

Grundkurs „Mediensystem der BRD“ Der Markt der Tageszeitungen

Prof. Dr. Klaus Beck ▪ Wintersemester 2006/07

Der Markt der Tageszeitungen

Übersicht

- Entwicklung des Leser-/ Käufermarktes
- Pressekonzentration
- Zeitungslandschaft Mecklenburg-Vorpommern
- Pressekonzentration als kommunikationspolitisches Problem
- Zusammenfassung

Zeitungen 2005 auf einen Blick¹

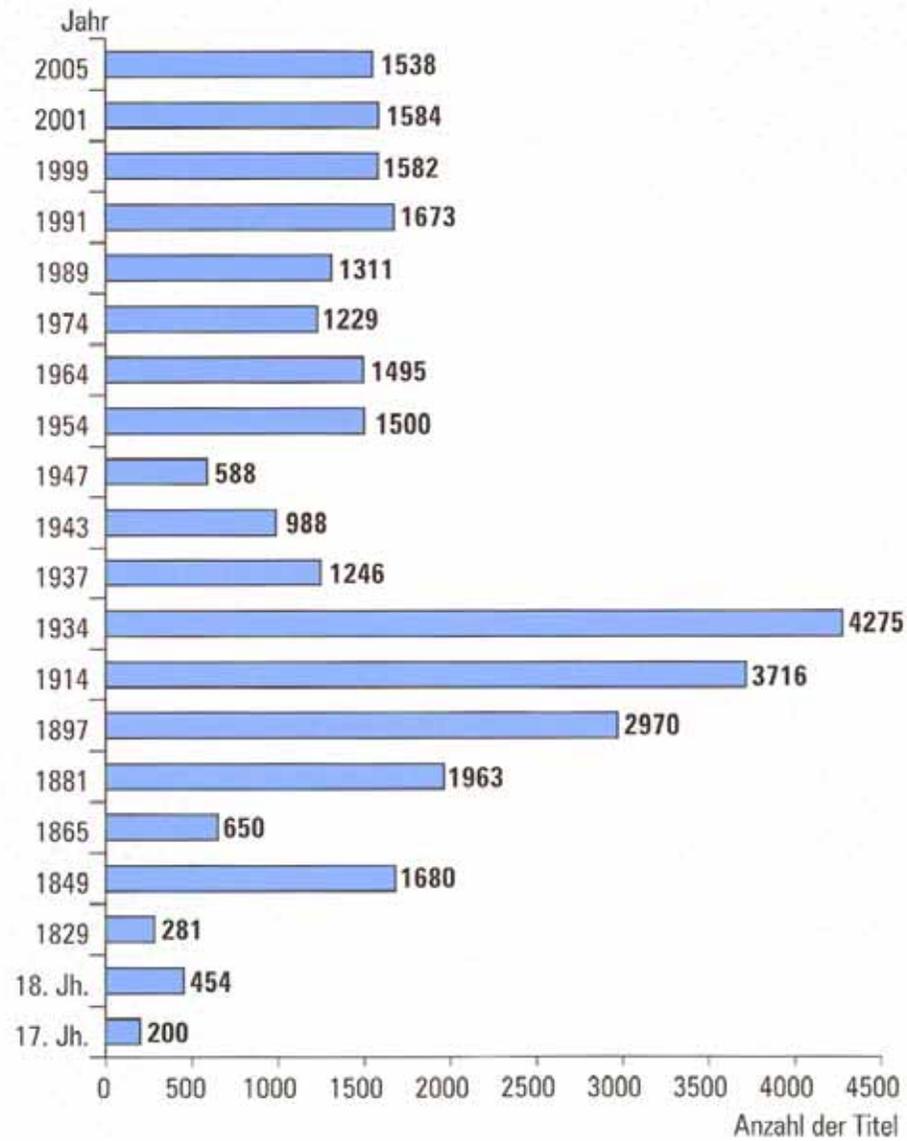
Zeitungen	Anzahl	Auflage
lokale und regionale Abonnementzeitungen	341	15,15 Mio.
überregionale Zeitungen	10	1,65 Mio.
Straßenverkaufszeitungen	8	4,86 Mio.
Tageszeitungen gesamt	359	21,66 Mio.
Wochenzeitungen ²	27	1,91 Mio.
Sonntagszeitungen ³	6	3,83 Mio.
Gesamtauflage der Zeitungen		27,40 Mio.
Zeitungsausgaben insgesamt	1.538	
Publizistische Einheiten	138	

Auf je 1.000 Einwohner über 14 Jahre kommen in Deutschland 308 Zeitungsexemplare

- 1) Stand: 1. August 2005. Die Auflagenzahlen beziehen sich auf die Meldungen an die IVW/II 2005.
- 2) Wochenzeitungen, die der IVW angeschlossen sind.
- 3) Alle durch die IVW separat ausgewiesenen Sonntagszeitungen.

Quelle: Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. (Hrsg.), Zeitung 2005, S. 388

Entwicklung der Zeitungstitelzahlen seit dem 17. Jahrhundert
Anzahl der Titel (Ausgaben)



Quelle: Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. (Hrsg.), Zeitung 2005, S. 391

Der Markt der Tageszeitungen

Pressekonzentration

- ökonomische und publizistische Konzentration
- ökonomisch: Auflagen- und Verlagskonzentration
- publizistisch: redaktionelle Struktur
Publizistische Einheit (PE): Vollredaktion, die alle wesentlichen Teile des „Zeitungsmantels“ selbständig produziert (Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur)
- historisch: nach Generallizenz (1949) bis 1954
zunächst Zunahme von Verlagen, Titeln, Redaktionen durch „Altverleger“

Pressewesen: Titelzahl und Auflagen von Zeitungen und Zeitschriften¹⁾

	Tages- und Sonntagszeitungen		Wochenzeitungen		Publikumszeitschriften		Fachzeitschriften	
	Anzahl	Verk. Aufl. in Mio	Anzahl	Verk. Aufl. in Mio	Anzahl	Verk. Aufl. in Mio	Anzahl	Verk. Aufl. in Mio
1975	410	21,5	56	1,8	223	69,7	658	19,5
1980	407	24,1	48	1,8	271	84,6	745	15,0
1985	395	25,1	47	1,8	369	96,1	779	13,0
1990	394	24,7	29	1,8	565	109,7	903	16,0
1991	419	28,8	29	1,9	596	121,7	921	16,1
1993	423	30,8	31	2,1	658	122,8	958	16,4
1994	420	30,5	32	2,1	703	123,2	963	17,3
1995	414	30,2	30	2,2	709	124,8	984	17,0
1996	408	29,9	27	2,1	758	127,6	983	16,7
1997	402	29,4	25	2,0	778	127,2	1 029	17,1
1998	398	29,0	27	2,1	809	126,5	1 080	17,1
1999	393	28,5	24	2,0	839	124,3	1 089	17,2
2000	388	28,3	24	2,0	847	124,4	1 094	17,9
2001	385	27,9	25	1,9	817	125,1	1 096	18,0
2002	385	27,1	25	1,8	831	126,0	1 089	17,1
2003	381	26,4	27	2,0	832	125,4	1 075	15,5
2004	379	25,9	26	1,9	850	123,6	1 064	14,5
2005	377	25,4	27	2,0	866	124,5	1 075	15,3

1) Bezogen auf die verkaufte Auflage für das IV. Quartal; 2005: III. Quartal; ab 1991 inkl. neuer Bundesländer.

Quelle: IVW-Auflagenlisten.

Quelle: Media Perspektiven Basisdaten 2005, S. 41

Tagespresse: Statistik im Überblick

Jahr ¹⁾	Publizistische Einheiten		Verlage als Herausgeber		Ausgaben		Verkaufte Auflage in Mio	
	absolut	Index	absolut	Index	absolut	Index	absolut	Index
1954	225	100	624	100	1 500	100	13,4	100
1964	183	81	573	92	1 495	100	17,3	129
1967	158	70	535	86	1 416	94	18,0	134
1976	121	54	403	65	1 229	82	19,5	146
1979	122	54	400	64	1 240	83	20,5	153
1981	124	55	392	63	1 258	84	20,4	152
1983	125	56	385	62	1 255	84	21,2	158
1985	126	56	382	61	1 273	85	20,9	156
1987	121	54	(375)	(60)	-	-	20,7	154
1989	119	53	358	57	1 344	90	20,3	152
1989 DDR	37	-	38	-	291	-	9,6	-
1991	158	100	410	100	1 673	100	27,3	100
1993	137	87	384	94	1 601	96	25,4	93
1995	135	85	381	93	1 617	97	25,0	92
1997	135	85	371	90	1 582	95	24,6	90
1999	135	85	355	87	1 581	95	24,1	88
2001	136	86	356	87	1 584	95	23,7	87
2003	134	85	349	85	1 561	93	22,6	83
2004	138	87	359	88	1 538	92	21,7	79
2005 ²⁾	139	88	357	87	1 530	91	21,5	79

1) 1954-1989: altes Bundesgebiet, ab 1991 inkl. neuer Bundesländer.

2) Fortschreibung der Stichtagssammlung 2004.

Quelle: Schütz, Walter J.: Deutsche Tagespresse 2004. In: Media Perspektiven 5/2005; aktualisiert.

Quelle: Media Perspektiven Basisdaten 2005, S. 41

Der Markt der Tageszeitungen

Pressekonzentration

- Pressekonzentration 1954-1978

Ursachen:

ökonomisch + publizistisch

nur publizistisch

Erscheinen eingestellt: 20

Mantel-Fusion: 1

KPD-Verbot: 8

Mantel-Übernahme 20

Fusion: 14

Redaktions-

Übernahme/ Verkauf: 19

gemeinschaft 37

= 119 PE verloren

Knoche, M. (1978)

Der Markt der Tageszeitungen

Pressekonzentration als kommunikationspolitisches Problem (1)

- „Ein-Zeitungs-Kreise“ und Lokalmonopole
- kommunikationspolitische Debatte seit 1960er Jahre
- Michel- Kommission und Günther-Kommission
- Medienbericht (seit 1974), Pressestatistikgesetz (1975), Pressefusionskontrollgesetz (Änderung GWB, 1976)
- Fusionsgenehmigung durch Bundeskartellamt schon ab 25 Mio. Euro Jahresumsatz notwendig (statt 500 Mio.)

Tagespresse: Publizistische Einheiten nach Bundesländern

	Zahl der Publizistischen Einheiten												
	1954	1964	1976	1981	1985	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2004
Deutschland ges.	225	183	121	124	126	156	158	137	135	135	135	136	138
Baden-Württemb.	33	26	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Bayern	45	34	23	24	25	24	24	24	24	24	24	24	24
Berlin ¹⁾	10	8	6	7	6	6+9 ¹⁾	14	10	9	9	9	9	10
Brandenburg	(4)					4	6	3	3	3	3	3	4
Bremen	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Hamburg	10	6	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
Hessen	30	26	14	15	15	13	14	14	14	14	14	14	15
Mecklenb.-Vorp.						6	5	3	3	3	3	3	3
Niedersachsen	27	20	10	11	13	12	12	12	12	12	12	12	11
Nordrhein-Westf.	41	34	27	28	28	27	26	23	23	23	23	24	23
Rheinland-Pfalz	13	12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Saarland	(5)	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sachsen	(8)					8	9	4	4	4	4	4	4
Sachsen-Anhalt	(5)					4	4	3	2	2	2	2	2
Schleswig-Holst.	13	13	10	8	8	6	6	6	6	6	6	5	6
Thüringen	(6)					6	7	5	5	5	5	5	5

1) 1989: 9 Publizistische Einheiten in Berlin Ost.

Quelle: Schütz, Walter J.: Deutsche Tagespresse 2004. In: Media Perspektiven 5/2005.

**Publikumspreise: Konsolidierte Marktanteile der vier größten Verlage/Konzerne
inklusive Beteiligungsunternehmen, gattungsbereinigt, in %**

Konzern	1985	1990	1995	2000	2002	2004
gesamt						
Bauer	27,9	27,6	25,6	22,3	23,4	21,1
Springer	16,8	16,9	13,8	15,4	15,7	16,3
Burda	11,4	9,8	9,3	10,8	12,4	13,5
Gruner + Jahr	8,8	9,7	10,9	10,1	9,7	9,5
Gesamt	64,9	64,2	59,6	58,6	61,2	60,4
mindestens 14-taglich						
Bauer	36,6	37,9	36,1	32,2	35,5	31,5
Springer	23,8	25,4	20,9	22,0	22,7	20,9
Burda	10,1	9,2	10,3	13,5	14,7	15,1
Gruner + Jahr	7,0	7,0	9,2	9,5	8,9	8,8
Gesamt	77,4	79,4	76,5	77,2	81,9	76,3
seltener						
Bauer	8,3	8,5	6,4	7,4	7,4	6,7
Springer	0,9	1,2	0,9	5,6	6,4	9,8
Burda	14,4	11,0	7,4	6,9	9,3	11,2
Gruner + Jahr	13,0	14,9	14,1	11,1	10,8	10,5
Gesamt	36,6	35,5	28,9	31,0	33,9	38,2

Quelle: Vogel, Andreas: Konsolidierte Großkonzerne bereit zu erneutem Wachstum. Daten zum Markt und zur Konzentration der Publikumspreise in Deutschland im I. Quartal 2004. In: Media Perspektiven 7/2004.

Quelle: Media Perspektiven Basisdaten 2005, S. 54

**Publikumspresse: IVW-Titelzahl der vier größten Verlage/Konzerne
mit Beteiligungen**

Verlag	1985	1990	1995	1998	2000	2002	2004
Bauer	24	28	32	34	36	43	41
Springer	12	14	14	22	29	35	42
Burda	12	14	20	18	24	33	36
Gruner + Jahr	14	18	30	25	31	31	29
Publikumspresse gesamt	251	324	416	439	467	481	502
IVW-geprüft gesamt							
davon Konzerntitel in %	24,7	22,8	23,1	22,6	25,7	29,5	29,5
IVW - nur mind. 14-tgl.	68	74	95	93	102	108	114
davon Konzerntitel in %	47,1	48,6	52,6	51,6	54,9	60,2	57,9

Quelle: Vogel, Andreas: Konsolidierte Großkonzerne bereit zu erneutem Wachstum. Daten zum Markt und zur Konzentration der Publikumspresse in Deutschland im I. Quartal 2004. In: Media Perspektiven 7/2004.

Der Markt der Tageszeitungen

Pressekonzentration als kommunikationspolitisches Problem (2): Das Erbe von DDR und „Treuhand“

- Ausgangssituation: kein Pressemarkt, sondern durch Partei und Staat zentral gelenktes Pressewesen (u a. Lizenzpflicht): 39 Tageszeitungen, darunter 15 SED-Bezirkszeitungen, Zentralorgane und Bezirkszeitungen der Blockparteien, Presse der Massenorganisationen; alle mit sehr hohen Auflagen und sehr geringen Verkaufspreisen sowie nahezu werbefrei

Der Markt der Tageszeitungen

Pressekonzentration als kommunikationspolitisches Problem (3): Das Erbe von DDR und „Treuhand“

- 1.1.1990: Ende des Einfuhrverbotes für West-Presse
- 5.2.1990 Medienbeschluss der Volkskammer
- 15.2.1990 Ende des Lizenzzwangs
- 1.4.1990 Ende der Presse-Subventionen
- Einrichtung der „Treuhandanstalt“ (Volkskammer-Beschluss): u. a. Privatisierung der Presse als Aufgabe

Der Markt der Tageszeitungen

Pressekonzentration als kommunikationspolitisches Problem (4): Das Erbe von DDR und „Treuhand“

- bereits zuvor: Kooperation und Neugründungen durch westdeutsche Verlage
- Neugründungen von Ostdeutschen ökonomisch nicht tragfähig
- sinkende Auflagen (bis zu 90%), schwacher Anzeigenmarkt
- April 1991: Treuhand verkauft Verlage vorzugsweise an westdeutsche (Groß-)Verlage

Tagespresse: Redaktionelle und verlegerische Struktur 2004 (Fortsetzung)
*Publizistische Einheiten der Tagespresse (Zeitungen mit eigener Kernredaktion)**

Bundesland/Publizistische Einheit (Zahl der Publizistischen Einheiten)	Standort	Verk. Aufl. III. Quartal 2004 in Tsd. Stück	In Publizistischen Einheiten kooperierende Verlage als Hrsg.	Aus- gaben
Mecklenburg-Vorpommern (3)		396,3	4	36
Nordkurier	Neubrandenburg	106,4	1	13
Ostsee-Zeitung	Rostock	174,1	1	12
Schweriner Volkszeitung	Schwerin	115,8	2	11

Quelle: Media Perspektiven Basisdaten 2005, S. 46

Tageszeitungen in Mecklenburg-Vorpommern

Quelle: Kiek an! (Mitgliederjournal des DJV-Landesverbandes Mecklenburg-Vorpommern) 1/06

Lübecker Nachrichten

- Lokalausgabe Mecklenburg, Grevesmühlen
- Redaktionsbüro Schönberg

BILD Mecklenburg-Vorpommern, Rostock

Norddeutsche Neueste Nachrichten ROSTOCKER ANZEIGER

▶ Ostsee-Zeitung, Rostock

- Grevesmühlener Zeitung
- Wismarer Zeitung
- Bad Doberaner Zeitung
- Rostocker Zeitung
- Ribnitz-Damgartener Zeitung
- Rügener Zeitung
- Stralsunder Zeitung
- Grimmener Zeitung
- Greifswalder Zeitung
- Usedom-Peene-Zeitung

▶ Schweriner Volkszeitung

- Güstrower Anzeiger
- Bützower Zeitung
- Anzeiger für Sternberg-Brüel-Warin
- Gadebusch-Rehnaer Zeitung
- Zeitung für Schwerin und Umgebung
- Hagenower Kreisblatt
- Ludwigsluster Tageblatt
- Parchimer Zeitung
- Zeitung für Lübz-Goldberg-Plau

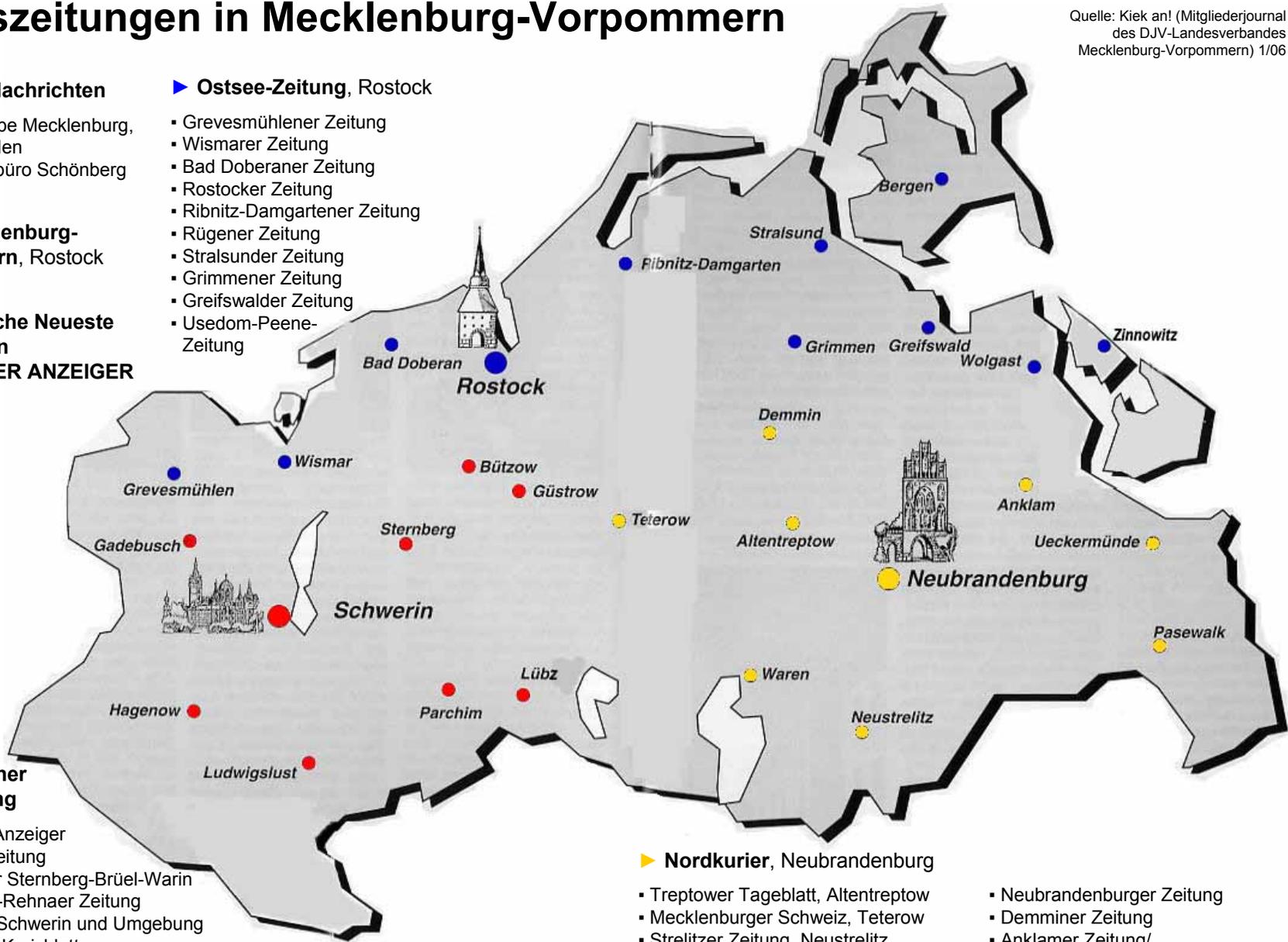
Der Prignitzer Brandenburger Allgemeine, Wittenberge

Prof. Dr. Klaus Beck • Grundkurs „Mediensystem der BRD“

▶ Nordkurier, Neubrandenburg

- Treptower Tageblatt, Altentreptow
- Mecklenburger Schweiz, Teterow
- Strelitzer Zeitung, Neustrelitz
- Uckermark Kurier/Prenzlauer Zeitung
- Uckermark Kurier/Templiner Zeitung
- Müritz-Zeitung, Waren

- Neubrandenburger Zeitung
- Demminer Zeitung
- Anklamer Zeitung/ Usedomkurier – Insel-Zeitung
- Haff-Zeitung, Ueckermünde
- Pasewalker Zeitung



Der Markt der Tageszeitungen

Zusammenfassung

- marktwirtschaftliche Struktur führt zu ökonomischer Konzentration
- Gefahr publizistischer Konzentration aufgrund des hohen Konzentrationsgrades der deutschen Presse gegeben
- Kommunikationspolitik hat in der 1960er und 70er Jahren in der BRD versagt; und erneut Anfang der 1990er Jahre (Politik der Treuhand)
- M-V: Einzeitungs-Kreise nahezu flächendeckend!