

L'HISTOIRE LACOSTE

LACOSTE STORY

AU 11 / 09 / 2008

René LACOSTE est entré dans la légende du tennis en enlevant avec l'équipe des Mousquetaires pour la première fois aux Américains la COUPE DAVIS en 1927 et une deuxième fois en 1928. Il triompha trois fois aux Internationaux de France (1925, 1927 et au stade Roland Garros en 1929), deux fois en Grande-Bretagne à Wimbledon (en 1925 et 1928) et deux fois au Championnat des Etats-Unis à Forest Hills (en 1926 et 1927). René LACOSTE, né en France le 2 juillet 1904, est décédé le 12 octobre 1996.

René LACOSTE entered the legend of tennis when he and his team-mates "The Musketeers", stole the DAVIS CUP away from the Americans for the first time, in 1927 and again in 1928. Not forgetting his 3 French Open victories (1925, 1927 and at the ROLAND-GARROS stadium in 1929), his two victories in Great Britain (WIMBLEDON 1925 and 1928) and two U.S. OPEN titles at Forest Hills (1926 and 1927). René LACOSTE was born in France on July 2nd 1904 and died on October 12th 1996.



RENÉ LACOSTE

La véritable histoire du "Crocodile" commence en 1927. René LACOSTE aimait à raconter la façon dont son surnom est devenu un emblème de notoriété mondiale.

"La presse américaine m'a surnommé "Le Crocodile", à la suite d'un pari que j'avais fait avec le Capitaine de l'Equipe de France de COUPE DAVIS. Il m'avait promis une valise en crocodile si je remportais un match important pour notre équipe. Le public américain a retenu ce surnom qui soulignait la ténacité dont je faisais preuve sur les courts de tennis, en ne lâchant jamais ma proie ! Mon ami Robert GEORGE me dessina alors un crocodile qui fut brodé sur le blazer que je portais sur les courts."

Une des spectatrices les plus assidues de ces rencontres de Coupe DAVIS n'était autre que la gagnante du Tournoi de golf de Grande-Bretagne, Simone THION de la CHAUME, qui devait épouser René LACOSTE.

En 1933, René LACOSTE et André GILLIER, le propriétaire et Président de la plus grande compagnie française de bonneterie de l'époque, fondèrent une société pour exploiter la chemise brodée d'un logo que le champion avait créée pour son usage personnel sur les courts de tennis, ainsi

qu'un certain nombre d'autres modèles de chemises conçues pour le tennis, le golf et la voile, comme en témoigne le premier catalogue édité en 1933.

C'était la première fois, à notre connaissance, qu'une marque était visible à l'extérieur d'un vêtement, une idée qui a fait son chemin depuis.

Cette chemise constitua immédiatement une révolution chez les joueurs de tennis de l'époque, qui portaient alors sur les courts des chemises de ville classiques en tissu chaîne et trame, à manches longues. La première chemise LACOSTE était blanche, légèrement plus courte que ses contemporaines, à manches courtes et col bord-côtes, et son tissu léger et aéré en maille n'était autre que le "jersey petit piqué". Ses qualités de confort et de solidité se retrouvent de nos jours dans toute leur intégrité et en font un produit différent et unique.



LES MOUSQUETAIRES
The Musketeers

The true story of the "Alligator" dates back to 1927. René LACOSTE liked to recount how this nickname ultimately became an emblem of worldwide renown.

"I was nicknamed "the Alligator" by the American press, after I made a bet with the Captain of the French DAVIS CUP Team concerning a suitcase made from alligator skin. He promised to buy it for me if I won a very important match for our team. The public must have been fond of this nickname which conveyed the tenacity I displayed on the tennis courts, never letting go of my prey!" said René LACOSTE. One of the most attentive spectators at these DAVIS CUP matches was none other

than Simone THION de la CHAUME, the winner of the golf Ladies' British Tournament, who was later to marry René LACOSTE.



SIMONE LACOSTE

In 1933, René LACOSTE and André GILLIER, the owner and chairman of France's largest knitwear manufacturing firm at the time, set up a company to make the logo-embroidered shirt designed by the champion for his own use on the tennis court. Also marketed were a number of other tennis, golf and sailing shirts, as can be seen in the first catalogue from 1933.

To the best of our knowledge, this was the first time that a brand name appeared on the outside of an article of clothing - an idea which has since become extremely successful.

This shirt immediately revolutionised mens sportswear, replacing the classical woven fabric, long-sleeved and starched shirts which players had worn on the courts until then. The first LACOSTE shirt was white, slightly shorter than other shirts of the day, with a ribbed collar and short sleeves, and it was made of a light knitted fabric called "Jersey petit piqué". The qualities of comfort and solidity upon which it built its name still shine through today, providing a different and truly unique product.

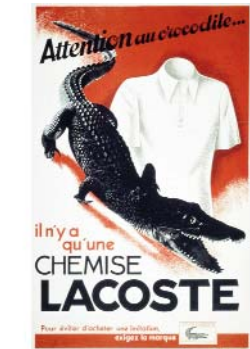
1933 - 2008

De 1933 à aujourd'hui, quelques dates pour suivre l'expansion de la marque LACOSTE

FROM 1933 TO THE PRESENT, A FEW KEY DATES TRACE THE PROGRESS OF THE LACOSTE BRAND:



PREMIÈRE PUBLICITÉ, 1933.
First advertising, 1933



PUBLICITE CROCODILE 1937
Crocodile Advertising 1937



PREMIÈRE RAQUETTE DE TENNIS EN ACIER, 1963.
First steel tennis racket, 1963

1933

Production industrielle des premières chemises LACOSTE, plus particulièrement de la chemise en petit piqué de coton blanc, nom de code « 1212 ».

Industrial production of the first LACOSTE shirts, in particular the white "petit piqué" cotton shirt code-named the "1212".

1934 à 1939

Développement progressif et sélectif des ventes de chemises de haute qualité.

Progressive and selective sales development of top quality shirts.

1940 à 1946

Arrêt des activités de la société pendant la guerre.

Interruption of the company's activity during the war.

1946

Reprise de la production sur le marché français.

Production starts up again in the French market.

1951

Début des exportations des vêtements vers l'Italie.

Beginning of clothing exports to Italy.

Apparition d'une gamme de coloris pour la chemise en petit piqué de coton.

Addition of a colour range to the white petit piqué cotton shirt.

1952

Début des exportations des vêtements vers les Etats-Unis.

Beginning of clothing exports to the United States.

1959

Première collection « Enfant ».

First collection for children.

1960

Lancement des shorts et des chemises polos rayées.

Launch of shorts and striped polo shirts.

Dépôt du brevet de la pastille anti-vibration pour le cordage, par René LACOSTE.

The string damper is patented by René LACOSTE.

1961

Signature d'une licence de fabrication et de distribution des vêtements en Espagne.

Signing of a clothing manufacturing and distribution licence in Spain.

1963

Invention par René LACOSTE de la première raquette de tennis en acier : une révolution dans le domaine du tennis qui entame la suprématie de la raquette en bois et ouvre la voie aux modèles d'aujourd'hui. Cette raquette gagne 46 titres de tournois du Grand Chelem de 1966 à 1978. Distribuée aux Etats-Unis par WILSON, elle est utilisée notamment par Jimmy CONNORS et Billie Jean KING. René LACOSTE conçoit la première chaussure de tennis LACOSTE.

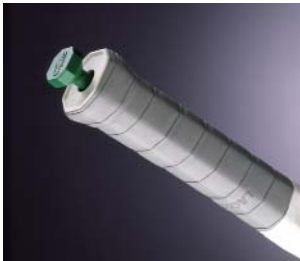
René LACOSTE invents the first steel racket: revolution in tennis equipment that threatens the supremacy of wooden rackets and leads the way for today's models.

This racket won 46 Grand Slam tournament titles between 1966 and 1978; distributed in the United States by WILSON, it was used notably by Jimmy CONNORS and Billie Jean KING. René LACOSTE create the first LACOSTE tennis shoe.





CATHERINE LACOSTE DEVIENT CHAMPIONNE DU MONDE DE GOLF À 19 ANS.
Catherine Lacoste becomes world golf champion at 19 years-old



INVENTION PAR RENE LACOSTE DU DAMPER.
René Lacoste invents the damper



PUBLICITÉ POUR LES LUNETTES LACOSTE.
Advertising for Lacoste sunglasses



PUBLICITÉ POUR L'EAU DE TOILETTE POUR HOMME LACOSTE.
Advertising for the Lacoste Eau de toilette for men

1963

Arrivée de Bernard LACOSTE, fils aîné de René LACOSTE, à la présidence de la Société.

Bernard LACOSTE, René LACOSTE's eldest son, takes over as company Chairman.

1964

Catherine LACOSTE, fille de René LACOSTE et de Simone THION de la CHAUME, âgée de 19 ans, devient Championne du Monde de Golf par équipe, et est première ex-aequo du classement individuel de cette compétition.

19 year old Catherine LACOSTE, daughter of René LACOSTE and Simone THION de la CHAUME, becomes World Golf Champion by team, and is tied first place in the individual ranking of this competition.

1966

Début des exportations des vêtements vers le Japon.

Beginning of clothing exports to Japan.

1967

Signature d'un accord de fabrication des vêtements aux Etats-Unis.

Signing of a clothing manufacturing agreement in the United States.

1968

Victoire de Catherine LACOSTE à l'Open de Golf Féminin des Etats-Unis, suivie d'une double victoire aux championnats amateurs de Grande-Bretagne et des Etats-Unis en 1969.

Catherine LACOSTE wins the U.S. Ladies Golf OPEN, and then secures a double victory at the 1969 U.S. and British amateur championships.

1971

Lancement d'une Eau de Toilette LACOSTE, sous licence avec JEAN PATOU.

Launch of LACOSTE Eau de Toilette, produced under licence by Jean PATOU.

1974

Signature d'une licence de fabrication et de distribution des vêtements au Japon.

Signing of a clothing manufacturing and distribution licence in Japan.

1978

Invention brevetée par René LACOSTE du « damper », utilisée sur les raquettes LACOSTE en acier, qui, située à l'extrémité des manches de raquettes LACOSTE en acier et qui absorbe les vibrations, tout en améliorant la précision et en augmentant la restitution d'énergie.

René LACOSTE invents and patents the "damper" used on LACOSTE steel rackets which is located at the end of the shaft and absorbs vibrations while improving accuracy and increasing the energy restitution.

1981

Signature d'une licence de fabrication et de distribution des vêtements au Brésil.

Signing of a clothing manufacturing and distribution licence in Brazil.

1982

Signature d'une licence pour le développement d'une ligne de lunettes optiques et solaires avec la Société L'AMY.

Signing of an agreement with L'AMY for the development of a line of sunglasses and optical frames.

1984

Ouverture de la première boutique LACOSTE à Paris, avenue Victor Hugo.

Opening of the world's first LACOSTE boutique, avenue Victor Hugo in Paris.

Signature d'une licence de fabrication et de distribution des vêtements en Australie.

Signing of a clothing manufacturing and distribution licence in Australia.

Lancement d'une nouvelle ligne de produits de parfumerie « LACOSTE pour Homme » avec JEAN PATOU.

Launch of a new line of "LACOSTE pour Homme" toiletries with Jean PATOU.

A l'occasion du lancement de la PEUGEOT 205, construction d'une série limitée « LACOSTE ».

For the launch of the Peugeot 205, construction of a special "LACOSTE" limited series.





CHAUSSURES DE TENNIS LACOSTE
Lacoste tennis shoes



LE BATEAU LACOSTE 42
The Lacoste boat 42



RAQUETTE EQUIJET.
Equijet racket



1991 : L'ÉQUIPE DE FRANCE REMPORTE
LA COUPE DAVIS.
1991: the French team wins the Davis Cup

1985

Création des chaussures de tennis LACOSTE, fabriquées en France, suivies par des chaussures de bateau en 1986 et de marche en 1988.

Présentation au Salon Nautique de Paris du bateau LACOSTE 42. Dessiné par les architectes américains STEPHENS et SPARKMAN, il est construit en édition limitée.

Signature de licences de fabrication et distribution des vêtements en Corée du Sud et Argentine.

Launch of a new line of LACOSTE tennis shoes, manufactured in France, followed by deck shoes in 1986 and walking shoes in 1988.

Presentation at the Paris Boat Show of the LACOSTE 42-foot yacht, designed by American architects "STEPHENS and SPARKMAN" and produced as a limited edition.

Signing of clothing manufacturing and distribution licences in South Korea and Argentina.

1986

Signature d'une licence de fabrication et de distribution au Japon avec un nouveau partenaire, le Groupe SEIBU SAISON.

Signing of a manufacturing and distribution licence in Japan with a new partner, the SEIBU SAISON Group.

1987

Signature d'une licence de fabrication et de distribution des vêtements en Thaïlande.

Signing of a clothing manufacturing and distribution licence in Thailand.

1988

Dépôt d'un brevet par René LACOSTE : «l'EQUISTEME», un nouveau concept, avec une forme de raquette très particulière.

Mr. René LACOSTE patents a new tennis racket concept: the "EQUISTEME".

La raquette « EQUIJET » allie les avantages d'un petit tamis à ceux d'un grand tamis. Guy FORGET remportera la Coupe Davis avec cette raquette, 3 ans plus tard, en 1991.

Launch of the "EQUIJET" racket; its unique shape combines the benefits of large-head and small-head rackets. Three years later, Guy FORGET uses this racket to win the 1991 Davis Cup.

1990

Signature d'une licence de fabrication et de distribution vêtements au Mexique et en Turquie.

Signing of clothing manufacturing and distribution licences in Mexico and Turkey.

1991

Signature avec le groupe PENTLAND d'une licence mondiale concernant les chaussures de loisirs LACOSTE.

Signing of a worldwide licensing agreement for LACOSTE Leisure shoes, with the PENTLAND Group.

59 ans après la dernière victoire des Mousquetaires LACOSTE, BOROTRA, BRUGNON et COCHET, l'équipe de France composée notamment de Guy FORGET et Henri LECONTE, remporte la Coupe DAVIS à Lyon le 1er décembre 1991 contre les Etats-Unis, un crocodile sur le cœur !

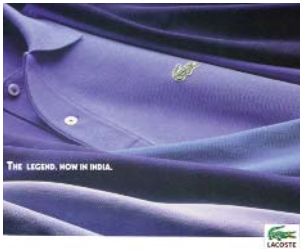
59 years after the last victory of the LACOSTE musketeers - BOROTRA, BRUGNON and COCHET, the French team of Guy FORGET and Henri LECONTE wins the Davis Cup in Lyon from the U.S.A. on 1st December 1991, wearing a crocodile on their hearts!

1992

Le groupe LACOSTE reprend le contrôle de ses marques aux Etats-Unis, au Canada et aux Caraïbes, avec l'aide de son fabricant mondial DEVANLAY S.A. La fabrication ainsi que la distribution aux Etats-Unis et au Canada, sont désormais assurées par DEVANLAY S.A.

In the United States, Canada and the Caribbean, the LACOSTE Group resumes control over the LACOSTE brands with the help of its worldwide manufacturer, DEVANLAY S.A. Both the production and distribution in the United States and Canada are ensured by DEVANLAY S.A.





LACOSTE EN INDE.
Lacoste in India



OPERATION SCLEROSE EN PLAQUES
Multiple Sclerosis Campaign



MONTRES LACOSTE.
Lacoste watches



1995 : OUVERTURE DES PREMIÈRES BOUTIQUES AUX ETATS-UNIS, CI-DESSUS LA BOUTIQUE À PALM BEACH, EN FLORIDE.
1995: opening of the first Lacoste boutiques in the United States, here in Palm Beach.

1992

Signature d'un accord de licence de fabrication et de distribution des vêtements en Inde.

Signing of a clothing manufacturing and distribution licence agreement in India.

1993

Un nouveau contrat mondial de fabrication est signé avec DEVANLAY S.A., partenaire industriel et associé de LACOSTE, jusqu'au 30 juin 2012. Il concède à DEVANLAY le droit exclusif de fabriquer les vêtements LACOSTE dans le monde.

A new worldwide manufacturing agreement is signed with DEVANLAY S.A., industrial partner and associate of LACOSTE, until June 30th 2012. This agreement grants exclusive worldwide manufacturing rights for LACOSTE clothing to DEVANLAY.

Deux nouveaux contrats de distribution sont également conclus avec DEVANLAY S.A. concernant la France et l'Allemagne jusqu'au 30 juin 2012.

New distribution agreements are also signed with DEVANLAY S.A. for France and Germany, extending through to June 30th 2012.

A l'occasion de son 60ème anniversaire, LACOSTE organise une opération mondiale au profit de la lutte contre la sclérose en plaques. La somme recueillie permettra de verser plus de US\$ 1 million pour cette cause.

To mark its 60th anniversary, LACOSTE organises a worldwide campaign in support of the fight against multiple sclerosis. The proceeds raised for this cause amount to more than US\$1 million.

Signature d'un accord de licence avec la société suisse ROVENTA-HENEX pour la conception et la fabrication d'une ligne de montres LACOSTE, dont la distribution sera assurée par la société VIMONT S.A.

Signing of a licensing agreement for a line of LACOSTE watches, to be produced by the Swiss company ROVENTA-HENEX and distributed by the VIMONT S.A. company.

1994

Signature d'un accord de distribution des vêtements en Chine et ouverture d'une boutique LACOSTE à Shanghai.

Signing of a clothing distribution licence in China and opening of a LACOSTE boutique in Shanghai.

Lancement de la ligne montres LACOSTE lors du Salon de l'horlogerie à Bâle.

Line of LACOSTE watches launched on April 14th, at the Basel International Watch fair.

1995

Création d'un nouveau concept de mobilier pour les boutiques et corners LACOSTE par le décorateur Yves TARALON.

New furniture concept for LACOSTE boutiques and corners created by designer Yves TARALON.

Ouverture des premières boutiques LACOSTE aux Etats-Unis, en Floride, à Palm Beach et Bal Harbour.

Opening of the first American LACOSTE boutiques, in Palm Beach and Bal Harbour, Florida.

Signature d'un accord de distribution des vêtements en Russie.

Signing of a distribution licence in Russia.

Signature d'un accord entre LACOSTE et la Fédération Internationale de la Course Océanique (FICO). Le Championnat du Monde FICO-LACOSTE récompense le skipper en tête du classement mondial de voile.

Signing of an agreement between LACOSTE and FICO, the International Ocean Yacht Racing Federation. The FICO-LACOSTE World Championship recognises the world's leading skipper.





BOUTIQUE LACOSTE MADISON AVENUE.
Madison Avenue LACOSTE Boutique.

1996

Ouverture de la première boutique LACOSTE en Russie, à Moscou.

Opening of the first LACOSTE boutique in Moscow, Russia.

Création du site internet LACOSTE.

Opening of the LACOSTE Internet site.

L'Équipe de France de tennis, composée de Guy FORGET, Arnaud BOETSCH et Guillaume RAOUX, remporte la Coupe Davis à Malmö (Suède) en LACOSTE.

The French tennis team including Guy FORGET, Arnaud BOETSCH and Guillaume RAOUX wins the Davis Cup in Malmö (Sweden) wearing LACOSTE.

Ouverture, en décembre, de la boutique LACOSTE à Madison Avenue, New York.

LACOSTE boutique on Madison Avenue, New York opens in December.

1997

Exploit de l'équipe de France de tennis, et des joueuses LACOSTE, Sandrine TESTUD, Mary PIERCE, Alexandra FUSAI et Nathalie TAUZIAT, qui deviennent championnes du monde en gagnant pour la première fois la Fed Cup, équivalent de la Coupe Davis féminin.

Success of the French womens tennis team and its LACOSTE players, Sandrine TESTUD, Mary PIERCE, Alexandra FUSAI and Nathalie TAUZIAT, who become the new world champions by winning the Fed Cup, the womens equivalent of the Davis Cup.



LOÏCK PEYRON.

1998

Le partenaire de la fabrication mondiale des vêtements LACOSTE, DEVANLAY S.A., est racheté le 16 mars par la famille MAUS à 90% et LA CHEMISE LACOSTE à 10%. La famille MAUS, par l'intermédiaire de DEVANLAY, devient ainsi actionnaire minoritaire de LACOSTE à hauteur de 35%. Les 65% restants sont détenus par la famille LACOSTE.

On 16th March, the worldwide clothing production partner, DEVANLAY S.A., is taken over by the MAUS family (90%) and LACOSTE (10%). The MAUS family, through DEVANLAY, thus becomes a 35% minority shareholder of LACOSTE, with the remaining 65% belonging to the LACOSTE family.

Nathalie TAUZIAT finaliste à Wimbledon : depuis Suzanne LENGLEN en 1925, aucune française n'avait réalisé cet exploit.

Nathalie TAUZIAT is runner-up at Wimbledon, the first French player to achieve such a feat since Suzanne LENGLEN in 1925.

Loïck PEYRON est sacré Champion du Monde FICO LACOSTE.

Loïck PEYRON wins the FICO LACOSTE World Championship.



JOSÉ-MARIA OLAZABAL

1999

Victoire de José-Maria OLAZABAL au Masters de Golf à Augusta (USA) en avril, l'un des « quatre majeurs » dans le monde.

José Maria OLAZABAL wins the Augusta Masters (USA) in April, one of the world's four "majors".

A partir du 1er juillet 1999, LACOSTE concède la licence mondiale vêtements de la marque LACOSTE à DEVANLAY, jusqu'au 31 décembre 2012, licence prolongée jusqu'en 2025 en mars 2000.

As of July 1st 1999, LACOSTE grants the worldwide clothing licence for the LACOSTE brand to DEVANLAY, until December 31st 2012; licence extended until 2025 in March 2000.





PUBLICITÉ POUR LE TEXTILE DE MAISON LACOSTE.
Advertising for Lacoste home textiles



DÉFILÉ COLLECTION PRINTEMPS/ÉTÉ 2002.
Fashion show for the Spring/Summer 2002 collection



PUBLICITÉ POUR LA MAROQUINERIE LACOSTE.
Advertising for Lacoste leather goods

1999

Cet accord couvre la création, la fabrication et distribution, le merchandising et la publicité produits des vêtements LACOSTE.

Cette évolution permet à LACOSTE de recentrer sa mission sur :

- l'enregistrement, la protection et la défense de ses marques;
- les études concernant les attentes des consommateurs;
- l'orientation, l'évolution, le contrôle de la création, de la distribution, du marketing et du merchandising;
- la stratégie définissant la politique de communication de la marque;
- le développement de la publicité image et de la promotion internationale;
- la coordination de l'ensemble des activités LACOSTE sur un plan mondial;
- le développement de nouveaux projets.

Signature le 1er octobre d'un accord de licence, concernant l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, pour le textile de maison LACOSTE avec la société DESCAMPS S.A. du groupe ZUCCHI-BASSETTI.

This agreement covers the creation, manufacturing, distribution, merchandising and product advertising for LACOSTE clothing items.

The objective of this development is to refocus the role of LACOSTE:

- *The registration, protection and defense of its brands;*
- *Consumer Market Research;*
- *The orientation, development, creative control, distribution, marketing, and merchandising;*
- *The brand communication strategy, the development of the corporate advertising strategy and its international promotion;*
- *The co-ordination of all worldwide LACOSTE activities;*
- *The development of new projects.*

Licence agreement for LACOSTE household linens, covering Europe, the Middle East and Africa, signed on October 1st with DESCAMPS S.A., a part of the ZUCCHI-BASSETTI group.

2000

Signature en mai d'un contrat avec Christophe LEMAIRE, qui succède à Gilles ROSIER et prend ainsi la responsabilité de la direction artistique pour les activités LACOSTE de Devanlay. Sa première collection de vêtements sera réalisée pour le Printemps/Été 2002.

Signature le 1er octobre d'un accord de licence avec la société COLLAERT S.A, concernant l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, pour les ceintures LACOSTE Homme, Femme et Enfant.

Accord de licence mondiale signé le 21 décembre avec la société SAMSONITE pour les sacs, articles de voyage et petite maroquinerie LACOSTE.

Signing in May of an agreement with Christophe LEMAIRE, successor to Gilles ROSIER who is henceforth responsible for the artistic direction of Devanlay's LACOSTE activities. His first clothing collection will be for the Spring / Summer 2002 season.

Licence agreement for LACOSTE belts for Men, Women and Children signed on October 1st with COLLAERT S.A, and covering Europe, the Middle East and Africa.

Worldwide licence agreement for LACOSTE bags, travel items and small leather goods signed with SAMSONITE on December 21st.

2001

Signature en septembre d'un accord de licence avec P & G PRESTIGE BEAUTE, Division Parfums de Luxe de l'Unité Soins de Beauté de PROCTER ET GAMBLE pour la commercialisation des lignes de parfums et produits de beauté LACOSTE.

Licence agreement for the marketing of LACOSTE perfumes and beauty products signed in September with P & G PRESTIGE BEAUTE, the Fine Perfume Division of the PROCTER & GAMBLE Beauty Care Business Unit.





RÉALISATION DU FILM PUBLICITAIRE
PAR LE RÉALISATEUR WONG KAR WAI.
Film Commercial by director Wong Kar Wai



NOUVEAU CONCEPT BOUTIQUE LACOSTE.
New LACOSTE Boutique concept.



PUBLICITÉ MAGAZINE "LACOSTE POUR HOMME"
Press Advertising "Lacoste Pour Homme"



VICTOIRE AU KRAFT NABISCO CHAMPIONSHIP
Victory at the Kraft Nabisco Championship



PUBLICITÉ MAGAZINE "LACOSTE POUR FEMME"
Press Advertising "Lacoste Pour Femme"

2001

L'Equipe de France de tennis, composée notamment de Fabrice SANTORO et d'Arnaud CLEMENT, remporte la 9ème Coupe Davis de son histoire.

The French tennis team including Fabrice SANTORO and Arnaud CLEMENT wins the Davis Cup for the 9th time.

Sous la direction du fameux réalisateur chinois WONG KAR WAI, couronné au festival de Cannes et auteur de « In the Mood For Love », tournage en octobre d'un film publicitaire à Shanghai.

Shooting in October of a commercial in Shanghai with famous Chinese director WONG KAR WAI, Cannes Festival award winner and creator of "In The Mood For Love".

Signature en octobre d'un accord avec Christophe PILLET pour la création d'une ligne de maroquinerie LACOSTE; Christophe PILLET est également le créateur d'un nouveau concept de mobilier pour les boutiques et les corners LACOSTE.

Agreement for the creation of a LACOSTE leather goods line signed in October with Christophe PILLET, who is also the designer of the new furniture line for LACOSTE boutiques and corner concession stands.

2002

En juillet, ouverture à Düsseldorf de la première boutique LACOSTE aménagée avec le nouveau concept créé pour LACOSTE par Patrick RUBIN et Christophe PILLET. Cette ouverture est suivie par celles d'Omotesando à Tokyo, de Lyon, d'Orlando, de Berlin, de Londres ou encore d'Istanbul.

In July, the first new concept LACOSTE boutique was opened in Dusseldorf. The new concept was produced by Patrick RUBIN and Christophe PILLET. Further new concept boutiques were opened, in Omotesando in Tokyo, Lyon, Orlando, Berlin, London and Istanbul.

En octobre, P&G Prestige Beauté lance mondialement le parfum "LACOSTE Pour Homme". La campagne publicitaire est signée Herb RITTS.

In October, P & G Prestige Beauté launches 'LACOSTE Pour Homme' worldwide with a major advertising campaign by Herb RITTS.

2003

Le 31 mars, Patricia MEUNIER LEBOUÇ remporte le Kraft Nabisco Championship en Californie. Elle devient ainsi la première française à triompher dans un tournoi majeur, depuis la victoire de Catherine LACOSTE en 1967 à l'US Open.

The March 31st, Patricia MEUNIER LEBOUÇ won the Kraft Nabisco Championship in California. She became the first French female player to win an LPGA major, since Catherine LACOSTE won the US Open in 1967.

En avril, P&G Beauté lance "LACOSTE Pour Femme", créée exclusivement pour LACOSTE par Olivier CRESP. Le lancement de ce parfum est soutenu par une campagne du photographe Nathaniel GOLDBERG.

In April, P&G Beauté launch LACOSTE Pour Femme. Created exclusively for LACOSTE by Olivier CRESP, the launch is accompanied by a campaign from the photographer Nathaniel GOLDBERG.

Ouverture en Juillet de deux nouvelles boutiques LACOSTE au nouveau concept sur les Champs Elysées à Paris et sur la 5ème Avenue à New York.

In July, two new concept LACOSTE boutiques opened their doors on the Champs Elysée in Paris and on 5th Avenue in New York.

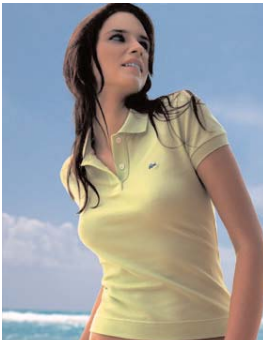
En septembre, premier défilé LACOSTE à New York.

In September the first LACOSTE défilé in New York.





PREMIER DEFILE LACOSTE A NEW YORK
First LACOSTE defile in New York



POLO LACOSTE PIQUÉ STRETCH
LACOSTE PIQUÉ STRETCH POLO



TATIANA GOLOVIN ET RICHARD GASQUET
TATIANA GOLOVIN AND RICHARD GASQUET



ANDY RODDICK



DOUBLÉ HISTORIQUE À L'OPEN DE FRANCE
2005
LACOSTE CHAMPIONS AT 2005 FRENCH
OPEN

2004

A l'automne, P&G Prestige Beauté lance LACOSTE "Touch of Pink", qui se classe très rapidement dans les tous premiers parfums vendus dans les principaux pays européens.

Le développement du polo Lacoste Piqué Stretch contribue au succès international de la marque, en particulier aux USA qui deviennent fin 2004 le premier marché Lacoste dans le monde.

Une étude internationale réalisée dans 10 pays par COFREMCA - SOCIOVISION, confirme la forte notoriété internationale de la marque LACOSTE : 73 % de la population connaît la marque et 96 % en France.

In Autumn, P&G Prestige Beauté launches Lacoste "Touch of Pink". In December 2004, "Touch of Pink" is ranked amongst the top perfumes sold in Europe's principal countries.

The development of the Lacoste Piqué Stretch polo contributes to the success of the brand worldwide, in particular in the United States which, at the end of 2004, becomes Lacoste's number one market worldwide.

An international survey is conducted in 10 countries by COFREMCA - SOCIOVISION, and confirms the strong worldwide renown of the LACOSTE brand: 73% of the population are familiar with the brand, and 96 % in France.

2005

Tatiana GOLOVIN et Richard GASQUET vainqueurs du double mixte à Roland Garros 2004.

LACOSTE annonce la signature d'un accord de cinq ans avec Andy RODDICK, joueur de tennis - 22 ans - qui devient l'un des ambassadeurs de la marque LACOSTE.

Double historique en Golf des champions LACOSTE : Jean François REMESY remporte l'Open de France 2005 et Jean VAN DE VELDE suit en deuxième place.

Nomination de Michel LACOSTE par le Conseil d'Administration de LACOSTE du 31 août 2005 en qualité de Président Directeur Général de LACOSTE. Jean-Claude FAUVET et Marc LUMET sont confirmés dans leurs mandats de Directeurs Généraux Délégués, après avoir pris acte de la démission pour raisons de santé de Bernard LACOSTE. Bernard LACOSTE -qui a remarquablement su conduire les destinées de la société pendant plus de quarante années- est nommé Président d'Honneur de LACOSTE.

Tatiana GOLOVIN and Richard GASQUET win the mixed-doubles final at Roland Garros

LACOSTE announces the signature of a five-year partnership with Andy RODDICK, 22-year-old tennis player, who becomes one of the LACOSTE Ambassadors

Amazing achievements for LACOSTE champions Jean François REMESY wins the 2005 French Open after a magnificent play off duel with his countryman Jean VAN DE VELDE who ranked second.

LACOSTE's Board of Directors has appointed Michel LACOSTE Chairman of the Board and Chief Executive Officer, and has confirmed the positions of Jean-Claude FAUVET and Marc LUMET as Senior Executive Vice Presidents. This follows their acceptance of Bernard LACOSTE's resignation for health reasons. Bernard LACOSTE -who has led the development of the company in a remarkable way for more than forty years-, is named Honorary Chairman of LACOSTE.





NOUVELLE CAMPAGNE DE PUB LACOSTE
LACOSTE NEW ADVERTISING CAMPAIGN



NOUVEAU CONCEPT DE BOUTIQUE DUTY FREE
INTERNATIONAL ACCESSORIES TRAVEL RETAIL
CONCEPT STORE



PUBLICITÉ ESSENTIAL
ESSENTIAL ADVERTISING



LORENA OCHOA

2005

Lancement de la nouvelle campagne de pub LACOSTE "Un peu d'air sur terre" qui présente les collections Automne/Hiver 2005/2006. LACOSTE a demandé à l'agence BETC - Groupe HAVAS - de revisiter l'essence de la marque et au photographe David SIMS de mettre en image ce nouveau concept.

LACOSTE et le Groupe L'AMY renouvellent le contrat de licence pour les montures optiques et lunettes solaires -homme, femme et enfant- pour la marque LACOSTE concernant l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique.

LACOSTE et CHARMANT Inc. signent un contrat de licence pour ces mêmes produits entre en vigueur le 1er janvier 2006 pour l'Asie et l'Amérique du Sud et le 1er juillet 2006 pour l'Amérique du Nord et le Mexique.

A l'occasion du Salon International Tax Free World Association (TFWA) de Cannes, LACOSTE présente en première mondiale son nouveau concept de boutique duty free pour les accessoires LACOSTE.

A l'automne 2005, P&G Beauté effectue le lancement mondial du parfum "LACOSTE ESSENTIAL", fragrance qui allie discrétion et exubérance, fraîcheur et confort, classicisme et modernisme.

En octobre 2005, en golf, Colin MONTGOMERIE est classé n° 1 en Europe.

2006

Signature d'un partenariat de deux ans avec Lorena OCHOA, joueuse mexicaine, en 2006, et qui est toujours n°1 mondiale aujourd'hui.

Le 21 mars, décès de Bernard LACOSTE, qui présidait depuis 1963 aux destinées du crocodile et avait fait de l'emblème de son père, le champion de tennis René LACOSTE, l'une des marques les plus connues aux quatre coins du monde.

Launch of LACOSTE new advertising campaign 'Un peu d'air sur terre' which presents the LACOSTE Autumn/Winter 2005-06 collection. BETC - HAVAS Group - advertising agency in Paris was asked to delve into the heart of the brand to express LACOSTE style in it's own way and turned to photographer, David SIMS, to illustrate this new concept.

LACOSTE and L'AMY Group have renew their optical and sunglasses licence agreement (mens, womens, and childrens) for the LACOSTE Brand in Europe, Middle-East and Africa.

LACOSTE and CHARMANT Inc. sign a licence agreement for the same products, beginning January 1st 2006 for Asia and South America and July 1st 2006 for North America and Mexico.

At TFWA World Exhibition 2005 in Cannes, LACOSTE unveils international accessories travel retail concept.

In Autumn 2005, P&G prestige Beauté launched 'LACOSTE ESSENTIAL' worldwide, a fragrance that evokes the spirit of LACOSTE : sophisticated yet bright; fresh yet comfortable; spirited yet complex; classic yet modern.

In October 2005, Colin MONTGOMERIE reaches again the N°1 spot of the European Order of Merit.

Signature of a two-year partnership with Lorena OCHOA, Mexican golf player who has been ranked N°1 world player from 2006 until today.

Bernard LACOSTE, who presided over the destiny of the famous crocodile, and turned the emblem of his father, the tennis champion René LACOSTE, into one of the best known brands around the world, passed away peacefully in Paris, on March 21st, 2006.





PUBLICITÉ MONTRES
WATCHES ADVERTISING



LOGO DE LA FONDATION RENÉ LACOSTE
LOGO OF THE RENÉ LACOSTE FOUNDATION

2006

Signature en mars d'un accord mondial de licence montres avec Movado Group, Inc. le 1er janvier 2007 et comprend la conception, la production et la distribution des collections hommes et femmes des montres Lacoste.

Création en octobre, de la Fondation René Lacoste, sous l'égide de la Fondation de France. Son ambition est d'aider les jeunes en France comme à l'étranger à trouver leur voie par le sport et ainsi leur transmettre les valeurs de René LACOSTE.

Signature d'un accord global mondial de licence Textile de Maison d'une durée de cinq ans avec VINCENZO ZUCCHI S.p.A. à compter du 1er janvier 2007, qui comprend la fabrication et la distribution exclusives au niveau mondial des collections de linge de maison LACOSTE, à l'exclusion du Japon et de Singapour.

LACOSTE announces its entry into a long-term worldwide license agreement with Movado Group, Inc. The agreement is effective as of January 1st, 2007 and includes design, production, and distribution of men's and women's timepiece collections.

Creation of the René Lacoste Foundation -under the aegis of the Fondation de France- which ambition is to help young people, both in France and abroad, to find their way in life through sport and pass on to these young people René LACOSTE's values.

Signature of a 5-year worldwide Home Textile license agreement with VINCENZO ZUCCHI S.p.A., effective from January 1st, 2007. It includes the exclusive worldwide manufacturing and distribution of the LACOSTE Home Textile collections, except for Japan and Singapore.

2007



CRISTIE KERR



LORENA OCHOA

Été 2007, P&G Beauté effectue le lancement mondial du parfum "ELEGANCE", le nouveau parfum pour homme de LACOSTE.

La joueuse de golf Cristie Kerr, n° 4 mondiale, remporte l'US OPEN.

La joueuse de golf Lorena OCHOA, n° 1 mondiale, remporte le British Open.

Signature d'un accord mondial de licence pour les lunettes avec le Groupe Charmant, le contrat entrera en vigueur le 1er janvier 2008 conception, production et distribution des montures optiques et lunettes solaires LACOSTE.

Le Groupe Charmant est déjà le partenaire de LACOSTE pour ces mêmes produits en Asie et en Amérique du Sud (depuis le 1er janvier 2006) et en Amérique du Nord et au Mexique (depuis le 1er juillet 2006).

Le Groupe L'Amy restera jusqu'au 31 décembre 2007, le partenaire licencié Lunettes de LACOSTE pour les zones Europe, Moyen-Orient et Afrique.

In Summer 2007, P&G Prestige Beauté launched 'ELEGANCE' worldwide, LACOSTE new Men fragrance.

Golf player Cristie Kerr, N° 4 worldwide at LPGA Tour, wins the US Open.

Golf player Lorena OCHOA, N° 1 worldwide at LPGA Tour, wins the British Open.

Signature of a long-term worldwide eyewear license agreement with the Charmant Group. The agreement is effective as of January 1st, 2008 and includes design, production, and distribution of LACOSTE optical and sunglasses collections.

The Charmant Group is already the LACOSTE eyewear license partner for Asia and South America (since January 1st, 2006) and for North America and Mexico (since July 1st, 2006).

Hence, L'Amy Group is LACOSTE Eyewear licensee in Europe, Middle-East and Africa until December 31st, 2007.



2007



Internet : à la fin 2007, outre le site institutionnel LACOSTE.com, 32 pays où LACOSTE est présent dispose d'un site propre. Pour l'année 2007, le nombre de visiteurs distincts atteint 1,4 million.

Internet: At the end of 2007, in addition to the corporate LACOSTE.com website, there was one specific site existing in each of the 32 most important countries. In 2007, the number of unique visitors reaches 1.4 million.

En 2007, 59 millions d'articles de la gamme LACOSTE ont été vendus, représentant un chiffre d'affaires de gros de 1,557 milliard d'euros dans 112 pays, à travers un réseau de magasins de sport, de détaillants spécialisés et dans les 1010 boutiques et plus de 2000 corners dans les grands magasins.

In 2007, 59 million items are sold under the LACOSTE brand. This represents a total wholesale turnover of 1.557 billion euros across 112 countries and a network of sports shops, specialised retailers, 1010 boutiques and more than 2000 corners in department stores.

2008



LOGO DU 75ÈME ANNIVERSAIRE DE LACOSTE
LACOSTE 75TH ANNIVERSARY LOGO

La marque fête tout au long de l'année son 75ème anniversaire.

The brand celebrates its 75th anniversary all year long.



CHRISTOPHE CHENUT
© JEAN-MARC LUBRANO / RAPHO / EYEDEA

Le 21 avril 2008, le Conseil d'administration de LACOSTE S.A. désigne Christophe CHENUT Directeur général, Michel LACOSTE restant Président.

In April 21st 2008, the Board of directors of LACOSTE S.A. appoints Christophe CHENUT as CEO, Michel LACOSTE remains President.

Renouvellement du partenariat avec Lorena OCHOA jusqu'au 31 décembre 2010.

Renewal of the partnership with Lorena OCHOA extended until December 31st, 2010.



STEVE WOOD, MICHEL LACOSTE,
CHRISTOPHE CHENUT

En septembre 2008, LACOSTE devient partenaire officiel de l'Open d'Australie, et devient l'équipementier exclusif du tournoi sur et en dehors des courts, habillant les juges de ligne, les « officiels » du Tournoi et les ramasseurs de balles.

In September 2008, LACOSTE becomes official sponsor of the Australian Open, and becomes the exclusive outfitter on and off the courts, dressing all the linespeople, officials and ballkids.

Ce partenariat comprend également un espace de vente au détail de 350 mètres carrés sur place.

The sponsorship also includes a 350 square metre retail space.

Avec ce tournoi la marque au crocodile est présente dans trois tournois du Grand Chelem.

With this tournament, the LACOSTE crocodile is present in three Tennis Grand Slams.

