

Se cierra la contienda

Por Ulises Beltrán y Alejandro Cruz Martínez,
BGC, Beltrán y Asociados.

Felipe Calderón se sitúa a tan sólo dos puntos de Andrés Manuel López Obrador tras el efecto de la primera oleada de publicidad negativa en la campaña, el cambio de estrategia de Calderón y el *affaire de las chachalacas*. De acuerdo con la más reciente encuesta nacional levantada a fines de marzo por BGC, Ulises Beltrán y Asocs., López Obrador de la alianza encabezada por el PRD, se ubica con 36%, mientras que el panista Calderón ya alcanza 34% entre los probables votantes. Roberto Madrazo, de la Alianza por México (PRI-PVEM), se encuentra rezagado con 28%.

Respecto a febrero, López Obrador pierde un punto, en tanto que Calderón asciende cuatro y Madrazo retrocede dos. Estos movimientos se deben al deterioro de la imagen de los dos candidatos tabasqueños, hecho que beneficia al aspirante panista, pese a que éste no registra una mejoría sensible en la impresión que en lo individual causa al electorado.

López Obrador se ha visto afectado en la evaluación de atributos que le daban mayor atractivo entre los potenciales votantes. Aunque todavía es el candidato mejor evaluado en cercanía a la gente y cumplimiento en los cargos que ha tenido, el perredista pierde ventaja en relación con Calderón. Asimismo, en credibilidad ya es empatado por el panista, quien ya lo empieza a superar en el tema de honradez. Como reflejo de su pugna con el presidente Fox, el rasgo de tolerancia no le es más favorable al perredista, sino a Calderón. De hecho, López Obrador es considerado el más intolerante y compite con Madrazo en quién se ve más agresivo.

Por su parte, el abanderado panista empieza a destacar en personalidad presidencial y modernidad, atributos donde su principal adversario era mejor calificado en febrero. No obstante, aunque Calderón se presenta como el candidato del empleo, no ha despuntado todavía como tal. Madrazo no logra sobresalir en ninguna cualidad y sólo se le acerca a López Obrador en imagen de experiencia. En cambio, el priísta es considerado el candidato más alejado de las necesidades de la gente humilde y el más mentiroso. Al parecer, Madrazo ayudó a abollar la imagen de su paisano, pero con una estrategia que lo afectó también a él.

El tan debatido asunto de la posibilidad de una crisis económica con cierto tipo de propuestas parece afectar principalmente la imagen de López Obrador y, en segundo término, de Madrazo. A ellos es a quienes se les ve con mayor probabilidad de causar tal eventualidad. Además, si bien no existe una opinión claramente predominante, ambos candidatos son quienes más generan una sensación de riesgo de devaluación del peso y de pérdida de interés de los empresarios por invertir en México. Por contraste, Calderón causa baja

inquietud en ese sentido, aunque tampoco produce expectativas notables de que las inversiones crecerán.

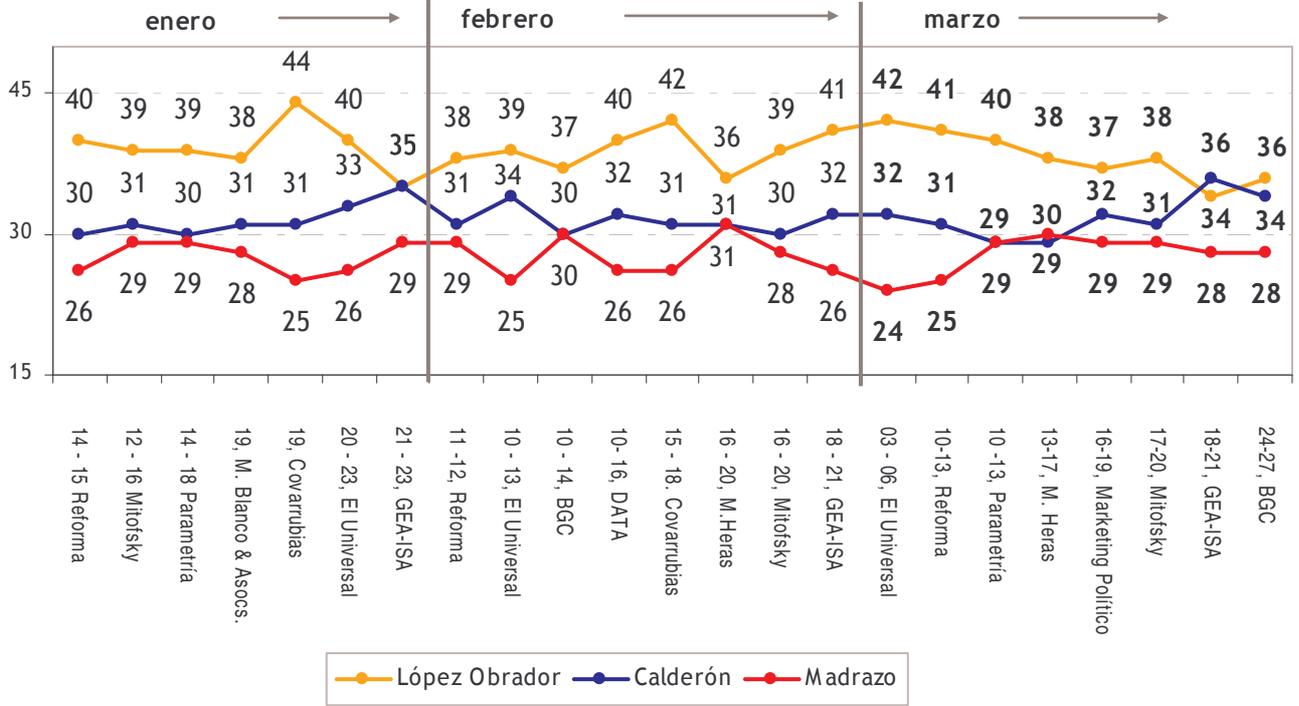
No pasó desapercibido el caso de las *chachalacas*. La amplia mayoría (77%) está enterada de este conflicto entre López Obrador y Vicente Fox. Entre el electorado, la actitud del tabasqueño se ve más como un acto de intolerancia (54%) que como un reclamo justo ante lo que considera una intromisión del Presidente en la campaña (36%).

Habrà que ver en abril si este escenario cerrado de competencia se mantiene o si sólo fue el efecto coyuntural tanto de la aparición de la publicidad negativa como de coyunturas vistosas como lo ha sido el duelo verbal de López Obrador con el presidente Fox. En cualquier caso, esta variación en las preferencias muestra la fragilidad del argumento de que las cosas ya estaban definidas y exhibe que cualquier descuido puede complicar las cosas a un candidato puntero si su ventaja no es francamente holgada. El próximo primer debate adquiere ahora mayor relevancia por las consecuencias electorales que puede tener el efecto mediático del llamado post-debate: con una contienda reñida, una mala estrategia frente a ese evento puede restarle valiosos puntos a algún aspirante.

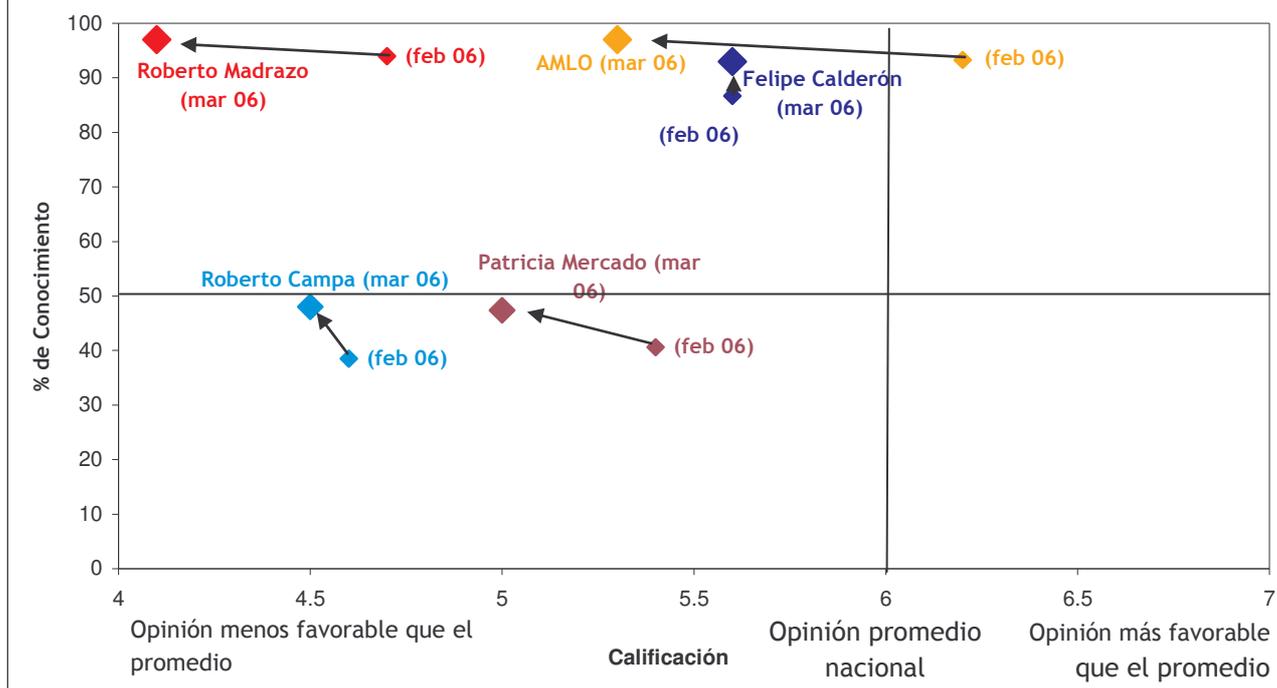
NOTA METODOLÓGICA

Fecha de levantamiento: del 24 al 27 de marzo de 2006. **Tamaño de muestra:** 1,200 entrevistas aplicadas en entrevistas cara a cara en su vivienda a personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar. **Marco muestral:** el listado de todas las secciones electorales del país con sus resultados oficiales de la elección de diputados federales del año 2003. **Esquema de selección de la muestra:** la selección se hizo mediante un muestreo polietápico y estratificado. Los estratos consideran el nivel de competencia entre partidos en la elección de 2003. La selección de la muestra se hace de manera independiente en cada estrato de competencia. **Etapas de la muestra:** en la primera etapa se seleccionaron 120 secciones con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT), en la segunda etapa se seleccionaron 2 manzanas en cada sección. En la tercera etapa se seleccionaron 5 viviendas en cada manzana. En ambas etapas la selección se realizó con un método de muestreo sistemático y arranque aleatorio. Finalmente se selecciona al respondente con base al cumplimiento de cuotas de sexo y edad. **Características de la muestra:** el levantamiento se realizó en 120 secciones electorales de 25 estados del país. Los resultados de la encuesta tienen un margen de error teórico máximo de ± 2.98 puntos con un nivel de confianza del 95%. **Tasa de no respuesta:** Los porcentajes de no respuesta (ninguno, no sabe, no contestó, anulado, en blanco): 17% para la elección presidencial. **Tasa de rechazo:** 40%. **Fraseo de las preguntas de intención de voto:** Para la pregunta de intención de voto se emplearon boletas simuladas y urna. Las preguntas a los encuestados fueron las siguientes: *En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República. Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?* Los resultados de preferencias se basan en estimación de votantes probables con base en metodología propia de la empresa. **Realización y patrocinio:** La encuesta fue realizada y patrocinada por la propia empresa BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C. y el estudio se distribuye entre un conjunto de suscriptores.

Preferencia electoral por partidos y candidatos (todas las encuestas)
preferencias efectivas



Conocimiento y opinión de candidatos a la Presidencia (marzo 2006)

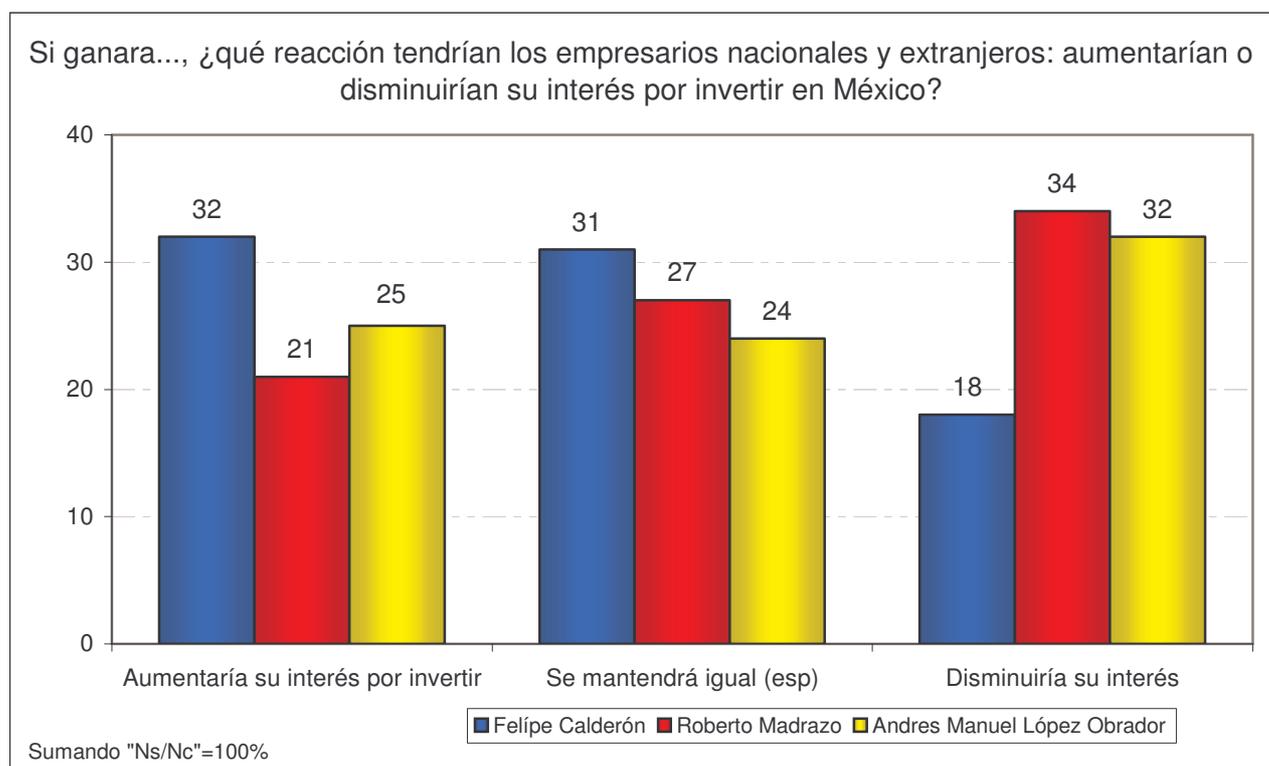


Entre Felipe Calderón, Roberto Madrazo y Andrés Manuel López Obrador,
¿Quién cree usted que...?

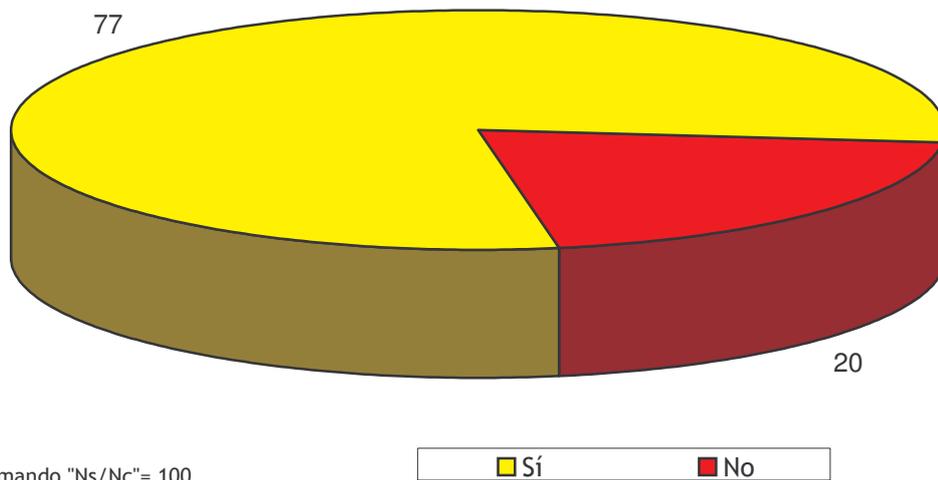
	Felipe Calderón		Roberto Madrazo		Andrés Manuel López Obrador		Diferencia			
	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar	AMLO-RMP		AMLO-FCH	
							Feb	Mar	Feb	Mar
Es más cercano a la gente	16	22	20	18	45	43	25	25	29	21
Ha cumplido más en los cargos que ha tenido	15	22	21	18	37	33	16	15	22	11
Tiene más experiencia para gobernar	17	21	25	28	33	30	8	2	16	9
Representa más un cambio	21	28	21	20	36	34	15	14	15	6
Es más capaz para resolver los problemas	21	28	24	24	32	29	8	5	11	1
Es más creíble en lo que dice	21	29	21	20	34	29	13	9	13	0
Lograría más que se creen empleos	22	30	23	23	33	30	10	7	11	0
Es más honrado para manejar el dinero del pueblo	18	27	17	15	28	25	11	10	10	-2
Tiene más personalidad para ser presidente	22	32	25	22	32	28	7	6	10	-4
Cuenta con ideas más modernas para resolver los problemas del país	22	32	22	21	32	27	10	6	10	-5
Es más tolerante con quienes lo critican	-	34	-	19	-	26	-	7	-	-8

Sumando “ninguno”, “no sabe”, “no los conozco”, “no contestó”=100%

Entre Felipe Calderón, Roberto Madrazo y Andrés Manuel López Obrador, ¿Quién cree usted que...?					
	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Andrés Manuel López Obrador	Diferencia	
				AMLO-RMP	AMLO-FCH
Es más agresivo	7	38	39	1	32
Es más intolerante con quienes lo critican	12	29	42	13	30
Provocaría una crisis económica con sus propuestas	9	31	38	7	29
Miente más en lo que dice	9	41	30	-11	21
Tiene menos conocimientos para resolver los problemas	25	24	26	2	1
Es más alejado de las necesidades de la gente humilde	23	43	14	-29	-9
Sumando "ninguno", "no sabe", "no los conozco", "no contestó"=100%					



El presidente Vicente Fox criticó algunas de las promesas de Andrés Manuel López Obrador. Como consecuencia, López Obrador llamó "chachalaca" a Vicente Fox y le dijo que se callara, porque considera que el Presidente no debe meterse en la campaña. ¿Estaba usted enterado de esto?



Algunos dicen que al pedir al presidente que se calle, López Obrador refleja que es intolerante con quienes lo critican. Otros dicen que sólo se trata de un reclamo justo de López Obrador, ante lo que considera una intromisión del Presidente en la campaña. ¿Cree usted que es un acto de intolerancia o un reclamo justo de López Obrador?

