

Jaarverslag
2003

Nederlandse Federatie voor de Cinematografie



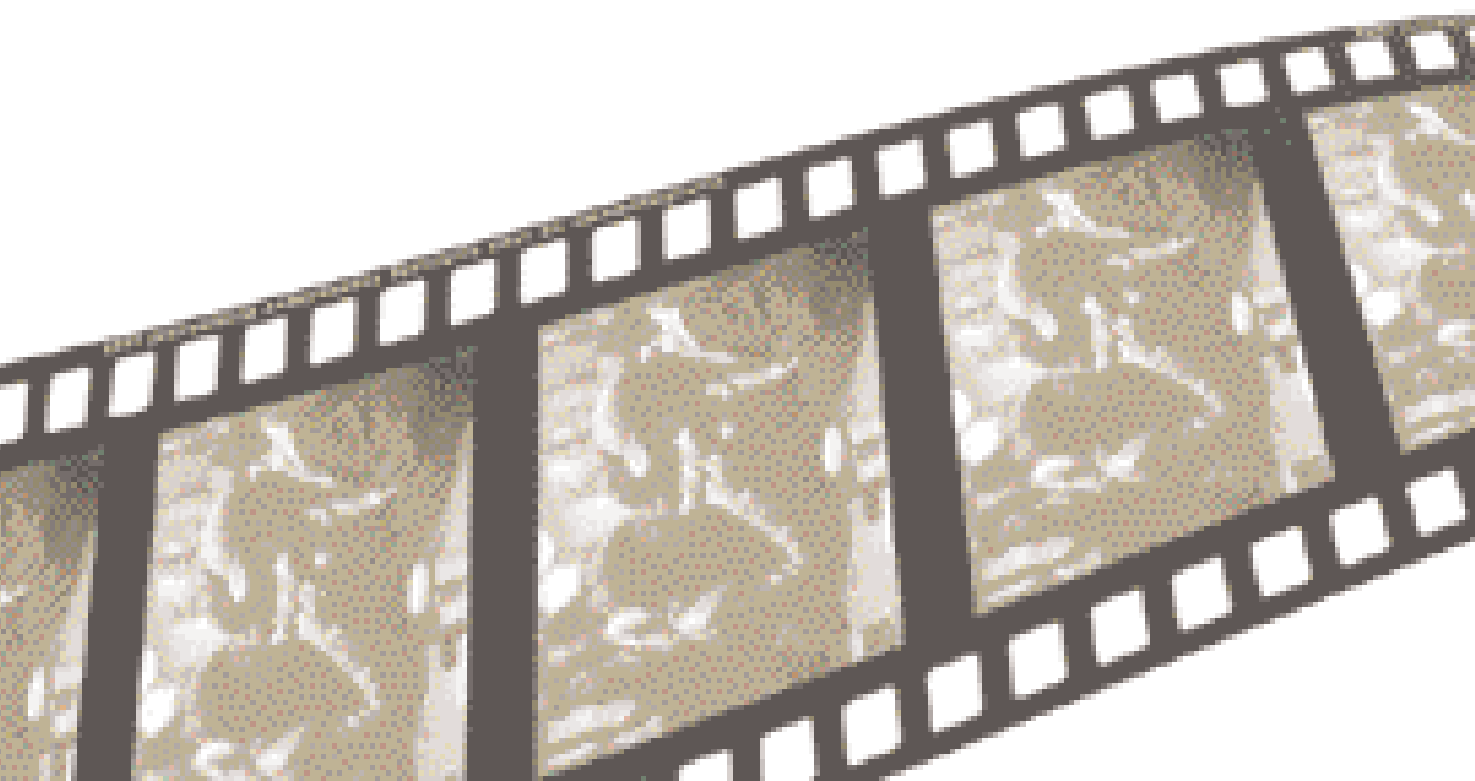
Nederlandse Federatie voor de Cinematografie

Inhoudsopgave

Jaarverslag

Voorwoord	5
NFC	6
Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten	7
- kijkwijzer	
- CAO overleg	
- opleiding & training	
- nationale bioscoopbon	
- associatie van nederlandse filmtheaters	
- unic & media salles	
Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs	15
Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten	17
Stichting Filmtransport	20
NFC Marketing	21
NFC Onderzoek	23
Statistisch jaarverslag	25
- kerncijfers 1994 – 2003	
- recette en bezoek per periode en per kwartaal	
- top-50 steden op basis van recette	
- provincies, multiplexen en top-10 bioscopen	
- marktaandeel bioscoop- en boekingsgroepen	
- marktaandeel filmverhuurders	
- films uitgebracht met minimaal 10 kopieën	
- filmaanbod per distributeur	
- films naar land van herkomst	
- top 20	
- top 20 Nederlandse producties	
- top 20 aller tijden & laatste 10 jaar, algemeen / nederlandse films	
- films uitgebracht in 2003	

Colofon



Voor de NFC en haar leden NVB, NVF en NVS is 2003 een belangrijk jaar geweest. Een ingrijpende reorganisatie, waaraan veel overleg vooraf is gegaan, werd een feit. De verenigingen hebben eigen directeuren en zullen eigen beleidslijnen gaan volgen maar ze zullen ook constructief blijven samenwerken aan een optimale filmcultuur- en infrastructuur.

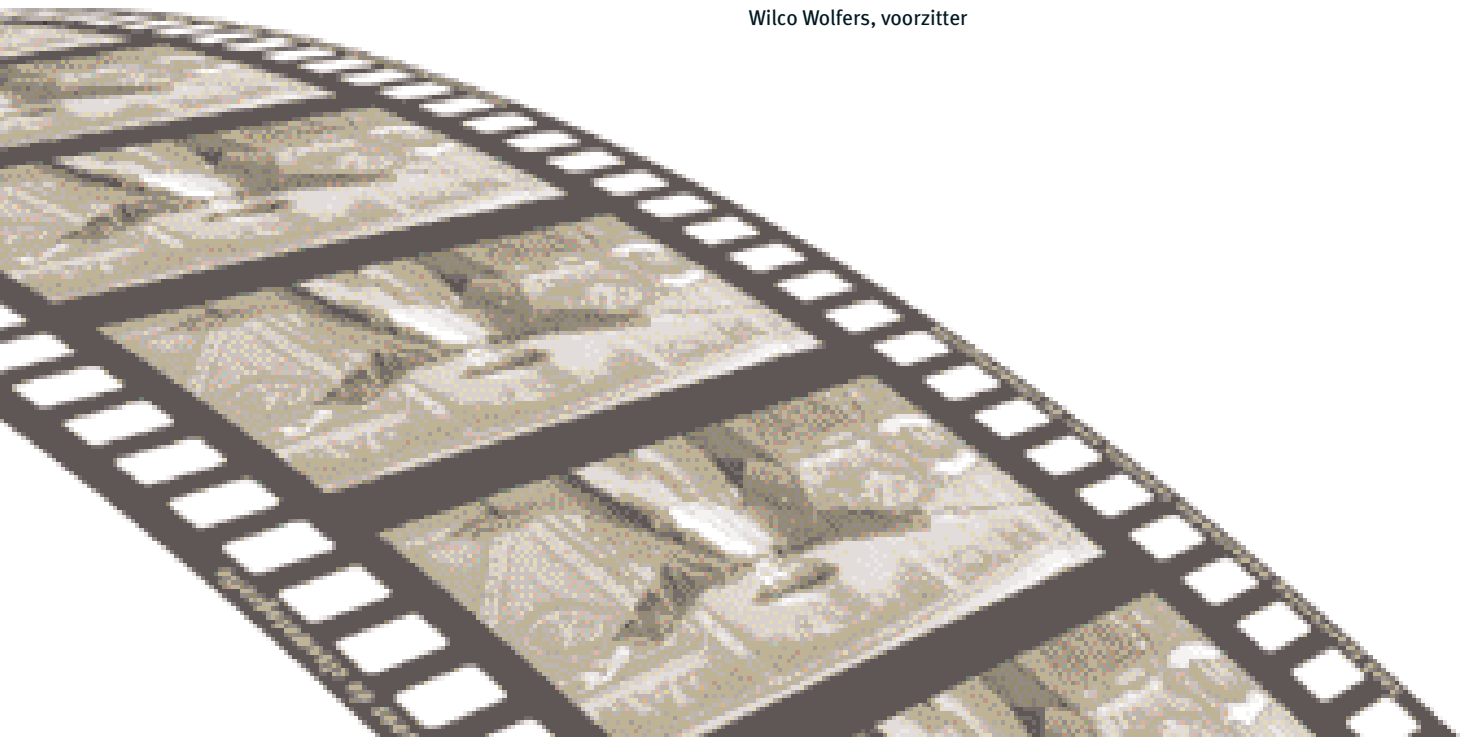
Er zijn op de dagelijkse praktijk gerichte afspraken gemaakt, we zullen voortaan beter en sneller worden geïnformeerd over wie wát doet, beslissingen zullen niet langer afhangen van wisselende inzichten, de beleidslijnen zijn korter en vooral transparanter. Nieuwe, voor onze branche gunstige initiatieven, zullen in de nabije toekomst worden ontplooid. Het bioscoop- en filmbedrijf, misschien wel de totale av-industrie (denk aan de sterke opmars van de dvd), heeft er alle belang bij dat de verschillende disciplines weliswaar zelfstandig opereren maar dat ze, als dat nodig is, als collega's en belanghebbenden dezelfde kant op blijven kijken. Nieuwe samenwerkingsverbanden zullen kunnen bijdragen aan een succesrijke continuïteit van ons bedrijf, waarbinnen we behendig hebben leren balanceren tussen cultuur en commercie. De bakens zijn inmiddels verzet, de verschillende vakgroepen binnen de film-industrie gaan vol vertrouwen hun eigen weg.

NVF, NVB en NVS, die in 1993 eendrachtig gingen samenwerken om slagvaardiger te kunnen optreden, voelden tien jaar later de noodzaak van een verbond in federatieve vorm niet meer zo. De bioscopen zijn weer goed gevuld, de BTW op filmvertoning is naar beneden bijgesteld, films van eigen bodem konden weer rekenen op overheidssteun en, wat nog belangrijker is, op de sympathie van het publiek. Ook de toenemende populariteit van Nederlandse speelfilms is een verheugend verschijnsel. Inmiddels is overigens bekend dat de overheid helaas zijn steun aan de Nederlandse film intrekt.

De huidige stroomlijning van de NFC biedt voor zover het zich laat aanzien goede vooruitzichten. Het komt er op neer dat het algemene platform na rijp overleg plaats maakt voor kleinere belangenbehartigers met een eigen budget, scherp omschreven taken en kortere lijnen. De topzware koepel waarin iedereen democratisch zijn of haar zegje mocht zeggen over van alles en nog wat - ook over de dingen die op het eerste gezicht voor zijn beroepsgroep totaal onrelevant waren - zijn gedecentraliseerd. Binnen de NFC werd nagegaan welke activiteiten nou eigenlijk thuishoorden bij welke vereniging en op basis van die lijst is een logische herverdeling doorgevoerd. De oude taken van de Federatie worden nu ondergebracht bij de verenigingen waar ze logischerwijs thuishoren.

Statutair blijft de NFC in de Jan Luijkenstraat gevestigd en er zullen nog legio werkzaamheden te verrichten zijn. Auteursrechtelijke besognes in contacten met de Buma en de leeftijdsgrenzen in overleg met Nicam, om maar iets te noemen. Een NFC 'na de face-lift' zie ik als een natuurlijke ontwikkeling, een broodnodige cultuuromslag. Een samenwerkingsverband als de NFC oude stijl, met de NVB, NVF en NVS en de toch wat omslachtige en daardoor tijdrovende overlegstructuur, is niet langer van deze tijd. In de afgelopen jaren is de filmwereld duidelijk pragmatischer geworden, zakelijker. Dat kun je niet negeren. Als antwoord daarop is stroomlijning van onze brancheorganisatie een voor de hand liggende optie. Voortaan kunnen betrokkenen in eerste instantie terecht bij de verenigingen waartoe zij behoren en is de NFC niet langer de allesomvattende organisatie waarin ze samen opereren. Maar ik wil vanaf deze plaats benadrukken dat de verenigingen blijven behoren tot dezelfde bedrijfstak en dat ze daardoor onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden. In de toekomst kunnen er dus opnieuw bredere samenwerkingsverbanden ontstaan. Je weet immers pas wat je mist, als je het kwijt bent.

Wilco Wolfers, voorzitter



Voorgaande jaren was het steeds duidelijker geworden dat de verenigingen zelfstandig door wilden gaan en dat de samenwerking in NFC verband na 85 jaar geen draagvlak meer had. Met name de verschuivende verhoudingen tussen de leden, gecombineerd met de wens binnen de eigen vereniging een meer herkenbare belangenbehartiging vorm te geven, leken de opmaat te worden tot een definitieve ontbinding van de NFC.

In verschillende bilaterale bijeenkomsten tussen de NVB en de NVF werd duidelijk dat de taken van de NFC en de verschillende direct gelieerde stichtingen moesten worden toebedeeld aan de respectievelijke verenigingen: filmtransport aan de NVF, statistiek en administratie aan de NVB. De wederzijdse afspraken werden neergelegd in gebruikersovereenkomsten en een algemene samenwerkingsovereenkomst, waarin de relatie tussen NVB en NVF werd vastgelegd. Overigens kon de laatste in het verslagjaar nog niet worden afgerond.

Besloten werd dat de NFC als een 'holding' zou worden gecontinueerd: geen actieve koepel, maar een platform om gezamenlijk een aantal formele zaken te kunnen continueren en in de toekomst op ad hoc basis afspraken te kunnen maken of gezamenlijk naar buiten te treden als strategische samenwerking is vereist.



het voormalige NFC pand aan de Jan Luijkenstraat.

De 'boedelscheiding' had helaas ook personele consequenties voor een aantal NFC-medewerkers, die hierdoor hun functie vervallen zagen. Van een vijftal moest afscheid worden genomen. Overige NFC medewerkers konden hun dienstverband voortzetten bij de NVB of de NVF.

Ook het kantoorpand aan de Jan Luijkenstraat werd verlaten: zowel de NVB als de NVF betrokken aan het einde van het jaar een nieuw kantoor, respectievelijk in Amstelveen en Amsterdam. Omdat de NFC tot 2007 hoofdhuurder blijft van het pand, blijft de statutaire zetel tot die tijd Jan Luijkenstraat 2.

In een laatste vergadering van het NFC-bestuur oude stijl werd besloten de statuten ingrijpend te herzien. Ook werd gesproken over de opzegging van het lidmaatschap door de NVF in 2002 en de NVS in 2003. De NVF was bereid de opzegging ongedaan te maken als zij met de NVB tot overeenstemming zou komen. De NVS besloot uit te treden, maar wilde in een later stadium alsnog overwegen opnieuw toe te treden.

Op 18 december vond de laatste vergadering van de Federatieraad plaats, vrijwel geheel gewijd aan de wijziging van de NFC statuten. De bestuursleden A.J. Weststrate, mw. S. Bosklopper, P. Hermeling, L. Nielsen, M. van Praag, C. Oostrom en R. Sterk, legden in deze vergadering hun functie neer. Tot nieuwe bestuursleden werden benoemd de heren P. Hermeling, A.J. Weststrate en drs. W.C.W. Wolfers.

Inleiding

De reorganisatie van de NFC en de boedelscheiding die uiteindelijk het gevolg was, heeft voor de NVB grote consequenties gehad. De eerder ingeslagen weg naar een meer herkenbare belangenbehartiging (binnen NFC verband) mondde uiteindelijk uit in een complete verzelfstandiging, met als hoogtepunt de verhuizing in december naar een nieuw kantoor in Amstelveen. De feitelijke breuk met het NFC-verleden mag enerzijds aanleiding geven tot overpeinzingen vanwege het einde van het poldermodel in film- en bioscoopland, anderzijds scheidt dit nieuwe kansen voor de NVB, om als zelfstandige vereniging een eigen koers te bepalen zonder de beperkingen die samenwerking in NFC-verband noodzakelijkerwijs met zich mee bracht.

De organisatie

2003 stond voor een belangrijk deel in het teken van de interne huishouding. Een sterk verbeterde financiële rapportage structuur moest het bestuur een helder inzicht geven in de baten en lasten van de vereniging en daardoor de mogelijkheid creëren de soms complexe financiële stromen in goede banen te blijven leiden. De belofte aan de leden om de komende jaren de activiteiten uit te breiden zonder dat daar een verhoging van de contributie tegenover zou staan, schiep verplichtingen die een nauwkeurige monitoring vereisten.

Er is in 2003 bijzonder intensief overleg gepleegd met de NVF over de vorm van samenwerking na 2003 en de verdeling van de diverse NFC-activiteiten over de verenigingen. Hierover wordt elders in dit verslag ook gerapporteerd.

Niet alleen een samenwerkingsovereenkomst leverde veel stof tot discussie op, ook de toekomstige vergaring en publicatie van statistieken (de zgn. postbus) kwam uitgebreid aan de orde. Niet in de laatste plaats omdat bleek dat de uitwisseling van statistieken binnen de NFC mogelijkwerijs op gespannen voet stond met de Mededingingswet.

Het uiteen rafelen van de NFC én alle extra financiële lasten die dit met zich mee bracht, vergde dus bijzondere inspanningen van zowel bestuur als bureau. Dit ging bijvoorbeeld ten koste van een voorgenomen generieke marketingcampagne, die bij gebrek aan middelen en tijd oningevuld bleef.

Andere belangrijke activiteiten konden wel worden gecontinueerd en verbreed.

Dit gold bijvoorbeeld voor de contacten met de niet-concern bioscopen. Werden er voorgaande jaren regio-dagen georganiseerd vanuit het bureau, dit jaar namen enkele exploitanten zèlf het initiatief voor een aparte bijeenkomst, met als doel in informeel verband te inventariseren welke ondersteuning men van de NVB verwachtte. Een eerste bijeenkomst vond plaats in afwezigheid van bureaumedewerkers, een volgende werd wél door het verenigingsmanagement bijgewoond. Dit veelbelovende initiatief leidde in ieder geval tot een hernieuwd

bewustzijn van de 'onafhankelijke exploitanten' wat tot uiting kwam in diverse nieuwe kandidaatstellingen voor het plaatsvervangend lidmaatschap van de Exploitantenraad. Het is in ieder geval de bedoeling dat deze bijeenkomsten worden voortgezet voor uitwisseling van informatie tussen bureau en leden én voor de zo gewaarde informele onderlinge contacten.



Cineworld, Beverwijk

Eén van de nieuwe initiatieven, de website nvbinformcentrum.nl kon in 2003 ten volle worden benut. De doelstelling om hiermee een platform te realiseren voor eenvoudig toegankelijke informatie bleek geslaagd door de van het begin af aan grote belangstelling voor de site. Na een wat aarzelende start bleken de meeste bioscopen en filmtheaters zich als geregistreerde gebruiker aangemeld te hebben. Door regelmatig te updaten kon het bureau dan ook in veel gevallen verzoeken om informatie eenvoudig afhandelen door te verwijzen naar de site. Niet alleen via de website, ook via de e-mail werd uitvoerig informatie onder de leden verspreid.

Bioscopen worden in toenemende mate geconfronteerd met nieuwe regelgeving. Te denken valt bijv. aan de verkoop van alcohol en nu heel recent het rookverbod. Hoewel nut en noodzaak van deze regelgeving niet wordt bestreden, moest wel worden geconstateerd dat in de feitelijke uitwerking hiervan weinig tot geen rekening wordt gehouden met de aard van de bedrijfsvoering van bioscopen, zoals bijv. de aanwezigheid van veel publiek.

Door de NVB werden nieuwe onderhandelingen opgestart met de BUMA en de Sena, om aflopende contracten te verlengen respectievelijk te vernieuwen. Het Sena contract kon vrijwel ongewijzigd worden gecontinueerd. de besprekingen met BUMA liepen in 2004 nog door.

In het laatste kwartaal werd steeds meer duidelijk dat de overheid niet voornemens was de fiscale ondersteuning van de Nederlandse film in 2004 te continueren. Deze ontwikkeling baarde de NVB veel zorgen, omdat de Nederlandse film de afgelopen jaren een stevig marktaandeel had weten te verwerven. Met het wegvallen van de filmstimuleringsmaatregel

zal de productie van Nederlandse films worden bemoeilijkt en dreigt terugkeer naar de periode dat Nederlandse films slechts incidenteel een groter publiek wisten te bereiken.

Aan het einde van het jaar werd het initiatief genomen tot sectoroverleg, om vanuit de branche een antwoord te vinden op de Haagse beleidsvoornemens.

De (financiële) toekomst van de NVB werd aan het einde van het jaar uitgewerkt in een omvangrijk 5-jarenplan waarin een voorzichtige benadering werd gekozen. Voorzichtig omdat extra financiële verplichtingen en onvoorziene kosten een gezond exploitatieresultaat onder druk zetten en de NVB de komende jaren zullen dwingen heldere keuzes te blijven maken. Keuzes die ook doorwerken in de uitwerking van de ambities van het LAgrouppapport, dat in 2002 ten grondslag lag aan de NVB nieuwe stijl.

Uit een evaluatie van dit rapport, waarin overigens een scala aan activiteiten stond opgesomd die de NVB ook vóór 2002 al uitvoerde, bleek dat een aantal nieuwe taken in het achterliggende jaar kon worden gerealiseerd, maar óók dat de ontwikkelingen in 2003 rond de NFC andere zaken hadden afgeremd of op z'n minst in een ander daglicht hadden geplaatst.

Kijkwijzer

De consument raakte steeds meer vertrouwd met Kijkwijzer, het classificatiesysteem voor audiovisuele media. Hoewel de NVB met enige regelmaat sturend moest optreden werd Kijkwijzer voor bioscopen een vertrouwd systeem, wat bleek uit het geringe aantal klachten dat het Nicam bereikte. Relatief veel klachten kwamen van ouders die met hun kinderen aan de kassa geweigerd werden bij films die voor 16 jaar zijn geclassificeerd. Ouders reageerden ongelovig en soms boos als duidelijk werd gemaakt dat hun kinderen óók niet met ouderlijke toestemming of onder ouderlijke begeleiding toegang konden krijgen tot een dergelijke film. Het wetboek van strafrecht verbiedt bioscopen nadrukkelijk kinderen jonger dan 16 toe te laten, bij 16+ films, hetgeen ook nauwgezet werd opgevolgd.

Nauwgezet, maar niet van harte, omdat ook wij van mening zijn dat deze wetgeving onnodig betuttelt, door de verantwoordelijkheid bij ouders weg te halen en in de praktijk neer te leggen bij de caissière.

CAO overleg

CAO partijen kwamen bijeen om een nieuwe CAO voor het bioscoopbedrijf af te sluiten. Hoewel op diverse punten de meningen tussen werkgevers en werknemers ver uit elkaar lagen, kon toch in enkele korte sessies een akkoord worden bereikt. Kernpunten waren een tweejarige CAO met een totale loonstijging van 5%. Daar bovenop kwam nog het vervallen van de 4% premiekorting vanuit het bedrijfspensioenfonds, die voor driekwart voor rekening zou komen van de werkgevers.

In afwijking van de wettelijke bepalingen werd afgesproken dat de werkgevers een proeftijd van twee maanden zouden mogen hanteren én dat voor tijdelijke werknemers vier opeenvolgende contracten afgesloten mochten worden met een totaal duur van 60 maanden. Met deze verruiming van de flexwet konden werkgevers in de gelegenheid worden gesteld m.n. aan scholieren die een beperkt aantal jaren in de bioscoop werkzaam willen zijn, maximaal tegemoet te komen, waar beide partijen profijt van hebben.

De kinderopvangregeling werd gecontinueerd. Deze proef loopt t/m 2004 en zal daarna worden geëvalueerd. Duidelijk is in ieder geval dat er slechts zeer beperkte behoefte bestaat aan kinderopvang bij bioscoopmedewerkers.

Ook werd besloten om de CAO-tekst opnieuw te redigeren om de leesbaarheid te verbeteren.

De Commissie van Arbitrage, onder voorzitterschap van de directeur van de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecteuren, de heer H.O. van de Berg, kwam in het verslagjaar één maal bijeen om een geschil tussen een werkgever en een werknemer te beslechten. De commissie stelde de werknemer grotendeels in het gelijk, omdat de werkgever had verzuimd de diverse afspraken schriftelijk vast te leggen.

Huisvesting

Als gevolg van de ontvlechting van de NFC, werd besloten de Jan Luijkenstraat te verlaten en op zoek te gaan naar nieuwe huisvesting. Deze werd uiteindelijk gevonden aan de Laan van Kronenburg te Amstelveen. Hiermee werd ook de materiële scheiding binnen de NFC een feit én werd het passend om de vereniging een eigen uitstraling te geven door de ontwikkeling van een nieuw logo en huisstijl. In opdracht van de NVB werd door Luminus Communicatie een sterk 3D-logo ontwikkeld, met een bijna tastbare relatie met 'film' zonder dat werd vervallen in het zo voor de hand liggende geperforeerde filmbeeldje.



Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten

Het nieuwe logo van de NVB

Aan het einde van het jaar bestond het NVB-team uit Wim Stolwerk, directeur, Frank van der Putte, manager verenigingszaken, Barbara Meijer, marketing coördinator, Mary Silva, office manager, Frank Jansen, hoofd administratie, Theo Kuipers en Jacco Groeneveld, administratief medewerkers.

Opleiding & Training

In 2003 hebben bijna 2000 bioscoopmedewerkers een training ondergaan in het omgaan met publiek. Deze training is zowel gericht op het omgaan met klachten als op het omgaan met agressie. Bioscopen zijn hierdoor in staat hun serviceverlening aan de klant verder te verbeteren.

Steeds meer ondernemingen zijn overtuigd van nut en noodzaak van ondersteuning van hun medewerkers in de omgang met klanten. Helaas moest ook in 2003 worden geconstateerd dat er desondanks sprake is van toenemende agressie onder bioscooppubliek.

In het begin van het jaar konden de geheel herschreven A-cursus en het nieuwe basishandboek voor de operateur worden gepresenteerd. Door de nieuwe lay-out zijn beide boeken zeer toegankelijk en duidelijk. Alle leden hebben één cursusboek A ter beschikking gekregen en enkele exemplaren van het basishandboek. Beide boeken dienen niet uitsluitend als cursusmateriaal, maar nadrukkelijk ook als handig naslagwerk. Ook voor technische informatie op de website kon uitvoering uit beide boeken worden geput.

In 2004 zal ook de B-cursus voor gevorderde operateurs in herschreven versie uitkomen.

Evenals voorgaande jaren, mocht de operateuropleiding zich verheugen in een grote belangstelling. In twee examenrondes werden er 91 examens afgenomen. 41 Kandidaten slaagden direct, 11 kregen een herexamen en 39 waren gezakt.

Nieuw was de mogelijkheid om tussentijds een herexamen te doen, zodat niet tot de volgende examenronde hoefde te worden gewacht. In januari en in juni vonden er tussentijdse herexamens plaats, waarna 10 van de 11 kandidaten zich alsnog operateur-A mochten noemen.

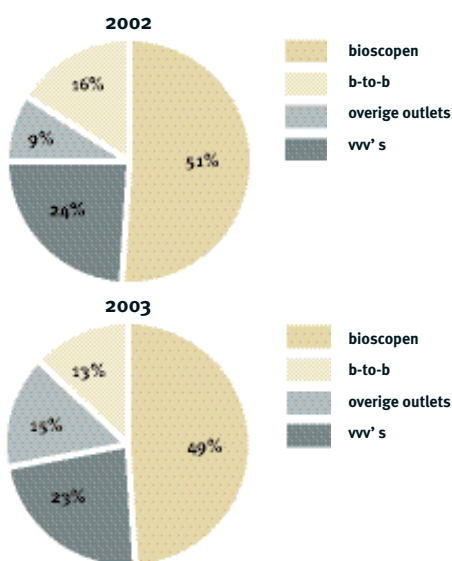
Nationale Bioscoopbon

De enorme omzetstijging die in 2002 werd gerealiseerd kon dit jaar niet worden geëvenaard. In tegendeel, voor het eerst in het bestaan van de moderne Nationale Bioscoopbon, bleef de omzet achter bij

het voorgaande jaar: € 10 miljoen in 2003 tegen € 11 miljoen in 2002. Dit had voor een belangrijk deel te maken met de grote inkoop die had plaatsgevonden in de eerste weken van 2002, toen de Euro-bon werd geïntroduceerd. Dit klinkt dramatischer dan het in werkelijkheid is, omdat in vergelijking met 2001 de omzetstijging 27% bedroeg en er dus een gemiddelde van 13,5% mag worden genoteerd.

De externe handling kende een moeizame start, waarbij een aanzienlijke achterstand ontstond in de verwerking van de bioscoopbonnen. Na een inhaaloperatie die enkele maanden in beslag nam konden de grote hoeveelheden bioscoopbonnen worden verwerkt in dezelfde week als waarin ze werden aangeboden. Het resultaat was dat de bioscopen binnen twee weken hun declaraties uitbetaald konden krijgen. De foutmarge in de verwerking was minimaal. Nu zowel de bestellingen als het verzilveren succesvol zijn uitbesteed kan worden nagedacht over een verbetering van de dienstverlening door bijvoorbeeld ook de verwerking bij de bioscopen te gaan automatiseren. Dit kan administratieve procedures aanzienlijk vereenvoudigen waardoor exploitanten nog sneller over hun geld kunnen beschikken. Hoewel er minder bonnen werden verkocht in november en december, bleek het filmblik als de geschenkverpakking een regelrechte hit. De verkoop ging zo snel dat de blikken in december uitverkocht raakten en er een partij speciaal moest worden ingevlogen om aan de enorme vraag te kunnen voldoen. Ook het madiwodo-kaartje bleef een gewild actie instrument voor bedrijven. Met name een actie van L'Oreal bij Kruidvat bleek bijzonder succesvol. Andere bedrijven (Unique, T-mobile) gaven een eerdere actie met de madiwodo-kaart een vervolg.





Aandelen verkoop verdeeld naar verkooppunt

Dit jaar werd gekozen voor een PR-offensief op radio. Het zal niet veel mensen ontgaan zijn want de spots waren te horen op Sky Radio, Radio 538, Noordzee FM, Yorin FM en RTL FM. Op de radio werd o.a. gebruik gemaakt van het succesvolle concept van de zgn. 'twin spots' op televisie, vertaald naar radiospots. Hierbij werd de Nationale Bioscoopbon gekoppeld aan een filmcommercial.

Daarnaast hebben er diverse acties plaatsgevonden in samenwerking met de verschillende verkooppunten. Een actie bij Postkantoren eind augustus was zeer succesvol. De verkopen lagen gedurende drie weken 100% hoger dan in de weken ervoor. Naast radiocommercials, was de zichtbaarheid van de bon op de toonbank verantwoordelijk voor het succes. In november is voor het eerst een actie gedaan bij de

VV's. Kopers van de bon maakten kans op het bijwonen van de officiële première van Pietje Bell 2: De Jacht Op De Tsarenkroon.

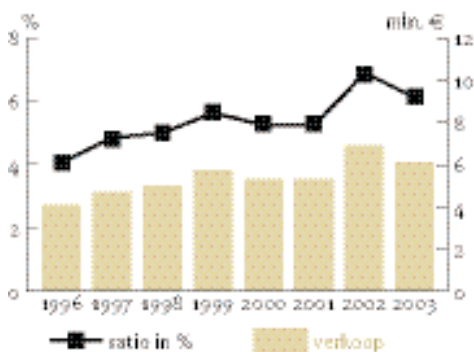
De verkopen van bioscoopbonnen in combinatie met het filmblik, bij Free Record Shop, overtroffen alle verwachtingen. De verkoop van bonnen is in de eerste negen weken dat het blik verkocht werd ruim 50% meer geweest dan in de negen weken er voor! Het effect op de verkoop van de bonnen kan ook worden toegeschreven aan de display, waardoor de bon (met blik) beter zichtbaar is geworden in de Free Record Shop winkels. Vòòr de Kerst werd door een speciale actie met Lord of the Rings, de bioscoopbon zelfs het meest verkochte product bij Free Record Shop!

In de business-to-business markt ging het uitstekend met de bon. De omzet steeg ondanks de verslechterde markt voor relatiegeschenken en premiums met 5,5%.

Helaas moest ook worden geconstateerd dat, in tegenstelling tot de externe verkooppunten, veel bioscopen en filmtheaters achterbleven in het zichtbaar maken en promoten van de bon.

Dit vertaalde zich direct in mindere verkopen. Waren de afgelopen jaren de inspanningen voor een belangrijk deel gericht op nieuwe verkoopkanalen, de NVB zal haar vizier opnieuw nadrukkelijk moeten gaan richten op de eigen achterban.

ratio bon / recette 1996 t/m 2002



verkoop/recette ratio



Associatie van Nederlandse Filmtheaters

In 2003 hebben reorganisaties en herschikkingen van taken binnen de branche een belangrijk deel van de aandacht en energie opgeëist. Het effect van de nieuwe koers in veel filmtheaters door een combinatie te zoeken van arthouse en cinema-theek/filmhuis-aanbod, begint zijn vruchten inmiddels af te werpen. Zowel het publieksbereik als het rendement op het bijzondere (subsidiabele) film-aanbod in de ANF-filmtheaters lijken nadrukkelijk mee te profiteren van de nieuwe koers. Maar ook de samenwerking met het bioscoopbedrijf wordt zowel lokaal, regionaal als landelijk steeds beter en vooral professioneler. De modernisering en reorganisatie van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten tot professioneel branche-instituut voor bioscopen, arthouses en (!) filmtheaters draagt hier wezenlijk aan bij. ANF-filmtheaters stemmen hun (landelijk) beleid in toenemende mate af op dat van hun NVB-collega's en de NVB trekt een lijn in haar service naar de filmtheaters die als volwaardige leden worden benaderd.

Steeds meer (vooral kleinere) filmtheater-initiatieven vinden daarnaast gastvrij onthaal in (regionale) bioscopen en (multifunctionele) accommodaties van culturele instellingen, waar ze optimaal kunnen profiteren van professionele vertoningscondities. Na het succes in Groningen met het eerste publiek/private filmtheater-initiatief (Images) staan vergelijkbare nieuwe projecten in samenwerking met het bioscoopbedrijf, particuliere investeerders en woningbouwverenigingen op stapel.

De ANF stemde medio 2003 in met het overbrengen van haar secretariaatsfunctie t.b.v. de OCW-regeling filmfestivals en filmtheaters en ook de regeling zelf naar het Nederlands Fonds voor de Film. ANF-bestuur en bureau zagen zich vervolgens gedwongen tot herbezinning op de eigen positie. Eind 2003 gingen de ANF-leden akkoord met het verder uitwerken van een voorstel van het ANF-bestuur tot herschikking van de ANF-taken. De voorkeur gaat daarbij vooralsnog uit, naar het onderbrengen van de ANF-taak als belangenbehartiger en branche-organisatie bij de geheel gereorganiseerde NVB en de ANF-consulent-taak bij het Nederlands Fonds voor de Film. Dit zal naar alle waarschijnlijkheid eind 2004 leiden tot het opheffen van de vereniging ANF. De ANF zal dan ook met gepaste bescheidenheid stil staan bij haar 20-jarig bestaan op 21 juni 2004. Niettemin kijkt de ANF terug op een ook voor de filmtheaters bijzonder succesvol jaar.

De Nederlandse filmhuizen georganiseerd in de ANF hebben in 2003 alle records gebroken. Meer comfortabele en nieuwe zalen, een topjaar qua filmtitels en meer bezoek. Het jaar 2003 is historisch te noemen terwijl voorjaar 2004 nieuwe en vernieuwde ANF-

filmtheaters en initiatieven zijn aangekondigd voor o.a. Lelystad, Maastricht (6 zalen), Den Bosch (3 zalen), Zaandam (2 zalen), Eindhoven (6 zalen), Arnhem (5 zalen), Utrecht (8 zalen), Alkmaar (2 zalen), Middelburg (2 zalen) en Almere (4 zalen). Een groot aantal vernieuwde en uitgebreide filmtheaters gaat opnieuw met steun van rijk, provincies en gemeenten in 2004 van start.

De 100 ANF-filmtheaters hebben aan de vooravond van de 33e editie van het International Film Festival Rotterdam (IFFR) de resultaten van 2003 bekend gemaakt. In de 16 grootste filmtheaters steeg het bezoek in 2003 met ca. 25%, naar ruim 1,2 miljoen. De 84 middelgrote en kleinere filmtheaters realiseerden gezamenlijk een geschatte 500.000 bezoeken. Daarmee komt het totaal aantal bezoeken aan ANF-filmtheaters in 2003 met 1,7 miljoen bezoeken over 2003 dicht in de buurt van de magische grens van 2 miljoen bezoeken per jaar. De grens van één miljoen bezoeken werd in 1998 voor het eerst overschreden en de ANF-filmtheaters worden mede door hun publieksbereik (7% van de markt) als serieuze partners benaderd. Een laagdrempelige, informele bedrijfscultuur en de inzet van (veelal grote groepen) vrijwilligers blijven in de ANF-filmtheaters daarnaast de toon zetten.

De groei in 2003 is te verklaren uit drie factoren: 2003 kende een bijzonder goed filmaanbod, er kwamen opnieuw betere en grotere accommodaties en het publiek groeide mede dankzij nieuwe bezoekers voor de ANF-filmtheaters. Bioscopen en multiplexen hadden aan 2003 een mooi jaar, maar het aanbod in de cinema blijft extra veelzijdig en van hoge kwaliteit dankzij de filmtheaters. Filmtitels die 2003 memorabel maakten door hun kwaliteit en enthousiaste ontvangst waren o.a. *Etre et Avoir*, *Goodbye Lenin*, *Bowling for Columbine*, *Swimming Pool*, *Russian Ark*, *Cloaca*, *About Schmidt*, *Rabbit-Proof Fence*, *The Pianist*, *Frida*, *The Hours*, *Punchdrunk love*, *Dogville*. Daarnaast scoorden de ANF-filmtheaters ook in 2003 weer sterk met specials, regionale festivals, cursussen, documentaires (digitaal) en klassiekers waarmee ook oud, jong en nieuw publiek de weg naar de filmhuizen wist te vinden. De ANF-filmtheaters hebben ook t.a.v. 2004 bijzonder hoge verwachtingen. Het filmaanbod is getuige de programmering van het IFFR weer veelbelovend, er komen weer nieuwe filmtheaters bij en het publiek lijkt de filmtheaters definitief te hebben gevonden. De filmtheaters verwachten de extra inkomsten vooral te kunnen benutten voor extra activiteiten en om o.a. bezuinigingen op I/D-banen op te vangen. Conclusie bleef echter dat steun vanuit de overheid noodzakelijk blijft om de filmhuizen die nog steeds met veel vrijwilligers moeten werken ook de komende jaren overeind te houden.



Internationale zaken

De Union Internationale des Cinemas is een confederatie van Europese bioscoop organisaties en de in Europa opererende internationale bioscoopgroepen zoals Kinopolis, Euro Palace en UGC. Deze belangenorganisatie heeft een reikwijdte van ca. 900 miljoen bezoekers op 27.000 doeken in 15 landen.

In de jaarlijkse vergadering tijdens het filmfestival van Cannes, werd oud NFC- en oud NVB-voorzitter, Jan van Dommelen als tweede Nederlander (na Joachim Wolff) benoemd tot president van de UNIC. Zijn doelstelling is om de UNIC een meer praktisch georiënteerde organisatie te laten worden. Exploitanten in Europa kunnen niet langer een afwachtende houding aannemen. Europa is immers, na de U.S.A., het belangrijkste continent met ca 40% boxoffice met de Amerikaanse films. Piraterij en de digitale roll-out waren de belangrijkste onderwerpen en zullen de komende jaren ook hoog op de agenda blijven staan. Met de Amerikaanse zusterorganisatie NATO werd intensief contact onderhouden. De huidige president John Fithian werkt uiterst constructief samen met de Europese leiders. NATO en UNIC hebben aan het einde van het vorige jaar gezamenlijk een brief geschreven aan DCI (Digital Cinema Initiatives) het digitale platform van de zeven major studio's. De ontwikkeling van de standaard voor digitale projectie dreigde een onwerkbaar situatie te creëren voor de bioscoopexploitant. Het leek er even op alsof een samenwerking niet van de grond zou komen. Beide organisaties hebben de studio's aangespoord eerst de gesprekken over een "Business plan" te starten, alvorens verdragende protectiemaatregelen in te voeren.

In de strijd tegen de piraterij werd overleg gevoerd tussen UNIC/NATO en de MPA terwijl ook de Europese Commissie hierover benaderd is. Een grote zorg van

de Europese exploitant was de steeds korter wordende windows (gemiddeld 4,5 maand) en de druk op de filmhuurpercentages. Met name de Europese film die ruim 70% van haar omzet uit de bioscoop haalt kan het daardoor moeilijk krijgen. Verder wordt er gezocht naar mogelijkheden om de "Musical Rights" te harmoniseren en zo mogelijk te verlagen. Daarnaast was er ook regelmatig contact is met de vertegenwoordigers van de Europese Commissie over zaken als: filmfinanciering, TV zonder grenzen, culturele verscheidenheid, etc.

Media Salles

De NVB is lid van Media Salles, in 1991 opgericht door de leiding van het MEDIA-Programma van de Europese Commissie en het dagelijks bestuur van de UNIC, met als doel o.a. het ondersteunen en uitvoeren van systematisch onderzoek naar de organisatie en ontwikkeling van de audiovisuele- en de bioscoopmarkt, en ondersteuning van de vertoning van Europese films in bioscopen in Europa. De belangrijkste activiteiten zijn de samenstelling en uitgave van het European Cinema Yearbook (gesubsidieerd door de Italiaanse overheid); cursussen voor exploitanten en stimulering van de vertoning van Europese films, zoals de seminars tijdens Cinema Expo te Amsterdam (gesubsidieerd door het MEDIA-Programma en de Italiaanse overheid).

Vanaf de voorbereiding tot nu is dr. J. Ph. Wolff nauw betrokken geweest bij Media Salles: eerst als vertegenwoordiger van de NVB en als bestuurslid, thans vice-president met als portefeuille contacten met de leiding van het MEDIA-Programma van de EU te Brussel. Tevens is hij wetenschappelijk adviseur voor het European Cinema Yearbook.



Gedurende MEDIA I hadden de projecten per jaar vastgestelde budgetten, waarbij een betrekkelijke vrijheid bestond om deze te besteden. Vanaf MEDIA II (1996-2000) is dat anders: voor ieder afzonderlijk project kunnen in beginsel door elke, daarvoor geschikte organisatie voorstellen worden ingediend. Dat heeft geleid tot een grote administratieve last en onzekerheid over de continuïteit. Laatstgenoemde is soms ook in gevaar gebracht door het uiterst trage en formalistische betalingsstelsel van de Europese Commissie.

Het European Cinema Yearbook 2002 werd, zoals gebruikelijk, gepresenteerd tijdens de Berlinale in februari. Media Salles', zoals steeds goed bezochte seminar vond plaats op de eerste dag van Cinema Expo te Amsterdam in juni. De daarin gehouden voordracht van dr. J. Ph. Wolff over de relatie tussen successen van nationale films en totaal bioscoopbezoek is bewerkt tot een artikel in het Europa Cinema Journal, dat tijdens de Berlinale in 2004 is verschenen.

Op 17 jan. heeft dr. J. Ph. Wolff, daartoe uitgenodigd, namens Media Salles deelgenomen aan het congres t.g.v. het tienjarige bestaan van het Audiovisual Observatory van de Raad van Europa en de Europese Commissie te Straatsburg. Het onderwerp daarvan was het streven naar meer doorzichtigheid van de Europese filmmarkten. Opmerkelijk is dat de richtsnoeren van de NMa deze doorzichtigheid juist beperken.

In november 2003 vond het audiovisuele congres in Taormina (Sicilië) plaats, met o.a. als onderwerp de

complementariteit van Europese en nationale steunmaatregelen. Helaas moest worden geconstateerd dat de wijze waarop het verslag over dit onderwerp was geformuleerd, bij diverse deelnemers tot veel kritiek heeft geleid. (Een notitie daarover is door de heer Wolff naar de UNIC gestuurd.)

In 2003 zijn er voor het eerst ook cursussen voor exploitanten gehouden buiten de oorspronkelijke plaats Ebeltoft in Denemarken. In 2004 wordt op dat gebied met name aandacht gegeven aan de toekomstige Lid-Staten in Centraal- en Oost-Europa.



Space Hengelo



Openingen en sluitingen

In 2003 zijn diverse nieuwe complexen opgeleverd en uitbreidingen van bestaande complexen gerealiseerd:

Den Helder	Utoplis (6 zalen)
Hengelo	Space (5 zalen)
Ede	CineMec (zaal 6 t/m 8)
Reuver	Luxor (zaal 3 en 4)
Breda	Chassé Cinema (1 zaal)

Hier stond ook een aantal sluitingen tegenover:

Amsterdam	Filmmuseum (1 zaal)
	Bellevue/Cinerama (1 zaal)
Den Helder	Rialto (1 zaal)
Enschede	Concordia (1 zaal)
Hengelo	Bellevue (3 zalen)
Hoorn	Victoria (2 zalen)
Rotterdam	Lumière (4 zalen)

Voor 2003 resulteerde dit in de volgende aantallen:

	locaties	doeken	stoelen
bioscopen	143	541	102.819
filmtheaters*	31	61	5.846
totaal	174	602	108.665

* filmtheaters met een weekprogramma

Exploitantenraad/bestuur

Aan het einde van het jaar was de Exploitantenraad (de algemene ledenvergadering van de NVB) als volgt samengesteld:

Categorie A:

J. van Dommelen	plv. J.A.A. Wientjes
L. Nielsen	plv. M.E.W.M. Canisius
R. Sterk	
dr. J.Ph. Wolff	plv. G. van Heeren

Categorie B

L. Duijnhouwer	
C. Lambregts	
P.M. Nieuwendijk	
D.Rump	plv. S. Rump
G.C.M. Ruys	
A.J. Weststrate	
vacature	
vacature	

Categorie C (ANF)

drs. G.L.J. Bunnik	
R. Walravens	plv. J. Besselink

Het bestuur bestond uit:

A.J. Weststrate, voorzitter
M.E.W.M. Canisius, vice-voorzitter / penningmeester
R. Sterk
J.A.A. Wientjes
dr. J.Ph. Wolff
vacature

De heren H. Wijnstok en H. Roelvink traden in 2003 af als lid van de Exploitantenraad. Eerstgenoemde bedankte ook voor het bestuurslidmaatschap.



De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs heeft met genoegen geconstateerd dat zowel de bruto recette als het bioscoopbezoek in 2003 is toegenomen. Dientengevolge is ook de filmhuur-opbrengst verbeterd ten opzichte van 2002.

De NVF wil bevorderen dat een zo breed mogelijk filmaanbod blijft bestaan voor een zo breed mogelijk publiek van alle leeftijden.

De Checking Service van de NVF houdt zich bezig met de controle op de kaartverkoop aan de consument, de controle op het gebruik van ter beschikking gestelde reclamematerialen alsmede met een beoordeling van het kwaliteitsniveau van de aan de consument geleverde producten en diensten door de bioscopen. Als daartoe aanleiding bestaat wordt met exploitanten contact opgenomen om discrepanties en onvolkomenheden weg te nemen. Er hebben in 2003 vele controles plaats gevonden. Deze controles vonden plaats zonder dat dit de normale bedrijfsvoering van exploitanten stoort.

De NVF heeft met de NVB een duo-zetel in het bestuur van NICAM, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media, waarvan de NFC medeoprichter was. De NVF is van oordeel dat de Kijkwijzer, het classificatiesysteem dat ouders adviseert over de mogelijke schadelijkheid van films, naar behoren functioneert. Het aantal klachten is in verhouding tot het aantal vertoningen en bezoekers, uitzendingen en tv-kijkers alsmede de hoeveelheid gekeurde audiovisuele producten en producties zeer klein te noemen.

De distributeurs en bioscopen maken in alle reclame-uitingen gebruik van de door de Kijkwijzer ontwikkelde pictogrammen voor aanduiding van geweld, seks, angst e.d. alsmede van de geadviseerde leeftijdsaanduiding.

De NVF is eveneens vertegenwoordigd in het bestuur van de Stichting BREIN, de organisatie die zich voor de audiovisuele industrie bezighoudt met de opsporing van piraterij op het gebied van illegale vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producties op CD, video en DVD al dan niet via het Internet. Een deel van de actieve opsporing is in handen van de Fiscale Inlichtingen en Opsporingsdienst FIOD, waarmee nauw wordt samengewerkt. Er wordt door BREIN in toenemende mate geconstateerd dat op internet illegale kopieën op DVD worden aangeboden van films die nog maar korte tijd in bioscooproulatie zijn. Het merendeel van de opgespoorde illegale kopieën zijn in Nederland gemaakt met behulp van voornamelijk buitenlandse bronnen; toch zijn er in 2003 ook enkele Nederlands onderitelde films op DVD aangetroffen, die nog maar korte tijd in bioscooproulatie zijn gegaan. De NVF is

van mening dat met name op het gebied van een mentaliteitsverandering niet alleen bij consumenten, maar bij iedereen die werkzaam is in de audiovisuele industrie, nog het nodige te doen is.

In 2003 is bij de NVF de discussie voortgezet over de grondslagen van de vereniging. Een en ander heeft in december 2003 geresulteerd in een statutenwijziging waarbij het aantal bestuursleden is teruggebracht van 10 naar 5 leden, de mogelijkheid is geschapen een voorzitter van buiten aan te trekken, de stemverdeling is gewijzigd in een meer evenwichtig stelsel en tenslotte de naam van de vereniging is gewijzigd in Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs.

De Algemene Ledenvergadering is in 2003 13 maal bijeen gekomen. De meeste tijd werd besteed aan de reorganisatie van de NFC en de daarmee verband houdende onderhandelingen met de NVB. Een en ander heeft uiteindelijk geresulteerd in de instemming van de vergadering met een raamovereenkomst tussen de NVF en de NVB inhoudende de voorwaarden en condities waaronder beide partijen de NFC voortzetten alsmede inhoudende de overige afspraken die zullen gelden vanaf 1 januari 2004. De instemming met de raamovereenkomst als geheel is gemaakt onder voorbehoud van nadere overeenstemming op één detailpunt.

Het grootste deel van het beschikbare budget wordt door de NVF besteed aan het Nederlands Fonds voor de Film, NICAM, BREIN, het Nederlands Instituut voor Filmeducatie alsmede aan collectieve marketing- en promotie acties zoals de 2-voor-1-aktie. Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellingen, premières en prolongaties alsmede de zgn. release-lijst. Vanaf 1 januari 2004 publiceert de NVF tevens de tweemaal per week verschijnende landelijke Top 20.

Het ledenaantal van de NVF is in het verslagjaar gelijk gebleven. C-films B.V. en Indies Film Distribution B.V. hebben wegens beëindiging van de bedrijfsactiviteiten het lidmaatschap opgezegd. Als nieuwe leden zijn toegetreden Bright Angel Distribution B.V. en Twin Film. Het ledenaantal bedroeg op het eind van het verslagjaar zestien (16).

De NVF betreurt het dat enkele kleine marktpartijen tot op heden geen belangstelling hebben voor het lidmaatschap van de NVF. De NVF is van mening dat voor een sterke branche-vereniging het wenselijk is dat alle spelers, hoe groot of klein ook, lid zijn van de vereniging omwille van collectieve belangenbehartiging alsmede omwille van een zuivere statistiek van biocoopbezoek en behaalde bruto recette.

Op 15 april 2003 heeft mevrouw drs. E. Danker het voorzitterschap neergelegd. Zij werd opgevolgd door de heer P.W.T. Hermeling.

De heer J.B.M. Heijl trad wegens drukke werkzaamheden af als vice-voorzitter op 13 juni 2003. Er werd geen nieuwe vice-voorzitter benoemd. De heer Heijl bleef echter aan als gewoon bestuurslid.

De heer P.R. Cosijn trad op 4 november 2003 wegens drukke werkzaamheden af als bestuurslid en penningmeester en werd als penningmeester opgevolgd door mevrouw C.D. van Liefland.

Op 19 december 2003 trad het voltallige bestuur af in het kader van de statutenwijziging.

Per gelijke datum werd een nieuw bestuur gekozen, dat ultimo 2003 bestond uit :

vacature, voorzitter, waargenomen door de heer P.W.T. Hermeling
mevrouw C.D. van Liefland, penningmeester
de heer drs. W.C.W. Wolfers
de heer A. Callebaut
vacature

Het bureau van de vereniging bestaat uit:
de heer M.C. Lambrechtsen, directeur
mevrouw Mr K.A. Franssen, medewerker algemene en juridische zaken.

N>F

Het nieuwe logo van de NVF



Per medio februari 2003 werd Carolien Croon als directeur van de NVS aangesteld. Hoewel zij vanaf de start voortvarend te werk wilde gaan, kon de vereniging niet onmiddellijk de benodigde financiële basis bieden. Er was een groot bedrag aan achterstallige contributies te innen en ook de nieuw ingestelde variabele contributie over geproduceerde films kwam slechts mondjesmaat binnen. Het bleek dat een deel van het ledencorps niet langer als actief speelfilmproducent kon worden beschouwd. Een debiteuren- en saneringsbeleid leidde ertoe dat de vereniging er eind 2003 gezonder begon uit te zien. De instelling van een nieuwsbrief per email, waardoor leden tussen Algemene Ledenvergaderingen door op de hoogte werden gehouden van de activiteiten van het bureau, maakte dat de betrokkenheid van leden bij de vereniging groeide.

Filmstimuleringsbeleid

Om het Filmstimuleringsbeleid van de overheid na 2003 veilig te stellen was in samenwerking met de Federatie Filmbelegangen in 2002 de Werkgroep Filmstimuleringsbeleid opgericht, met als overige werkgroepleden het Filmfonds, Fine en later ook het CoBO Fonds. De werkgroep pleitte voor continuering van een aangepaste FIA, voor vervroegen van de evaluatie van het beleid en voor de oprichting van een tridepartementale werkgroep die zich actief moest bezighouden met het huidige en toekomstige beleid. Een met brede Kamermeerderheid aangenomen motie vlak voor de zomer leidde tot de versnelde evaluatie door bureau Berenschot. Het rapport werd openbaar gemaakt in september 2003 en was positief over de effecten van het Filmstimuleringsbeleid. Men concludeerde toch dat de hoofd-doelstelling van het beleid niet was gehaald. De sector kon na 4 jaar niet op eigen benen staan, een doel dat volgens Berenschot ook niet realistisch was.

Nadat de betrokken ministeries bekend maakten dat het beleid na 2003 niet zou worden gecontinueerd, organiseerde de NVS tijdens het Nederlands Film Festival in samenwerking met de gehele sector de protestactie Voor de Nederlandse Film. De handtekeningenactie, de website en de korte protestfilm

die in alle 600 bioscoopzalen in Nederland werd vertoond, genereerden veel publiciteit. Kort hierna werd op 9 oktober de motie Bakker/De Grave met een grote meerderheid in de Tweede Kamer aangenomen. De motie regelde verlenging van het beleid met 1 jaar en vroeg de regering om op Prinsjesdag 2004 aan de Kamer een alternatief voor het Filmstimuleringsbeleid te presenteren.

De Werkgroep Filmstimuleringsbeleid sprak op initiatief van D66 kamerlid Bert Bakker in december met een aantal Kamerleden over het uitblijven van actie bij de drie bij het filmstimuleringsbeleid betrokken ministeries. Tevens stuurde de werkgroep in december een uitgangspuntennotitie, verbeteringsvoorstellen voor de CV-maatregel 2004, research over filmbelief in andere (Europese) landen en een concreet voorstel voor een stappenplan om tot een nieuw beleid te komen naar de drie betrokken bewindslieden. Over dit pakket stelden de Kamerleden in januari 2004 concrete vragen aan de bewindslieden.

NVS-dagen Tussen Berlijn en Cannes en Onder Producenten

In april organiseerde de NVS voor de eerste maal Tussen Berlijn en Cannes, een dag voor leden en relaties met een besloten ochtenddeel voor leden en een middagprogramma voor genodigden. De opkomst van relaties bij deze eerste NVS-dag was groot. De doelstellingen om de onderlinge collegialiteit tussen de leden te vergroten, om een bijdrage te leveren aan het inhoudelijke debat over film en om het producentencorps en de NVS naar buiten te profileren werden tijdens deze dag behaald.

Tijdens het Nederlands Film Festival werd hierop een vervolg georganiseerd met een ochtend voor NVS-leden, Onder Producenten. Ditmaal werd het middagdeel gezamenlijk met de NVB, NVF en het Nederlands Film Festival georganiseerd. Het thema De Nederlandse film: wegens succes geprolongerd? leidde tot een volle zaal en levendige discussies tussen de relaties van de vier organiserende partijen.

Relatie NVS-Filmfonds

In het voorjaar vond op verzoek van de NVS een gesprek plaats met de directeur en de interim-voorzitter van het Filmfonds. Aanleiding was het uitblijven van een commentaar van het Fonds op de uitvoerige schriftelijke reactie van de NVS op de Strategienota van het Fonds van eind 2002. Er werden afspraken gemaakt om in de toekomst op een aantal concrete deelgebieden met het Fonds samen te werken, waarbij de NVS steeds de schriftelijke voorbereiding zou leveren. Tijdens de kennismaking met de nieuwe voorzitter van het Fonds, Hans Dijkstal, werd als eerste de problematiek met de publieke omroep besproken. Een tweede stuk dat de NVS voorbereide ging over de grootte van het Nederlandse producentencorps. In de voor- en nazomer werd met

Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten

het Fonds gesproken over de Kunstenplanperiode 2005-2008. De NVS plaatste opnieuw kanttekeningen bij de regierol die het Fonds in toenemende mate in het productieproces claimt.

Speelfilmbeleid bij Publieke Omroep

In 2003 verslechterde de positie van de onafhankelijke speelfilmproducenten ten opzichte van de publieke omroep nog verder. Steeds meer individuele omroepverenigingen wilden vanwege bezuinigingen niet meer in speelfilms participeren. Tevens werden omroepen vanwege de grote druk op de kijkcijfers terughoudender om deel te nemen in artistieke films. Het 'lokettenprobleem' en ook de onheldere programmering van Nederlandse speelfilms en Telefilms bleven knelpunten.

De uitkomst van een gesprek in november tussen vertegenwoordigers van de filmsector en een van de nieuwe leden van de Raad van Bestuur van de Omroep, was voor de sector weinig hoopgevend. Omroepbreed genrebeleid zou er voorlopig niet komen, zo bleek. De staatssecretaris van Cultuur kwam de speelfilmsector te hulp door de Publieke Omroep in november 2003 in de Mediabegrotingsbrief schriftelijk te verzoeken om een uitgewerkt plan voor de samenwerking met de filmsector inzake speelfilm, een verzoek dat ze begin 2004 nog eens zou herhalen.

Federatie Filmbelangen

Eind 2003 startte de Federatie Filmbelangen met een interne evaluatie van het functioneren van de eigen organisatie. De NVS sprak de wens uit om in de aansturing van de Federatie met een overzichtelijker aantal, meer gelijkwaardige partijen te willen samenwerken. De NVS stelde voor om de aangesloten in een aantal clusters te groeperen en dit op termijn te laten uitmonden in een nieuw bestuurlijk model. De discussie hierover werd in 2004 voortgezet. Eind 2003 vertrok de directeur van de Federatie, en werden haar taken waargenomen door het Federatiebestuur.

Uittreding NFC

In het verslagjaar maakte de NVS aan de NFC kenbaar om per 31 december uit de NFC te willen treden. Reden was dat de vernieuwde NVS behoefte had om een tijd op eigen benen te staan en ook dat voor de toekomst nieuwe vormen van samenwerking met de voormalige partners moesten worden beproefd. In december 2003 kwamen de directeurs en delegaties van de besturen van NVB en NVS, alsmede van NVF en NVS voor het eerst bijeen om te bespreken wat hun gezamenlijke bijdrage aan het nieuwe Filmstimuleringsbeleid zou kunnen zijn.

Tot besluit

Het jaar 2003 was turbulent voor de NVS. De shake out die was voorzien vond plaats, en zorgde ervoor dat de huidige leden kunnen worden gerekend tot de harde kern van speelfilmproducerend Nederland. Er is een sterke wens tot modernisering van imago,

sfeer en mentaliteit van het Nederlandse producentencorps. De NVS wil een vereniging zijn waar openheid, collegialiteit en professionaliteit de boventoon voeren. Een van de manieren om dit te bereiken is dat leden elkaar vaker ontmoeten tijdens inhoudelijke discussies en evenementen. De NVS vertaalt het begrip 'professionaliteit' daarnaast in het opbouwen van een sterk netwerk met alle voor bioscoopfilm relevante spelers in de sector, en door met visie en de organisatie van inhoudelijke debatten een actieve bijdrage te leveren aan het toekomstige filmbeleid. Hoe leden van de NVS in toekomst nog meer profijt van hun lidmaatschap kunnen hebben, is een van de uitdagingen voor de komende jaren.

Het bestuur bestond uit:

Stienette Bosklopper – voorzitter
Marc Bary – vice-voorzitter
Martin Lagestee – penningmeester
Matthijs van Heijningen
Michiel de Rooij
Jeroen Beker
Vacature

Leden die zich aanmeldden:

Riba Filmproducties

Erelid:

Wim Verstappen Erelid per 12 mei 03

Leden die opzegden:

Argus Film Produktie
Big River Pictures
Corona Pictures
Graniet Film BV
Jordaan Film
Kasander Film Company
Molenwiek
Odusseia Films
Rebel Film Productions
Rocketta Film
SOL Filmproductions
Stonewood Communications

Leden:

Added Entertainment
Bos Bros. Film TV
Cadenza Films BV
Catapult Productinos
Circe Films
Egmond Film & TV
First Floor Features
Fons Rademakers Production (Erelid)
Fu Works
Get Reel Productions
IJswater Films
Isabella Films
Lagestee Film BV
Lemming Film BV
Lowland Holding BV
M&B Films BV
Metropolitan Pictures

Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten

MGS Film A'dam BV
Motel Films BV
Moviemasters
Phanta Vision
Scorpio Verstappen (Erelid)
Sigma Pictures
Staccato Films
SNG Film BV
Theorema Films
Waterland Film &TV

Stichting Filmtransport behartigt de belangen van de bij de NFC aangesloten leden inzake het filmtransport en bewaakt in die zin de kwaliteit van dit specifieke transport. De Filmdienst te Nieuwegein verzorgt, in opdracht van de stichting, wekelijks het transport van films, trailers en overige reclamematerialen voor de leden. Daarnaast vervoert de Filmdienst materialen voor andere bedrijven die in de filmvertoningbranche werkzaam zijn, mits zij donateur van de NFC, NVB of NVF zijn.

De facturering is in handen van de stichting.

De wekelijkse terugkerende activiteiten van de Filmdienst zijn globaal als volgt:

Maandag: de filmdistributeurs en overige opdrachtgevers geven tot 15.00 uur hun boekingen door aan de Filmdienst. De barcodstickers worden geprint en verzonden naar de theaters (retour- en doorzendingen) en de filmdepots (Filmcentrale, Renovo, Photobition Bonded Services en Action Freight).

Dinsdag: de filmdistributeurs kunnen tot 15.00 uur wijzigingen in hun boekingen doorgeven.

Woensdag: de Filmdienst ontvangt de zendingen van de depots en sorteert ze op route tot 16.00 uur. De chauffeurs halen hun zendingen op tussen 16.00 – 00.00 uur.

Donderdag: tussen 00.30 – 07.00 uur vindt het nachttransport plaats, waarin de chauffeurs zendingen bezorgen en ophalen bij de theaters. De Filmdienst sorteert de retourzendingen op retourdepot en doorzending (van theater naar theater) van 07.30 tot 10.30 uur. Tussen 10.30 en 18.00 uur worden de doorzendingen bij de theaters bezorgd.

Vrijdag: om de donderdag doorzendingen te ontlasten kunnen niet-urgente zendingen op vrijdag bezorgd worden.

Tarieven

Met ingang van 1 januari 2003 zijn nieuwe tarieven in werking getreden. De verzending van een Hoofdfilm kost nu € 17,80. De stickerprijs werd vastgesteld op € 0,70.

In de loop van 2003 werd het tarief voor verzending 'merchandising' gedifferentieerd naar gewicht. Het tarief voor 'banners' werd verlaagd van € 10 naar € 8,50.

De tarieven hebben in 2003 gezorgd voor een kosten-dekkende exploitatie.

In het najaar van 2003 werd door het bestuur besloten de tarieven voor 2004 ongewijzigd te laten.

Bestuur

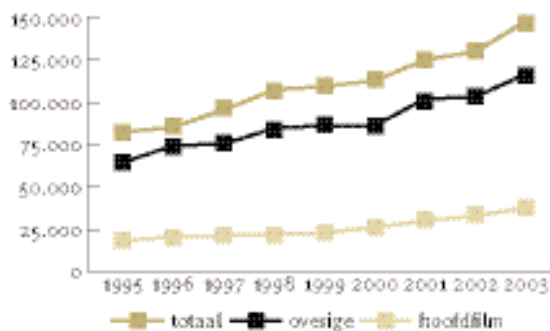
Het bestuur is in 2003 ongewijzigd gebleven.

De samenstelling van het bestuur was aan het eind van het verslagjaar als volgt:

de heer M.C. Lambrechtsen, voorzitter
de heer J.P. van den Berg (NVF), penningmeester
mevrouw C.D. van Liefland (NVF)
mevrouw F.E. Veneman (NVF)
de heer W.M.L. Stolwerk (NVB)
de heer H.J.H. Winkens (NVB)
mevrouw drs. M.L. Wolff (NVB)

Met de reorganisatie van de NFC is door de NVF en de NVB overeengekomen dat de Stichting Filmtransport vanaf 1 januari 2004 voortaan onder auspiciën van de NVF zal worden bestuurd en dat afspraken over de werkwijze en tariefstelling voortaan bij bilaterale overeenkomst zullen worden vastgesteld. Een en ander zal in het voorjaar 2004 met een statutenwijziging formeel worden bekrachtigd.

aantal zendingen per jaar



In 2003 werd de verzelfstandiging van de NVB en NVF nog verder vormgegeven en deze ontwikkeling was mede van invloed op de activiteiten binnen NFC Marketing. De beschikbaar gestelde middelen voor collectieve marketing werden net als in het jaar 2002 met name aangewend voor de uitvoering van een aantal kernactiviteiten. Hierdoor bleef NFC Marketing in staat om de projecten waar iedereen waarde aan hecht, te continueren.

Kernactiviteiten

Reeds in 2002 werd unaniem een besluit genomen over de kernactiviteiten van NFC Marketing. De werkzaamheden werden toegespitst op de landelijke 2-voor-1 actie, de Air Miles Filmlijn, de CJP-korting, Filmeducatie en de Bioscoopmonitor. In het jaar 2003 veranderde er qua samenstelling van deze projecten niet al te veel. Zoals gepland, kwam er een nieuw contract met het Nederlands Instituut voor Filmeducatie (NIF) en werden de werkzaamheden op dit gebied volledig overgenomen door het NIF. Ook de Bioscoopmonitor werd in een nieuw jasje gestoken: NFC Marketing beëindigde de samenwerking met het NIPO en ging een contract aan met het bureau Market Response. Verder organiseerde NFC Marketing twee speciale bijeenkomsten: de nieuwjaarsreceptie in Pathé Tuschinski en een speciale themadag op 30 september in samenwerking met en ten tijde van het Nederlands Film Festival.

2-VOOR-1

Ook deze zomer is de jaarlijkse twee-voor-één actie in samenwerking met Procter & Gamble en Albert Heijn naar tevredenheid afgesloten. De AH Filmweken kwamen vanwege het extreem warme weer iets later

op gang dan gebruikelijk, maar trokken uiteindelijk, net als in 2002, bijna 1 miljoen actiebezoeken (49%). Daarnaast boekte de actie succes in de jaarlijkse metingen van Trendbox (een meting naar de 100 meest succesvolle Sales Promotions): De AH Filmweken stegen van de derde naar de eerste plaats!

Een sterke verbetering ten opzichte van eerdere jaren was de communicatie rondom de twee-voor-één actie. Er kwam een nieuw actielogo en fris campagnebeeld, het filmboekje werd meegeniet in de Allerhande (2,1 miljoen exemplaren), Albert Heijn zorgde voor een intensieve winkelcommunicatie en uiteindelijk besloot Procter & Gamble om de actie niet alleen via radio, maar ook met televisiecommercials te ondersteunen. Dit werd met name door de bedrijfsleiders van zowel bioscopen als filmtheaters positief gewaardeerd. Zij waren grotendeels enthousiast over de actie: ruim 90% denkt door de landelijke filmweken meer kaarten te verkopen.

Procter & Gamble en Albert Heijn hebben de wens uitgesproken om de samenwerking met de filmbranche ook voor de komende drie tot vijf jaren vast te leggen. Echter, het vaststellen van een gezamenlijke actieperiode in juni /juli 2004 blijkt inmiddels voor zowel de brancheverenigingen NVB en NVF als Albert Heijn een onoverkomelijk probleem. De twee-voor-één actie zal daarom in de zomer van 2004 met een nieuwe, maar geen onbekende derde partner plaatsvinden: Drogisterijketen Etos. Reeds in 1996 werkte NFC Marketing succesvol samen met Etos. Inmiddels is de drogisterijketen aanzienlijk gegroeid en heeft met 470 filialen een landelijke spreiding die de spreiding van Albert Heijn evenaart.

Air Miles Filmlijn en CJP

De Air Miles Filmlijn, een dienst waarbij Air Miles Spaarders voor 750 Air Miles bioscoopkaarten kunnen bestellen voor voorstellingen op doordeweekse dagen, werd ook in 2003 voortgezet. In totaal werden bijna 100.000 kaartjes via de Air Miles Filmlijn verkocht, bijna een verdubbeling van het aantal kaarten dat tussen maart en december in 2002 werd verkocht. Toch leverden de ingezette communicatiemiddelen van Loyalty Management Netherlands niet het verwachte resultaat van 120.000 kaarten op. Desondanks wordt de samenwerking met de partijen (Loyalty Management Netherlands, Belbios en Indoor Media) ook in 2004 voortgezet, zodat op termijn bepaald kan worden of de Air Miles Filmlijn ook voor langere periode doorgezet wordt.

Dit geldt eveneens voor de collectieve afspraken met CJP. In 2003 blijkt de CJP korting van 1 euro landelijk geïmplementeerd bij de meeste bioscopen en filmtheaters. Daarnaast heeft CJP de communicatie over film en bioscoop, mede op verzoek van hun enthousiaste leden, behoorlijk uitgebreid (o.a. via het magazine Unzip, advertenties in de Volkskrant en de



website www.cjp.nl). CJP heeft de wens uitgesproken om de samenwerking met de filmsector te intensiveren, echter het blijkt in de praktijk lastig om extra activiteiten op collectief niveau door te voeren. Voor het komende jaar zal CJP daarom met name rechtstreeks contacten onderhouden met zowel bioscopen als filmverhuurders om eventuele speciale acties te organiseren.

Bioscoopmonitor

De 'Monitor' werd sinds 1998 in opdracht van NFC Marketing (en in nauwe samenwerking met NFC Onderzoek) door het onderzoeksbureau NIPO uitgevoerd.

De Bioscoopmonitor is ook in 2003 voortgezet (vanaf juni), maar nu met een nieuwe partner: Onderzoeksbureau Market Response uit Leusden. Vanuit marketingoptiek was meer behoefte aan een marktgerichte aanpak en informatie over het profiel van de bezoeker en de niet-bezoeker (onder andere mediagebruik, lifestylegegevens etc.). In juni startte Market Response met een eerste inventarisatie. Deze inventarisatie leverde naast interessante onderzoeksgegevens over bezoekers en niet-bezoekers ook het onderzoekspanel op. Ruim 1500 bioscoopbezoekers worden maandelijks telefonisch ondervraagd. Op deze wijze krijgen we meer inzicht in bezoekfrequentie, leeftijdsopbouw en hun bezoekmotieven.

Het in 2003 gevoerde marketingbeleid werd in het Adviescollege van NFC Marketing besproken en getoetst.

De organisatie en het budget

Het marketingadviescollege was aan het einde van het jaar als volgt samengesteld:

Drs. WC.W. Wolfers, Voorzitter
H.Binsbergen, Vice-Voorzitter
J.A.A. Wientjes, penningmeester
Drs. G.L.J. Bunnik
Mw M.J. Bluysen
Mw I.Borman
R. van der Meulen
M.C. Lambrechtsen
L. Ruijtenberg
W.M.L. Stolwerk
Mw. C. Vogelenzang
Mw. Drs. M.L. Wolff
R.P.M.Vroemen

De besparingen in het marketingbudget worden ook in 2004 doorgevoerd. Dit betekent dat steeds meer activiteiten overgeheveld zullen worden naar het verenigingsniveau vanwaar uit in de toekomst ook de initiatieven zullen moeten komen.



In 1993 werd de Stichting Onderzoek ten behoeve van de Filmvertoning opgericht als onderzoeksafdeling binnen de koepelorganisatie Nederlandse Federatie voor de Cinematografie (NFC). Er werd uitsluitend onderzoek uitgevoerd op het gebied van de vertoning en de distributie van films. In 2003 was de Stichting o.a. direct betrokken bij de uitvoering van de Bioscoopmonitor (een project van NFC-marketing), het sector-onderzoek film (in opdracht van de Raad voor Cultuur), de planontwikkelingen met de Postbus (een NFC-project onder hoede van de NVB) en een studie op eigen initiatief naar de mogelijkheden tot verzelfstandiging van de activiteiten van de Stichting.

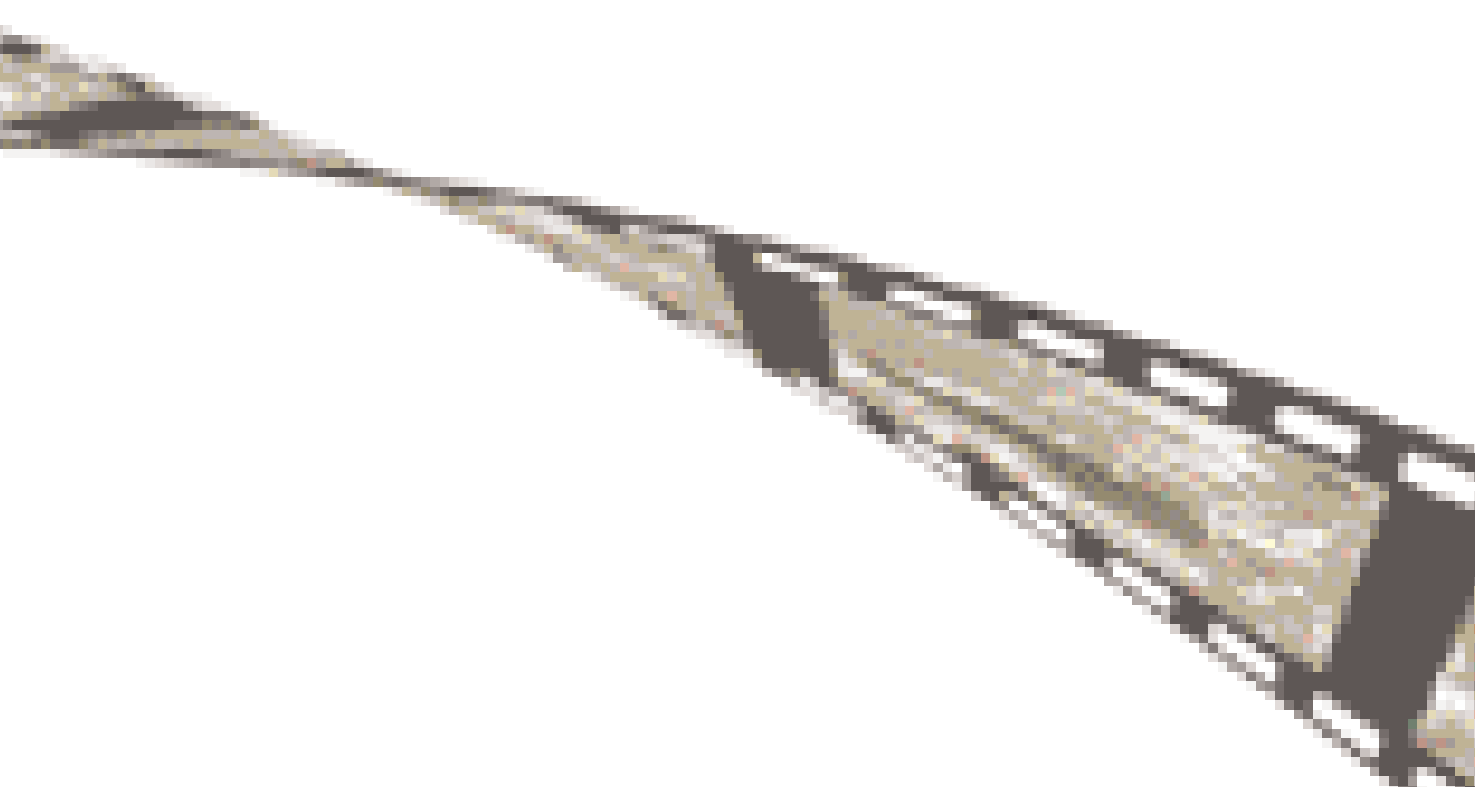
Na de reorganisatie van de NFC werd de Stichting begin 2004 verzelfstandigd waarbij een samenwerking werd aangegaan met de Universiteit Utrecht. Als zelfstandige Stichting Onderzoek Filmsector, verbonden aan de Professional School of the Arts (PSAU) (samenwerkingsverband van de Universiteit Utrecht en de Hogeschool voor de Kunsten HKU), is het veld van onderzoek uitgebreid naar vertoning, distributie en productie van audiovisuele producten in Nederland.

De Stichting verricht onderzoek naar en ten behoeve van de filmsector en ondersteunt de sector met analyses al dan niet gepaard gaand met adviezen. Door middel van onderzoek wil de Stichting een bijdrage leveren aan het verbeteren van de bedrijfstak. De Stichting wil een sectorbreed algemeen inzicht geven, eventuele knelpunten in de branche zichtbaar maken en onder de aandacht brengen en mogelijkheden voordragen om iets aan deze knelpunten te doen.

Het streven van de Stichting is om essentiële kennis te bieden die heel concreet in projecten van derden kan worden ingezet. De Stichting beoogt die informatie te achterhalen die relevant is voor de beant-

woording van de vragen als basis voor te nemen beslissingen. De Stichting anticipeert daarom op vragen die binnen de branche reeds aan de orde zijn c.q. worden gesteld. Tevens werpt zij zelf relevante vragen op. Inzicht in wat zich afspeelt op het beleidssterrein is daarbij essentieel. Onderzoek en advies hebben alleen nut als praktisch toepasbare antwoorden worden gegeven op vragen die er spelen. Aan gedegen informatie en adviezen ligt een hoge kwaliteit van onderzoek ten grondslag. De Universiteit Utrecht, specifiek het onderwijsinstituut Media en Re/presentatie heeft een lange geschiedenis van gedegen onderzoek op het gebied van filmproductie, distributie en vertoning. Door de samenwerking van de Stichting met de universiteit wordt gebruik gemaakt van deze expertise en ligt direct contact met relevante groepen onderzoekers voor de hand. De PSAU staat tevens garant voor een onafhankelijke afweging van al het relevante onderzoeksmateriaal inclusief de inbreng van expertise zowel van binnen als buiten de branche.

De kwaliteit van het product van de Stichting wordt tevens bepaald doordat mensen uit de filmbranche direct betrokken zijn bij de Stichting. Zo bestaat het bestuur van de Stichting uit personen die hun inhoudelijke kennis over de filmsector combineren met een grote affiniteit voor wetenschappelijk onderzoek. Verder heeft de Stichting een Programmaraad die functioneert als adviesorgaan en die draagvlak in de filmsector garandeert. In de Programmaraad zitten vertegenwoordigers van het Nederlandse Fonds voor de Film, FINE, het Nederlands Film Festival, Federatie Filmbelangen, MediaDesk Nederland, de NVS, de NVF en de NVB. Op deze manier wordt voortdurend kennis uit de filmsector zelf aangesproken, kennis die kan worden ingezet voor zeer uiteenlopende onderzoeken en onderzoeksvorstellen.





Nederlandse Federatie voor de Cinematografie ■

Kerncijfers 1994-2003

	1994	1995*	1996	1997	1998	1999	2000*	2001	2002	2003
bruto recette (mln. €)	85,40	89,71	91,6	105,5	116,5	104,7	128,5	148,5	156,5	163,2
bezoek (mln.)	16,0	17,2	16,8	18,9	20,1	18,6	21,6	23,8	24,1	24,9
bevolking (mln.)	15,3	15,4	15,5	15,6	15,7	15,8	15,9	16,0	16,1	16,2
bezoek per inwoner	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,2	1,4	1,5	1,5	1,5
recette per bezoeker (€)	5,34	5,22	5,46	5,58	5,80	5,63	5,95	6,24	6,49	6,56
% bruto recette top 20	62,5	55,7	56,8	56,9	60,9	52,4	47,7	51,9	51,0	53,0
nieuw uitgekomen films*	237	239	254	224	223	242	263	242	252	272
idem met minimaal 10 kopieën	82	82	101	92	102	115	128	126	132	143
idem met minimaal 80 kopieën	2	6	6	8	16	16	21	31	36	40
films in 2 versies uitgebracht				3	9	5	9	6	10	5
gemiddeld aantal kopieën	14,5	15,6	16,8	20,1	22,8	22,3	24,1	29,3	31,7	30,65
nieuwe NL films (incl. coprod.)	22	30	37	25	33	30	34	28	29	33
idem met minimaal 10 kopieën	1	7	7	3	10	7	9	14	11	20
gemiddeld aantal kopieën	4,2	10,9	6,5	6,8	9,9	12,0	7,5	21,9	25,9	31,1
% bruto recette NL films	0,6	7,6	5,4	3,4	5,6	5,0	5,5	9,4	10,0	12,47
% bezoek NL films	0,8	7,2	5,5	3,7	6,1	5,5	5,9	9,5	10,5	13,27
bioscopen*	168	165	159	156	154	149	150	143	145	143
doeken	423	438	440	444	461	461	502	499	538	541
stoelen (1.000)	90,6	92,6	90,8	89,0	92,7	92,7	100,0	97,8	104,8	102,8
gem. aantal doeken per bioscoop	2,5	2,7	2,8	2,8	3,0	3,1	3,3	3,4	3,7	3,8
gem. aantal stoelen per doek	214	211	206	200	201	201	199	196	195	190
filmtheaters met weekprogramma	28	30	32	33	32	33	31	30	30	31
doeken	44	49	53	55	55	61	60	59	58	61
stoelen (1.000)	4,1	4,3	-	5,0	5,0	5,2	5,2	4,9	4,9	5,80
bruto recette (mln. €)	2,26	2,66	3,50	3,52	3,66	3,96	4,51	4,97	5,53	6,26 ¹
bezoek (mln.)	0,52	0,60	0,76	0,77	0,77	0,85	0,95	1,04	1,06	1,18 ¹

- 1: Cijfers op basis van NFC statistiek, zie ook verslag ANF, pag 11.

* N.B.

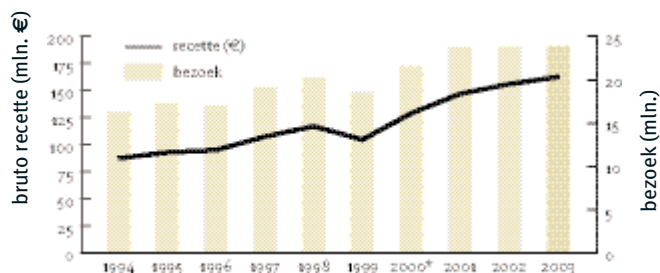
- 1995 en 2000 telden 53 speelweken.

- Bij nieuw uitgekomen films zijn de releases van Docuzone niet meegeteld. Dit waren er 23 (2003), elk met gemiddeld 11 DVD-kopieën.

- Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.

- Bioscopen, doeken, stoelen: situatie 31 december. Het onderscheid tussen (commerciële) bioscopen en (gesubsidieerde) filmtheaters wordt gemaakt ten behoeve van de continuïteit van de statistiek. In de meeste overige tabellen zijn beide groepen samengevoegd.

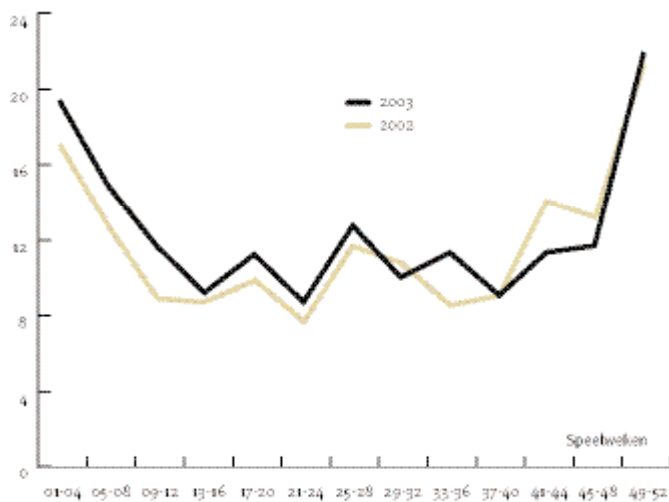
Recette en bezoek 1994-2003



Recette en bezoek per periode van vier weken

week	recette (1.000 €)			bezoek (1.000)			recette per bezoeker (€)	
	2003	2002	+/- %	2003	2002	+/- %	2003	2002
01-04	19.495	17.191	+13%	2.766	2.442	+13%	7,05	7,04
05-08	14.886	13.040	+14%	2.225	1.955	+14%	6,69	6,67
09-12	11.656	9.436	+24%	1.772	1.410	+26%	6,58	6,69
13-16	9.113	8.856	+3%	1.370	1.346	+2%	6,65	6,58
17-20	11.450	11.096	+3%	1.709	1.680	+2%	6,70	6,61
21-24	8.693	7.877	+10%	1.420	1.370	+4%	6,12	5,75
25-28	12.641	11.732	+8%	2.244	2.067	+9%	5,63	5,68
29-32	9.672	10.558	-8%	1.515	1.677	-10%	6,39	6,30
33-36	11.381	8.593	+32%	1.793	1.339	+34%	6,35	6,42
37-40	9.083	8.966	+1%	1.420	1.379	+3%	6,40	6,50
41-44	11.543	14.367	-20%	1.776	2.269	-22%	6,50	6,33
45-48	11.780	13.036	-10%	1.761	1.935	-9%	6,69	6,74
49-52	21.718	21.414	+1%	3.086	3.015	+2%	7,04	7,10
ontbr.*	56	315		7	236	-97%	8,00	
totaal	163.167	156.476	+4%	24.863	24.119	+3%	6,56	6,49

Bruto recette (mln. €) per periode van vier weken



Recette en bezoek per kwartaal

week	recette (1.000 €)			bezoek (1.000)			recette per bezoeker (€)	
	2003	2002	+/- %	2003	2002	+/- %	2003	2002
01-13	48.308	42.386	+14,0%	7.104	6.215	+14%	0,15	6,82
14-26	33.556	30.678	+9,4%	5.463	5.101	+7%	0,16	6,01
27-39	33.922	31.749	+6,8%	5.320	4.965	+7%	0,16	6,40
40-52	47.325	51.350	-7,8%	6.968	7.603	-8%	0,15	6,75
ontbr.*	56	315		7	236			
totaal	163.167	156.476	+4,3%	24.863	24.119	+3%	6,56	6,49

* ontbrekend: verschillen in database

Top 50 steden op basis van recette

	plaats	prov.	bioscopen*			recette (1.000 €)			bezoek (1.000)		
			biosc.	doeken	stoelen	2003	2002	2001	2003	2002	2001
1	amsterdam	NH	12	59	11.266	23.784	23.285	22.282	3.277	3.275	3.196
2	rotterdam	ZH	4	32	6.813	14.919	11.628	10.810	2.128	1.726	1.675
3	den haag/sch.**	ZH	5	25	5.562	12.206	11.972	11.433	1.716	1.725	1.679
4	eindhoven	NB	4	20	4.300	6.658	6.573	6.451	1.046	1.046	1.062
5	utrecht	U	6	17	3.019	6.425	6.243	6.164	964	958	983
6	groningen	GR	3	16	2.917	5.649	5.329	5.254	891	857	868
7	enschede	O	3	16	3.735	5.357	4.940	4.384	831	771	707
8	arnhem	GE	3	12	2.327	3.473	3.553	3.673	566	567	604
9	nijmegen	GE	4	15	2.433	3.221	3.361	3.247	527	534	540
10	amersfoort	U	2	10	1.338	3.032	2.941	2.903	466	443	434
11	haarlem	NH	3	7	1.433	2.835	2.910	2.825	413	416	440
12	den bosch	NB	3	9	2.518	2.829	2.817	2.872	433	416	429
13	tilburg	NB	4	10	1.941	2.537	2.655	2.663	390	406	428
14	zwolle	O	3	8	2.049	2.511	2.277	2.346	381	354	375
15	vliссingen	Z	1	7	1.211	2.375	2.255	2.189	382	365	360
16	ede/wageningen**	GE	3	14	2.564	2.344	2.119	1.844	380	348	339
17	heerhugowaard	NH	1	4	1.429	2.324	2.314	2.121	337	324	313
18	leiden	ZH	4	10	2.915	2.306	2.305	2.257	340	339	377
19	zoetermeer	ZH	1	8	1.247	2.220	2.252	1.984	332	339	342
20	maastricht	L	3	12	2.506	2.177	2.459	2.587	378	416	471
21	spijkennisse	ZH	1	6	817	2.067	2.441	2.180	315	361	348
22	leeuwarden	FR	3	11	1.504	2.035	1.905	1.938	308	294	316
23	breda	NB	3	12	1.906	1.956	2.026	1.922	306	321	337
24	helmond	NB	2	6	1.086	1.832	1.685	1.591	301	283	266
25	sittard / geleen	L	2	10	2376	1.825	693	509	317	115	98
26	beverwijk	NH	1	5	923	1.778	1.125	424	257	172	67
27	almere	FL	1	4	606	1.567	1.645	1.609	236	247	261
28	hilversum	U	3	8	1.241	1.565	1.646	1.660	259	257	262
29	heerlen	L	2	8	1.923	1.532	1.846	1.861	274	311	336
30	doetinchem	GE	1	6	1.035	1.518	1.453	1.375	242	238	235
31	purmerend	NH	1	4	940	1.437	1.484	1.427	210	208	210
32	wijchen/malden**	GE	1	5	504	1.352	1.124	834	231	168	139
33	delft	ZH	3	8	961	1.344	1.316	1.235	248	243	244
34	oss	NB	1	5	846	1.253	1.302	1.235	198	209	218
35	apeldoorn	GE	2	7	685	1.224	1.243	1.203	198	199	191
36	alkmaar	NH	2	6	932	1.212	1.332	1.300	201	201	214
37	zeist	U	1	4	980	1.097	1.063	946	165	159	158
38	hoogeveen	D	1	5	682	1.055	959	953	166	152	157
39	drachten	FR	1	6	743	1.011	756	449	165	117	66
40	nieuwegein	U	1	2	370	933	771	739	143	117	121
41	emmen/kl.veen**	D	2	5	638	895	871	814	138	133	136
42	huizen	NH	1	3	558	871	824	733	131	125	130
43	echt	L	1	5	722	863	896	747	149	149	128
44	roosendaal	NB	1	4	753	858	787	640	136	130	110
45	sneek	F	1	5	1007	855	663	697	141	102	110
46	gouda	ZH	1	4	441	817	890	877	139	146	154
47	reuver	L	1	4	435	781	727	630	113	102	100
48	alphen ad rijн	ZH	1	4	456	778	783	759	130	126	123
49	lelystad	FL	1	5	506	750	642	569	116	103	111
50	weert	L	1	5	750	748	772	741	121	121	126
	subtotaal		116	483	90.849	146.990	139.859	132.886	22.229	21.239	21.096
	overige gemeenten		58	119	17.816	16.177	16.006	15.699	2.634	2.612	2.736
	ontbrekend				56	56	315	7	236		
	totaal Nederland		174	602	108.665	163.167	156.180	148.585	24.863	24.087	23.832

* Bioscopen: bioscoopcomplexen, doeken en stoelen op 31 december, inclusief gesubsidieerde filmtheaters met weekprogrammering.

** Den Haag is inclusief Scheveningen, Ede en Wageningen alsmede Wijchen en Malden zijn op verzoek samengevoegd; Emmen is inclusief Klazienaveen.

Provincies 2003

	bioscopen	doeken	stoelen	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)	%	bezoek per inw.
zuid-holland	31	113	21.619	39.360	5.788	23,3%	1,7
noord-holland	30	107	20.101	36.638	5.215	21,0%	2,0
noord-brabant	26	80	16.196	19.207	3.028	12,2%	1,3
gelderland	21	73	11.440	15.744	2.554	10,3%	1,3
utrecht	16	46	7.607	13.798	2.105	8,5%	1,8
limburg	15	54	10.875	9.333	1.578	6,3%	1,4
overijssel	11	38	7.754	9.353	1.477	5,9%	1,3
groningen	5	23	3.689	6.687	1.057	4,3%	1,8
friesland	7	28	3.845	4.690	740	3,0%	1,2
zeeland	4	15	2.305	3.016	491	2,0%	1,3
drenthe	5	15	2.012	2.753	437	1,8%	0,9
flevoland	3	10	1.222	2.534	385	1,5%	1,1
ontbrekend				55	7		
totaal nederland	174	602	108.665	163.167	24.863	100%	1,5

Multiplexen (bioscopen met minimaal 8 zalen) ultimo 2003

plaats	naam	groep	doeken	stoelen	geopend
amsterdam	pathé arena	pathé	14	3.250	apr 2000
rotterdam	pathé de kuip	pathé	14	2.746	okt 2002
amsterdam	pathé de munt	pathé	13	2.415	nov 2000
enschede	cinestar	wolff	10	2.718	jul 2000
 groningen	pathé groningen	pathé	9	1.663	nov 1995
amersfoort	grand théâtre	jogchem's	8	1.221	dec 1989
den haag	pathé scheveningen	pathé	8	2.224	apr 1995
eindhoven	pathé eindhoven	pathé	8	1.958	jun 1998
sittard	foroxity	foroxity	8	1.936	okt 2002
zoetermeer	movie palace	polyfilm	8	1.247	nov 1998
ede	cinemec	cinemec	8	916	*
totaal doeken/ stoelen in multiplexen			108	22.294	

totaal bezoek multiplexen (1.000)	7.571	30,4%	van totaal
totaal bruto recette multiplexen (1.000 €)	53.444	32,7%	van totaal

De in Europa gangbare (UNIC) definitie voor 'multiplex' is: bioscoop met 8 tot 16 zalen, bioscopen met 16 zalen of meer worden 'megaplex' genoemd.

Top 10 bioscopen (op basis van bezoek) in 2003

	plaats	naam	groep	doeken	stoelen
1	rotterdam	pathé de kuip	pathe	14	2.746
2	amsterdam	pathé de munt	pathe	13	2.415
3	amsterdam	pathé arena	pathe	14	3.250
4	rotterdam	pathé rotterdam	pathe	7	2.731
5	eindhoven	pathé eindhoven	pathe	8	1.958
6	den haag	pathé scheveningen	pathe	8	2.224
7	 groningen	pathé groningen	pathe	9	1.662
8	enschede	cine star	wolff	10	2.718
9	den haag	pathé buitenhof	pathe	6	1.395
10	amsterdam	tuschinski	pathe	7	1.196

* cinemec is geopend in 2000: zalen 7 en 8 zijn in 2003 toegevoegd

Bioscoopexploitanten 2003

concerns/ boekingsgroepen	recette		bezoek		biosc. doeken stoelen			verdeling aantal doeken													
	(1.000 €)	%	(1.000)	%	biosc.	doeken	stoelen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13	14		
pathé	58.724	36,0%	8.331	33,5%	13	105	24.293			1		2	2	2	2	1		1	2		
boeking pathé	591	0,4%	109	0,4%	3	14	3.816		1		1					1					
totaal pathé	59.315	36,3%	8.440	33,9%	16	119	28.109	1	1	1	2	2	2	2	3	1		1	2		
jogchem's	17.812	10,9%	2.772	11,1%	14	61	11.299		1	3	4	4	1			1					
boeking jogchem's	8.357	5,1%	1.349	5,4%	13	45	8.170		2	6	3	1	1								
totaal jogchem's	26.170	16,0%	4.121	16,5%	27	106	19.469	3	9	7	5	2			1						
minerva	12.317	7,5%	1.914	7,7%	12	43	9.715	2	2	1	2	4	1								
boeking minerva	5.397	3,3%	859	3,5%	7	30	4.647			2	1	4									
totaal minerva	17.715	10,9%	2.773	11,1%	19	73	14.362	2	2	3	3	8	1								
wolff	13.012	8,0%	1.957	7,9%	10	37	7.964	1	2	3	2	1						1			
boeking wolff	1.122	0,7%	182	0,7%	3	7	907		2	1											
totaal wolff	14.134	8,7%	2.139	8,6%	13	44	8.871	1	4	4	2	1						1			
totaal concerns	117.333	71,9%	17.473	70,3%	75	342	70.811	3	10	17	13	16	5	2	4	1	1	1	2		
overigen																					
polyfilm (utopia)	6.276	3,8%	955	3,8%	6	30	4.203		1		1	2	1		1						
commercieel	33.387	20,5%	5.262	21,2%	60	167	27.552	17	16	9	7	6	2	3	0	0					
gesubsidieerd*	6.262	3,8%	1.182	4,8%	31	61	5.846	14	10	5	1				1						
totaal overig	45.926	28,1%	7.399	29,7%	97	258	37.601	31	27	14	9	8	3	3	2	0					
totaal**	163.259		24.872		172	600	108.412	34	37	31	22	24	8	5	6	1	1	1	2		

* filmtheaters zonder vaste weekprogrammering zijn hier niet meegeteld.

** door nagekomen correcties wijkt het totaal iets af van de elders in het verslag genoemde totalen.

Marktaandeelen filmverhuurders 2003

	recette (1.000 €)	%	bezoek (1.000)	%	best bezochte film
'majors'					
uip	32.818	20,1%	4.960	19,9%	johnny english
buena vista	31.654	19,4%	5.038	20,3%	pirates of the caribbean
warner	20.307	12,4%	3.015	12,1%	the matrix reloaded
columbia tristar	13.423	8,2%	1.997	8,0%	bad boys 2
fox	13.099	8,0%	1.927	7,7%	die another day
subtotaal	111.301	68,2%	16.937	68,1%	
'independents' :					
a-film	20.456	12,5%	2.817	11,3%	the lord of the rings 2
rcv	15.625	9,6%	2.387	9,6%	de tweeling
independent film	9.264	5,7%	1.564	6,3%	de schippers van de kameleon
paradiso	2.516	1,5%	443	1,8%	about schmidt
cinemien	2.080	1,3%	365	1,5%	goodbye, lenin !
filmmuseum	979	0,6%	180	0,7%	russian ark
moonlight	467	0,3%	80	0,3%	basic
bright angel	211	0,1%	37	0,2%	in this world
three lines pictures	205	0,1%	39	0,2%	young adam
overigen	83	0,1%	16	0,1%	
subtotaal	51.888	31,8%	7.929	31,9%	
totaal	163.189	100%	24.866	100%	

Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën in 2003

titel	distributeur	datum	kopieën	herkomst	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)	recette per kopie
finding nemo	BVI	27-11-03	200	USA	6.151	937	31
lord of the rings 3: return of the king	AFD	17-12-03	190	NZ/USA	7.801	1.013	41
the matrix revolutions	WB	06-11-03	142	USA	3.758	528	26
the matrix reloaded	WB	15-05-03	134	USA	6.595	996	49
pietje bell 2	BVI	18-12-03	128	NL	1.956	315	15
de schippers van de kameleon	IF	25-06-03	117	NL	4.130	744	35
terminator 3	CT	24-07-03	115	USA	2.135	310	19
pipo en de p-p-parelrider	IF	20-11-03	114	NL	815	148	7
jungle book 2	BVI	20-02-03	112	USA	2.184	385	20
die another day	FOX	09-01-03	112	UK/USA	6.804	966	61
de kleine ijsbeer	WB	17-04-03	112	D	659	121	6
charlie's angels: full throttle	CT	03-07-03	111	USA	1.925	287	17
johnny english	UIP	10-04-03	111	UK	3.907	583	35
pirates of the caribbean	BVI	14-08-03	110	USA	6.566	991	60
gangs of new york	RCV	23-01-03	108	USA	1.562	213	14
love actually	UIP	20-11-03	108	UK	3.243	445	30
knorretjes grote film	BVI	26-06-03	107	USA	1.226	230	11
bad boys 2	CT	09-10-03	107	USA	3.065	434	29
the hulk	UIP	10-07-03	107	USA	828	121	8
lara corft tomb raider: the cradle of life	UIP	07-08-03	104	USA	1.259	193	12
bruce almighty	BVI	26-06-03	102	USA	5.564	906	55
sinbad: de held van de zeven zeeën	UIP	17-07-03	100	USA	483	90	5

Filmaanbod per distributeur 2003

aantal kopieën*

	80+	40-79	10-39	1-9	totaal titels	totaal kop.	gem. omvang
a-film	1	1	11	33	46	616	13,4
bright angel distr.	-	-	-	7	7	33	4,7
buena vista	6	8	-	1	15	1.222	81,5
cinemien	-	-	4	13	17	131	7,7
columbia tristar	5	3	3	2	13	803	61,8
filmmuseum distr.	-	-	1	22	23	92	4,0
fox	5	3	6	-	14	753	53,8
independent	4	1	2	4	11	550	50,0
moonlight	-	1	-	-	1	51	51,0
paradiso	-	-	9	13	22	200	9,1
rcv	5	9	9	7	30	1.196	39,9
three lines pictures	-	-	2	3	5	62	12,4
uip	8	13	7	-	28	1.682	60,1
warner bros.	5	3	5	-	13	849	65,3
overig	-	-	2	24	26	125	4,8
totaal	39	42	61	129	271	8.365	30,9

herkomst**

	verenigde staten		nederland		europese unie		overig	
	tit.	kop.	tit.	kop.	tit.	kop.	tit.	kop.
a-film	5	222	12	200	25	162	4	32
bright angel distr.	-	-	-	-	4	25	3	8
buena vista	14	1.094	1	128	-	-	-	-
cinemien	-	-	3	21	9	81	5	29
columbia tristar	13	803	-	-	-	-	-	-
filmmuseum distr.	2	4	4	13	6	22	11	53
fox	12	615	-	-	2	138	-	-
independent	3	60	5	388	3	102	-	-
moonlight	1	51	-	-	-	-	-	-
paradiso	13	142	-	-	5	29	4	29
rcv	23	1.014	2	69	3	74	2	39
three lines pictures	1	8	1	38	3	16	-	-
uip	22	1.300	3	147	2	223	1	12
warner bros.	11	724	1	12	1	113	-	-
overig	3	22	1	9	18	79	4	15
totaal	123	6059	33	1025	81	1064	34	217

* aantal kopieën:
totaal titels is exclusief Docuzone

** herkomst:
Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren.
Nederland is inclusief coproducties.
Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland.

N.B.:

E.U. is inclusief coproducties met de V.S. of overig en exclusief Nederlandse (co-) producties,
V.S. is inclusief coproducties met overig landen.

Kop.: maximaal aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd. Films die in 2 versies zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

Resultaten en filmaanbod per land van herkomst 2003

	recette		bezoek		titels*	kop.*	best bezochte film
	(1.000 €)	%	(1.000)	%			
europese unie							
nederland (incl.co-prod.)	20.351	12,47	3.299	13,27	33	1025	schippers van de kameleon
verenigd koninkrijk	4.363	2,67	666	2,68	13	303	johnny english
duitsland	1.573	0,96	280	1,13	6	158	drakenheuvel
spanje	1.353	0,83	231	0,93	17	93	swimming pool
frankrijk	947	0,58	168	0,67	3	138	goodbye, lenin !
italië	405	0,25	73	0,29	6	90	pinocchio
denemarken	118	0,07	21	0,09	4	25	willbur wants to kill himself
belgië	92	0,06	18	0,07	4	26	any way the wind blows
co-producties e.u. - overig	965	0,59	161	0,65	8	34	my life without me
co-producties e.u.	662	0,41	127	0,51	11	62	the magdelene sisters
overig e.u.	99	0,06	18	0,07	3	28	the man without a past
sub-totaal e.u.	30.928	18,96	5.062	20,36	108	1982	
co-producties e.u. - v.s.	6.864	4,21	979	3,94	2	120	die another day
u.s.a.	109.578	67,16	16.719	67,24	121	5842	the matrix reloaded
co-producties u.s.a. - overig	14.319	8,78	1.828	7,35	4	309	lord of the rings 2
australië	347	0,21	62	0,25	3	23	rabbit-proof fence
japan	268	0,16	49	0,20	1	5	russian ark
rusland	252	0,15	46	0,19	2	14	cidade de deus
brazilië	157	0,10	27	0,11	7	56	pokemon 4 ever
nieuw zeeland	111	0,07	20	0,08	2	11	historias minimas
argentinië	98	0,06	17	0,07	4	21	together
zuid korea	86	0,05	15	0,06	1	8	marion bridge
tunesië	58	0,04	12	0,05	2	4	lagaan
canada	50	0,03	11	0,04	1	6	divine intervention
overig / onbekend	52	0,03	15	0,06	11	69	
totaal	163.167		24.863		269	8470	

* Titels en kopieën betreft alleen de nieuw uitgebrachte films, bezoek en recette betreft alle films die zijn vertoond.

Top 20 van 2003 gebaseerd op recette

	distr.	release		recette (1.000 €)		bezoek (1.000)	
		datum	kopieën	2003	cum.*	2003	cum.*
1 lord of the rings 2	AFI	18-12-02	150	7.801	7.808	1.013	1.014
2 die another day	FOX	09-01-03	117	6.804		966	
3 the matrix reloaded	WB	15-05-03	136	6.595		996	
4 the pirates of the caribbean	BVI	14-08-03	110	6.566		991	
5 finding nemo	BVI	27-11-03	209	6.151	8.761	937	1.345
subtotaal top 5				33.917		4.903	
%				20,8%		19,7%	
6 lord of the rings 3	AFI	17-12-03	190	5.903	13.869	724	1.705
7 bruce almighty	BVI	26-06-03	111	5.564		906	
8 schippers van de kameleon	IF	25-06-03	120	4.130		744	
9 johnny english	UIP	10-04-03	115	3.907		583	
10 the matrix revolutions	WB	06-11-03	142	3.756		528	
subtotaal top 10				57.177		8.387	
%				35,0%		33,7%	
11 de tweeling	RCV	12-12-02	67	3.346	3.370	512	517
12 love actually	UIP	20-11-03	108	3.243	4.211	445	578
13 bad boys 2	CT	09-10-03	109	3.065		434	
14 the ring	UIP	20-02-03	61	3.058		440	
15 american pie : the wedding	UIP	18-09-03	96	2.973		440	
subtotaal top 15				72.862		10.659	
%				44,7%		42,9%	
16 harry potter 2	WB	21-11-02	279	2.940	13.613	406	1.884
17 two weeks notice	WB	13-02-03	89	2.873		425	
18 8 mile	UIP	16-01-03	67	2.670		384	
19 2 fast 2 furious	UIP	19-06-03	87	2.425		418	
20 catch me if you can	UIP	06-02-03	84	2.399		346	
subtotaal top 20				86.169		12.637	
%				53%		50,8%	
totaal overig				76.998		12.219	
totaal				163.167		24.856	

* cum (cumulatieve resultaten t/m maart 2004)

Top 20 Nederlandse producties gebaseerd op recette

	titel	distr.	datum	kop.	recette (1.000 €)		bezoek (1.000)		produktiemaatschappij*
					2003	cum.**	2003	cum.**	
1	de schippers v.d. kameleon	IF	25-06-03	120	4.130		744		de kameleon b.v.
2	de tweeling	RCV	12-12-02	67	3.347	4.149	512	631	idtv film
3	phileine zegt sorry	AFD	09-10-03	81	1.975	1.984	290	292	motel film / fu works
4	pietje bell 2	BVI	18-12-03	128	1.958	3.616	315	591	shooting star
5	pietje bell	BVI	17-11-02	131	1.955	4.846	328	821	shooting star
6	liever verliefd	IF	13-03-03	83	1.658		245		NL film
7	van god los	RCV	24-04-03	57	1.255		191		idtv film / rinkel productions
8	pipo en de p-p-parelrider	F	20-11-03	121	815	1.057	148	190	endemol
9	cloaca	AFD	23-10-03	20	578	846	88	131	idtv film
10	polleke	eUIP	09-10-03	58	548	567	94	98	egmond film & television
11	dogville	FD	28-08-03	15	467	484	66	69	isabella films*
12	de passievrucht	IF	11-12-03	59	355	672	53	100	24 fps
13	kees de jongen	UIP	27-11-03	59	286	385	43	59	sigma pictures productions
14	rosenstrasse	UIP	02-10-03	30	195	215	30	34	get reel productions*
15	ja zuster, nee zuster	WB	03-10-02	102	175	2.815	30	459	bos bros.
16	grimm	AFD	04-12-03	16	120	204	21	35	graniet film
17	valentin	CM	06-02-03	12	102		18		first floor features*
18	loenatik de moevie	TLP	09-10-03	38	71	841	15	145	get reel productions
19	ramses	AFD	17-10-02	12	56	271	11	45	self made films
20	ken park	AFD	03-03-03	6	49		9		kasander film company*
	overig NL producties					245		46	
	totaal NL producties					20.341		3.298	

* productiemaatschappij: bij internationale co-producties wordt alleen de Nederlandse productiemaatschappij vermeld.

**cum. (cumulatief): resultaten vanaf release tot maart 2004.

Top 20 algemeen - aller tijden (1965-2003)*

	release	bezoek (1.000)	
1	sound of music	1965	3.999
2	irma la douce	1965	3.627
3	titanic	1998	3.405
4	turks fruit	1972	3.338
5	gone with the wind	1939	3.122
6	guns of navarone	1967	2.986
7	dr. zhivago	1966	2.755
8	west side story	1970	2.701
9	the lion king	1995	2.563
10	bridge on the river kwai	1973	2.464
11	grease	1978	2.405
12	wat zien ik	1971	2.359
13	ben hur	1959	2.352
14	blue movie	1971	2.335
15	flodder	1986	2.314
16	goldfinger	1965	2.273
17	from russia with love	1965	2.207
18	harry potter 1	2001	2.180
19	saturday night fever	1978	2.058
20	the longest day	1969	2.049

* Bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965.

Top 20 algemeen - laatste 10 jaar (1994-2003)

	release	distributeur	bezoek (1.000)	recette (1.000 €)	
1	titanic	29-01-98	FOX	3.405	23.571
2	the lion king	17-08-95	BVI	2.563	13.350
3	harry potter 1	22-11-01	WB	2.180	15.357
4	lord of the rings 1	20-12-01	AFD	1.891	14.358
5	harry potter 2	21-11-02	WB	1.883	13.613
6	lord of the rings 2	18-12-02	AFD	1.746	13.570
7	the sixth sense	13-01-00	BVI	1.204	7.615
8	goldeneye	07-12-95	UIP	1.182	6.852
9	kruimeltje	09-12-99	BVI	1.136	6.085
10	schindler's list	10-03-94	UIP	1.117	7.748
11	independence day	03-10-96	CTF	1.107	6.895
12	bridget jones' diary	07-06-01	UIP	1.072	6.093
13	notting hill	01-07-99	UP	1.069	6.371
14	the world is not enough	02-12-99	UIP	1.055	6.391
15	twister	22-08-96	UIP	1.015	5.935
16	bean	10-07-97	PFE	1.011	5.915
17	matrix reloaded*	15-05-03	WB	996	6.595
18	pirates of caribbean*	14-08-03	BVI	991	6.566
19	star wars episode 1	01-10-99	FOX	990	5.928
20	tomorrow never dies	18-12-97	UIP	989	5.932

* nieuw in de lijst, resultaten zijn tot april 2004

Top 20 Nederlandse films - aller tijden (t/m 2003)

	release	bezoek (1.000)	
1	turks fruit	22-02-73	3.338
2	fanfare	24-10-58	2.636
3	ciske de rat (1955)	07-10-55	2.433
4	wat zien ik	04-09-71	2.359
5	blue movie	30-09-71	2.335
6	flodder	18-12-86	2.314
7	keetje tippel	06-03-75	1.829
8	alleman	20-12-63	1.665
9	ciske de rat (1984)	29-03-84	1.593
10	soldaat van oranje	22-09-77	1.547
11	flodder in amerika	03-07-92	1.494
12	de overval	21-12-62	1.474
13	kruimeltje	09-12-99	1.136
14	koninkrijk voor een huis	11-03-49	1.292
15	sterren stralen overal	30-01-53	1.130
16	spetters	28-02-80	1.124
17	help de dokter verzuipt	28-02-74	1.088
18	schatjes	09-02-84	1.048
19	ik ben joep meloen	17-12-81	1.043
20	amsterdamned	11-02-88	971

Top 20 Nederlandse films - laatste 10 jaar (1994-2003)

	release	distributeur	bezoek (1.000)	recette (1.000 €)
1	kruimeltje	BVI	1.136	6.085
2	filmpje!	PFE	934	5.368
3	abeltje	WB	901	4.721
4	minoes	WB	837	4.961
5	pietje bell	BVI	821	4.846
6	de schippers van de kameleon*	IF	744	4.131
7	costa!	AFD	673	4.236
8	de tweeling	RCV	631	4.149
9	pietje bell 2*	BVI	591	3.616
10	the discovery of heaven	RCV	544	3.612
11	ja zuster nee zuster	WB	459	2.815
12	volle maan	IF	455	3.010
13	flodder 3	CON	411	2.332
14	nynke	UIP	302	1.886
15	all stars	PFE	299	1.512
16	phileine zegt sorry*	AFD	292	1.984
17	liever verliefd*	IF	245	1.658
18	left luggage	PFE	244	1.270
19	karakter	BVI	204	1.016
20	van god los*	RCV	191	1.257

* nieuw in de lijst, resultaten tot maart 2004

Films uitgebracht in 2003

Toelichting

- Zowel het aantal kopieën in de release-week als de eventuele verhoging van het aantal zijn aangegeven.
- Distributeur en nationaliteit: zie lijst met afkortingen achterin.
- Recette en bezoek zijn niet weergegeven indien lager dan 1000.
- n.b. = niet bekend, ri = re-issue, nl = nederlandstalige versie, ov = originele versie
- Films gemarkeerd met # stonden in week 1 van 2004 nog in de top 20 en hebben in 2004 nog resultaten geboekt, de cijfers van deze films zijn t/m januari 2004.

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)
9	FM	19-06-03	3		J	2	-
15:35: SPOOR 1	AFD	27-03-03	10		NL	-	-
2 FAST 2 FURIOUS	UIP	19-06-03	84	+3	USA	2.425	418
24 HOUR PARTY PEOPLE	FM	08-05-03	7		UK	n.b.	
25 KIDS & 1 DAD	TWF	30-10-03	3		CN	95	17
25TH HOUR	BVI	10-04-03	8		USA	248	38
28 DAYS LATER	FOX	29-05-03	20	+1	UK	129	22
8 MILE	UIP	16-01-03	66	+1	USA	2.670	384
ABOUNA	FM	18-09-03	1		F/TD	-	-
ADAPTATION	IF	06-03-03	22		USA	343	53
ADRENALINE	AFD	10-04-03	10		NL/ZA	5	-
ADVERSAIRE; L'	PAR	31-07-03	3		F	29	5
AGENT CODY BANKS	FOX	31-07-03	48		USA	44	8
ALEXANDRA'S PROJECT	PAR	06-11-03	4		AU	20	4
ALIEN (RI)	FOX	23-10-03	10		USA	23	3
ALL OR NOTHING	AFD	09-01-03	8		UK	86	15
ALS TWEE DRUPPELS WATER (RI)	FM	02-10-03	2		NL	9	2
AMEN	UPS	06-02-03	5		F/D	16	3
AMERICAN PIE: THE WEDDING	UIP	18-09-03	95	+1	USA	2.973	440
ANALYZE THAT	WB	27-02-03	34		USA	178	26
ANGER MANAGEMENT	CT	05-06-03	87		USA	837	151
ANY WAY THE WIND BLOWS	BAD	02-10-03	6		B	34	6
APRES LA VIE	AFD	26-06-03	3		F	6	1
AUTO FOCUS	CT	30-01-03	3		USA	7	1
AYURVEDA	CM	09-01-03	2		D/S	33	6
BAD BOYS 2	CT	09-10-03	107	+2	USA	3.065	434
BAD GUY	BAD	14-08-03	3		ZK	4	-
BASIC	ML	21-08-03	51		USA	425	71
BEFORE THE STORM	CM	28-08-03	5		S	19	3
BIGGIE & TUPAC	TLP	05-06-03	1		UK	10	2
BLOODY SUNDAY	AFD	30-01-03	7		UK/IRL	60	11
BLUE CRUSH	UIP	17-07-03	26		USA	115	21
BOAT TRIP	PAR	03-03-03	14		USA	85	14
BRINGING DOWN THE HOUSE	BVI	21-08-03	53		USA	207	35
BROKEN WINGS	UPS	23-10-03	4		F/ISR	11	2
BRUCE ALMIGHTY	BVI	26-06-03	102	+7	USA	5.564	906
BULLET PROOF MONK	RCV	05-06-03	55		USA	119	21
CAPTURING THE FRIEDMANS	AFD	11-12-03	6		USA	22	4
CATCH ME IF YOU CAN	UIP	06-02-03	84		USA	2.399	346 [#]
CAVALE	AFD	12-06-03	3		F	7	1
CHAOS	UPS	13-03-03	3		USA	n.b.	
CHARLIE'S ANGELS: FULL THROTTLE	CT	03-07-03	111		USA	1.925	287
CHICAGO	RCV	13-02-03	58	+2	USA	651	98
CIDADE DE DEUS	PAR	06-02-03	12		BR	149	26
CITY OF NO LIMITS	CM	23-10-03	5		E	15	2
CLOACA	AFD	23-10-03	15	+5	NL	714	109
CONFESSIONS OF A DANGEROUS MIND	RCV	06-03-03	15		USA	98	16
CORE; THE	UIP	17-04-03	54		USA	175	27
COUPLE EPATANT; UN	AFD	10-07-03	3		B/F	7	1

Films uitgebracht in 2003

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)
CRADLE 2 THE GRAVE	WB	26-06-03	39		USA	369	62
DADDY DAYCARE	CT	31-07-03	77	+1	USA	1.154	185
DANS GROZNY, DANS	FM	12-06-03	4		NL	13	3
DAREDEVIL	FOX	20-03-03	89	+1	USA	688	100
DARK BLUE	PAR	06-11-03	9		USA	68	12
DARKNESS	AFD	08-05-03	30		E	240	37
DIE ANOTHER DAY	FOX	09-01-03	112	+5	UK/USA	6.804	966
DIRTY PRETTY THINGS	RCV	09-10-03	8		UK	62	10
DISTANCE	FM	02-01-03	1		J	3	-
DIVINE INTERVENTION	FM	30-01-03	6		PAL	35	7
DOGVILLE	AFD	28-08-03	15		NL/DK/S/F	476	67
DOLLS	FM	10-04-03	5		J	22	4
DON'S PLUM	UPS	19-06-03	8		USA	n.b.	
DOWN WITH LOVE	FOX	25-09-03	17		USA	165	27
DRAKENHEUVEL	IF	09-10-03	91		E	596	108
DREAMCATCHER	WB	17-04-03	60		USA	859	122
DUMB AND DUMBERER	RCV	14-08-03	20		USA	128	20
ELF	AFD	18-12-03	20		USA	49	8 ^a
EQUILIBRIUM	RCV	08-05-03	15		USA	26	5
ÊTRE ET AVOIR	CFC	27-03-03	7		F	n.b.	
EVIL DEAD	AFD	17-04-03	3		USA	4	-
EXPEDITIE BERENKLAUW	UIP	24-04-03	42		USA	165	29
EYE; THE	AFD	26-06-03	3		TH	6	1
FANFAN LA TULIPE	AFD	16-10-03	3		F	3	-
FAR FROM HEAVEN	PAR	05-06-03	10	+2	USA	357	62
FEMMES OÙ LES ENFANTS D'ABORD; LES	AFD	13-03-03	3		F/E	2	-
FILS; LE	FM	06-03-03	9		B	38	7
FINAL DESTINATION 2	RCV	03-03-03	80		USA	716	107
FINDING NEMO (NL+o.v.)	BVI	27-11-03	200	+9	USA	8.157	1.247 ^a
FLEUR DU MAL; LA	AFD	07-08-03	3		F	6	1
FREAKY FRIDAY	BVI	02-10-03	69	+1	USA	692	109
FREDDY VS. JASON	RCV	02-10-03	40		USA	345	51
FRIDA	RCV	30-01-03	8	+4	USA	526	85
GANGS OF NEW YORK	RCV	23-01-03	108	+2	USA	1.562	213
GERRY	IF	01-05-03	3		USA	12	2
GO WEST, YOUNG MAN!	FM	15-05-03	3		NL	4	-
GOOBYE, LENIN !	CM	13-11-03	18	+2	D	1.029	166 ^a
GOOD GIRL; THE	IF	27-02-03	5		NL/USA	30	5
GRIMM	AFD	04-12-03	16		NL	175	30 ^a
HEREMAKONO	FM	25-09-03	1		F/MR	1	-
HIJO DE LA VOIA, EL (SON OF THE BRIDE)	ART	18-09-03	3		AR	n.b.	
HISTORIAS MINIMAS	CM	14-08-03	8		AR	87	15
HOLLANDS LICHT	FM	06-11-03	4		NL	62	10
HOMME DU TRAIN; L'	AFD	10-07-03	6		F	57	9
HOP	PAR	08-05-03	5		B	4	-
HORSELESS PRINCE: THE	AFD	04-12-03	7		NL	n.b.	
HOT CHICK	BVI	13-03-03	44	+3	USA	724	104
HOURS, THE	RCV	20-03-03	24	+1	USA	676	107
HOW TO LOSE A GUY IN 10 DAYS	UIP	29-05-03	78	+2	USA	1.775	316
HULK; THE	UIP	10-07-03	107		USA	828	121
HUMAN STAIN: THE	PAR	04-12-03	17		USA	80	13 ^a
HUNTED; THE	BVI	05-06-03	45		USA	303	55
HUSH	CM	26-06-03	3		J	5	-
I SPY	CT	06-03-03	30		USA	299	43
IDENTITY	CT	25-09-03	28		USA	544	80
IGBY GOES DOWN	PAR	21-08-03	7		USA	35	6
IL PIU BEL GIORNO DELLA MIA VITA	CM	17-04-03	8		I	144	25
IL VANGELO SECONDO MATTEO	CM	17-04-03	4		I	1	-
IN AMERICA	FOX	11-12-03	10		USA	44	7 ^a

Films uitgebracht in 2003

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)
IN THIS WORLD	BAD	16-10-03	7		UK	92	16
IN-LAWS; THE	RCV	11-09-03	40		USA	110	20
INTACTO	IF	21-08-03	4		E	30	5
INTERSTELLA 5555	PAR	30-10-03	1		F	2	-
INTERVIEW	SHS	29-05-03	9		NL	43	8
INTOLERABLE CRUELTY	UIP	23-10-03	51		USA	1.133	162
ISLE; THE	UPS	17-07-03	4		ZK	n.b.	
ITALIAN JOB; THE	UIP	04-09-03	78	+2	USA	1.789	268
JACKASS: THE MOVIE	UIP	13-02-03	48	+7	USA	1.546	224
JAPON	CFC	28-05-03	5		MX/ES	n.b.	
JEEPERS CREEPERS 2	RCV	30-10-03	45		USA	299	45
JET LAG	AFD	03-03-03	8		F	17	3
JEUX D'ENFANTS	AFD	20-11-03	12		F	71	14
JOHNNY ENGLISH	UIP	10-04-03	111		UK	3.907	583
JUNGLE BOOK 2 (NL+o.v.)	BVI	20-02-03	113		USA	2.178	384
JUST MARRIED	FOX	08-05-03	42	+2	USA	551	85
KANGAROO JACK	WB	05-06-03	36		USA	166	33
KEES DE JONGEN	UIP	27-11-03	59		NL	352	53 [#]
KEN PARK	AFD	03-03-03	6		NL/F/USA	49	9
KID STAYS IN THE PICTURE, THE	PAR	20-03-03	2		USA	2	-
KILL BILL (VOL.1)	RCV	20-11-03	88		USA	2.001	278 [#]
KLEINE IJSBEER; DE	WB	17-04-03	112	+1	D	659	121
KNORRETJES GROTE FILM (NL+o.v.)	BVI	26-06-03	107		USA	1.227	230
KOPS	BAD	18-12-03	6		SE	43	8 [#]
LAGAAN	FM	13-02-03	2		IND	46	7
LANTANA	AFD	19-06-03	7		AU	49	9
LARA CROFT TOMB RAIDER: THE CRADLE OF LIFE	UIP	07-08-03	104		USA	1.259	193
LAST RESORT	FM	17-04-03	2		UK	4	-
LATE MARRIAGE	CM	09-01-03	4		ISR	22	4
LEAGUE OF EXTRAORDINARY GENTLEMEN; THE	FOX	11-09-03	94		USA	1.177	178
LEGALLY BLONDE 2	FOX	09-10-03	68		USA	401	62
LETTER TO AMERICA	FM	18-12-03	14		BG	5	1 [#]
LEVENDE BOS; HET	TWF	09-10-03	21		E	n.b.	
LIEVER VERLIEFD	IF	13-03-03	81	+2	NL	1.658	245
LIFE OF DAVID GALE; THE	UIP	13-03-03	49		USA	333	51
LILJA 4-EVER	AFD	20-03-03	8		DK/S	91	16
LIVE FOREVER	TLP	04-12-03	3		UK	6	1
LIZZIE MCGUIRE MOVIE; THE	BVI	04-09-03	62	+4	USA	1.219	201
LOONEY TUNES: BACK IN ACTION (NL+o.v.)	WB	11-12-03	85	+1	USA	413	67 [#]
LORD OF THE RINGS 3	AFD	17-12-03	190		NZ/USA	11.793	1.449 [#]
LOT	CM	15-05-03	2		NL	n.b.	
LOVE ACTUALLY	UIP	20-11-03	108		UK	4.067	558 [#]
LUCKY BREAK	AFD	18-09-03	3		UK/D	2	-
MADAME SATA	PAR	27-03-03	2		BR	7	1
MAGDALENE SISTERS; THE	PAR	03-03-03	18		IRL/UK	255	47
MAID IN MANHATTAN	CT	27-03-03	74		USA	1.110	163
MAN APART; A	RCV	28-08-03	65		USA	489	78
MAN FROM ELYSIAN FIELDS; THE	TLP	06-03-03	8		USA	28	6
MAN WITHOUT A PAST; THE	UPS	25-09-03	13		SF	n.b.	
MARION BRIDGE	CM	15-05-03	8		CA	46	9
MASTER AND COMMANDER	FOX	27-11-03	95		USA	800	109 [#]
MASTER AND HIS PUPIL; THE	CM	02-10-03	7		NL	6	
MATCHSTICK MEN	WB	25-09-03	45		USA	353	53
MATRIX RELOADED;THE	WB	15-05-03	134	+2	USA	6.595	996
MATRIX REVOLUTIONS; THE	WB	06-11-03	142		USA	3.785	532 [#]
MAX	AFD	08-05-03	3		USA/CA/D	3	-
MEISJE	AFD	06-03-03	6		B	19	4
MISFITS; THE	FM	05-06-03	2		USA	11	2

Films uitgebracht in 2003

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)
MONSOON WEDDING	ART	05-06-03	2		IND	n.b.	
MY BOSS'S DAUGHTER	RCV	16-10-03	60	+1	USA	317	50
MY LIFE WITHOUT ME	AFD	02-10-03	6		E/CA	39	7
MY LITTLE EYE	UIP	12-06-03	25		USA	172	33
MYSTERE DE LA CHAMBRE JAUNE; LE	AFD	06-11-03	4		FR/BE	1	-
MYSTIC RIVER	WB	23-10-03	15	+2	USA	367	54
NAQOYQATSI	RCV	13-03-03	3		USA	9	2
NATIONAL SECURITY	CT	17-04-03	35		USA	389	54
NOI ALBINOI	FM	11-09-03	8		IS	61	11
NOWHERE IN AFRICA	AFD	24-04-03	5		D	117	21
OASIS	BAD	27-11-03	4		ZK	16	3 [#]
OLD SCHOOL	UIP	24-04-03	44		USA	376	56
OLSEN GANG JUNIOR	PJ	13-02-03	4			n.b.	
OPEN HEARTS	AFD	20-02-03	10		DK	83	14
ORANGE COUNTY	UIP	23-01-03	12		USA	41	6
PASSIEVRUCHT; DE	IF	11-12-03	59		NL	587	86 [#]
PHILEINE ZEGT SORRY	AFD	09-10-03	77	+4	NL	1.977	290
PHONE BOOTH	FOX	12-06-03	30		USA	520	97
PIEDRAS	IF	17-07-03	7		E	146	24
PIETJE BELL 2	BVI	18-12-03	128		NL	3.214	521 [#]
PINOCCHIO (NL+o.v.)	RCV	17-04-03	67		I	81	16
PIPO EN DE P-P-PARELRIDDER	IF	20-11-03	114	+7	NL	1.017	182 [#]
PIRATES OF THE CARIBBEAN	BVI	14-08-03	110		USA	6.567	992
POKEMON 4 EVER	RCV	03-07-03	32		J	100	19
POLLEKE	UIP	09-10-03	56	+2	NL	557	96
PRESQUE RIEN	ART	12-06-03	1		F	n.b.	
PROMISED LAND	FM	02-10-03	1		ZA	1	-
PUNCH DRUNK LOVE	CT	24-04-03	5	+2	USA	198	35
QUIET AMERICAN; THE	PAR	14-08-03	9		USA	201	33
RABBIT-PROOF FENCE	AFD	22-05-03	8	+4	AU	339	60
RATJETOE EN DE THORNBERRYS- BIJ DE BEESTEN AF!	UIP	09-10-03	40		USA	156	29
RECRUIT, THE	BVI	27-03-03	65		USA	1.405	204
RESISTANCE	AFD	12-06-03	3		NL/USA	-	-
RESPIRO	CM	20-03-03	10		I	120	22
RING; THE	UIP	20-02-03	52	+9	USA	3.058	440
RIPLEY'S GAME	RCV	29-05-03	8		USA	146	26
ROI DANSE, LE	ART	21-08-03	5		F/B	n.b.	
ROSENSTRASSE	UIP	02-10-03	30		NL/D	203	32
RUSSIAN ARK	FM	03-03-03	5		RU	235	43
S.W.A.T	CT	04-12-03	85	+1	USA	1.604	223 [#]
SATIN ROUGE	CM	05-06-03	6		TU	58	12
SCARY MOVIE 3	RCV	18-12-03	96		USA	2.754	380 [#]
SCHIPPERS VAN DE KAMELEON; DE	IF	25-06-03	117	+3	NL	4.131	744
SCIENCE FICTION	AFD	13-02-03	24		NL/B	21	4
SEA; THE	UPS	14-08-03	6		IS/N	4	-
SECONDHAND LIONS	RCV	13-11-03	12		USA	12	2
SECRETARY	PAR	17-07-03	7		USA	120	20
SEX IS COMEDY	PAR	22-05-03	2		F	2	-
SHANGHAI KNIGHTS	BVI	24-04-03	49	+1	USA	426	64
SHAOLIN SOCCER	UIP	15-05-03	12		HK	30	5
SINBAD: DE HELD VAN DE ZEVEN ZEEËN (NL+o.v.)	UIP	17-07-03	115		USA	483	90
SOLARIS	FOX	27-02-03	11		USA	69	11
SPIDER	ART	10-07-03	3		CA/USA/UK	n.b.	
SPIRITED AWAY	PAR	24-04-03	11		J	127	23
SPRINGTIME IN A SMALL TOWN	FM	11-12-03	5		CN	14	2 [#]
SPY KIDS 2	RCV	23-01-03	89	+17	USA	785	154
STANDING IN THE SHADOWS OF MOTOWN	PAR	10-07-03	6		USA	34	6

Films uitgebracht in 2003

titel	distr.	datum	kopieën		herkomst	recette (1.000 €)	bezoek (1.000)
STAR TREK: NEMESIS	UIP	06-03-03	21		USA	221	31
STUPEUR ET TREMLEMENTS	AFD	11-09-03	3		F	4	
SUIT; THE	AFD	21-08-03	5		D/RU/I/F	7	1
SUNSHINE	CM	27-02-03	7		UK	46	7
SUR MES LÈVRES	UPS	10-04-03	3		F	n.b.	
SWEET 16	AFD	08-05-03	4		UK	12	2
SWIMFAN	PAR	22-05-03	16		USA	44	8
SWIMMING POOL	CM	18-09-03	20		F	404	67
SWING	CFC	09-01-03	7		F	n.b.	
SWINGERS	AFD	27-02-03	3		NL	4	-
TAPE	UPS	22-05-03	11		USA	2	-
TAXI 3	AFD	31-07-03	8		F	57	10
TEARS OF THE SUN	CT	13-11-03	40		USA	379	57
TEN	CFC	20-02-03	6		IR/F	n.b.	
TERMINATOR 3	CT	24-07-03	115		USA	2.135	310
TILL HUMAN VOICES WAKE US	RCV	18-09-03	3		USA	1	-
TINKE	PJ	18-09-03	4		DK	n.b.	
TOGETHER	AFD	31-07-03	10		ZK/CN	70	12
TOKYO STORY	BAD	11-12-03	1		J	2	-#
TOUR DES LEGENDES	AFD	29-05-03	5		NL	9	2
TRIPLETES DE BELLEVILLE; LES	BAD	18-09-03	6		F/B/CA	72	13
TSATSIKI 2	PJ	17-04-03	4		S	n.b.	
TULSE LUPER SUITCASE; THE	AFD	06-11-03	4		UK/IT/SP	2	-
TWO WEEKS NOTICE	WB	13-02-03	88	+1	USA	2.873	425
UNKNOWN PLEASURES	FM	13-11-03	3		CN	3	-
VALENTIN	CM	06-02-03	12		NL/AR	103	18
VAN GOD LOS	RCV	24-04-03	50	+7	NL	1.255	191
VERDER DAN DE MAAN	WB	27-11-03	12		NL	10	2#
VERONICA GUERIN	BVI	11-09-03	40		USA	79	14
VIEW FROM THE TOP	RCV	12-06-03	39		USA	134	27
WALLAH BE	PJ	11-12-03	4		DK	n.b.	
WELCOME TO COLLINWOOD	PAR	22-05-03	4		USA	21	4
WES CRAVEN'S THEY	RCV	27-02-03	16		USA	45	9
WHALE RIDER	RCV	15-05-03	7		NZ	120	22
WHAT A GIRL WANTS	WB	24-07-03	40		USA	447	72
WHITE OLEANDER	PAR	19-06-03	14		USA	246	44
WILBUR WANTS TO KILL HIMSELF	AFD	13-11-03	7		DK	38	8
WITNESS FOR THE PROSECUTION (R)	FM	24-04-03	2		USA	8	2
WRONG TURN	IF	14-08-03	35		USA	750	116
X-MEN 2	FOX	01-05-03	98		USA	1.738	255
YOUNG ADAM	TLP	04-09-03	12		UK	95	17

Afkortingen landen van herkomst

DK	Denemarken (E.U.)	NL	Nederland (E.U.)	USA	Verenigde Staten
E	Spanje (E.U.)	NZ	Nieuw Zeeland	ZA	Zuid Afrika
F	Frankrijk (E.U.)	PAL	Palestina	ZK	Zuid Korea

Afkortingen distributeurs

AFD	Amsterdam Film Distr.	CTF	Columbia Tristar Fox	PJ	Park Junior
ART	Arti Film	FM	Filmmuseum Distributie	SHS	Shooting Star Film Distr.
BAD	Bright Angel Distribution	FOX	20th Century Fox	RCV	Rec.Cinematographic Variety
BVI	Buena Vista International	IF	Independent Film	TLP	Three Lines Pictures
CF	C-Films	IND	Indies Film Distribution	TWF	Twin Film
CFC	Contact Film Cinematheek	LF	Lava Film	UIP	United International Pictures
CM	Cinemien	ML	Moonlight Films	UP	Universal Pictures
CON	Concorde	PAR	Paradiso Entertainment	UPS	Upstream
CT	Columbia Tristar	PFE	Polygram Filmed Entertainm.	WB	Warner Bros.