



Guía breve de uso de Marca
México / País



Introducción

1

*... México, país de luz, fusión de culturas,
sonrisa eterna de su gente...*

Índice

- 1 Introducción
 - 1.1 Imagen ante el mundo
 - 1.2 Cómo usar esta guía
 - 1.3 Posicionamiento
- 2 Propiedades
 - 2.1 La Marca
 - 2.2 Áreas de protección y tamaño
 - 2.3 Marca en blanco y negro
 - 2.4 Marca simplificada. Dos tintas
 - 2.5 Marca simplificada. Una tinta con pantallas
 - 2.6 Marca simplificada. Una tinta sólida
 - 2.7 Paleta principal de color de la Marca
 - 2.8 Tipografía
 - 2.9 La Marca con razón social
 - 2.10 La Marca con lema
 - 2.11 Usos incorrectos 1 y 2

Imagen ante el mundo

La oferta de beneficios a nivel mundial ha generado en cada país la necesidad de trabajar intensamente en la proyección de sus bondades hacia el extranjero. El Consejo de Promoción Turística de México ha querido reforzar su posición ante el mundo evolucionando su imagen gráfica en busca de una mayor proyección entre las naciones.

La idea es desarrollar una identidad de marca que comunique la actualidad de nuestro país, que evoque de forma sencilla nuestra fortaleza y que rompa estereotipos ante el mundo.

Con el fin de estandarizar y reglamentar el tratamiento visual y la aplicación gráfica de la marca México/País y tomando en cuenta los alcances de la misma, se propone este Manual de Uso de Marca, cuyo objetivo es servir de instrumento y de orientación para todas aquellas organizaciones que participen de los esfuerzos de comunicación del Consejo de Promoción Turística.

Confiamos en transmitir, a través de este manual, la inspiración que motivó la propuesta de renovación y el impacto que se busca para expresar nuestro presente, a través de una imagen sólida y memorable ante todas las poblaciones del mundo.

Cómo usar esta guía

Es indispensable leer detenidamente las páginas de este Manual de uso de Marca para familiarizarse con su contenido de forma que se apliquen correctamente las normas establecidas en ella.

Este documento contiene aplicaciones específicas y reglas necesarias para evitar cualquier error que altere el diseño original o disminuya los alcances de comunicación de esta Marca/País.

Es importante señalar que los elementos gráficos y metodológicos del presente manual no pueden ser reproducidos con fines distintos a los del Consejo de Promoción Turística de México.

Para cualquier duda sobre la aplicación correcta de la Marca México, deberá hacerse una consulta al responsable de la Gerencia de Marca del Consejo de Promoción Turística a la siguiente dirección de e-mail: gerenciademarca@visitmexico.com

Al final de este Manual se encuentra un CD que incluye los documentos digitales de la Marca México para utilizarse en impresión.

Nota: Los colores impresos en esta guía no deberán ser tomados como base para reproducción, por lo que se deberá consultar la guía oficial Pantone Matching System o las equivalencias de Selección de Color (CMYK) que se encuentran indicadas en este documento.

Posicionamiento

El Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) identificó la oportunidad de revisar y renovar la imagen de marca México como destino turístico para proyectar una imagen distintiva, apropiada y relevante al mercado nacional e internacional y representar la oferta global del país de forma consistente y unificada.

México se posiciona en el mundo como un país único y diverso, más allá de la hospitalidad.

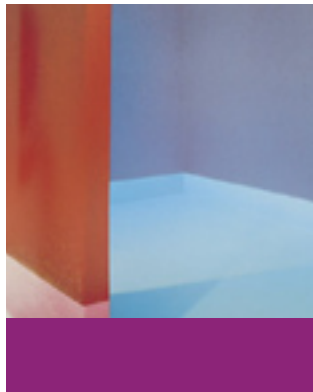
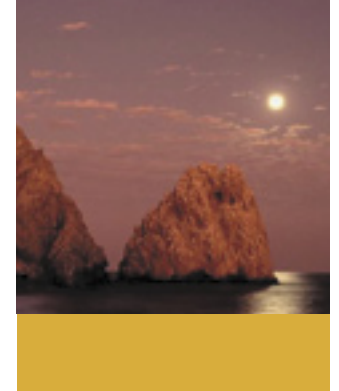
México es una cultura milenaria y una sociedad original; rico en historia, tradiciones y naturaleza; gente simpática e ingeniosa. México es un país de luz, rico en colores y sabores. México es un puente de encuentro entre la tradición ancestral y la vanguardia moderna.

México también es:

- Un lugar de mezcla, de fusión, de diálogo y de adaptación.
- Una tierra de oportunidades y certidumbre.
- Un sitio de productos originales y soluciones innovadoras.

La combinación: diversidad cultural, flexibilidad y adaptación, posiciona a México como un país con raíces (tradición) y con aspiraciones (modernidad).

La síntesis de ambas dimensiones brinda una imagen potente y favorable para obtener beneficios en los intercambios de la globalización.





Propiedades

2

... México, país diverso y vibrante, casa de gente alegre, hospitalaria y viva...

La Marca México

El concepto de la Marca México busca proyectar la inmensa diversidad de nuestro país en términos de riqueza, calidez y alegría. La identidad de nuestra patria se basa en el resultado de la intersección de realidades a través del tiempo, que van desde nuestra milenaria herencia prehispánica, la riqueza de la etapa virreinal, hasta la moderna propuesta contemporánea dentro de una tierra fértil y llena de bondades.

La Marca México se compone de un arreglo tipográfico de la palabra México en una combinación de altas y bajas con acento (elemento gráfico propio de nuestra lengua) que contiene una serie de elementos distintivos de nuestra evolución, que con el tiempo se han consolidado como identificadores inconfundibles de nuestra patria.

México es también color y de ahí la gama de valores cromáticos de temperaturas encontradas (cálidos, estridentes y vivos) que proyectan la riqueza visual de nuestro país; el rojo, color patrio, símbolo de pasión y sangre; magenta (llamado rosa mexicano), pigmento generado por nuestros ancestros y símbolo del carisma mexicano; amarillo, color de luz, energía, riqueza, calidez, brillo; morado, color popular de misterio y magia; verde, color de abundancia y vida y finalmente el color turquesa, color propio de nuestras costas.

La Marca México es proyección de vida, alegría, diversidad y hospitalidad.



Áreas de protección y tamaño mínimo

Debido a la gran cantidad de participantes en los esfuerzos de comunicación de la Marca México como las diferentes entidades federativas, patrocinadores y/o socios comerciales, se le ha asignado el área de protección, que deberá ser respetada en su aplicación cuando comparta espacio con ellos.

Ya que la estructura visual de la Marca México tiene una construcción que parte de su propia composición tipográfica, se ha tomado como unidad de medida de protección la letra “x”, la cual establece las medidas de alto y ancho que componen el espacio mínimo que deberá proteger la Marca México de sus acompañantes en cualquier pieza de comunicación tanto impresa como digital o de medios.

De igual manera, se sugiere tomar la medida que existe desde la base de la letra X (de la Marca) hasta su primer vértice interno como medida de altura de las mayúsculas para los textos que formen parte de la Razón Social o textos comerciales, como slogans.

Es importante señalar que el interletraje de las palabras que forman la Razón Social deberá ajustarse al largo de la marca México, exceptuando su aplicación en los idiomas: inglés, alemán y japonés (esto debido a que la extensión es muy corta).

Uno de los factores importantes en el desarrollo de la Marca México es el de reducción. Aunque es recomendable no utilizar la Marca en su tamaño mínimo, sí se propone una reducción crítica (cuya altura es de 5 mm.) para aquellos casos en que sea absolutamente necesario.



Marca en blanco y negro

El contexto de la Marca México también contempla aplicaciones en blanco y negro, para su inserción en medios como el periódico (prensa). Tomando en cuenta esto, se ha desarrollado una versión de la Marca para aplicarse en escala de grises (contemplando la ganancia de punto de este sistema de impresión) para aplicarse tanto en fondo blanco como sobre fondo negro.



Marca simplificada. 2 tintas

Se han contemplado también las limitantes de impresión a las que se podría enfrentar la Marca México, así como los distintos presupuestos que dictan las condiciones de reproducción de algunas piezas de comunicación.

La Marca México cuenta con algunas variantes de simplificación en términos de número de tintas y los sistemas de impresión comunmente conocidos.

Una de estas variantes es la que depende de dos tintas únicamente, para la cual se propone emplear una de las 6 tintas directas de la Marca al 100% y un porcentaje de negro que sobre imprima para generar las texturas como se muestra en estos ejemplos.

Es necesario observar que cuando la marca se imprima en rojo 1795, en morado 248 o en verde turquesa 7467, el porcentaje de negro deberá ser del 25%, mientras que en los otros colores deberá ser del 20%, excepto en el amarillo 130 que será 15%.

Nota: Los colores impresos en esta guía no deberán ser tomados como base para reproducción, por lo que se deberá consultar la guía oficial Pantone Matching System o las equivalencias de Selección de Color (CMYK) que se encuentran indicadas en esta página.

■ MÉXICO®

PMS 1795 C
Negro 25%

■ MÉXICO®

PANTONE Process Magenta
Negro 20%

■ MÉXICO®

PMS 130 C
Negro 15%

■ MÉXICO®

PMS 248 C
Negro 25%

■ MÉXICO®

PMS 376 C
Negro 20%

■ MÉXICO®

PMS 7467 C
Negro 25%

Marca simplificada. 1 tinta con pantallas

Otra de estas variantes es la que depende de una tinta únicamente. En este caso se propone generar las texturas con el empleo de un porcentaje del 65% de tinta, de forma que la Marca conserve la viveza del color sin perder la comunicación de los elementos gráficos.

Nota: Los colores impresos en esta guía no deberán ser tomados como base para reproducción, por lo que se deberá consultar la guía oficial Pantone Matching System o las equivalencias de Selección de Color (CMYK) que se encuentran indicadas en esta página.



PMS 1795 C
PMS 1795 C al 65%



PANTONE Process Magenta
PANTONE Process Magenta al 65%



PMS 130 C
PMS 130 C al 65%



PMS 248 C
PMS 248 C al 65%



PMS 376 C
PMS 376 C al 65%



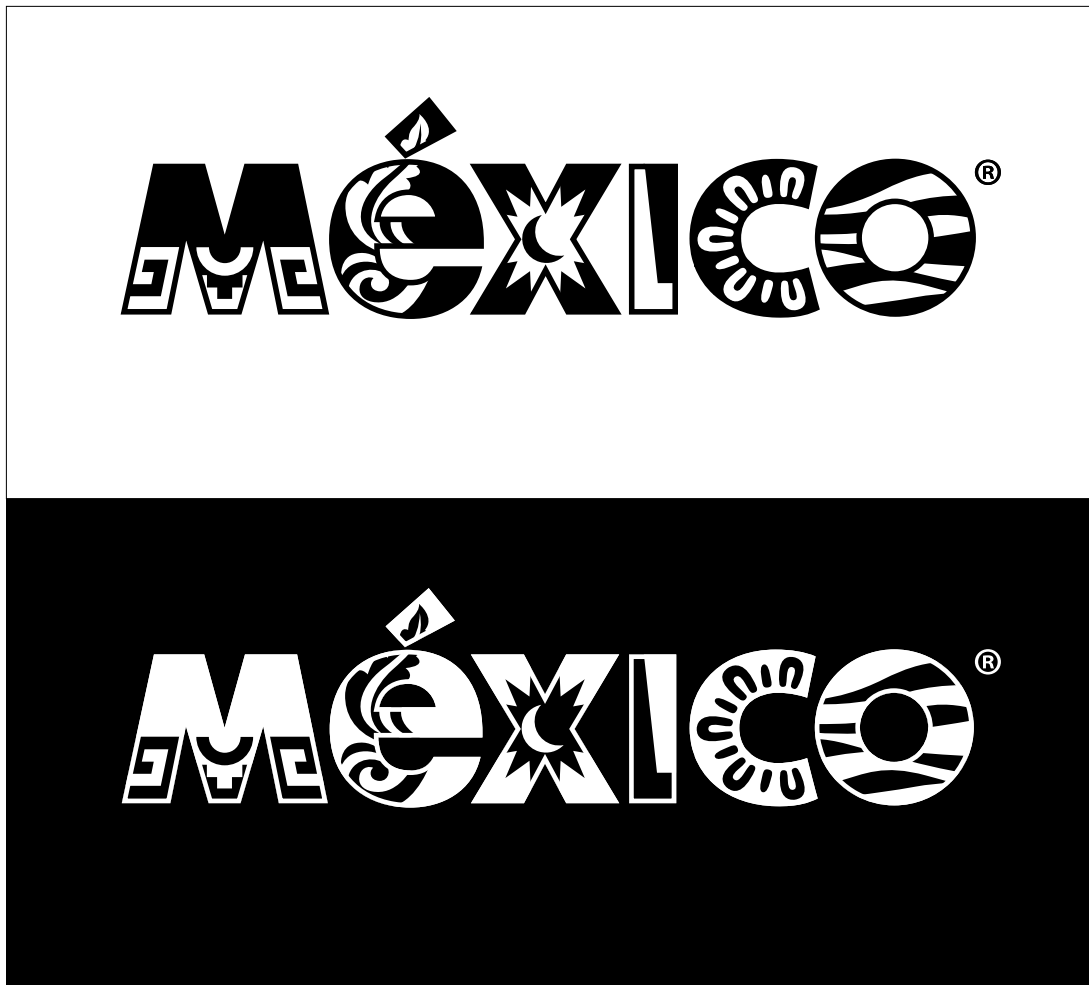
PMS 7467 C
PMS 7467 C al 65%

Marca simplificada. 1 tinta sólida

Una más de las posibles aplicaciones es la que se refiere a aquellos casos en los que no se pueda emplear color.

Esta variante cubre los requerimientos para aplicaciones especiales como grabados ciegos (sin tinta), ya sea sobre piel o superficies de papel.

Existe también la posibilidad de generar altos y bajos relieves si así se desea o bien emplear esta variante para su impresión en Hot Stamping.



Paleta de colores

Tomando en cuenta la variedad de procesos y sistemas, tanto de impresión como de comunicación digital, se ha seleccionado una paleta de color que distinga a nuestro país y que sea consistente en luminosidad dependiendo el medio en que se aplique. De ahí que la Marca México se deberá aplicar con las siguientes propiedades de color para impresión (tintas directas o selección de color cmyk).

Nota: Los colores impresos en esta guía no deberán ser tomados como base para reproducción, por lo que se deberá consultar la guía oficial Pantone Matching System o las equivalencias de Selección de Color (CMYK) que se encuentran indicadas en esta página.

Pantone Solid coated



PMS 1795 C



PMS Process Magenta C



PMS 130 C



PMS 248 C



PMS 376 C



PMS 7467 C



PMS 201 C



PMS 676 C



PMS 158 C



PMS 512 C



PMS 377 C



PMS 322 C

Pantone Solid uncoated



PMS 1795 U



PMS Process Magenta U



PMS 130 U



PMS 248 U



PMS 376 U



PMS 7467 U



PMS 201 U



PMS 676 U



PMS 158 U



PMS 512 U



PMS 377 U



PMS 322 U

Process CMYK



C: 0
M: 100
Y: 90
K: 0



C: 0
M: 100
Y: 0
K: 0



C: 0
M: 40
Y: 100
K: 0



C: 30
M: 100
Y: 0
K: 0



C: 50
M: 0
Y: 100
K: 0



C: 100
M: 0
Y: 30
K: 0



C: 0
M: 100
Y: 90
K: 25



C: 0
M: 100
Y: 0
K: 25



C: 0
M: 60
Y: 100
K: 0



C: 50
M: 100
Y: 0
K: 20



C: 50
M: 0
Y: 100
K: 25



C: 100
M: 3
Y: 30
K: 30

Tipografía

Una parte importante en los esfuerzos de comunicación es la personalidad que se proyecte en todos los textos y comunicados que tengan que ver con la Marca México, para ello se ha seleccionado una familia tipográfica desarrollada por Adobe Systems: "Myriad Pro" (formato OpenType), la cual deberá ser empleada para componer textos de cualquier tipo, ya sean títulos, subtítulos, llamadas o cuerpo de texto para comunicados extensos.

Myriad cuenta con una personalidad cálida y una excelente lectura debido al tratamiento de las letras, así como a sus proporciones.

La estructura abierta de Myriad permite componer ajustes precisos de textos así como una lectura cómoda y variada, lo cual favorece a la Marca México, dándole una identidad fresca y actual.

Myriad Pro Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Myriad Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Myriad Pro Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Myriad Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Myriad Pro Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Marca con Razón Social

La Razón Social de la Marca México es: "Consejo de Promoción Turística de México". Pensando en las diferentes traducciones para otros países en donde el Consejo de Promoción Turística tenga actividades, se han creado las variantes de la Marca con su Razón Social en varios idiomas.

Es importante señalar que el interletraje de las palabras que forman la Razón Social deberá ajustarse al largo de la marca México, exceptuando su aplicación en los idiomas: inglés, alemán y japonés (esto debido a que la extensión es muy corta).

Español

México[®]

Consejo de Promoción Turística

Francés

México[®]

Conseil de Promotion Touristique

Inglés

México[®]

Tourism Board

Italiano

México[®]

Ente per la Promozione Turistica

Portugués

México[®]

Conselho de Promoção Turistica

Japonés

México[®]

メキシコ観光局

Alemán

México[®]

Fremdenverkehrsbüro

Holandés

México[®]

Een wereld vol verbeelding

Marca con Lema

El Consejo de Promoción Turística cuenta con campañas de publicidad que refuerzan la imagen de México como destino turístico a nivel mundial y se ha desarrollado la solución gráfica para este propósito.

Para efectos de mayor impacto en el lema de campaña o slogan, a diferencia de la razón social (CPTM), se propone aumentar el tamaño del puntaje de este texto en base al trazo de la letra para aumentar visibilidad y lectura en anuncios de publicidad.

El tamaño de texto asignado corresponde a la altura de las letras l,b,h o cualquier letra de caja baja (minúsculas) desde su base de fuste hasta el límite del ascendente alineado a la base del trazo superior de la greca que se encuentra en la letra M y se usará siempre al mismo puntaje con la posibilidad de traducir los lemas al idioma que se requiera.



México®

Vive hoy, vive lo tuyo



México®

Vive hoy, vive lo tuyo

Usos incorrectos

Es importante ajustarse a los lineamientos de esta guía de uso de Marca, de modo que la proyección de la imagen de nuestro país sea consistente y adecuada.

Cualquier alteración en posición, tamaño, empleo de colores en la Marca México resultaría en una comunicación desfavorable hacia el público objetivo.

Con el fin de evitar malas interpretaciones y ejecuciones defectuosas, se han seleccionado algunos ejemplos de usos incorrectos de la Marca México como se muestran en esta página y en la siguiente.



No cambiar paleta de color



No deformar la Marca



No cambiar la tipografía asignada



No generar degradados



No modificar el espacio entre letras



No inclinar la marca

Usos incorrectos

Es importante ajustarse a los lineamientos de esta guía de uso de Marca, de modo que la proyección de la imagen de nuestro país sea consistente y adecuada.

Cualquier alteración en posición, tamaño, empleo de colores en la Marca México resultaría en una comunicación desfavorable hacia el público objetivo.

Con el fin de evitar malas interpretaciones y ejecuciones defectuosas, se han seleccionado algunos ejemplos de usos incorrectos de la Marca México como se muestran en esta página y en la siguiente.



No aplicar volumen a la Marca



Vive hoy, vive lo tuyo

No emplear la Marca sin sus texturas



Vive hoy, vive lo tuyo

No agregar contornos a la Marca



Vive hoy, vive lo tuyo

No colocar la marca sobre fondos similares a los de la paleta de color



Vive hoy, vive lo tuyo

No agregar sombras

