA	70 000
21	FAIRY TAIL 9 巻	PIKA	70 000
22	デスノート 13 巻	KANA	65 000
23	ソウルイーター 2 巻	KUROKAWA	65 000
24	ソウルイーター 3 巻	KUROKAWA	61 000
25	ソウルイーター 4 巻	KUROKAWA	61 000
26	ソウルイーター 5 巻	KUROKAWA	61 000
27	ソウルイーター 6 巻	KUROKAWA	61 000
28	DOFUS 10 巻	ANKAMA	60 000
29	DOFUS 11 巻	ANKAMA	60 000
30	DOFUS 12 巻	ANKAMA	60 000
31	NANA 21 巻	DALCOURT	60 000

32	銃夢 LAST ORDER 11 巻	GLENAT MANGAS	60 000
33	銃夢 LAST ORDER 12 巻	GLENAT MANGAS	60 000
34	NANA 20 巻	DALCOURT	55 000
35	BLEACH 34 巻	GLENAT MANGAS	51 000
36	BLEACH 30 巻	GLENAT MANGAS	50 000
37	BLEACH 31 巻	GLENAT MANGAS	50 000
38	BLEACH 32 巻	GLENAT MANGAS	50 000
39	BLEACH 33 巻	GLENAT MANGAS	50 000
40	HUNTER x HUNTER 25 巻	KANA	50 000
41	HUNTER x HUNTER 26 巻	KANA	50 000
42	D.Gray-man 14 巻	GLENAT MANGAS	45 000
43	星は歌う 1 巻	DALCOURT	40 000
44	Übel Blatt 8 巻	Ki-oon	40 000
45	Doubt 1 巻	Ki-oon	40 000
46	聖闘士 星矢 冥王神話 4 巻	KUROKAWA	40 000
47	聖闘士 星矢 冥王神話 5 巻	KUROKAWA	40 000
48	聖闘士 星矢 冥王神話 6 巻	KUROKAWA	40 000
49	聖闘士 星矢 冥王神話 7 巻	KUROKAWA	40 000
50	聖闘士 星矢 冥王神話 8 巻	KUROKAWA	40 000

(表IV-10) マンガの初版発行部数ランキング (1~50位) 2010年度  
(source: ACBD)

順位	作品名	出版社	発行部数
1	NARUTO 46 巻	KANA	250 000
2	NARUTO 47 巻	KANA	250 000
3	NARUTO 48 巻	KANA	250 000
4	NARUTO 49 巻	KANA	250 000
5	NARUTO 50 巻	KANA	250 000
6	NARUTO 51 巻	KANA	250 000
7	Twilight 1 巻	PIKA	250 000
8	FAIRY TAIL 10 巻	PIKA	100 000
9	One piece 55 巻	GLENAT MANGAS	95 000
10	One piece 53 巻	GLENAT MANGAS	90 000
11	One piece 54 巻	GLENAT MANGAS	90 000
12	One piece 52 巻	GLENAT MANGAS	85 000



13	FAIRY TAIL 11 巻	PIKA	80 000
14	FAIRY TAIL 12 巻	PIKA	80 000
15	FAIRY TAIL 13 巻	PIKA	80 000
16	FAIRY TAIL 14 巻	PIKA	80 000
17	FAIRY TAIL 15 巻	PIKA	80 000
18	鋼の錬金術師 23 巻	KUROKAWA	75 000
19	鋼の錬金術師 24 巻	KUROKAWA	70 000
20	BLEACH 35 巻	GLENAT MANGAS	60 000
21	BLEACH 36 巻	GLENAT MANGAS	60 000
22	BLEACH 37 巻	GLENAT MANGAS	60 000
23	BLEACH 38 巻	GLENAT MANGAS	60 000
24	BLEACH 39 巻	GLENAT MANGAS	60 000
25	ソウルイーター 7 巻	KUROKAWA	55 000
26	ソウルイーター 8 巻	KUROKAWA	55 000
27	ソウルイーター 9 巻	KUROKAWA	55 000
28	DOFUS 13 巻	ANKAMA	50 000
29	DOFUS 14 巻	ANKAMA	50 000
30	センセイの鞆 1 巻	CASTERMAN	50 000
31	HUNTER x HUNTER 27 巻	KANA	50 000
32	ソウルイーター 10 巻	KUROKAWA	50 000
33	ソウルイーター 11 巻	KUROKAWA	50 000
34	D.Gray-man 18 巻	GLENAT MANGAS	40 000
35	D.Gray-man 19 巻	GLENAT MANGAS	40 000
36	PLUTO 1 巻	KANA	40 000
37	PLUTO 2 巻	KANA	40 000
38	PLUTO 3 巻	KANA	40 000
39	バクマン。 1 巻	KANA	40 000
40	バクマン。 2 巻	KANA	40 000
41	黒執事 4 巻	KANA	40 000
42	PLUTO 4 巻	KANA	40 000
43	バクマン。 3 巻	KANA	40 000
44	PLUTO 5 巻	KANA	40 000
45	黒執事 5 巻	KANA	40 000
46	バクマン。 4 巻	KANA	40 000

47	Doubt 3 卷	Ki-oon	40 000
48	Doubt 4 卷	Ki-oon	40 000
49	聖闘士 星矢 冥王神話 10 卷	KUROKAWA	40 000
50	ソウルイーター 12 卷	KUROKAWA	40 000

(表IV-11) 2010 年マンガ販売冊数/売上の推移 (対前年比%)

(source: GLENAT/GFK)

販売数		売上高	
KAZE MANGA	47.1%	KAZE MANGA	33.1%
KI-00N	24.0%	KI-00N	22.8%
SOLEIL	8.5%	SOLEIL	9.7%
PIKA	4.2%	PIKA	5.5%
KUROKAWA	-2.3%	CASTERMAN	2.9%
<b>マンガ市場全体の販売数推移</b>	<b>-5.3%</b>	KUROKAWA	-2.7%
KANA	-8.2%	<b>マンガ市場全体の売上高推移</b>	<b>-3.6%</b>
GLENAT	-8.4%	KANA	-4.7%
PANINI	-19.3%	GLENAT	-6.7%
DELCOURT	-20.4%	TONKAM	-18.1%
TONKAM	-21.5%	PANINI	-18.7%
ANKAMA	-34.4%	DELCOURT	-19.9%
ASUKA	-41.8%		
ASUKA	-41.8%		

(表IV-12) 2009年 マンガ・シリーズ売上げ トップ50 (source:GLENAT/GFK)

順位	シリーズ名	発行巻数 (09年度末現在)	出版社	累計販売数
1	NARUTO	64巻	KANA	1,892,575
2	ONE PIECE	57巻	GLENAT	1,129,960
3	ドラゴンボール	103巻	GLENAT	734,320
4	BLEACH	37巻	GLENAT	441,579
5	鋼の錬金術師	27巻	KUROKAWA	385,747
6	FAIRY TAIL	9巻	PIKA	379,460
7	デスノート	15巻	KANA	367,429
8	DOFUS*	15巻	ANKAMA	221,435
9	D. Gray-Man	18巻	GLENAT	216,046
10	魔法先生ネギま!	22巻	PIKA	200,237
11	NANA	30巻	DELCOURT	196,748
12	フルーツ・バスケット	32巻	DELCOURT	179,126
13	名探偵コナン	62巻	KANA	164,666
14	ベルセルク	33巻	GLENAT	158,760
15	ソウルイーター	6巻	KUROKAWA	157,221
16	ヴァンパイア騎士	13巻	PANINI	148,869
17	HUNTER x HUNTER	28巻	KANA	148,232
18	ツバサ-RESERVoIR CHRoNiCLE	27巻	PIKA	142,652
19	神の雫	10巻	GLENAT	140,650
20	SAMURAI DEEPER KYO	41巻	KANA	135,075
21	アイシールド21	29巻	GLENAT	128,429
22	銃夢 LAST ORDER	13巻	GLENAT	127,605
23	AIR GEAR	18巻	PIKA	123,540
24	聖闘士星矢 冥界ハデス編	9巻	KUROKAWA	118,472
25	Ubel Blatt	12巻	KI-00N	115,562
26	はじめの一步	29巻	KUROKAWA	102,154
27	GTO	25巻	PIKA	93,360
28	JACKALS	7巻	KI-00N	88,531
29	666~サタン~	19巻	KUROKAWA	87,003
30	CLAYMORE	17巻	GLENAT	83,627
31	GetBackers -奪還屋-	36巻	PIKA	76,437
32	シャーマンキング	35巻	KANA	70,972
33	シティーハンター	28巻	PANINI	68,738
34	死が二人を分かつまで	10巻	KI-00N	66,819

35	シュガシュガルー	9巻	KUROKAWA	65,560
36	ラブひな	14巻	PIKA	65,402
37	スイッチガール!!	5巻	DELCOURT	60,450
38	遊戯王	44巻	KANA	58,891
39	Young GTO! 湘南純愛組!	31巻	PIKA	55,710
40	聖闘士星矢 エピソードG	18巻	PANINI	55,572
41	ドラゴンクエスト	18巻	TONKAM	55,371
42	ゼルダの伝説 時のオカリナ	4巻	SOLEIL	54,932
43	MÄR - Märchen Awakens Romance	17巻	KANA	54,850
44	BLUE DRAGON ラル・グラド	4巻	KANA	53,212
45	トリニティ・ブラッド	9巻	KANA	51,569
46	SUZUKA	15巻	PIKA	50,692
47	Otomen	7巻	DELCOURT	48,957
48	星は歌う	4巻	DELCOURT	48,005
49	XXXHOLIC	13巻	PIKA	47,904
50	RAVE	35巻	GLENAT	47,730

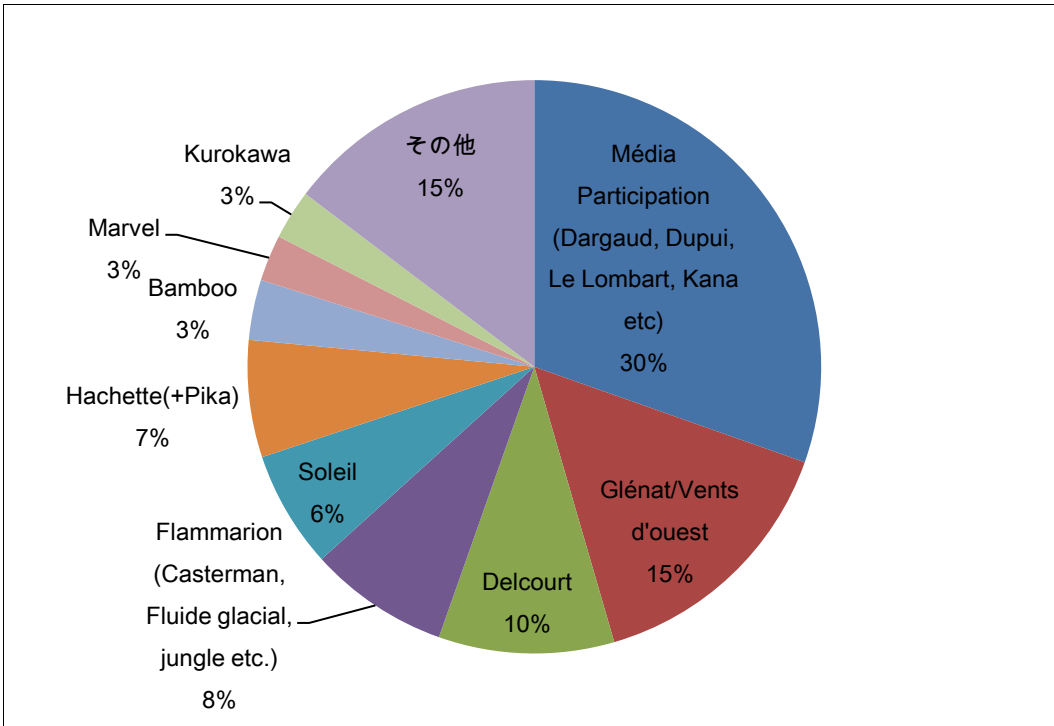
(表IV-13) 2010年 マンガ・シリーズ売上げ トップ50 (source:GLENAT/GFK)

順位	シリーズ名	発行巻数 (10年度末現在)	出版社	累計販売数
1	NARUTO	71巻	KANA	1,763,651
2	ONE PIECE	62巻	GLENAT	1,210,798
3	ドラゴンボール	115巻	GLENAT	574,965
4	FAIRY TAIL	16巻	PIKA	524,269
5	BLEACH	42巻	GLENAT	376,921
6	鋼の錬金術師	30巻	KUROKAWA	319,619
7	デスノート	32巻	KANA	237,313
8	ソウルイーター	13巻	KUROKAWA	214,012
9	神の雫	17巻	GLENAT	188,042
10	魔法先生ネギま!	28巻	PIKA	183,874
11	アイシールド21	34巻	GLENAT	154,798
12	D. Gray-Man	20巻	GLENAT	150,950
13	名探偵コナン	65巻	KANA	147,850

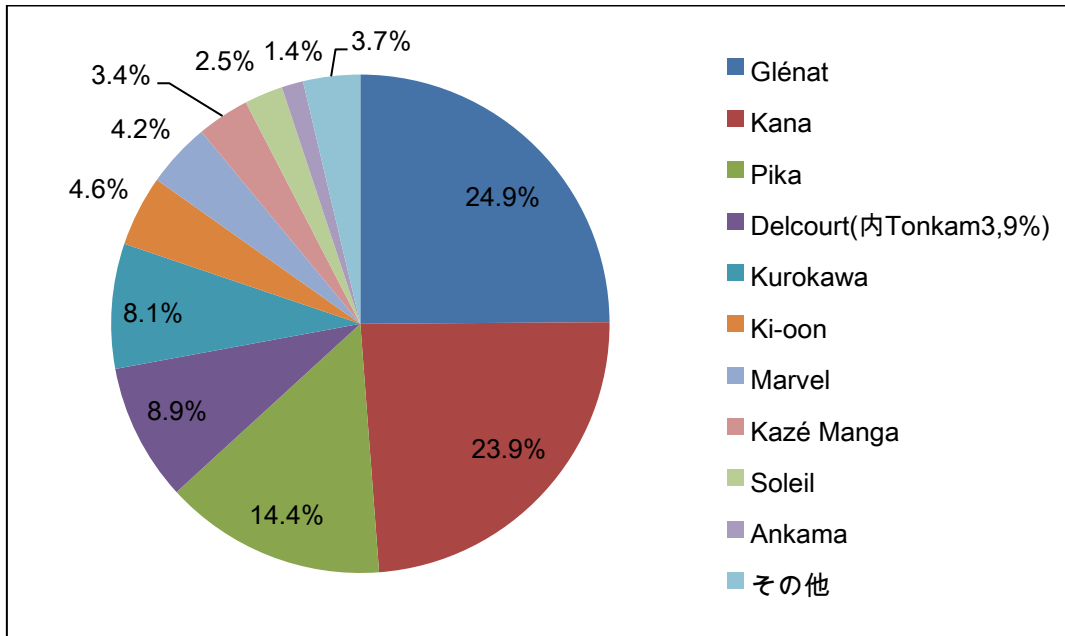
14	ヴァンパイア騎士	13 巻	PANINI	145,062
15	DOFUS*	20 巻	ANKAMA	134,872
16	黒執事	7 巻	KANA	129,077
17	フルーツ・バスケット	31 巻	DELCOURT	119,365
18	聖闘士星矢 冥界ハデス編	15 巻	KUROKAWA	118,215
19	スイッチガール!!	13 巻	DELCOURT	117,862
20	エア・ギア	24 巻	PIKA	112,915
21	ツバサ-RESERVoir CHRoNiCLE	32 巻	PIKA	105,873
22	プルートウ	5 巻	KANA	104,692
23	しゅごキャラ!	11 巻	PIKA	104,620
24	NANA	31 巻	DELCOURT	99,614
25	HUNTER x HUNTER	29 巻	KANA	99,223
26	ゼルダの伝説 時のオカリナ	9 巻	SOLEIL	97,064
27	DOUBT	5 巻	KI-00N	91,037
28	きらりん☆レボリューション	10 巻	GLENAT	90,395
29	バクマン。	4 巻	KANA	78,678
30	SAMURAI DEEPER KYO	48 巻	KANA	76,238
31	GTO	25 巻	PIKA	66,955
32	シティーハンター	35 巻	PANINI	64,039
33	ベルセルク	34 巻	GLENAT	63,828
34	モンスターハンター オラージュ	4 巻	PIKA	61,566
35	Ubel Blatt	13 巻	KI-00N	55,091
36	シュガシュガルーン	9 巻	KUROKAWA	53,495
37	XXXHOLIC	16 巻	PIKA	53,404
38	PandoraHearts	4 巻	KI-00N	53,237
39	TWILIGHT	1 巻	PIKA	50,966
40	はじめの一步	30 巻	KUROKAWA	50,821
41	ブレイザードライブ	5 巻	KUROKAWA	50,467
42	星は歌う	5 巻	DELCOURT	49,741
43	GetBackers -奪還屋-	40 巻	PIKA	47,332
44	ドラゴンクエスト	24 巻	TONKAM	46,563
45	ようこそ☆アリス学園へ	19 巻	GLENAT	46,487
46	666~サタン~	20 巻	KUROKAWA	46,142
47	MONSTER	20 巻	KANA	46,123
48	遊戯王	50 巻	KANA	45,842
49	SPECIAL A	11 巻	TONKAM	44,955
50	JACKALS	7 巻	KI-00N	43,403

\*DOFUS は、仏 Ankama 社制作の同名のオンラインゲームから派生したマンガ

(表IV-14) 主要コミック出版社のグループ別市場占有率 2009 年  
 \* 販売冊数ベース (コミック全体) (source :Livre Hebdo)



(表IV-15) 主要マンガレーベルの市場シェア率 2009 年 (source :Livre Hebdo)



## 出版社におけるマンガの発行点数

(表IV-16) B D 出版社のレーベル別新刊タイトル数 2009 年度 (source : ACBD)

各レーベル名	新刊	再版	イラスト集	エッセイ	総計
<b>Média Participations グループ</b>	<b>385</b>	<b>184</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>586</b>
Dargaud	72	40	7		119
Dargaud Benelux	33	7			40
Dupuis	95	90	2	2	189
★ Kana	131	5			136
Lombard	50	39	2		91
Lucky Comics	1	2			3
Blake et Mortimer	1	1			2
Fleurus/Edifa	2		2	2	6
<b>Delcourt グループ</b>	<b>406</b>	<b>69</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>482</b>
Delcourt	186	42	3	1	232
★ Delcourt-Akata	94		1	1	96
★ Tonkam	126	27	1		154
<b>Glénat グループ</b>	<b>299</b>	<b>89</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>413</b>
Glénat	81	39	10	1	131
Glénat Bénélux	2				2
Glénat Chasse-Marée	2				2
★ Glénat Mangas	125	13	10		148
Glénat Québec	6	2			8
Glénat Suisse			1		1
Drugstore	28	25	3		56
Caravelle	1				1
Treize étrange	4				4
Vents d'Ouest	50	10			60
<b>MC Production グループ</b>	<b>275</b>	<b>93</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>380</b>
Soleil	145	85	9	2	241
★ Soleil Manga	101	1	1		103
Queadrants	8	5			13
Fusion Comics	21	2			23
<b>Panini グループ</b>	<b>213</b>	<b>95</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>310</b>
Panini Comics	116	75	1	1	193
★ Panini Manga	97	20			117
<b>Flammarion グループ</b>	<b>179</b>	<b>73</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>271</b>
Casterman	67	61	13	1	142

★	Casterman/Sakka	30	4			34
	KSTR	17				17
	Jungle	37	2			39
	J'ai Lu/Librio		1		1	2
	Audie/Fluide Glacial	27	5	2		34
	Flammarion	1			2	3
<b>Hachette グループ</b>		<b>183</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>204</b>
★	Pika	176	10	1	1	188
	Albert-René	1		2		3
	Hachette Jeunesse	1		7		8
	Hachette Pratique	1				1
	Disney-Hachette	1				1
	Lambert	3				3
<b>Bamboo グループ</b>		<b>120</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>136</b>
	Bamboo	34	8	4		46
	Grand Angle	27	4			31
★	Doki-Doki	59				59
★	Asuka	124	2	2		128
★	Taifu	74	9			83
<b>Gallimard グループ</b>		<b>60</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>83</b>
	Futuropolis	38	13	4		55
	Denoël Graphic	3				3
	Gallimard Jeunesse	17	1	1		19
	Hoëbeke	2		4		6
<b>Editis グループ</b>		<b>78</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>80</b>
★	Kurokawa	76				76
	Hors Collection	1		1	1	3
	Fleuve Noir	1				1
<b>Clair de Lune グループ</b>		<b>73</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>79</b>
	Clair de Lune	70	6			76
★	Gakko	3				3
★	Samji	63	15			78
<b>Humanoïdes associés</b>		<b>32</b>	<b>27</b>			<b>59</b>
★	Ki-oon	52	1			53
<b>Tournon-Semic グループ</b>		<b>46</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>52</b>
	Carabas	30		3		33
★	Carabas/Kami	16	1			17



Semic				2	2
<b>12 bis グループ</b>	<b>35</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>48</b>
12 bis	13	12	1		26
★ 12 bis Manga	22				22

(表IV-17) B D 出版社のレーベル別新刊タイトル数 2010 年度 (source : ACBD)

各レーベル名	新刊	再版	イラスト集	エッセイ	総計
<b>Média Participations グループ</b>	<b>389</b>	<b>270</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>675</b>
Dargaud	79	84	2		165
Dargaud Benelux	32	24			56
Dupuis	77	71	3		151
Gratron	2	13			15
★ Kana	130	24	3		157
Lombard	61	53	2		116
Lucky Comics	2				2
Blake et Mortimer	1	1			2
Huginn & Muninn			3		3
Éditions du Bdouin	1				1
Fleurus/Edifa	4			3	7
<b>Delcourt グループ</b>	<b>446</b>	<b>70</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>521</b>
Delcourt	206	46	2	1	255
★ Delcourt-Akata	102	2	1		105
★ Tonkam	138	22		1	161
<b>Glénat グループ</b>	<b>324</b>	<b>88</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>430</b>
Glénat	97	34	9		140
Glénat Bénélux	1				1
Glénat Disney	7				7
★ Glénat Mangas	130	24	4		158
Glénat Québec	3				3
Glénat Suisse	1				1
Drugstore	34	13	5		52
Caravelle	2	1			3
Treize étrange	8	1			9
Vents d'Ouest	41	15			56
<b>MC Production グループ</b>	<b>275</b>	<b>80</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>374</b>
Soleil	164	72	17	2	255
★ Soleil Manga	94	7			101

Queadrants	17	1			18
<b>Panini グループ</b>	<b>223</b>	<b>54</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>283</b>
Panini Comics	130	36	1		167
★ Panini Manga	77	17	5		99
Fusion Comics	16	1			17
<b>Flammarion グループ</b>	<b>140</b>	<b>88</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>254</b>
Casterman	58	71	20		149
★ Casterman/Sakka	34				34
KSTR	9				9
Jungle	29				29
J'ai Lu/Librio	1	2			3
Audie/Fluide Glacial	9	15	3		27
Flammarion				3	3
<b>Hachette グループ</b>	<b>195</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>214</b>
★ Pika	187	2	1	1	191
Albert-René		3	1		4
Hachette Jeunesse	2	3	5		10
Hachtte Pratique	1				1
Marabout	5	1			6
L.G.F.		1			1
Larousse				1	1
<b>Bamboo グループ</b>	<b>105</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>146</b>
Bamboo	30	10	9		49
Grand Angle	17	21			38
★ Doki-Doki	58	1			59
★ Kazé/Asuka	162	23			185
<b>Gallimard グループ</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>85</b>
Gallimard Jeunesse	17	1			18
Futuropolis	41	15	1		57
Denoël Graphic		2	3		5
La Table Ronde			1		1
Hoëbeke	2		2		4
<b>Editis グループ</b>	<b>79</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>90</b>
★ Kurokawa	77				77
Hors Collection		6	1		7
Fleuve Noir	1				1
Presses de la Cité	1				1

Pocket		4		4	
★ Clair de Lune	91	5	1	97	
★ Ki-oon	77			77	
★ Samji	50	22		72	
★ Taifu	75	1		76	
12 bis グループ	45	6	3	3	57
12 bis	30	6	3	3	42
★ 12 bis Manga	15				15
Taupinambour	47	3		4	54
★ Ankama Studio	38	3	11		52
Milady (Bragelonne)	34		10		44
Humanoïdes associés	19	19	1		39

表IV-18 フランスにおけるマンガの売上推移（出版社ベース）

2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
5499563	7135455	9348593	11447556	12146471	12480231	11500000

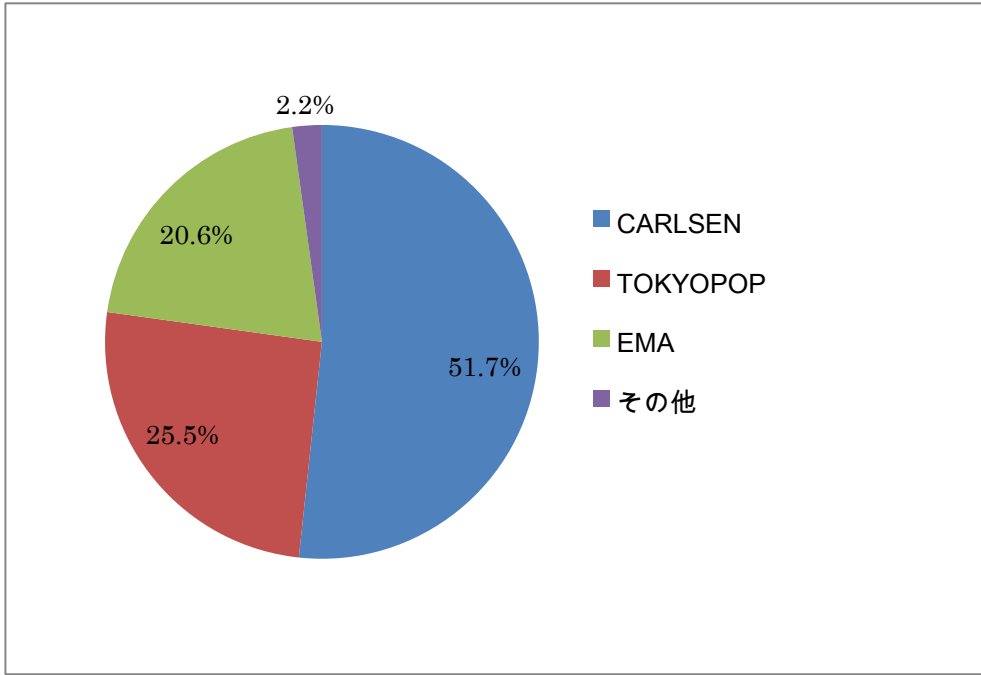
2009年は推計値

出所) Les chroniques de Player One (Olivier Richard, Alain Kahn 著 PIKA 2010 オリジナルのデータは IPSOS

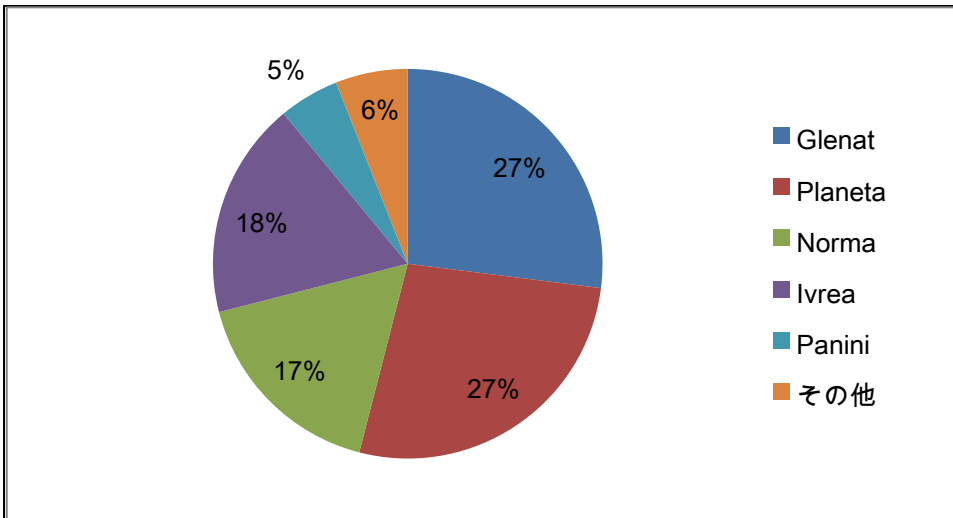
※フランスのマンガに関するデータは出所が複数あるため整合性はない

## 欧州のマンガ市場

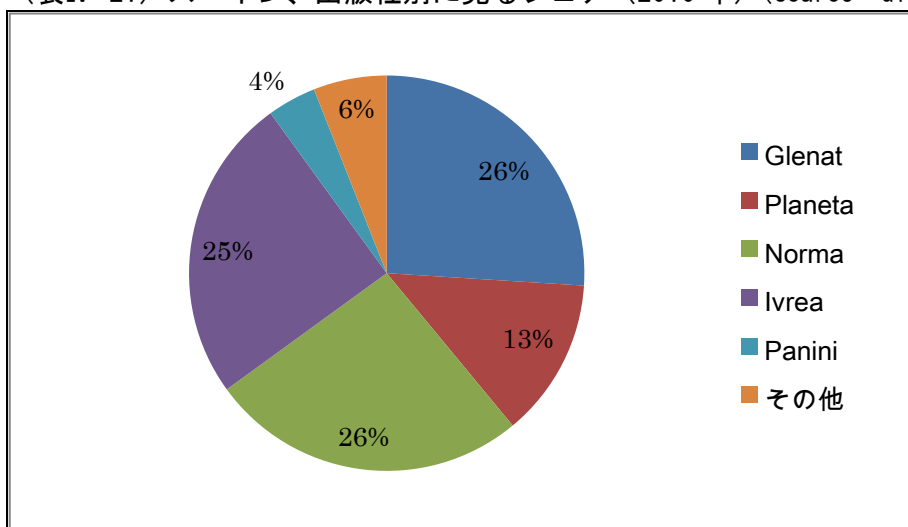
(表IV-19) ドイツのマンガ出版社の市場シェア (source:Tokyopop)



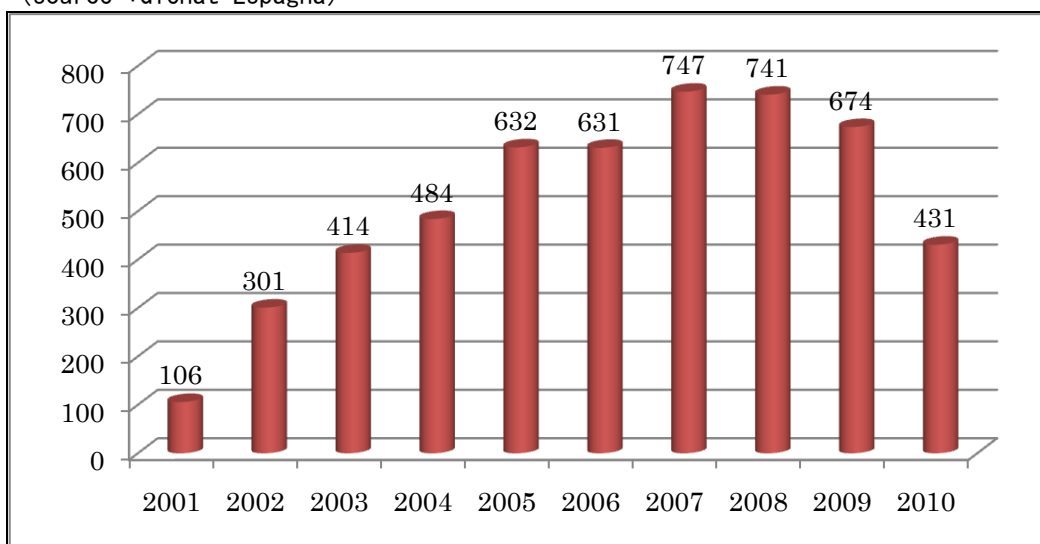
(表IV-20) スペイン、出版社別に見るシェア (2009年) (source :Glénat Espagna)



(表IV-21) スペイン、出版社別に見るシェア (2010年) (source :Glénat Espagna)



(表IV-22) スペインにおけるアジアのコミック (マンガ) の推移 (2001年から2010年) (source :Glénat Espagna)



## V. 欧州における日本の音楽市場

### ヨーロッパの音楽産業における J-Music の位置

#### 状況・背景

音楽産業は現在、大きな変化に見舞われている。

数年前までは、オーディオコンテンツの売上にすべてが依拠していた。今日では、パッケージ製品（CDなど）の売上は減少し、デジタルコンテンツの売上は横ばいか、増加しても僅かである。世界各地でも同じ現象が起きている。

下記の表（JM-1）を示されているように、ヨーロッパのすべての国で製品の売上量は減少し、デジタル・フォーマットにおいても売上の上昇は僅かである。

また、業界の多くの者たちはますます音楽出版（フォーマットのシンクロナイゼーション（映像と音楽の同期収録）、関係著作権＜ローマ協定に定められた演奏者、プロデューサーなどの著作権＞の管理）や、興行の運営活動をするようになってきている。

（表V-1）世界における音楽売上の推移：上位20国（単位：100万USドル）

	国名	2008	2009
1	アメリカ	4977	4632
2	日本	4109	4050
3	イギリス	1845	1574
4	ドイツ	1627	1533
5	フランス	1050	948
6	カナダ	456	396
7	オーストラリア	389	382
8	イタリア	326	265
9	スペイン	302	252
10	オランダ	272	246
11	ブラジル	222	204
12	ロシア	221	178
13	スイス	192	167
14	ベルギー	192	145
15	オーストリア	147	145
16	メキシコ	146	138
17	スウェーデン	143	128
18	韓国	140	121
19	インド	140	120
20	デンマーク	124	118
	その他	1395	1285
	合計	18415	17027

出典：IFPI（国際レコード産業連盟）「Recording Industry In Numbers」

(表V-2) 音楽売上におけるデジタル販売の割合推移

	国名	2008	2009
1	アメリカ	36%	43%
2	日本	20%	24%
3	イギリス	14%	19%
4	ドイツ	8%	10%
5	フランス	15%	14%
6	カナダ	17%	20%
7	オーストラリア	13%	18%
8	イタリア	9%	6%
9	スペイン	10%	13%
10	オランダ	6%	13%
11	ブラジル	14%	13%
12	ロシア	4%	12%
13	スイス	7%	9%
14	ベルギー	10%	10%
15	オーストリア	7%	55%
16	メキシコ	11%	14%
17	スウェーデン	8%	31%
18	韓国	60%	15%
19	インド	21%	18%
20	デンマーク	15%	22%
	合計	21%	25%

出典：IFPI（国際レコード産業連盟）「Recording Industry In Numbers」

### ヨーロッパにおけるJ-Music

とはいえヨーロッパのこの状況のなかで、日本のアーティストにも居場所はある。数年前から（2004年から）、ヨーロッパのオーディオのコンテンツにおいてもコンサートへの動員数においても、日本のグループが存在感を増してきた。

ヨーロッパでは2004年から、多くの場合ファンクラブを用いることによって、日本のグループが擡頭してきた。確立したビジネスとしての枠組みがないにもかかわらず、彼らのコンサートにはファンが大勢集まっている。

ヨーロッパで日本のグループが評判を呼んだのは、とりわけヴィジュアル系グループの活躍のおかげである。DIR EN GREY（ディル・アン・グレイ）は、当地での特別なプロモーションやマーケティング展開なしに、ヨーロッパのコンサートで2000人以上の観客を集めた最初のグループである。動員はファンの口コミのみによってなされた。

2005年から現在までのあいだに、J-Musicを扱う複数の団体や企業が登場した。ヨーロッパにおけるJ-Musicの発展においては、たいてい常に同じ人々が関わっている。かれ

らはそれぞれに異なる戦略を取り入れ、多かれ少なかれ商業的に成功している。J-Musicの人気は、ヨーロッパにおけるアニメなどの日本コンテンツの人気に由来していることもまた特記されるべきであろう。J-Musicにはいくつか特殊な要素がある。レコード（製品）、グッズその他への商品展開やタイアップ、コンサートにおける売上が高いことなどである。

J-Musicは主にふたつの市場で展開される。従来の音楽市場と日本のポップカルチャー市場のふたつである。

日本人アーティストのオーディオ製品販売の大部分は、従来の配給網を通さず、コンサート会場と日本のポップカルチャーのフェア会場で行われている。

地元のインディー系アーティストより、ずっと多くの売上をあげる日本のアーティストが存在することは注目に値するだろう。

欧州におけるJ-Musicの主要な市場は、ドイツとフランスである。

ドイツではとりわけヴィジュアル系とJ-Rockに人気がある。一方、フランスはむしろJ-Popの人気が高い。

(表V-3) 2009年に欧州で公演を行ったアーティスト（ジャンルによる分類）

ジャンル	アーティスト名
J-pop	abingdon boys school、AKB48、AMWE、KOKIA、パフィー、分島花音、浜陽子、新居昭乃
ビジュアル系	Aoi、D=OUT（ダウト）、Dark Schneider、D'espairsRay、Dio - distraught overlord、Dir en grey、GPKISM、黒色すみれ、Megaromania、Mix Speaker's, Inc.、雅、PureQ&A、SCREW、vistlip
ビジュアル系ロック	Calmando Qual、音影
ビジュアル系・ポップ・ロック	Art Cube、HITT、Luzmelt
おしゃれ系	An Cafe/アンティック-珈琲店-
秋葉原系	MOSAIC.WAV
音響系	Sachiko M
ポップ・ロック	Natccu、school food punishment、abingdon boys school、Fujimura Ryo、トクマルシューゴ、Dustz
ポップ・パンク	少年ナイフ
ポップ・フォーク	キセル
ロック	detroit 7、OLIVIA、Dustz、ギルガケッシュ、にせんねんもんだい、Pinky Doodle Poodle、Ra:IN、SUGIZO、Rama Amoeba、Gadget
ロック・サイケデリック	灰野 敬二
ロック・ハードコア	ZENI GEVA
ラウドロック	ZAMZA N' BANSHEE
ショックロック	MUCC/ムック
パンク・ロック	TRILL-DAN、Royal Cabaret、MOLICE
オルタナティブロック	MONORAL
オルタナティブロック・パンク	高円寺百景
プログレッシブ・ロック	Yudaya Jazz/ユダヤジャズ



ポストロック	MONO
エクスペリメンタル・ロック	Ruins
ソウル・クラブ・ラップ	80Kidz
ダンス	YOJI
エレクトロ	Aural Vampire、Cornelius、De De Mouse、Dex Pistols、 小山絵里奈、Hosaka Akane
エレクトロ・フュージョン	GARI
エレクトロポップ	Omodaka & 岸野雄一
エレクトロ・ロック	LM. C
テクノ	Ken Ishii
テクノ・エレクトロ	オオルタイチ
テクノポップ	8bit Project、YMCK
ニューウェーブ	BLACK LOVE FANTOM
ニューウェーブ・デジタル	GOTHIKA
サイケデリック	ケンジ・シラトリ
サイコビリー	BATTLE OF NINJAMANZ
ハードロック	BARAKA
ハードコア	Crucial Section、BRAHMAN
ブレイクコア	DODDODO 、 Maruosa
ポストハードコア	FACT
ノイズ	Pain Jerk
ノイズ・ロック	KK. Null
メタル	ABIGAIL、BUTCHER ABC、Envy、SUNS OWL
ドゥームメタル	Church of Misery
ジャズ	オーサカ=モノレール、上原ひろみ、大西順子
ジャズ・ヒップホップ	El Fog
ジャズ・パンク・ロック	浅草ジンタ
スカ	東京スカパラダイスオーケストラ
ヒップホップ	DJ Krush、Dj Kentaro
ヒップホップ・ロック	BACK-ON
マンボ	東京パノラママンボボーイズ
レゲエ	Mighty Crown
伝統・ジャズ・クラシック	小野寺あやの
伝統・ポップ	明日香 (from 天地雅楽)
その他	ばきりノす、三上寛、YANEKA、牧野由依、坂本龍一 東京デカダンス、チミドロ、Marie、ワンワン

(表V-4) 2010年に欧州で公演を行ったアーティスト（ジャンルによる分類）

ジャンル	アーティスト名
Jpop	向井千恵、C-ZONE、Jelly Beans、香奈、KOKIA、MinxZone、モーニング娘。、麻生夏子、Piko、武川アイ、テニスコーツ 牧野由依、ゆまち&愛奈、Yuuki、CRUDE
Jpop・R&B	Utada Hikaru 宇多田ヒカル
Jpop・クラブ	MEG
Jpop・ファンク	スガ シカオ
ビジュアル系	オルスデッド、Aoi、Celestia Le ciel、D=OUT（ダウト）、D'espairsRay、el-Ethnic Legist-、GUILD、HANGRY&ANGRY Kaya、the fool、UnsraW、VELVET EDEN、ViViD
ビジュアル系ロック	Anli Pollicino
ビジュアル系・ポップ・ロック	HITT、Luzmelt
ビジュアル系メタル	exist†trace、Versailles -Philharmonic Quintet-
ポップ・ロック	Natccu、GIBIER du MARI
ロック	Electric Eel Shock、LAZYgunsBRISKY、Lillies and Remains Long Shot Party、にせんねんもんだい、S. M. N.、VAMPS、detroit7、Doping Panda、GACKT、LUNA SEA、Melt-Banana
ロック・サイケデリック	Acid Mothers Temple & the Melting Paraiso U.F.O.
プログレッシブロック	凜として時雨
ロック・ハードコア	ZENI GEVA
ロック・メタル	Boris、X JAPAN
パンク	ANIPUNK
パンク・ロック	バトル・オブ・ニンジャマンズ、MOLICE、Hat Trickers
ポストロック	MONO、Presence of soul
プログレッシヴ・ジャム	MontBlanc
ダンス	GOTH TRAD
エレクトロ・ロック	LM.C
テクノポップ	8bit project、Root Thumm、YMCK
ニューウェーブ・デジタル	GOTHIKA
ハードコア	die!!die!!color!!!
ポストハードコア	FACT
ノイズ	Merzbow
ノイズ・ロック	KK.Null
メタル	Eternal Elysium、LOUDNESS、Sigh、METALUCIFER、SEIKIMA-II
ドゥームメタル	Church of Misery
ゲーム音楽	Noriyuki IWADARE
サクソス	Tamio Shiraishi
ジャズ	Jazztronik、オーサカ=モノレール
ジャズ・ポストロック	mouse on the keys
タンゴ	Salle Gaveau

スカ	DALLAX
ヒップホップ	DJ Krush
伝統	Wadaiko MAKOTO
伝統・ロック・ハウス	Ohno Keisho

(表V-5) 欧州で日本アーティストが出演したフェスティバルのリスト  
(2009年・2010年)

フェスティバル名	都市/国	時期
<b>2009年</b>		
L'Experience Japonaise 2009	Nîmes - France	3月
PRESENCES électroniques	Paris - France	3月
Le Printemps de Bourges 2009 - Made in Japan	Bourges- France	4月
Roadburn Festival 2009	Tilburg -Netherlands	4月
Japan Expo 10th Impact	Paris-Nord Villepinte - France	7月
Roskilde Festival	Roskilde - Denmark	7月
North Sea Jazz Festival	Rotterdam - Netherlands	7月
Metal Female Voices Festival	Wieze - Belgium	10月
Tsukicon 2009	Helsinki - Finland	10月
Chibi Japan Expo 2009	Montreuil - France	10月
Japan Matsuri	Montpellier - France	11月
Festival de Otoño de Madrid 2009	Madrid - Spain	11月
TéMA Japan-Pop	Paris - France	11月
<b>2010年</b>		
Made In Asia		3月
FURIA SOUND FESTIVAL	Cergy Pontoise - France	6月
Japan Expo 2010	Paris - France	7月
Sonisphere 2010	Knebworth - United Kingdom	7月
Jap-Ro 2010	Bonn - Germany	7月
Bang Your Head - festival	Balingen -Germany	7月
Clonakilty International Guitar Festival	Ireland	9月
Rockade Festival	Lennestadt - Germany	9月
Chibi Japan Expo 2010	Montreuil - France	10月
Supersonic Festival	Birmingham - United Kingdom	10月
Tsukicon 2010	Helsinki - Finland	11月

## 2009～2010 年の日本人アーティストの存在

数年前から、J-Music のアーティストはますます頻繁にヨーロッパを訪れるようになった。J-Music 専門のレーベルが登場して以来、興行をプロデュースする会社は所属アーティストリストに日本人アーティストを加えるようになった。前述したように、CD やグッズはもっぱらコンサートとイベント会場で販売されるため、日本人アーティストはヨーロッパ・ツアーの回数を増やしたのである。

現在、日本人アーティストの現地でのプロモーションは、精力的に活動している複数のプロモーターが担っている。彼らの活動内容は、CD ライセンスの購入、コンサートのプロデュース、チケット販売およびツアーのマネージメントと多岐に渡り、これらすべてを包括している場合もあれば、そのうち一部を専門にしている場合もある。

まず、ファンによって運営される団体。

そのうち J-Music において最も活発に活動しているのが、インディー系アーティストのディスクリリースとツアーを企画する Râmen Events である。

こうした団体で活動する人々は、通常別の職業をもっており、団体ではボランティアとして働いている。

次に、レーベルとレコード会社については、ヨーロッパ市場には 2 社、リーダー的存在の会社がある。Gan-Shin (岩神) と Wasabi Records である。これらの企業は、親会社によって支えられている。Wasabi Records は日本企業 (集英社・小学館グループ) が親会社である KAZE の音楽部門。主要な活動は CD および関連製品の販売である。

ツアー・マネージメント、チケット販売、プロデュースに関しては、Twisted Talent と Gekido Tour という、やはり 2 つのリーダー的存在がある。彼らだけで、ヨーロッパにおける日本のグループの 80% のツアーが企画されている。

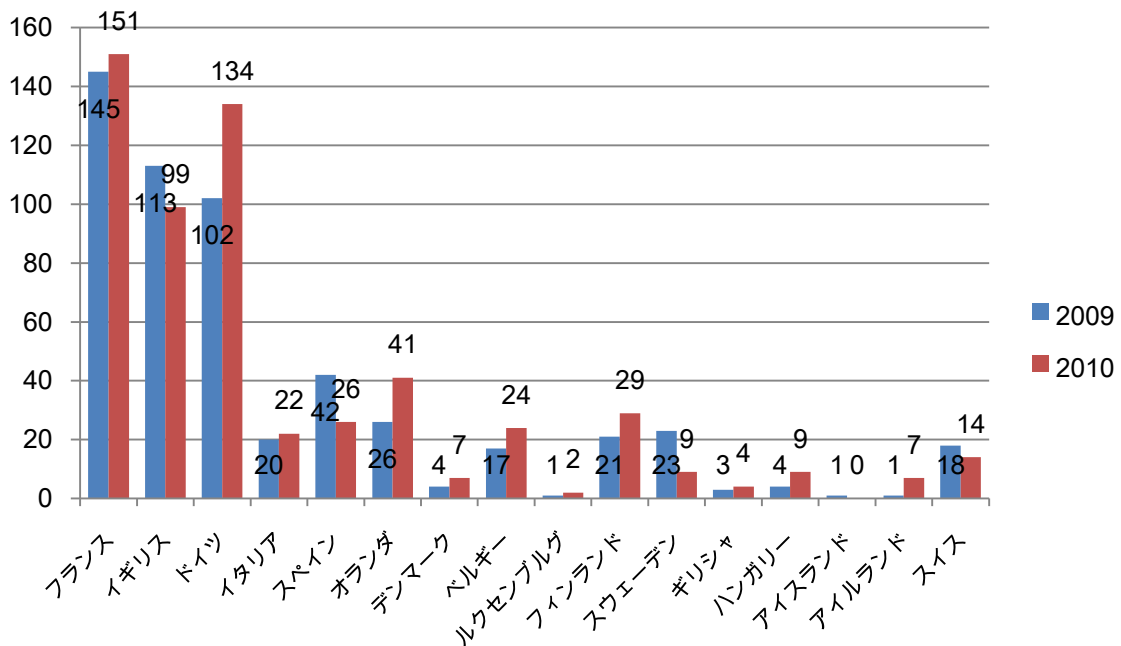
複数の活動を行う企業もある。

たとえば、Japan Expo でのコンサートをプロデュースする Soundlicious は、フランスとヨーロッパでの日本グループのコンサートのプロデュースも始め、またイベントでの関連製品の販売も行っている。

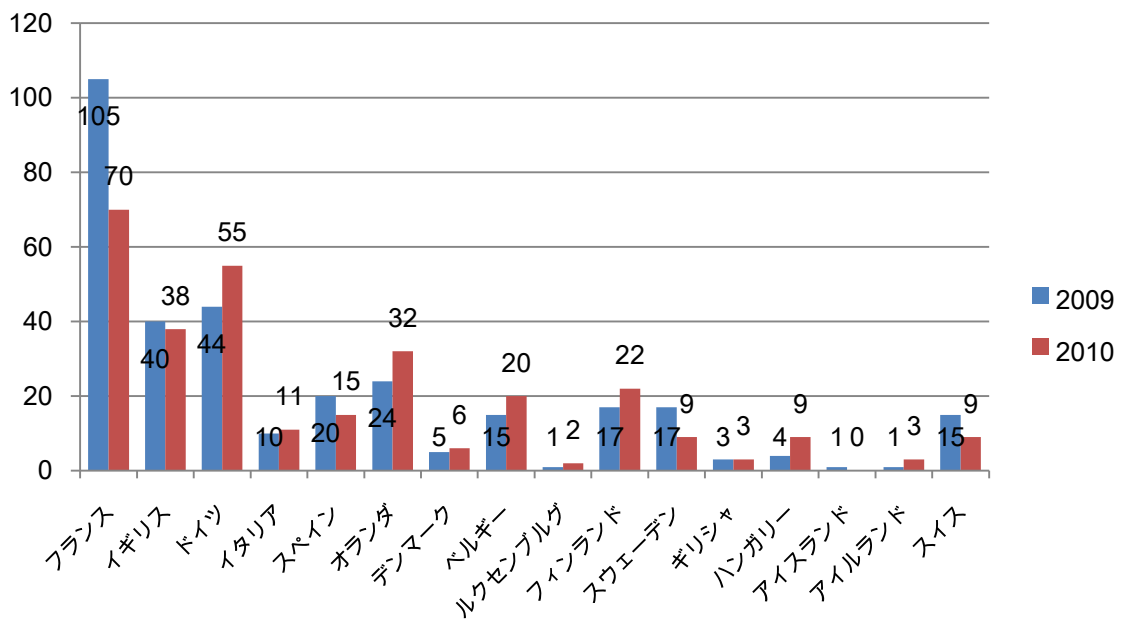
2010 年末に登場した、ゲームやコミックの制作会社である Ankama グループに属する Bishi-Bishi というレーベルも複数の活動を行っている。ライセンス購入とコンサートのプロデュースという従来の活動に加え、今後は著作権を所得するオーディオコンテンツについて、映像と音楽を同期させて収録する (シンクロナイゼーション) 活動を行う予定だ。また、日本人アーティストが国際的に活動できるように、レコーディングの段階から力を入れる予定である。

## ヨーロッパにおける日本人アーティストの存在に焦点

(表V-6) 欧州における日本アーティストによるコンサート数



(表V-7) 欧州、国別に見るコンサートを行った日本アーティスト数



\*月毎のアーティスト数の合計である為、重複あり。

グラフを見るとわかるように、この時期にヨーロッパを訪れた日本人アーティストの数はやや減少したが、コンサートの数は増加した。

2007年、あるいは2008年から毎年1回ヨーロッパを訪れていたアーティストたちが、コンサートの需要が増えたために、その数を増やしたことからこの増加は説明できる。

フランスとドイツでコンサート数が多いのは、興行プロデューサーとチケット販売業者、ツアー・マネージャーがフランスとドイツ国籍だからである。

この部門のリーダー的存在が、フランスの会社 Gekido Tour とドイツの会社 Twisted Talent であり、フランスとドイツの組織網はしたがって他よりずっと発展している。同じ地区でコンサートの日程が増えたこと、日本人アーティストのフェスティバルへの参加はまた、チケット販売、プロデュースとツアーのマネージメントをするいくつかの会社のコンスタントな働きかけによるものである。

次に、音楽のスタイルについて述べてみたい。ヨーロッパではヴィジュアル系のグループの存在がもっとも目立ち、現在でもコンサートで最も多くの観客を動員するスタイルである。しかし 2008 年の末からは、より多様なスタイルの音楽が提供されるようになり、ロック、ポップ、エレクトロ系のグループも、ヨーロッパ各地でコンサートを行っている。

### メディアにおける日本人アーティスト

今日では、日本のポップカルチャー専門のもの以外のヨーロッパの音楽メディアに、日本人アーティストが登場するようになった。フランスではまだ稀なことであるが、たとえばドイツでは、多くの日本のグループが多様なメディアで紹介されている。

それでもメディアへの露出はまだ小さいが、日本のグループの評判は上がっている。その大きな理由はインターネットである。実際、12～35 歳の若者たちは、インターネットを通してのみ、オーディオのコンテンツの情報を得、消費している。ファンが自分たちでウェブラジオを立ち上げ、それが多くの聴衆を引きつける例がますます頻繁になってきた。

#### 主な J ポップのウェブラジオ :

Samurai Radio: <http://mipoy.blog48.fc2.com/blog-entry-316.html>

Japan FM: <http://www.japanfm.fr/>

Subarashi Radio: <http://www.subarashii.be/>

Azian Touch: <http://www.aziantouch.com/>

HotmixRadio Japan: <http://www.hotmixradio.fr/japan>

## 資料

(表V-8) 日本アーティストが公演した主な会場リスト  
(2010年、フランス・イギリス・ドイツ)

### フランス

都市名	会場名
Annecy	Le Brise Glace
Auch	Cri'art
Bègles	BT 59
Béthune	Oxford Café
Bischheim	L'Elektron
Bordeaux	SAINT-EX
Bordeaux	Le CAT
Bordeaux	SAINT-EX
Bourg en Bresse	Chapiteau - Eglise de Brou
Bourges	Emmetrop
Bourgoin-Jallieu	Les Abattoirs
Brest	Espace Vauban
Brest	La Carène
Cergy Pontoise	Furia Festival
Chalon sur Saone	Musée Niepce
Chassieu	Eurexpo (Foire internationale de Lyon)
Clermont-Ferrand	Centre Camille Claudel
Clermont-Ferrand	Rat Pack
Colmar	LE GRILLEN
Creil	La Grange à Musique
Dijon	Deep Inside
Enghien-les-Bains	Centre des arts d'Enghien-les-Bains
Evreux	L'abordage
Feyzin	L'Epicerie Moderne
Fumel	Pavillon 108
Gigors	Gigors Electric Sound System
Istres	L'usine
La Rochelle	La Sirene
La Rochelle	Barbarella
Le Havre	PIEDNU
Lescheraines	Café des Bauges

Lille	La Chimere
Lille	La Malterie
Lille	La Rumeur
Limoges	La Fourmi
Lyon	Nakamal
Lyon	LE TRANSBORDEUR
Lyon	Lyon's Hall
Lyon	Ground Zero
Lyon	Sonic
Lyon	CCO
Marseille	Le Baby
Marseille	Le Poste à Galène
Marseille	Cabaret Aléatoire
Marseilles	Parc Chanot
Metz	Emile Vache - Art Cafe
Metz	Les Trinitaires
Metz	Café Jehanne d'Arc
Montpellier	Hotel de ville de Montpellier
Montpellier	Le Rockstore
Montpellier	Le Jam
Montreuil	Paris-Est Montreuil
Nancy	Palais des Congrès
Nantes	LES ATELIERS DE BITCHE
Niort	Camji
Orléans	Le Garage
Paris	Alhambra
Paris	Bataclan
Paris	Comète 347
Paris	Elysée Montmartre
Paris	Espace Grande Arche
Paris	Instants Chavires
Paris	Klub
Paris	Klub
Paris	La Feline
Paris	La Machine du Moulin Rouge
Paris	La maroquinerie
Paris	Le Zénith



Paris	Lovin' Japan
Paris	Maison de la culture du Japon
Paris	Nouveau Casino
Paris	Olympic Café
Paris	Paris Expo Porte de Versailles
Paris	Scène Bastille
Paris	Sunset-Sunside Jazz-Club
Paris	Théâtre Michel
Paris	Toit de la Grande Arche
Paris	Trabendo
Paris	Villette Sonique
Paris-Nord Villepinte	
Périgueux	Le Sans Réserve
Perpignan	Crock'More
Reims	L'Excalibur
Rennes	Mondo Bizarro
Rodez	La guinguette Lautrec
Roubaix	Bar 301
Saint-Etienne	Le Fil
Saint-Jean de Vedas	Secret Place
Saint-Nazaire	VIP les Escales
Strasbourg	Le Hall des Chars
Strasbourg	LA LAITERIE
Tarbes	La Gespe
Toulouse	Le Petit London
Toulouse	Le phare
Toulouse	la Dynamo
Tournus	Cellier des Moines
Tulle	Des Lendemain qui Chantent
Vendôme	Le Minotaure
WATTRELOS	La boîte à Musique

## イギリス

都市名	会場名
Aberdeen	Aberdeen Drummonds
Bighton	The Basement
Birmingham	The Asylum
Birmingham	EDDIE'S ROCK
Bournemouth	The Winchester
Brighton	Engine Room Club
Brighton	The Basement
Brighton	Moshi Moshi Sushi
Brighton	Komedia
Brighton	The Volks
Brighton	Freebutt
Bristol	The Mothers Ruin
Bristol	The Louisiana
Bristol	The Croft
Camden	Camden's Crawl @ The Fiddler's Elbow
Cheltenham	Cheltenham Night Owl
Colchester	Arts Centre
Gillingham	Beacon Court Tavern
Glasgow	Oran Mor
Glasgow	King Tut's Wah Wah Hut
Glasgow	Cathouse
Glasgow	King Tut's Wah Wah Hut
Islington	O2 Academy Islington
Knebworth	Sonisphere
Leeds	Brudenell
Leeds	The Well
Liverpool	The Zanzibar Club
Liverpool	Leaf Cafe
Liverpool	Bumper
Liverpool	Mello Mello
London	University Of London Union
London	Electric Ballroom
London	The Slug and Lettuce
London	Dublin Castle

London	The White Light
London	Flowerpot
London	South of the Border
London	The Windmill Brixton
London	Barfly
London	The Garage
London	The Scala
London	Wilmington Arms
London	Koko
London	The Bordon Royal Oak
London	100 Club
London	XOYO
London	Woodmill
Manchester	Sound Control
Manchester	Academy 3
Minehead	Butlins Holiday Resort
Northampton	PARK INN NORTHAMPTON
Nottingham	Rock City
Oxford	The Bullingdon
Reading	The Face Bar
Southampton	Joiners
Wrexham	Central Station

## ドイツ

都市名	会場名
Aachen	Musikbunker Aachen
Aschaffenburg	Colos Saal
Bamberg	Sound 'n Arts
Berchtesgaden	Kuckucksnest
Berlin	Kato
Berlin	Lovelite
Berlin	Wild At Heart
Berlin	WHITE TRASH FAST FOOD
Berlin	Access
Berlin	Columbia Club
Berlin	Tommy Weissbecker Haus
Berlin	Festsaal Kreuzberg
Bochum	Zeche
Bochum	Matrix - Bochum
Bonn	Beethovenhalle
Braunschweig	Roter Saal
Bremen	Tower
Chemnitz	Subway To Peter
CH-Solothurn	KOFMEHL
CH-Zürich	HAFENKNEIPE
Cologne	Underground
Cologne	MTC
Cologne	Sonic Ballroom
Cologne	The Werkstatt
Cologne	Gebäude 9
Dortmund	FZW
Dresden	CHEMIEFABRIK
Duesseldorf	Spektakulum
Düsseldorf	Schreiraum
Duesseldorf	zakk
Duisburg	Djaezz
Eckernförde	Das Haus
Erfurt	Engelsburg
Essen	Turock

Frankfurt	Nachtleben
Frankfurt	Instituto Cervantes
Hamburg	Hafenklang
Hamburg	Honigfabrik
Hamburg	Knust
Hamburg	Markthalle
Hamburg	Molotow
Hamburg	Frau Heidi
Heidelberg	Karlstorbahnhof
Ilsenburg	Cafe am Heizhaus
Jena	Rosenkeller
Karlsruhe	Stephansaal
Karlsruhe	Alte Hackerei
Kassel	Galerie Loyal - ARM
Krefeld	Kulturrampe
Leipzig	Conne Island
Leipzig	Conne Island
Lörrach	Altes Wasserwerk
Ludwigsburg	Rockfabrik
Munich	Feierwerk
Munich	Theaterfabrik
Munich	BACKSTAGE
Nurnberg	Kunstverein
Oberhausen	Helvete
Osnabruck	Bastard Club
Regensburg	Leerer Beutel
Rostock	Alte Zuckerfabrik
Stuttgart	Landespavillon
Stuttgart	Rocker33
Weinheim	CAFE CENTRAL
Wiesbaden	Schlachthof
Wiesbaden	Kulturpalast
Würzburg	B-Hof
Wuppertal	Contopia

## VI. 欧州における日本のゲームソフト市場

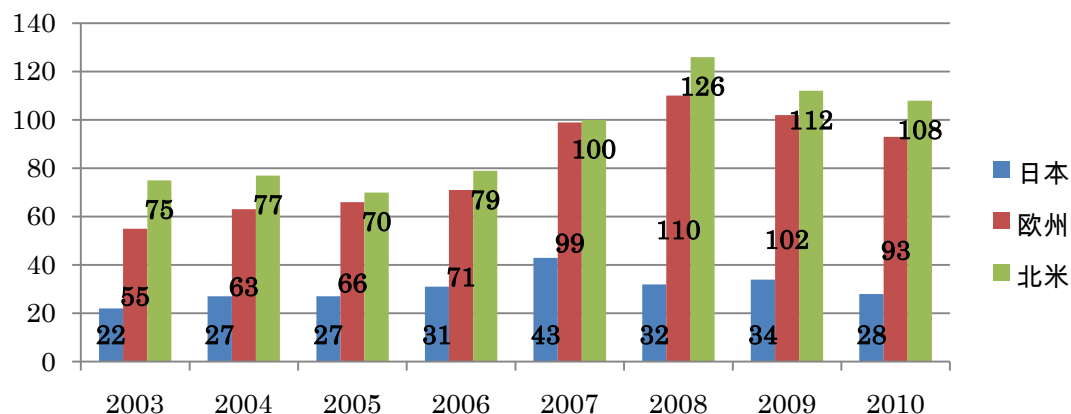
### 欧州市場の状況

2010年のソフトウェア売上高におけるの世界シェア率約41%を占め、アメリカに次ぐ重要な市場である欧州ゲーム市場。2009年の数字となるが、550億ユーロに上る世界ゲーム市場の39%を占める欧州市場（ただし、この数値には欧州、中東、アフリカ含む。）の中でも、イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペインの主要5カ国の占める割合は111億ユーロと高く、欧州市場における重要な位置を占めている。

急成長を始めて以来順調な成長を遂げ、2008年には史上最高の売上を上げ経済危機の影響も少ないと思われたゲーム市場だが、2009年、2010年は2年連続して減少傾向にある。

(表VI-1) ソフトウェア世界市場規模 (単位: 億ドル)

(source: International Development Group)



これらの減少は、ハードウェア及びソフトウェア両方における売上高の減少が起因している。

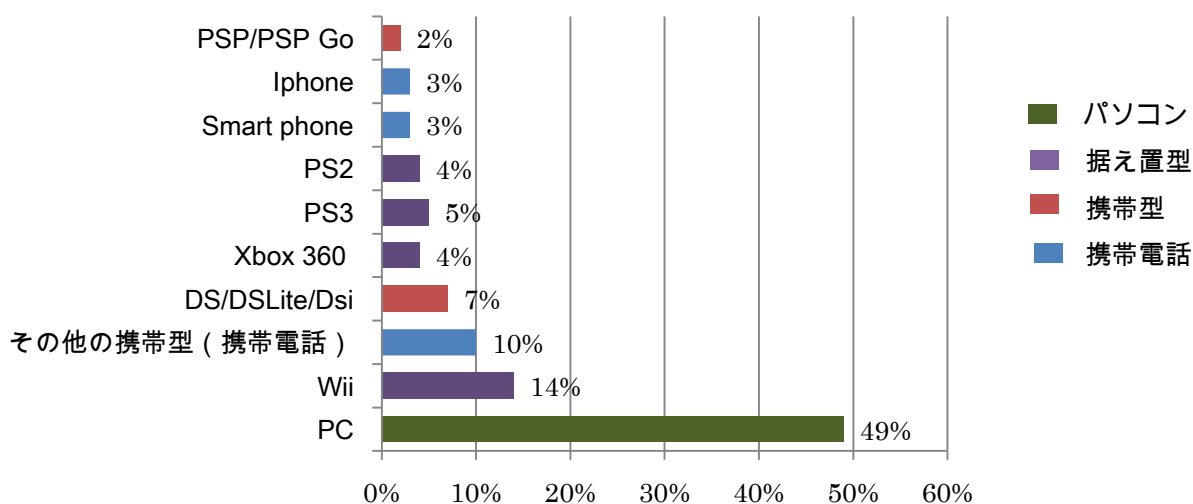
ハードウェアの減少は、7世代ゲームコンソールの普及によるものが大きい。Wii(2006年)、PS3(2007年)、Xbox360(2005年)、DS(2004年)、PSP(2004年)と、今の最新モデルコンソールの導入から一番古いもので既に6年が経過しており、販売価格の低下にもつながっている。実際、2009年には低価格再設定されたPS3とXbox360の新バージョンが発売されているが、これにより売上量の減少に多少歯止めがかかったのも事実である。

一方で、PCオンラインゲーム、ダウンロードゲーム市場は成長しつつあり、ハードウェア及びソフトウェア市場の縮小を補うものと見られている。また、2010年後半には「Kinect」や「PlayStation Move」といった新しいシステムが導入されたことでアクセサリによる売上は僅かながらも上昇傾向にあり、今後の需要拡大が期待されている。

## コンソール使用状況

先に7世代コンソールの普及が随分進んでいると述べたが、ISFE（ヨーロッパインタラクティブソフトウェア連盟）が実施した調査「Video Gamers in Europe 2010」の結果によれば、未だパソコンが重要なプラットフォームとなっていることが分かる。

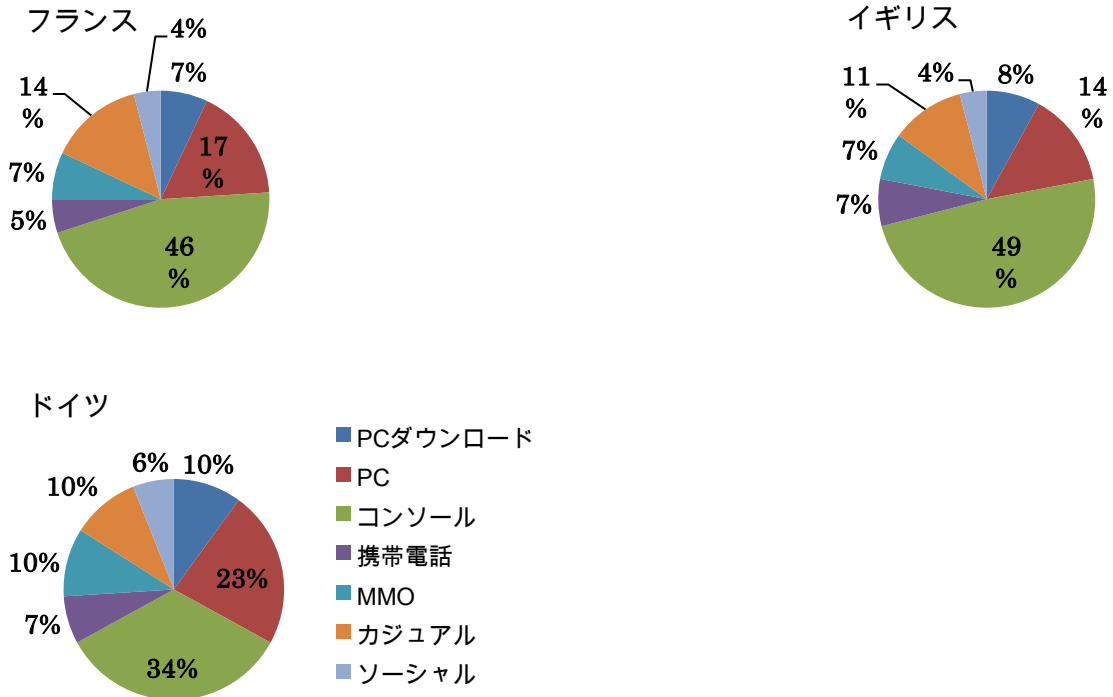
（表VI-2）コンソール使用状況「最も使用するゲーム機は何か」\*  
（source : ISFE 「Video Gamers in Europe 2010」 (GAMEVISION)



\*欧州 18 カ国における 16～49 才のゲーマー5800 人が対象。

また、ゲーム市場調査会社 Newzoo が実施したゲーマー消費者アンケート調査では、ドイツにおいてパソコンでのゲームが根強いことを示している。

(表VI-3) ゲーマー消費状況「どのプラットフォームでよりゲームを消費しているか」  
(source :Newwoo/AFJV)





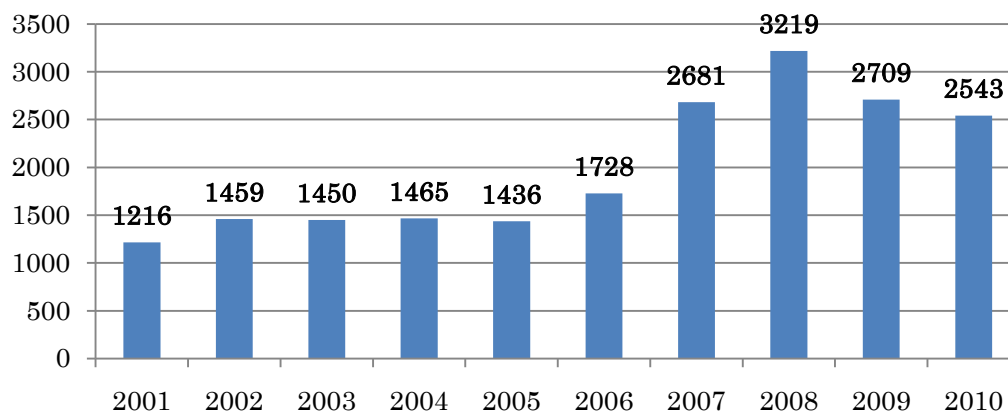
## フランス市場の状況

欧州市場の中でもイギリスに次ぐゲーム市場であるフランスも、世界の傾向同様、縮小傾向にあるといえる。フランスのゲーム市場全体の売上は2009年、前年比16%減の27,1億ユーロであり、2010年は更に前年比6%減の25,4億ユーロであった。

(表VI-4) フランスにおけるゲーム市場売上高の推移 (2001~2010)

(単位：百万ユーロ)

(source :GfK)



## ハードウェア

2009年に前年比23%と大幅な減少を見せたハードウェア売上高だが、2010年は前年比13%、金額にして1億2500万ユーロの減少と、多少歯止めがかかっている。11月末に15%の減少であったことを考えると、「Kinect」と「PlayStation Move」の販売の影響は大きく、年末にかけての起爆剤となったといえる。尚、2010年に販売されたコンソール数は410万台。

アクセサリーの販売は、2009年は横ばい、2010年は前年比2%の増加を見せている。

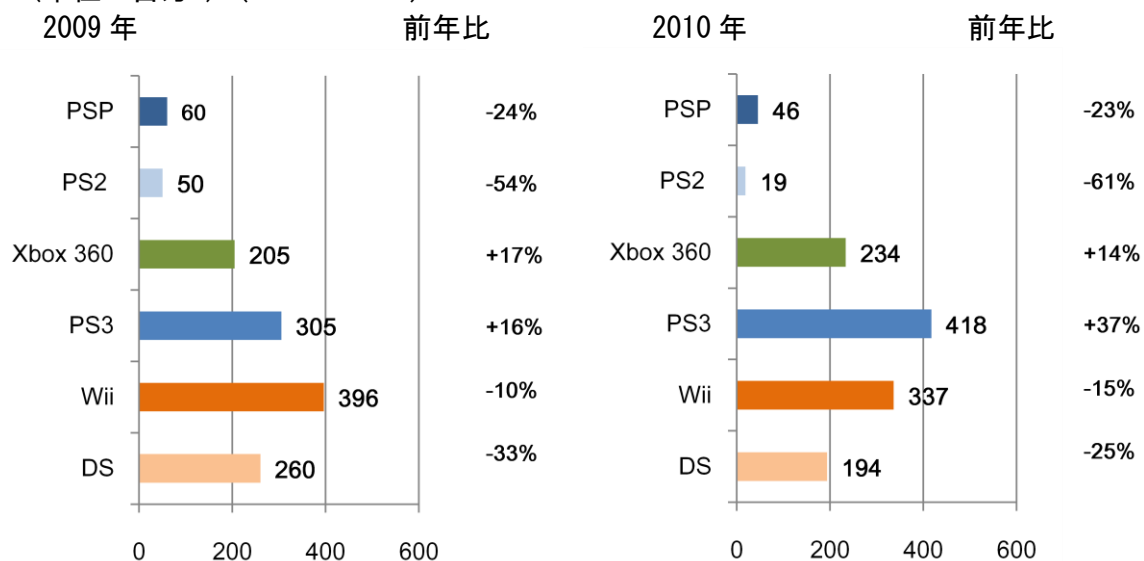
## ソフトウェア

前半は伸び悩みを見せた2009年だが、後半になってブラックバスターが登場、最終的には売上高前年比13%の減少であった。2010年も最終的には減少することとなったが、2%と僅かであった。この減少は携帯型コンソール用ソフトウェアの縮小によるものが大きく(売上高25%減少)、据え置型コンソール用ソフトウェアは量にして7%、売上高では6%増加している。

また、プラットフォーム別に見ると、DS及びWiiの売上低下が目立つ一方で、PS3とXbox360が貢献した年となった。

(表VI-5) プラットフォーム別に見るソフトウェア売上高 (2009年・2010年)

(単位:百万円) (source:GfK)



これまで独走を続け、2009年には売上高こそ減少させたものの、ソフトウェア年間売上TOP10では常に上位を占めていたWii、DSソフトだったが、2010年には初めてトップの座を譲り渡している(ただし、限定版、パック商品は含まない。)

(表VI-6) ゲームソフト年間売上高TOP10 (2009年・2010年) (source:GfK)

2009年

	ソフト名	コンソール	パブリッシャー	販売元
1	WII FITNESS + BALANCE	WII	NINTENDO	NINTENDO
2	WII SPORT RESORT	WII	NINTENDO	NINTENDO
3	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2	PS3	ACTIVISION	ACTIVISION BLIZ
4	WII FIT PLUS + WII FIT BALANCE BOARD	WII	NINTENDO	NINTENDO
5	MARIO KART + VOLANT	WII	NINTENDO	NINTENDO
6	NEW SUPER MARIO BROS	WII	NINTENDO	NINTENDO
7	FIFA 10	PS3	ELECTR. ARTS	ELECTRONIC ARTS
8	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2	Xbox360	ACTIVISION	ACTIVISION BLIZ
9	PES 2010	PS3	KONAMI	KONAMI
10	PROFESSEUR LAYTON ET L'ETRANGE VILLAGE	DS	NINTENDO	NINTENDO

2010年 (source :GfK)

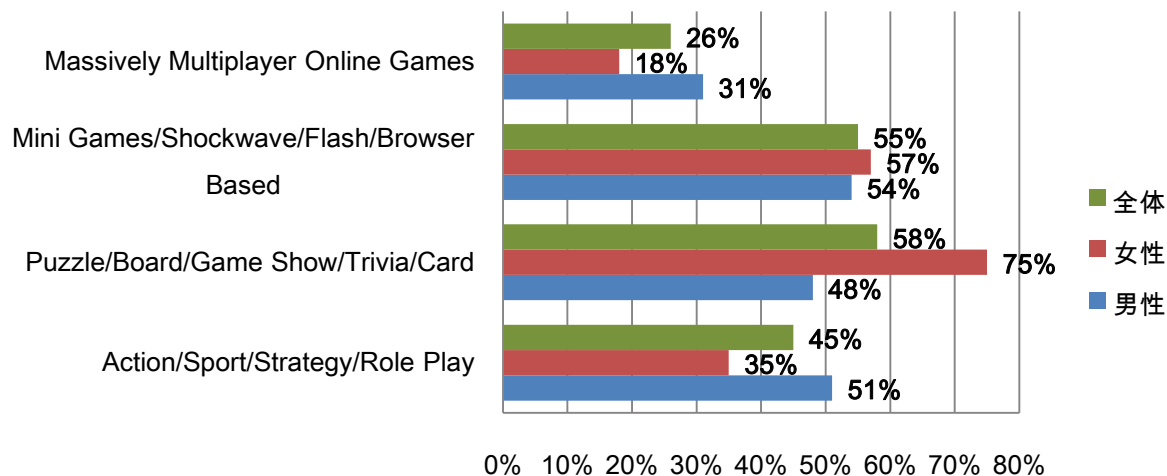
	ソフト名	コンソール	パブリッシャー	販売元
1	CALL OF DUTY : BLACK OPS	PS3	ACTIVISION	ACTIVISION BLIZ
2	WII FIT PLUS + WII FIT BALANCE BOARD	WII	NINTENDO	NINTENDO
3	NEW SUPER MARIO BROS	WII	NINTENDO	NINTENDO
4	FIFA 11	PS3	ELECTR. ARTS	ELECTRONIC ARTS
5	GRAN TURISMO 5	PS3	SONY	SONY
6	RED DEAD REDEMPTION	PS3	ROCKSTAR GAMES	TAKE2
7	CALL OF DUTY : BLACK OPS	XBOX 360	ACTIVISION	ACTIVISION BLIZ
8	JUST DANCE 2	WII	UBI SOFT	UBI SOFT
9	SUPER MARIO GALAXY 2	WII	NINTENDO	NINTENDO
10	CALL OF DUTY : MODERN WARFARE 2	PS3	ACTIVISION	ACTIVISION BLIZ

### オンラインゲーム

ISFEにより実施された調査「Video Gamers in Europe 2010」によれば、欧州におけるゲームプレイヤーの約4人に1人(71%)がオンラインゲームでプレイしており、オンラインゲーム市場の更なる拡大が確認された。

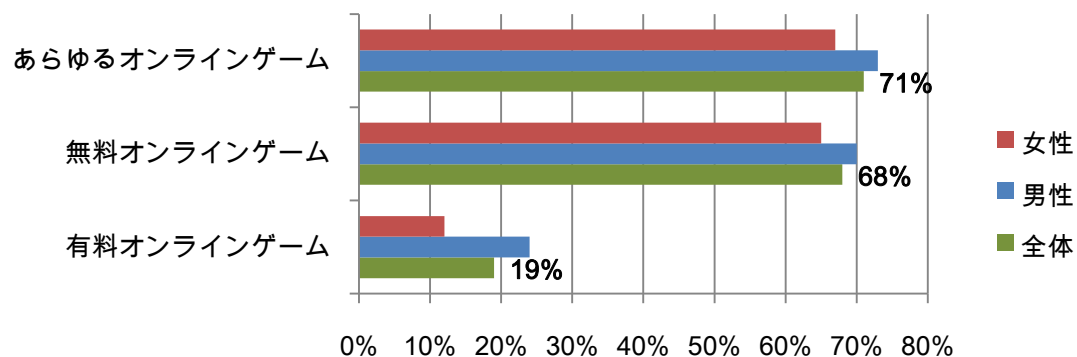
ゲームの種類は、アクションやロールプレイングなどコンソールゲームに近いものから、パズルやトランプといったいわゆるカジュアルゲームと幅広い。その中でも、女性は相変わらずカジュアルゲームを好む傾向にあるが、最近では男性のプレイヤーもカジュアルゲームを好む傾向が高くなっている。(2年前の調査において、パズル・ボード・ゲームショー・トリビア・カードゲームをすると答えた男性は32%だったのに対し、今回は48%まで増加している。同様、ミニ・フラッシュゲームにおいては40%から54%に増加。)

(表VI-7) 種類別に見るオンラインゲーム使用状況  
 (source :ISFE 「Video Gamers in Europe 2010」 (GAMEVISION) )



拡大しつつあるオンラインゲーム市場だが、ゲーム市場全体における売上のシェアは依然として低い。71%と高い割合でオンラインゲームをしているゲームプレイヤーだったが、有料オンラインゲームをしているのは 19%に過ぎないからだ。ただ、この結果はカジュアルゲームの人気を考えれば納得のいくものであるといえる。

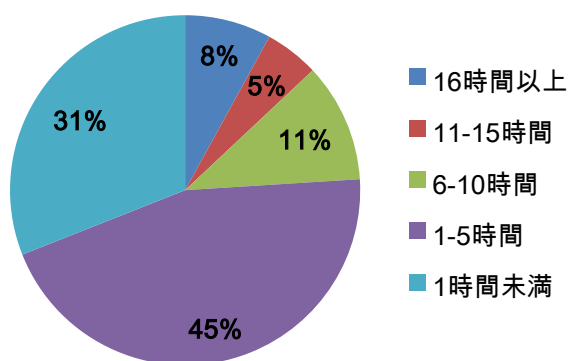
(表VI-8) オンラインゲーム使用状況  
 (source :ISFE 「Video Gamers in Europe 2010」 (GAMEVISION) )



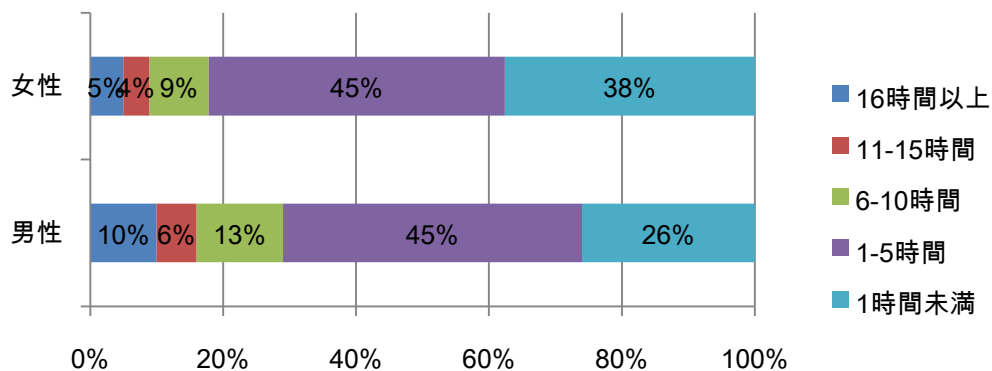
## プレイヤーの実態

カジュアルゲーム・ソーシャルゲーム市場の拡大により、週に5時間以下しかゲームをしないライトゲーマーの数が増加している。「Video Gamers in Europe 2010」調査における欧州のゲームプレイヤーのうち76%がライトゲーマーに分類されるほどである。その割合は女性のほうが多く、年齢層が高くなればなるほど多くなる傾向がある。

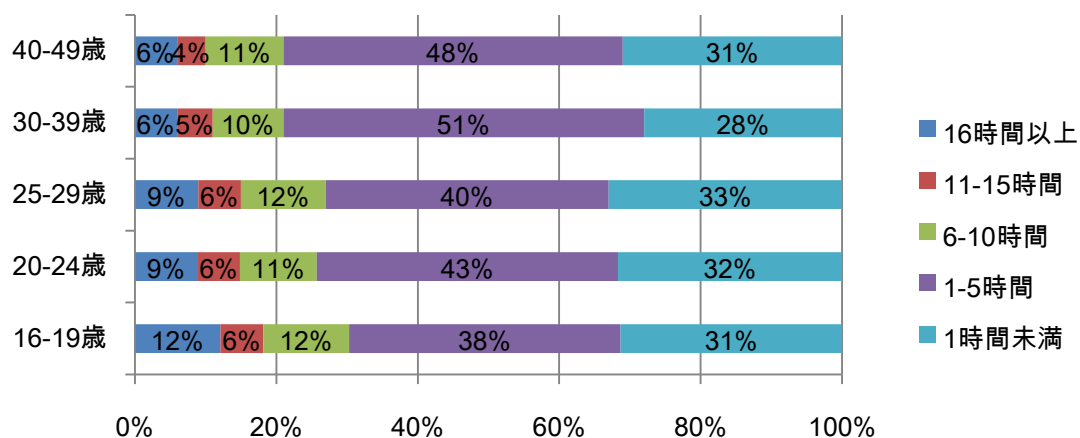
(表VI-9) ゲームプレイ時間状況「1週間でゲームに費やす時間」  
(source : ISFE 「Video Gamers in Europe 2010」(GAMEVISION) )



(表VI-10) 男女別に見るゲームプレイ時間状況「1週間でゲームに費やす時間」  
(source : ISFE 「Video Gamers in Europe 2010」(GAMEVISION) )

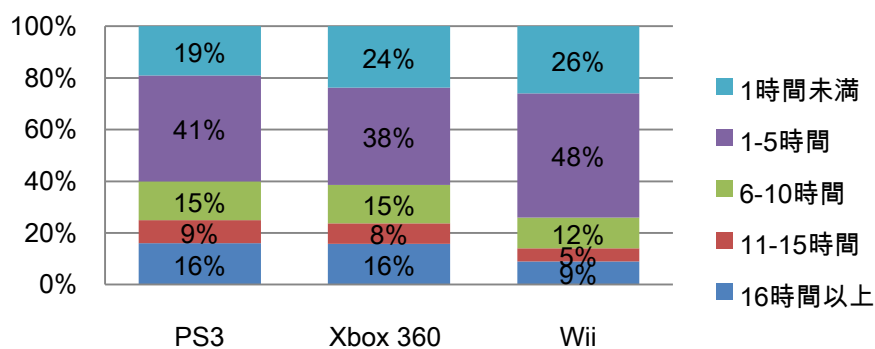


(表VI-11) 年齢別に見るゲームプレイ時間状況「1週間でゲームに費やす時間」  
 (source :ISFE 「Video Gamers in Europe 2010」(GAMEVISION) )

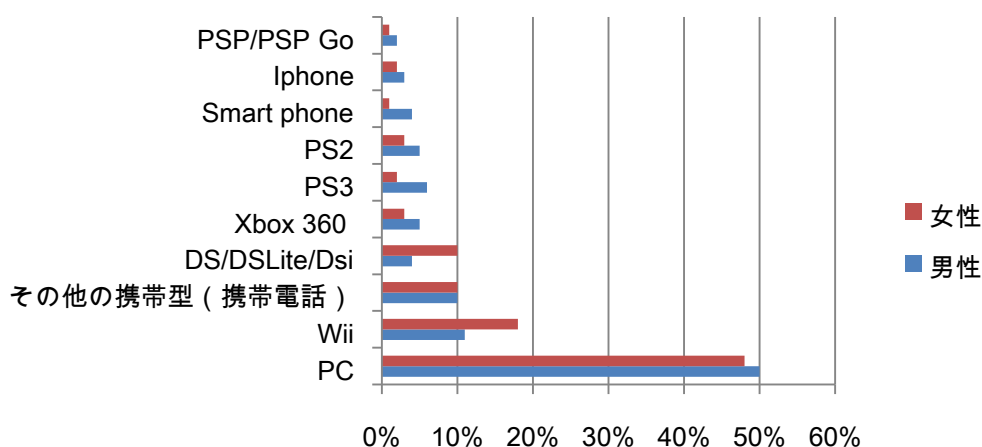


また、プラットフォーム別に見ると、女性により人気のあるWiiにおけるプレイヤーは、PS3、Xbox360におけるプレイヤーよりもライトゲーマーである割合が高くなっており、ここでも男性よりも女性の方がゲームプレイの頻度が低いことが伺える。

(表VI-12) プラットフォーム別に見る1週間のゲーム時間  
 (source :ISFE 「Video Gamers in Europe 2010」(GAMEVISION) )



(表VI-13) 男女別に見るコンソール使用状況  
 (source : ISFE 「Video Gamers in Europe 2010」 (GAMEVISION) )



### フランスの主なゲーム関連見本市

書籍に次ぐ第2の娯楽エンターテインメント産業まで成長し、子供から大人まで、また男性女性隔てなく人気のあるフランスのビデオゲーム産業。この成長と共に各地でビデオゲーム関連見本市が開催されるようになった。

以下はフランスにおける主要なゲーム関連見本市である。

#### 1. IDEF (Interactive & Digital Entertainment Festival)

2006年から開催されている完全なB to Bビデオゲーム見本市。フランスゲーム市場の動向などが公表されるとともに、各企業がバイヤーに向けて新作のプロモーションを行う。

欧州各国から約2500人のバイヤー・ゲストが参加。出典企業も100社以上に上る。

開催時期：毎年6月に3日間

開催地：カンヌ

会場：国際見本市会場パレ・デ・フェスティバル

主催：SELL (娯楽ソフトウェア出版社組合)

#### 2. Paris Games Week

2010年から開催されているB to Cビデオゲーム見本市。大手パブリッシャーが多く出展。クリスマスに発売される新製品などのプレゼンテーションやプロモーションを行う。入場者数は初回開催にも関わらず12万人と注目度も高い。

開催時期：毎年10月に5日間

開催地：パリ

会場：見本市会場ポルト・ドゥ・ベルサイユ

主催：SELL (娯楽ソフトウェア出版社組合)

#### 3. Festival du Jeu Vidéo

2006年から開催されているB to Cビデオゲーム見本市。小さな子供専用、新作発表、

オンラインゲームスペースなどテーマごとに分けられており、またトーナメント、コンフェランスなど様々なプログラムも用意されている。開催以来、着実に入場者数を成長させてきたが（2007年 32000人、2008年 5万人、2009年 6万5千人）、同時期に開催されることとなった Paris Games Week の影響により、今後の方向性が注目されている。

開催時期：毎年9月に3日間  
開催地：パリ  
会場：見本市会場ポルト・ドウ・ベルサイユ  
主催：Games-Fed

#### 4. MICROMANIA GAMES SHOW 2009

フランスゲーム市場流通部門におけるシェア率 25～30%を占めるビデオゲーム専門販売リーダー企業 Micromania（マイクロマニア）が業界関係者やクライアントを招いて新製品のプロモーションを行う見本市。クリスマスに発売される新製品などのプレゼンテーションやプロモーションを行う。

開催時期：毎年10月に3日間  
開催地：パリ  
会場：ビレット見本市会場（Grande Halle de La Villette）  
見本市会場ポルト・ドウ・ベルサイユ（2010年）  
主催：Micromania（マイクロマニア）

#### 5. Games Connection

2001年から開催されているB to Bのビデオゲーム関連見本市。ディベロッパー、パブリッシャー、コンテンツ制作会社などが、ゲームのコンセプトからアウトソーシング、出版、流通、ファイナンスまで、ビデオゲームビジネスに関わる分野全般における将来のパートナーを求めて一斉に集まる。約200社に上る出展企業の60%がディベロッパー企業。

開催時期：毎年11月～12月の3日間  
開催地：リヨン  
会場：リヨン国際会議場（Centre de Congrès - Cité Internationale）  
主催：Connection Events



## VII. 欧州における日本映画の市場

まず、欧州における映画館の入場者数を見てみると、欧州全体では、2009年度の観客動員数はほぼ各国とも微増している。

(表VII-1) 欧州における劇場用映画の観客動員数 (単位: 100万人)  
(source: 欧州視聴覚研究所)

	EU27	フランス	ドイツ	イタリア	英国
2006	931.60	188.79	136.68	106.11	156.56
2007	917.09	177.52	125.34	116.40	162.43
2008	925.41	190.08	129.40	111.60	164.22
2009	980.41	200.93	146.35	111.15	173.46

まずはフランスでの日本映画の上映状況を見てみたい。(表VII-2)  
2009、2010年においても、日本の映画は欧州ではあまり多く劇場公開されていない。  
しかし、ここ数年、本数についていえば横ばいで安定しているとはいえるだろう。

(表VII-2) フランスで公開された新作映画の各国別本数 (source: CNC)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ドイツ	5	7	6	7	9	9	7	11	9	8	11	16	12	13	16	9
オーストラリア	2	2	2	5		3	4	8	5	2	2	1	3	3	4	6
ベルギー	2	3		1	1	5	2	2	1	1	2	1	2	2	5	1
ブラジル			1	2		2	1	2	2	2	2	4	3	3	4	2
カナダ	10	2	5	7	6	7	7	5	7	4	4	4	6	6	4	4
中国	1	1	3		3	5	6	9	9	5	8	5	12	7	8	4
韓国	12	1								2	2		2	6	6	5
デンマーク	3	3			2	2	2	2		5	3	6	9	2	1	2
エジプト		1				2	1						1			
スペイン	7	4	6	6	11	11	6	13	13	9	15	10	12	9	13	10
米国	148	135	141	141	162	182	184	157	147	155	169	152	176	175	156	164
フィンランド	1	1	1			1		1				2			2	2
フランス	154	141	155	175	174	201	210	205	208	217	238	236	242	262	240	268
英国	15	19	21	27	39	30	40	33	19	28	27	35	33	30	25	34
ギリシャ			1		2	1		1								2
香港	3	2	2	4	1	2				1		1				2
インド	5	2	2	2		1		2	1	2	3	2	6			1
イラン	1	4	8	1	2	5	4	7	2	4	5	4	3	3	1	3
アイルランド	2	2	2	1	7	2	1	1	1			2	1	1	2	1
イタリア	8	8	5	13	5	14	9	4	15	10	9	13	6	3	11	7
日本	21	16	7	8	5	18	13	12	11	13	16	16	15	10	7	13
メキシコ	3	3	1		1		2	1	1	2	1	2	1	3	1	2
オランダ		1	2	4	4	5	2		1	1			4	1		
ポーランド	1	2	2	1		1	1								1	1
ポルトガル	2	1	2		1	1	3	2	7	3	1	2	4		2	1
チェコ		1				1	2	1			2	1	1	1	1	1
ロシア	1	3	2	1	1	1	1	1	3	2	1	3		1	4	1
スウェーデン	3		1				6	3	1	2	1				1	5

スイス		1	3	1	1	3	1	1	2	3	5	2	3	3	4	5
台湾	1			2	2	2	2	2			1	1			1	1
その他の 欧州	4	9	4	4	10	7	5	5	3	4	4	11	16	12	10	15
その他の アジア大 西洋	1	1	10	2	2	1	5	5	12	11	13	11	7	4	9	3
その他の アフリカ	4	2	2	2	2	4		2	1	3	5	3	4	6	9	5
その他ラ テンアメ リカ	3		1	1		3	2	6	5	9	9	4	5	7	7	8
国籍なし		7	1	3	2	2	3		1	1						
計	423	385	399	421	455	534	532	504	487	509	559	550	589	573	555	588

2009年度のフランスで新作の日本映画劇場公開が年間13本。新作とはいえ必ずしも製作年が新しいということではなく、フランスにおける初公開ということだ。他の国の映画については、やはり一番多いのは自国フランス映画で2009年には268作品。52週で割ると毎週5本の新作が上映開始されることになる。次いでアメリカ映画が164本。3番目は34本。日本は4位13本。

欧州の市場における日本映画の存在感は依然として希薄なものと言わざるをえない状況ではあるが、2009年は、日本映画にとっては比較的好成績を得た1年であった。まずは2009年度において、例外的なヒットとなった日本映画作品として、ジブリ作品である、宮崎駿監督の「崖の上のポニョ」が挙げられる。

### 「崖の上のポニョ」の記録的なヒットと「歩いても歩いても」の健闘

近年の日本映画作品の興行成績は、欧州全体で見ても10万人を超えるものは非常に稀である。その点からいえば、2009年度の入場数1位となったスタジオジブリ作品「崖の上のポニョ」の112万人は、近年の日本映画の中では記録的なヒットといえる。2008年度の1位であった「河童のクウと夏休み」の入場数が4万人余りであったことから比較すると、その人気の高さが理解できる。

「崖の上のポニョ」は欧州全体で112万3764人が鑑賞した。とはいえ2009年には殆どフランスとイタリアでしか上映されていないので、ほぼ2国だけの数字合計である。フランスでは89万7147人だった。同じくジブリの旧作「パンダコパンダ」は初上映だったが、12万人超でフランスのみでの上映としては、悪くない。「おくりびと」は、欧州全体で18万6737人で、上映国はフランス、ドイツ、英国など。欧州ではポニョの次の2番目だが、フランスでは6番目になっている。2009年に10万人を超えたのは7本のみ。フランスは欧州において、日本映画の入場者数がナンバーワンの国であり、また、実写映画よりも劇場用アニメ映画に人気があると言えるだろう。逆にドイツやイギリスではアニメ映画を特に好まないようだ。いずれにせよ、フランスは英国と並んで、劇場での映画鑑賞のさかんな国である。

フランスでは2009年に153万1886人が日本映画を観に来たが、うち89万7147人が「崖の上のポニョ」、残りの63万4739人が他の13本を鑑賞したことになる。

フランスでは、2009年、アメリカ映画が49.7%、フランス映画が36.8%鑑賞されている。日本など他の国は、わずか3.4%。

その他にも2009年度には、2008年度の1位を凌駕する入場数を得たものが8作品もあり、日本映画にとっては成績良好な年だったといえる。しかしながら、フランスの映画

興行全体から見れば、日本映画が占める位置は、存在感を示すものとはとても言えないのが現状である。2009年度のフランスにおける映画入場数トップ100のうちに入っているものは、「崖の上のポニョ」の58位1本のみ。2位の「ASTRO BOY」は144位、3位の「歩いて、歩いて」は207位である。

「崖の上のポニョ」「ASTRO BOY」がそれぞれウォルトディズニースタジオ、SNDといったハリウッドのメジャー作品を多く扱う大手の配給会社からの配給で、各々のフィルムコピー数（上映館の数と近似値と考えられる）が251と445であったのに対し、3位の「歩いて、歩いて」はフランス独立系の配給会社であるPyramide Distributionが配給し、上映館も50と小規模のスタートだったにもかかわらず、ロングランをつけ、最終的には68館での上映で17万人を超える入場数を得た。

### 「Takeshi Kitano」のフランス、欧州での特別な存在感

北野映画は、フランスにおいて、日本の新しい映画作家として認識された。1990年代半ばに「ソナチネ」、続いて「Hana-bi」と連続して上映された。これを機会に、北野の旧作も紹介され、「Hana-bi」が第54回ヴェネツィア国際映画祭金獅子賞を受賞。それまでの日本映画のヨーロッパでの認識は、黒澤明を始めとした、古典的な巨匠たちの作品が中心であった。とくに黒澤作品は最新作も90年代までフランスで上映されていたこともあり、ほぼ半世紀にわたって、欧州での知名度を保っていた。そこに北野作品は、日本映画のルネッサンスとして迎え入れられた。

「ソナチネ」は、当時Studio Canalで輸入映画のセレクトを担当していた、ジャン＝ピエール・ディオネ Jean-Pierre Dionnetによって発見され、輸入された。ディオネは、1980年代の人気音楽番組「enfants du Rock」の創始者で、その他様々なヒット番組を手がけるプロデューサーとして、またサブカルチャー界でのオピニオンリーダーとして大きな影響力を持っていた。また、映画にも詳しく、当時のサブカルチャーの先駆的チャンネルであったチャンネルプラス（Canal Plus）の創設メンバーとも仲が良く、新しい才能を発掘する能力にも長けていた。このような人物に「発掘」されたことにより、北野作品は先端的なサブカルチャー作品として、フランス、そして欧州に紹介されていった。当時はまだ一部のマニアのみが知るアンダーグラウンド的存在だったが、すでに批評家の評価は非常に高かった。

フランスでは、もともと「ポリシエ」「ノワール」と呼ばれる刑事映画、犯罪映画が好まれる傾向がある。この「ソナチネ」は、まさに好まれるジャンル作品であり、フランス人の日本への好奇心も相まって人気を集めた。かなり暴力的な表現も多い作品だが、美的なセンスや、エキゾチズムがフランス人に歓迎された。

ヴェネツィア国際映画祭での受賞などで、一気にメディアで取り上げられるようになった。北野は現在、フランスでは、マンガ・アニメ人気の陰で目立たないが、文化人やサブカルチャー界では相変わらず非常に人気が高く、2010年の春にはカルチエ財団で大々的な展覧会が行われ、その際には芸術文化勲章の最高章である「コマンドゥール」が文化大臣から授与されるなど、マルチのアーティスト、そして日本人アーティストとして、フランスを始めとした欧州でのステイタスが確立した。

## マンガ・アニメ人気と映画への動員のリンク付けの難しさ

北野作品が一定の人気を保っているとはいえ、15-24歳の若年層では、その知名度はけっして大きくはない。また、これまでフランスでは繰り返し上映されてきた、小津安二郎や溝口健二といった古典的な白黒作品についても、若者層では知らない人が多い。いずれにせよ、日本映画のファンは、だんだん減っている。クラシックや白黒映画のことも知らない人が多い。

若年層では、映画館に足を運んで鑑賞する作品は、「ハリー・ポッター」「AVATAR」といったハリウッドの大作エンターテインメント作品が中心である。15-24歳は自由に使える金額が限られており、映画以外にも、携帯電話やゲーム、外出などにもお金が必要とあって、自ずと映画の鑑賞に当てる支出も限られてくる。映画を愛好する「シネフィル」たちは、若年層ではめっきり少なくなっている。また、ここ20年で提供されるエンターテインメントのプラットフォームの種類は爆発的に増加した。したがって、携帯など社会とつながるソーシャルネットワークのための道具のほうが、より必要となっている。マニアックな作品は、個人で楽しみ、エンターテインメントを、友人と劇場で楽しむという傾向が年々強くなっている。アニメなどのマニアックな作品は、劇場でなく、VoD、DVD、テレビなどで楽しめるので、それで十分となってしまうだろう。劇場に足を運ぶ人は全般的には増加傾向にあるが、その主役は主に熟年層が担っている。

フランスでは日本の劇場用アニメの許容性は他の国よりも確実にあるが、「NARUTO」や「One Piece」の劇場用アニメ、もしくは「デスノート」の実写版などが、日本のように、映画館で放映されるというところまでは行っていない。すべてDVDでの販売に留まっている。

たとえば、「NARUTO」のマンガ単行本がフランスで累計1800万冊売れたといっても、新刊が出るたびに必ず購入するコアなファンは、実際のところ15万人を超える程度。マンガは出版の巻数が多いため、多数のファンがいると錯覚してしまうが、まだまだ、映画界においては採算がとれる作品とは考えられないようだ。フランスにおいて、長い間日本アニメを配給してきたKAZEは、コピーを1本だけつくり、単館上映で、地方都市を巡回させるといった、地道な上映活動をしている。まさにインディペンデント映画の規模なのである。

## 可能性としての「ドラマ」「フィクション」

TV局への取材をした際に、番組のバイヤーから、日本のドラマやフィクションといった作品に関心を持っているが、なかなか詳しい情報が得られない、といった声も聞かれた。

今後、すぐれたドラマやフィクション作品を、ていねいにプロモートしていくことで新しい分野の開拓の可能性が開けていくかもしれない。

(表Ⅶ-3) 欧州5カ国における観客動員数から見た外国映画のシェア  
(source : 欧州視聴覚研究所)

ドイツ									
	自国	ドイツ	フランス	英国	イタリア	その他 欧州	自国以外の 欧州合計	米国	その 他の 国
2006年	25.8	-	1.6	2.2		2.5	6.3	65.8	2.1
2007年	18.9	-	3.6	5.2		1.0	9.8	69.3	2.0
2008年	26.6	-	2.7	5.3		5.2	13.2	58.7	1.5
2009年	27.4	-	2.4	2.4		2.4	7.2	64.5	1.0
フランス									
	自国	ドイツ	フランス	英国	イタリア	その他 欧州	自国以外の 欧州合計	米国	その 他の 国
2006年	44.6	0.6	-	6.0	0.3	2.0	8.9	44.2	2.2
2007年	36.6	1.4	-	9.7	0.1	1.2	12.4	49.0	2.0
2008年	45.3	0.7	-	5.3	0.7	2.9	9.6	43.2	1.9
2009年	36.8	0.8	-	6.8	0.2	2.3	10.1	49.7	3.4
英国・ アイルランド									
	自国	ドイツ	フランス	英国	イタリア	その他 欧州	自国以外の 欧州合計	米国	その 他の 国
2006年	19.1			-		1.2		77.1	2.5
2007年	28.5			-		1.8		67.7	2.1
2008年	31.1			-		2.3		65.2	1.7
2009年	16.7			-		1.2		81.0	1.2
イタリア									
	自国	ドイツ	フランス	英国	イタリア	その他 欧州	自国以外の 欧州合計	米国	その 他の 国
2006年	25.8	1.2	1.5	7.8	-	1.4	11.9	59.5	2.6
2007年	29.3	1.3	2.1	10.0	-	1.5	14.9	54.5	1.5
2008年	28.2	0.2	4.0	4.9	-	1.3	10.4	60.4	1.0
2009年	23.8	0.5	1.1	8.2	-	2.8	12.6	61.6	2.1

(表Ⅶ-4) 欧州における劇場用日本映画の観客動員数 (単位 : 100 万人)  
(source : 欧州視聴覚研究所)

	フランス	ドイツ	イタリア	英国
2006	1.096	0.029	0.067	0.023
2007	0.470	0	0.049	0.025
2008	0.130	0	0.101	0.008
2009	1.532	0.096	0.120	0.011

(表Ⅶ-5) 欧州4カ国における観客動員数から見た日本映画のシェア  
(source : 欧州視聴覚研究所)

	フランス	ドイツ	イタリア	英国
2006	0.58%	0.02%	0.06%	0.01%
2007	0.26%	0.00%	0.04%	0.02%
2008	0.07%	0.00%	0.09%	0.005%
2009	0.76%	0.07%	0.11%	0.006%

(表Ⅶ-6) 欧州で公開された日本映画(2008~2009) (source : 欧州視聴覚研究所)

映画タイトル	制作国	制作年	監督	欧州での 動員数
崖の上のポニョ	JP	2008	宮崎駿	1123764
おくりびと	JP	2008	滝田洋二郎	186737
歩いても 歩いても	JP	2008	是枝裕和	175372
パンダコパンダ 雨ふりサーカスの巻	JP	1973	高畑 勲	125472
トウキョウソナタ	JP / NL / HK	2008	黒沢清	113478
こまねこ	JP	2006	合田経郎	104377
真救世主伝説 北斗の拳 第一部 ラオウ伝 殉愛の章	JP	2006	今村隆寛	99556
ピアノの森	JP	2007	小島正幸	56064
真救世主伝説 北斗の拳 第三部ラオウ伝 激闘の章	JP	2007	今村隆寛	53514
となりのトトロ	JP	1988	宮崎駿	52145
河童のクウと夏休み	JP	2007	原 恵一	38277
*El último aplauso	JP / AR / DE	2009	German Kral	26875
紅の豚	JP	1992	宮崎駿	21729
殯の森	JP / FR	2007	河瀬直美	15394
バッシング	JP	2005	小林政広	13014
ブレイブストーリー	JP	2008	千明孝一	12718
風の谷のナウシカ	JP	1984	宮崎駿	12291
さくらん	JP	2006	蜷川実花	12254
血と骨	JP	2004	崔洋一	10159
花と蛇	JP	1974	小沼勝	9250
本格科学冒険映画 20世紀少年: 第1章 終わりの始まり	JP	2008	堤幸彦	8552
*The Tibetan Book of the Dead: The Great Liberation	JP / FR / CA	1994	Barrie McLean	8215
非行少女	JP	1963	浦山桐郎	7605
めがね	JP	2007	荻上直子	6391
デスノート the Last name	JP / US	2006	金子修介	6186
天空の城ラピュタ	JP	1986	宮崎駿	6184
ゲド戦記	JP	2006	宮崎吾朗	5853
武士の一分	JP	2006	山田洋次	4726
地獄門	JP	1953	衣笠貞之助	4509
ベクシル 2077 日本鎖国	JP	2007	曾利文彦	4503
実録・連合赤軍 あさま山荘への道程	JP	2007	若松孝二	4012
魔女の宅急便	JP	1989	宮崎駿	3677
本格科学冒険映画 20世紀少年: 第2章 最後の希望	JP	2009	堤幸彦	3528
千と千尋の神隠し	JP / US	2001	宮崎駿	3384
生きる	JP	1952	黒澤明	3220
監督・ばんざい!	JP	2007	北野武	3125
耳をすませば	JP	1995	近藤喜文	3023

ビルマの豎琴	JP	1985	市川崑	2429
ドラえもん のび太の恐竜	JP	2006	渡辺歩	2276
切腹	JP	1962	小林正樹	2268
エヴァンゲリオン新劇場版 序	JP	2007	摩砂雪 鶴巻和哉	2137
祇園の姉妹	JP	1936	溝口健二	2116
ドラえもん のび太の宇宙小戦争	JP	1985	芝山努	2087
ストレンヂア 無皇刃譚	JP	2006	安藤真裕	2056
攻殻機動隊	JP	1995	押井守	1886
七人の侍	JP	1954	黒澤明	1846
スキヤキ・ウエスタン ジャンゴ	JP	2007	三池崇史	1362
PERFECT BLUE	JP	1997	今敏	1163
デスノート	JP	2006	金子修介	1150
大日本人	JP	2007	松本人志	890
花と蛇	JP	2004	石井隆	817
攻殻機動隊2 イノセンス	JP	2004	押井守	728
愛のむきだし	JP	2008	園子温	719
東京物語	JP	1953	小津安二郎	636
着信アリ	JP	2003	三池崇史	629
時をかける少女	JP	2006	細田守	482
アカルイミライ	JP	2003	黒沢清	401
ドラえもん のび太とふしぎ風使い	JP	2005	芝山努	296
ドラえもん のび太とロボット王国	JP	2002	芝山努	287
全然大丈夫	JP	2008	藤田容介	261
菊次郎の夏	JP	1999	北野武	252
ハウルの動く城	JP	2004	宮崎駿	222
あらしのよるに	JP	2005	杉井ギサブロー	204
*Wu Qingyuan	JP / CN	2006	Zhuangzhuang Tian	196
ドラえもん のび太の南海大冒険	JP	1998	芝山努	174
リング	JP	1998	中田秀夫	168
腑抜けども、悲しみの愛を見せろ	JP	2007	吉田大八	159
銀色の髪のアギト	JP	2006	杉山慶一	154
ICHI	JP	2008	曾利文彦	153
檜山節考	JP	1982	今村昌平	149
ルパン三世 カリオストロの城	JP	1979	宮崎駿	144
Takeshis'	JP	2005	北野武	139
誰も知らない	JP	2004	是枝裕和	134
HANA-BI	JP	1997	北野武	120
ララピポ	JP	2009	宮野雅之	119
ワンダフルライフ	JP	1998	是枝裕和	116
座頭市	JP	2003	北野武	104
晩春	JP	1949	小津安二郎	91

Hikikomori: Tokyo Plastic	JP	2004	アダリオ・ストレンジ	84
雨月物語	JP	1953	溝口健二	80
ポケモン・ザ・ムービー2000	JP / US	2000	マイケル・ハイグニー	73
八月の狂詩曲	JP	1991	黒澤明	70
うなぎ	JP	1997	今村昌平	63
忍 Shinobi	JP	2005	下山天	60
アナタハン	JP	1953	ジョゼフ・フォン・スタンバーグ	55
平成狸合戦ぽんぽこ	JP	1994	高畑 勲	38
もののけ姫	JP	1997	宮崎駿	31
赤い橋の下のぬるい水	JP / FR	2001	今村昌平	30
クレヨンしんちゃん 電撃!ブタのヒヅメ大作戦	JP	2004	原 恵一	29
猫の恩返し	JP	2002	森田宏幸	27
女が階段を上る時	JP	1960	成瀬巳喜男	27
まあだだよ	JP	1993	黒澤明 本多猪四郎	24
BROTHER ブラザー	JP / FR / US / GB	2000	北野武	23
クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶモーレツ! オトナ帝国の逆襲	JP	2001	水島努	22
Casshern	JP	2004	桐谷和明	22
かもめ食堂	JP	2006	荻上直子	21
Dolls		2002	北野武	17
*Power and Terror: Noam Chomsky in Our Times	JP / US	2002	John Junkerman	17
悪いやつほどよく眠る	JP	1960	黒澤明	17
インターステラ 5555 : THE 5TORY OF THE 5EGRET 5TAR 5YSTEM	JP / FR	2003	竹之内和久	15
ポストマン・ブルース	JP	1997	SABU	15
着信アリ 2	JP	2005	塚本連平	10
御法度	JP / FR / GB	1999	大島渚	7

\*日本は共同制作国。

数値は欧州視聴覚研究所 EU27 ヶ国における 2008 年と 2009 年の 2 年間のもの。



## 欧州の映画上映ホール数の推移と傾向

ドイツ、アメリカは、スクリーン数が減少傾向にあり、他の国も緩やかな増加にとどまっている。

一方で、デジタルスクリーン数の欧州での増加が著しい。

フィルムを使わない映画上映技術であるデジタルシネマの上映方式を導入した映画上映ホールは、2008年の815館から、2009年には2374巻と、急速な増加を見せた。デジタルシネマには、従来のフィルム上映では不可避であった、コピーや繰り返し使用することによるフィルム劣化がまったくないだけでなく、フィルムの輸送費や保管費といったコストを削減できるというメリットもある。

デジタルシネマ増加の最大の要因は、近年急速に増えつつある3D（立体）映画の上映だ。ヨーロッパでも空前のヒットを記録した「AVATAR」（アバター）や、「不思議の国のアリス」など、とくにハリウッド映画作品では3D上映対応作品が加速的に増えつつある。これに伴い、都市のマルチプレックス型の映画館などでは平均1~2のデジタルシネマの上映室を導入しているところが多い。人気に加え、3D映画は通常よりも割高な入場料を設置できるなど、上映館にとってもメリットが大きいことも要因のひとつだ。

（表Ⅶ-7）「欧州と日米のチケット代と上映ホール数比較（2009）」

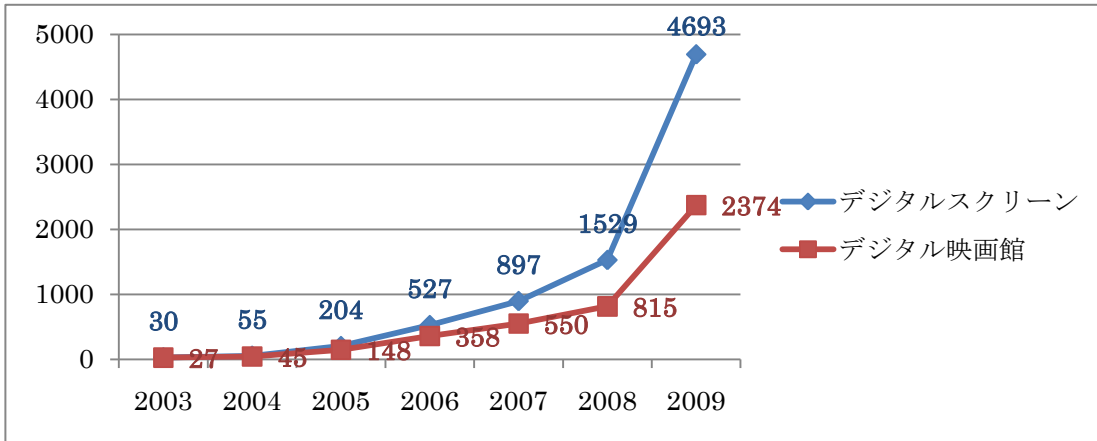
（source：欧州視聴覚研究所、統計局、日本映画製作者連盟など）

	フランス	ドイツ	イタリア	英国	米国	日本
人口（百万人）	62.3	82.2	59.9	61.6	314.7	127.6
GDP（十億ドル） 注1	2857	3649	2303	2666	14097	4900
年間一人あたり 入場回数	3.12	1.78	1.85	2.81	4.65	1.33
映画チケット価格 （ユーロ）	6.14	6.67	8.06	6.10	5.38	9.33
スクリーン数	5470	4734	3819 注2	3651	39028	3396
スクリーン数 （デジタル）	904	566	434	667	5457 注3	980 注4

注1-2008年の数値 注2-2007の数値。注3-2008年の数値 注4-2010年末の数値

(表VII-8) 欧州におけるデジタル映画館とスクリーン数の推移

(source: MEDIA Salles/欧州視聴覚研究所)



(表VII-9) デジタル映画館とスクリーン数の推移

(source: MEDIA Salles/欧州視聴覚研究所)

	デジタル映画館数			デジタルスクリーン数		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
フランス	44	72	257	66	253	904
イギリス	220	229	358	284	303	668
ドイツ	72	70	328	151	161	592
イタリア	21	46	284	38	80	428

## 資料

(表Ⅶ-10) 「2010年までに〈アール・エ・エッセー〉<sup>6</sup>に選ばれた日本映画リスト」  
(source : フランスアール・エ・エッセイ映画館協会 (AFCAE) )

映画タイトル	監督	上映開始日 ( )内は再上映	配給	備考
<b>Recherche et découverte 部門</b>				
アキレスと亀	北野武	10/03/2010	OCEAN FILMS	
BROTHER	北野武	13/12/2000	BAC FILMS	
バッシング	小林政広	14/06/2006	OCEAN FILMS	
盲獣	増村保造	03/08/2005	ZOOTROPE FILMS	
出来ごころ	小津安二郎	21/06/2006	CARLOTTA FILMS	
赤い橋の下のぬるい水	今村昌平	28/11/2001	PYRAMIDE	
月の砂漠	青山真治	10/10/2001	OCEAN FILMS	
DISTANCE	是枝裕和	27/02/2002	ID DISTRIBUTION	
名刀美女丸	溝口健二	26/07/2006	CARLOTTA FILMS	Patrimoine répertoire 部門にも認定
EUREKA	青山真治	29/11/2000	ACACIAS	
人間蒸発	今村昌平	13/03/2002	ACACIAS	
鏡の中の女たち	吉田喜重	02/04/2003 (16/07/2008)	CARLOTTA	
LE FILM CASSE ( 森の伝説 )	手塚治虫	27/11/2002	FILMS DU PARADOXE	Jeune public 部門にも認定
我が恋は燃えぬ	溝口健二	26/07/2006	CARLOTTA FILMS	Patrimoine répertoire 部門にも認定
殞の森	河瀬直美	31/10/2007	HAUT ET COURT	
埋れ木	小栗康平	28/12/2005	PYRAMIDE	
名前のない森	青山真治	19/03/2003	ASC DISTRIBUTION	
セロ弾きのゴーシュ	高畑 勲	05/12/2001	FILMS DU PARADOXE	Jeune public 部門にも認定
LA GOUTTE ( 森の伝説 )	手塚治虫	27/11/2002	FILMS DU PARADOXE	Jeune public 部門にも認定
H story	諏訪敦彦	17/10/2001	ACACIAS	
ある街角の物語	手塚治虫	04/10/2006	FILMS DU	Jeune public 部門にも認定

<sup>6</sup> アール・エ・エッセイ (art et essai) 直訳すると芸術と挑戦という意味。商業的には難しいものの、芸術的な価値の高い映画を選択し、該当映画を上映した映画館が入場者の不入りに苦しんだ場合、一定程度の補助が得られるシステムで芸術性の高い作品の映画館での上映を促すために1991年より設けられたシステム。新作 (Recherche et découverte)、若年観客層向け (Jeune public)、旧作 (Patrimoine répertoire) に分かれる。一つの映画が複数の部門に認定されることもある。

			PARADOXE	
ハッシュ!	橋口亮輔	03/07/2002	EURIPIDE DITRIBUTION	
父ありき	小津安二郎	29/06/2005	CARLOTTA FILMS	
アカルイミライ	黒沢清	03/12/2003	AD VITAM	
冬の日	川本喜八郎	17/10/2007	FILMS DU PARADOXE	Jeune public 部門にも認定
回路	黒沢清	23/05/2001	EURIPIDE DISTRIBUTION	
LA LEGENDE DE LA FORET (森の伝説)	手塚治虫	27/11/2002	FILMS DU PARADOXE	Jeune public 部門にも認定
ホーホケキヨ となりの山田くん	高畑 勲	04/04/2001	OCEAN FILMS	Jeune public 部門にも認定
誰も知らない	是枝裕和	10/11/2004	ARP SELECTION	
胎児が密猟する時	若松孝二	03/10/2007	ZOOTROPE FILMS	
LE SAUT (森の伝説)	手塚治虫	27/11/2002	FILMS DU PARADOXE	Jeune public 部門にも認定
沙羅双樹	河瀬直美	31/03/2004	PYRAMIDE	
LA SIRENE (森の伝説)	手塚治虫	27/11/2002	FILMS DU PARADOXE	Jeune public 部門にも認定
歩いても 歩いても	是枝裕和	22/04/2009	PYRAMIDE	
Takeshis'	北野武	05/07/2006	BAC FILMS	
茶の味	石井克人	20/04/2005	CTV INTERNATIONAL	
トウキョウソナタ	黒沢清	25/03/2009	ARP Sélection	
トニー滝谷	市川準	25/01/2006	CELLULOÏD DREAMS	
不完全なふたり	諏訪敦彦	08/02/2006	CTV INTERNATIONAL	
非行少女	浦山桐郎	22/07/2009	ED Distribution	
愛と希望の街	大島渚	18/07/2007	CARLOTTA	Patrimoine répertoire 部門にも認定
実録・連合赤軍 あさま山荘への道程	若松孝二	06/05/2009	BLAQ OUT	
<b>Jeune public 部門</b>				
小さなペンギン口口の冒険	吉田健次郎 ソコリスキ ーG・M	13/04/2005	ARKEION FILMS	
お早う	小津安二郎	07/07/1992 08/12/2004	CARLOTTA	
ブレイブ・ストーリー	千明 孝一	06/02/2008	EUROZOOM	
ハウルの動く城	宮崎駿	12/01/2005	BUENA VISTA INTERNATIONAL	
天空の城ラピュタ	宮崎駿	15/01/2003	GBVI	

ゲド戦記	宮崎吾朗	04/04/2007	BVI	
デルス・ウザーラ	黒澤明		ARKEION FILMS	
大人の見る繪本 生れてはみたけれど	小津安二郎	07/07/1992 (06/04/2005)	CARLOTTA	
太陽の王子 ホルスの大冒険	高畑 勲	04/02/2004	BAC FILMS / WILD SIDE FILMS	
ジャリン子チエ	高畑 勲	09/02/2005	WILD SIDE FILMS GEBEKA	
魔法の宅急便	宮崎駿	31/03/2004	GBVI	
となりのトトロ	宮崎駿	08/12/1999	BUENA VISTA INTERNATIONAL	
風の谷のナウシカ	宮崎駿	23/08/2006	BUENA VISTA INTERNATIONAL	
パンダコパンダ	高畑 勲	14/10/2009	GEBEKA Films	
こまねこ	合田経郎	25/03/2009	GEBEKA FILMS	
ピアノの森	小島正幸	17/06/2009	EUROZOOM	
平成狸合戦ぽんぽこ	高畑 勲	18/01/2006	BVI	
崖の上のポニョ	宮崎駿	08/04/2009	WALT DISNEY STUDIOS	
紅の豚	宮崎駿	21/06/1995	PATHE DISTRIBUTION	
もののけ姫	宮崎駿	12/01/2000	GBVI	
猫の恩返し	森田宏幸	30/07/2003	GBVI	
サマーウォーズ	細田守	09/06/2010	EUROZOOM	
火垂るの墓	高畑 勲	19/06/1996	FILMS DU PARADOXE	
時をかける少女	細田守	04/07/2007	EUROZOOM	
河童のクウと夏休み	原 恵一	10/09/2008	EUROZOOM	
絵の中のぼくの村	東 陽一	02/04/1997	FILMS DU PARADOXE	
千と千尋の神隠し	宮崎駿	10/04/2002	GBVI	
<b>Patrimoine répertoire 部門</b>				
女優須磨子の恋	溝口健二	24/07/1991 (26/07/2006)	CARLOTTA	
歌麿をめぐる五人の女	溝口健二	31/07/1991 (26/07/2006)	CARLOTTA	
青春残酷物語	大島渚		CARLOTTA	
太陽の墓場	大島渚		CARLOTTA	
天国と地獄	黒澤明	09/06/1976 (21/07/2004)	ACTION	
エロス+虐殺	吉田喜重		CARLOTTA	
砂の女	勅使河原宏	22/07/1992 (11/04/2007)	CARLOTTA	

夜の女たち	溝口健二	(26/07/2006)	CARLOTTA	
新・平家物語	溝口健二	04/11/1992 (25/07/2007)	FILMS SANS FRONTIERES	
裸の島	新藤兼人	(16/07/2008)	SPLENDOR FILMS	
楊貴妃	溝口健二	05/02/1992 (25/07/2007)	FILMS SANS FRONTIERES	
山椒大夫	溝口健二	28/10/1992 (25/07/2007)	FILMS SANS FRONTIERES	
影武者	黒澤明	(04/08/2004)	CIPA	
お遊さま	溝口健二	(25/07/2007)	FILMS SANS FRONTIERES	
日本の夜と霧	大島渚	(29/08/2007)	CARLOTTA	
悦楽	大島渚		CARLOTTA	
地獄門	衣笠禎之助	19/06/1996 (09/01/2008)	FILMS SANS FRONTIERES	
乱	黒澤明	20/09/1985	ACACIAS	
赤線地帯	溝口健二	15/02/1992 (25/07/2007)	FILMS SANS FRONTIERES	
悪い奴ほどよく眠る	黒澤明	(21/07/2004)	ACTION	
東京物語	小津安二郎	08/02/1978 (28/06/2006)	CARLOTTA	

# 資料

(表Ⅶ-11) フランスの日本映画配給会社リスト

国名	配給会社	主な作品	url	住所等	メールアドレス
	Haut et Court	殞の森	<a href="http://www.hautetcourt.com/">http://www.hautetcourt.com/</a>	38, rue des Martyrs 75009 Paris France Téléphone : +33 1.55.31.27.27 Fax : +33 1.55.31.27.26	<a href="mailto:info@hautetcourt.com">info@hautetcourt.com</a>
	Metropolitan Filmexport	怪談、叫び、輪廻、着信アリ、PERFECT BLUE パーフェクトブルー	<a href="http://www.metrofilms.com/home.html">http://www.metrofilms.com/home.html</a>	29 rue Galilée 75016 Paris France Tél : +33 1.56.59.23.00 Fax : +33 1.53.57.84.01	<a href="mailto:info@metropolitain-films.com">info@metropolitain-films.com</a>
	Rezo Film	パプリカ、鉄コン筋クリート	<a href="http://www.rezofilms.com/">http://www.rezofilms.com/</a>	Rezo Films 29 rue du Faubourg Poissonnière 75009 Paris Tel : 01 42 46 46 30 Fax : 01 42 46 40 82	<a href="mailto:infosrezo@rezofilms.com">infosrezo@rezofilms.com</a>
	BVI (FR)	ゲド戦記、ハウルの動く城、平成狸合戦ぽんぽこ、風の谷のナウシカ	<a href="http://home.disney.fr/cinedvd/">http://home.disney.fr/cinedvd/</a>	41 av. Georges V 75008 Paris France Tél : +33 1.64.17.57.50 Fax : +33 1.64.17.58.08	
	Eurozoom	時をかける少女、忍 Shinobi、銀色の髪のアギト、ピアノの森	<a href="http://www.eurozoom.fr/site/index.php">http://www.eurozoom.fr/site/index.php</a>	22, rue Lafayette 75009 Paris France Tél : +33 1.42.93.73.55 Fax : +33 1.42.93.71.99	<a href="mailto:eurozoom@eurozoom.fr">eurozoom@eurozoom.fr</a>
	Bac Films	Takeshis'、白蛇伝、太陽の王子ホルスの大冒険、座頭市、御法度	<a href="http://www.bacfilms.com/">http://www.bacfilms.com/</a>	88, rue de la Folie-Méricourt 75011 Paris France Tél : +33 1.53.53.52.52 Fax : +33 1.53.53.52.53	

Zootrope	LOFT ロフト、胎児が密猟する時、濡れた壺、清作の妻	<a href="http://www.zootropefilms.com/">http://www.zootropefilms.com/</a>	81 Boulevard de Clichy 75009 Paris France Tél : +33 1.53.20.48.60 Fax : +33 1.53.20.48.69	<a href="mailto:gilles@zootropefilms.com">gilles@zootropefilms.com</a>
CTV International	茶の味、たそがれ清兵衛、Casshern、不完全なふたり、隠し剣、人狼 J I N - R O H	<a href="http://www.ctvint.fr/">http://www.ctvint.fr/</a>	5, rue du Coq Héron 75001 Paris France Tél : +33 1.44.76.07.27 Fax : +33 1.44.76.07.93	<a href="mailto:ctvint@ctvint.fr">ctvint@ctvint.fr</a>
Gaumont Distribution	千と千尋の神隠し、もののけ姫、魔女の宅急便、天空の城ラピュタ、猫の恩返し、スチームボーイ	<a href="http://www.gaumont.com/accueil.html">http://www.gaumont.com/accueil.html</a>	30 avenue Charles-de-Gaulle92200 Neuilly-sur-SeineFrance Tél : +33 1.46.43.20.00 Fax : +33 1.46.43.20.33	
Carlotta Films	悦楽、砂の女、日本の夜と霧、東京物語、父ありき	<a href="http://www.carlottafilms.com/pre_accueil.html">http://www.carlottafilms.com/pre_accueil.html</a>	8, boulevard Montmartre75009 Paris Tél : +33 1.42.24.10.86 Fax : +33 1.42.24.16.78	
Wild Side Films	悪いやつほどよく眠る	<a href="http://www.wildside.fr/selection.htm">http://www.wildside.fr/selection.htm</a>	42, rue de Clichy 75009 Paris France Tél : +33 1.42.25.82.00 Fax : +33 1.42.25.82.10	<a href="mailto:info@wildside.fr">info@wildside.fr</a>
Films sans Frontières	羅生門、雨月物語、溝口健二回顧展、近松物語	<a href="http://www.films-sans-frontieres.fr/">http://www.films-sans-frontieres.fr/</a>	70, boulevard de Sébastopol 75003 Paris France Tél : +33 1.42.77.21.84 Fax : +33 1.42.77.42.66	<a href="mailto:info@films-sans-frontieres.fr">info@films-sans-frontieres.fr</a>



Les Films du Paradoxe	火垂るの墓、 ある街角の物語、 萌の朱雀、 鏡の女たち、 ナージャの村、 冬の日	www.filmsduparadoxe.com	2 bis, rue Mertens - BP 47 92270 Bois-Colombes France Tél : +33 1.46.49.33.33 Fax : +33 1.46.49.32.23	films.paradoxe@wanadoo.fr
Paramount Pictures France	GHOST IN THE SHELL 攻殻機動隊	www.paramountpictures.fr/	1 rue Meyerbeer 75009 Paris France Tél : +33 1.40.07.38.38 Fax : +33 1.40.07.38.39	
Celluloid Dreams	トニー滝谷、 稀人(まれびと)、 東京の合唱	www.celluloid-dreams.com	2, rue Turgot 75009 Paris France Tél : +33 1.49.70.03.70 Fax : +33 1.49.70.03.71	info@celluloid-dreams.com
Cipa	下妻物語、 姿三四郎、 続・姿三四郎	www.cipa-films.com	22, rue Auguste-Vacquerie 75116 Paris France	<a href="mailto:cipa@kleber-associes.f">cipa@kleber-associes.f</a>
ARP Sélection	誰も知らない、 トウキョウソナタ	www.arpselection.com	13 rue Jean Mermoz 75008 Paris France Tél : +33 1.56.69.26.00 Fax : +33 1.45.63.83.37	arp@arpselection.com
Océan Films	Bashing	www.ocean-films.com	6, rue Lincoln 75008 Paris France Tél : +33 1.56.62.30.30 Fax : +33 1.56.62.30.40	<a href="mailto:ocean@ocean-films.com">ocean@ocean-films.com</a>
Gebeka Films	ジャリン子チエ、 ジャングル大帝、 こまねこ、 パンダコパンダ 雨ふりサーカスの巻	www.gebekafilms.com	13, avenue Berthelot 69007 Lyon France Tél : +33 4.72.71.62.27 Fax : +33 4.37.28.65.61	

Pyramide Distribution	赤い橋の下のぬる い水、 歩いても 歩いて も	www.pyramidefilms.co m	5, rue du Chevalier de Saint-George 75008 Paris France Tél : +33 1.42.96.01.01 Fax : +33 1.40.20.02.21	distribution@pyra midefilms.com
Pretty Pictures	DEAD OR ALIVE 2 逃亡者、 ゴジラ FINAL WARS	www.prettypictures.fr	100, rue de la Folie Méricourt 75011 Paris France Tél : +33 1.43.14.10.02 Fax : +33 1.43.14.10.01	<a href="mailto:nfo@pretypictures.fr">nfo@pretypictures.fr</a>
Acacia Film Productions	人間蒸発	www.acaciafilms.com/	49, rue Jules Guesde 92300 Levallois-Perret France Tél : +33 1.41.40.00.90 Fax : +33 1.41.40.00.99	<a href="mailto:info@acaciafilms.com">info@acaciafilms.com</a>
9EME DIMENSION	エヴァンゲリオン 新劇場版 序	http://www.dybex.com/	2 T Rue Edouard Vasseur 94200 Ivry Sur Seine FRANCE Tél : +33 1 45 18 90 00 Fax : +33 1 45 15 90 09	
E.D. Distribution	非行少女	http://www.eddistribution.com/	52, rue de Montreuil 75011 Paris France Tél:+33 1 43 48 61 49 FAX:+33 1 43 48 62 73	<a href="mailto:ed@eddistribution.com">ed@eddistribution.com</a>
Blaq Out	実録・連合赤軍 あさま山荘への道 程	http://www.blaqout.com	52, rue Charlot 75003 Paris France Tél : 01 42 77 88 20 Fax : 01 42 77 88 19	info@blaqout.co m

(表Ⅶ-12) 欧州の日本映画配給会社リスト

国名	配給会社	作品名	url	住所等	
<b>イタリア</b>					
	Lucky Red	ゲド戦記、 ハウルの動く城	<a href="http://www.luckyred.it/">http://www.luckyred.it/</a>	Via Chinotto 16-00195 Roma Tel +39 06 37 59 441 fax +39 06 37 35 23 10	<a href="mailto:info@luckeyred.it">info@luckeyred.it</a>
	Mikado Film	千と千尋の神隠し、 ルパン三世 カリオストロの城	<a href="http://www.mikado.it/">http://www.mikado.it/</a>	VIA VITTOR PISANI, 12 - 20124 MILANO TEL. (0039) 02 67 97 90 FAX (0039) 02 667 11 488	<a href="mailto:infomilano@mikado.it">infomilano@mikado.it</a>
	Iguana Film	花と蛇	<a href="http://www.iguanafilms.com/">http://www.iguanafilms.com/</a>		<a href="mailto:info@iguanafilms.com">info@iguanafilms.com</a>
	Timecode Distribuzione	Casshern	<a href="http://www.timecodefilm.it/">http://www.timecodefilm.it/</a>	VIA VITTOR PISANI, 12 - 20124 MILANO TEL. (0039) 02 67 97 90 FAX (0039) 02 667 11 488	<a href="mailto:infomilano@mikado.it">infomilano@mikado.it</a>
	Eagle Pictures	攻殻機動隊 2 イノセンス	<a href="http://www.eaglepictures.com/">http://www.eaglepictures.com/</a>		
	Key Films	メトロポリス	<a href="http://www.keyfilms.it/">http://www.keyfilms.it/</a>		
	Sony Pictures (IT)	菊次郎の夏	<a href="http://www.sonypictures.it/">http://www.sonypictures.it/</a>		
<b>英国</b>					
	Blue Dolphin	スチームボーイ、 デスノート	<a href="http://www.bluedolphinfilms.com/">http://www.bluedolphinfilms.com/</a>	Blue Dolphin 40 Langham Street London W1W 7AS United Kingdom Tel: +44 (0)20 7255 2494 fax: +44 (0)20 7580 7670	
	Optimum Releasing	ゲド戦記、 ハウルの動く城、 猫の恩返し	<a href="http://www.optimumreleasing.com/">http://www.optimumreleasing.com/</a>	Optimum Releasing 50 Marshall Street London W1F 9BQ  T: 020 7534 2700 F: 020 7534 2701	<a href="mailto:nfo@optimumreleasing.com">nfo@optimumreleasing.com</a>
	Tartan Films	隠し剣 鬼の爪	<a href="http://www.palisadestartan.com/">http://www.palisadestartan.com/</a>	UK Office 54 Broadwick Street London W1	<a href="mailto:info@palisadestartan.com">info@palisadestartan.com</a>

Miracle Communications	攻殻機動隊2 イノセンス	<a href="http://www.bfi.org.uk/filmtvinfo/researchers/directory/details.php?id=242">http://www.bfi.org.uk/filmtvinfo/researchers/directory/details.php?id=242</a>		
Arrow Films	おくりびと	<a href="http://www.arrowfilms.co.uk/">http://www.arrowfilms.co.uk/</a>	Orchard Villa Porters Park Drive Shenley Radlett Herts. WD7 9DS ENGLAND Tel: +44 (0)1923 858306 Fax: +44 (0)1923 859673	info@arrowfilms.co.uk
Third Window Films	愛のむきだし、 腑抜けども 悲し みの愛を見せろ、 ララピポ、 全然大丈夫	<a href="http://thirdwindowfilms.com/">http://thirdwindowfilms.com/</a>		
Manga Entertainment	銀色の髪のアギト、 ICHI、 時をかける少女	<a href="http://www.manga.com/">http://www.manga.com/</a>		info@manga.com
ICA Films Distribution	武士の一分、 リング、 さくらん	<a href="http://www.ica.org.uk/1888/ICA-Films-Releases/ICA-Film-Releases.html">http://www.ica.org.uk/1888/ICA-Films-Releases/ICA-Film-Releases.html</a>		
Eureka Entertainment	トウキョウソナタ	<a href="http://eurekavideo.co.uk/">http://eurekavideo.co.uk/</a>	Unit 9 Ironbridge Close Great Central Way London NW10 0UF UK Tel: 020 8459 8054 Fax: 020 8459 5162	info@eurekavideo.co.uk
<b>エストニア</b>				
Tallinn-film	Takeshis'	<a href="http://www.tallinnfilm.ee/">http://www.tallinnfilm.ee/</a>		
MTÜ Otaku	崖の上のポニョ		11-6 Kaarli pst. 10119 Tallinn ESTONIA	animefest@hot.ee
<b>オーストリア</b>				
Polyfilm Verleih	天空の城ラピュタ	<a href="http://verleih.polyfilm.at/">http://verleih.polyfilm.at/</a>	1050 Wien Margaretenstraße 78 T 581 39 00 20 F 581 39 00 39	artner(at)polyfilm.at
Constantin Film (AT)	ハウルの動く城	<a href="http://www.constantinfilm.at/">http://www.constantinfilm.at/</a>	Constantin Film Holding Ges.m.b.H. Siebensterngasse 37 1070 Wien Tel: +43 1 52128-0 Fax: +43 1 52128-1163	

オランダ					
	Filmmuseum Distributie	殺し屋 1、 菊次郎の夏、 うなぎ、 Doll's、 明るい未来、 悪いやつほどよく 眠る	<a href="http://www.filmmuseum.nl/website/exec/fronthomepageread1/bdbjegfcjija?">http://www.filmmuseum.nl/ website/exec/fronthomepa geread1/bdbjegfcjija?</a>	Vondelpark 3, 1071 AA Amsterdam Postbus 74782, 1070 BT Amsterdam tel. 020 5891 400	
	Paradiso Entertainment (NL)	ハウルの動く城、 猫の恩返し、 千と千尋の神隠 し、 ゲド戦記	<a href="http://www.paradiso.be/index.php?fuseaction=home.home&amp;lg=nlnl">http://www.paradiso.be/ind ex.php?fuseaction=home.h ome&amp;lg=nlnl</a>	PC Hoofstraat 154hs NL-1071 CG Amsterdam Nederland Tel.: +31 20 615 92 22 Fax: + 31 20 670 75 38	
	A-Film Distribution	誰も知らない、 攻殻機動隊 2、 イノセンス、 茶の味、 Casshern、 たそがれ清兵衛、 東京物語、 羅生門、 bashing!、 Vital、 蜘蛛巣城、 行楽猿	<a href="http://www.a-film.nl/">http://www.a-film.nl/</a>		
	Cinemien	Hush!	<a href="http://www.cinemien.nl">www.cinemien.nl</a>		<a href="mailto:info@cinemien.nl">info@cinemien.nl</a>
	Wild Bunch Distribution Benelux	おくりびと、 崖の上のポニョ	<a href="http://www.wildbunch-distribution.com/">http://www.wildbunch-distri bution.com/</a>		

スイス					
	Frenetic Films	ゲド戦記、 ハウルの動く城、 菊次郎の夏、 Hana-bi、 平成狸合戦ぽんぽこ、 魔女の宅急便、 天空の城ラピュタ、 風の谷のナウシカ、	<a href="http://www.frenetic.ch/">http://www.frenetic.ch/</a>	Frenetic Films Bachstrasse 9 CH - 8038 Zürich  phone +41 44 488 44 00 fax +41 44 488 44 11	mail@frenetic.ch
	Film Verleih Gruppe	攻殻機動隊2 イノセンス	<a href="http://www.filmverleihgruppe.ch/">http://www.filmverleihgruppe.ch/</a>	Film Verleih Gruppe	
	Monopole Pathé Films	BROTHER ブラザー	<a href="http://www.pathefilms.ch/">http://www.pathefilms.ch/</a>	Pakete Neugasse 6 CH-8005 Zürich Tel. +41 44 277 70 80 Fax +41 44 277 70 89	mathieu.zortea@pathefilms.ch
	Trigon Film	花よりもなほ、 武士の一分、 埋もれ木、 誰も知らない、 たそがれ清兵衛、 ワンダフルライフ、 天国と地獄、 七人の侍、 東京物語、 羅生門	<a href="http://www.trigon-film.org/">http://www.trigon-film.org/</a>	Limmatauweg 9CH-5408 EnnetbadenSchweiz/Suisse/Svizzera/Suiza/Suiça/SwitzerlandTel. +41 - 056 430 12 30Fax +41 - 056 430 12 31	<a href="mailto:info@trigon-film.org">info@trigon-film.org</a>
	Xenix Filmdistribution	初恋・地獄篇	<a href="http://www.xenixfilm.ch/en/index.htm">http://www.xenixfilm.ch/en/index.htm</a>		
	Rialto Film	おくりびと	<a href="http://www.rialto.ch/">http://www.rialto.ch/</a>	Neugasse 6, 8005 Zürich, Suisse Tél: +41 (0)44 444 22 77	info@rialto.ch
	Filmcoopi Zürich	殞の森	<a href="http://www.filmcoopi.ch/">http://www.filmcoopi.ch/</a>	Heinrichstr. 114, 8005 Zürich Postfach 1366, 8031 Zürich Tél. 044 448 44 22 Fax. 044 448 44 28	info@filmcoopi.ch

	Mont-Blanc Distribution	河童のクウと夏休み	<a href="http://www.mont-blanc-distribution.ch/">http://www.mont-blanc-distribution.ch/</a>	11 Rue Robert-Céard CH-1204 Genève Tél. +41 (0)22 700 76 10 Fax +41 (0)22 700 76 11	<a href="mailto:info@mont-blanc-distribution.ch">info@mont-blanc-distribution.ch</a>
<b>スウェーデン</b>					
	Noble Entertainment	呪怨	<a href="http://www.nobleentertainment.com/pub/">http://www.nobleentertainment.com/pub/</a>	Birger Jarlsgatan 41A - Stockholm - Sweden Postal: P.O. Box 7130 - 103 87 Stockholm - SWEDEN Tel: +46 (0)8-450 48 90 - Fax: +46 (0)8-450 48 99	<a href="mailto:infonobleentertainment.com">infonobleentertainment.com</a>
	Folkets Bio	誰も知らない、 ワンダフルライフ	<a href="http://www.folketsbio.se/">http://www.folketsbio.se/</a>		
	Nonstop Entertainment	着信アリ 2	<a href="http://www.nonstopentertainment.com/">http://www.nonstopentertainment.com/</a>		
	Sandrew Metronome/NonStop Entertainment	着信アリ	<a href="http://www.sandrew.se/">http://www.sandrew.se/</a>		
	SF Film (SE)/ Sonet Film	魔女の宅急便	<a href="http://www.sf.se/">http://www.sf.se/</a>		
	Svenska Filminstitutet	七人の侍	<a href="http://www.sfi.se/sv/">http://www.sfi.se/sv/</a>		
	Triangelfilm/Scanbox	ハウルの動く城	<a href="http://www.scanbox.com/Scanbox.aspx">http://www.scanbox.com/Scanbox.aspx</a>		
<b>スペイン</b>					
	Filmax (Sogedasa)	予言、リング	<a href="http://www.filmax.com/">http://www.filmax.com/</a>	C/ Miguel Hernández, 81-87 Distrito Económico Hospitalet de Llobregat 08908 Hospitalet de Llobregat - Barcelona Tel: 93 336 85 55	<a href="mailto:filmax@filmax.com">filmax@filmax.com</a>

Luk Internacional	ドラえもん のび太の恐竜、 クレヨンしんちゃん 電撃!ブタのヒヅメ大作戦、 クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶモーレツ!オトナ帝国の逆襲、 ドラえもん のび太の南海大冒険、 クレヨンしんちゃん 暗黒タマタマ大追跡、 ドラえもん のび太の宇宙小戦争	<a href="http://www.luktv.com/">http://www.luktv.com/</a>	Luk Internacional, S.A. Travessera de Gràcia, 17-21 entlo. C-D 08021 Barcelona Spain Tel 93 272 30 96	luk@luk.es
Manga Films	バトル・ロワイヤル	<a href="http://www.mangafilms.es/">http://www.mangafilms.es/</a>	Balmes 243, 08006, Barcelona Tel: 93 238 40 30 Fax: 93 238 40 31	manga@mangafilms.es
Notro Films	花よりもなほ、 着信アリ2、 隠し剣 鬼の爪、 たそがれ清兵衛、 カタクリ家の幸福、 MondayLove Letter、 父ありき	<a href="http://www.notrofilms.com/">http://www.notrofilms.com/</a>	c/ Balmes, 243 Àtico 08006 BARCELONA Tfno: (+34) 93 238 40 30 Fax: (+34) 93 238 40 31	marisa@notrofilms.com
Aurum Producciones	ゲド戦記、 ハウルの動く城	<a href="http://www.aurumproducciones.com/">http://www.aurumproducciones.com/</a>		
DeAPlaneta	東京物語	<a href="http://www.deaplaneta.com/">http://www.deaplaneta.com/</a>		
Eurocine Films	忍 Shinobi	<a href="http://www.eurocinefilms.com/">http://www.eurocinefilms.com/</a>		
Golem Distribucion	誰も知らない、 菊次郎の夏、 Hana-bi	<a href="http://www.golem.es/distribucion/">http://www.golem.es/distribucion/</a>		
Vertigo Films	殯の森、 Takeshis'、 座頭市、 千と千尋の神隠し	<a href="http://www.vertigofilms.com/about.php">http://www.vertigofilms.com/about.php</a>	The Big Room Studios 77 Fortess Road London NW5 1AG  Tel: +44 (0)20 7428 7555 Fax: +44 (0) 20 7485 9713	<a href="mailto:mail@vertigofilms.com">mail@vertigofilms.com</a>



スロバキア					
	Intersonic SK	千と千尋の神隠し	<a href="http://www.intersonic.sk/">http://www.intersonic.sk/</a>	INTERSONIC s.r.o. Staré Grunty 36. 842 25 Bratislava Tel.: +421 2 6542 2070 Fax: +421 2 6542 3977	<a href="mailto:frejerova@intersonic.sk">frejerova@intersonic.sk</a>
	Continental Film	座頭市	<a href="http://www.continental-film.sk/sk/index.php">http://www.continental-film.sk/sk/index.php</a>	Výchonská ulica č.1 budova Drevony P.O.BOX 48 830 05 Bratislava – Rača	<a href="mailto:cofilm@cofilm.sk">cofilm@cofilm.sk</a>
スロベニア					
	Cinemanía Group	ハウルの動く城、 たそがれ清兵衛	<a href="http://www.creativa.si/">http://www.creativa.si/</a>	Rojčeva ulica 1 1000 Ljubljana Telefon: +386 (1) 524 45 63, +386 (1) 540 55 67 Fax: +386 (1) 540 55 67	<a href="mailto:info@cinemanía-group.si">info@cinemanía-group.si</a>
	Kinoteka	ホテル、 Hana-bi, 沙羅双樹、 ビジターQ	<a href="http://www.kinoteka.si/">http://www.kinoteka.si/</a>	Metelkova ulica n/n, 1000 Ljubljana   tel. +386 (0)1 43 42 510	
チェコ					
	Artcam	双生児	<a href="http://www.artcam.cz/">http://www.artcam.cz/</a>	Rašínovo nábřeží 6 128 00 Praha Czech Republic  tel.: +420 221 411 619 fax: +420 221 411 699	<a href="mailto:artcam@artcam.cz">artcam@artcam.cz</a>
	Intersonic	座頭市, 六月の蛇, 千と千尋の神隠し	<a href="http://www.intersonic.sk/">http://www.intersonic.sk/</a>	INTERSONIC s.r.o. Staré Grunty 36.842 25 BratislavaTel.: +421 2 6542 2070Fax: +421 2 6542 3977	<a href="mailto:perla@intersonic.sk">perla@intersonic.sk</a>
	NFA	沈黙	<a href="http://www.nfa.cz/">http://www.nfa.cz/</a>	ředitel NFA Vladimír Opěla sekretariát ředitele: Malešická 12, Praha 3, 130 00 T: +420 271 770 500 Fax: +420 271 770 501	<a href="mailto:nfa@nfa.cz">nfa@nfa.cz</a>
	ACFK	東京物語	<a href="http://www.acfk.cz/">http://www.acfk.cz/</a>		

デンマーク					
	Ost for Paradis	誰も知らない、 ワンダフルライフ	<a href="http://www.paradisbio.dk/">http://www.paradisbio.dk/</a>		
	Camera Film	ハウルの動く城、 千と千尋の神隠し、 魔法の宅急便、 となりのトトロ	<a href="http://www.camerafilm.dk/">http://www.camerafilm.dk/</a>		
	Miracle Film	呪怨、リング	<a href="http://www.miraclefilm.dk/">http://www.miraclefilm.dk/</a>		
	SF-Film	影武者	<a href="http://www.sf-film.dk/">http://www.sf-film.dk/</a>		
	Posthus Teatret	幻の光	<a href="http://www.posthusteatret.dk/">http://www.posthusteatret.dk/</a>	Posthus Teatret Rådhusstræde 1 1466 København K Tlf.: 33 11 66 11 Fax: 33 13 31 12	posthus@mail.tele.dk
	Sandrew Metronome (DK)	BROTHER ブラザー、 HANA-BI	<a href="http://www.sandrewmetronome.dk/">http://www.sandrewmetronome.dk/</a>	Omogade 8. 1 sal. 2100 Kobenhavn Tel:39 15 49 00	
ドイツ					
	Universum Film	天空の城ラピュタ	<a href="http://www.universumfilm.de/">http://www.universumfilm.de/</a>	Universum Film GmbH Neumarkter Str. 28 81673 München Tel.: 089 4136-9600 Fax: 089 4136-9871	
	Kool Filmdistribution	おくりびと	<a href="http://www.koolfilm.de">http://www.koolfilm.de</a>	Belfortstr. 37 D-79098 Freiburg Fax: 0761-2088369	info@koolfilm.de
	3L Filmverleih (DE)	着信アリ	<a href="http://www.3l-film.de/">http://www.3l-film.de/</a>	Schleefstr.5 44287 Dortmund Tél : +49 231.9.45.53.10 Fax : +49 231.9.45.53.99	info@3l-film.de
	Movienet Film	バッシング	<a href="http://www.movienetfilm.de">http://www.movienetfilm.de</a>	Rosenheimer Straße 52 D-81669 München Tel.: +49 (0)89-48953051 Fax: +49 (0)89-48953056	

トルコ					
	Bir Film	ハウルの動く城、 世界の中心で、愛 をさげふ、 オーディション、 ゲド戦記、 Doll's	<a href="http://www.birfilm.com/">http://www.birfilm.com/</a>	Bir Film İthalat İhracat Ticaret Telefon: +90 (212) 251 82 04 (pbx) Fax: +90 (212) 251 82 05	info@birfilm.com
	Barbar Film	たそがれ清兵衛	<a href="http://barbarfilm.com/">http://barbarfilm.com/</a>		
ノルウェー					
	Arthaus (NO)	スチームボーイ、 猫の恩返し、 千と千尋の神隠 し、 弾丸ランナー	<a href="http://www.filmweb.no/arthaus/">http://www.filmweb.no/arthaus/</a>	Arthaus - Filmens hus - Dronningens gate 16 - N-0152 Oslo - Norway    tel: +47 22 47 46 85 / fax: +47 22 47 46 92	arthaus@arthaus. no
	Oro Film	ゲド戦記、 ハウルの動く城、 となりのトトロ、 魔女の宅急便	<a href="http://www.filmweb.no/orofilm/article45999.ece">http://www.filmweb.no/orofilm/article45999.ece</a>	Oro Film Øvre Slottsgate 4 0157 Oslo NORWAY  Phone: +47 2310 3080 Fax: +47 2310 3099	
	Oslo Kinematografer	殞の森、 大日本人、 天然コケッコー、 監督 ばんざい！、 サッドヴァケイシ ョン、 さくらん、 嫌われ松子の一 生、 おじさん天国、 フラガール、 鉄コン筋クリート	<a href="http://www.oslokino.no/">http://www.oslokino.no/</a>	tlf 994 32 000 (hverdager 8-16) fax 22 42 48 80	post@oslokino.no
	Nordisk Filmdistribusjo n	呪怨 2、 メトロポリス	<a href="http://www.filmweb.no/nordiskfilm/">http://www.filmweb.no/nordiskfilm/</a>	Nordisk Filmdistribusjon Sandakerveien 118 Box 4884 Nydalen N - 0422 OSLO  Tlf.: 21 54 47 00	

	Scandinavian Entertainment Group	誰も知らない	<a href="http://www.actionfilm.no/">http://www.actionfilm.no/</a>		
	Actionfilm	おくりびと	<a href="http://www.actionfilm.no/">http://www.actionfilm.no/</a>		
	Filmoptimistene	トウキョウソナタ	<a href="http://www.filmweb.no/filmo ptimistene/">http://www.filmweb.no/filmo ptimistene/</a>	Kringsjåveien 25B 7032 Trondheim	
<b>ハンガリー</b>					
	Budapestfilm	Takeshi's、 ベクシル 2077 日 本鎖国、 スキヤキ・ウエス タン ジャンゴ	<a href="http://www.budapestfilm.hu/">http://www.budapestfilm.hu/</a>	Budapest Film Kft. 1013 Budapest Attila út 13/A Telefon: (1) 224-5600 Fax: (1) 224-5667	<a href="mailto:info@budapestfilm.hu">info@budapestfilm.hu</a>
	Odeon-Lloyd	Akira、 GHOST IN THE SHELL 攻殻機 動隊	<a href="http://odeon-lloyd.hu/">http://odeon-lloyd.hu/</a>	ODEON-LLOYD MOZI, 1136 Hollán Ernő u. 7. Tel.: 329-2064	
	Best Hollywood	ハウルの動く城	<a href="http://www.premierpark.hu/">http://www.premierpark.hu/</a>		
<b>フィンランド</b>					
	Cinema Mondo	ゲド戦記、 となりのトトロ、 ハウルの動く城、 猫の恩返し、 千と千尋の神隠 し、 魔女の宅急便	<a href="http://www.cinemamondo.fi/">http://www.cinemamondo.fi/</a>	Cinema Mondo Unioninkatu 10FIN—00130 Helsinki Finland	etunimis@cinema mondo.fi
	Digital Cinema Matila & Rohr	攻殻機動隊 2 イ ノセンス、 千年女優	<a href="http://www.matilarohr.com/">http://www.matilarohr.com/</a>	MRP Matila Röhr Productions Oy Tallberginkatu 1 A 141 00180 Helsinki Finland  Tel +358 (0)9 540 7820 Fax +358 (0)9 540 78210	mrp@matilarohr.c om

	Sandrew Metronome Distribution	かもめ食堂、 バトル・ロワイアル II～鎮魂歌（レクイエム）	<a href="http://www.sandrewmetronome.com/se/info/Pages/default.aspx">http://www.sandrewmetronome.com/se/info/Pages/default.aspx</a>	Sandrew Metronome Distribution Sverige AB Besöksadress: Floragatan 4 Postadress: Box 5612 114 86 Stockholm Vxl: +46 (0)8 762 17 00 Fax: +46 (0)8 10 38 50	<a href="mailto:info@sandrewmetronome.com">info@sandrewmetronome.com</a>
<b>ベルギー</b>					
	Paradiso Filmed Entertainment	平成狸合戦ぽんぽこ、 ゲド戦記	<a href="http://www.paradiso.be/chooser.php">http://www.paradiso.be/chooser.php</a>	Paradiso Filmed Entertainment Belgique Une Division De Santa Fé Productions NV Noordkustlaan 18 1702 Groot-Bijgaarden Belgique Tel.: +32 2 467 06 01 Fax: +32 2 467 06 00	<a href="mailto:info@paradiso.be">info@paradiso.be</a>
	Cineart	Takeshis' Bashing			
	Imagine Film	不完全なふたり、 おくりびと	<a href="http://www.imaginefilmdistribution.be/">http://www.imaginefilmdistribution.be/</a>	Imagine Film Distribution 980/b.1, chausse d'Alseberg 1180 Bruxelles Belgique Tel : +32 2 331 64 31 Fax : +32 2 331 64 34	<a href="mailto:info@imaginefilm.be">info@imaginefilm.be</a>
	Le Parc Distribution	こまねこ、 ピアノの森	<a href="http://www.leparcdistribution.be/">http://www.leparcdistribution.be/</a>	Rue Sœurs de Hasque, 9 4000 Liège Belgique T. + 32 (0)4 222 27 78 F. + 32 (0)4 222 31 78	<a href="mailto:dist@grignoux.be">dist@grignoux.be</a>
	Kinepolis Film Distribution	トウキョウソナタ	<a href="http://www.kfd.be/">http://www.kfd.be/</a>	Eeuwfeestlaan 20, 1020 Brussel tel.: 02/474.26.80 fax: 02/474.26.26	<a href="mailto:kfd@kinepolis.com">kfd@kinepolis.com</a>
	Beeck Turtle	殞の森			<a href="mailto:beeckturtle@yahoo.com">beeckturtle@yahoo.com</a>

ポーランド					
	Monolith	千と千尋の神隠し、 ゲド戦記、 ハウルの動く城	<a href="http://www.monolithplus.pl/">http://www.monolithplus.pl/</a>	MONOLITH FILMS SP. Z O.O. ul. Chełmska 2100-724 WarszawaTel: (+48 22) 851 10 77(+48 22) 851 10 78Fax: (+48 22) 851 10 79	info@monolith.pl
	Vision	忍 Shinobi、 ベクシル 2077 日 本鎖国	<a href="http://www.vision.pl/">http://www.vision.pl/</a>	VISION FILM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ S.K.A. (DAWNIEJ: VISION FILM DISTRIBUTION Sp. z o. o.) ul. Rydygiera 7, 01-793 Warszawa tel. (4822) 839 60 09, 839 07 53, 839 81 59 fax. (4822) 839 13 67	vision@vision.pl
	Best Film	Takeshis'	<a href="http://www.bestfilm.pl/run/main">http://www.bestfilm.pl/run/ main</a>	BEST FILM CO Sp. z o.o. ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa Zarząd: ul. Solec 61, 00-424 Warszawa tel.: 022 887 14 80 fax: 022 887 17 30, 022 887 17 28	bestfilm@bestfilm .pl
	Kino Swiat	リング	<a href="http://www.kinoswiat.pl/">http://www.kinoswiat.pl/</a>	ul. Belwederska 20/22, bud. Uniwersus 00-762 Warszawa tel. (+48 22) 840 68 01- 05 fax. (+48 22) 840 68 06	
ポルトガル					
	Lusomundo Audiovisuais	攻殻機動隊 2 イ ノセンス	<a href="http://www.lusomundo.pt/">http://www.lusomundo.pt/</a>	Lusomundo Audiovisuais [PT]  Rua Rodriguez Sampaio, 111 - 5° 1150 Lisboa Codex tel: 21 924 42 93-4-5 fax: 21 318 73 89	

	Atalanta Filmes	晩春、 誰も知らない、 うなぎ、 七人の侍	<a href="http://www.atalantafilmes.pt/">http://www.atalantafilmes.pt/</a>		
	LNK Audiovisuais	着信アリ	<a href="http://www.lnk.pt/">http://www.lnk.pt/</a>	Rue Bento Jesus Caraça n°17 1495-686 Cruz Quebrada Portugal tel: +351 21 392 9750 fax: +351 21 005 2356	