



Cultuur in Kortrijk bouwt zeven bruggen

GEÏNTEGREERD CULTUURBELEIDSPAN STAD KORTRIJK 2008 – 2013

Een stad

Een stad is huizen, straten, parken en pleinen.
Een stad is gevels, vensterbanken en ramen met gordijnen.
Een stad is voetpaden en fietspaden, zebrapaden en slechte paden.
Een stad is stoplichten en neonreclames.
Een stad is licht in de duisternis.
Een stad is een voordeur met een brievenbus.
Een stad is winkels, kroegen, bioscopen en restaurants.
Een stad is kantoren, schoorstenen, kerken en torens.
Een stad is een rivier, is een stroom, is bruggen en wegen, is voor of is tegen.
Een stad is treinen en trams, bussen en taxi's.
Een stad is wolkenkrabbers, bedelaars en wandelaars, fietsers,
auto's en brommers.
Een stad is honden aan leiband, katten en ratten, riolen en deksels.
Een stad is mensen met plastic zakken en kapotte plankieren.
Een stad is een raar woord en heeft geen manieren.
Een stad is een vliegveld, is theater, is duiven, is meeuwen die schreeuwen.
Een stad is een kerkhof, is ziekenhuizen en koffiehuisen, is universiteit en is studenten,
heeft diepe fundamenten.
Een stad is ondergronds en bovengronds.
Een stad is alles tegelijk en veel te veel. Een stad is ondoorgrondelijk.
Een stad is een open boek, is een bibliotheek, is scholen, musea en wasserettes.
Een stad staat op vuilniszakken en is glascontainers.
Een stad is een standbeeld, is afbreken en weer opbouwen, is tunnels en ronde punten.
Een stad is een zee van stenen, is een synagoge, is minaretten.
Een stad is stilte en sirenes, dag en nacht, licht en donker, mooi en lelijk,
koud en warm, is vreugde, is verdriet.
Een stad vergeet je niet, is schuld en boete, haat en liefde.
Een stad is verdwalen in straten, alleen zonder doel.
Een stad is een dierentuin, is komedie, is tragedie.
Een stad slaat en zalf, staat nooit stil en kent geen slaap.
Een stad is een geldautomaat.
Een stad is een zwembad, is vulgair en verfijnd, is tussen kunst en kitsch.
Een stad is afhaalchinese, is de wereld, de wereld is een stad.
Een stad is groot en klein, is mensen met paraplu's in winkel- en wandelstraten.
Een stad is leeg en toch vol mensen, is BOEM en PAUKESLAG.
Een stad is een dichter met een zwarte hoed op.
Een stad is buiten de maat, is stront op straat en achttien karaat.
Een stad is waar je ook gaat, altijd en overal een stad.
Een stad is te voet, is lopen door straten.
Een stad is een bebouwde kom, is slim en is dom.
Een stad is een man op een bank in het park.
Een stad is licht achter ramen en gordijnen dicht.
Een stad is een oud vrouwtje met een wandelstok naast de krantenkiosk op de hoek
van de straat die uitgaat op het plein met de lindebomen en het mooie vergezicht.
Een stad is bloembakken.
Een stad is middeleeuwen.

Een stad stinkt slechte lucht en op zondag is alles dicht.
 Een stad. Berlijn is een stad!
 Een stad is hoofdletter.
 Een stad is krot en *compagnie*, leelt en beeft, is schots en scheef, gaat over de schreef.
 Een stad is links en rechts, is kinderen die kijken vóór ze oversteken.
 Een stad is melkwit en inktzwart, is de hemel en is de hel. New York is een stad!
 Een stad is pompen en verzuipen, is eten en drinken en stegen die stinken.
 Een stad is seks.
 Een stad is eenzaamheid. Lissabon is een stad!
 Een stad is de weg kwijt, is arm en rijk.
 Een stad is een matras, is een hotel, is kamer met ontbijt.
 Een stad is op de muren lopen. Waar is de tijd? Waar is de tijd?
 Dat we in de Leie konden zwemmen. Kortrijk is een stad!
 Een stad is een doolhof, een kermis, een spiegelpaleis.
 Een stad is glad ijs. Parijs is een stad!
 Een stad is Steinway en Sons, is muziek die in de oren blaast en raast en raast en raast.
 Een stad is een eiland, een bordeel, is metsers met truweel, is rood fluweel,
 een stad is zoveel!
 Zoveel! Zoveel! New Delhi is een stad!
 Een stad is geuren, een stad is kleuren.
 Een stad is een regenboog, een walm, is zinding van ozon op asfalt na regen zo kalm.
 Een stad is in vuur en is in vlam.
 Een stad gloeit, is een madam.
 Een stad blust verlangens en perverse hartstochten.
 Een stad is mannen met baarden, is slechte smaak in diepe krochten, is Sodom en Gommora.
 Een stad is Atlantis.
 Een stad is verzonken in tijden die nooit voltooid deelwoord zullen zijn.
 Een stad is regenmantels en roltrappen naar beneden en naar boven.
 Een stad is verdoven.
 Een stad is willen wegduiken in je eigen armen en verdwijnen in de onmetelijke
 onmetelijkheid der dingen.
 Een stad is een oceaan, is een oude oceaan.
 Een stad is een dampkring van verhalen, is kijken met je ogen dicht tot je stemmen hoort
 in duizend talen.
 Een stad is in voortdurende staat van ontbinding.
 Een stad is Lente, Zomer en Herfst.
 Een stad is Winter.
 Een stad is hard.
 Een stad is teder, soms als een tuinman die de rozen snoeit.
 Een stad smelt op mijn tong tot de woorden zoet worden.
 Een stad is een stad.
 Een stad is een.....
 Een stad is.....
 Een stad
 Een.....

Wim Opbrouck (1)

(1) Opbrouck Wim en Van Rafelghem Gerald, Kortrijk in zeven dagen. De vernieuwing van een stad 1991>2006, Ludion, Gent, 2006

Kortrijk is een stad. (1)

Kortrijk is de historische centrumstad van één van de meest dynamische regio's van Vlaanderen.

Ze heeft een boeiende *geschiedenis*.

Meer dan zeven eeuwen terug vond hier de Guldensporenslag plaats, symbool van de Vlaamse ontvoogding.

Recenter gaf de vlasnijverheid met haar vele economische uitlopers de stad een sterke internationale reputatie.

Vandaag is Kortrijk een veelzijdige moderne stad, die intens investeert in haar toekomst.

Kortrijk verbindt historiek met toekomst; traditie met innovatie.

Kortrijk markeert zich als een stad met een zeer *eigen karakter*.

Van nature is Kortrijk een *open* stad, met vele toegangspoorten en zonder wallen of vestingen.

Ze houdt van beweging, van handel, van *ondernemen*.

Ze evolueert van multicultureel tot *intercultureel*.

Ze heeft een grote alertheid voor alles wat *vernieuwend* is en voor wat grenzen verlegt.

Ze speelt resoluut en *flexibel* in op uitdagingen.

Precies daarom groeien hier *trendzettende initiatieven* op nagenoeg alle terreinen.

Hier was de eerste winkelwandelstraat van het land; hier volgen studenten uit heel Vlaanderen unieke

opleidingen aan de universiteit en hogescholen; hier behoort design sinds lang tot de vaste waarden; hier gedijt de creatie van kunst; hier krijgen oude sites een verrassende eigentijdse invulling.

Openheid vertaalt zich in tal van acties, zoals de spectaculaire vernieuwing van het winkelwandelcentrum, het doordachte industrieterrein Evolis dat gericht is op hoogwaardige bedrijfsactiviteiten, de Leiewerken die in een schitterende architectuur Seine en Schelde verbinden, Xpo dat beurzen en biënnales met wereldallure huisvest.

Als centrumstad bouwt Kortrijk aan *schaalgrootte*.

Er bestaat sinds decennia een stevige band met de hele *regio*.

En sinds kort vormen stad en regio één van de pijlers in het grensoverschrijdende *eurodistrict*, dat meer dan twee miljoen inwoners omvat.

Kortrijk waakt tegelijkertijd over de *geborgenheid* voor haar bewoners.

In de luwte van de grootsteden verzekert de stad een hoge *leefkwaliteit* voor de Kortrijkzaan.

Veiligheid en netheid scoren bijzonder goed; een waaier aan schitterende voorzieningen voor sport, cultuur, jeugd, welzijn,...liggen binnen handbereik.

Kortrijk is ondenkbaar zonder cultuur. Ze heeft een uitgebreid verenigingsnetwerk waarin zich heel wat Kortrijkzananen engageren en dat de meest diverse activiteiten opzet. Kortrijk is ook een plek waar kunstenaars de verbeelding stimuleren en grenzen openbreken.

Cultuur is meer dan ooit de voedingsbodem voor de creatieve stad Kortrijk. Cultuur in Kortrijk bouwt bruggen tussen vele werelden. Het cultuurbeleidsplan 2008-2013 geeft de aanzet.

Stefaan De Clerck
burgemeester

(1) Delmotte Tom, citymarketingtekst, strategische cel Kortrijk, oktober 2007

0. Inhoudstafel

Een stad	3
Kortrijk is een stad. Voorwoord	5
1. De uitgangssituatie	7
2. Sterkte-zwakteanalyse	16
3. Missie en visie	18
4. De strategische doelen	22
5. Operationele doelstellingen, instrumenten en indicatoren	23
6. De middelen	80
7. Het participatieproces	85
8. Geraadpleegde literatuur	90
9. Beleidsplan van de Openbare Bibliotheek Kortrijk	95
10. Beleidsplan van Cultuurcentrum Kortrijk	113
Bijlagen	

1. De uitgangssituatie

1.1. Het cultuurbeleidsplan 2003-2007 ⁽¹⁾

Het cultuurbeleidsplan 2003-2007 bevestigt de ondertussen 30-jarige beleidsoptie van de stad Kortrijk om cultuur dicht bij de bewoners te brengen en zo een maximale cultuurparticipatie te stimuleren. Daarbovenop wil Kortrijk zich profileren als een culturele centrumstad binnen de brede regio. De missie 2003-2007 is dan ook tweesporig:

Kortrijk wil een stad van cultuur-midden-de-mensen zijn en stimuleert daartoe maximaal de cultuurbeleving van zijn inwoners en de gemeenschapontwikkeling. De stad wil ook het onbetwiste culturele centrum zijn van de regio en een grote uitstraling bereiken als een innoverende kunst- en cultuurstad.

Deze missie wordt anno 2003 vertaald in 10 strategische doelen.

1. het erfgoed in de kijker
2. een stad van podiumkunsten
3. design en creatie
4. cultuurparticipatie en persoonlijke ontplooiing
5. een sterk verenigings- en gemeenschapsleven
6. een bruisend cultureel feestgebeuren
7. centrumstad in de (grensoverschrijdende) regio
8. duidelijke, toegankelijke en uitnodigende informatie
9. goede infrastructuur voor kunst en cultuur
10. een dynamische stedelijke organisatie.

Elk strategisch doel wordt vergezeld door concrete doelstellingen en daarbij horende actiepunten. Soms zijn die toepasbaar op de hele Kortrijkse cultuursector, soms wordt de opdracht van een bepaalde instelling in de verf gezet. Doelstellingen 1 tot 7 zijn inhoudelijke opties, doelstellingen 8 tot 10 hebben eerder betrekking op de organisatie en de middelen.

Als bijlage 1 vind je een uitgebreide algemene en culturele situatieschets van Kortrijk. De meeste gegevens komen uit een actuele omgevingsanalyse van de stad ⁽²⁾. We vullen die aan met data uit de Stadsmonitor 2006 ⁽³⁾ en Kortrijk in Kaart ⁽⁴⁾. Beide surveys geven een scherp beeld van de leefbaarheidsgraad van Kortrijk. Het permanente onderzoek van Recreatief Vlaanderen ⁽⁵⁾ zorgt dan weer voor actuele cijfers over cultuuraanbod en cultuurparticipatie. Daarna volgt een schematisch overzicht van de beleidsrealisaties van de voorbije 6 jaar. We groeperen de doelstellingen en bijhorende acties in: gerealiseerd - in realisatie - niet of onvoldoende gerealiseerd.

De belangrijkste conclusies nemen we hier op. Het wordt een summier schets van de stad en haar omgeving, gevolgd door een 'cultuurfoto' van Kortrijk anno 2007.

(1) Paul De Marez, Cultuurbeleidsplan 2003-2007, Kortrijk KunstWerkstede, 18 november 2002

(2) Verhaeghe Bart, De Meyere Marianne, Flo Gerda, Ghekiere Patricia en Hofman Nele, Globale omgevingsanalyse Kortrijk, november 2007

(3) Onderzoekscentrum Stedelijk Beleid, De Stadsmonitor voor leefbare en duurzame steden, editie 2006, Gent, april 2007

(4) Verscheure Hans, Kortrijk in Kaart, Stad Kortrijk, editie 2007

(5) Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen, Cultuurkijker, cultuurparticipatie gewikt en gewogen, survey cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004, Antwerpen, 2006

1.2. De stad Kortrijk en haar omgeving

Kortrijk is een centrumstad van +/- 74.000 inwoners met twee karakters, een stedelijk gebied (stadscentrum en 3 verstedelijkte deelgemeenten) en 4 eerder landelijke deelgemeenten. Kortrijk denkt en leeft nog sterk in termen van stad en deelgemeenten. Kortrijk heeft een natuurlijke centrumpositie in de regio Zuid-West-Vlaanderen en maakt deel uit van het groeiend eurodistrict Lille-Kortrijk-Tourmai.

Demografisch verliest Kortrijk jonge werkenden en jonge gezinnen. Kortrijk wordt snel een multiculturele stad. Economisch is Kortrijk een KMO-stad in een industriële regio. Design en innovatieve technologie bieden een wissel op de toekomst. De werkgelegenheid is er erg hoog, niettemin dreigt er een kloof tussen maatschappelijk sterke en zwakke groepen.

Kortrijk is een belangrijk onderwijscentrum, het hoger onderwijs heeft een grote aantrekkingskracht met kwalitatieve en marktgerichte specialisaties. Maar ook de sector van levenslang leren is sterk uitgebouwd. In Kortrijk woon je mooi, veilig en in de nabijheid van veel voorzieningen maar het wonen is er relatief duur.

Kortrijk maakt van de versterking van zijn centrumpositie een absolute prioriteit binnen het bestuursakkoord 2007-2012 en zoekt hiervoor sterke partners in en buiten Kortrijk. Grote stadsprojecten vormen binnen deze lokale strategie een krachtig bindmiddel.

De stedelijke administratie evolueert naar een kwaliteitsvolle, dienstbare en duurzame organisatie. Ze gebruikt hiervoor de nieuwste managementstechnieken en speelt snel in op de bestuursmogelijkheden geboden door het Gemeentedecreet.

De Kortrijkzaan weet dit beleid te appreciëren: na een aantal jaren van absoluut cynisme is hij opnieuw fier over zijn stad.

1.3. Cultuur in Kortrijk anno 2007

Het cultuurbeleidsplan 2003-2007 getuigt van een visionaire blik op de mogelijkheden van Kortrijk om zich als cultuurstad te positioneren binnen de grensoverschrijdende regio. Kortrijk is op enkele jaren tijd een bondgenoot geworden in de culturele samenwerking tussen Zuid-West-Vlaanderen, La Wallonie picarde en Nord-Pas-de-Calais. Enkele strategische doelen maken op heden het voorwerp uit van een globaal stadsproject: het kunstenaarseiland Buda en de Stationswijk. Bovendien zijn vele concrete doelen en acties gerealiseerd of volop in realisatie.

Vijf jaar na invoering van het eerste geïntegreerd cultuurbeleidsplan krijg je van Cultuur in Kortrijk het volgende beeld.

1.3.1. Kortrijk bezit absolute kwaliteiten.

Er is een sterk gedecentraliseerde infrastructuur en een ruim aanbod aan logistieke en inhoudelijke ondersteuning. Deze ondersteuning is waardevol, maar kan beter worden gegroepeerd.

Het verenigingsleven is bijzonder groot.

De vernieuwde bibliotheekwerking maakt de weg vrij voor de realisatie van een geïntegreerde site Bibliotheek-Muziekcentrum-Levenslang Leren in de Stationswijk.

De professionele sector geniet Vlaamse en grensoverschrijdende waardering. Kortrijk heeft een stevig podiumprofiel en een dynamische pop- en rockscène.

Het Buda kunstenaarseiland profileert zich als een unieke werkplaats voor onderzoek en creatie van hedendaagse kunstenaars. Een consequente ondersteuning van jong talent & amateurkunstenaars en spannende interacties tussen creatie & spreiding liggen voor de hand. Cultuurcentrum Kortrijk kan hier, gezien zijn sterke publieksbasis, een cruciale rol vervullen.

De tentoonstelling Kunstwerkstede De Coene en de expertisepool Kortrijk Designregio genereren tal van nieuwe designinitiatieven. Een geïntegreerd designverhaal met linken tussen design & architectuur, cultuur, onderwijs en economie moet de volgende stap worden.

Kortrijk 1302, museum voor cultuur & identiteit en het daarbij horende Streekbezoekerscentrum voor Kortrijk en de Leie kunnen uitgroeien tot een toeristische pleisterplaats in de Leiestreek.

De culturele aantrekkingskracht van Kortrijk is sinds haar deelname aan Lille2004 sterk gegroeid.

1.3.2. Enkele terreinen liggen klaar om te worden aangepakt.

Erfgoedwerking en evenementen hebben nood aan profilering. De aansluiting met de wereld van economie en beurzen kan beter. Het uitgangsevenen mag jonger en origineler zijn.

Sport, jeugd, welzijn & ocmw zijn natuurlijke partners voor de ontwikkeling van een geïntegreerd Kortrijks vrijetijdsbeleid waarbij een sterk aanbod – in aantal, kwaliteit en belevingswaarde - gecombineerd wordt met afstemming op specifieke doelgroepen en onderlinge terrein- en taakafspraken. De inspanningen voor kinderen en jongeren, die in de voorbije beleidsperiode zijn ingezet, worden best verbreed en verdiept. De uitbouw van een kunsteducatieve cel ligt voor de hand.

Gemeenschapsvormende projecten zijn het visitekaartje van de Kortrijkse deelgemeenten en hun ontmoetingscentra. Er is absolute nood aan gemeenschapsvormende initiatieven in Kortrijk-centrum, waar veroudering, kansarmoede en instroom van nieuwe belgen zichtbaar aanwezig zijn.

Goed gekozen (grens)regionale samenwerkingen kunnen dan weer zorgen voor een 'gemeenschappelijke' culturele identiteit en toeristische aantrekkingskracht van de ontluikende euregio.

Het culturele veld wordt nauw betrokken bij het beheer van de cultuurinstellingen en de advisering van het cultuurbeleid. Met de komst van het Gemeentedecreet trekt de Stad het beheer van haar instellingen meer naar zich toe. Dit vraagt nieuwe vormen van participatie van het verenigingsleven en van de individuele klant.

De cultuurparticipatie van de Kortrijkzaan blijft de laatste jaren status quo.

1.3.3. Een aantal pijnpunten zijn nog niet weggewerkt.

Het maken van inhoudelijke, geprofileerde keuzes en daarbij horend kalendermanagement blijven achterwege. De regiefunctie van de stad zowel op het vlak van aanbod als m.b.t. communicatie, informatie en dienstverlening is nog niet gebeurd: Waar stuur je? Wat doe je zelf? Welke middelen (mensen, financies, infrastructuur) zet je hiervoor in? Een geïntegreerde communicatie is alvast levensnoodzakelijk geworden.

De onderlinge link tussen diverse actoren blijft zwak: hoe werk je samen een doelstelling uit? Hoe is de verhouding tussen basiswerking en projectwerking? Projectmanagement staat in Kortrijk in zijn kinderschoenen. Er is nog steeds een kloof tussen de zogenaamde 'elitaire' kunst (de professionelen) en 'populaire' kunst (de amateurkunstenaars). Het draagvlak voor Buda kunstenaarseiland is broos.

Rond (hedendaagse) beeldende kunst zijn de voorbije jaren vele aanzetten gegeven. Maar het ontbreekt de stad vooral aan verdichting, aan een plek waar kunstenaars mekaar en een publiek vinden, een plek die ook een stimulans is voor wie elders in de stad met beeldende kunst bezig is.

Opvallend zijn nog steeds de beperkte middelen voor de basiswerking van een aantal instellingen en de nood aan onderhouds- en renovatie-investeringen van de bestaande infrastructuur.

1.4. Belangrijke medespelers voor de komende jaren

1.4.1. Stadsbestuur Kortrijk, een krachtig bestuursakkoord ⁽¹⁾

De stad Kortrijk zet tijdens de legislatuur 2001-2006 een vernieuwingsbeweging op gang. Onder het motto 'De stad is de lokale behartiger van het algemeen belang' worden 3 kernwaarden vooropgesteld: klantgerichtheid, innovatie en communicatie. Hieruit volgen talrijke acties om de bewoners

- een kwalitatieve en efficiënte dienstverlening te bieden
- vernieuwend in te spelen op bestaande en toekomstige behoeften
- en een open debat te voeren zowel binnen de organisatie als met de inwoners en betrokkenen zelf.

De beleidsploeg 2007-2012 gaat resoluut door op de ingeslagen weg. Dit blijkt uit het bestuursakkoord '*Aantrekkelijk Kortrijk*'. De stad heeft nu al een ruime waaier aan kwalitatieve voorzieningen en staat in Vlaanderen bekend om de sterke decentralisatie ervan naar zijn deelgemeenten. De bestuursploeg wil alle Kortrijkzanen de komende 6 jaar nog meer kwaliteit bieden, zowel in het uiterlijke beeld en de dynamiek van de stad als in de dienstverlening aan de burger. Kortrijk wil een plek zijn waar het goed wonen is voor een gemeenschap van fiere en betrokken bewoners. Gezinnen krijgen extra aandacht.

Het stadsbestuur wil dit ambitieuze plan realiseren via 4 strategische vernieuwingsassen.

Glokale strategie

Kortrijk is een centrumstad met bijzonder ambities op het vlak van innovatie, creatie en design.

Om dit te bereiken ontwikkelt Kortrijk zich als rasterstad: de stad bouwt partnerships uit met sterke actoren in en buiten de stad, die bijdragen tot de beoogde stadsdynamiek en deze ook helpen uitdragen.

Het eurodistrict is het kader van beslissen en handelen.

Beoogd effect:

- de realisatie van vernieuwingsprojecten op het vlak van architectuur, design, urbanisatie, (sociaal) ondernemerschap, Europese samenwerking, gezinsvriendelijk wonen, Kortrijk winkelstad
- een mature samenwerking tussen Kortrijk en Lille op het vlak van cultuur, mobiliteit, onderwijs en ondernemen.

Forum

Kortrijk maakt werk van meer kwaliteit in de publieke ruimte, de stad gaat voor een aantrekkelijke leefomgeving en een adequate dienstverlening.

Kortrijk maakt hiervoor gebiedsprogramma's op

- met bijzondere aandacht voor het onmiddellijk leefcomfort en een nette omgeving
- een integrale aanpak
- participatie van de bewoners
- kleine projecten, die zijn afgestemd op de grote stadsprojecten.

Kortrijk rasterstad (zie ook globale strategie) is het kader van beslissen en handelen.

Beoogd effect:

- een strategisch plan voor de publieke ruimte van de diverse deelgebieden
- een uitgewerkte participatie- en communicatiestrategie, met een evenwicht tussen bottom-up en top-down
- één meldpunt, gekoppeld aan een snel interventieteam.

(1) Geraadpleegde literatuur:

- Beleidsbrief van de stad Kortrijk 2001-2006
- Beleidsinsteek van de administratie, Stad Kortrijk, november 2006
- Bestuursakkoord 2007-2012 van CD&V/VNA en VLD, Aantrekkelijk Kortrijk, 5 december 2006
- Delmotte Tom, Het strategisch meerjarenplan, krachtlijnen voor een aantrekkelijk Kortrijk, Stad Kortrijk, december 2007

Gebiedswerking

Kortrijk ontwikkelt een beleid op maat van zijn deelgebieden en deelgemeenten, samen met en in elk geval met inspraak van de bewoners. De algemene leefbaarheid van een wijk en extra aandacht voor zwakkere groepen staan voorop.

De hierboven geciteerde gebiedsprogramma's hebben ook aandacht voor

- een basisdienstverlening over het hele grondgebied met 4 functies: dienstverlening, ontmoeting & gemeenschapsvorming, informatie & communicatie, advies & beleidsbetrokkenheid
- een projectmatige aanpak van buurten met een meervoudige sociale problematiek.

Ook hier weer fungeert Kortrijk rasterstad als kader van beslissen en handelen.

Beoogd effect: gezellig en kwalitatief samenleven voor iedereen.

Domus

Het Kortrijks bestuur wil kwaliteitsvol, dienstbaar en duurzaam zijn. Klantgerichtheid en de drie E's (effectiviteit, efficiëntie, prijs/kwaliteit) zijn hierbij kernwaarden. De stadsadministratie wil deze doelstelling bereiken via de uitbouw van één groep bedrijfsvoering (Financies, Personeel & Organisatie, ICT, Facility, Communicatie & Recht) die gericht samenwerkt met het team van beleidsdirecties.

Beoogd effect:

- verbeteren van de openingstijden van de stadsdiensten
- onderlinge afstemming van stadsdiensten en ocmw
- preciese kennis van de organisatiekosten (personeel, werking, infrastructuur) van beleidsbeslissingen.

De stadsprojecten

De 4 vernieuwingsassen vormen één gemeenschappelijke lijn: de beleidsploeg bouwt aan een rasterstad, waarbij grensoverschrijdende en internationale netwerking gepaard gaat met afstemming op zijn lokale deelgebieden en bewoners. Grote stadsprojecten vormen binnen deze globale strategie een krachtig bindmiddel: de verdere uitbouw van Buda, Historisch Kortrijk en het winkelwandelgebied, Stationsomgeving, Kortrijk-Weide, de Leiewerken, Hoog-Kortrijk en de Heulebeekvallei. De gebiedsprogramma's vertalen deze optie naar het niveau van dorp en wijk.

Kanttekeningen

- Een beleid op maat van elk deelgebied (gebiedswerking) zorgt voor verbondenheid binnen dat deelgebied (bonding); een centrumstad als Kortrijk heeft ook nood aan cohesie tussen de deelgebieden, aan het ontwikkelen van een gemeenschappelijk stadsgevoel (bridging). (1)
- Een efficiënte stadsorganisatie (domus) is geen doel op zich, maar helpt de beleidsdirecties om beter in te spelen op de verwachtingen van de Kortrijkse bevolking.

Tenslotte, de bevoegdheidsverdeling cultuur

Tijdens de legislatuur 2007-2013 zijn twee schepenen verantwoordelijk voor culturele materies:

- eerste cluster: erfgoed & musea, beeldende kunst & design, professionele sector & verenigingen, bibliotheek, evenementen, cultuurcentrum (Schouwburg & Muziekcentrum)
- tweede cluster: toerisme, (deeltijds kunst)onderwijs, cultuurcentrum (ontmoetingscentra & buurthuizen).

Bovendien hoort monumentenzorg bij stadsplanning en architectuur bij stadsplanning én facility. Deze bevoegdheidsverdeling vergt extra zorg voor onderlinge afstemming van doelen, mensen en middelen. Dit is zeker het geval voor het cultuurcentrum.

(1) Erik Coryn en Lammens Stephanie, Het sociale van cultuur, lokaal cultuurbeleid en gemeenschapsvorming, een werkboek, CultuurLokaal, Brussel, 2007

1.4.2. De hogere overheden

Provincie West-Vlaanderen (1)

De Provincie heeft een aantal eigen culturele en artistieke werkingen. Voor de regio is dit o.m. Be-Part, platform voor actuele kunst, in Waregem.

Daarnaast beschikt de provincie over een brede waaier aan structurele en projectsubsidies.

De provincie treedt ook op als regisseur van initiatieven uit het veld: cultuurcentra, bibliotheken, toeristische diensten, streekmusea. In dit geval worden gemeenschappelijke projecten ontwikkeld, waaraan de provincie financiële en promotionele steun verleent.

Een gebiedswerker volgt en steunt het culturele veld van Midden- en Zuid-West-Vlaanderen.

Binnen het nieuwe Vlaamse erfgoeddecreet krijgt de provincie de opdracht om samen met de erfgoedsector en de betrokken gemeenten gebiedsgerichte erfgoeddepots uit te bouwen.

Vlaamse overheid

Vele decreten zijn de voorbije jaren grondig veranderd.

Er is het decreet op het sociocultureel werk, de amateurkunsten, de kunsten, het lokaal cultuurbeleid (met inbegrip van bibliotheken en cultuurcentra), het erfgoed, de internationale werking en het participatiedecreet.

Kortrijk krijgt alvast te maken met

- een nieuwe invulling van de variabele subsidie voor cultuurcentra
- de oriëntering van de lokale cultuurbeleidssubsidies (cubelplan) naar gemeenschapsvormende initiatieven
- de mogelijkheden van het participatiedecreet voor een meer geïntegreerde en vraaggestuurde begeleiding van de vrije tijd van bijzondere doelgroepen.
- een nieuw erfgoeddecreet met integratie erfgoedbeleid-lokaal cultuurbeleid, een erfgoedconvenant met totaalenvolpde voor alle lokale erfgoedactoren, een regiefunctie van de provincie naar regionale musea en erfgoeddepots toe en kans op subsidiëring van een expertisecentrum rond identiteit.

De steunpunten

De Vlaamse overheid wijst de ondersteuning van het veld toe aan een aantal steunpunten. Zij informeren en adviseren, zorgen voor sectorieel overleg, doen aan onderzoek en kwaliteitsverbetering, zetten samenwerkingen met de sector op.

Organisaties en verenigingen zoeken zelf expertise op bij deze steunpunten. Kortrijk kan met deze steunpunten ook specifieke samenwerkingen uitbouwen, die de Kortrijkse cultuursector als geheel vooruithelpen.

Uitdagingen zijn alvast:

- een nieuwe structuur en werking van de cultuurraad
- de culturele integratie van nieuwe Belgen.

Europa

De Kortrijkse cultuursector speelt al substantieel in op het grensoverschrijdend fonds Interreg. De meeste samenwerkingen zijn tot op heden bilaterale initiatieven tussen Zuid-West-Vlaamse en Noord-Franse partners.

Met het vooruitzicht van het eurodistrict worden meer culturele en toeristische tripartite projecten voorbereid tussen partners uit Zuid-West-Vlaanderen, Nord-Pas-de-Calais en La Wallonie picarde. Uitdaging is om de Europese Gemeenschap te overtuigen om voor deze tripartite samenwerkingen meer subsidies te voorzien.

Cultuur 2007 is een ander Europees fonds dat culturele en artistieke samenwerking stimuleert tussen meerdere landen en steden. De Kortrijkse actoren maken hiervan nog weinig gebruik.

Tenslotte beschikt Europa ook over transnationale fondsen die inzetten op urbanistische, economische, sociale, milieugerichte, onderwijskundige en andere samenwerkingen, maar waarbij cultuur een meerwaarde kan bieden.

De strategische cel van de Stad wendt deze fondsen nu vooral aan voor grote stadsprojecten, maar kan de werking van de Kortrijkse cultuur- en kunstactoren ook explicieter meenemen in de subsidieaanvragen.

(1) Jan Balcaen, Gebruikersbrochure cultuur, editie 2008

1.4.3. Het publiek

Je publiek is zowat de belangrijkste medespeler van je werkveld. Zonder publiek heb je geen podiumvoorstelling, geen museumbezoek, geen evenement, geen mond-aan-mond-reclame over je nieuwste creatie.

Publiek van buiten Kortrijk

Kortrijk heeft er alle belang bij om zijn culturele uitstraling te versterken en nog meer publiek van buiten Kortrijk aan te trekken. In de eerste plaats vanuit de Zuid-West-Vlaamse regio (Regio Kortrijk), maar in toenemende mate ook vanuit het eurodistrict. Aantrekkingskracht in Vlaanderen en daarbuiten is een tweede optie. Toerisme is hierbij een natuurlijke bondgenoot van cultuur. En uiteraard ook de sector van pers & media.

Kortrijkzanen

Er zijn ook potenties voor een grotere participatie van publiek uit Kortrijk. Het aflijnen van specifieke doelgroepen en het uitwerken van een aangepaste communicatie & publiekswerking voor elke doelgroep zijn hierbij essentieel. Voorafgaande foto van Kortrijk schuift enkele prioritaire doelgroepen naar voor:

- kinderen en jonge gezinnen
- jongeren, studenten en jonge werkenden
- kwetsbare groepen, meer bepaald nieuwe belgen
- bewoners van wijken en deelgemeenten.

Dit neemt niet weg dat Kortrijk ook oog heeft voor de culturele behoeften van andere bewoners: senioren, mensen met beperkingen, ...

Kernpubliek

Essentieel in een maatschappij waar het aanbod enorm is en de vrije tijd (eerder) beperkt, is het versterken van het kernpubliek voor een culturele activiteit. Het verbreden van je publiek is één, dit publiek als tevreden klant houden is twee. Vele studies tonen aan dat een hedendaagse klant houdt van een goed kernproduct, een omgeving met een hoge belevingswaarde en het kunnen coproduceren van het product waarvan hij/zij houdt.

Vrijwilligerswerk

Vrijwilligerswerk krijgt in deze optiek een andere invulling: mensen engageren zich meer voor kortdurende initiatieven dan voor langdurige participatie in beheer- en adviesraden. Daarbovenop krijg je een groep van 'nieuwe' senioren met een hogere opleiding en expertise, die specifieke taken in organisaties willen opnemen.

1.4.4. De stadsmedewerkers

Het personeel van Cultuur in Kortrijk is een belangrijke schakel om de visie op cultuur uit te dragen en het publiek hiervoor te enthousiasmeren. Expertise, (klant)betrokkenheid, een duidelijk organogram en regelmatige terugkoppeling over het stedelijk en breder beleid zijn hierbij essentieel.

Cultuur is een onderdeel van de stedelijke administratie. Inhoudelijke partners zijn de andere vrijetijdsgedirecties (sport, jeugd, welzijn, Deeltijds Kunstonderwijs), ocmw en andere beleidsdirecties.

Onderlinge afstemming en een gezamenlijke aanpak tussen beleidsdirecties en met beheersdirecties worden een prioritaire opdracht voor de volgende jaren.

1.4.5. De culturele en artistieke spelers

Kortrijk en omgeving huisvesten een omvangrijk geheel aan cultuur- en vrijetijdsactoren. Elk van hen heeft zijn eigen sterktes en agenda. Een greep uit het immense geheel:

- de (semi-)professionele kunstactoren in en buiten Kortrijk
- de sociaal-artistieke werkplaatsen
- de socioculturele verenigingen, i.c. de amateurkunstenverenigingen
- het jeugd- en sportleven
- het (deeltijds kunst)onderwijs en (kunst)educatieve organisaties
- diverse privaatactoren in cultuur, kunst en recreatie
- individuele kunstenaars
- diverse advies- en beheersorganen
- het commerciële aanbod
- collega's in nabije centrumsteden of hogere overheden: regio Zuid-West-Vlaanderen, Lille, Tournai, Roeselare, Brugge, Oostende, Gent, Provincie West-Vlaanderen, ...

Cultuur in Kortrijk zoekt via samenwerking naar schaalvergroting, maar treedt ook meer op als regisseur i.p.v. zelf alles te willen doen.

1.4.6. Het bedrijfsleven en het uitgangleven

Het Kortrijks bedrijfsleven is een uitwaaiende KMO-wereld binnen een eerder beperkt aantal grote industriële bedrijven. Nieuwe vormen van sponsoring en mecenaat dringen zich op, waarbij o.m. beroep wordt gedaan op de kennis en producten van de bedrijfswereld.

Daarnaast is de Kortrijkse cultuurwereld gebaat met een stevige samenwerking met mode & design, horeca & expo, verblijf & uitgaan.

1.4.7. De academische wereld

Kortrijk beschikt op heden over een aantal hogeschoolniches met uitgesproken 'technisch-operationele' opportuniteiten voor cultuur: cultuurcommunicatie, industriële vormgeving, eventmanagement, multimedia,..

Daarnaast kan de associatie met internationale en grensoverschrijdende universiteiten/hogescholen zorgen voor wetenschappelijk input rond diverse cultuurdomeinen.

2. Sterkte-zwakteanalyse

De evaluatie van de voorbije beleidsperiode 2003-2007 brengt een aantal sterktes en zwaktes van het Kortrijkse cultuurbeleid aan het licht.

De omgevingsanalyse en de krachtlijnen van het Kortrijks bestuursakkoord wijzen dan weer op positieve en negatieve trends in de omgeving van Cultuur in Kortrijk.

We brengen sterktes, zwaktes, opportuniteiten en bedreigingen onder in een SWOT met bijhorende correlatiematrix. De SWOT zelf vind je als bijlage 2. De oefening resulteert in 4 beslissingsdomeinen, die de aanzet geven voor de Kortrijkse missie en strategische doelen voor de periode 2008-2013.

2.1. Investeer

Gebruik de kansen uit je omgeving om de sterktes van Cultuur in Kortrijk verder te verstevigen en als troef uit te spelen in het toekomstig cultuurbeleid.

Kortrijk, stad van creatie, innovatie en design

Zet creatie, innovatie en design in als rode draad van je cultuurbeleid. Zorg dat dit profiel doordringt in alle dimensies van je cultuurplan.

Zorg voor een duidelijke link tussen cultuur en design (als hedendaagse vorm van toegepaste kunst). Link je bijhorende acties aan de grote stadsprojecten.

Versterk het cultureel bewustzijn van de Kortrijkzaan door steun te bieden aan creatief talent binnen een grensoverschrijdende aanpak. Maak Kortrijkse kunstenaars tot ambassadeurs van de Kortrijkse cultuur- en kunstscène. Betrek hierbij ook ten volle het Kortrijks verenigingsleven en de Kortrijkzaan.

Renovatie stationswijk, een prioritair stadsproject

Realiseer de nieuwe bib als ankerpunt voor een geïntegreerd project bib-muziekcentrum-levenslang leren.

Maak van de bib een actief informatiebemiddelaar binnen een sfeer van ontspanning en ontmoeting.

Ontwikkel een brede school voor volwassenen.

Erfgoed, kruispunt van verleden en toekomst

Maak van Historisch Kortrijk een stijlvolle cultuurtoeristische attractiepool.

Geef de 3 musea een merknaam.

Bouw aan een geheugen van Kortrijk en van de regio.

Cultuur, een bindmiddel voor en tussen veel andere maatschappelijke domeinen

Maak van de cultuurbeleidsplanning een continu proces. Zorg voor duidelijke en gedragen beleidskeuzes met een expliciete link naar het bestuursakkoord. Bouw sterke samenwerkingen uit.

2.2. Beslis

Gebruik de kansen uit je omgeving om de zwaktes van Cultuur in Kortrijk om te buigen in sterktes.

Wijken en dorpen

Kortrijk ontwikkelt een beleid op maat van zijn deelgebieden, samen met de bewoners.

Zorg voor een cultureel basisaanbod op maat van elk deelgebied.

Werk aan projecten die bridgend werken voor de Kortrijkse gemeenschap.

Beleidsbetrokkenheid

Kortrijk responsabiliseert zijn advies- en beheersorganen.

Zorg voor beheersorganen, aangepast aan het gemeentedecreet, met participatie van een verjongd en deskundig middenveld.

Stel heldere en realistische beheerscontracten op.

Zet een begeleidingstraject op rond de culturele advisering.

2.3. Verdedig

Wend de bedreigingen die je in je omgeving hebt vastgesteld af door de sterktes van Cultuur in Kortrijk te benutten.

Reguliere werking

De meeste stedelijke cultuurhuizen zorgden de voorbije jaren voor een stijgend draagvlak voor cultuur. Blijf investeren in de reguliere werking van deze stedelijke actoren (cultuurcentrum, bib, musea, erfgoed, evenementen). Versterk hun profiel. Maak hen tot medespelers in de realisatie van grote stadsprojecten.

Beleving

Je publiek heeft steeds meer keuzes en steeds meer verwachtingen. Elke klant vraagt een aanbod op maat. Zorg voor een kwalitatief aanbod met een hoge belevingswaarde. Zorg voor een innovatieve en klantvriendelijke communicatie en publiekswerking.

Jong en anders

Kortrijk wil jonge mensen aantrekken en is ook een aantrekkingspool voor nieuwe belgen. Ga radicaal voor een jong cultuurbeleid; maak kinderen, jonge gezinnen en jongeren tot coproductent van je cultuurwerking. Heb bijzonder aandacht voor kwetsbare groepen. Heb bijzondere aandacht voor nieuwe belgen.

Infrastructuur

Kortrijk heeft steeds gekozen voor een gevarieerde en gespreide infrastructuur. Zorg voor een efficiënt gebruik van de aanwezige infrastructuur en houd die ook up to date via een stevige portefeuille voor renovatie, onderhoud en technisch materiaal. Beslis tot nieuwe investeringen na een grondige evaluatie van de meerwaarde ervan voor het reeds bestaand patrimonium.

2.4. Beperk de schade

Bescherm de zwakke plekken in je cultuurbeleid tegen de bedreigingen uit je omgeving. Ga hierin radicaal te werk.

Medewerkers

Een stad in beweging vraagt veel van zijn medewerkers. Zorg voor een duidelijk organogram en dito takenpakketten, aangepast aan de actuele noden en uitdagingen. Ontwikkel projectmanagement. Zorg voor een vaste projectgroep. Betrek hierbij interessante mensen uit het middenkader (upgrading) en werk bij grote projecten met externe mensen. Zorg voor een constructief en resultaatgericht overleg tussen beheers- en beleidsdirecties.

Werkingsmiddelen

Een aantal stedelijke cultuurhuizen doen het al jaren met dezelfde middelen. Aan de ene kant zijn de (decretale) verwachtingen toegenomen, aan de andere kant krijgen de lokale besturen meer dan ooit de financiële verantwoordelijkheid over deze basisvoorzieningen. Daarnaast wil elke stad ook zijn (culturele) aantrekkingskracht naar de buitenwereld verhogen. Verhoog de werkingmiddelen voor de reguliere werking van bepaalde huizen gekoppeld aan punctuele opdrachten. Maak geld vrij voor een selecte keuze aan (grensoverschrijdende) evenementen.



MISSIE EN VISIE

3. Missie en visie

3.1. Missie

Kortrijk bouwt zeven bruggen, zeven uitdagingen voor cultuur in de stad.

Een brug tussen traditie en vernieuwing.

Een brug tussen kunstenaar en publiek.

Een brug tussen generaties.

Een brug tussen culturen.

Een brug tussen stad en wijk.

Een brug tussen ambtenaar en bewoner.

Een brug tussen Kortrijk en de wereld.

3.2. Visie

Creatie, innovatie & design

Kortrijk heeft de voorbije 30 jaar een netwerk aan cultuurinfrastructuur uitgebouwd dat zijn gelijke niet kent in Vlaanderen. Tel hierbij een aparte beheersvorm voor bijna elke infrastructuur, aangevuld door een zeer brede groep van socioculturele verenigingen en privéactoren en je krijgt een bijna niet te overzien cultuurlandschap. Dit is tegelijkertijd een sterkte en een zwakte: een sterkte omdat dit aanbod voor een grote cultuurparticipatie zorgt, een zwakte omdat Kortrijk geen 'unique selling position' inneemt. Dit 'platte profiel' komt al voor in de analyse van het cultuurbeleidsplan 2003-2007. Soms moet de tijd rijpen, is het wachten op een beter klimaat. Ook Rome is niet gebouwd op één dag.

Tijdens de voorbije 2 legislaturen zijn alvast nieuwe fundamenten gelegd. Het uitzicht van de stad wordt letterlijk en figuurlijk omgewoeld en het stadsbestuur vormt zich om van een intern gericht apparaat naar een klantvriendelijke en vernieuwingsgerichte organisatie.

Het bestuursakkoord 'Aantrekkelijk Kortrijk' zet dit beleid resoluut verder. Creatie, innovatie & design worden de 3 kernwaarden van alle beleidsbeslissingen. Ze zijn de 'missing link' tussen vele levensdomeinen.

Kortrijk bouwt ondertussen 7 nieuwe bruggen over de Leie. Het zijn 7 uitdagingen voor cultuur in de stad.

Een brug tussen traditie en vernieuwing

Kortrijk investeert voluit in haar toekomst. Project na project werkt ze aan de vernieuwing van het stadsweefsel en maakt er een aantrekkelijke omgeving van voor haar bewoners, gebruikers en bezoekers. Ze maakt gebruik van gedurfde ontwerpen, hoogwaardige materialen en fijne technieken, met respect voor het waardevolle architecturale erfgoed.

Ook Cultuur in Kortrijk maakt de link tussen verleden en heden. De Kortrijkse erfgoedactoren bouwen aan een geheugen van Kortrijk en werken mee aan een geheugen van de regio. Ze laten de Kortrijkzaan kennismaken met zijn roots op een manier dat actuele gebeurtenissen voor hem een nieuwe betekenis krijgen.

De tentoonstelling 'Kunstwerkstede De Coene' in het najaar van 2006 is alvast een mijlpaal. Nieuwe ambachtelijkheid wordt het uitgangspunt voor integratie van design in de dagelijkse werking van de cultuurhuizen, voor designevenementen, voor creaties, atelierwerking, deeltijds onderwijs en kunst in de openbare ruimte.

Erfgoedactoren worden de 'luis in de pels' van de hele cultuursector.

Een brug tussen kunstenaar en publiek

Kortrijk heeft een sterk podiumprofiel en een dynamische pop- en rockscène. Diverse amateurkunstengroepen hebben een bovenlokale reputatie. Kortrijk ontwikkelt Buda als een site waar kunstenaars in de 'luwte van de stad' kunnen onderzoeken, repeteren en creëren. Het Muziekcentrum wordt de ontmoetingsplaats voor muzikale creatievelingen.

Maar kunstenaars hebben ook nood aan een kritisch publiek en zijn een bron van inspiratie voor amateurkunstenaars. De Kortrijkse cultuur- en kunsthuizen en meer bepaald Cultuurcentrum Kortrijk ontwikkelen een aanbod waar hun publiek kan kennismaken met de Kortrijkse makers. Zij zorgen voor gepaste educatie en omkadering waardoor de Kortrijkzaan dit soms onbekende en eigenzinnige werk kan plaatsen binnen het bredere (internationale) kunstlandschap dat regelmatig in Kortrijk te zien is.

Een brug tussen generaties

De leefbaarheid van een stad hangt in hoge mate af van de leeftijd van zijn inwoners. Kortrijk wordt vlug oud, terwijl ze moeizaam jonge gezinnen kan houden en/of aantrekken. Vandaar dat de stad de volgende jaren werkt aan een (jonge)gezinnenbeleid met maatregelen op het vlak van werk, wonen en welzijn. Cultuur ondersteunt dit beleid door voluit in te zetten op kinderen, gezinnen en jongeren, in alle facetten van haar werking, maar legt ook culturele linken met de oudere generaties. Organisaties en verenigingen zoeken naar nieuwe mogelijkheden om de medior en senior als vrijwilliger bij hun werking te betrekken. Een hoge belevingswaarde en samen een aanbod uitwerken (verder in de tekst 'coproductie' genoemd) zijn 2 kernwaarden.

Een brug tussen culturen

Kortrijk is de meest multiculturele stad van West-Vlaanderen. Cultuur zoekt samen met welzijn naar een gepaste culturele diversiteit in haar werking. Museum Kortrijk 1302 speelt in dit proces een essentiële rol.

Cultuur besteedt bijzondere aandacht aan mensen i.c. kinderen & jongeren met minder kansen. Het aanbod vertrekt van hun noden en interesses en doet beroep op de expertise van sociaal-artistieke werkplaatsen.

De Stedelijke Bibliotheek ontwikkelt samen met levenslang leren en welzijn een brede school voor volwassenen met extra aandacht voor het dichten van de digitale kloof.

Een brug tussen stad en wijk

Kortrijkzanen zijn erg gesteld op de eigenheid en charme van hun eigen wijk of deelgemeente. Kortrijk bouwt daarom sinds 30 jaar aan een netwerk van gedecentraliseerde voorzieningen.

Met 'gebiedswerking' als methodiek wil Kortrijk de directe leefkwaliteit van haar bewoners verder verbeteren.

Cultuur werkt samen met andere vrijetijdsactoren aan een gepast basisaanbod voor en met elk deelgebied.

Gemeenschapsvormende projecten en feesten versterken de geborgenheid en samenhang binnen elke gemeenschap ('bonding'), maar zorgen ook voor betrokkenheid op andere gemeenschappen en het stadscentrum ('bridging'). Cultuur draagt bij tot een sterker 'Kortrijk' gevoel.

Een brug tussen de ambtenaar en de bewoner

De Kortrijkse cultuurwerkers schrijven veel plannen en communiceren per mail. Ze zijn specialist in bepaalde materies en meesters in het bedenken van nieuwe methodes, procedures en reglementen. Voor het directe contact met bewoners en verenigingen is er steeds minder tijd. Cultuurambtenaren gaan weer meer op de frontlijn staan, luisteren naar en debatteren met bewoners, verenigingen en kunstenaars en zetten samen met hen creatieve projecten opzetten, die tegemoet komen aan een echte nood of net inspiratie geven voor nieuwe goestingen en creativiteit.

Een brug tussen Kortrijk en de wereld

Kortrijk maakt de voorbije 20 jaar zijn culturele centrumfunctie niet echt waar. De nakende oprichting van het eurodistrict Lille-Kortrijk-Tournai doet de wil tot culturele samenwerking groeien. Overleg Cultuur Regio Kortrijk zorgt voor betere onderlinge afstemming van het aanbod. Met partners in het eurodistrict worden gemeenschapsprojecten en evenementen opgezet waardoor regio Kortrijk haar cultureel imago versterkt en bijdraagt tot de ontwikkeling van een grensoverschrijdende culturele identiteit. Culturele stedenbanden in Europa en daarbuiten maken van Kortrijk een fijne stad in de wereld.

4. De strategische doelen

Het cultuurbeleid 2008-2013 sluit aan bij een aantal (culturele) wezenskenmerken én het bestuursakkoord van de stad. De sterkte-zwakteanalyse gaf al een eerste richting aan, de missie en bijhorende visie leggen de uiteindelijke 'fond' voor de strategische beleidskeuzes van de volgende jaren.

We komen uit bij een set van 6 strategische doelstellingen. De eerste 5 beslaan telkens een deel van het werkveld. De 6^{de} is een transversale doelstelling over de positionering van Kortrijk als culturele centrumstad in de ontluikende euregio Lille-Tournai-Kortrijk. De vele betrokken huizen, verenigingen en individuen worden uitgenodigd om actief mee te werken aan de realisatie van deze strategische beleidskeuzes.

We hebben de doelen verwoord door middel van krachtige uitspraken, die onmiddellijk duidelijk maken wie betrokken is en wat hij/zij van de stad kan verwachten. Bij elke strategische doelstelling staan enkele aandachtspunten, die de aanzet vormen voor de operationele doelstellingen, die onder hoofdstuk 5 worden beschreven.

1. Creatie: Kunstenaars zijn ambassadeurs voor creatief Kortrijk.

Focus: Buda, Muziekcentrum, jong talent, amateurkunstenaars, creatie en spreiding, cultuur en design

2. Participatie: Cultuur in Kortrijk is radicaal jong & jeugdig.

Focus: (kwetsbare) jongeren en jonge gezinnen, een aantrekkelijke promotie, een kunsteducatieve cel, de nieuwe vrijwilliger, bijzondere doelgroepen, een jonge frisse aanpak

3. Levenslang Leren (LLL): De bib is een plek voor lezen, leren, genieten en ontspannen in de huiskamer van de stad.

Focus: de bib als informatieverstrekker, een brede school voor volwassenen, een positief letterenklimaat, de nieuwe bib

4. Erfgoed: Kortrijkzanen koesteren hun verleden en geven het betekenis in een nieuw aantrekkelijk Kortrijk.

Focus: geïntegreerd erfgoedbeleid, geheugen van Kortrijk en de regio, profilering van de 3 musea

5. Gemeenschapsvorming: Samen wonen is samen cultuur beleven.

Focus: basisaanbod, gemeenschapsprojecten, beleidsbetrokkenheid

6. Centrumstad in het eurodistrict: Kortrijkzanen beleven cultuur (van) over de grenzen.

Focus: bovenlokaal aanbod, grensregionale projecten, toerisme, gemeenschappelijke culturele identiteit

5. Operationele doelstellingen, instrumenten en indicatoren

Elke strategische doelstelling krijgt een korte verduidelijking, waarbij we teruggrijpen naar elementen uit situatieschets en bestuursakkoord. De aandachtspunten zetten we daarna om in operationele doelen.

Sommige operationele doelstellingen gelden voor de hele cultuursector; andere zijn opdracht van een specifieke sector of organisatie. Elk doel is geformuleerd als een set van aanbevelingen.

Telkens waakt een 'regisseur' over de goede realisatie.

Voor concrete doelen en acties verwijzen we naar

- de beleidsplannen en jaaractieplannen van de betrokken actoren: bibliotheek, cultuurcentrum, professionele actoren, erfgoedsector, toeristische dienst, e.a.
- de stedelijke jaaractieplannen.

We blijven denken en schrijven vanuit de betrokkenen. Wat kan een kunstenaar aan concrete steun verwachten? Waarop kunnen jonge gezinnen rekenen? Welke collecties vind je als verwoed lezer in de bib? Wat wil een Kortrijkzaan weten over zijn verleden? Wat wil hij dicht bij huis kunnen beleven? Wat overtuigt een Kortrijkse amateurtoneelgroep om samen te werken met een choreograaf van over de grens?

We sluiten af met een schematisch overzicht van de 6 operationele sets.



**CREATIE: KUNSTENAARS ZIJN AMBASSADEURS
VOOR CREATIEF KORTRIJK**

5.1. Creatie: Kunstenaars zijn ambassadeurs voor creatief Kortrijk. (1)

Kortrijk ontwikkelt een kunstenaarsklimaat op schaal van de stad: een sfeer waar creatievelingen in een ongedwongen maar professionele sfeer hun activiteiten kunnen ontwikkelen, in de luwte van de stad.

De Kortrijkse kunst- en cultuurmakers krijgen sterke ondersteuning en een platform om hun creaties te ontwikkelen en te presenteren aan een geïnteresseerd, liefst ook breder wordend publiek uit de (grens)regio. Via dwarsverbindingen tussen kunstvormen onderling en tussen amateurkunstenaars & professionelen worden mensen aangemoedigd om kwalitatief te produceren. Er gaat hierbij extra aandacht naar jong talent. Kunstenaars zijn het visitekaartje van de stad en nemen ook verantwoordelijkheid op binnen de stad. Zij nemen actief deel aan de realisatie van het Kortrijks cultuurbeleidsplan en werken mee aan het klimaat van design & productontwikkeling dat zich in Kortrijk ontwikkelt.

Extra aandachtspunten zijn:

- de Budawerking
- een profiel voor het Muziekcentrum
- jong talent en Deeltijds Kunstonderwijs
- amateurkunstenaars
- dwarsverbindingen tussen creatie en spreiding
- de link tussen cultuur en design
- de kunstenaar als ambassadeur van en voor de stad

De aanloop

- Bestuursakkoord Kortrijk 2007-2012: creatie, innovatie en design als kernwaarden
- Buda, stadsproject: werkplaats voor onderzoek en creatie van hedendaagse kunst
- Stationswijk, stadsproject: Muziekcentrum, platform voor muzikale creatie en presentatie
- Jongeren trekken weg: nood aan begeleiding van jong creatief talent in alle branches
- Amateurkunstenverenigingen werken aan een nieuw élan: ondersteuning welkom
- Creatie vraagt publiek: Cultuurcentrum Kortrijk als verbinding tussen creatie, toonaangevend aanbod en publiek
- Design & productontwikkeling, groeipool voor de regio: design en dagelijks leven.

Beoogd effect

- Buda wordt een evidentie in Vlaanderen als het gaat om artistiek onderzoek en creatie.
- Muziekcentrum Track wordt het platform voor muzikale presentatie en creatie in regio Kortrijk.
- Kortrijks jong talent stoot door naar Vlaamse en internationale presentatieplekken.
- De dynamiek rond creatie en design straalt af op de hele stad en versterkt, verdiept en vernieuwt het werk van de Kortrijkse cultuurhuizen en -verenigingen.
- Kortrijkzanen ervaren design als een deel van de openbare ruimte en het dagelijks leven.

(1) Geraadpleegde literatuur rond creatie, zie hoofdstuk 8, bibliografie

5.1.1. Buda ontwikkelt zich verder als een artistieke werkplek, waar een hedendaagse en inspirerende infrastructuur ter beschikking wordt gesteld van kunstenaars uit de hele wereld.

Met de inrichting van Buda beklemtoont Kortrijk haar identiteit als een creatieve en nieuwsgierige stad.

AGB Buda

Het Autonoom Gemeentebedrijf Buda (AGB Buda)

- waakt over de missie: creatie- en onderzoeksfaciliteiten bieden aan een diversiteit van lokale tot internationale kunstenaars en ontwerpers, met nadruk op hedendaagse podiumkunsten en beeldcultuur en in synergie met hogescholen en bedrijven
- zorgt voor een kwaliteitsvol beheer
- bouwt een wervende marketing rond de site uit.

AGB Buda zorgt hierbij voor een goede mix van creatie en participatie zodat de Kortrijkzaan de kunstensite niet ziet als een eiland in de enge zin van het woord – afgesloten en onbereikbaar – maar als een deel van het vernieuwd stadsweefsel. Kunstenaars gaan er de dialoog aan met elkaar, maar ook met hun omgeving. Lokale actoren zijn er een verbindende factor.

Infrastructuur

De Buda-infrastructuur, m.n. Budatoren, Budascoop en Budafabriek (het pand Desmet-Dejaegere), wordt afgewerkt en doelmatig uitgerust. Ze wordt prioritair aangewend voor onderzoek, productie, creatie en presentatie van hedendaagse kunsten. Een beheerscontract met de stad bepaalt de bestemmingen en het kalendergebruik van de infrastructuur. De zaalverhuur is transparant en voorziet in een snelle en flexibele dienstverlening voor alle gebruikers.

De stad Kortrijk zoekt samen met de privésector naar gepaste verblijfsmogelijkheden voor residerende kunstenaars en dito kantoorruimte, waarvan ook andere (semi-)professionele kunstorganisaties gebruik kunnen maken.

De (semi-)professionele kunstehuizen

Kunstencentrum BUDA is een speerpunt binnen de ontwikkeling van Buda werkplaats. Lokale tot internationale kunstenaars werken er aan artistiek onderzoek of nieuwe creaties. Het zijn kunstenaars op een 'kruispuntmoment' van hun carrière, die nood hebben aan een relatief rustige, maar stimulerende omgeving. De bijdrage van BUDA varieert van een repetitiestudio, een bed en een boterham, over technische, inhoudelijke en/of financiële ondersteuning. Kunstencentrum BUDA toont hun werk tijdens festivals verspreid over het jaar en beschikt over een internationaal netwerk voor het vinden van andere speelplekken en coproductiebudgetten.

In de omgeving van Buda zijn Theater Antigone, Concertclub De Kreun, Happy New Ears, Festival Humorologie, Unie der Zorgelozen en een groeiend aantal semi-professionele kunstorganisaties werkzaam. Informatie-uitwisseling, samenwerking, netwerking en generositeit zijn de sleutels voor een intens artistiek klimaat en de internationale doorbraak van artiesten en site.

Beeldende kunst

Binnen de beeldende kunsten is er een verregaande synergie met het Broelmuseum, dat zich profileert als een museum voor beeldende kunst en een motorfunctie inzake beeldende kunst en design op Buda vervult (zie ook strategische doelstelling 4, erfgoed).

Hedendaagse beeldende kunst krijgt ruimte in de Budafabriek, die fungeert als plek waar kunstenaars en publiek mekaar ontmoeten en vanwaaruit linken worden gelegd naar wie elders in stad en regio met hedendaagse kunst bezig is.

De cel tentoonstellingen betreft de regionale (amateur)kunstenaar bij overkoepelende projecten, vervult een regierol voor kunst in de openbare ruimte en is het aanspreekpunt voor alle vragen die verband houden met beeldende kunst en architectuur.

Klimaat

De commerciële sector bouwt mee aan het algemeen artistiek klimaat van Buda door middel van kunstgalerijen, boetieks, restaurants, e.a.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - AGB Buda: businessplan en beheersovereenkomst - Buda-infrastructuur en bijhorend zaalverhuurbeleid - diverse vormen creatiesteun
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - AGB Buda, i.c. Budacoördinator
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - directeur cultuur, (semi-)professionele kunsthuisen, hogescholen, verenigingen, bewoners, privésector
<i>Resultaatsindicatoren</i>	<ul style="list-style-type: none"> - aantal residenties, toonmomenten en creaties - aantal nieuwe partners op Buda - aantal tentoonstellingen, aantal ingrepen in de openbare ruimte - aantal samenwerkingen tussen partners - aantal toeschouwers, gebruikers, privéondernemingen op de site - (inter)nationaal renommé van onderzoek en vernieuwing, berichtgeving in pers & media - kunstenaars stoten door naar een internationale professionele loopbaan - Vlaamse erkenning als groot cultuurinitiatief

5.1.2. Muziekcentrum Kortrijk (Muziekcentrum Track) is dé ontmoetingsplaats voor muzikanten, muzikliefhebbers en -organisatoren uit regio Kortrijk. Het is een platform voor muziekcreatie en -presentatie met extra aandacht voor educatie en informatie.

Muziekcentrum Track ligt centraal in de stationsomgeving, met plannen voor een concertzaal voor De Kreun en een site bib-levenslang leren. De verbouwing van de concertstudio en optimalisering van de ruimtes in het Muziekcentrum zorgen voor een nieuwe muzikale dynamiek in de stad die aansluit op de presentatiewerking van Cultuurcentrum Kortrijk (CK*), de bestaande privaatorganisaties en de werkplaats die Buda is. Muziek en audio zijn de hoofdthema's, maar de werking is ontegensprekelijk verbonden met andere disciplines zoals (straat)theater, video, film, grafiek, beeldende kunst, multimediale toepassingen, e.a.

Track werkt 5 pijlers uit: ontmoeting, educatie, labo & creatie, presentatie en informatie.

Ontmoeting

Track is een fysieke en informele ontmoetingsplaats voor professionelen en amateurs, muziekgenres en leeftijden, muzikliefhebbers en muziekorganisatoren. Track maakt ook ontmoeting mogelijk door samen te werken op verschillende locaties in de stad, door creatief in te breken op bestaande evenementen en projecten met andere actoren op te zetten.

Educatie

Muziekeducatie is een belangrijke onderdeel door de aanwezigheid van verschillende organisaties die voorzien in muziekonderwijs en muzikateliers. Track zet aanvullende educatieprojecten op rond nieuwe technologieën, audio, video en diverse kunstgenres,....

Labo & creatie

Track is het platform voor muziekcreatie in Kortrijk en de regio. Track stelt gespecialiseerde en ingerichte ruimtes ter beschikking van muzikanten om te experimenteren, repeteren en creëren. In leegstaande ruimtes in de stad, in casu The Palace, krijgen kunstenaars een tijdelijke inspirerende werkruimte ter beschikking. De interactie met andere muziekorganisaties in Track* bevordert de kwaliteit van het gecreëerde werk.

Presentatie

Track maakt deel uit van CK* en beschikt daardoor over verschillende presentatieruimtes voor artiesten die zich op verschillende punten bevinden in hun muzikale carrière. Track programmeert jonge muziekgroepjes, toont het resultaat van projecten en verwijst daarna door naar de eigen CK*-huizen en de culturele partners in de stad en daarbuiten.

Track* programmeert complementair aan het bestaande aanbod in de regio en ontwikkelt een impulsbeleid rond niches zoals jazz en klassieke muziek. In de praktijk gaat dit over kalendermanagement, uitgifte van gezamenlijk drukwerk, afstemmen van concertaanbod en -data (zie ook operationele doelstelling 5.1.5., link creatie & presentatie).

Informatie & expertise

Track wordt een eerstelijnsinformatiepunt over muziek in Kortrijk en de regio. Door de aanwezigheid van muzikanten/muziekorganisaties in het gebouw, wordt Track het eerste aanspreekpunt voor praktische en inhoudelijke vragen. Informatie over regionale muzikanten, bands, organisaties, ruimtes, festivals, technici, promotoren,.. wordt gebundeld en verspreid naar zoveel mogelijk geijkte kanalen.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - een Muziekcentrumplan als onderdeel van het CK*-beleidsplan - ruimtes Muziekcentrum; ruimtes CK* en in de stad - een eigen huisstijl en communicatielijn binnen CK* - een expertcentrum voor muziek - diverse werkvormen
<i>Regisseur:</i>	- CK*, i.c. coördinator Muziekcentrum
<i>Partners:</i>	- Conservatorium, De Kreun, muziekorganisaties en -verenigingen, (semi-) professionele kunsthuisen, hogescholen, privésector, later ook nieuwe bib en levenslang leren
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - aantal gebruikers, aantal activiteiten - aantal toonmomenten, aantal creaties - gebruik van website en infopunt - renommé in regio, verwijzing in pers & media en op studiedagen

5.1.3. Amateurkunstenaars worden aangemoedigd om kwalitatief en vernieuwend te creëren.

Kortrijk telt 79 amateurkunstverenigingen en kent het bestaan van zo'n 240 individuele amateurkunstenaars. Cultuur in Kortrijk neemt amateurkunstenaars mee in de algemene sfeer van creatie en vernieuwing die in de stad ontstaat.

Ondersteuning

Amateurkunstenaars vinden in Kortrijk laagdrempelige voorwaarden om hun creaties voor te bereiden en te presenteren.

Ze beschikken over een uitgebreide infrastructuur verspreid over groot-Kortrijk.

Kortrijk houdt deze infrastructuur up to date, via gepaste renovatie- en onderhoudswerken en hedendaagse (theater)technische apparatuur.

Elke infrastructuur reserveert een ruim deel van zijn kalender voor amateurkunstinitiatieven.

Nieuwe software zorgt voor een vlotte zaalverhuur. De verhuurtarieven blijven laag voor erkende Kortrijkse verenigingen.

Het subsidiebeleid van de stad stimuleert creatie. De basissubsidie voor verenigingen is positief discriminerend voor verenigingen die creëren. Het reglement voor projectsubsidies moedigt innovatieve projecten aan en stelt de projectsubsidies open voor individuele (amateur)kunstenaars.

Samenwerking

Amateurs krijgen inhoudelijke impulsen:

- Verenigingen worden uitgenodigd om professionele kunstactiviteiten mee te maken.
- Ze spelen in op initiatieven van de steunpunten voor amateurkunsten.
- Ze worden betrokken bij evenementen van de stad en/of derden, cf. seizoensoening, Kortrijk Congé, Kunst te Kortrijk, Week van de Amateurkunsten, e.a.
- De (semi-)professionele sector steunt hen daadwerkelijk, via ter beschikking stellen van expertise, artistieke coaching, deelname van verenigingen aan (sociaal-)artistieke projecten, e.a.
- Professionelen en amateurkunstenaars werken samen aan innoverende projecten in de grensregio, zoals Anneau Bleu en Lille3000 (zie ook strategische doelstelling 6, centrumstad).

Overleg

De stad houdt met de amateurkunstverenigingen regelmatig een (sector)overleg. Zo leert ze de noden van de verenigingen kennen, verenigingen leren van elkaar, er ontstaan nieuwe initiatieven.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>infrastructuur en logistieke steun</i>- <i>creatiestimulerende subsidies; aangepaste projectreglementering</i>- <i>overkoepelende initiatieven in stad en grensregio</i>
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>cel sociocultureel verenigingsleven i.s.m. cel tentoonstellingen</i>
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>(semi-)professionele kunsthuizen, Cultuurcentrum Kortrijk, koepels amateurkunsten, Overleg Cultuur Regio Kortrijk, ivzw Anneau Bleu, e.a</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>stijging gebruik infrastructuur door amateurkunstverenigingen</i>- <i>aantal innoverende creaties/projecten van en met verenigingen</i>- <i>aangroei toeschouwers en verjonging leden amateurkunstverenigingen</i>- <i>verwijzing naar Kortrijk op studiedagen en in tijdschriften voor (amateur)kunsten</i>

5.1.4. Jonge creatievelingen krijgen in Kortrijk professionele begeleiding. Met de meest getalenteerden wordt een businessplan ontwikkeld.

In Kortrijk leeft een gevarieerde jongerencultuur, waar heel wat talent zit. Samenwerking tussen cultuur, jeugd en de privaatsector zorgt ervoor dat jongeren een gepaste begeleiding krijgen op elk moment van hun talentontwikkeling.

Experimenteren

Het Team Jeugd richt zich op de vaak moeilijk te bereiken groep van 10- tot 15-jarigen. Het team bouwt atelier- en repetitieruimtes uit, waar tieners zelf creatief aan de slag kunnen zonder nadrukkelijk eindresultaat. Via het buurtwerk worden kwetsbare (vaak ook allochtone) jongeren actief uitgenodigd.

De Kortrijkse cultuurhuizen organiseren een variatie aan cultuurkampen, waar jongeren met (nieuwe) kunstvormen in contact komen. Wie zich wenst te verdiepen, wordt doorverwezen naar Deeltijds Kunstonderwijs, amateurkunstenverenigingen of jongerencultuurinitiatieven.

Toonmomenten

Cultuurcentrum Kortrijk is tot 2010 de Zuid-West-Vlaamse preselectieplek voor De Kunstbende. Jongeren tussen 13 en 19 jaar presenteren er een eigen act of product. Een selecte groep onder hen neemt deel aan een natraject (workshops, individuele begeleiding) georganiseerd in samenwerking met de (semi-)professionele kunsthuizen en met aansluitende toonmomenten. Cultuurcentrum Kortrijk (i.c. Muziekcentrum) en AGB Buda bieden jonge artiesten repetitieruimte en een aangepaste presentatieplek.

Jongerenproducties

Het (Deeltijds) Kunstonderwijs wordt gestimuleerd om eigen projecten aan een breed publiek te tonen en mee te werken aan projecten/creaties van de kunst- en cultuurhuizen. Deze zetten jaarlijks een specifieke jongerenproductie op, waaraan ook kwetsbare jongeren deelnemen. Jongeren met technische bagage werken mee aan de praktische uitwerking van producties.

Businessplan

Wie zin en talent heeft om door te groeien, krijgt verdere professionele begeleiding bij één van de (semi-)professionele kunsthuizen. Een businessplan op maat wordt met hen ontwikkeld. Sterke creaties krijgen een spreiding in de (grens)regio en verder.

Doorverwijzing

Jonge mensen met creatieve plannen worden altijd naar de juiste partner verwezen.

Deze gecoördineerde steun aan jong talent kan zorgen voor een creatieve 'vibe' in de stad, is een uitgelezen kans om uitgeweken kunstenaars naar Kortrijk terug te halen of jonge kunstenaars te overtuigen om in Kortrijk te blijven werken. In alle fases van deze talentbegeleiding is er extra aandacht voor kwetsbare jongeren.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- atelier- en repetitieruimtes- cultuurkampen, workshops, masterclasses- businessplan en professionele begeleiding- toonmomenten
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Cultuurcentrum Kortrijk, i.c. Muziekcentrum
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- jeugd, cultuur, buurtwerk, (semi-)professionele kunsthuizen, amateurkunstenverenigingen, jongerencultuurinitiatieven, (Deeltijds) Kunstonderwijs, Cel Onderwijs
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- aantal gevolgde cultuurkampen, gebruik ateliers en repetitieruimtes- aantal deelnemers De Kunstbende- aantal geselecteerden voor businessplan- aantal toonmomenten, aantal jongerenproducties- aantal 'awards' voor Kortrijkse jongeren, berichten in pers & media over Kortrijks talent

5.1.5. De Kortrijkse kunst- en cultuurmakers krijgen een podium om hun creaties te presenteren aan een geïnteresseerd, liefst ook breder wordend publiek uit de (grens)regio.

Toonmomenten

De kunstensector zorgt voor een regelmaat aan toonmomenten & premières van het werk dat in hun studio's wordt gemaakt. Elke organisatie zoekt hierbij actief naar formats waarbij (potentieel) publiek vertrouwd raakt met het getoonde werk, de achtergrond en artistieke motieven van de kunstenaar, e.a.

Referentiewerk

De kunstensector realiseert in samenwerking met stedelijke actoren een aantal ankermomenten met (inter)nationale uitstraling, waarin eigen creaties hand in hand gaan met spraakmakend werk uit Vlaanderen en het buitenland. Een stevig aangestuurd kalendermanagement en een goed geplande communicatie maken dat elke manifestatie de juiste aandacht krijgt. Weerkerende ankermomenten voor de komende jaren zijn alvast:

- jaarlijks grensoverschrijdend multidisciplinair festival, een fusie tussen de festivals BudaFest, Scènes Etrangères en Lignes de corps van 5 cultuur- en kunstorganisaties uit Kortrijk, Lille, Doornik en Valenciennes
- tweejaarlijkse designtentoonstellingen, tweejaarlijks stadstuinenfestival
- driejaarlijkse deelname aan Lille3000
- Humorologie, Happy New Ears, Classica, Sonic City, Novarock, seizoensopening, e.a.

(zie ook strategische doelstelling 6, centrumstad).

Publiek

Cultuurcentrum Kortrijk heeft zijn trouw publiek in 5 jaar tijd opgetrokken van 1550 abonnees (in 2002) naar 2575 abonnees (in 2007), waarvan meer dan 30 % uit de brede (grens)regio. Daardoor is het een plek bij uitstek waar het brede publiek in contact komt met de hedendaagse kunstcreatie. Cultuurcentrum Kortrijk ontwikkelt hiertoe een kwaliteitsvol seizoenaanbod met regionale tot (inter)nationale uitstraling, met dwarsverbindingen naar de Kortrijkse makers en gepaste omkaderingsactiviteiten. Cultuurcentrum Kortrijk versterkt alvast zijn profiel rond dans en (muziek)theater, maar werkt in overleg met de sector ook aan een basisaanbod klassieke muziek. Deze opdracht vraagt een aangepaste middenstructuur en de volledige renovatie van schouwburg en muziekcentrum. Er wordt stedenbouwkundige verbinding gemaakt tussen Buda, Schouwburgplein en Muziekcentrum / nieuwe bib.

Ook verenigingen en organisatoren die presenteren, worden aangemoedigd om een kwalitatief aanbod te realiseren met dwarsverbindingen naar de Kortrijkse makers.

Noot

Het Cultuurcentrum Kortrijk heeft een eigen beleidsplan dat inspeelt op de beleidslijnen van de stad en zijn eigen positie en acties hierin bepaalt. Het beleidsplan van Cultuurcentrum Kortrijk is te vinden onder hoofdstuk 10. (1)

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- toonmomenten en premières- referentiemanifestaties en seizoenaanbod- duidingen en omkaderingen
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Cultuurcentrum Kortrijk, i.c. De Kortrijkse Schouwburg
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- (semi-)professionele kunsthuizen, Vorming Plus, andere kunsteducatieve organisaties, spelers klassieke muziek, presenterende organisaties
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- stijging kernpubliek voor hedendaags werk- stijging Kortrijks en grensoverschrijdend publiek- stijging internationaal aanbod (zie brochures)- basisaanbod klassieke muziek- renommé in Vlaanderen en grensregio, aandacht in pers & media- renovatie schouwburg en muziekcentrum: opties meerjarenplanning 2007-2012 zijn uitgevoerd; verdere fases worden meegenomen in het bestuursakkoord 2013-2018.

(1) Vandecandelaere Mieke, Deforce Lieselotte en Vanhoenacker Hannelore, beleidsplan Cultuurcentrum Kortrijk 2008-2013

5.1.6. Design & architectuur zijn een zaak van iedereen.

Kortrijk heeft iets met design: de Biënnale Interieur, gedurfde urbanisatieprojecten, de hogere opleidingen voor industriële vormgeving en multimedia, de expertisepool Designregio Kortrijk, e.v.a. Toch ervaart de Kortrijkzaan design nog eerder als een verheven en elitaire materie. Cultuur kan ertoe bijdragen dat design deel uitmaakt van zijn dagelijkse leven.

Expertisepool

Design is de volgende jaren een kwaliteitscriterium bij alles wat kunst- en cultuuractoren opzetten: ontmoeting, omkadering, sfeerschepping, feest, renovatie, creatie,... Designregio Kortrijk helpt hierbij. De expertisepool brengt kunstenaars en ontwerpers samen en coacht jong designtalent (creatie), geeft insteek voor kunsteducatieve schoolprojecten en cultuurkampen (participatie), helpt bruggen slaan tussen oude kunstambachten en hedendaagse designontwikkelingen (erfgoed), denkt mee bij de ontwikkeling van toeristische arrangementen rond design en architectuur (grensregio) en wordt betrokken bij facilitaire opdrachten.

Kiosk

De kiosk op de Grote Markt is een kleinschalige exposeruimte waar designers een podium krijgen voor hun producten. In de toekomst komt de klemtoon meer te liggen op de ontwerper, de architect, de kunstenaar, de designer. De presentaties worden versterkt met ludieke interacties met het publiek.

Designmaanden

Juni (De Week van het Ontwerpen) en oktober (Interieur, Atmosfeer, Classica) zijn de designmaanden bij uitstek. Een grote groep van mensen kan wandelend, fietsend en winkelend kennismaken met kunst, design & architectuur.

Designtentoonstellingen

In het najaar 2006 grijpt de tentoonstelling Kunstwerkstede De Coene plaats. Ze ligt aan de basis van een tweejaarlijkse internationale designtentoonstelling, die oude industriële praktijken en toekomstige designontwikkelingen verbindt. Er is bijzondere aandacht voor een sterke artistieke uitwerking van het concept, voor een participatieve inbreng van de bezoeker en voor kunsteducatieve acties met kinderen en jongeren. In het najaar 2008 focust Futurotextiel alvast op de nieuwste textieltoepassingen en hun invloed op het dagelijks leven.

Stadsprojecten

De grote stadsprojecten vormen aanleiding voor gemeenschappelijke initiatieven tussen cultuur, design & architectuur.

Een concrete invulling hiervan is alvast 'Secret Gardens', een tweejaarlijks zomers stadstuinenfestival, waarbij nieuwe tuinen worden gecreëerd op verborgen of verbrokkelde ruimtes van het stadscentrum, met nadruk op het anders beleven van een (stads)tuin. Een kunstig off-programma zorgt voor een brede publieksparticipatie.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- vertaling in beleidsplan en werking van de cultuur- en kunstorganisaties- kiosk- designevenementen in juni en oktober- tweejaarlijkse designtentoonstellingen, tweejaarlijks stadstuinenfestival
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Designregio Kortrijk
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Broelmuseum, alle kunst- en cultuuractoren, privésector, toerisme, beheersdirecties
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- stijlvolle en hedendaags ingerichte cultuursites- aantal ingrepen op de openbare ruimte- design als toeristisch kernproduct- aantal adviezen vanuit Designregio- aantal designgelinkte kunsteducatieve acties- stijging publiek op diverse designevenementen

5.1.7. Kunstenaars zijn het visitekaartje van de stad en nemen er ook verantwoordelijkheid op. Zij nemen actief deel aan de realisatie van het Kortrijks cultuurbeleidsplan.

Kunstenhuizen die (semi-)professioneel erkend en gesubsidieerd zijn door de hogere overheden, hebben (nood aan) een grote autonomie. Kunstenaars willen hun creatief parcours zelf bepalen en de ruimte definiëren waarin ze kwalitatief kunnen werken. Maar kunst heeft ook nood aan een gezonde inbedding in de plek waar ze wordt gemaakt.

Advisering en overleg

Het kunstenuverleg is een onafhankelijk orgaan binnen de cultuurraad (zie ook strategische doelstelling 2, participatie, meebeslissen). Het platform staat open voor alle organisaties en individuele kunstenaars die op (semi-)professionele basis met kunst bezig zijn. Zij wisselen informatie uit, zetten gezamenlijke initiatieven op en adviseren de stad rond alle beleidsmateries die de kunstensector aanbelangen. De stad zorgt voor een geïnstitutionaliseerde dialoog tussen de kunstensector en het beleid. Een kunsteparagraaf bij elke gemeenteraadsbeslissing rond kunstrelevante domeinen is hierbij een optie. De stad coördineert specifiek overleg rond bepaalde domeinen: kunsteducatie, klassieke muziek, grensoverschrijdende samenwerking, beeldende kunsten, e.a.

Subsidies

De stad steunt de subsidiedossiers van Kortrijkse (semi-)professionele kunstenaars bij hogere overheden. Van hun kant uit nemen de kunstenuorganisaties actief deel aan de realisatie van het Kortrijks cultuurbeleidsplan. De directie cultuur bepaalt in overleg met de sector een jaarthema waarrond artistiek en participatief kan samengewerkt worden door de hele cultuur- en kunstensector. Een deel van de stedelijke subsidies voor de professionele huizen wordt voorbehouden voor actieve deelname aan dit jaarthema.

Stadsevenementen

De directie cultuur doet niet alles zelf. Meer en meer treedt ze op als 'regisseur' van initiatieven en evenementen. De kunstensector wordt uitgenodigd om een deel van de stadsevenementen mee/ zelf in te vullen: Sinksenfeesten, Kortrijk Congé, elfdaagse van juli, e.a. (zie ook strategische doelstelling 5, gemeenschapsvorming en strategische doelstelling 6, centrumstad).

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- het kunstenuverleg- een institutioneel kader voor advisering en opvolging- jaarthema, kalendermanagement
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- cultuurbeleidscoördinator
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- (semi-)professionele kunsthuizen en kunstenaars, cel tentoonstellingen, vzw Feest in Kortrijk
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- aantal formele adviezen van kunstenuverleg- aantal samenwerkingen- frisse aanpak van stadsevenementen- maximale subsidies vanuit hogere overheden



**PARTICIPATIE, CULTUUR IN KORTRIJK
IS RADICAAL JONG & JEUGDIG**

5.2. Participatie: Cultuur in Kortrijk is radicaal jong & jeugdig. (1)

De Kortrijkzanen worden geprikkeld en uitgenodigd om deel te nemen, mee te werken aan en mee te beslissen over het cultuuraanbod in de stad. Dit aanbod weerspiegelt ook de diversiteit van de Kortrijkse bevolking.

Kortrijk hecht de volgende jaren veel belang aan publiekswerking & kunsteducatie als essentieel onderdeel van een hedendaagse belevings- en participatie-economie.

Er komt een extra focus op kleuters (de speelse onbevangenheid) en tieners tussen 12 en 15 jaar (te beïnvloeden via de peergroep, de vrienden). Voor beide groepen wordt het school- én vrijetijdsaanbod opgetrokken. Kind- en jongerenvriendelijk zijn is echter meer dan een aanbod; het is een sfeer die in elk huis en de stad hangt.

Uiteraard krijgen ook andere groepen de nodige aandacht.

Kortrijk streeft bovendien naar een gecoördineerd vrijetijdsaanbod van burger & welzijn, cultuur, sport en ocmw, met afspraken rond

1. territoriumafbakening: wie scheidt een regulier aanbod? Wie reguleert sociaal? Wie zorgt voor specifieke doelgroepenacties?
2. financiële steun en subsidiëring: welke middelen gaan naar individuele participatie, naar groeps participatie, naar steun aan derden? Waar halen we extra middelen?
3. een geïntegreerde vrijetijdscommunicatie.

Dit leidt ons tot de volgende aandachtspunten:

- (kwetsbare) kinderen, jongeren & jonge gezinnen
- een aantrekkelijke promotie
- een kunsteducatieve cel voor de stad
- bijzondere doelgroepen
- de nieuwe vrijwilliger
- een jonge frisse aanpak

De aanloop

- Stadsmonitor 2006: demigratie van jonge werkenden en jonge gezinnen; 10 % nieuwe belgen; een status quo in de cultuurparticipatie van de Kortrijkzaan
- Bestuursakkoord 2007-2012: jonge gezinnen & jongeren(culturen); kwetsbare jongeren; studenten
- Wetenschappelijk onderzoek: cultuurparticipatie begint bij het gezin
- Participatiedecreet: flankerende maatregelen voor participatie van mensen met minder kansen
- Diversiteitsbeleid: stimulans voor een structurele aanpak van culturele integratie
- Gemeentedecreet: nood aan nieuwe participatievormen van vrijwilligers en gebruikers

Beoogd effect

- Kortrijk wordt aantrekkelijker voor eigen én nieuwe inwoners.
- Kortrijk kan de negatieve migratie afremmen.
- Er is een significante stijging in de cultuurparticipatie van kinderen, jongeren en jongvolwassenen.
- Er is een grotere cultuurparticipatie van kansengroepen.
- Nieuwe belgen nemen zichtbaar deel aan alle facetten van het culturele en artistieke leven in de stad.
- Meer Kortrijkzanen werken vrijwillig mee aan culturele initiatieven.

(1) Geraadpleegde literatuur rond participatie: zie hoofdstuk 8, bibliografie

5.2.1. Kinderen hebben 'goesting' om te proeven van de diverse kunst- en cultuuruitingen in de stad en zijn zelf ook creatief. Kortrijk is een gezinsvriendelijke stad.

Kinderen (3-12-jarigen) waren in het beleidsplan 2003-2007 al een prioritaire doelgroep. Dit blijft zo in de volgende beleidsjaren. Gesprekken tussen ocmw en van stadsweg Team Jeugd, D-team (doelgroepen en diversiteit) en de directies sport en cultuur - in het vervolg vrijetijdsdirecties genoemd - halen een aantal behoeften boven, die best gezamenlijk worden aangepakt. We focussen hier op de vrije tijd. Onder pt. 5.2.5 wordt de relatie met scholen uitgewerkt.

Nabijheid

Kleuters en kinderen hebben nood aan vrijetijdsbesteding dicht bij huis. Er komt een gebiedsgericht basisaanbod (zie ook strategisch doel 5, gebiedswerking). Blinde vlekken worden weggewerkt. Er gaat extra aandacht naar

- een kleuteraanbod
- activiteiten in de zuidelijke deelgemeenten en in het stadscentrum
- en in de vakantieperiodes.

Toegankelijkheid

De algemene toegankelijkheid van het aanbod wordt vergroot.

Er komen meer combiactiviteiten tussen sport, jeugd en cultuur, wat de deelname van kinderen van werkende ouders vergemakkelijkt. Er wordt onderzocht hoe vrijetijdsaanbod en kinderopvang op mekaar kunnen worden afgestemd en hoe bestaande reductiesystemen zoals Grabbelpassen en speelbonnen kunnen worden veralgemeend en beter verspreid. Er is ook aandacht voor gezinsvriendelijke openingstijden en aanvangsuren.

Belevingswaarde

De cultuurhuizen (bibliotheek, cultuurcentrum, musea, erfgoedhuis, kunstenhuizen,...) versterken de belevingswaarde van hun activiteiten. Ze vernieuwen regelmatig hun aanbod, maken werk van onthaal, sfeer en omkadering. Er is een evenwicht tussen passieve (vb. familievoorstelling) en actieve beleving (vb. een cultuurkamp). De huizen ontwikkelen meer producten waaraan gezinnen kunnen deelnemen. Na een activiteit wordt stelselmatig gepeild naar de tevredenheid van de doelgroep.

Projecten

Het reguliere aanbod wordt versterkt met seizoensgebonden projecten, waarin een kwalitatief aanbod, feest & ontmoeting en verrassende locaties de toon zetten. Jaarlijks pikt de cultuursector met zijn kinderwerking ook in op het jaarthema van de directie cultuur.

Promotie

'Vito de Vespa', een Kortrijkse variant op 'Vliegje' van Cultuurnet Vlaanderen, laat kinderen in 2007 één jaar lang kennismaken met het Kortrijkse vrijetijdsaanbod. Er komen 3 Vitomagazines uit met een overzicht van vrijetijdsactiviteiten voor kinderen. De vrijetijdsdirecties onderzoeken hoe ze hun aanbod voor kinderen de volgende jaren nog beter samen kunnen promoten.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- vertaling in beleidsplannen en werking van de betrokken huizen- jaarthema, kalendermanagement- gezamenlijke promotie- tevredenheidsonderzoekjes- convenant rond variabele subsidie CK*, aangevuld met cubelplan
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Cultuurcentrum Kortrijk
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- vrijetijdsdirecties, ocmw, cultuur- en kunsthuisen, verenigingen, cultuurbeleidscoördinator
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- stijgende cultuurparticipatie van kinderen en gezinnen- efficiënte en gecoördineerde promotie- hoge tevredenheid deelnemers

5.2.2. Jongeren ervaren alle kansen om zich te ontplooiën en te ontspannen. Ze vinden Kortrijk een aantrekkelijke stad om te studeren, te werken en te wonen.

Begin 2007 hangt in de stad een affiche uit: 'Kortrijk bruist, maar de jeugd verhuist'. Ondanks de inspanningen die de voorbije jaren geleverd zijn – jongeren waren ook in het cultuurbeleidsplan 2003-2007 een prioritaire doelgroep – blijven heel veel jongeren met het idee zitten dat er in Kortrijk weinig te beleven valt. Positief alvast is de geleidelijke stijging van het aantal hogeschoolstudenten.

Een ommekeer in deze 'hardnekkige' jongerenbeleving vereist een gecoördineerde inspanning van vele actoren samen met de jongeren. Bovendien heb je hier te doen met een leeftijdsgroep van 12 tot pakweg 25 jaar, met erg verschillende noden.

Onder de noemer 'Clickspaan' bevraagt een groep 3^{de} jaars maatschappelijk werk een brede groep van jongeren. Het onderzoek leidt eind december 2007 tot een reeks aanbevelingen voor de volgende jaren. We houden het hier bij wat we weten uit deskinfo en voorbije bevragingen.

Tieners (12-15j.): nabijheid, jongerenculturen en instuif

Team Jeugd hield het voorbije jaar een tienerbehoefteonderzoek in verschillende deelgebieden van de stad.

Opvallend is dat ook deze leeftijdsgroep behoefte heeft aan vrijetijdsbesteding dicht bij huis. Tieners willen

- atelierruimtes om zelf te kunnen experimenteren; smaakmakende workshops en kampen
- repetitieruimtes voor muziekgroepjes
- kleinschalige fuiven en een positief fuifklimaat
- informele ontmoetingsplekken (een gebrek in het stadscentrum); tolerantie voor rondhangjongeren
- ruimte voor diverse jongerensubculturen
- leuke evenementen, vooral tijdens de zomer.

Ontmoetingscentra en buurthuizen zijn in de deelgebieden de aangewezen spelers om samen met het plaatselijk jeugdwerk een aanbod uit te werken.

Het Jeugd ontmoetingscentrum zoekt naar een nieuwe aanpak in het stadscentrum, bij voorkeur op een nieuwe locatie met een hoger instuifgehalte.

Jongeren (15-18 jaar): coproductie, talentontwikkeling, evenementen en omgang met ouderen

Jongeren hebben gelijkaardige noden als tieners.

Daarbovenop hebben ze ook goesting om deel te nemen aan het reguliere aanbod, maar ze ervaren drempels:

- een hoog prijzenbeleid
- een onbekende programmering die niet jong oogt en waarin ze weinig inspraak hebben
- promotiekanalen die jongeren niet aanspreken.

Jongeren coproductent maken van je werking is hier de boodschap: hen betrekken in je hele werking: van prospectie over programmakeuze en promotie, onthaal en in de bar staan, tot de evaluatie achteraf.

Jongeren willen hun eigen talenten ontwikkelen. De stationswijk is alvast dé ontmoetingsplek bij uitstek voor jongerenculturen en muziek (zie hierboven, strategische doelstelling creatie, Muziekcentrum en jong talent). De Houtmarkt wordt dan weer dé plek voor beeldende vorming. Het Deeltijds Kunstonderwijs krijgt op beide sites meer en werkbare ruimtes.

Als centrumstad ontwikkelt Kortrijk een aantal jongerenevenementen: Student Welcome Concert, Quick Silver Kwalificatie (voor skade & blade), e.a. Het Schouwburgplein is, gezien zijn ligging vlakbij de stationswijk, een ideale evenementenplek. Daarnaast komen er ook nieuwe mogelijkheden voor kwalitatief jeugdtoerisme en jeugdverblijf.

De bevolking in het stadscentrum is erg verouderd. De tolerantie voor jongeren is bij deze groep niet erg groot. Intergenerationele culturele initiatieven zijn hier welkom (zie verder, operationele doelstelling 5.2.6.).

Promotie

De vrijetijdsdirecties onderzoeken hoe ze hun aanbod voor jongeren samen kunnen promoten.

Studenten/ jongeren (18+): studentenklimaat en uitgangseven

Kortrijk telt 3 hogeschoolcampussen, goed voor 7.610 studenten. Ze bevinden zich echter aan de rand van of buiten het stadscentrum. De Cel Onderwijs van de Stad heeft de voorbije 6 jaar sterke inspanningen geleverd om initiatieven van studenten te ondersteunen en hun participatie aan vrije tijd, sport en cultuur te bevorderen.

Niettemin is hun aanwezigheid in de stad niet erg zichtbaar.

Cel Onderwijs onderzoekt samen met alle betrokkenen naar gepaste mogelijkheden om het studentenklimaat in Kortrijk te verbeteren. Een geïntegreerde communicatie rond studenteninitiatieven en -faciliteiten is aangewezen. Daarnaast worden ook cafés, eetgelegenheden en boetieks aantrekkelijker voor jongeren. Er komt meer diversiteit, inspelend op diverse subculturen en budgetten. Donderdagavond groeit uit tot dé uitgangsavond van de stad. 'Donderdag uitgangsavond' mikt op het brede publiek; de jonge aanpak straalt af op andere consumenten.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- vertaling in beleidsplannen en werking van de betrokken huizen- gezamenlijke promotie- coproductie met jongeren; evaluatiemomenten- uitgangsiniciatieven
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Team Jeugd i.s.m. Cel Onderwijs
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- cel economie, vrijetijdsdirecties, cultuur- en kunsthuzen, (hoge)scholen, privésector, (jeugd)verenigingen, Deeltijd Kunstonderwijs, ontmoetingscentra/buurthuizen, jeugd ontmoetingscentrum
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- een divers consumptieaanbod in de stad- stijgende cultuurparticipatie van de doelgroep- efficiënte en gecoördineerde promotie- meer jongeren als vrijwilliger- evolutie in de tevredenheid bij jongeren

5.2.3. Kinderen en jongeren met meer kleur of minder kansen nemen deel aan alle facetten van het culturele en artistieke leven in de stad.

Kortrijk is een welvarende stad. Toch heeft een deel van de bevolking het moeilijk om deel te nemen en te hebben aan het vrijetijdsaanbod. Team Jeugd voorziet specifieke ondersteuning aan J-Koma-initiatieven. Dit zijn vrijetijdsinitiatieven gericht naar 'kwetsbare' kinderen en jongeren (jongeren met een beperking, instellingsjeugd, allochtone jongeren, e.a.). Deze groep participeert echter weinig aan het bredere aanbod.

In Kortrijk leven +/- 10% nieuwe belgen en 115 nationaliteiten (zie situatieschets, bijlage 1). De directie burger & welzijn heeft een traditie in de begeleiding van nieuwe belgen. De Integratieraad is een erkende Kortrijkse adviesraad en nieuwe belgen krijgen volop kansen om zich cultureel te manifesteren. Er is echter nood aan een globale en structurele aanpak. We mikken ook hier weer op de jongere generaties.

Kwetsbare kinderen en jongeren: een specifiek beleidsplan

De vrijetijdsgedirecties werken de komende jaren aan een gemeenschappelijk beleid '*Participatie en toeleiding van maatschappelijk kwetsbare jongeren aan het sport-, jeugd- en cultuuraanbod, een gezamenlijk beleid van de Stad Kortrijk & ocmw*'. Ze laten zich hierbij leiden door een recent rapport van het J-Koma-overleg (1). Het beleidsplan is te vinden als bijlage 3.

Het plan onderschrijft de aanbevelingen rond participatie van kinderen en jongeren (zie hierboven operationele doelstellingen 5.2.1. en 5.2.2.) en formuleert enkele specifieke methodieken voor de doelgroep.

Aandachtspunten zijn:

- een wijk- en gemeenschapsgericht aanbod, afgestemd op de doelgroep
- toeleidingstrajecten o.m. via het concept Brede School
- gerichte communicatie naar de doelgroep
- steun aan verenigingen die met kwetsbare jongeren werken
- individuele financiële steun aan kwetsbare gezinnen en jongeren
- begeleiding van kwetsbare jongeren met talent
- interne communicatie, competentie-uitwisseling en samenwerking tussen de betrokken directies.

Jonge nieuwe belgen: een begeleidingstraject, erfgoed en communicatie

De directies burger & welzijn en cultuur onderzoeken samen met nieuwe belgen hoe de Kortrijkse cultuur- en kunstensector hen beter kan bereiken. Omdat creatie en participatie van jonge gezinnen speerpunten zijn in het cultuurbeleidsplan 2008-2013, wordt gekozen voor een tweejarig onderzoeks- en begeleidingstraject (2008-2009), met als centrale vraag: '*Hoe kunnen nieuwe belgen met jonge kinderen (-12 jaar) samen met het stadsbestuur bijdragen tot cultuur en de creatieve ontwikkeling van hun kinderen?*' Het traject wordt extern begeleid. Bedoeling is om te evolueren van enkele pilootprojecten naar een globale strategie.

Binnen deze aanpak speelt Kortrijk 1302, museum voor cultuur & identiteit een cruciale rol. Via tentoonstellingen en educatieve pakketten krijgen kinderen en jonge gezinnen de kans om het eigen erfgoed te (her)belevan en van hieruit mee te werken aan een gedeelde cultuur in Kortrijk.

Burger & welzijn heeft ondertussen een pictogrammenwoordenboek in 29 talen klaar voor het basisonderwijs, waarmee leerkrachten, kinderen en ouders kunnen communiceren. De cultuur- en vrijetijdssector gebruikt dit woordenboek bij de eigen werking en promotie.

(1) Uit de marge, Vlaams steunpunt voor jeugdwerk en jeugdbeleid naar maatschappelijk kwetsbare jeugd, Eindrapport procebegeleiding Kortrijk 2006 in functie van jeugdbeleidsplan 2008-2010

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - vertaling in beleidsplannen en werking van de betrokken huizen - twee begeleidingstrajecten: kwetsbare jongeren en nieuwe belgen - externe expertise, trekkersfiguren per deeltraject, coproductie van de doelgroep - doelgerichte promotie en toeleiding; gebruik pictogrammenwoordenboek - diverse subsidiebronnen
<i>Regisseur:</i>	- Team Jeugd
<i>Partners:</i>	- vrijetijdsgroepen, ocmw, cultuur- en kunsthuisen, adviesraden, scholen, (jeugd)verenigingen, Deeltijds Kunstonderwijs, museum Kortrijk 1302
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - stijging participatie kwetsbare kinderen en jongeren aan vrijetijdsaanbod - stijging participatie kinderen en gezinnen van nieuwe belgen aan vrijetijdsaanbod - een meer vraaggestuurde werkwijze bij de vrijetijdsgroepen - opbouw deskundigheid rond de doelgroep, beter contact met de doelgroep

5.2.4. Cultuur in Kortrijk maakt werk van een eenvoudige, aantrekkelijke en interactieve cultuurcommunicatie.

Cultuur in Kortrijk ondernam de voorbije jaren diverse pogingen om het vrijetijdsaanbod gebundeld aan te bieden aan de bevolking, maar voorlopig is dit niet gelukt.

Mensen blijven signaleren dat ze de juiste informatie niet vinden, dat er in Kortrijk weinig te doen is. Kortrijk komt slechts beperkt in de nationale pers & media.

Een geïntegreerd communicatieplan

De cel cultuurcommunicatie werkt een geïntegreerd plan uit met volgende accenten:

- eenvoudig en transparant kalendermanagement (zie ook strategische doelstelling 6, centrumstad)
- een geïntegreerde vrijetijdscommunicatie met extra aandacht voor (kwetsbare) kinderen & jongeren, eenvoudig taalgebruik en democratisch prijzenbeleid
- afstemming tussen nationale en stedelijke communicatieconcepten zoals Uit in Regio Kortrijk, Vliegje
- afstemming met de stadscommunicatie
- huisstijl voor cultuur, met respect voor de communicatielijn van de diverse cultuurorganisaties
- eigentijdse communicatiemix, met aandacht voor grafische, mondelinge, e- en multimediale instrumenten
- bepaling van het juiste communicatieniveau per activiteit: van lokaal tot internationaal; uitbouw van (inter)nationale pers- en mediacontacten
- centrale culturele databank en bepalen van deelpublieken
- evolutie van de cultuurwinkel naar een volwaardige uitwinkel met goed gekozen antennes
- een specifiek communicatieplan voor de 3 musea.

Een toeristisch plan

Zie strategische doelstelling 6, centrumstad.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- een geïntegreerd cultuurcommunicatieplan- strategisch plan voor toerisme- communicatieplan Uit in Regio Kortrijk
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- directie cultuur - cel cultuurcommunicatie
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- dienst pers & communicatie, kunst-en cultuurhuizen, Overleg Cultuur Regio Kortrijk, diverse toeristische diensten, pers & media, Cultuurnet Vlaanderen
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- stijging toeristen- stijging cultuurparticipatie van de Kortrijkzaan- stijging publiek van buiten Kortrijk- stijging nationale en grensoverschrijdende publiciteit- onderlinge linken tussen diverse communicatiekanalen

5.2.5. Cultuur in Kortrijk nodigt het (jonge) publiek uit tot actieve beleving van kunst en cultuur via kunsteducatie en toeleiding.

De meeste cultuuractoren verzorgen educatieve activiteiten rond hun corebusiness: workshops en omkaderingen, leesbevorderingsactiviteiten, inleidingen en rondleidingen, ontmoetingen met artiesten, e.a. Met een deel van de cubelplansubsidie ontwikkelt Cultuurcentrum Kortrijk sinds 2002 samen met de Kortrijkse cultuursector kunsteducatieve trajecten voor kinderen. Het aantal kunsteducatieve organisaties is beperkt.

Cel kunsteducatie

Kortrijk bouwt een cel kunsteducatie uit, die op systematische wijze werkt aan inzicht in en goesting krijgen voor kunst en cultuur. Er is aandacht voor alle leeftijden en doelgroepen; de nadruk ligt op belevingswaarde en contact met de kunstenaar.

Het aanbod varieert van korte proefmomenten (vb. een doe-hoekje bij een tentoonstelling), over een volwaardige activiteit (vb. een schoolvoorstelling of leesbevorderingsactiviteit) tot een trajectbegeleiding van langere duur (vb. een cursus).

De cel realiseert zelf een fris basisaanbod en laat meer gespecialiseerd aanbod uitwerken door andere (Kortrijkse) actoren. De cel wordt in een eerste fase getrokken door Cultuurcentrum Kortrijk. Een kunsteducatief coördinator brengt de betrokken medewerkers samen; de acties worden mogelijk gemaakt dankzij een gemeenschappelijke middelenpot.

Kinderen en jongeren, leerkrachten en volwassenen

Bij kleuters en kinderen ligt het accent op de ontwikkeling van een gediversifieerde scholenwerking, met een optimale spreiding over stadscentrum en deelgebieden.

Voor tieners en jongeren wordt het scholenaanbod ruim aangevuld door kunsteducatieve initiatieven tijdens de vrije tijd: cultuurkampen, ateliers, workshops,...(zie hierboven, operationele doelstelling 5.2.2.). De methodieken zijn aangepast aan de belevingswereld van diverse jongeren (1).

Navorming van leerkrachten wordt een belangrijk aandachtspunt. Ze krijgen methodieken aangereikt waarmee ze cultuur in de klas kunnen brengen en zelf creatieve projecten op school ontwikkelen.

Samen met de sector volwassenenvorming worden eigentijdse vormingsinitiatieven genomen, die ervoor zorgen dat meer volwassenen goesting krijgen in kunst of hun culturele interesse uitbreiden en verdiepen (zie ook strategische doelstelling 3, levenslang leren).

De Provincie West-Vlaanderen heeft een eigen plan voor publiekswerking in de maak. Er wordt gezocht naar gepaste samenwerking.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- een kunsteducatief plan, vertaling in beleidsplannen en werking van de betrokken huizen- een kunsteducatieve cel met coördinator
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Cultuurcentrum Kortrijk, i.c. De Kortrijkse Schouwburg
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- kunst-en cultuurhuizen, Deeltijds Kunstonderwijs, (hoge)scholen, middenveld, kunsteducatieve organisaties en freelancers, volwassenenvorming, i.c. Vorming Plus, Provincie West-Vlaanderen, jeugdverenigingen en jongerencultuurinitiatieven
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- variatie in methodieken- stijging kernpublieken voor hedendaags werk- stijging scholenparticipatie- berichtgeving in pers & media- erkenning kunsteducatieve cel door hogere overheden

(1) Devos Franky, 'Embarras du choix, ruim 140 aanbevelingen voor een MAS in jonge handen, Stad Antwerpen, 2007

5.2.6. Diverse doelgroepen worden extra geholpen om deel te hebben aan het Kortrijks cultuuraanbod

Uiteraard zijn er meerdere mensen voor wie cultuur geen dagelijkse belevingswaarde (meer) heeft. In het verleden zijn al meerdere initiatieven opgezet. Sommige vragen een structurele aanpak, andere een heroriëntering.

Mensen met beperkingen

Mensen met beperkingen hebben zich de voorbije jaren georganiseerd in allerlei specifieke vrijetijdsorganisaties. Het project 'Struikelblok', een gezamenlijk initiatief van ocmw en de directie Burger & Welzijn, leidt mensen met beperkingen toe naar het Kortrijks cultuur- en vrijetijdsaanbod. Er wordt gewerkt rond fysieke toegankelijkheid, prijzenbeleid, specifieke ontvangsapparatuur voor doven en blinden, eenvoudige promotie. Deze projectmatige initiatieven dienen een structurele vertaling te krijgen.

Mensen in armoede

Hetzelfde geldt voor vrijetijdsinitiatieven voor en met mensen in armoede. Ook hier weer is een structurele aanpak nodig (zie ook hierboven, operationele doelstelling 5.2.3.).

Senioren

Kortrijk veroudert snel. Zeker in de binnenstad leven heel wat (hoog)bejaarden. Cultuurcentrum Kortrijk startte 20 jaar geleden al het initiatief 'Op de koffie met...' op. Senioren kunnen maandelijks een podiumactiviteit meemaken in het cultuurcentrum. Door de nabijheid van de infrastructuur en een sterk seniorenverenigingsleven zijn deze activiteiten nog steeds erg succesvol in de deelgemeenten. In het stadscentrum dient te worden gezocht naar andere belevingsvormen waarbij ontmoeting en cultuur hand in hand gaan. Intergenerationele initiatieven tussen jongeren en ouderen – het kangoeroeculturen – zijn een mogelijkheid. Maar ook gemeenschapsvormende initiatieven in de deelgebieden (zie strategische doelstelling 5) en erfgoedprojecten (zie strategische doelstelling 4) kunnen inspelen op de sociale en culturele noden van (hoog)bejaarde Kortrijkzanen.

De opzet van een aantal pilootprojecten is hier aangewezen als basis voor een latere structurele aanpak.

<i>Instrumenten:</i>	<i>- nog uit te werken begeleidingstrajecten - diverse subsidiebronnen</i>
<i>Regisseur:</i>	<i>- directie Burger en welzijn - dienst welzijn</i>
<i>Partners:</i>	<i>- ocmw, cultuur- en kunsthuisen, buurthuizen en ontmoetingscentra, verenigingen en instellingen, adviesraden, beheersdirecties</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<i>- specifieke kennis van noden - een globale meer vraaggestuurde aanpak - nieuwe belevingsvormen voor senioren</i>

5.2.7. Cultuur in Kortrijk nodigt Kortrijkzanen uit om mee te werken en mee te beslissen over het cultuur- en kunstgebeuren in de stad.

Kortrijk heeft al een sterk netwerk aan steunpunten voor organisatoren en verenigingen. Deze diverse vormen van dienstverlening kunnen beter op mekaar afgestemd en gegroepeerd worden, gericht op een dienstverlening op maat van elke gebruiker.

De Cultuurraad is in 2002 ingedeeld in een verenigingsplatform, een kunstenplatform en een erfgoedplatform (zie situatieschets, bijlage 1). De omvang van de adviesstructuur en de uitsplitsing in drie deelraden bemoeilijken de onderlinge communicatie tussen de werkvelden en een coherente advisering naar het beleid toe. Bovendien is er bij de culturele advisering weinig samenhang tussen deelgemeenten en stadscentrum.

Cultuur in Kortrijk wil vrijwilligers op een eigentijdse manier betrekken bij de uitwerking van het cultuurbeleid.

Dienstverlening

Belangrijkste elementen voor de toekomst zijn:

- een aanspreekpunt per deelgebied voor informatie & dienstverlening, in het ontmoetingscentrum, buurthuis of bibliotheekfiliaal
- een transparant en integraal zaalverhuurbeleid voor alle stedelijke infrastructuur met een vlotte en correcte doorverwijzing
- een inventaris van niet-stedelijke infrastructuur die kan gebruikt worden door organisatoren en verenigingen
- één centraal vrijetijdsloket dat over de directies heen organisatoren ondersteunt m.b.t. logistiek, materiaal, tentoonstellingen, evenementen, subsidies, erfgoed, e.a.
- vereenvoudigen, actualiseren en onderlinge afstemming van subsidiereglementen over de directies heen
- aangepaste en nieuwe software die zorgt voor een gemakkelijke informatiedoorstroming en -verwerking
- bepalen van trekkersfiguren voor realisatie van de diverse beleidslijnen.

Adviesstructuur

Begin 2008 zet de directie Cultuur samen met steunpunt Cultuur Lokaal een begeleidingstraject rond de culturele advisering op. Bedoeling is om met een denktank van politici, verenigingen, organisaties en ambtenaren te onderzoeken hoe de cultuurbeleidsplanning een continu proces kan worden, waarbij beleidskeuzes gedragen worden en ook effectief uitgevoerd. De bevindingen van dit traject resulteren in de loop van de beleidsperiode in een vernieuwde advisering.

Beheersorganen

Sinds de invoering van het nieuw Gemeentedecreet in 2007 is er een grotere impact van de gemeenteraad op het beheer van stedelijke instellingen. Kortrijk heeft reeds aangepaste beheersorganen; de nieuwe bestuurders zijn opmerkelijk jonger en brengen specifieke deskundigheid binnen.

Kortrijk maakt werk van heldere beheerscontracten met de instellingen en voert deze contracten ook uit.

Vrijwilligers

De instellingen zelf werken aan een grotere en gediversifieerde betrokkenheid van hun vertegenwoordigers en vrijwilligers bij diverse facetten van de werking. Er is extra aandacht voor

- de 'nieuwe' medior en senior met een hogere opleiding en expertise, die specifieke taken willen opnemen
- jongeren en jonge gezinnen.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- begeleidingstraject advisering- nieuwe software en aangepaste personeelsvorming rond dienstverlening- beheerscontracten- decreet op het vrijwilligerswerk
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- directeur cultuur
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- regisseur adviesorganen, (niet-)stedelijke kunst- en cultuurhuizen, adviesorganen, politici, aanverwante directies, steunpunt Cultuur Lokaal, beheersorganen instellingen
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- stijging aantal vragen voor dienstverlening- een aangepaste advisering- uitvoering beheerscontracten- nieuwe methodieken vrijwilligerswerk- stijging aantal vrijwilligers

5.2.8. Cultuur in Kortrijk is fris en jong.

Kind-, gezins- en jeugd vriendelijk zijn is meer dan een aanbod. Het is een sfeer die in elk huis en in de stad hangt.

Corebusiness

De acties die cultuur in samenwerking met de andere vrijetijdsdirecties onderneemt naar kinderen, jongeren en hun gezinnen toe, zijn slechts effectief als die deel uitmaken van de 'corebusiness' van de betrokken organisaties. Een kind-, gezins- en/of jongerenbeleid is een kwestie van langetermijnstrategie, volgehouden inspanningen en vertaling in personeel, infrastructuur en middelen.

De cultuur- en kunstorganisaties bepalen de leeftijd van hun doelgroep(en) en stemmen hun organisatie hierop af. Dit beleid wordt versterkt dankzij samenwerking met verenigingen, onderwijs en economie.

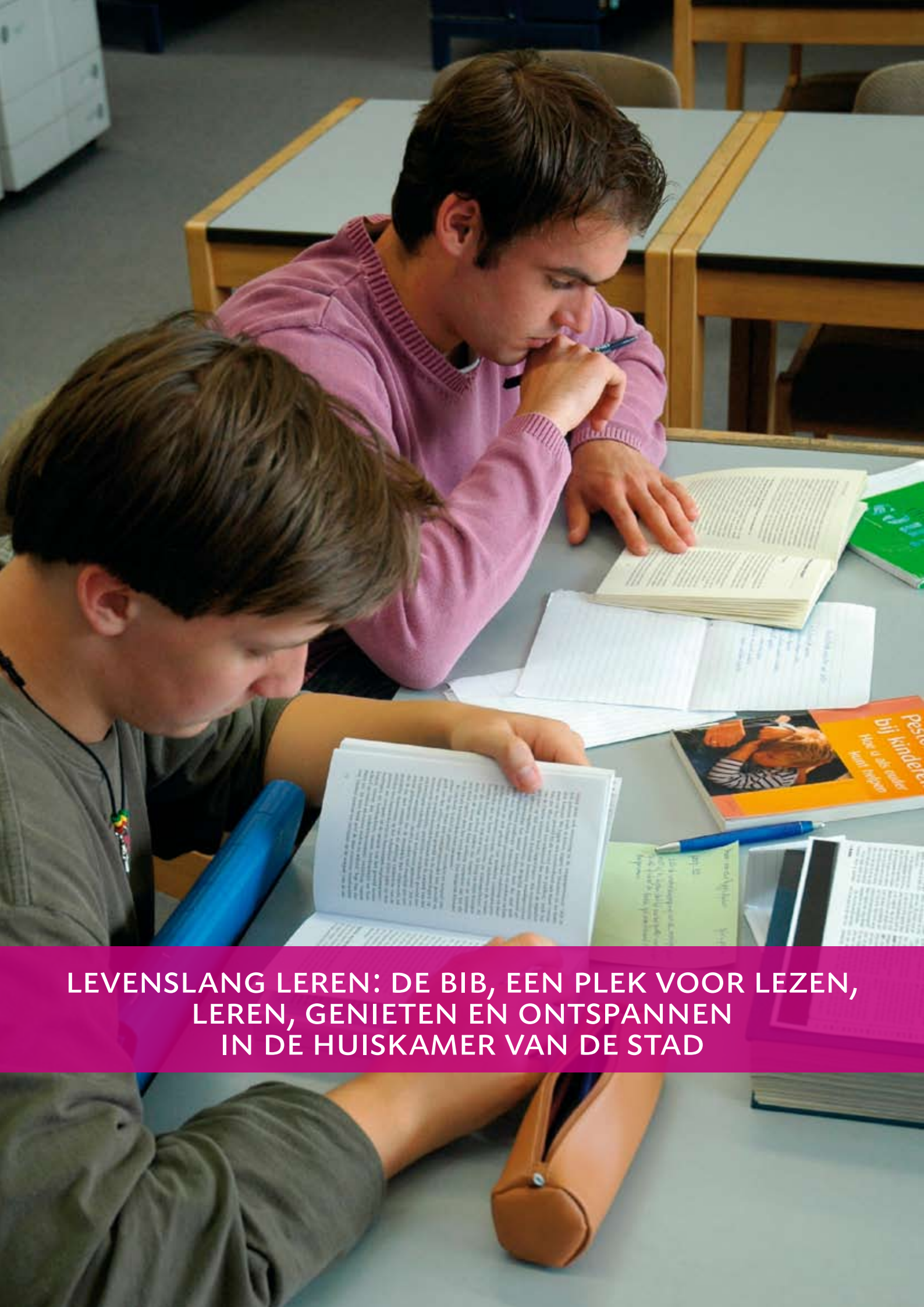
Expertise-uitwisseling

Kortrijk kent een aantal experts rond cultuur en kinderen/jongeren. Onder hun begeleiding worden criteria ontwikkeld voor een kind-, gezins- en/of jongerengerichte werking. Uiteraard wordt hierbij uitgegaan van reeds bestaande onderzoeken en bronnen (1). Begin 2008 wordt de aanzet gegeven via enkele studiemomenten. Jaarlijks zijn er twee terugkoppelingsmomenten.

<i>Instrumenten:</i>	<i>- deskinfo rond cultuur en kinderen/jongeren</i> <i>- expertise-uitwisseling</i>
<i>Regisseur:</i>	<i>- cultuurbeleidscoördinator</i>
<i>Partners:</i>	<i>- brede cultuur- en welzijnssector, het middenveld, de adviesraden, beheersdirecties, privésector</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<i>- specifieke kennis van noden</i> <i>- specifieke afstemming van huizen en verenigingen op de gekozen doelgroep(en)</i> <i>- een globale jonge reflex in de stad</i>

(1) Geraadpleegde literatuur:

- CJP en Agentschap Sociaal-Cultureel Werk voor Jongeren en Volwassenen, Smakers, jongeren encultuur, Brussel, 2006
- Devos Franky, Asselman Evert en Mast Gitte, XS, over kinderen, cultuur & communicatie, Cultuurnet Vlaanderen, 2007
- Devos Franky, 'Embarras du choix, ruim 140 aanbevelingen voor een MAS in jonge handen, Stad Antwerpen, 2007



**LEVENSLANG LEREN: DE BIB, EEN PLEK VOOR LEZEN,
LEREN, GENIETEN EN ONTSPANNEN
IN DE HUISKAMER VAN DE STAD**

5.3. Levenslang leren: de bib, een plek voor lezen, leren, genieten en ontspannen in de huiskamer van de stad. (1)

De Stad Kortrijk stimuleert haar inwoners om levenslang te leren door het scheppen van accommodatie, in combinatie met de nieuwe bibliotheek op het Conservatoriumplein. De bouw van deze nieuwe bib is slechts voorzien in de volgende legislatuur. Niettemin realiseert de bibliotheek reeds nieuwe werkvormen, die het project concreet maken voor de Kortrijkse bevolking. Ze is een actief informatiebemiddelaar en werkt aan een eigentijdse dienstverlening binnen een sfeer van ontspanning en ontmoeting. De bib bereikt op die manier een grote diversiteit aan doelgroepen. Het is een plek waar alle Kortrijkzanen zich kunnen thuisvoelen. Maar ook andere actoren maken werk van levenslang leren.

Extra aandacht gaat naar:

- de bib als informatieverstrekker
- de link cultuur & levenslang leren
- een positief letterenklimaat
- bouwproject nieuwe bib

De aanloop

- Bestuursakkoord 2007-2012: de site stationswijk-bib-muziekcentrum-levenslang leren, een stadsproject
- Maatschappelijke trends: digitale kloof; belang van levenslang leren; integratie van nieuwe belgen
- Decreet lokaal cultuurbeleid: de bib als basisvoorziening waar elke burger terecht kan met vragen over kennis, cultuur, informatie en ontspanning; de bib (met partner cultuurcentrum) als motor van een geïntegreerde werking rond cultuurparticipatie.

Beoogd effect

- De digitale vaardigheden van Kortrijkzanen zijn toegenomen, in het bijzonder bij kansengroepen.
- Er is een grotere participatie aan cultuur, creatie en volwassenenvorming (zie ook doelstellingen participatie en creatie).
- De Kortrijkzaan zoekt in de bibliotheek actief naar informatie.
- De (Kortrijkse) auteurs weten zich gewaardeerd en betrokken.
- De Kortrijkzaan heeft een duidelijk beeld van de nieuwe bib.
- Bibliotheek en centra voor volwassenenvorming zijn (in de loop van de volgende legislatuur) behuisd in één complex in de stationsomgeving, in combinatie met het Muziekcentrum.

Noot

De Stedelijke Bibliotheek heeft een eigen beleidsplan dat inspeelt op de beleidslijnen van de stad. Het cultuurbeleidsplan neemt hier de essentie op. Het beleidsplan van de bib is te vinden onder hoofdstuk 9. (1)

(1) Noels Bart, beleidsplan Openbare Bibliotheek Kortrijk, beleidsplan 2008-2013

5.3.1. De Kortrijkzaan vindt in de bib een snelle bediening en een persoonlijke begeleiding bij het zoeken naar de juiste informatie en ontspanning.

Het decreet op het lokaal cultuurbeleid ziet de bib als een actief informatiebemiddelaar. De opdracht verschuift van pure leesbevordering naar meervoudige informatieverstrekking.

Dienstverlening

De bib ontwikkelt nieuwe vormen van dienstverlening, die de bezoeker meer comfort geven en tegelijkertijd besparend werken.

Er wordt werk gemaakt van zelfbedieningsbalies voor het gewone leenverkeer. Dit maakt ruimere openingstijden mogelijk, met extra infopunten tijdens de piekuren. In wijken en dorpen komt er een nieuwe organisatie van het filialennetwerk, waarbij een onderscheid gemaakt wordt tussen

- goed uitgeruste ankerbibliotheken en kleine leenpunten
- uitbating door bibliotheekpersoneel en uitbating door ander stadspersoneel
- een vaste en een mobiele oplossing (zie ook strategische doelstelling 5, gebiedswerking).

Daarnaast investeert de bib in meer online dienstverlening via website, gratis internet, gespecialiseerde databanken en leeromgevingen. Het personeel geeft individuele begeleiding bij het zoeken naar de juiste informatie en ontspanning.

Digitale kloof

Met deze individuele begeleiding positioneert de bib zich duidelijk inzake het dichten van de digitale kloof. De bib werkt voornamelijk individueel en helpt inhoudelijke vaardigheden aanscherpen door het aanleren van zoekstrategieën in een niet-commerciële leeromgeving. Zo werkt de bib complementair met het onderwijs en het vormingswerk die eerder collectieve ICT-opleidingen verzorgen. Doorverwijzing en doorstroming tussen bibliotheek, onderwijs en vormingswerk leiden tot goede werkafspraken.

Collecties

Mensen komen nog steeds prioritair naar de bibliotheek voor een goed boek of cd. Collectievorming blijft de voornaamste pijler van de fysieke bibliotheek. Ze kiest voor een combinatie van een breed én scherp aanbod. 'Breed' houdt in dat de bib vraaggestuurd werkt en meegaat met de leefstijl en verwachtingen van haar gebruikers. 'Sterk' betekent dat ze de stedelijke aandacht voor erfgoed, design & architectuur, podium en beeldende kunst nog beter vertaalt in haar aanbod. Zij heeft hierbij extra oog voor de muziekcollecties in het vooruitzicht van haar toekomstig nabuurschap met het Muziekcentrum.

Leenverkeer tussen bibliotheken en een gezamenlijk bewaarbeleid van de Vlaamse bibliotheken maken de collectie breder en rijker.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- vertaling in beleidsplan en werking van de bib- nieuwe werkmethodes en competentie management personeel- afspraken met andere aanbieders van ICT-onderwijs- leenverkeer tussen bibliotheken
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- de Stedelijke Bibliotheek
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- beheersdirecties, onderwijs en actoren levenslang leren, andere bibliotheken
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- stijging leenverkeer- stijging individuele begeleidingsmomenten- toename digitale vaardigheden van Kortrijkzanen, in het bijzonder kansengroepen- aantal gerenoveerde filialen

5.3.2. De Kortrijkzaan wordt aangemoedigd om levenslang te leren. Cultuur werkt mee aan een brede school voor volwassenen.

Levenslang leren is in deze kennis- en informatiemaatschappij belangrijk om te overleven.

Brede school

Cultuur trekt de komende jaren voluit de kaart van levenslang leren. Na de vele acties die reeds zijn en zullen worden opgezet voor kinderen en jongeren (zie strategische doelstelling 2, participatie) worden nieuwe inspanningen geleverd om volwassenen aan te zetten tot levenslang leren. Cultuur in Kortrijk ondersteunt hierbij het rijke aanbod aan niet-beroepsgerichte en informele vorming van een grote groep aanbieders. Samen met hen worden plannen gemaakt voor een brede schoolwerking, met specifieke aandacht voor kansarmen, laaggeletterde mensen, nieuwe belgen en senioren. De nadruk ligt op nieuwe technologieën (zie hierboven), leesbevordering (zie hierna) en kunsteducatieve initiatieven (zie strategische doelstelling 2, participatie). Brede School kan ruimschoots terecht in de verspreide culturele infrastructuur van de stad. De bib regisseert.

Ook andere cultuuractoren werken rond levenslang leren.

De Kortrijkse erfgoedwerking koppelt onderzoek en kennisoverdracht over Kortrijkse thema's aan een eigentijdse ontsluiting voor het publiek.

Kortrijk 1302, museum voor cultuur & identiteit voorziet in informatie en educatie rond (culturele) identiteit van Vlamingen en van nieuwe belgen. De directie burger & welzijn vult aan met mondiale vorming.

De ontmoetingscentra garanderen een gedecentraliseerd educatief aanbod, deels door het openstellen van lokalen voor actoren levenslang leren & dienstencentra voor senioren, deels door samen met hen specifieke vorming op te zetten die tegemoet komt aan de actuele vormingsnoden van individuele bewoners en plaatselijke verenigingen (zie ook strategische doelstelling 5, gemeenschapsvorming).

Competentie-ontwikkeling

De steeds groter groep van leergierige medioren en senioren zet zich in bij diverse vormen van vrijwilligerswerk. De stad ontwikkelt samen met de adviesraden kadervormingspakketten voor hun vrijwilligers.

De stad en de cultuur- en kunstensector wisselen competenties uit en werken gezamenlijk aan vorming, training en uitwisseling van hun medewerkers.

De kunstensector ondersteunt de (jonge) residerende kunstenaar, via publicaties rond zijn werk, coaching en masterworkshops, informele contacten met andere creatievelingen. Wellicht is het utopisch om in Kortrijk een hogere kunstopleiding uit te bouwen. Het lijkt op dit ogenblik realistischer om samen met de associaties van de Kortrijkse universiteit/hogescholen modules uit te werken die een antwoord bieden op specifieke noden aan postacademische vorming van artiesten en kunsthuizen.

<i>Instrumenten:</i>	- vertaling in beleidsplan en werking diverse actoren; een brede schoolplan
<i>Regisseur:</i>	- de Stedelijke Bibliotheek
<i>Partners:</i>	- onderwijs en actoren levenslang leren i.c. Vorming Plus, ocmw i.c. dienstencentra, vrijetijdsgroepen, cultuur- en kunsthuizen, verenigingen, adviesplatforms, ondersteuningscellen van directie cultuur, hogescholen/universiteit
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	- stijging algemene cultuurparticipatie - stijging cultuurparticipatie van kansengroepen - aantal vormingsmomenten voor vrijwilligers - aantal personeelsuitwisselingen en gezamenlijke vormingsmomenten

5.3.3. Auteurs krijgen een presentatieplek. Er komt een letterenklimaat in de stad.

Er ontstaat in Kortrijk een positief klimaat voor kunstenaars. De bibliotheek wil hieraan bijdragen door een gedreven ondersteuning aan auteurs.

Leesbevordering en edutainment

De bib prikkelt de goesting van de Kortrijkzaan voor lezen en literatuur.

Zij ontwikkelt hiervoor leesbevorderingsactiviteiten voor kinderen en jongeren via scholenwerking, kinder- en jeugdjury, jeugdboekenweek, e.a. Zij zet met intermediairen tijdelijke leesbevorderingsprojecten op om nieuwe doelgroepen aan te boren.

Zij werkt verder aan originele lezingenprogramma's zoals 'Boterhammen in de bib', een sfeervolle vorm van edutainment voor een breed publiek.

De dagelijkse ontmoetingsfunctie van de bib & haar filialen wordt verbeterd, met het oog op het creëren van meer belevingswaarde en interactie.

Literatuurkringen

Gevorderde lezers mogen rekenen op lezingenprogramma's zoals Het Penhuis, diverse leesgroepen & leeskringen en avonden rond literatuur, poëzie en filosofie, steeds in samenwerking met andere organisaties.

Er wordt onderzocht in hoeverre deze verdiepende activiteiten ook fysiek moeten plaats vinden op één plek, een schrijvershuis, waar ook auteurs worden uitgenodigd om te resideren.

Literatuur in de stad

Literatuur en poëzie krijgen een zichtbare plek in de stad via de organisatie van een poëzieroute.

Een 30-tal blinde gevels verspreid over stadscentrum en deelgemeenten bieden een forum aan lokale auteurs en lokaal literair erfgoed. De bib neemt ook actief deel aan stadsevenementen.

<i>Instrumenten:</i>	- vertaling in beleidsplan en werking bib
<i>Regisseur:</i>	- de Stedelijke Bibliotheek
<i>Partners:</i>	- actoren levenslang leren, i.c. Vorming Plus, ocmw, verenigingen, diverse partners
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	- aantal lezingenprogramma's - aantal leesbevorderingsactiviteiten - aantal deelnames van schrijvers aan stadsevenementen - al of niet weerhouden van concept schrijvershuis

5.3.4. De Kortrijkzaan wordt de volgende jaren betrokken bij het verbeelden en concreet voorbereiden van de nieuwe bib

Op het einde van de legislatuur krijgt de nieuwe bibliotheek definitief vorm. Ze wordt onderdeel van een complex waarbij muziek, literatuur en levenslang leren één boeiend geheel vormen. Ze zal functioneren als wijkbibliotheek, stadsbibliotheek en regionale bibliotheek.

Eén bib, drie sferen

De bib wordt opgebouwd rond drie sferen, elk met een eigen functionaliteit.

Op de centrale marktplaats kan de bezoeker gemakkelijk zaken lenen, maar wordt er ook geprikkeld om verder te snuisteren in het aanbod. De jeugdafdeling wordt een plek voor kinderen en jongeren. De afdeling informatie en erfgoed ontsluit alle mogelijke informatiebronnen en is het verbindende gedeelte met de gebouwen voor volwassenenonderwijs.

Op de site wordt intens samengewerkt met De Kreun, het Muziekcentrum en de instellingen voor volwassenenonderwijs, op het vlak van onthaal, dienstverlening, activiteiten en exploitatie.

Bibliotheekvernieuwing

De nieuwe bib wordt het sluitstuk van een lang veranderingsproces waarbij de bibliotheek evolueert naar een eigentijdse instelling voor lezen, leren en ontspannen, waar ruimte is voor ICT-toepassingen, tentoonstellingen en ontmoeting. In de nieuwe bibliotheek blijven mensen langer hangen. Ze is een actueel instrument voor volksoontwikkeling.

Bib, de huiskamer van de stad

Marketing en dwarsverbindingen worden synoniemen: via het lidmaatschap van de bibliotheek worden leden uitgenodigd om ook in de andere instellingen van de site rond te neuzen.

In de volgende jaren betrekken de bib en de beheersdirecties de Kortrijkzaan actief bij het verbeelden en actief invullen van deze huiskamer van de stad.

<i>Instrumenten:</i>	<i>- beleidsplan en werking van de bib - nieuwe werkmethodes en participatievormen</i>
<i>Regisseur:</i>	<i>- de Stedelijke Bibliotheek</i>
<i>Partners:</i>	<i>- beheersdirecties, onderwijs en actoren levenslang leren, dienst pers & communicatie</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<i>- een helder, gekend en gedragen bibliotheekconcept - bestuursakkoord 2013-2018 neemt de stationssite op als prioritair bouwproject en maakt hiervoor de nodige middelen vrij.</i>



**ERFGOED: KORTRIJKZANEN KOESTEREN
HUN VERLEDEN EN GEVEN HET BETEKENIS
IN EEN NIEUW AANTREKKELIJK KORTRIJK**



5.4. Erfgoed: Kortrijkzanen koesteren hun verleden en geven het betekenis in een nieuw aantrekkelijk Kortrijk. (1)

Kortrijk is een centrumstad met een grote vernieuwingsdrang, die haar rijk historisch verleden koppelt aan de pijlers creatie en design.

De volledige cultuurtoeristisch ontsluiting van de oude stadskern is volop bezig.

De drie musea – Broelmuseum, Kortrijk 1302 en Vlasmuseum – bouwen elk een kwalitatieve vaste collectie uit, die ze aanvullen met originele tijdelijke tentoonstellingen en projecten.

De erfgoedcel bouwt aan een geheugen van Kortrijk en haar deelgebieden en samen met erfgoedwerkingen uit de (grens)regio ook aan een geheugen van de streek. De verzamelde kennis wordt op een creatieve manier ontsloten voor bewoners, gebruikers en bezoekers. Zo ontstaat een dynamische erfgoedgemeenschap met een collectieve identiteit.

Focus op:

- geïntegreerd erfgoedbeleid
- het geheugen van Kortrijk en de regio
- profilering van de 3 musea

De aanloop

- Bestuursakkoord: profilering van de 3 Kortrijkse musea
- Audit van de 3 musea
- Nieuw erfgoeddecreet: één geïntegreerd lokaal erfgoedbeleid als uitgangspunt voor nieuw erfgoedconvenant
- Provincie: regionaal erfgoeddepot; ontsluiting van industrieel erfgoed i.c. vlassites
- Maatschappelijke trends: erfgoed als facet van vrijetijdsbesteding, digitale evoluties, belevingswaarde

Beoogd effect

- De Erfgoedcel is een natuurlijk aanspreekpunt voor lokale (culturele) spelers bij de uitwerking van hun eigen activiteiten en projecten. Ze wordt gewaardeerd om haar expertise.
- De erfgoedcel is een volwaardige partner binnen regionale en provinciale erfgoedwerkingen en overlegplatforms.
- Kortrijkzanen en bezoekers weten waarvoor de 3 Kortrijkse musea staan. Het (spontane) bezoek stijgt.
- De 3 musea verwerven een regionale erkenning.
- Kortrijk tekent voor een nieuw erfgoedconvenant.

Noot

De erfgoedsector – erfgoedcel en 3 musea – werken elk een eigen beleidsplan uit. Het cultuurbeleidsplan neemt de essentie op. Meer duiding is te vinden in de respectieve plannen. (1)

(1) Geraadpleegde literatuur: zie hoofdstuk 8, bibliografie met o.m.

- Debaedts Isabelle, Het Vlasmuseum, Vlascultuur in de Leiestreek, beleidsplan 2009-2014
- De Jaegere Isabelle, Het Broelmuseum, Beeld op Buda, beleidsplan 2009-2014
- Lambert Véronique, Kortrijk 1302, Museum voor cultuur en identiteit, beleidsplan 2009-2014
- Vandenabeele Veerle, Erfgoedbeleid Kortrijk, beleidsplan 2009-2014

5.4.1. Kortrijk maakt een totaalplan voor haar erfgoed en bouwt duurzame samenwerkingen uit met lokale, regionale, Vlaamse en internationale partners.

Tijdens de eerste convenantsperiode (2004-2008) werkt de Kortrijkse erfgoedcel aan het verwerven van een eigen plek binnen het Kortrijkse culturele veld. Ze doet dit inhoudelijk door het uitwerken van projecten, die inspelen op Kortrijkse gebeurtenissen en/of vrijetijdsactiviteiten. Ze neemt de ondersteuning en coördinatie op zich van de lokale erfgoedactoren en -verenigingen. Ze verworft fysiek een plek door de oprichting van een Erfgoedhuis, als ontmoetingsplek voor erfgoedwerking in Kortrijk en de regio.

Regierol en samenwerking

In de komende beleidsperiode ontwikkelt de erfgoedcel een geïntegreerd erfgoedbeleid en neemt een regierol op t.o.v. erfgoedactiviteiten in stad en regio. Ze biedt logistieke, inhoudelijke en financiële steun aan initiatieven van lokale verenigingen, musea en archieven, zet samen met hen projecten op en stimuleert uitwisseling van expertise. De cel verruimt haar samenwerkingsverbanden naar sociale, culturele, artistieke en academische partners en naar erfgoedwerkingen op regionaal en provinciaal vlak. Duurzame samenwerking wordt vooropgesteld.

Expertise en ontmoeting

De erfgoedcel stelt haar expertise en collecties ter beschikking van huizen, verenigingen en individuen die creëren, presenteren en rond levenslang leren werken. Op die manier is ze 'de luis in de pels' voor de hele cultuursector. Ze verbindt verleden, heden en toekomst.

Het Erfgoedhuis wordt verder uitgebouwd als plek van onderzoek en ontmoeting rond erfgoed.

De erfgoedcel heeft bijzondere aandacht voor de individuele erfgoedvrijwilliger, die wordt beschouwd als volwaardig partner. Hij/zij versterkt de reguliere werking en zorgt voor inhoudelijke input.

Kinderen en jongeren

Er is een groeiende groep van vooral oudere mensen die interesse tonen voor erfgoed. Kinderen en jongeren zijn minder geïnteresseerd. Hun belangstelling en zorg voor erfgoed garanderen niettemin het behoud van het verleden voor de volgende generaties. De erfgoedsector hecht daarom veel belang aan deze doelgroep, die ze bereikt via school en vrijetijd (zie ook strategische doelstelling 2, participatie).

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>geïntegreerd erfgoedplan; cultuurbeleidsplan</i>- <i>werking van de erfgoedcel en musea</i>- <i>nieuw erfgoedconvenant met de Vlaamse Gemeenschap</i>- <i>overleg met partners</i>
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>de erfgoedcel, i.c. erfgoedcoördinator</i>
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>andere lokale erfgoedactoren, diverse sociale, culturele, artistieke en academische partners, onderwijs en actoren levenslang leren, Overleg Cultuur, Provincie, steunpunt Faro, e.a.</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>aantal samenwerkingen, duur en intensiteit van de samenwerkingen</i>- <i>aantal contacten, overlegmomenten, vergaderingen erfgoedplatform</i>- <i>aantal thema's voor expertise-uitwisseling en publiekswerking</i>- <i>aantal educatieve activiteiten en pakketten, aantal gezinsactiviteiten</i>

5.4.2. De Kortrijkse erfgoedwerking bouwt aan een 'geheugen van Kortrijk' en werkt mee aan het geheugen van wijken, van de (grens)regio en van Vlaanderen.

Er worden erfgoedgemeenschappen gevormd, van lokaal tot internationaal niveau. Binnen zo'n erfgoedgemeenschap delen mensen een gemeenschappelijk verleden, dragen er zorg voor, bewaren het voor de toekomst en geven er een nieuwe betekenis aan in het heden. Kortrijkse thema's krijgen de prioriteit, maar waar mogelijk sluit de werking ook aan bij regionale en Vlaamse thema's.

Het geheugen van Kortrijk

De erfgoedwerking brengt informatie in kaart van het verleden van Kortrijk. Ze heeft oog voor een breed spectrum aan erfgoed: documentair, roerend, onroerend en immaterieel erfgoed, met voorrang voor bedreigde collecties. Ze verzamelt informatie over lokale thema's en put hiervoor uit collecties van professionele erfgoedinstanties, privéorganisaties en individuen.

Ze zoekt naar gepaste multimediale en digitale mogelijkheden om deze collecties te ontsluiten voor het publiek, maar brengt dit publiek ook fysiek in contact met het lokale erfgoed via aantrekkelijke publieksmomenten.

Bijzondere aandacht gaat naar de inhoudelijke versterking van actuele thema's zoals de grote stadsprojecten. De erfgoedwerking geeft duiding aan het nieuwe stadsweefsel, door het in een historisch kader te plaatsen en de bevolking te informeren over de roots van de stad.

Het geheugen van de wijk of de deelgemeente

De stedelijke erfgoedwerking speelt in op thema's die het onderwerp zijn van plaatselijke (cultuur)initiatieven van een deelgemeente of wijk (zie strategische doelstelling 5, gebiedswerking).

Het geheugen van de regio

Overleg Cultuur Regio Kortrijk is hét gespreksforum om een regionaal erfgoedbeleid uit te bouwen. Er zijn al jaren gezamenlijke activiteiten en communicatie rond Open Monumentendag en Erfgoeddag. Beide evenementen worden vernieuwd, verdiept en aangevuld met nieuwe initiatieven rond regiospecifieke thema's. De Kortrijkse erfgoedcel is een actieve partner in dit overleg.

Industrieel erfgoed en meer bepaald het vlaserfgoed wordt ontsloten. De uitbouw van een vlasbeeldbank én het opzetten van andere culturele activiteiten in de vlassites maken het regionale vlasverleden opnieuw levendig. Hier vervult het Vlasmuseum een motorfunctie.

Samen met de Provincie wordt de uitbouw van een regionaal erfgoeddepot voorbereid. Bedreigde collecties worden er samengebracht. Het depotbeheer wordt indien mogelijk vergezeld door een publiekswerking. De hele Kortrijkse erfgoedsector is partner in de uitbouw van het regionaal depot.

Het geheugen van Vlaanderen en de wereld

Periodisch schuift steunpunt Faro een thema naar voor waarrond geïntegreerd en projectmatig kan gewerkt worden. In het voorjaar 2008 is dit Expo '58.

Samen met Kortrijk 1302 wordt gewerkt rond processen van identiteitsvorming gisteren, vandaag en morgen. (zie ook strategische doelstelling 6, centrumstad)

Instrumenten:

- geïntegreerd beleidsplan en werking van de erfgoedcel
- digitale en andere innovatieve technieken voor ontsluiting; publieksmomenten
- nieuw erfgoedconvenant met de Vlaamse Gemeenschap
- overleg met partners

Regisseur:

- de erfgoedcel, i.c. erfgoedcoördinator

Partners:

- andere lokale en regionale erfgoedactoren, diverse sociale, culturele, artistieke en academische partners, stadsplanning, onderwijs en actoren levenslang leren, Overleg Cultuur, Provincie, steunpunt Faro, e.a.

Resultaatsindicatoren:

- aantal samenwerkingen en overlegmomenten
- aantal thema's voor expertise-uitwisseling en publiekswerking
- beslissing erfgoeddepot

5.4.3. De (Kortrijkse) bezoeker ontdekt in de stedelijke musea het verleden van de stad en haar bewoners en is geboeid door de link met actuele cultuur- en maatschappij-ontwikkelingen.

In 2006 laat de stad de Kortrijkse musea doorlichten. De bedoeling is om ze duidelijk te profileren en te positioneren binnen het dynamische cultuurlandschap in Kortrijk. Het rapport beveelt aan om de Kortrijkse musea op te delen per site, zodat elk museum beter kan inspelen op de identiteit van haar locatie. De volledige collectie dekt in ruime mate de Kortrijkse stadsgeschiedenis zodat hiervoor geen afzonderlijk museum nodig is.

Profilering binnen een gemeenschappelijke visie

Elk museum kiest een merknaam rond een kernproduct uit het brede Kortrijks erfgoed. De merknaam wordt gebruikt als baseline binnen alle communicatie. Elke site bouwt rond haar kernproduct een vaste collectie uit die ze wetenschappelijk onderbouwt en aanvult met tijdelijke tentoonstellingen, projecten en publicaties. Er wordt extra zorg besteed aan de belevingswaarde voor het publiek. De onderlinge complementariteit en samenwerking tussen de musea wordt bevorderd binnen één museum-vzw.

Kortrijk 1302, museum voor cultuur & identiteit

Kortrijk 1302 is een ideeënmuseum over collectieve identiteit en strijd.

De vaste opstelling 'Kortrijk 1302 - één dag, zeven eeuwen' laat de bezoeker kennismaken met de middeleeuwse Guldensporenslag van 11 juli 1302 in Kortrijk, plaatst deze in zijn juiste historische context en verduidelijkt waarom deze veldslag later is uitgegroeid tot symbool van Belgische en Vlaamse identiteit. Zo leert het publiek hoe het verleden steeds weer hergebruikt wordt om een collectieve identiteit te vormen of opnieuw te creëren. Het publiek ontdekt ook dat wat zich in zeven eeuwen in Vlaanderen heeft afgespeeld, ook in andere landen en regio's te vinden is. Het verhaal krijgt zo een Europese dimensie.

De werking rond de collectie heeft speciale aandacht voor ontmoeting en confrontatie tussen (sub)culturen. Zo draagt het museum bij tot een beter begrip en respect voor de ander in multicultureel Kortrijk. Het museum doet aan internationale wetenschappelijke netwerking rond haar thema.

Het Vlasmuseum, vlascultuur in de Leiestreek

Het Vlas- Kant- en Linnenmuseum is opgericht in 1982 als privé museum en herbergt in een 19^{de} eeuwse hoeve een uitgebreide privécollectie vlaserfgoed, met materiële getuigenissen van de historische en technische evolutie van de vlasnijverheid in de Leiestreek en een collectie vlastextiel (kant, damast en linnen).

Het museum wordt omgevormd tot een museum voor vlascultuur in de Leiestreek.

In de vaste collectie maakt het publiek kennis met het integrale vlasgebeuren in de regio. De grondstof vlas en haar toepassingen, van de 14^{de} eeuw tot vandaag, krijgen een technologische, cultuurhistorische, socio-economische en landschappelijke invalshoek. De collectie vertelt het verhaal van de evolutie van een agrarische cultuur naar een high-tech industriële samenleving en geeft op die manier duiding aan de 'materiële' cultuur van de Leiestreek.

De werking rond de collectie focust op het gebruik van textiel en vlas in actuele levensdomeinen zoals design, beeldende kunst, industrie en kunstambacht. Het museum bouwt een informatie- en onthaalpunt uit voor begrip en ontdekking van de vlasregio en werkt samen met (grens)regionale partners een vlaserfgoedroute uit. Deze 'reconversie' vraagt een infrastructurele ingreep.

Het Broelmuseum, beeld op Buda

Het Broelmuseum is een museum voor beeldende en toegepaste kunst uit de regio Kortrijk van de 16^{de} eeuw tot vandaag. Het is gesitueerd in het historisch kader van een 18^{de} eeuwse herenhuys met tuin en stallen.

De vaste collectie geeft een beeld van de kunstproductie van de regio en is zo een inleiding tot de kunstgeschiedenis van Vlaanderen. De bezoeker maakt er ook kennis met de toegepaste kunstproductie uit Kortrijk. Een selecte en wisselende combinatie van topstukken en schoolvoorbeelden is steeds 'state of the art' en illustreert het creatieve vermogen en de productontwikkeling binnen regio Kortrijk.

In de werking rond de collectie onderstreept het Broelmuseum zijn motorfunctie inzake beeldende kunst en design op Buda. Het laat de bezoeker o.m. kennismaken met unieke collecties hedendaagse kunst van privéverzamelaars uit de streek en zet tweejaarlijks een designtentoonstelling op. De partners variëren van de burens op Buda tot grensoverschrijdende en internationale actoren. Design is een tentoonstellingsproduct én een kwaliteitscriterium in de dagdagelijkse werking en bij de renovatie van gebouw, tuin en omgeving.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- beleidsplan en werking van de 3 musea- innovatieve technieken voor ontsluiting- producten met belevingswaarde- vaste collectie en tijdelijke producten- overleg met partners
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- directie cultuur Kortrijk
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- erfgoedcoördinator, musea, diverse sociale, culturele, artistieke, academische en industriële partners, privéverzamelaars, toeristische diensten, Provincie, steunpunt Faro, e.a.
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- (vernieuwde) collectievorming- aantal producten en arrangementen- aantal (internationale) samenwerkingen- aantal wetenschappelijke onderzoeken- stijging (spontaan) bezoek- renommé binnen Vlaams museumlandschap, berichtgeving in pers & media, opname in toeristische publicaties



GEMEENSCHAPSVORMING: SAMEN WONEN,
SAMEN CULTUUR BELEVEN

5.5. Gemeenschapsvorming: Samen wonen, samen cultuur beleven. (1)

Gemeenschapsvorming is gericht op het versterken van de sociale band tussen mensen en op samen vormgeven aan de samenleving. Gemeenschapsvorming vergroot de individuele vaardigheden tot actief burgerschap en bevordert de culturele bijdragen van verschillende gemeenschappen aan een gedeelde samenleving.

Kortrijk kiest de gebiedswerking als een instrument om aan deze gedeelde samenleving vorm te geven. Cultuur speelt hierbij een belangrijke rol; via cultuur dragen mensen creatief bij aan de uitbouw van hun eigen woon- en leefomgeving én aan een aantrekkelijk Kortrijk. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met andere maatschappelijke domeinen.

Binnen de gebiedswerking voorziet cultuur in een basisaanbod van informatie, recreatie en educatie op maat van elke wijk en dorp. Cultuur werkt daarbovenop gemeenschapsvormende projecten uit die nauw aansluiten bij wat plaatselijk leeft. Er wordt prioritair ingezet in deelgebieden van Kortrijk-centrum waar manifeste culturele en sociale noden worden gedetecteerd.

De plaatselijke cultuurfunctionaris of buurtwerker is regisseur van deze gemeenschapsvormende initiatieven. Zijn directe partners zijn de bewoners en actoren uit zijn deelgebied, de stuurgroep gebiedswerking en de collega's-cultuurfunctionarissen van cultuurcentrum en bib.

Deze gedecentraliseerde werking is complementair met een sterke culturele vuurtorenwerking (zie strategische doelstellingen creatie en centrumstad). De respectieve opdrachten van ontmoetingscentra en cultuurcentrum worden vastgelegd in een charter tussen de betrokken schepenen.

Focus:

- basisaanbod op maat
- gemeenschapsbevorderde projecten, met extra aandacht voor wijken in stadscentrum
- beleidsbetrokkenheid

De aanloop

- Bestuursakkoord Kortrijk 2007-2012: een aantrekkelijke openbare ruimte en gebiedswerking
- Situatieschets: verstedelijkt noorden vs landelijk zuiden; ontgroening en vergrijzing; buurten met een meervoudige sociale problematiek.
- Wetenschappelijk onderzoek en maatschappelijke trends: nood aan nieuwe vormen van directe democratie; nood aan bonding binnen een lokale gemeenschap & bridging tussen gemeenschappen.
- Decreet lokaal cultuurbeleid: gemeenschapsvorming als basisfunctie; besteding cubelplansubsidie aan gemeenschapsvorming. (2)

Beoogd effect

- Elke bewoner is op de hoogte van het basisaanbod cultuur en vrije tijd in zijn buurt.
- Verhoogde cultuurparticipatie (school)kinderen, tieners, jonge gezinnen en senioren
- Duurzaam resultaat na wijkproject: blijvende stimulans voor initiatieven van bewoners, infrastructuurwerken, e.a.
- Meer samenwerking tussen stad en deelgemeenten.

Gebiedswerking en gemeenschapsvorming: een kader

De stuurgroep gebiedswerking deelt Kortrijk in 17 deelgebieden in. Elk gebied schuift één (mini-)stadsproject naar voor, waarbij het verbeteren van een deel van de openbare ruimte – het dorpsplein, een groen lint door het gebied, een speelplein, het ontmoetingscentrum, e.a. – de kern vormt. De 4 functies van gebiedswerking – dienstverlening, ontmoeting & gemeenschapsvorming, informatie en communicatie, beleidsparticipatie – worden aan dit project gelinkt.

Elk project kan rekenen op een integrale aanpak over de directies heen. De resultaten van een deelgebied leveren inzichten op voor de hele gebiedswerking. Een deel van de reguliere middelen wordt gehegroepeerd rond gebiedswerking en het Stedenfonds 2007-2012 wordt er volledig aan besteed.

(1) voor geraadpleegde literatuur: zie hoofdstuk 8, bibliografie

(2) E-zine CultuurLoaal, nummer van 10/10/07

5.5.1. Elke inwoner van een deelgebied kan beroep doen op een basisaanbod aan informatie, recreatie en cultuur.

Nabijheid is belangrijk. Cultuurvoorzieningen in de buurt zorgen voor een verhoogde cultuurparticipatie. Cultuurcentrum Kortrijk en Stedelijke Bibliotheek zijn de 2 basisvoorzieningen van het lokaal cultuurbeleid. Zij vertalen hun opdrachten naar gebiedsgerichte noden en meer concreet naar Kortrijkzanen met een beperkte mobiliteit (kinderen, jonge gezinnen, tieners en senioren) en maatschappelijk kwetsbare bewoners. Zij zijn de regisseurs bij uitstek van het cultuur- en vrijetijdsaanbod voor de lokale gemeenschap.

Stadsloket en (wijk)informatie

Een geïntegreerde gebiedswerking vraagt het bijeenbrengen van zoveel mogelijk dienstverlening op één locatie. In de meeste gevallen fungeert het ontmoetingscentrum of buurthuis als stadsloket. In Marke, Heule en Rollegem is er reeds een geïntegreerde infrastructuur. In de gemeenten Belleghem, Bissegem en Aalbeke komt er een renovatie van de huidige infrastructuur met een mobiel bibliotheekpunt. In gebieden zonder ontmoetingscentrum - Blauwe Poort, Lange Munte, Drie Hofsteden, Plein, Kooigem - kan het bibliotheekfiliaal fungeren als stadsloket.

Het bibliotheekfiliaal of ontmoetingscentrum groeit uit tot de trefplaats voor (wijk)informatie. Flexibele vormen van bibliotheekdienstverlening worden hieraan toegevoegd, zoals boekendienst aan huis en aan school, de bibliotheekbus, nieuwe mobiele leenpunten (zie ook strategische doelstelling 3, levenslang leren).

Basisaanbod en coproductie

Het Cultuurcentrum zorgt samen met andere beleidsdirecties voor een school- en vrijetijdsaanbod en dito toeleidingsinitiatieven op maat van de wijk of het dorp (zie strategische doelstelling 2, participatie). Prioritaire doelgroepen zijn (school)kinderen, jonge gezinnen, tieners en senioren.

Samen met verenigingen, actoren voor levenslang leren en hogescholen wordt een vormingsaanbod opgezet dat een nieuwe impuls geeft aan de persoonlijke en maatschappelijke vorming die traditioneel binnen het lokale verenigingsleven wordt georganiseerd (zie ook strategische doelstelling 3, levenslang leren).

Het betrekken van bewoners en organisaties bij de realisatie van een activiteit is op zich al gemeenschapsvormend. Specifieke aandacht gaat alvast naar het vormen van 'communities' rond specifieke cultuurniches (folkmuziek, theater, dans, literatuur, vorming, e.a.). Mensen krijgen extra informatie, gaan mee op prospectie, worden uitgenodigd op toonmomenten, e.a.

Personeel en locaties

Gebiedswerking vraagt een andere wijze van denken. Een bibliotheek, een cultuurcentrum of ontmoetingscentrum is eerder een functie dan een plek. Voor cultuurfunctionarissen, filiaalhouders, buurtwerkers, welzijnswerkers, e.a. vergt dit een omschakeling van vakdenken naar een brede eerstelijnsdienstverlening. In een aantal gevallen betekent dit 'sharing' van personeel vanuit diverse directies en het inzetten van meer vrijwilligers. De eigen vertrouwde presentatieplekken worden aangevuld met locaties in de nabijheid van de doelgroep.

Dit basisaanbod is gericht op publieksverbreding en -vernieuwing zodat 'meer gemeenschap bij cultuur betrokken wordt' (doel 2 van de cubelplansubsidies).

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - vertaling in beleidsplan en werking van betrokken huizen - bibfilialen en uitleenpunten, ontmoetingscentra, buurthuizen, andere locaties - wijkgerichte communicatie-instrumenten - prospectie- en projectgroepen - competentie management personeel
<i>Regisseur:</i>	- plaatselijke gebiedsregisseur (cultuurfunctionaris of buurtwerker)
<i>Partners:</i>	- Cultuurcentrum Kortrijk, Stedelijke Bibliotheek, stuurgroep gebiedswerking, andere vrijetijdsdirecties, ocmw, plaatselijke bewoners en (cultuur)actoren, beheersdirecties, actoren levenslang leren en hogescholen
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - stijging cultuurparticipatie in de deelgebieden - stijgende cultuurparticipatie vanuit deelgebieden aan globale cultuuraanbod - tevredenheid over basisdienstverlening

5.5.2. Elk deelgebied heeft een eigen (culturele) identiteit, waarover zijn bewoners fier zijn. Feesten en projecten bevorderen dit gevoel van gemeenschap.

De Kortrijkse culturele infrastructuur staat van oudsher open voor gemeenschapsvormende activiteiten die mensen en groepen zelf organiseren. Maar de stad kan zelf ook gemeenschapsvormende projecten opzetten, die ontmoeting en betrokkenheid stimuleren, zodat 'meer gemeenschap wordt gevormd' (doel 1 van de cubelplansubsidies).

Openbare ruimte

De (mini-)projecten rond de openbare ruimte vormen het aanknopingspunt voor activiteiten die de ruimte cultureel of artistiek in de kijker plaatsen, inspelen op een gedeeld verleden, goodwill creëren voor de (ver)bouwplannen en nieuwe betekenissen creëren. Dit kan gaan van een wandelroute, over een milieu-educatief project, een artistiek gebeuren tot een cultuurtoeristisch arrangement.

In het stadscentrum is er extra aandacht voor gemeenschapsvormende activiteiten rond de Leieboorden, het winkelwandelgebied en de stationswijk. Elk (mini-)stadsproject wordt feestelijk afgerond.

Feesten

Er gaat de volgende jaren veel zorg naar het feestvieren. Wijk- en dorpsfeesten worden kwalitatief ondersteund door het plaatselijk buurt- of ontmoetingscentrum en/of de cel evenementen. Een aangepast reglement voor wijk- en buurtfeesten geeft impulsen voor een vernieuwde dynamiek.

De grote stadsevenementen - Sinksen, 11-daagse (met o.m. Kortrijk Congé), Eiland van Licht, seizoensopening - krijgen een nieuwe invulling, waarbij een originele mix tussen generaties en culturen, professionelen en amateurkunstenaars, grote pleinen en verrassende locaties, middenstand en publiek de toon zet.

Sterke evenementen van niet-stedelijke actoren krijgen logistieke en inhoudelijke ondersteuning en de juiste promotionele aandacht binnen een stevig aangestuurd kalendermanagement. Een evenementenplatform zorgt voor een breed draagvlak en een projectenteam voor een planmatige uitvoering.

Sociaal-artistieke projecten

Daarbovenop komen een aantal sociaal-artistieke projecten, die de sociale en culturele cohesie van een wijk of dorp op een meervoudige manier bevorderen. Voor Theater Antigone en Unie der Zorgelozen is deze werking haast de kern van hun theaterpraktijk. Maar ook de ontmoetingscentra hebben ervaring met projecten die inspelen op lokale situaties en dynamieken. Er is nood aan gelijkaardige sociaal-artistieke initiatieven in de 'aandachtwijken' van het stadscentrum (zoals Sint-Denijsstraat – Vaart & Venning – Lange Munte).

Een meerjarenplanning zorgt voor een goede spreiding van de projecten over de volgende 6 jaar en de diverse deelgebieden. Er is aandacht voor linken tussen deelgebieden en tussen deelgebieden en stadscentrum.

Erfgoed

De stedelijke erfgoedwerking speelt in op de thema's die het onderwerp zijn van plaatselijke cultuurinitiatieven.

De erfgoedwerking gaat hiervoor samenwerkingsverbanden aan met plaatselijke heemkundige kringen, erfgoedorganisaties en verenigingen. Bij grotere projecten is erfgoed een essentieel onderdeel van het projectopzet (zie ook strategische doelstelling 4, erfgoed).

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- vertaling in beleidsplan en werking van betrokken huizen- samenwerkingsverbanden en vrijwilligersgroepen- impulssubsidies- kalendermanagement
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- projectenteam evenementen
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- plaatselijke gebiedsregisseur (cultuurfunctionaris of buurtwerker)- Cultuurcentrum Kortrijk, stuurgroep gebiedswerking, andere vrijetijdsdirecties, ocmw, plaatselijke bewoners en (cultuur)actoren, beheersdirecties, erfgoedwerking
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- duurzaam resultaat na wijkproject, blijvende stimulans voor initiatieven van bewoners- methodieontwikkeling rond gemeenschapsvormende initiatieven- tevredenheid bewoners

5.5.3. Elke bewoner kan zijn stem laten horen over het (cultuur)beleid van de stad. Kortrijk ontwikkelt hiervoor nieuwe vormen van adviesverlening en medebeheer.

Elke deelgemeente heeft een culturele werkgroep, waaraan alle lokale verenigingen kunnen deelnemen. In het stadscentrum zijn er geen vaste participatieraden, dan wel losse vrijwilligersinitiatieven en ad hoc-werkgroepen.

Beleidsparticipatie als 4^{de} functie van gebiedswerking (doel 3 van de cubelplansubsidies) vraagt een andere inhoud en/of vorm van burgerbetrokkenheid. Het begeleidingstraject in het voorjaar 2008 resulteert alvast in een nieuwe aanpak van de culturele advisering (zie strategische doelstelling 2, participatie).

Spanningsveld blijft de verhouding culturele inspraak en algemene beleidsbetrokkenheid (rond milieu, stadsplanning, veiligheid, mobiliteit, e.a.). Filip De Rynck (1) suggereert een meer buitenwaartse gerichtheid van de stad, minder sturing door het bestuur en meer ruimte voor het initiatief van burgers zelf, met tijd, traagheid en ruimte voor debat. Hij suggereert participatievormen waarin differentiatie, integraal werken, coproductie en gepast afstand houden centraal staan. 'Intelligent nietsdoen', noemt hij dit. De stuurgroep gebiedswerking ontwerpt een kader voor de uitbouw van dit soort participatie-initiatieven.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>methodieken voor burgerinitiatief en beleidsbetrokkenheid</i>- <i>een stedelijk kader voor beleidsbetrokkenheid</i>- <i>expertise uit andere steden; expertise academische wereld</i>
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>stuurgroep gebiedswerking</i>
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>Stad Kortrijk, diverse directies, culturele werkgroepen, gebiedsregisseurs, beheerraden ontmoetingscentra, steunpunten, academici, V.V.S.G.</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>stijgende participatie van diverse bewoners aan beleidsdiscussies</i>- <i>creatieve oplossingen voor oplossing van een probleem, stadsbeslissingen met breed draagvlak</i>- <i>methodiekontwikkeling rond burgerparticipatie</i>- <i>tevredenheid bewoners</i>

(1) De Rynck Filip, Kantelen van het bestuur, van buiten naar binnen, lezing op 23 maart 2006



CENTRUMSTAD: KORTRIJKZANEN
BELEVEN CULTUUR (VAN) OVER DE GRENZEN

5.6. Centrumstad: Kortrijkzanen beleven cultuur (van) over de grenzen. (1)

Kortrijk neemt als centrumstad binnen de regio Zuid-West-Vlaanderen haar rol als culturele trekker bewust op. Zij organiseert een bovenregionaal aanbod, prikkelt haar inwoners om deel te nemen aan het cultuurleven elders in de regio en over de grens en neemt haar verantwoordelijkheid op qua regio en samenwerking. Zij maakt haar kunstenaars en verenigingen tot ambassadeurs van de Kortrijkse kunst- en cultuurscène door steun te bieden aan creatief talent binnen een grensoverschrijdende aanpak. Op die manier wordt ze een culturele & toeristische aantrekkingspool binnen het eurodistrict en werkt ze mee aan de ontwikkeling van een grensoverschrijdend cultureel bewustzijn.

Er is extra aandacht voor:

- bovenlokaal aanbod en speerpunten
- grensoverschrijdende projecten
- toerisme
- ontwikkeling van een gezamenlijke culturele identiteit

De aanloop

- Bestuursakkoord 2007-2012: de internationale dimensie van Kortrijk; glokale strategie
- Politieke samenwerking tussen Zuid-West-Vlaanderen, Nord- Pas-de-Calais en La Wallonie picarde: oprichting van het eurodistrict
- (Grens)regionale cultuurplannen: protocol Overleg Cultuur Regio Kortrijk 2008-2013, toeristische en museale samenwerking Leiestreek
- (Sociaal-)artistieke projecten in de grensregio: Anneau Bleu, Lille3000, projecten van individuele actoren
- Verhoogde Interregmiddelen voor cultuur en toerisme

Beoogd effect:

- Een ruimer publieksbereik en meer kostenefficiëntie door het delen van middelen en aankopen
- Een grotere culturele en artistieke uitstraling van de regio Kortrijk; Regio Kortrijk staat voor design, dans, humor en vlaserfgoed
- Een dynamiek op lange termijn in de reguliere werking van de diverse partners, steden en gemeenten
- Een eerste 'verwoordbare' vorm van gezamenlijke culturele identiteit.

Het eurodistrict als kader

Samenwerking is in de regio Zuid-West-Vlaanderen een traditie. Sinds 1969 werken de 12 gemeenten van het arrondissement Kortrijk binnen intercommunale Leiedal samen aan streekontwikkeling op economisch en stedenbouwkundig vlak. Sporadische culturele samenwerking krijgt in 1995 vaste vorm met de oprichting van Overleg Cultuur Zuid-West-Vlaanderen (zie situatieschets als bijlage 1).

'Kortrijkzanen beleven cultuur (van) over de grenzen' is een transversale doelstelling, die aan de doelstellingen rond creatie, participatie, levenslang leren, erfgoed en gemeenschapsvorming een dimensie van schaalvergroting en uitstraling toevoegt en de stad positioneert t.o.v. van Lille en Tournai. Vandaar de vele verwijzingen tussen deze doelstelling en de 5 andere.

(1) geraadpleegde literatuur: zie hoofdstuk 8, bibliografie

5.6.1. Kortrijk wordt erkend als de natuurlijke centrumstad van de regio Zuid-West-Vlaanderen en verwerft op enkele domeinen een internationale weerklank.

De snelle opgang van 'Métropole Lilloise' en de nakende oprichting van het eurodistrict Lille-Kortrijk-Tournai doen de wil tot culturele samenwerking en profilering binnen de regio groeien.

Het is voor Kortrijk een uitdaging om als stad een juiste positie te kiezen binnen dit eurodistrict.

Jo Libeer (1) parafraseert: 'Je bent een deel van New York. Wil je Queens, Manhattan, Soho of The Bronx zijn?'

Je hoeft niet het kleine kneusje te zijn maar creatief en consequent je eigen positie uit te tekenen'.

Innovatie binnen een 'charmante' combinatie van verleden en toekomst blijkt de noemer.

Kwaliteit, schaalvergroting en communicatie

De werking van de Kortrijkse cultuur- en kunstenhuizen heeft minimaal een regionale aantrekkingskracht. Zij ontplooiën elk op hun terrein een basisaanbod dat bewoners uit de regio naar Kortrijk haalt.

Zij versterken hun productaanbod en communicatie door samenwerking met andere regionale podiumhuizen, bibliotheken, musea, erfgoedwerkingen, cultuurraden, festivals, e.a. uit de regio. Schaalvergroting is de leidraad. Verbreden en verdiepen van het productaanbod gebeuren via programma-afspraken, collectie-uitwisseling, logistieke netwerking en gezamenlijke aankopen. De vraag naar een regionaal erfgoeddepot wordt onderzocht (zie ook strategische doelstelling 4, erfgoed).

Publieksgroei wordt bevorderd via gezamenlijke communicatie en samenwerking op het vlak van publiekstoeliding en educatie. Jaarlijks wordt een selecte keuze van artistieke manifestaties uit het eurodistrict als 'The best of' (de topprogrammering) gepromoot.

Speerpunten en ankermomenten

Een aantal Kortrijkse organisaties tekenen een scherp profiel - a unique selling position - uit binnen een bepaald cultuur- of kunst domein: Buda als werkplaats voor hedendaagse podiumkunsten en beeldcultuur, Kortrijk 1302 als museum voor cultuur & identiteit, Muziekcentrum als platform voor muzikale creatie & presentatie, De Kortrijkse Schouwburg als vuurtoren voor podiumkunsten, Designregio Kortrijk als expertisepool voor design, de nieuwe bib als site voor levenslang leren.

De Kortrijkse kunstensector realiseert jaarlijks enkele referentiemanifestaties met (inter)nationale uitstraling, waarin eigen creaties hand in hand gaan met sterk werk uit Vlaanderen en het buitenland. Weerkerende ankermomenten voor de komende jaren zijn alvast: de fusie BudaFest/Scènes Etrangères/ Lignes de corps, Lille3000, Humorologie, Happy New Ears, Sonic City, 4x4muziekclubs, designtentoonstellingen, e.a. (zie ook strategische doelstelling 1, creatie). Eiland van Licht en Kortrijk Congé worden stadsevenementen met regionale uitstraling (zie ook strategische doelstelling 5, gemeenschapsvorming).

De volgende jaren is een vermenigvuldiging van grensoverschrijdende en mondiale culturele samenwerkingen te verwachten. De Stad zoekt naar een strategische regieaanpak.

Namen noemen

Kortrijk legt een databank aan van Kortrijkzonen die op wereldniveau bezig zijn, aangevuld met internationale namen die voor Kortrijk iets (kunnen) betekenen. Wie ooit in Kortrijk als kunstenaar begon, wordt op gepaste momenten opnieuw in Kortrijk uitgenodigd om te creëren en/of te presenteren.

Concrete aanbevelingen zijn te vinden in de nota Overleg Cultuur 2008-2013 (2).

(1) Jo Libeer, directeur Voka Kortrijk-Roeselare, uitspraak tijdens kunstenaarsdebat, Kortrijk, 20 september 2007

(2) Overleg Cultuur regio Kortrijk 2008-2013, Intergemeentelijke samenwerking rond culturele materies in de Kortrijkse regio, cultuurnota oktober 2007

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - regionaal overleg - referentiemanifestaties, topprogramming - gemeenschappelijke communicatie en publiekswerkinbg - grensoverschrijdende en Europese subsidies
<i>Regisseur:</i>	- Cultuurcentrum Kortrijk
<i>Partners:</i>	- Overleg Cultuur Regio Kortrijk, cultuur- en kunstuizen uit eurodistrict, Vorming Plus, schepenen van cultuur, cultuurbeleidscoördinatoren, Toeristische Dienst Kortrijk
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - stijging publieksverkeer in het eurodistrict - - internationale renommé, aandacht in pers en media - een databank met internationale Kortrijkzanen

5.6.2. Kortrijk werkt binnen het eurodistrict aan grensoverschrijdende projecten die artiesten en bewoners meenemen in een internationale dynamiek van samenwerking en vernieuwing.

Het eurodistrict Lille-Kortrijk-Tournai is een constructie van politici en mensen uit het middenveld. Voor hen zijn grensverkeer en internationalisering dagelijkse realiteit geworden. De meeste bewoners kennen Noord-Frankrijk slechts via het winkelen of toeristische uitstapjes. Tournai en La Wallonie picarde zijn hen nog helemaal vreemd. Dit geldt evenzeer voor het verenigingsleven. Goed gekozen culturele samenwerkingsprojecten tussen bewoners, verenigingen en artiesten kunnen het eurodistrict zichtbaar maken.

Anneau Bleu/ De Blauwe Ring

'Anneau Bleu' is bedacht binnen Le Conseil de Développement de Lille Métropole Communauté Urbaine (LMCU), een brede groep van mensen uit het middenveld van de 3 grensregio's.

Anneau Bleu/De Blauwe Ring wordt een grootschalige biënnale zomerse botenparade op de Leie, Schelde en verbindingskanalen. De parade is het resultaat van een samenwerkingsproces tussen steden, gemeenten, artiesten, verenigingen, buurtwerkingen, (sociale) economie, toerisme, milieu, e.a. uit het eurodistrict. De parade verbindt bestaande zomerevenementen (Straattheaterfestival Menen, Elfdaagse juli Kortrijk, ...) en is gepland voor de zomers van 2009, 2010 (einde Leiewerken Kortrijk) en 2012 (Olympische Spelen London).

De Blauwe Ring is priorair een verlengstuk van de strategische doelen participatie en gemeenschapsvorming.

Lille3000

Lille2004, Culturele Hoofdstad van Europa neemt de hele grensregio mee in een internationale dynamiek van artistieke en toeristische uitstraling. De stad Lille richt daarna Lille3000 op als permanent projectteam voor internationale artistieke evenementen, met o.m. een focus op India in het najaar 2006. Kortrijk gaat vanaf 2008 een permanente samenwerking aan met Lille3000 en Tournai op twee domeinen:

- tweejaarlijkse designtentoonstellingen n.a.v. de Biënnale Interieur, met alvast Futurotextiel in het najaar 2008
- twee- à driejaarlijkse multidisciplinaire stadsevenementen, met focus op een geografisch gebied of thema.

Lille3000 zet in 2009 de artistieke ontwikkelingen in Oost-Europa in de kijker; in 2012 zijn de Olympische Spelen London de aanleiding voor een evenement rond fysieke cultuur.

De samenwerking tussen de steden is gebaseerd op 3 pijlers: toerisme, artistieke samenwerking en participatieve projecten met bewoners en verenigingen. Lille3000 is priorair een verlengstuk van de strategische doelen creatie en participatie.

Kortrijk in de wereld

Kortrijk heeft 'zustersteden' in Europa en de wereld: jumulages met de Europese steden Frascati (It.), Bad Godesberg (D.), Saint-Cloud (Fr.) en Windsor-Maidenhead (GB); verder ook met Tasjkent (Oezbekistan), Greenville (USA), Wuxi (China) en Cebu (Filippijnen). Ook de Kortrijkse bedrijfswereld heeft internationale contacten. Kortrijk streeft naar vernieuwde (culturele) samenwerkingsmogelijkheden met de jumulagesteden en onderzoekt de mogelijkheid om met Cebu een cultureel-artistiek evenement op te zetten tegen het einde van de legislatuur 2007-2012.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- (grens)regionaal overleg en overlegstructuren- grensoverschrijdende en internationale participatieve en artistieke evenementen- grensoverschrijdende toeristische communicatie en arrangementen- aangepaste beheersvormen en contracten, vernieuwde jumulage-aanpak- grensoverschrijdende en internationale subsidies- een verruimde strategische cel binnen de stad i.s.m. de regio
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Stad Kortrijk - cultuurbeleidscoördinator
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- de steden Lille en Tournai, zustersteden, intercommunale Leiedal, Overleg Cultuur Regio Kortrijk, toeristische diensten steden, Toerisme Leiestreek, Lys sans Frontières, cultuur- en kunstuizen, diverse directies, verenigingsleven
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- stijging publieksverkeer in het eurodistrict- multiplicatie culturele en artistieke samenwerkingsinitiatieven- internationale renommé, aandacht in pers en media- een aanspreekpunt voor internationale culturele samenwerking

5.6.3. Toeristen vinden in Kortrijk en de regio een origineel aanbod dat historisch patrimonium koppelt aan de kwaliteiten van een streek aan het water.

Wie het culturele en toeristische aanbod in Kortrijk en Regio Kortrijk vergelijkt, bemerkt nogal wat overlappings. Toch is er vandaag weinig overleg tussen beide sectoren. De toeristische blik op cultuur beperkt zich tot monumenten en musea, terwijl de cultuursector zelden nadenkt over samenwerkingsmogelijkheden met toerisme. Het is een uitdaging om samen arrangementen uit te werken met een breder cultureel aandeel. Jongeren zijn een nieuwe doelgroep. Het Streekbezoekerscentrum is de natuurlijke uitvalsbasis voor toeristische uitstappen in stad en regio.

Kortrijk, historisch patrimonium en stadsprojecten

Toerisme Kortrijk ontwikkelt een beleid rond de kernwaarden cultuurhistorie en innovatie. Het historisch patrimonium van de stad wordt verder gerestaureerd en ontsloten voor het publiek (Gravenkapel, Broeltorens, Stadhuis, Begijnhof). Er worden inspanningen gedaan voor een betere en elegante toeristische signalisatie. Rond de (mini-)stadsprojecten komen (tijdelijke) arrangementen, die bewoners en bezoekers een inzicht geven in de bouwplannen en hun betekenis voor de stad (zie ook strategische doelstellingen 5, gemeenschapsvorming en 4, erfgoed).

Met een duidelijk profiel en een aanbod van tijdelijke tentoonstellingen bouwen de Kortrijkse musea aan een fris imago. Zo kan een museumbezoek sterker uitgespeeld worden in het toeristisch aanbod van de stad.

Een horecaplan zorgt ervoor dat zowel mensen die houden van een bruisende stad als zij die de rust verkiezen, in Kortrijk een aantrekkelijke leefomgeving vinden.

Leiestreek als toeristisch-recreatieve regio

De regio heeft een hoge concentratie aan industrieel erfgoed (textiel, tabak, metaal, klei, electriciteit). Zeer specifiek erfgoed voor de streek zijn alvast de talrijke vlassites. Restauratie van deze industriële gebouwen is gericht op het creëren van één toeristisch gebied met internationale uitstraling (cf. Ruhrgebied).

Daaarnaast opent het einde van de Leiewerken in 2010 nieuwe mogelijkheden voor rivier-toerisme en kunst & cultuur aan de waterkant. De toeristisch-recreatieve infrastructuur (wandelen, fietsen, water) wordt hiertoe fel verbeterd.

Evenementen, beurzen en jongeren

Kortrijk speelt een centrumrol in de ontwikkeling van toeristische acties rond grensoverschrijdende culturele evenementen, zoals Anneau Bleu, Lille3000, (design)tentoonstellingen, podiumfestivals en projecten met de zustersteden.

Samen met Kortrijk Xpo wordt een efficiënte communicatie opgezet om zakenlui de weg te wijzen naar de binnenstad en haar diverse activiteiten.

Een stad, die aantrekkelijk wil zijn voor kinderen en jongeren heeft nood aan eigentijdse accommodatie voor jeugdtoerisme en jeugdverblijf. Kortrijk onderzoekt de mogelijkheden.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- strategischeplan voor toerisme- horecaplan- toeristische signalisatie- (grensoverschrijdende) toeristische communicatie en arrangementen- grensoverschrijdende en internationale subsidies- (grensoverschrijdend) overleg tussen toerisme en cultuur
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Toeristische Dienst Stad Kortrijk
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- toeristische diensten van Kortrijk, Lille, Tournai en zustersteden,intercommunale Leiedal, Overleg Cultuur Regio Kortrijk, Toerisme Leiestreek, Lys sans Frontières, Westtoer, Expo Kortrijk, projectteam evenementen Kortrijk, Provincie West-Vlaanderen, e.a.
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- aantal cultuurgelinkte toeristische arrangementen- aantal (nieuwe) toeristische infrastructuur- aantal nieuwe (jeugd)verblijfsmogelijkheden- aantal toeristen: dagjestoeristen, jongeren, zakenmensen- aandacht in pers en media, in toeristische kalenders en communicatie

5.6.4. Bewoners van regio Kortrijk ervaren grensoverschrijdende culturele activiteiten als een vanzelfsprekende dimensie van hun dagelijks leven. Er groeit een grensoverschrijdend en intercultureel bewustzijn, dat gedocumenteerd wordt.

De oprichting van het eurodistrict is het resultaat van een hedendaags constructieproces maar heeft ook historische wortels. Vlaanderen reikte vroeger tot ver in Noord-Frankrijk, veel Vlamingen gingen in de 19^{de} en 20^{ste} eeuw uit noodzaak werken in de rijke mijn- en textielindustrieën in de Nord.

Oud en nieuw grensverkeer worden gedocumenteerd en op gepaste momenten ontsloten. Cultuur wordt op die manier gangmaker voor verdere bestuurlijke en economische samenwerking.

Documentatiecentrum eurodistrict

Er is een blijvende nood aan gebundelde informatie over het economische, bestuurlijke, culturele en toeristische leven in de grensstreek. De samenwerking tussen bibliotheken uit de 3 grensregio's wordt uitgebouwd tot een permanent documentatiefonds over het eurodistrict.

Kortrijk 1302

Kortrijk 1302, museum voor cultuur & identiteit verzamelt informatie en getuigenissen over culturen en identiteiten aan beide kanten van de grens en legt zo de wortels van het oude Vlaanderen, de huidige grensregio, bloot. Het museum gaat hiervoor samenwerkingsverbanden aan met musea in Ieper, Veurne, Diksmuide, Noortpeene, Cassel, Watten, Bergues, e.a.

Grensoverschrijdende educatie en debatcultuur

Samen met academische opleidingen, actoren levenslang en het middenveld zet cultuur educatieve initiatieven, denktanks en debatten op rond nieuwe culturele, artistieke en maatschappelijke ontwikkelingen in de grensregio.

<i>Instrumenten:</i>	<ul style="list-style-type: none">- documentatie en wetenschappelijk onderzoek- publieksmomenten- grensoverschrijdende en internationale subsidies
<i>Regisseur:</i>	<ul style="list-style-type: none">- (grensoverschrijdend) overleg
<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Stedelijke Bibliotheek- Overleg Cultuur Regio Kortrijk, Vorming Plus, Ons Erfdeel, toeristische diensten en vzw's, intercommunale Leiedal, Transforum, cultuur- en kunstactoren uit grensregio, academische opleidingen, bibliotheken en musea.
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- oprichting documentatiefonds, aantal publicaties- aantal educatieve initiatieven, aantal debatten- aantal complementaire culturele en toeristische initiatieven- aantal informatiezoekers en deelnemers- aandacht in pers en media

5.7. Schematisch overzicht doelstellingen

Operationele Doelstelling	Regisseur	Middelen	Timing
1. Kunstenaars zijn ambassadeurs voor creatief Kortrijk			
1. Buda, artistieke werkplek voor podiumkunsten en beeldcultuur	AGB Buda, i.c. Budacoördinator	Stad Kunsthuisen Investerings	Continu 2008-2013
2. Muziekcentrum, platform voor muzikale creatie en presentatie	Cultuurcentrum Kortrijk, i.c. coördinator Muziekcentrum	Stad CK* Investerings	Opstart voorjaar 2008
3. Steun amateurkunsten	Cellen soc.-cult. verenigingsleven en tentoonstellingen	Stad Kunst- en cultuurhuizen Koepels en steunpunten Interreg	Continu 2008-2013 Ankermomenten: 2009 en 2010
4. Steun Jong talent	Cultuurcentrum Kortrijk, i.c. coördinator Muziekcentrum	Kunst- en cultuurhuizen Directie burger & welzijn Repetitieruimtes	Continu 2008-2013
5. Presentatie	Cultuurcentrum Kortrijk	Kunst- en cultuurhuizen Stad Interreg – Europa	Continu 2008-2013 1 ^{ste} ankermoment: najaar 2008
6. Design	Designregio Kortrijk	Diverse actoren Designregio Kortrijk Europa	2008-2013 1 ^{ste} ankermoment: najaar 2008
7. Kunstenaars ambassadeurs	Cultuurbeleids-coördinator	Kunsthuisen Stad Hogere overheden	Continu 2008-2013
2. Cultuur in Kortrijk is radicaal jong & jeugdig			
1. Kinderen	Cultuurcentrum Kortrijk	Diverse actoren Cubelplan Variabele subsidie CK*	Continu 2008-2013 Opstart gezamenlijke promotie: zomer 2008
2. Jongeren	Team Jeugd en Cel Onderwijs	Diverse actoren Cubelplan Variabele subsidie CK* Privésector	Continu 2008-2013 Opstart gezamenlijke promotie: 2009
3. Kwetsbare kinderen & jongeren	Burger & Welzijn – Team Jeugd	Diverse actoren ocmw Participatiedecreet Brede school Stad	2008-2013 Opstart uitvoering plan: najaar 2007 (Brede School)
4. Geïntegreerde vrijetijdscommunicatie	Directie cultuur - cel cultuurcommunicatie	Directie cultuur Diverse actoren	2008-2013 Plan: voorjaar 2008
5. Cel kunsteducatie & publiekswerking	Cultuurcentrum Kortrijk	Cubelplan Diverse actoren Variabele subsidie CK*	2008-2013 Opstart: voorjaar 2008
6. Dienstverlening, advies, beheer & vrijwilligerswerk	Directie cultuur – cel soc.-cult. verenigingsleven	Cubelplan 2003-2007 Directie Burger & Welzijn Diverse actoren	Opstart begeleidingstraject: voorjaar 2008
7. Bijzondere doelgroepen: - Mensen in armoede - Mensen met beperkingen - Senioren - Nieuwe Belgen	Burger & Welzijn – dienst welzijn	Participatiedecreet Diverse actoren Investerings (toegankelijkheid)	2008-2013 Opstart: najaar 2007
8. Cultuur, jong en fris	Cultuurbeleids-coördinator	Diverse actoren	2008-2013 Opstart: voorjaar 2008

3. De bib, plek voor lezen, leren, genieten en ontspannen in de huiskamer van de stad			
1. Persoonlijke dienstverlening en informatie	Bib	Bib Investerings	Continu 2008-2013
2. Brede school voor volwassenen	Bib	Bib Actoren Levenslang Leren ocmw	Opmaak plan: voorjaar 2008
3. Letterenklimaat	Bib	Bib	Continu 2008-2013
4. Voorbereiding nieuwe bib	Bib	Hogere overheden Investerings	Continu 2008-2013
4. De Kortrijkzanen zijn trots op hun verleden en geven het een plaats in een nieuw aantrekkelijk Kortrijk			
1. Geïntegreerd erfgoedbeleid	Erfgoedcel	Erfgoedconvenant	2008-2014 Opstart: voorjaar 2008
2. Geheugen van Kortrijk en de regio	Erfgoedcel	Erfgoedconvenant Provincie Overleg Cultuur Regio Kortrijk Investerings	2008-2014 Opstart: voorjaar 2008
3. Profilerings 3 musea	Directie cultuur	Hogere overheden Stad	2008-2014 Opstart: voorjaar 2008
5. Samen wonen is samen cultuur beleven			
1. Basisaanbod	Gebiedsregisseurs	Stedenfonds Europa Diverse actoren Investerings	Continu 2008-2013
2. Gemeenschapsvormende projecten en feesten	Projectenteam evenementen & gebiedsregisseurs	Diverse actoren Stedenfonds Cubelplan	Planning 2008-2013
3. Beleidsbetrokkenheid	Stuurgroep gebiedswerking	Cubelplan 2003-2007	Opstart begeleidingstraject: voorjaar 2008
6. Kortrijkzanen beleven cultuur (van) over de grenzen			
1. Speerpunten en ankermomenten	Cultuurcentrum Kortrijk	Kunst- en cultuurhuizen Stad Interreg	- 1 ^{ste} ankermoment: najaar 2008 - profilering: continu 2008-2013
2. Grensoverschrijdende projecten	Stad Kortrijk – cultuurbeleids- coördinator	Middelen kunst- en cultuurhuizen Stad Provincie Vlaamse Gemeenschap Interreg	1 ^{ste} ankermomenten: voorjaar en zomer 2009
3. Toerisme	Dienst Toerisme	Toeristische dienst Stad Provincie Interreg	Continu 2008-2013
4. Grensoverschrijdende culturele identiteit	Bib	Interreg Diverse actoren	Opstart 2009



DE MIDDELEN

6. De middelen

6.1. Algemene principes

De Stad Kortrijk maakt in 2008 een begroting op met de volgende prioriteiten:

- gewone begroting: status quo t.o.v. gewone begroting 2007
- een extra transversale begrotingspost voor éénmalige projecten
- investeringen: spreiding van grote infrastructuurwerken over 2 legsilaturen.

Er is nog geen duidelijkheid over de meerjarenbegroting voor de jaren 2009-2012.

6.2. Gewone begroting

De directie cultuur beschikt in 2008 over € 9.512.226,00 aan gewone werkingsmiddelen. Binnen dit 'stabiele begrotingskader' ondersteunt de directie cultuur via interne verschuivingen de realisatie van een aantal genoemde beleidslijnen.

6.2.1. Bibliotheek

	2007	2008	Legende
Personeel	1.713.569	1.716.550	
Werking	168.315	553.315	De Stedelijke Bibliotheek Kortrijk stapt in 2008 over van een programmatie-vzw naar een stadsdienst, conform het Gemeentedecreet. De dotatie wordt opgenomen binnen de werkingskosten van de stad; anderzijds vloeien ook de inkomsten terug naar de stad.
Overdracht	217.205	5.550	
Totaal	2.099.089	2.275.415	Een nuloperatie, gezien de omvorming

6.2.2. Cultuurcentrum Kortrijk

	2007	2008	Legende
Personeel			
Schouwburg/ Muziekcentrum	904.152	832.351	Interne verschuiving binnen de directie cultuur: directeur cultuurcentrum wordt cultuurbeleidscoördinator; versterking organisatie erfgoed- en museumsector
Ontmoetingscentra	870.574	941.162	Interne verschuiving binnen de directie cultuur: 4 fulltime cultuurfunctionarissen op gebiedswerking
Werking			
Schouwburg/ Muziekcentrum	119.831	119.831	
Ontmoetingscentra	200.502	197.948	
Muziekcentrum	13.723	0	Vzw Muziekcentrum fuseert met vzw De Kortrijkse Schouwburg tot vzw Cultuurcentrum Kortrijk; werkingskosten maken deel uit van een verhoogde dotatie aan vzw Cultuurcentrum Kortrijk
Overdracht			
Schouwburg/ Muziekcentrum	104.194	173.836	Verhoogde dotatie voor - De Kortrijkse Schouwburg, vuurtoren voor podiumkunsten - Muziekcentrum, platform voor muzikale creatie en presentatie - Regiefunctie van CK* in uitbouw kunsteducatieve cel en integraal plan voor kinderen (variabele subsidie Vlaamse Gemeenschap)
Muziekcentrum	49.500	0	Vzw Muziekcentrum fuseert met vzw De Kortrijkse Schouwburg tot vzw Cultuurcentrum Kortrijk; opdracht Muziekcentrum maakt deel uit van een verhoogde dotatie aan vzw Cultuurcentrum Kortrijk
Ontmoetingscentra	1.240	1.240	
Totaal	2.263.716	2.266.368	

6.2.3. Steun aan het culturele leven

	2007	2008	Legende
Participatie			
Betoelaging adviesstructuren	1.158	1.150	
Socio-cultureel verenigingsleven en amateurkunsten	93.555	79.000	Deel subsidies wordt overgeheveld naar: - gebiedswerking - projectsubsidies worden ingezet voor en daarom overgeheveld naar creatie
Semi-professionele cultuurorganisaties	21.808	22.500	
Creatie			
Professionele kunstproducenten	80.000	98.000	Projectsubsidies voor innovatieve initiatieven verenigingen, individuele kunstenaars en initiatieven beeldende kunst worden opgenomen onder creatie
Toelagen privé musea en beeldende kunst	24.129	2.739	Vermindering toelagen privé musea Subsidie voor initiatieven beeldende kunst wordt overgeheveld naar creatie
Buda AGB en projecten	178.500	237.000	Uitbouw Buda, artistieke werkplaats
Gebiedswerking			
Dorpskranten, culturele werkgroepen, wijkfeesten, e.a.	0	83.830	Deel subsidies sociocultureel verenigingsleven naar gebiedswerking overgeheveld
Andere actoren	3.651	648	
Regionale samenwerking			
Overleg Cultuur Regio Kortrijk	31.170	31.170	
Toerisme	20.376	20.376	
Totaal	454.347	576.413	Regiefunctie van de stad

6.2.4. Bijkomende accenten

Personeel

- versterking algemene directie met cultuurbeleidscoördinator en cultuurcommunicator
- versterking organisatie erfgoed- en museumsector

Werking

- geïntegreerde museumwerking met 3 musea en 1 cel tentoonstellingen: een gelijke basisdotatie voor de 4 organisaties
- erfgoedcel: uitvoering erfgoedconvenant, project Expo 58
- versterking van 3 stadsevenementen: Sinksen, 11-daagse juli en Eiland van Licht
- uitvoering strategisch toeristisch plan: startsubsidie voor de nieuwe vzw

Inzet 1-euromiddelen

Prioriteiten rond gemeenschapsvorming dienen nog te worden vastgelegd.

Extra: een projectenpot voor grensoverschrijdende samenwerking

- Futurotextiel, designtentoonstelling, najaar 2008, i.s.m. Lille3000
- voorbereiding van de grensoverschrijdende (sociaal-)artistieke projecten Anneau Bleu/ de Blauwe Ring en Frontières Invisibles/ Onzichtbare Grenzen, voorjaar-zomer 2009, i.s.m. eurodistrict en Lille3000

6.2.5. Blijvende noden

- uitbouw projectenteam
- versterking van de reguliere werking van cultuurcentrum, bibliotheek, musea, evenementen
- uitbouw referentie-aanbod en kunsteducatieve cel
- substantiële onderhouds-, aankoop- en renovatieportefeuille

6.3. Investeringsen

Tijdens de legislatuur 2007-2012 wordt er in cultuur voor een bedrag van € 2.034.260,00 geïnvesteerd in:

- afwerken Buda-infrastructuur (creatie)
- renovatie ontmoetingscentra (gebiedswerking)
- ontsluiting Gravenkapel (erfgoed)
- opstart verdere renovatie De Kortrijkse Schouwburg en ontwerpfase site Bib-Levenslang Leren-Muziekcentrum; de realisatie van beide (ver)bouwprojecten wordt gespreid over de legislaturen 2007-2012 en 2013-2018.
- onderzoek naar een stedenbouwkundige verbinding tussen Buda, Schouwburgplein en Muziekcentrum / nieuwe bib.



HET PARTICIPATIEPROCES

7. Het participatieproces

De voorbereiding van het plan verloopt in verschillende fases en op verschillende niveaus. Een uitgebreid schematisch overzicht is te vinden als bijlage 4. Hieronder vind je de rode draad van het participatieproces.

7.1. Twee uitgangspunten

Cultuurbeleidsplan 2003-2007: Kortrijk KunstWerkStede

In 2003 wordt voor de eerste maal een integraal cultuurbeleidsplan geschreven, dat in de loop van de beleidsperiode 2003-2007 jaarlijks wordt geconcretiseerd en bijgesteld in jaarplan en -verslag. Er wordt gedurende de laatste twee jaar gezocht naar sterkere linken tussen de 10 doelstellingen en tussen de cultuursectoren. Een evaluatie van het plan (zie situatieschets als bijlage 1) is het eerste uitgangspunt.

Bestuursakkoord 2007-2012: Aantrekkelijk Kortrijk

De administratie maakt in aanloop van de gemeenteraadsverkiezingen van 8 oktober 2007 een beleidsinsteek, met aanbevelingen voor de nieuwe beleidsperiode. Rode draad zijn 4 vernieuwingsassen (zie hfdst. 1, art. 1.4). De nieuwe bestuursploeg van CD&V/NVA en VLD stelt eind oktober 2007 zijn bestuursakkoord 'Aantrekkelijk Kortrijk' voor. Kernwaarden zijn innovatie, creatie en design. Er is extra aandacht voor gebiedswerking en gezinsbeleid. Dit bestuursakkoord wordt een krachtige inspiratiebron bij de voorbereiding van het cultuurbeleidsplan 2008-2013.

7.2. Het beleidsplannings- en participatieproces

Cubelplan

In oktober 2006 wordt een werkgroep - de cubelplangroep - opgericht. De groep bestaat uit Machteld Claerhout, directeur cultuur en onderwijs, Roos Desmet, directeur Cultuurcentrum Kortrijk en vanaf 15 mei 2007 cultuurbeleidscoördinator, Bart Noels, hoofdbibliothecaris, Conny Van Gheluwe, cultuurfunctionaris Cultuurcentrum Kortrijk en coördinator ontmoetingscentra tot 15 september 2007, Jan Balcaen, coach cel sociocultureel verenigingsleven, Véronique Lambert, erfgoedcoördinator en vanaf 1 februari 2007 conservator Kortrijk 1302, museum voor cultuur & identiteit.

De groep volgt tussen oktober 2006 en maart 2007 een 3-daags begeleidingstraject rond cultuurbeleidsplanning van Steunpunt Cultuur Lokaal en gebruikt het aangereikte materiaal voor de uitwerking van het Kortrijks plan.

5 strategische doelen

Eind november 2006 is er een eerste gesprek tussen schepenen van cultuur en burgemeester Stefaan De Clerck en de totale stafploeg cultuur. De schepenen krijgen zicht op knelpunten en wensen.

In januari 2007 maakt het beleidsteam cultuur een eerste set van 5 strategische doelen op, die door de burgemeester worden aanvaard op het beleidsteam van 26 februari 2007. De doelen omschrijven de Kortrijkse beleidslijnen rond creatie, participatie, levenslang leren, gemeenschapsvorming en de centrumpositie van de stad (zie hfdst. 4).

Participatieproces

Daarna start de cultuurbeleidscoördinator een traject van 3 à 4 maanden waarin de strategische doelen besproken worden met tal van adviesorganen, sleutelfiguren, raden van bestuur, aanpalende directies. Dit leidt tot een ruim draagvlak voor de 5 strategische doelen en tot een reflectie over de link met de eigen plannen en werking van de bevrageden. Opvallend hierbij is het enthousiasme en parallellen bij de directies Burger & Welzijn en Sport. Daarnaast wordt ook heel wat lectuur doorgenomen: persknipsels, diverse beleidsplannen, werkboeken, trendnota's, decreten en inspirerende literatuur.

Er is regelmatige terugkoppeling van de voortgang met de cubelplangroep.

Eerste terugkoppeling met College van Burgemeester en Schepenen

Het College van Burgemeester keurt op 5 juni 2005 een eerste visietekst goed: de 5 doelen worden bekrachtigd en het College gaat in ruime mate akkoord met de eerste operationele voorstellen.

Op 26 juni 2006 wordt de visietekst besproken tijdens een coachingsmoment bij Cultuur Lokaal. Er komt een 6^{de} doelstelling bij – expliciet gericht op de erfgoedsector – en de begeleiders bevelen aan om de doelstelling rond Kortrijk centrumstad te definiëren als een transversale doelstelling. Ze suggereren ook om de operationalisering uit te schrijven vanuit het perspectief van de bewoner/ gebruiker.

Uitwerking cultuurbeleidsplan

Tijdens de maanden juli-september lopen een aantal processen door elkaar. Een bijkomend aantal sleutelfiguren worden bevraagd. Er starten diverse beleidsplanningsgroepen (erfgoed, cultuurcentrum, vrijetijd van kwetsbare kinderen en jongeren,...), waaraan de cultuurbeleidscoördinator nu eens als participant, dan weer als begeleider en/of redactielid deelneemt.

Door omstandigheden is een creatieve bevraging naar de noden rond cultuur en vrije tijd van Kortrijkse jongeren en studenten uitgesteld. Eind september gaat deze dan toch van start onder de noemer 'Clickspaan'. De bevraging wordt gedragen door een enthousiaste groep van studenten 3^{de} jaars maatschappelijk werk Hiepso Kortrijk. Zij worden begeleid door radioman Michaël Janart.

Een noot: gelijktijdig met het uitwerken van het cultuurbeleidsplan worden een aantal grensoverschrijdende dossiers opgemaakt, met deadline 31 oktober 2007. Grensoverschrijdende subsidies zijn essentieel om een aantal krachtlijnen uit het cultuurbeleidsplan te realiseren, m.n. strategisch doel 6, Kortrijk centrumstad.

Cultuurdebatten

Op 2 juli starten debatten over deeldomeinen van cultuur. Voorziene einddatum: 11 december. Bij elk debat licht de initiatiefnemer het specifieke beleidsthema toe, krijgt reflectie van een externe waarnemer en brengt een gesprek op gang rond enkele thema's, hypothesen, knelpunten,... Het gespreksmateriaal wordt meegenomen bij de verdere uitwerking van plannen of dient als aangrijpingspunt voor toekomstige acties.

De thema's zijn:

- de nieuwe bib, site voor levenslang leren
- een kunstenaarsklimaat met internationale uitstraling
- het erfgoed op een kruispunt tussen verleden en toekomst
- de amateurkunsten, creativiteit én gezelligheid
- de stadsevenementen, op zoek naar originaliteit en samenwerking
- het cultuurcentrum, plek voor ontmoeting en artistieke ontdekking.

De Integratieraad houdt op 26 oktober een Open Forum over 5 thema's, met o.m. een workshop over cultuur. Het gespreksmateriaal dient als basis voor de opstart van een tweejarig begeleidingstraject rond integratie en cultuur.

Cultuurparlement

Op 22 januari 2008 stelt de Burgemeester het beleidsplan 2008-2013 voor aan de sector en de Kortrijkzaan. Een verkorte versie in een aantrekkelijke vorm wordt ruim verspreid en dient als werkinstrument voor beleidsmensen, organisaties en bewoners.

7.3. Het beslissingsproces

- 5 juni: goedkeuring 1^{ste} visietekst door College van Burgemeester en Schepenen
- 6 november formeel advies bibliotheekplan Algemene Vergadering vzw Stedelijke Bibliotheek Kortrijk
- 26 november & 4 december: formeel advies Raad van Bestuur, respectievelijk Algemene Vergadering vzw Ontmoetingscentra Kortrijk
- 27 november: bespreking definitief ontwerpplan door College van Burgemeester en Schepenen
- 28 november: formeel advies Raad van Bestuur & Algemene Vergadering vzw Cultuurcentrum Kortrijk
- 28-30 november: eindredactie
- 4 december: formeel advies Verenigingsplatform
- 6 december: formeel advies Kunstenplatform en Erfgoedplatform
- 4 december: bespreking door raadscommissie cultuur van de Gemeenteraad
- 10 december: goedkeuring door Gemeenteraad

7.4. De uitvoering en de evaluatie van het cultuurbeleidsplan

Cultuur in Kortrijk neemt in het voorjaar 2008 deel aan een trajectbegeleiding rond de uitvoering van het cultuurbeleidsplan o.l.v. steunpunt Cultuur Lokaal. Pas dan wordt beslist hoe de participatie van bewoners en actoren aan de realisatie van het plan het best kan gebeuren én hoe de interactie cultuurpraktijk-beleid beter kan verlopen. Hieronder volgen een aantal suggesties, die in de loop van het voorbije participatieproces geformuleerd zijn.

Deelplannen

De uitvoering van het cultuurbeleidsplan is al beschreven onder punt 5.7, pagina 63. Voor elke operationele doelstelling wordt een regisseur aangeduid. Bovendien denken we aan de volgende instrumenten:

Expertengroepen

Er komt een reguliere expertise-uitwisseling - in de vorm van denktankmomenten - rond enkele krachtlijnen uit het cultuurbeleidsplan:

- uitbouw van een jong en gezinsvriendelijk klimaat
- design
- kunsteducatie
- kwetsbare kinderen en jongeren
- uitbouw erfgoedwerking en musea

De 'denktanken' leiden tot concrete afspraken.

Trajectbegeleiding

Cultuur in Kortrijk neemt naast het genoemde traject ook deel aan:

- een begeleiding rond vernieuwde culturele advisering
- een begeleiding rond culturele integratie van nieuwe belgen.

Vrijwilligerswerk en coproductie

Cultuur in Kortrijk opteert voor een evolutie van deelnemen naar meer deelhebben, m.a.w. naar het actief betrekken van de bewoners bij het cultuuraanbod en gemeenschapsprojecten.

Er wordt geëxperimenteerd met prospectiegroepen, projectengagement, ambassadeurs, ...

De bevraging van jongeren 'Clickspaan' moet uitwijzen hoe jongeren het deelhebben aan cultuur zelf zien.

Jaarthema

Cultuur in Kortrijk stelt jaarlijks een thema, doelgroep of werking in de kijker, waarrond de hele cultuursector kan samenwerken.

In 2007 was Vito de Vespa de bindfiguur voor één jaar versterkte kindercultuurinitiatieven en -participatie.

In 2008 wordt de designtentoonstelling Futurotextiel het uitgangspunt voor een brede samenwerking.

2009 staat in het teken van grensoverschrijdende samenwerking met Nord-Pas-de-Calais en La Wallonie picarde.

In 2010 worden de immense Leiewerken feestelijk afgerond.

Regie

Cultuur in Kortrijk organiseert niet langer alles zelf.

Organisaties worden uitgenodigd om een deel van de werking zelf in te vullen. De grote stadsevenementen worden alvast in die richting geheroriënteerd.

Andere initiatieven zijn het voorwerp van samenwerking of complementaire werkafspraken.

Contactpersonen

Een aantal cultuurambtenaren treden bij voorkeur op als netwerkmakelaar en/of projectcoördinator: de cultuurbeleidscoördinator, de participatiecel, de evenementenbegeleider, de coördinator Overleg Cultuur Regio Kortrijk,...



GERAADPLEEGDE LITERATUUR



8. Geraadpleegde literatuur

Een stad. Kortrijk is een stad.

- Delmotte Tom, citymarketingtekst, strategische cel Stad Kortrijk, oktober 2007
- Opbrouck Wim en Van Rafelghem Gerald, Kortrijk in zeven dagen. De vernieuwing van een stad 1991>2006, Ludion, Gent, 2006

Situatieschets

- Anciaux Bert, Beleidsnota voor Cultuur 2004-2009, Brussel, 25 oktober 2004
- Balcaen Jan, Gebruikersbrochure cultuur, editie 2008
- Beleidsbrief van de stad Kortrijk 2001-2006
- Beleidsinsteek van de administratie, Stad Kortrijk, november 2006
- Bestuursakkoord 200-2013 van D&V/VNA en VLD, Aantrekkelijk Kortrijk, 5 december 2006
- Decreten: Kunsten, Sociaal-Cultureel Vormingswerk, Amateurkunsten, Erfgoed, Lokaal Cultuurbeleid, Participatie
- De Marez Paul, Cultuurbeleidsplan 2003-2007, Kortrijk KunstWerkStede, 18 november 2002
- Delmotte Tom, Het strategisch meerjarenplan, krachtlijnen voor een aantrekkelijk Kortrijk, Stad Kortrijk, december 2008
- Onderzoekscentrum Stedelijk Beleid, De stadsmonitor voor leefbare en duurzame steden, editie 2006, Gent, april 2007
- Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen, Cultuurkijker, cultuurparticipatie gewikt en gewogen, survey cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004,
- Verhaeghe Bart, De Meyere Marianne, Flo Gerda, Ghekiere Patricia en Hofman Nele, Globale omgevingsanalyse Stad Kortrijk, november 2007
- Verscheure Hans, Kortrijk in Kaart, Stad Kortrijk, editie 2007

Creatie

- Bestuursakkoord Stad Kortrijk 2007-2012
- Buda Kortrijk, eindrapport voorlopig bewind, Kortrijk, 7 februari 2007
- Buda Kortrijk kunstencentrum, beleidsplan 2008-2009
- Beleidsplan Cultuurcentrum Kortrijk 2008-2013, missie Muziekcentrum
- Concertclub De Kreun, jaarplan 2007
- d'Ancona Hedy e.a., Uit!, naar gesubsidieerde podiumkunsten met een nieuw élan, Den Haag, september 2006
- Happy New Ears, festival voor nieuwe muziek, geactualiseerd beleidsplan 2007-2009
- Humorologie, geactualiseerd beleidsplan 2008-2009
- Klaic Dragan, Public Subsidies for Public Interests: The case of The Arts, Boekmancahier 62, 2005, p.35-43
- Laermans Rudy, rapport Buda Kunstenaarseiland, Leuven, 2002
- Memorandum Kunstenoverleg Kortrijk, 22 mei 2007
- Stad Kortrijk- AGB Buda, voorstel beheersovereenkomst, 14 mei 2007
- Theater Antigone, jaarplan 2007
- Unie der Zorgelozen, jaarplan 2007
- Vlaams Theaterinstituut, Metamorfose in podiumland, een veldanalyse, Brussel, 28 juni 2007

Participatie

- Arktos, vormingscentra voor jongeren, verslag onderzoek noden en behoeften van tieners in de vrijetijdsbesteding, deelgebied Aalbeke en Heule, Oostende, 2007
- Boorsma Miranda, Kunst en klantvriendelijkheid, Rijksuniversiteit Groningen
- CJP en Agentschap Sociaal-Cultureel Werk voor Jongeren en Volwassenen, Smakers, jongeren encultuur, Brussel, 2006
- CJP, jongeren en cultuur in Kortrijk, voorstel tot samenwerking, Brussel, 2007
- Clé Anne, De link tussen een lokaal cultuurbeleid en het ocmw, Omgaan met uitdagingen in de lokale context, Kunst & democratie, juni 2005
- CultuurLokaal en Ehsal, Veel leven in de brouwerij, een onderzoek naar de werking en positionering van cultuurcentra in Vlaanderen en Brussel, Brussel 2005
- CultuurLokaal, EHSAL en TOR, Eindrapport pilootproject gebruikersonderzoek cultuurcentra, rapport De Kortrijkse Schouwburg, Brussel, 2005
- Deceur Evelyne, Publiekswerking voor -18-jarigen in West-Vlaanderen, een exploratieve studie, UIA, Antwerpen, 2005
- De Grauwe Jelle, Het beleid van de kunsteducatie in Vlaanderen, een algemene schets, casestudy en kritische analyse, De Veerman, Antwerpen, 2005
- De Simone Angelo en Biebaw Krist, Als het leven jou citroenen geeft, moet je limonade maken, Ingrediënten voor een diversiteitsbeleid in gemeentelijke cultuurhuizen, CultuurLokaal, Brussel, september 2006
- Devos Franky, Asselman Evert en Mast Gitte, XS, over kinderen, cultuur & communicatie, Cultuurnet Vlaanderen, 2007
- Devos Franky, 'Embarras du choix, ruim aanbevelingen voor een MAS in jonge handen, Stad Antwerpen, 2007
- Geldhof Dirk, Over culturele armoede, armoedecultuur en betrokkenheid,
- Uit de marge, Vlaams steunpunt voor jeugdwerk en jeugdbeleid naar maatschappelijk kwetsbare jeugd, Eindrapport procebegeleiding Kortrijk 2006 in functie van jeugdbeleidsplan 2008-2010
- Langeveld Cees, Economie van het theater, doctoraatsthesis, Erasmus Universiteit Rotterdam
- Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, Interculturaliseren, Vlaams actieplan van en voor cultuur, jeugdwerk en sport, Gent, 20 februari 2006
- ocmw en Stad Kortrijk, Lokaal sociaal beleid 2008-2013, ontwerptekst, 2 juli 2007
- Provincie Limburg, Cultuur zonder drempels, ideeënbundel voor cultuurcentra en organisaties, Hasselt, 2005
- Provinciaal Technisch Instituut Kortrijk, Steekproef culturele interesse jongeren BSO en TSO, Kortrijk, 2007
- Raad vor Cultuur, Jaarverslag 2005 (over culturele diversiteit)
- Schramme Annick en Gillard Evi, Cultuurcentra in een veranderende sameneving, Lannoocampus Leuven, 2007
- Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen, Cultuurkijker, cultuurparticipatie gewikt en gewogen, survey cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004, Antwerpen 2006
- Uit de marge, Vlaams steunpunt voor jeugdwerk en jeugdbeleid naar maatschappelijk kwetsbare jeugd, Eindrapport procebegeleiding Kortrijk 2006 in functie van jeugdbeleidsplan 2008-2010
- Vandamme Ann en Verhelst Tom, Participatie en toeleiding van maatschappelijk kwetsbare jongeren aan het sport-, jeugd- en cultuuraanbod, een gezamenlijk beleid van Stad Kortrijk en ocmw, voorstel beleidsplan, Stad Kortrijk, oktober 2007
- Vandecandelaere Mieke, Deforce Lieselotte en Vanhoenacker Hannelore, Cultuurcentrum Kortrijk, beleidsplan 2008-2013
- Vlaams Ouderenoverleg, Anders is ook mooi, omgaan met verscheidenheid, ouderenweek, november 2006
- Vlaams Theaterinstituut, Culturele diversiteit, Courant n°72, maart-april 2005
- Vrind, Gaan voor kwaliteit en participatie, 2004-2005

Levenslang leren

- Noels Bart, Openbare Bibliotheek Kortrijk, beleidsplan 2008-2013

Erfgoed

- De Brabander Guido en Vandenberghe Karen, Doorlichting van de Kortrijkse musea, eindrapport, een nieuwe toekomst voor de Kortrijkse musea, UIA, Antwerpen, 22 februari 2007
- Debaedts Isabelle, Het Vlasmuseum, Vlascultuur in de Leiestreek, beleidsplan 2009-2014
- De Jaegere Isabelle, Het Broelmuseum, Beeld op Buda, beleidsplan 2009-2014
- Lambert Véronique, Kortrijk 1302, Museum voor cultuur en identiteit, beleidsplan 2009-2014
- Vandenabeele Veerle, Erfgoedbeleid Kortrijk, beleidsplan 2009-2014

Gemeenschapsvorming

- Corijn Eric, Cultuurbeleid, wijkontwikkeling en burgerschap, Epo, bron en jaartal onbekend
- Corijn Eric en Lammens Stephanie, Het sociale van cultuur, lokaal cultuurbeleid en gemeenschapsvorming, een werkboek, CultuurLokaal, Brussel, 2007
- De Rynck Filip en Kalk Eisse, Burgerbetrokkenheid en bewonersparticipatie in de Vlaamse Steden, Amsterdam-Gent, 2002
- De Rynck Filip, Kantelen van het bestuur, van buiten naar binnen, lezing op 23 maart 2006
- E-zine CulturLokaal, n°10/10/07
- Gebiedswerking, diverse interne nota's en beleidsinsteken, Stad Kortrijk, 2002-2007
- Lokaal, Op maat van de wijk, VVSG, Brussel, 16 februari-15 maart 2006
- Stedenfonds, diagnose van de Stad Kortrijk, ter voorbereiding van beleidsovereenkomst tussen de Vlaamse regering en de stad Kortrijk, periode 2008-2013

Centrumstad

- Postcards from Cebu, Mandaue City, Filippijnen, oktober 2004
- Theys Marnix, Overleg CultuurRegio Kortrijk 2008-2013, Intergemeentelijke samenwerking rond culturele materies in de Kortrijkse regio, ontwerprapport oktober 2007
- Uyttendaele Karel, De toekomst is mooi maar anders. Waarom wereldburgers winnen, Industrie Vlaanderen, Unizo, VKW en Voka, 2006
- Wes onderzoek en advies, Strategisch beleidsplan voor het toerisme in Kortrijk, maart 2007

Participatieproces

- Cultuur Lokaal, Bijzonder of vernieuwend: inspiratie uit lokale cultuurpraktijken, Brussel, juni 2004
- Dhont Fred, Profiel van de professional, referaat studiedag cultuurcentra, Hasselt, 6 december 2006
- De Verenigde Verenigingen, Kom uit uw Kot, conceptnota & methodieken- en ideeën bundel, Brussel, juli 2005
- Koning Boudewijnstichting, Participatieve technieken, een gids voor gebruikers, Brussel, 2006

Divers

- Cultuur Lokaal, Trendnota's, naar aanleiding van traject cultuurbeleidsplanning, oktober 2006-april 2007



BELEIDSPLAN VAN DE OPENBARE BIBLIOTHEEK
KORTRIJK 2008 – 2013

9. Beleidsplan van de Openbare Bibliotheek Kortrijk 2008 – 2013



Inhoud

Inhoud.....	98
Inleiding.....	99
Opdracht.....	100
Proces.....	100
Kiezen voor een actuele, kwalitatieve en diverse collectie.....	101
Breed én scherp kiezen.....	101
Expertise binnenhalen.....	101
Investeren in digitale collecties.....	101
Documentatiecentrum eurodistrict.....	101
Nieuwe en vernieuwde dienstverlening: flexibele kwaliteit.....	102
Zelfbediening.....	102
Ruime openingstijden.....	102
Mobiële oplossingen voor wijken en dorpen.....	102
ICT als motor van de organisatie.....	102
Digitale trefplaats.....	102
Een prijsbeleid voor doelgroepen.....	103
Een positief letterenklimaat in de stad.....	104
Verbreden én verdiepen.....	104
Ontmoetingsplaatsen creëren.....	104
Blijven investeren in kinderen en scholen.....	104
Gebiedswerking: een bibliotheek op maat van wijken en dorpen.....	105
Een beter forum voor wijkinformatie.....	105
Bibliotheken inplanten in ontmoetingscentra.....	105
Flexibele dienstverlening met leenpunten en bibliobus.....	105
Reorganisatie bibliotheeknetwerk.....	106
Grondige renovatie filialen.....	106
Minder vak, meer buurt.....	106
Levenslang leren: een brede school voor volwassenen.....	107
Competentieontwikkeling.....	107
Eigen aanbod over informatie en lezen.....	107
Onderwijsondersteuning.....	107
Een nieuwe centrale bibliotheek voor stad en regio.....	108
Eén bib, drie sferen.....	108
Sluitstuk bibliotheekvernieuwing.....	108
De huiskamer van de stad.....	108
Bijlage: Middelen.....	109
Financiën.....	109
Personeel en organisatie.....	109
Gebouwen en logistiek.....	110
ICT-infrastructuur.....	111
Beheer en participatie.....	111

Inleiding

De bibliotheek is een stille maar krachtige emancipatiemotor. De bibliotheek is immers in staat een enorme diversiteit aan doelgroepen te bereiken. Daarmee geef je alle Kortrijkzanen een plek die van hen is.

De taken van de bibliotheek gaan van pure leesbevordering tot informatieverstrekking. De nadruk in bibliotheken moet ook komen te liggen op de belevingswaarde. Suggesties, het maken van verbindingen naar andere cultuurvormen en andere delen van de collectie, het integraal aanbieden van informatie, het creëren van contexten worden belangrijk. Meerwaarde biedt een bibliotheek door de expertise van het bibliotheekpersoneel.

Bibliotheken zijn intussen terecht gekomen in enerzijds een nieuwe samenleving én worden anderzijds geconfronteerd met een nieuw decreet dat heel andere eisen stelt aan de werking. Kwaliteit, samenwerken, netwerken, aandacht voor kansengroepen. Het blijft een omgeving waar we als bibliotheken soms geen raad mee weten. Nochtans is de methode eenvoudig. Bibliotheekmedewerkers komen uit de bibliotheek, smeden verbanden met andere organisaties, werken samen met verenigingen en instellingen. En bouwen intussen een fysieke en virtuele collectie op die de nood aan kennis en de recreatieve noden van een breed gamma gebruikers dient.

Een bibliotheek evolueert naar een bibliotheek 2.0¹, waar de gebruiker in continue interactie verkeert met de andere gebruikers en met de buitenwereld. Bibliotheken worden uitwisselingsplatforms van kennis. De bibliotheekmedewerker krijgt als voorname taak te bemiddelen naar kwaliteit. Te helpen zoeken naar kwalitatieve ontspanning en informatie.

De bibliotheek wordt nog meer dan nu de huiskamer van de stad.

¹ cfr web 2.0: de tweede generatie internettoepassingen waarbij gebruikers mee inhoud maken en bepalen (bv YouTube, Flickr, Wikipedia,...)

Opdracht

Het decreet op het lokaal cultuurbeleid definieert de opdracht van de openbare bibliotheek als volgt: “De openbare bibliotheek is een basisvoorziening waar elke burger terecht kan met zijn vragen over kennis, cultuur, informatie en ontspanning . Ze bemiddelt actief bij het beantwoorden van deze vragen. De openbare bibliotheek is actief inzake cultuurspreiding en cultuurparticipatie ; ze werkt in een geest van objectiviteit en vrij van levensbeschouwelijke, politieke en commerciële invloeden.”

Daarnaast stelt het bestuursakkoord van de politieke meerderheid in de Stad Kortrijk dat het project van een nieuwe bibliotheek een stadsproject is: “Stadsprojecten zijn per definitie vernieuwend. Zij hebben een hefboomfunctie en getuigen van hoogwaardige ruimtelijke planning. Zij vragen participatie en coproductie, en leiden tot kwalitatieve meerwaarde voor de stad.”

Het bibliotheekproject krijgt volgend belang: “Het project van de nieuwe bibliotheek is een scharnierproject, omdat het een groot deel van de Kortrijkse bevolking bereikt en op het vlak van nieuwe media en van levenslang leren trendsettend moet zijn.”

De missie van de openbare bibliotheek Kortrijk tenslotte luidt: “Een snelle en correcte actieve dienstverlening rond informatie, muziek, film en literatuur door deskundige en vriendelijke medewerkers in een klantvriendelijke omgeving.”

Het is vanuit deze tweeledige opdracht dat het bibliotheekbeleidsplan is opgebouwd: de zorg voor de dagdagelijkse dienstverlening waarbij kwaliteit voorop staat, en de ambitie van de Stad Kortrijk om van de nieuwe bibliotheek een cultureel project met een grote meerwaarde voor de stad en de buurt te maken.

De opdrachten en de ambities voor de komende jaren zijn:

- Collectieopbouw: Het kiezen voor een actuele, kwalitatieve en diverse collectie
- Dienstverlening: Het inzetten van nieuwe en vernieuwde dienstverlening met behulp van flexibele methodes
- Leesbevordering en creativiteit: een positief letterenklimaat in de stad creëren
- Decentrale werking: Een bibliotheek op maat van wijken en dorpen draagt de gebiedswerking
- Levenslang leren: blijvende inspanningen voor jongeren en het uitbouwen van een brede school voor volwassenen
- Een nieuwe centrale bibliotheek wordt een baken in de stad en de regio.

Proces

Aan dit plan zijn volgende stappen vooraf gegaan:

- Het bestuursakkoord van de politieke meerderheid van de Stad Kortrijk definieert de krachtlijnen voor de bibliotheek voor de komende jaren.
- Binnen de directie cultuur wordt een cultuurbeleidsplan voorbereid. Dit plan wordt in het najaar 2007 onderwerp van publiek debat.
- De krachtlijnen voor de bibliotheek worden besproken op de vergaderingen van de vzw Stedelijke Bibliotheken op een aantal vergaderingen in 2007. Het beleidsplan is goedgekeurd op de algemene vergadering van 7 november 2007.
- Op 2 juli 2007 vindt in De Kortrijkse Schouwburg een publiek debat plaats met een honderdtal aanwezigen.
- Gebruikersonderzoek van 2004 en 2007 en een doorlichting van de Hogeschool West-Vlaanderen in 2006 leert op welke vlakken de dienstverlening en het aanbod kunnen worden verbeterd.

Kiezen voor een actuele, kwalitatieve en diverse collectie

Mensen komen prioritair naar de bibliotheek voor een goed boek of een cd. Een goede collectievorming blijft dan ook de voornaamste pijler van de fysieke bibliotheek. De openbare bibliotheek Kortrijk heeft altijd geïnvesteerd in kwaliteit en diversiteit. De zware decentrale structuur van de Kortrijkse openbare bibliotheek vergt een blijvende investering in deze ruime en diverse collectie.

Breed én scherp kiezen

De bibliotheek staat voor een keuze: ofwel sterk vraaggericht werken en meegaan met de leefstijl en verwachtingen van de gebruikers, ofwel complementair werken en meer mikken op kwaliteit en specialiseren. Een bibliotheek moet die twee keuzes combineren tot een dubbele taak: een sterk en breed aanbod, maar tegelijk ook sterke keuzes maken. Zo moet de lokale aandacht² voor erfgoed, design, kunst en architectuur nog beter worden vertaald in het aanbod.

De meerwaarde van een bibliotheek zit in de constante kwaliteit, diversiteit, expertise van personeel, gecombineerd met een aantal sterke gerichte keuzes en specialisaties.

Expertise binnenhalen

Een toekomstgericht collectiebeleid vereist dat de expertise van de medewerkers wordt geoptimaliseerd en dat er methodes worden gebruikt om de kennis en de ervaring van de gebruiker aan te wenden voor collectievorming. Het collectiebeleid beantwoordt aan de huidige en toekomstige noden en wensen van de gebruikers en moet wervend zijn voor niet-gebruikers.

Leenverkeer tussen bibliotheek en een gezamenlijk bewaarbeleid van de Vlaamse bibliotheken zal er toe leiden dat de collectie breder en rijker kan worden.

Investeren in digitale collecties

Naast de klassieke collectie op papieren drager zal de openbare bibliotheek verder investeren in meer databanken, interactie en dataverrijking op basis van de catalogus.

Voor een betere ontsluiting wordt het digitaliseren van lokaal erfgoed een must, net als het digitaliseren van de bijzondere muziekcollecties. Deze digitale collecties worden via het internet aangeboden.

De bibliotheek zal voorts dragers kopen voor nieuwe gameplatforms, en een blijvende aandacht tonen voor nieuwe dragers en media.

De bibliotheek groeit verder uit tot een demonstratie- en distributieplatform voor vrije en open software.

Documentatiecentrum eurodistrict

De samenwerking met twee bibliotheken uit het eurodistrict heeft tenslotte aangetoond dat er een blijvende nood is naar gebundelde informatie over het economische, bestuurlijke, culturele en toeristische leven in de grensstreek. De samenwerking tussen de bibliotheken kan worden uitgebouwd naar een permanent documentatiefonds over het eurodistrict.

² Die lokale aandacht blijkt uit het stedelijk erfgoedbeleidsplan waar belang wordt gehecht aan het beter ontsluiten van documentair erfgoed en uit de werking van de vzw Designregio Kortrijk en andere initiatieven over vormgeving en architectuur die uitgaan van de stad Kortrijk.

Nieuwe en vernieuwde dienstverlening: flexibele kwaliteit

De openbare bibliotheek introduceert in deze legislatuur nieuwe vormen van dienstverlening, die meer comfort bieden aan de bezoeker en tegelijk ook rationaliserend werken.

Zelfbediening

Inzetten van zelfbediening in de centrale bibliotheek leidt tot een betere kwalitatieve en persoonlijke dienstverlening door personeel en ruimere openingstijden. In de nieuwe centrale bibliotheek wordt geleidelijk aan gebruik gemaakt van zelfbedieningsbalies. Dit heeft enorme voordelen naar de optimale inzet van de competenties van het huidige personeel en het optimaliseren en uitbreiden van de bestaande dienstverlening.

Leenverkeer wordt gescheiden van meer complexe taken zoals informatie, inschrijven, betalen. Geschoold bibliotheekpersoneel levert een betere assistentie in het collectiebeleid (plaatsen, zoeken, wieden) en een meer persoonlijke aanpak van het publiek wordt mogelijk.

Ruime openingstijden

Bezoekers komen met verscheidene verwachtingen naar de centrale bibliotheek. Sommige gebruikers verwachten ruime openingsuren en hechten weinig belang aan een persoonlijke dienstverlening. Andere gebruikers verwachten dan wel een persoonlijke dienstverlening in de vorm van advies en hulp bij het zoeken naar ontspanning en informatie.

Het tijdelijk bemannen van infopunten biedt een oplossing voor deze ogenschijnlijke tegenstelling. Zo kan je naar een maximumscenario van openingsuren, waarbij sommige infopunten in daluren niet bemand worden. Tegelijk wordt het uitlenen van materialen verzekerd via de automatische balies én is er een minimumbezetting aan de centrale balie. Op piekuren is er dan wél weer een voltallige bezetting.

Mobiele oplossingen voor wijken en dorpen

Zie gebiedswerking

ICT als motor van de organisatie

De dienstverlening inzake transacties wordt waar mogelijk en wenselijk verder geïnformatiseerd door zelfbediening, maar evenzeer door verder te investeren in de online dienstverlening. De pagina van de openbare bibliotheek is de meest bekeken pagina op de website van de stad Kortrijk. Het koppelen van bijkomende lenerdiensten aan deze website wordt noodzakelijk in de toekomst, samen met een verrijking van de catalogus met andere databronnen.

Digitale trefplaats

De bibliotheek biedt gratis internet, gespecialiseerde databanken en leeromgevingen aan. Het begeleiden van de bezoeker wordt een specialisatie van de bibliotheek. De bibliotheek wil zich inzake het dichten van de digitale kloof duidelijk positioneren: de bibliotheek werkt voornamelijk individueel, en wil inhoudelijke vaardigheden aanscherpen door het aanleren van zoekstrategieën en zo emanciperend te werk gaan.

Zo werkt de bibliotheek complementair met het onderwijs en het vormingswerk die een eerder collectieve werking rond ICT hebben. Doorverwijzing en doorstroming van informatie tussen bibliotheek, onderwijs en vormingswerk zullen leiden tot goede werkafspraken.

De bibliotheek wordt op die manier de trefplaats om nieuwe technologieën in een niet-commerciële en objectieve sfeer te leren kennen en uit te testen.

Een prijsbeleid voor doelgroepen

Kortrijk is één van de duurste bibliotheken in Vlaanderen. In Kortrijk krijgt de klant veel waar voor zijn geld, omdat een aantal deelcollecties ook bijzonder sterk zijn uitgebouwd, bijvoorbeeld de muziekafdeling. De meeste klanten betalen dan ook graag € 7,5 voor het jaarlijks lidmaatschap.

In de praktijk merken we echter dat dit bedrag een drempel vormt voor mensen met een laag inkomen. In het kader van een verhoogde cultuurparticipatie zou het goed zijn een prijsbeleid te ontwikkelen voor een aantal doelgroepen. Zo is er al een gratis lidmaatschap voor studenten die in Kortrijk les volgen. Dit kan verder worden uitgebreid naar mensen met een laag inkomen.

Een positief letterenklimaat in de stad

Er ontstaat in Kortrijk een positief klimaat voor kunstenaars. De bibliotheek wil hier aan bijdragen door een gedreven ondersteuning aan auteurs. Dat gebeurt door hen innovatieve presentatieplatformen aan te bieden, door hun werk beter te ontsluiten en door Kortrijkzanen van jongsaf te stimuleren om deel te nemen aan het literatuurleven in de stad.

Verbreden én verdiepen

De bibliotheek wil hiervoor een tweesporenbeleid volgen: verbreden en verdiepen.

Verbreden doet de bibliotheek door maximaal leesbevorderingsactiviteiten te ontwikkelen voor kinderen en jongeren, kansengroepen en de brede bevolking. Zo worden lezingenprogramma's als Boterhammen in de bib verder ontwikkeld met Vormingplus en andere organisaties. Tijdelijke projecten worden opgezet met intermediairen die de bibliotheek helpen nieuwe doelgroepen aan te boren.

Verdiepen doet de bibliotheek door gevorderde lezers te blijven prikkelen met lezingenprogramma's zoals Het Penhuis, het organiseren van diverse leesgroepen en leeskringen en het organiseren van avonden rond literatuur, poëzie en filosofie, steeds ook in samenwerking met andere organisaties.

Ontmoetingsplaatsen creëren

In de bibliotheek wordt de dagelijkse ontmoetingsfunctie verbeterd, voornamelijk in de filialen waar de gebouwen vaak nog niet aangepast zijn aan de huidige tijd en de verwachtingen naar beleving van de bezoeker. Buiten de bibliotheek kan worden onderzocht in hoeverre de verdiepende activiteiten rond literatuur ook fysiek moeten plaats vinden op één plek: een schrijvershuis waar ook auteurs kunnen worden uitgenodigd om te resideren. Dit laatste is een initiatief dat met de provinciale en Vlaamse overheid wordt opgenomen.

Blijven investeren in kinderen en scholen

De bibliotheek zal blijvende inspanningen leveren voor leesbevordering bij kinderen via scholenwerking, kinderen jeugdjury en projectwerking. De bibliotheek zal samen werken met bibliotheken uit de regio voor grotere projecten.

Gebiedswerking: een bibliotheek op maat van wijken en dorpen

Nabijheid is belangrijk. Bibliotheekvoorzieningen in de nabijheid zorgen voor een verhoogde culturele participatie, in het bijzonder door kansengroepen. Door de grote decentralisatie van het bibliotheeknetwerk slaagt de openbare bibliotheek Kortrijk er in om meer dan gemiddeld vergeleken met andere Vlaamse centrumsteden laaggeschoolden en sociaal zwakkere bewoners te bereiken.

Een beter forum voor wijkinformatie

Filialen zullen in de toekomst hun collectie nog meer richten op mensen van een wijk. Momenteel wordt de nadruk al grotendeels gelegd op jeugd en andere niet-mobiele groepen, voor wie de nabijheid van een filiaal cruciaal is. Maar in de toekomst zullen naast de klassieke bibliotheekdiensten (databases, internet,...) ook inspanningen worden gedaan om wijkinformatie een beter forum te geven (wijkkranten, info van plaatselijke verenigingen, plaatselijke tentoonstellingen,...).

De bibliotheek groeit uit tot informatieleverancier in een aantal deelgebieden. Het bibliotheekfiliaal wordt de trefplaats voor wijkinformatie in gebieden zonder ontmoetingscentrum. Behalve wijkinformatie kunnen ook een aantal diensten worden aangeboden, waarbij het filiaal fungeert als stadsloket:

- Blauwe Poort
- Lange Munte
- Drie Hofsteden
- Plein
- Kooigem

In gebieden met een ontmoetingscentrum ondersteunt de bibliotheek het informatieaanbod, in samenwerking met de andere lokale actoren.

Bibliotheken inplanten in ontmoetingscentra

In een aantal deelgebieden wordt het bibliotheekfiliaal ingeplant in het ontmoetingscentrum. Een opstelling met mobiele rekken is al in gebruik in het buurthuis van Rollegem. Op volgende locaties is dit systeem eveneens hanteerbaar:

- Aalbeke
- Bissegem
- Belleghem.

Dit laat uitbating door het hele lokale gebiedsteam in de toekomst toe en spaart ruimte en gebouwen uit. De tijdschriften en kranten worden beter benut en de ontmoetingsfunctie wordt reëel. Het past ook binnen de idee om zoveel mogelijk dienstverlening op één locatie aan te bieden.

Flexibele dienstverlening met leenpunten en bibliobus

Naast de investering in elf filialen zal de openbare bibliotheek echter ook flexibele dienstverlening uitbouwen: boekendiensten aan huis en aan school, kleinere leenpunten, een bibliobus. Zo kunnen meer punten makkelijker worden bediend en kan de openbare bibliotheek meer flexibel inspelen op tendensen.

De bibliotheek zoekt actief naar mogelijkheden voor nieuwe of vervangende inplantingen (bv winkelcentrum Sint-Janspoort, kinderopvanginitiatief Condéreef). Deze nieuwe leenpunten kunnen worden georganiseerd volgens nieuwe concepten waarbij flexibiliteit en integratie centraal staan, zoals het geval is in het filiaal Rollegem.

Een Bibliobus kan een alternatief zijn voor kleine uitleenposten, kan uitgebaat worden in een regionaal verband en kan voornamelijk scholen meer comfort bieden. De aanwezigheid in kleinere entiteiten moet tenslotte in verhouding blijven staan tot het lokale draagvlak en rendabiliteit, dit wordt regelmatig geëvalueerd.

Reorganisatie bibliotheeknetwerk

De evaluatie van de elf huidige locaties van de filialen en het inventariseren van de nieuwe mogelijkheden leidt tot een nieuwe organisatie van het netwerk, waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen:

- goed uitgeruste ankerbibliotheken en kleine leenpunten
- uitbating door bibliotheekpersoneel en uitbating door ander stadspersoneel
- een vaste locatie en een mobiele oplossing.

Door dit plan vindt vanaf 2012 elke inwoner van Kortrijk in een straal van een kilometer rond de woning een mobiele of permanente bibliotheekvoorziening.

Grondige renovatie filialen

Voor de permanente locaties is een grondige renovatie noodzakelijk. De meeste filialen zijn verouderd qua gebouw en collectie. Nu doen we teveel met te weinig, en dan kan je niets goed doen. De plannen voor een nieuwe centrale bibliotheek vormen in dit opzicht geen concurrentie voor het filialennetwerk.

De nieuwe centrale bibliotheek zal ook een verhoogde interesse voor de filialen teweeg brengen. Ook zullen de architecturale inspanningen die voor het centrale gebouw zullen worden gedaan onvermijdelijk ook afstralen naar het filialennetwerk, waar de belevingswaarde in een aantal aftandse gebouwen nihil is. In die zin zal de nieuwe bibliotheek een katalysator zijn voor het vernieuwde filialennetwerk.

Minder vak, meer buurt

Voor het bibliotheekpersoneel vergt de gebiedswerking een nieuwe wijze van denken. Een bibliotheek is primair een functie, geen plek. Voor filiaalhouders, buurtwerkers, welzijnswerkers, ... vergt dit een omschakeling van functioneel vakdenken naar gebiedsgericht werken. In een wijk of deelgemeente horen generalisten thuis met een beperkte specialisatie, in plaats van specialisten met een beperkte blik op hun werkterrein.

Levenslang leren: een brede school voor volwassenen

De openbare bibliotheek trekt de komende jaren voluit de kaart van levenslang leren. Na de vele inspanningen die reeds werden en zullen worden geleverd voor kinderen en jongeren worden nieuwe inspanningen geleverd om volwassenen aan te zetten om levenslang te leren. De bibliotheek zal hierbij vooral fungeren als ondersteuner voor het rijke aanbod dat in de stad wordt gepresenteerd door een rijk scala aan onderwijsaanbieders. Het ondersteunen gebeurt via de organisatie van groepsbezoeken en rondleidingen, het leveren van boekenpakketten, speciale leenvoorwaarden, doorverwijzen, promotie,...

Competentieontwikkeling

Na het lager en secundair onderwijs is het tijd om in het volwassenenonderwijs brede scholen te maken. Het is tijd om er niet-beroepsgerichte vorming te valoriseren, tegen het geweld van de lineaire logica in die levenslang leren gelijkstelt met permanente beroepsgerichte vorming. Net zoals bibliotheken niet enkel bijdragen tot lees- en informatiegeletterdheid, maar ook via de recreatieve functie bijdragen tot het ontwikkelen van ogenschijnlijk niet rechtstreeks nuttige competenties, mag volwassenenonderwijs niet vast gezet worden in een economisch keurslijf waarbij vorming enkel dient tot het beter invullen van arbeidsplaatsen.

Ontwikkelen van competenties, ondersteunen van een zoektocht, vrijblijvend mogen experimenteren zijn drie activiteiten waar een bibliotheek en vorming een fijne rol kunnen spelen. Met partners in volwassenenonderwijs worden plannen gemaakt voor een dergelijke brede schoolwerking.

Specifieke aandacht zal uitgaan naar kansarmen, laaggeletterde mensen en senioren.

Eigen aanbod over informatie en lezen

De bibliotheek ontwikkelt daarnaast een eigen aanbod voor de domeinen informatiegeletterdheid en leesbevordering. Zij combineert daarbij lezingenprogramma's en demonstraties met individuele begeleiding. De bibliotheek blijft hierbij specifieke dienstverlening ontwikkelen voor kansengroepen. Zij wil zich inzake het dichten van de digitale kloof duidelijk positioneren: de bibliotheek werkt voornamelijk individueel en wil inhoudelijke vaardigheden aanscherpen door het aanleren van zoekstrategieën en zo emanciperend te werk gaan.

Bij het ontwikkelen van lezingenprogramma's zal de bibliotheek aandacht hebben voor het wijde spectrum aan informatiedomeinen: maatschappelijke thema's, literatuur, maar ook exacte wetenschappen komen aan bod.

Onderwijsondersteuning

De bibliotheek ondersteunt aanbieders van onderwijs via een aangepast dienstenpakket: groepskaarten, rondleidingen, instructiebezoeken. Het onderzoek naar een bibliobus (zie gebiedswerking) kadert ook in deze doelstelling.

Een nieuwe centrale bibliotheek voor stad en regio

In deze legislatuur krijgt de nieuwe centrale bibliotheek in de stationsomgeving van Kortrijk definitief vorm. De nieuwe bibliotheek wordt onderdeel van een complex waarbij muziek, literatuur, kennis en levenslang leren één boeiend geheel vormen. Deze nieuwe bibliotheek zal functioneren als wijkbibliotheek, stadsbibliotheek en regionale bibliotheek.

Eén bib, drie sferen

De nieuwe centrale bibliotheek wordt opgebouwd rond drie sferen, met elk een eigen functionaliteit. De marktplaats wordt het centrale plein van de bibliotheek waar de bezoeker makkelijk zaken kan lenen, maar waar hij ook wordt geprikkeld om verder te snuisteren in het aanbod. De jeugdafdeling wordt een eigen plek voor kinderen en jongeren, gebouwd op hun maat en gepast voor hun leefstijl. De afdeling informatie en erfgoed ontsluit alle mogelijke informatiebronnen en is via een kenniscentrum annex leercentrum het verbindende gedeelte met de gebouwen voor volwassenenonderwijs.

Op de site wordt intens samengewerkt met De Kreun, het Muziekcentrum Kortrijk en de instellingen voor volwassenenonderwijs, op het vlak van onthaal, dienstverlening, activiteiten en exploitatie.

Sluitstuk bibliotheekvernieuwing

De nieuwe centrale bibliotheek wordt het sluitstuk van een lang veranderingsproces waarbij de bibliotheek evolueert naar een hedendaagse instelling. De bibliotheekvernieuwing zal veel beter zichtbaar zijn in het nieuwe gebouw. Heel veel dingen die we in het huidige gebouw willen realiseren, zijn er niet of maar ten dele mogelijk. In de nieuwe centrale bibliotheek krijgen we de kans om alle ideeën uit te voeren.

Wie het gebouw binnen stapt, krijgt meteen een breed beeld van het hele assortiment, van wat een eigentijdse bibliotheek allemaal te bieden heeft. Dat zijn allang niet meer alleen boeken, hoewel die centraal blijven in het gebouw. De nieuwe bib biedt plaats aan recreatie, educatie, informatie. De bib is een plek voor lezen, leren, ontspannen. We hebben ruimte nodig voor ICT-toepassingen, tentoonstellingen en ontmoeting.

Met dit nieuwe gebouw laat de stad zien dat zij nog steeds ernstig werk maakt van volksontwikkeling: een mooie toegang tot informatie, cultuur en educatie voor al haar burgers.

De huiskamer van de stad

Marketing en dwarsverbindingen worden synoniemen: via het lidmaatschap van de bibliotheek worden leden uitgenodigd om ook in andere instellingen rond te neuzen. We hopen op onverwachte effecten: bezoekers die geprikkeld worden door een popklas van De Kreun, misschien lessen volgen in het conservatorium of eerder inschrijven voor volwassenenvorming omdat ze gezien hebben dat een klaslokaal toch niet zo eng is als de herinnering van de adolescententijd liet vermoeden. Bibliotheekbezoekers die zich langer dan bedoeld ophouden in het gebouw omdat ze er andere prikkels ervaren, geïnteresseerd blijven kijken of luisteren. Een sfeer van niets moet, maar je mag hier blijven.

Het idee van een openbare bibliotheek: een huiskamer van de stad, waar je wordt uitgenodigd om meer te zien, te lezen, te beleven.

Het idee van een brede school voor volwassenen: waar je naast je cursus ook kan genieten, beleven en mee denken.

Een muzikantenruimte waar je kan repeteren, een concert mee pikken, in muziektijdschriften lezen en bladeren in de muziekcatalogus.

Bijlage: Middelen

Financiën

Op het vlak van investeringen wordt het project **nieuwe bibliotheek** - als onderdeel van de stationsomgeving Kortrijk - het financieel meest veeleisende project van deze legislatuur. De bouwkosten van de bibliotheek worden geschat op 14,5 miljoen euro, het totaalproject met parking en levenslang leren wordt geschat op 37,4 miljoen euro.

Op het vlak van werkingsbudgetten is er een stijging nodig voor **collectiemiddelen** omdat er op dat vlak een achterstand is. Benchmarking met andere vergelijkbare centrumsteden (cluster gemeenten met 60.000-80.000 inwoners) wijst tenslotte uit dat stad/bibliotheek Kortrijk minder dan gemiddeld investeert in bibliotheek/collectie (BIOS-gegevens Vlaamse administratie). Prioritair is de opwaardering van het budget van de filialen; er is een discrepantie tussen de ontplooiende activiteit en het budget. Daarnaast worden we aan kostenzijde geconfronteerd met hogere boekenprijzen: in twee jaar tijd stijging van 7 procent.

Daarnaast zal er voor de **digitalisering van erfgoed en muziek** projectgeld worden vrijgemaakt.

De doorgedreven **informatisering** van de bibliotheek vereist ook een constant upgraden van het netwerk, pc's, zelfbedieningsbalies, webcatalogus, nieuwe website.

Verder zal de aanpassing van de huidige personeelsformatie van de bibliotheek naar de vereisten van het decreet op het lokaal cultuurbeleid en het upgraden van de baliemedewerkers naar het C-niveau, bij een gelijk aantal FTE-equivalenten een jaarlijkse gemiddelde meerkost op de **personeelskosten** bibliotheek betekenen van € 103.974,63 of een stijging met 8,34%.

Personeel en organisatie

De huidige personeelsbezetting van de openbare bibliotheek is wat betreft de **aantallen** medewerkers optimaal in verhouding tot het aantal openingpunten en openingstijden. In de personeelsformatie is voorzien dat voor elk filiaal minstens een halftijdse medewerker is voorzien, in Heule een voltijdse. In de personeelsformatie is ook de bezetting van de centrale bibliotheek voorzien. Bedoeling is daar een verruiming van het aantal **openingstijden** te bereiken door **balieautomatisering**.

De **aard** van een aantal functies wijzigt wel in functie van nieuwbouw: zo worden de leidinggevende functies herschikt en beperkt, worden een aantal expertfuncties anders ingeschaald, en wordt een reorganisatie voorzien van de back- en front-office gecombineerd met de indeling in nieuwe werkplekken. **Competentiemanagement** wordt belangrijk in functie van de nieuwe organisatie van de bibliotheek.

De personeelsformatie van de bibliotheek zal echter worden herbekeken op vlak van **inschaling** van de personeelsleden. Het decreet op lokaal cultuurbeleid vereist immers dat de helft van het bibliotheekpersoneel op A- of B-niveau wordt ingeschaald. Dit wordt herbevestigd bij de decreetwijziging van 4 juli 2007. De periode van uitvoering zal via een wijziging van het uitvoeringsbesluit verlengd worden. De termijn van verlenging is momenteel nog niet gekend.

Vrijwilligerswerk in de bibliotheek wordt aangemoedigd, het is een participatief middel, geen personeelsvervangend. Vrijwilligers worden dan ook niet ingezet voor reguliere dagdagelijkse dienstverlening maar wel voor omkadering en tijdelijke projecten.

Het personeelsbeleid in de bibliotheek streeft in de toekomst ook meer naar **diversiteit**. Zo wordt gewerkt aan de aanwezigheid van mensen met een andere etnische achtergrond in het personeelsbestand. Momenteel wordt de diversiteit van de gebruikersgroep niet weerspiegeld in het personeelsbestand.

Gebouwen en logistiek

Op logistiek vlak wordt het bouwproject van de **nieuwe centrale bibliotheek** de uitdaging voor de komende jaren. De bibliotheek zal nauwgezet voorstellen maken voor het bouwprogramma, de synergie tussen de verschillende actoren en functies op de site en zal de ontwerper bijstaan met informatie en voorbeelden.

De bibliotheek bereidt samen met het cultuurcentrum als onderdeel van de directie cultuur de **exploitatie** en de **beheersvorm** van de site voor, in samenwerking met de diverse actoren zoals het volwassenenonderwijs. Bedoeling is dat er een aparte beheerexploitatie komt voor de site voor de parking, zaalhuur, ICT en andere logistieke functies.

Tegelijk met het nieuwbouwproject wordt er werk gemaakt van een grootschalige **renovatie van de filialen**. Het filialennetwerk wordt versterkt door een grootscheepse modernisering van de infrastructuur en door het verder ontwikkelen van de ontmoetingsfunctie. Indien de nieuwe centrale bibliotheek zou worden uitgesteld verdienen de renovatiewerken aan de filialen prioriteit.

In een aantal deelgebieden wordt het **bibliotheekfiliaal ingeplant in het ontmoetingscentrum**. Een opstelling met mobiele rekken is al in gebruik in het buurthuis van Rollegem. Op volgende locaties is dit systeem eveneens hanteerbaar:

- Aalbeke
- Bissegem
- Bellegem.

In alle filialen wordt de **binneninrichting** vernieuwd, en wordt de buitensignalisatie duidelijk en modern. Prioritair zijn de filialen:

- Heule
- Lange Munte
- Marke
- Bellegem, Bissegem, Aalbeke worden de facto gerenoveerd als deze bibliotheken verhuizen naar het ontmoetingscentrum.

Een **bibliotheekbus** zal toelaten dat kleine entiteiten en scholen een betere dienstverlening krijgen. Deze investering kan mogelijk in regioverband gebeuren.

De bibliotheek zal in deze legislatuur een ruim deel van de **magazijncollectie** onderbrengen in de gebouwen van het **stadsarchief**. De bouwkosten voor een groot magazijn in de nieuwe centrale bibliotheek zijn immers te hoog en de stad beschikt met het stadsarchief over een uitstekende ruimte voor het bewaren van papier. Het gebruiken van de ruimtes van het archief als magazijn van de bibliotheek zal ook inhoudelijk ruimte bieden voor heel wat synergieën.

Tenslotte moet worden onderzocht hoe een **dagelijkse circulatie** tussen de filialen kan worden bekomen.

ICT-infrastructuur

De dienstverlening inzake **transacties** wordt waar mogelijk en wenselijk verder geïnformatiseerd door zelfbediening, maar evenzeer door verder te investeren in de **online dienstverlening**.

Zelfbediening wordt geleidelijk aan geïntroduceerd door het jaarlijks aankopen van een bijkomende zelfbedieningsbalie. In functie van de verhuizing zal ook worden overgeschakeld van barcodes naar **Radio frequency identification** (RFID) als identificatie van de leenmaterialen. RFID werkt op basis van een chip in elk collectie-item die op afstand kan gelezen worden via een radiosignaal. Dit signaal bevat informatie over bvb. het boek en in het bibliotheekstelsel wordt de verrichting (uitleen, inleem) geregistreerd. Op een gelijkaardige manier kan de gebruiker zijn identiteit meegeven.

De **website van de openbare bibliotheek** is het meest bekeken onderdeel op de website van de stad Kortrijk. Het koppelen van bijkomende lenerdiensten aan deze website wordt noodzakelijk in de toekomst, samen met een verrijking van de catalogus met andere databronnen. De bibliotheek is dan ook een belangrijke partner bij de uitbouw van de nieuwe website van de stad.

De doorgedreven informatisering van de bibliotheek vereist verder een constant **upgraden van het netwerk en de pc's**. Op dit vlak is het belangrijk dat de bandbreedte van het netwerk stelselmatig wordt opgedreven om de vele locaties een goede internettoegang te kunnen waarborgen.

Beheer en participatie

De bibliotheek wordt in deze legislatuur als **intern verzelfstandigd agentschap** opnieuw een volwaardig onderdeel van de stadsadministratie. De bibliotheek wordt beheerd met de formule van **budgethouderschap**. Dit betekent dat het college een aantal beheerstaken delegeert naar de bibliothecaris, die autonomie krijgt voor de bibliotheekwerking en op zijn beurt verantwoording aflegt aan de gemeenteraad en het College van Burgemeester en Schepenen.

De bibliotheek wordt bijgestaan door een **adviesraad** die inhoudelijk adviseert aan het College van Burgemeester en Schepenen en de gemeenteraad.

Gebruikersparticipatie wordt verder voorzien door innovatieve en doelgroepgerichte technieken toe te passen. Zo wordt de adviesraad een open platform en worden gebruikers regelmatig bevroegd, op individuele en op groepsbasis. Zo krijgen alle doelgroepen en soorten gebruikers de kans de bibliotheek mee te helpen vorm geven.

Interculturaliseren: annex bij beleidsplan Openbare Bibliotheek Kortrijk 2008 – 2013

De openbare bibliotheek Kortrijk werkt per definitie voor alle gebruikers van de bibliotheek. De bibliotheek wijdt specifieke aandacht aan de noden van de diverse groepen mensen die gebruik maken van het aanbod. Dit leidt tot een sterke differentiëring van het aanbod. Interculturaliseren in de brede én enge definitie is dan ook automatisch een werkmethode en verworvenheid in de Kortrijkse bibliotheekwerking.

In het beleidsplan 2002-2007 ging reeds veel aandacht naar mensen met een *handicap* en *laaggeletterdheid*. Dat heeft er toe geleid dat bv de communicatie van de bibliotheek is verbeterd, gecombineerd met andere ingrepen in functie van laaggeletterde mensen of inburgeraars die onze taal leren kennen. Ook zijn er ingrepen gebeurd naar fysieke toegankelijkheid, zijn er projecten opgezet met de sociaal-artistieke werking van Theater Antigone, het Centrum voor Basiseducatie, het ocmw, Vormingplus, de bibliotheken voor blinden en slechtzienden en een resem andere actoren. Deze projecten hebben telkens ook geleid tot structurele aanpassingen in het aanbod en de dienstverlening. In de jaarverslagen worden deze acties meer gedetailleerd vermeld.

In de komende jaren wil de bibliotheek extra aandacht besteden aan initiatieven die mensen met een andere etnische afkomst meer moet betrekken bij de bibliotheekwerking. Via recente investeringen in internetdienstverlening en het uitbouwen van informatie op maat en activiteiten is er op vandaag al een ruime en zelfs bovenproportionele aanwezigheid van deze doelgroep bij de *bezoekers* van de bibliotheek. De kinderen worden via de intense scholenwerking automatisch *leners*. Bij de volwassenen allochtonen tellen we minder leners, hoewel te betwijfelen valt of deze doelgroep de bibliotheek wel als een leeninstelling beschouwt, en niet eerder gecharmeerd is door de publieke dienstverlening (internet, ontmoetingsfunctie).

In het beleidsplan worden zes algemene lijnen uitgezet, waarbinnen interculturaliseren volgende klemtonen kan krijgen:

- Collectie: het verder uitbouwen van collecties die beantwoorden aan de noden van de diverse doelgroepen in Kortrijk.
- Dienstverlening: het verstandiger inplanten van filialen; het intieme en vertrouwde van een klein filiaal is volgens de praktijk de ideale locatie om nieuwe bezoekers vertrouwd te maken met de bibliotheekwerking
- Gebiedswerking: interculturaliseren wordt een methodiek in alle wijken van de stad
- Literair klimaat: in het lezingenaanbod wordt inhoudelijk aandacht gegeven aan thema's gerelateerd aan interculturaliseren, bij de keuze van sprekers wordt diversiteit beoogd.
- Levenslang leren: via het ICT-aanbod (gratis internet wordt sterk gewaardeerd) wordt doorgeleid naar andere delen van de collectie. De gebruikers worden uitgenodigd hun ICT-kennis te verdiepen door een aanbod en begeleiding van de bibliotheek.
- Nieuwe bibliotheek: bij de architectuur wordt rekening gehouden met de noden van diverse doelgroepen naar toegankelijkheid, collecties en dienstverlening. Het wordt een gebouw voor alle Kortrijkzananen én nieuwkomers.



BELEIDSPLAN CULTUURCENTRUM KORTRIJK 2008 – 2013



10. Beleidsplan van Cultuurcentrum Kortrijk 2008 – 2013

Ontwerpversie 14 december 2007

*Omgaan met kunst en cultuur verruimt
en relativeert het denken over alledaagse dingen,
het leven van zichzelf en van anderen,
het wereldgebeuren.
Kunst biedt een open perspectief voor de toekomst.*



1. Situatieschets

Cultuurcentrum Kortrijk bestaat uit De Kortrijkse Schouwburg, Muziekcentrum Track, de ontmoetingscentra in Aalbeke, Bellegem, Bissegem, Heule en Marke en de buurthuizen van Kooigem en Rollegem. Daarmee kiest Kortrijk bewust voor een gedecentraliseerde infrastructuur, zo dicht mogelijk bij de bevolking.

Cultuurcentrum Kortrijk coördineert in zijn werking twee opdrachten: enerzijds het creëren van een regionaal platform voor podiumkunsten en muziek en anderzijds fungeren als motor voor de lokale socio-culturele gemeenschap. Cultuurcentrum Kortrijk beschikt naast de uitgebreide infrastructuur over twee vzw's die de werksoorten vertalen in een efficiënte aanpak: vzw CK* & vzw Ontmoetingscentra Kortrijk. Daarnaast heeft elk ontmoetingscentrum een eigen beheerscomité, dat de concrete werking ter plaatse aanstuurt en hierbij maximaal inspeelt op de lokale context.

1.1. De geschiedenis van CK* in een notendop

Cultuurcentrum Kortrijk kent een lange geschiedenis en evolueert van autonome en onafhankelijke deelcentra naar één cultuurcentrum. Het eerste ontmoetingscentrum wordt geopend in 1974, pas in 1991 fuseren de verschillende centra (als gevolg van het decreet op de culturele centra) en krijgt Kortrijk één cultureel centrum met een sterk gedecentraliseerde infrastructuur. De naam Cultureel Centrum Kortrijk fungeert vanaf dan als koepelnaam voor ontmoetingscentra en Schouwburg. Hiermee start ook een zoektocht naar meer samenwerking en een gepaste vorm van coördinatie tussen de verschillende deelcentra.

Later krijgt Cultureel Centrum Kortrijk er de buurthuizen van Rollegem en Kooigem bij. En de meest recente pijler is het Muziekcentrum.

In 2002 beslist het Stadsbestuur dat ontmoetingscentra en Schouwburg sterker gaan samenwerken. Het beleid onderkent dat een uitgesplitste werking een versnippering van mensen en middelen inhoudt en de verdere ontwikkeling van het Cultureel Centrum Kortrijk binnen de stad en naar buiten toe bemoeilijkt. Het resultaat is een personeelsreorganisatie, waarbij de gedecentraliseerde personeelsinzet evolueert naar een matrixstructuur. Stafleden krijgen een verticale opdracht, waarbij ze verantwoordelijk zijn voor één deelcentrum. Een bijkomende horizontale opdracht laat toe expertise van elk van de stafmedewerkers in te zetten voor het totale centrum. Deze nieuwe manier van werken resulteert in 2003 in een beleidsplan dat voor het eerst geschreven is vanuit de één-centrumgedachte. Op dat moment verandert ook de naam Cultureel Centrum Kortrijk in Cultuurcentrum Kortrijk, kortweg CK*.

Het bestuursakkoord 2007-2012 van de Stad maakt van gebiedswerking een belangrijke beleidsprioriteit (zie algemeen cultuurbeleidsplan) en kiest opnieuw voor een meer uitgesplitste werking van enerzijds ontmoetingscentra en anderzijds Schouwburg en Muziekcentrum. Omwille van de verworvenheden uit de voorbije beleidsperiode (zie pt.1.4.) blijft het huis één gemeenschappelijk beleid ontwikkelen, met respect voor de stedelijke opdracht rond gebiedswerking en de eigenheid van de werksoorten. Het wettelijk kader dient als leidraad.

1.2. Huidig wettelijk kader

De werking van CK* is bepaald in het decreet houdende het stimuleren van een kwalitatief en integraal gemeentelijk cultuurbeleid (daterend van 2001 en aangepast in 2007) en bijhorende toelichting³.

Inhoudelijke opdracht

Een cultuurcentrum realiseert de opdrachten cultuurspreiding, gemeenschapsvorming en cultuurparticipatie, in een onderlinge wisselwerking, afgestemd op de lokale/regionale context. Het cultuurcentrum heeft hierbij aandacht voor een kwalitatief aanbod, een procesmatige aanpak (inspraak en participatie) en culturele diversiteit. Met *cultuurspreiding* wordt de presentatie van professionele en amateurkunsten bedoeld. Het gaat zowel om de receptieve activiteiten georganiseerd door verenigingen of andere organisatoren als om het aanbod van het cultuurcentrum zelf.

³ Decreet terug te vinden op www.vlaanderen.be/cultuur

Gemeenschapsvorming zijn alle activiteiten die de kwaliteit en de samenhang van de lokale gemeenschap waarvoor het cultuurcentrum werkt, versterken. Gemeenschapsvorming heeft twee componenten:

- Een passieve component: het ter beschikking stellen van infrastructuur voor het lokale culturele leven, bij voorkeur tegen lage tarieven.
- Een actieve component: het stimuleren van en actief deelnemen aan culturele samenwerkingsverbanden tussen lokale actoren/gemeenschappen en het opzetten van geïntegreerde projecten gericht op versterking van het lokale weefsel.

Een cultuurcentrum bevordert tenslotte de *cultuurparticipatie*, via diverse toeleidingsactiviteiten. Het decreet vraagt extra aandacht voor de participatie van bijzondere doelgroepen (kansarmen, allochtonen, andersvalieden,...).

Organisatorische voorwaarden

Cultuurcentrum Kortrijk is ingeschaald als A-categorie en fungeert op die manier als cultuurcentrum met een bovenlokale opdracht. Het decreet stelt hiervoor jaarlijks een basissubsidie van € 325.000,00 ter beschikking van de stad als tussenkomst in de weddes van de cultuurfunctionarissen en mogelijks een variabele subsidie als ondersteuning van een langetermijnproject rond participatie van kinderen en jonge gezinnen. Het decreet verbindt aan deze subsidies een aantal voorwaarden inzake personeel, infrastructuur, financies en beheer.

1.3. Het beleidsplan 2003 – 2007

In 2003 gaat CK* voor het eerst voor een gezamenlijke missie:

Het Cultuurcentrum Kortrijk realiseert een geïntegreerde aanpak van gemeenschapsopbouw en cultuurprogrammering door o.m. zijn unieke en gevarieerde infrastructuur optimaal in te zetten. Het Cultuurcentrum Kortrijk wil daarbij de Kortrijkse bevolking maximaal betrekken en zijn regionale en (inter)nationale aantrekkingskracht verhogen.

Deze missie wordt in 2003 vertaald in 7 strategische doelstellingen, die weliswaar in de ontmoetingscentra/ buurthuizen en De Kortrijkse Schouwburg een andere weg en invulling krijgen. Daarnaast opteert CK* duidelijk voor een combinatie van een eigen werking en een sterke regisseursrol in het culturele veld. Er is hierbij oog voor amateurkunsten én professionele actoren.

De *strategische doelstellingen* zijn:

1. Vuurtoren voor podiumkunsten
2. Aandacht voor bijzondere doelgroepen
3. Publiekswerving en publiekswerking, CK* als onweerstaanbare cultuurpool
4. Zaalverhuur, een actieve benadering
5. Projectwerking
6. Ondersteuning en stimulering van het socio-cultureel verenigingsleven
7. Dienstverlening aan de burger

CK* ontplooit een werking op 3 'geografische' niveaus en houdt hierbij maximaal rekening met de vele andere actoren in stad en regio. Met zijn diverse deelcentra speelt CK* op de eerste plaats een belangrijke rol voor de lokale gemeenschap. Als enige grote schouwburgzaal in de regio vervult CK* een vuurtorenrol op vlak van podiumprogrammering. Tot slot ligt CK* in een grensregio, met tal van mogelijkheden op vlak van samenwerking en uitwisseling met Noord-Frankrijk en Wallonië.

1.4. CK* anno 2007

Een gezamenlijk beleidsplan en de geïntegreerde werking zorgen voor een aantal opmerkelijke resultaten:

- Een algemene participatie van 450.000 mensen, 2560 abonnees, 11.500 scholieren.
- Een uitstraling op Vlaams en grensoverschrijdend niveau.

1.4.1. Sterktes

Podiumpresentatie met regionale/grensoverschrijdende uitstraling

- Gediversifieerd podiumaanbod voor een lokaal, regionaal en grensoverschrijdend publiek met als profielen dans, (muziek)theater en pop.
- Specifiek aanbod voor de doelgroepen kinderen, jongeren en senioren (wegens minder mobiel); jaarlijks wordt tussen de deelcentra een minimum aan eerstelijnsaanbod, aangepast aan de plaatselijke context, afgesproken.
- Samenwerkingsverbanden met lokale verenigingen en professionele huizen in Kortrijk, West-Vlaanderen en Noord-Frankrijk
- Basis voor een vernieuwde muziekwerking in de stad via de inspanningen van het Muziekcentrum
- Herpositionering van de Benedengalerie als plek voor jonge hedendaagse kunst in Kortrijk binnen een globaal stedelijk beleid voor beeldende kunst.

Eén communicatielijns binnen het corporate label CK*

- Eén seizoensbrochure en website. Gezamenlijke doelgroepenbrochures (scholen, cultuurkampen, op de koffie). Eenzelfde, herkenbare huisstijl voor alle drukwerk, advertenties, e.a.
- Originele toeleidingsactiviteiten met tupperwareavonden, roadshows in scholen, te gast in warenhuizen, e.a.

Een sterke publiekswerking

- Systematiek van inleidingen, nabesprekingen en programmablaadjes
- Cultuurkampen en schooltrajecten
- Seizoensopening.

Een traditie in gemeenschapsvorming

- Steun aan lokale initiatieven en jong (muzikaal) talent
- Ontwikkeling van originele gemeenschapsprojecten: Africalia, Solo Soli, Veldovenproject, Maskerproject, e.a.
- Aanzet tot ontwikkeling van de gebiedswerking.

Exploitatiedeskundigheid

- Onthaal van 10.000 activiteiten/jaar
- Belangrijkste klanten: lokale initiatieven, jonge creatievelingen, commerciële (vrijtijds)organisaties
- Expertise in zaalverhuur (accommodatie, onthaal, techniek, foyer, prijszetting) in onderlinge afstemming tussen de diverse deelinfrastucturen. Dit kwaliteitsniveau wordt vastgelegd in o.m. retributiereglement, gebruikersgids en huurcontracten en krijgt vorm via een personaliseerd overleg met elke klant.

Overleg op verschillende niveaus

- Een alerte ploeg van cultuurfunctionarissen, gesteund door een professioneel ingestelde personeelsploeg
- Een sterke overlegcultuur binnen de organisatie en met externen.

1.4.2. Uitdagingen

Continuering van de complementariteit tussen Schouwburg, Muziekcentrum en ontmoetingscentra

- afspraken omtrent programmering, promotie en exploitatie

Versterken van de kernopdracht van de diverse werksoorten

- Ontmoetingscentra: verder uitbouwen van de lokale gemeenschapsvorming.
- Schouwburg: versterken van de programmering, met aandacht voor referentieaanbod en kunsteducatie.
- Muziekcentrum Track: ontwikkeling van een platform voor muzikale creatie en presentatie.

Gezamenlijke aanpak van nieuwe maatschappelijke uitdagingen

- een meer vraaggestuurde werking
- een cultureel antwoord bieden op maatschappelijke evoluties (veroudering, kansarmoede, diversiteit, nieuwe vrijwilligers, ...).

2. Sterkte – zwakteanalyse

Een wat grondiger evaluatie van de voorbije 6 jaar brengt uiteraard ook een aantal zwaktes aan het licht. Andere factoren houden dan weer kansen en bedreigingen in. We brengen sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen onder in een SWOT. Het resultaat zijn 4 beslissingsdomeinen die de aanzet vormen voor de missie en doelen van Cultuurcentrum Kortrijk voor de periode 2008-2013.

2.1. Investeer

Gebruik de kansen uit je omgeving om de sterktes van CK* te verstevigen en als troef uit te spelen in je toekomstig beleid.

Vuurtorenrol op vlak van podiumprogrammering

Versterk het podiumaanbod. Beperk het aanbod in aantal, maar maak sterke keuzes en zorg voor meer exclusiviteit voor de regio. Creëer ruimte voor een lastminuteaanbod.

Bouw verder aan een profiel voor dans, (muziek)theater en pop. Internationaliseer dit aanbod. Trek hiermee een regionaal en grensoverschrijdend publiek aan.

Creëer een nieuw draagvlak voor jazz en klassiek. Garandeer een basisaanbod voor de stad via overleg en samenwerking.

Muziekcentrum

Start de inhoudelijke werking van het Muziekcentrum op en ontwikkel hiervoor een afzonderlijk plan. Investeer in (jong) muzikalent.

Gemeenschapsvorming

Ontwikkel verfrissende gemeenschapsvormende projecten en hanteer hiervoor nieuwe methodieken en invalshoeken.

Participatie van kinderen en jonge gezinnen

Verdiep de werking voor kinderen en gezinnen. Zorg het hele jaar door voor een sterke basiswerking en kruid die met een aantal originele projecten. Ontwikkel een gezinsvriendelijk klimaat.

2.2. Beslis

Gebruik de kansen uit je omgeving om de zwaktes van CK* om te buigen in sterktes.

Projecten

Ontwikkel een aantal projecten en formats waar CK* zelf trekker van is en/of een belangrijke meerwaarde verwerft bij samenwerking.

Kunsteducatie en publiekswerking

Zet een gecoördineerd kunsteducatief plan op.

Personaliseer de werking en doe aan actieve klantenbinding. Maak de klant coproducent van je werking.

Tentoonstellingen

Bouw de Benedengalerie verder uit als een spannende plek voor hedendaagse kunst.

2.3. Verdedig

Wend de bedreigingen die je in je omgeving hebt vastgesteld af door de sterktes van Ck* te benutten.

Eén gezamenlijke promotielijn

Werk de merknaam CK* verder uit en versterk de doelgroepengerichte communicatie en toeleiding. Moderniseer de e-communicatie.

Een actief zaalverhuurbeleid

Werk verder aan de bekendmaking van de infrastructuur. Klantvriendelijkheid en persoonlijke begeleiding staan centraal bij een zaalverhuur op maat van elke klant.

2.4. Beperk de schade

Bescherm de zwakke plekken in je beleid tegen de bedreigingen uit je omgeving. Ga hierin radicaal te werk.

Zakelijk beleid

Bouw een goed zakelijk beleid uit, waarbij sterk onderhandeld wordt over gages en partages. Ga blijvend op zoek naar extra financiële middelen, waarmee je de sterktes van CK* verder kan uitbouwen.

Vrijwilligers

Gebruik mandatarissen als ambassadeurs voor de CK*-werking. Werk formules uit om mensen uit het middenveld actief te betrekken bij je werking.

Infrastructuur

Onderhandel over verbouw- en renovatiewerken en maak in overleg met de betrokken diensten een timing op.

Personeel

Zorg voor duidelijke taakafspraken en dito pakketten. Maak keuzes waardoor de totaliteit van de werking haalbaar blijft voor de personeelsploeg.

3. Missie

3.1. Missie

Het Cultuurcentrum Kortrijk realiseert een geïntegreerde aanpak van gemeenschapsopbouw en cultuurprogrammering door o.m. zijn unieke en gevarieerde infrastructuur optimaal in te zetten en ontwikkelt een platform voor muziekcreatie en -presentatie. Het Cultuurcentrum Kortrijk wil daarbij de Kortrijkse bevolking maximaal betrekken en zijn regionale en (inter)nationale aantrekkingskracht verhogen.

3.2. Strategische doelstellingen

Uit de missie en uitdagingen distilleert CK* vier pijlers waarop de werking verderbouwt:

1. Participatie
2. Presentatie
3. Gemeenschapsvorming
4. Muziekcreatie.⁴

Dit resulteert in 4 strategische doelstellingen, die elk vertaald worden in een set van operationele doelstellingen.

⁴ De recente opdracht om het Muziekcentrum inhoudelijk te ontwikkelen is o essentieel, vandaar de keuze om de ontwikkeling van een platform voor muziekcreatie, als afzonderlijke strategische doelstelling uit te werken.

4. Van strategische naar operationele doelen

4.1. Participatie: CK* kweekt goesting in cultuur en gaat voor fris, jong en jeugdig

Participatie is een essentieel aspect van de werking van CK*. Cultuurcentrum Kortrijk ontwikkelt een participatiebeleid, met focus op een breed publiek en een frisse, jonge aanpak. Het publiek wordt geprikkeld en uitgenodigd om deel te nemen, mee te werken en mee te beslissen over het aanbod in CK*. Publiekswerking en kunsteducatie zijn essentiële schakels.

Aansluitend op het bestuursakkoord en het globaal cultuurbeleidsplan, legt CK* een sterk accent op de participatie van kinderen en jonge gezinnen. Daarbij gaat veel aandacht naar verdieping en uitbreiding van de werking. Uiteraard krijgen ook andere doelgroepen de nodige aandacht. Extra-muros werken, nieuwe doelgroepen bereiken en andere partners betrekken zijn grote uitdagingen.

Participatie bevorderen impliceert voor CK* volgende aandachtspunten:

- kinderen en jonge gezinnen in de vrije tijd
- jongeren in de vrije tijd
- scholen
- kunsteducatie
- publiek betrekken
- kansengroepen bereiken
- communicatie
- onthaal en sfeer

Beoogd effect

- CK* groeit verder door als cultuurcentrum van de stad en culturele aantrekkingspool voor de regio.
- Er is een stijging van de algemene participatie, met een belangrijke groei specifiek binnen de doelgroep kinderen en jonge gezinnen.
- Er is een grotere participatie van kansengroepen.
- Meer vrijwillige medewerkers zijn betrokken bij de diverse aspecten van de programmering.

4.1.1. Kinderen en jonge gezinnen hebben goesting om de familievoorstellingen te ontdekken en nemen actief deel aan cultuurateliers. Spitante projecten kleuren de jaarwerking. Er heerst een gezinsvriendelijk klimaat binnen CK*.

Cultuur ontdekken is een recht van iedereen, ook van kinderen. Zij vormen het publiek van de toekomst, zij zullen onze zalen over 20 jaar vullen, zij zullen nieuwe kunstenaars zien groeien en zij zullen hen de kans geven om te experimenteren. Ten minste, als ze vertrouwd zijn met cultuur. Als ze de kans kregen cultuur te ontdekken, te appreciëren, erover te praten. Als ze leerden een eigen smaak te ontwikkelen, een eigen mening te hebben.

Kinderen (kleuter en basisonderwijs) waren al een belangrijke doelgroep in het vorige beleidsplan. Dat blijft ook zo de komende jaren. Kinderen en jonge gezinnen vormen de 'fond' waarop zowel een reguliere en veelzijdige werking rust, alsook spitante en originele projecten. Het wordt een programmering waarin participatie en creatie elkaar ontmoeten en bevruchten. CK* breekt hierbij uit naar alle onderdelen van de stad en legt linken met lokale actoren.

Uitbreiding en verdieping van het aanbod staan centraal. Daardoor verhoogt de participatie (zowel naar aantallen als naar nieuwe doelgroepen).

Ontdekken en verdiepen

CK* ontwikkelt een divers aanbod, waarbij zowel smaakmakende initiatieven als volwaardige culturele evenementen het programma kleuren. Originele benaderingen (ook met een lage drempel) hebben tot doel nieuwe doelgroepen aan te trekken. Daarnaast zorgt CK* voor een hoge belevingswaarde en kans op verdieping.

Spreiding

Een kwalitatief basisaanbod (familievoorstellingen, cultuurkampen en ateliers) voor kinderen en jonge gezinnen wordt gespreid over centrum en deelgemeenten. Zo krijgt de doelgroep de kans dicht bij huis cultuur te ontdekken. Blinde vlekken (Rollegem, Kooigem, diverse wijken in het stadscentrum) worden weggewerkt. Er zijn meer familievoorstellingen, met een mooi evenwicht tussen refertewerk en jong talent, ruim toegankelijke genres en artistieke niches, Vlaamse artiesten en internationaal podiumwerk (zie ook bij presentatie).

Toegankelijkheid

De algemene toegankelijkheid van het aanbod wordt vergroot. Binnen de vrije tijd worden de cultuurkampen voorzien van kinderopvang voor en na, waardoor ook kinderen van werkende ouders kunnen participeren. De aanvangstijden van cultuurkampen en familievoorstellingen zijn gezinsvriendelijk.

Samenwerking met partners

Grabbelpas (Team Jeugd) is een bevoorrechte partner in het kader van een globale stedelijke vrijetijdswerking voor kinderen en jonge gezinnen. Verdere ontwikkeling van grabbelpasactiviteiten en een betere spreiding ervan over deelgemeenten en stadscentrum zorgen voor een groter bereik van kinderen binnen het CK*. Maar ook samenwerking met lokale amateurkunstverenigingen of andere organisaties verlaagt drempels en opent deuren naar een nieuw publiek.

Een juiste sfeer, een juist klimaat, de juiste plek

Elke voorstelling, elk evenement, elk festival,... wordt voorzien van een juiste sfeer en omkadering. Dit kan gaan van decoratieve elementen, over kleine installaties tot aangepaste workshops of doe-momenten.

Kansengroepen bereiken en nieuwe kinderen en gezinnen aantrekken impliceert ook dat CK* niet alleen in de vertrouwde huizen werkt, maar actief op zoek gaat naar unieke locaties. Ck* gaat naar de mensen toe.

Vier grote projecten, vier unieke ankermomenten kleuren het culturele jaar voor kinderen

Een gevuld programma het hele jaar door wordt gekruid met een 4-tal projecten. Telkens maakt een originele format of grootschalig project gezinnen extra warm voor cultuur. De daaraan gekoppelde promotiecampagnes belichten expliciet de gezinsvriendelijke atmosfeer. Het CK* werkt op die manier mee aan een klimaat dat de hele stad besmet.

- *Wonderland* is bij de start van het seizoen een smaakmakend evenement waarbij een themaparcours doorheen Schouburg en stad wordt uitgewerkt. Kinderen kunnen deelnemen aan korte sessies en proeven zo van verschillende kunstdisciplines.
- CK* ontwikkelt binnen *Eiland van Licht* (organisatie dienst evenementen) een sfeervol kinderevenement en palmt zo de binnenstad in met warme momenten tijdens de koudste periode van het jaar.
- Bij aanvang van het voorjaar groeit *Spinrag* uit tot een groot podiumkunstenfestival voor de stad waarbij een week lang stad en deelgemeenten overspoeld worden met een waaier aan podiumkunsten. Nieuw werk staat er naast grote referentievoorstellingen. Spinrag werkt een sterke link uit met scholen, gebiedswerkers en andere lokale actoren.
- CK* ontwikkelt een afzonderlijk luik voor kinderen binnen *Kortrijk Congé*. Het accent ligt op nieuw en jong werk. Kortrijk Congé is een festival op verrassende locaties, dat de zomer feestelijk aankondigt.

<i>Instrumenten</i>	- Afzonderlijk plan voor een gezinsvriendelijk klimaat
<i>Partners:</i>	- Diverse cultuurhuizen/organisaties in stad en regio
	- Amateurlunstenverenigingen
	- Vrijwilligers
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	- Stijgende participatie van kinderen en jonge gezinnen
	- Hoge tevredenheid bij de deelnemers

4.1.2. Jongeren doen artistieke ontdekkingen en nemen actief deel aan workshops en ateliers. Cultuur is één van de manieren om de vrije tijd in te vullen.

Jongeren vormden ook in het vorige beleidsplan één van de belangrijke doelgroepen. De voorbije jaren werden heel wat initiatieven voor deze doelgroep ontwikkeld. Het aantal studentenabonnementen is gestegen. Toch bereikt het cultuuraanbod de jongeren niet vanzelfsprekend.

CK* wil de komende jaren opnieuw actief investeren in deze doelgroep en werkt verder aan een goede programmering, een jonge promotie en leuke formats. Liever dan jongeren interesse te laten krijgen voor het CK*, maken we CK* interessant voor jongeren. Een bezoek aan één van onze huizen groeit uit tot een avondje uit of een boeiend actief moment.

Het begrip 'jongeren' is breed en de doelgroep is ruim. Een gediversifieerde aanpak dringt zich op. Tieners (12 - 15j) vragen een andere benadering dan jongeren (15 - 18 j) of studenten (18+).

Tieners zoeken activiteiten in het eigen leefgebied, hebben nood aan atelier- en repetitieruimtes om zelf te experimenteren en zoeken informele ontmoetingsplekken.

Jongeren hebben gelijkaardige behoeften, al zijn ze mobieler. Ze ervaren bijkomend hoge prijzen en onbekende namen als een drempel.

Studenten vertoeven vooral in het eigen milieu en zakken slechts moeilijk af naar het stadscentrum.

Jongeren zijn coproducent

CK* gaat uit van een actieve participatie van jongeren aan cultuur. We vertrekken vanuit de doelgroep, eerder dan vanuit de organisatie. Voeling hebben met de leefwereld van diverse jongeren is hierbij essentieel.

CK* schept een kader waarbij tieners de vrijheid krijgen om zelf te experimenteren en hun eigen individueel traject vorm te geven, dit zowel wat betreft kunstbeleving als kunstbeschouwing.

Jongeren worden actief betrokken bij de diverse aspecten van de programmering. Van prospectie en mee bepalen, over promotie tot onthaal en evaluatie.

Dit impliceert ook ruimte voor een projectmatige en lastminute aanpak. Jongeren voelen zich speciaal, we bieden hen af en toe exclusiviteit.

Actief cultuur beleven

Cultuurkampen en ateliers laten jongeren kennismaken met een brede waaier aan kunstvormen, met aandacht voor nieuwe media en niches binnen de podiumkunsten. Wie zich wenst te verdiepen, wordt doorverwezen naar deeltijds kunstonderwijs of amateurkunstenverenigingen. Individuele coaching stimuleert jong talent en geeft hen mogelijkheid om door te groeien naar een (semi-)professioneel niveau.

Een jong label en dito communicatiecampagne

Voorstellingen die volgens jongeren door hun vorm, inhoud of aanpak erg aantrekkelijk zijn voor de doelgroep, krijgen het label Jonck* Food. Het label vormt de aanzet tot een communicatielij, waarbij een mix aan promotiemiddelen wordt aangewend om het jonge publiek te bereiken. CK* heeft hierbij aandacht voor nieuwe communicatietechnologieën en bouwt een netwerk uit van jongerenambassadeurs (zie Kunstbende, presentatie).

Prijsetting

Jongeren verdelen hun beperkte financiële middelen over verschillende vormen van vrijetijdsbesteding. Hoge prijzen vormen een drempel om aan cultuur te participeren. CK* kiest voor een lage prijs voor jongeren.

Een plek voor ontmoeting

Het onthaal en de sfeer zijn jong. Een afterparty of ontmoeting met de artiest zorgt voor een bijzonder extraatje.

<i>Partners:</i>	<i>- De Kunstbende; ambassadeurs - Team Jeugd - DKO; amateurkunstenverenigingen</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<i>- Grote participatie van jongeren aan de activiteiten; grotere tevredenheid bij de doelgroep - Beter imago van CK* bij jongeren</i>

4.1.3. Kinderen en jongeren proeven van cultuur via een gevarieerd scholenaanbod. Scholen zijn actief betrokken bij de ontwikkeling van de schoolactiviteiten.

Ideaal gezien komen kinderen en jongeren best in contact met cultuur via het gezin. De praktijk leert ons dat in heel wat gevallen cultuur niet op het programma staat thuis. Een goed en sterk uitgewerkt scholenaanbod geeft tal van kinderen en jongeren de kans om via de school cultuur te proeven en ontdekken.

Spreiding & toegankelijkheid

Het scholenaanbod is maximaal gespreid over centrum en deelgemeenten. Op die manier is de drempel om te participeren lager en kunnen scholen maximaal deelnemen aan het aanbod. Unieke projecten of op maat gemaakte omkadering kunnen op school doorgaan. Het aanbod is gediversifieerd, waardoor verschillende onderwijsniveaus hun gading vinden.

Omkadering

De meeste gezelschappen voorzien lesmappen bij de voorstellingen. Vaak zijn deze onvoldoende uitgewerkt of niet aangepast aan de doelgroep. CK* ontwikkelt extra omkadering bij voorstellingen en gaat daarbij op zoek naar nieuwe invalshoeken. Omkadering kan ook op school worden georganiseerd.

Onthaal & sfeer

Schoolvoorstellingen worden met evenveel zorg als de avondvoorstellingen behandeld. De juiste sfeer bij het onthaal en in de zaal zijn essentieel. Bij elke voorstelling wordt de juiste setting in nauw overleg met technici en gezelschap bepaald. Samen met scholen denkt CK* een nieuwe onthaalprocedure uit.

Betrokkenheid

Scholen worden maximaal betrokken bij de realisatie van het aanbod.

Het scholenoverlegplatform brengt leerkrachten en/of leerlingen samen, om de scholenwerking nog beter af te stemmen op de verwachtingen van het onderwijs (tijdstippen, locaties, aantallen).

Prospectie biedt de mogelijkheid om het programma bij te sturen of om leerkrachten beter voor te bereiden op voorstellingen die ze met de klas komen zien.

Duurzaamheid

De ontwikkeling van trajecten, waarbij klassen op sleeptouw worden genomen om gedurende een langere periode actief te werken rond cultuur, verhoogt de belevingswaarde. Nieuwe formats stimuleren scholen om in een traject te stappen. De trajectwerking is het resultaat van een intense samenwerking tussen partners (binnen de stad of grensoverschrijdende uitwisselingsprogramma's).

<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>Leerkrachten en schoolgaande jeugd</i>- <i>Cultuuractoren in de stad</i>- <i>Team Jeugd</i>- <i>DKO</i>- <i>Amateurkunstenverenigingen</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>Participatie aan schoolactiviteiten stijgt.</i>- <i>Grote tevredenheid bij de leerkrachten en leerlingen</i>- <i>Meer omkadering en duurzame actiteiten</i>- <i>Vernieuwde onthaalprocedure voor scholen</i>

4.1.4. Kunsteducatie vormt de fijne rode draad

In een regio als Kortrijk beweegt er heel wat op vlak van kunst, cultuur en onderwijs. De noden worden alsmaar groter. Spinrag noteerde meerdere keren meer dan 3.500 inschrijvingen voor workshops in scholen, scholen vragen steeds meer naar omkadering bij voorstellingen, gezinnen zijn op zoek naar educatieve initiatieven tijdens de schoolvakanties, De huidige situatie is niet houdbaar. Er zijn niet voldoende financiële en personele middelen om aan de vraag te voldoen.

Kunsteducatieve cel

De stad geeft de opdracht aan CK* om een kunsteducatieve cel te ontwikkelen die ondersteunend werkt voor de totale werking van het cultuurcentrum, maar ook voor de andere cultuurhuizen van de stad. Op die manier wordt kunst in alle huizen op een smaakmakende manier voor kinderen gebracht.

De cel focust in een eerste fase op Kortrijk en brengt betrokken educatieve medewerkers samen. De acties worden mogelijk dankzij een gemeenschappelijke middelenpot.

Van proeven tot trajecten

De cel kweekt goesting bij kinderen, jongeren en volwassenen. De nadruk ligt op de belevingswaarde en contact met de kunstenaar. Het aanbod varieert van korte proefmomenten (bv. kleine installatie bij een voorstelling), over een volwaardige activiteit (bv. cultuurkamp) tot een trajectbegeleiding van langere duur.

Brug tussen school en vrije tijd

Een gediversifieerde scholenwerking voor kinderen en jongeren wordt ruim aangevuld door kunsteducatieve initiatieven tijdens de vrije tijd: cultuurkampen, ateliers, workshops... De methodieken zijn aangepast aan de belevingswereld van diverse jongeren. Bij grote projecten (cf. Spinrag) is er steeds een luik voor scholen en voor de vrije tijd.

Leerkrachten en volwassenen

Navorming voor leerkrachten wordt een belangrijk aandachtspunt. Ze krijgen methodieken aangereikt waarmee ze cultuur in de klas kunnen brengen en zelf creatieve projecten op school ontwikkelen.

Samen met de sector volwassenenvorming en meer bepaald Vorming Plus worden eigentijdse vormingsinitiatieven genomen, die ervoor zorgen dat meer volwassenen goesting krijgen in kunst of hun culturele interesse uitbreiden. Inleidingen en nabesprekingen blijven een vaste waarde, waarbij in de toekomst meer ruimte is voor interactie tussen publiek en artiest.

<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>Cultuuractoren in Kortrijk</i>- <i>Stad</i>- <i>DKO & kunsteducatieve organisaties in Kortrijk, Vorming Plus</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>Nieuwe methodieken</i>- <i>Stijging van kernpubliek voor hedendaags werk</i>- <i>Beter imago</i>

4.1.5. Het publiek evolueert van deelnemer naar deelhebber. Meer mensen zijn betrokken bij de realisatie van de werking.

Zowel kinderen, jongeren als volwassenen worden op een actieve manier uitgenodigd om mee te werken binnen het CK*. Ze zijn betrokken in de verschillende stadia en aspecten van de werking. Deze betrokkenheid verhoogt het draagvlak en stimuleert participatie uit nieuwe hoeken. Vrijwilligers worden actief gezocht, ook bij kansengroepen.

Beheersorganen

Met ingang van de nieuwe legislatuur werden de beheersorganen vernieuwd. Veel nieuwe bestuurders zijn opmerkelijk jonger en brengen specifieke deskundigheid binnen. De komende periode denkt CK* wel na over een hervorming van de beheersorganen, in het bijzonder in de deelgemeenten waar met de gebiedsgerichte werking duidelijk een nieuwe opdracht klaar ligt voor de vrijwilligers.

Een doorgedreven engagement

In de prospectiewerkgroepen gaan vrijwilligers actief mee voorstellingen prospecteren. Tijdens overlegmomenten bepalen ze samen met de programmator welke voorstellingen in het aanbod worden opgenomen.

Bij grotere projecten helpt een werkgroep om de verschillende stadia van het project mee te realiseren.

Vrijwilligers nemen tal van zaken zelfstandig op, waardoor de projecten een breder draagvlak krijgen.

Ook het promotieteam wordt versterkt met vrijwilligers. De promotie speelt in op de verwachtingen van specifieke doelgroepen.

Vrijwilliger voor één dag

Bepaalde vrijwilligers draaien liever mee in de concrete uitvoering van projecten of activiteiten. Ze hebben geen behoefte om het ontstaansproces mee te volgen, maar zijn gedreven en enthousiast om af en toe de werking van binnenuit mee te beleven.

<i>Partners:</i>	<i>- Vrijwilligers - DKO & kunsteducatieve organisaties in Kortrijk - Onderwijs</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<i>- Meer vrijwilligers zijn actief. - De groep vrijwilligers is diverser.</i>

4.1.6. De Ck*-communicatie is jong, wervend en afgestemd op de verschillende doelgroepen. De communicatiemix heeft aandacht voor grafische, mondelingen, e- en multi-mediale instrumenten.

De voorbije jaren werd sterk geïnvesteerd in een globale communicatie voor Schouwburg en ontmoetingscentra, niet zonder resultaat. Abonnees zijn bijna verdubbeld, het aantal losse tickets is fors gestegen.

Het cultuurcentrum werkt verder aan één globale communicatielij, onder één label: CK*. De communicatie blijft helder en transparant en de herkenbaarheid van CK* wordt bewaakt. Binnen deze algemene communicatie worden verschillende lijnen ontwikkeld volgens doelgroep of werksoort. CK* heeft aandacht voor een eenvoudig taalgebruik.

Communicatiemix

CK* hanteert een eigentijdse communicatiemix met aandacht voor grafische, mondelinge, e- en multimediale instrumenten. CK* besteedt extra aandacht aan nieuwe tendensen in de e-communicatie en de daarbij horende interactiviteit. Er wordt bepaald wat op lokaal, regionaal of grensoverschrijdend niveau gepromoot wordt. In het kader van een actief doelgroepenbeleid of samenwerkingsprojecten, werkt CK* samen met partners.

Toeleiding

Communicatie bestaat uit meer dan grafische dragers of website. Seizoenswissel, unieke ontmoetingsmomenten met het publiek (cf. tupperware) en kruisbestuiving met partners maken integraal deel uit van het promotieplan. CK* pakt regelmatig uit met originele toeleidingsactiviteiten. Deeltijds kunstonderwijs en amateurkunstenverenigingen zijn belangrijke aandachtsgroepen. Met hen worden afspraken en op maat gemaakte samenwerkingsovereenkomsten ontwikkeld.

Klantenbinding

CK* bouwt een goede relatie op met vaste klanten en ontwikkelt formats om hen extra in de watten te leggen. Klanten worden beschouwd als coproducent. Klantenwaardenmanagement staat centraal.⁵ De passant wordt een trouwe klant. Kleine tevredenheidsmetingen geven de mogelijkheid bij te sturen.

<i>Partners:</i>	<i>- Klanten - Verenigingen, DKO & amateurkunstenorganisaties, bibliotheek</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<i>- Eén communicatielij voor CK*. - Er is een gecoördineerde communicatie rond doelgroepen en projecten. - Meer toevallige klanten worden vaste klanten. - Meer DKO-leerlingen participeren aan het aanbod.</i>

⁵ Miranda Boorsma, studiedag VVC 6 december 2006

4.1.7. Diverse doelgroepen worden extra geholpen om deel te nemen aan het cultuuraanbod.

Uiteraard zijn er meerdere mensen voor wie cultuur geen dagelijkse belevingswaarde (meer) heeft. In het verleden zijn al meerdere initiatieven opgezet. Sommige vragen een structurele aanpak, andere een heroriëntering.

Mensen met beperkingen

CK* heeft in het verleden meerdere malen samengewerkt om het cultuuraanbod toegankelijk te maken voor mensen met beperkingen. Het project Struikelblok, een gezamenlijk initiatief van OCMW en Directie Burger en Welzijn, leidt mensen met beperkingen naar het cultuur- en vrijetijdsaanbod. Deze samenwerking wordt geïntensifieerd en gediversifieerd (bv. ook bij kindervoorstellingen), waardoor meer mensen met beperkingen kunnen genieten van het CK*-aanbod.

Mensen in armoede

Mensen in armoede toeleiden naar culturele activiteiten is niet evident, vooral omdat de financiële drempel vaak erg hoog is. CK* heeft met een aantal Kortrijkse organisaties samenwerkingsverbanden en drukt de prijzen voor mensen met financiële problemen. Via specifieke kanalen en bemiddelaars worden mensen aangesproken om een voorstelling bij te wonen. Deze samenwerking wordt bestendig.

Senioren

Een niet onbelangrijk deel van de Kortrijkse populatie zijn de senioren. Zeker in de binnenstad leven heel wat (hoog)bejaarden. Cultuurcentrum Kortrijk startte 20 jaar geleden al het initiatief 'Op de koffie met'. Door de nabijheid van de infrastructuur en een sterk seniorenverenigingsleven zijn deze activiteiten nog steeds erg succesvol in de deelgemeenten. In het stadscentrum dient gezocht te worden naar andere belevingsvormen waarbij ontmoeting en cultuur hand in hand gaan. Intergenerationele initiatieven tussen jongeren en ouderen zijn een mogelijkheid. Maar ook gemeenschapsvormende initiatieven (zie ook gemeenschapsvorming) spelen in op de noden.

Mensen uit andere culturen

Steeds meer mensen vanuit diverse landen vestigen zich in Kortrijk. Ze brengen een stukje van hun eigen cultuur mee en verkennen onze gewoonten en gebruiken. CK* heeft aandacht voor deze veranderende samenleving en zorgt ervoor dat mensen uit andere culturen zich aangesproken voelen. Dit vertaalt zich op diverse vlakken van de werking en zit verweven in meerdere doelstellingen. Zo kunnen nieuwe belgen meewerken als vrijwilliger, via werkgroepen of projectgroepen en zijn er elk jaar een aantal voorstellingen met multiculturele accenten.

CK* neemt bovendien actief deel aan het tweejarig onderzoeks- en begeleidingstraject (2008-2009) rond culturele participatie van nieuwe belgen. Het traject gaat uit van de centrale vraag: *'Hoe kunnen nieuwe belgen met jonge kinderen (-12 jaar) samen met het stadsbestuur bijdragen tot cultuur en de creatieve ontwikkeling van hun kinderen?'* Bedoeling is om te evolueren van enkele pilootprojecten naar een globale strategie (zie algemeen cultuurbeleidsplan, pt. 5.2.3.).

<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Directie burger en welzijn- OCMW- Seniorenraad & seniorenverenigingen
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Meer voorstellingen zijn toegankelijk voor mensen met beperkingen.- Er zijn specifieke formules voor mensen in armoede.- Meer senioren in het stadscentrum nemen deel aan activiteiten.- Meer mensen uit andere culturen zijn betrokke bij de totale werking.

4.1.8. Het onthaal is klantvriendelijk en heeft een fris karakter

CK* zorgt voor een klantvriendelijk, eigentijds en fris onthaal op alle niveaus. Iedereen voelt zich welkom en wordt op een vlotte manier geholpen.

Medewerkers

Medewerkers krijgen opleiding om dit facet extra te verzorgen. Een nieuw stijlvol uniform en een badge maken avondpersoneel herkenbaar en de signalisatie wordt geoptimaliseerd. Het publiek ervaart geen drempels, maakt vlotter gebruik van de dienstverlening en neemt sneller deel aan de activiteiten.

Publieksruimtes

Publieksruimtes krijgen dankzij een aantal kleine accenten een fris karakter.

<i>Partners:</i>	- Stad - Medewerkers
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	- Nieuw uniform voor onthaal medewerkers - Opleiding

4.2. Presentatie: CK*, plek voor artistieke ontdekking

Presentatie en spreiding behoren tot de hoofdopdrachten van Cultuurcentrum Kortrijk. Gezien de expertise, de infrastructuur en de regionale samenwerkingsverbanden, nemen Schouwburg en Muziekcentrum de rol op van regionaal/grensoverschrijdend presentatieplatform voor podiumwerk met (internationale) referentiewaarde. De ontmoetingscentra zijn dan weer het perfecte presentatieplatform om kleine, kwalitatieve voorstellingen in een lokale context te presenteren en zo nieuwe publieken te bereiken. De juiste voorstelling op de juiste plaats met de juiste partners, dat is de uitdaging. Publieksuitwisselingen naar huizen die gezien hun publiekscapaciteit en opdracht groter referentiewerk aankunnen, vormen een waardevolle aanvulling.

Cultuurcentrum Kortrijk beschikt over een groot symbolisch kapitaal. Gezelschappen ervaren de neus voor kwaliteit, het durven aangaan van risico's en de speerpuntfunctie van CK* binnen de grensoverschrijdende regio. Dit artistieke vertrouwen is een meerwaarde voor de verdere culturele uitstraling van het huis.

CK* staat voor een breed aanbod, een sterke profilering en de invulling van een aantal niches. De programmering beoogt:

- een versterking van de culturele vuurtorenfunctie van de Schouwburg
- een basisaanbod in de deelgemeenten/ deelgebieden
- de ondersteuning van jong talent
- een intense grensoverschrijdende samenwerking.

Beoogd effect

- CK* verwerft een unieke positie in de (grens)regio omwille van zijn spitante programmering.
- Er is een evenwichtige mix in de programmering.
- Er is een verbreding van het aanbod door samenwerking met partners.
- Er is een verdere stijging van publiek uit de stad én uit de (grens)regio.

4.2.1. De Kortrijkse Schouwburg versterkt zijn culturele vuurtorenfunctie voor de regio

De Kortrijkse Schouwburg toont een best off van wat er aan podiumkunsten in Vlaanderen en de wereld te zien is, uiteraard binnen de eigen infrastructurele en financiële mogelijkheden. Via publieksuitwisselingen wordt het aanbod aangevuld met waardevolle voorstellingen bij collega's.

Een doorgedreven prospectie door programmatoren en prospectiewerkgroepen helpt sterke keuzes te maken. De diversiteit en gekozen profielen zijn niet alleen in de avondprogrammering terug te vinden, maar worden ook actief vertaald naar de kinderwerking (zie participatie).

Een gevarieerd aanbod

Het aanbod van CK* is divers. Breed toegankelijke genres staan naast uitgesproken artistieke podiumkunsten. Er is een evenwicht tussen kleine intieme voorstellingen en groot refertewerk. CK* presenteert de strafste voorstellingen uit elk genre, alsook jong talent. Beter overleg en programma-afspraken met de regio vormen de basis. Exclusiviteit en in reeksen programmeren versterken de regionale uitstraling.

Een regionaal profiel voor dans en (muziek)theater

Cultuurcentrum Kortrijk staat in de ruime regio bekend omwille van zijn unieke dansprogrammering. Ook de komende jaren blijft dans het paradepaardje, waarbij nieuwe tendensen op de voet worden gevolgd. Grote namen staan op de affiche, jong talent krijgt een podium.

Het sterke profiel op vlak van theater sluit aan bij een lange traditie van De Kortrijkse Schouwburg om grote gezelschappen naar Kortrijk uit te nodigen. Bij de opkomst van het muziektheater was CK* één van de enige centra in de ruime regio die consequent dit nieuwe genre introduceerde bij het publiek. Het oude theater 'à l'Italienne' leent zich dan ook uitstekend voor (muziek)theater. Het kruim van gezelschappen en artiesten is te gast in Kortrijk.

Humor en lichte muziek: sterke keuzes voor een breed publiek

Humor bereikt een breed publiek. De samenwerking met het festival Humorologie biedt de mogelijkheid dat spoor kwalitatief en origineel in te vullen. Jaarlijks tekent CK* voor een aantal grotere internationale voorstellingen, exclusief voor de regio. Actief participeren binnen de Vlaamse werkgroep TPV is essentieel om het internationaal landschap te verkennen en aan toerneeplanning te doen.

CK* programmeert een brede waaier aan verschillende muziekgenres waarin zowel grote referenties als nieuw talent zich kunnen presenteren. Via formats krijgen meer bands podiumkansen en worden specifieke niches uitgelicht (bv. folk, wereldmuziek of singersong writers).

Projecten ontwikkeld binnen het Muziekcentrum worden opgenomen in de programmering. Tot slot heeft CK* aandacht voor de muziekprogrammering op de grote stadsevenementen: Sinxen, Kortrijk Congé, Futurotextiel, Budafest,...

Fijne niches: klassieke muziek en jazz

Klassieke muziek staat op een laag pitje in de Kortrijkse regio. Veel organisatoren zijn kleinschalig en in verspreide slagorde actief. Het ontbreekt aan een duidelijk profiel, grote orkesten zijn niet meer te gast. Cultuurcentrum Kortrijk vult de leemte in Kortrijk op, samen met andere actoren. Een beperkte eigen programmering, met accent op het grotere kamermuziekensemble en later ook het symfonisch werk, zorgt voor een mooi basisaanbod voor de liefhebber klassieke muziek. CK* start het overleg op en begeleidt het. Dit overleg ontwikkelt een eigen actieplan.

Na een uitgebreide jazzwerking in de regio, werd het genre de laatste jaren met uitsterven bedreigd. In 2006 hebben de jazzliefhebbers en -organisatoren de handen in elkaar geslagen. De opdracht die deze jazzcoalitie zich stelt, is tweërlei: enerzijds op zeer korte termijn de JazzLab Series terug naar Kortrijk halen, anderzijds met verenigde krachten zorgen voor een goed jazzklimaat in het Kortrijkse. De concerten worden in overleg gepland, elk doet daarin zijn deel. CK* staat in voor een 2-tal grotere concerten tijdens het seizoen en begeleidt de jazzcoalitie.

Artistieke projecten

Al dan niet in samenwerking met andere actoren, ontwikkelt CK* jaarlijks een aantal artistieke projecten. De projecten hebben op z'n minst een regionale uitstraling.

Publieksuitwisseling verruimt het aanbod

Sommige huizen kunnen gezien hun publiekscapaciteit, opdracht en financiële mogelijkheden groter refertewerk aan (Concertgebouw Brugge, Opéra de Lille, la Rose des Vents, ...). CK* neemt voorstellingen op locatie op in het aanbod en biedt zo het publiek de kans voorstellingen die in Kortrijk niet te zien zijn, te ontdekken. De bustrips versterken de band met het publiek.

De Benedengalerie

De Benedengalerie is een kleine maar uitdagende plek voor wie met beeldende kunst bezig is. De strakke, modernistische aankleding laat toe om voluit te experimenteren met de ruimte en haar omgeving. Kunstenaars worden hiertoe expliciet uitgenodigd. Waar mogelijk sluit de selectie van kunstenaars aan met de podiumprogrammering of met stedelijke thema's. De cel tentoonstellingen van de stad verbindt de werking van de Benedengalerie met wie elders in stad en regio op een interessante manier met beeldende kunst bezig is.

<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Prospectiewerkgroepen- Culturele actoren in stad, regio en over de grens
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Een programmering dans en (muziek) theater met (boven)regionale uitstraling- Een select aanbod van humor en lichte muziekgenres- Een basisaanbod klassiek en jazz- Aantal artistieke projecten- Aantal publieksuitwisselingen stijgt.

4.2.2. De ontmoetingscentra brengen een aanbod op maat van elke deelgemeente. Nieuwe doelgroepen ontdekken artistieke pareltjes. Cultuur in een sfeer van ontmoeten.

Een eerstelijnsaanbod voor specifieke doelgroepen

De ontmoetingscentra zijn de ideale uitvalsbasis om dicht bij de leefgemeenschappen cultuur aan te bieden. Als ankerpunt in een deelgebied zijn ze de ideale uitvalsbasis om de drempel voor cultuur te verlagen. De ontmoetingscentra garanderen een eerstelijnsprogrammering voor die doelgroepen die minder mobiel zijn: kinderen, jongeren en senioren.

Creatieve formats stimuleren ontmoeting en culturele beleving

Vanuit hun gemeenschapsvormende opdracht ontwikkelen de ontmoetingscentra aangepaste formats en een juiste context waarbinnen klein, fijn werk met een bijzondere artistieke kwaliteit wordt gepresenteerd. Naast de culturele beleving krijgt ontmoeting een volwaardige plaats.

Gemeenschapsvormende projecten met culturele invalshoek

Originele projecten, geënt op de leefgemeenschap, zijn de ideale invalshoek om het publiek te laten proeven van artistiek werk.

<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Lokale beheerscomités- Vrijwilligers- Verenigingen
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Basisaanbod voor kinderen, jongeren en senioren in elke deelgemeente- Blinde vlekken (Rollegem, Kooigem, deelwijken stadscentrum) hebben een beperkt aanbod- Aantal gemeenschapsvormende projecten

4.2.3. CK* biedt jong talent een podium en ontwikkelt formats om het publiek toe te leiden naar deze jonge artiesten.

Artiesten zoeken hun weg, ontwikkelen nieuwe vormen en creëren nieuwe voorstellingen. Het is belangrijk dat ze hun ontwikkelingen kunnen toetsen aan een publiek. Omgekeerd kan het publiek deze nieuwe kunstenaars ontdekken, hun evoluties volgen en zo de vernieuwing binnen de podiumkunsten kansen bieden. CK* biedt jonge artiesten een podium, geeft hen een plek binnen originele formats, binnen projecten of in de reguliere programmering.

Ondersteuning jong talent

CK* is tot 2009 de Zuid-West-Vlaamse presentatieplek voor de Kunstbende. Deze wedstrijd in kunst voor iedereen van 13 tot 19 jaar stimuleert jongeren om creatief aan de slag te gaan met één van de vele kunstdisciplines en biedt hen een podium. Via workshops kunnen jongeren die het wensen een natraject volgen. Jongeren met talent die willen doorgroeien, krijgen professionele begeleiding bij één van de professionele kunsthuisen. Het traject wordt afgesloten en getoond tijdens het zomerfestival Kortrijk Congé. Daarnaast zijn er op jaarbasis een aantal presentaties van afstudeerprojecten.

Beperkte creatieopdrachten

Creatie is geen hoofdopdracht van CK*. Desalniettemin stimuleert CK* jonge kunstenaars door hen binnen bepaalde concepten of festivals kleine creatieopdrachten te geven. Lokale artiesten genieten de voorkeur.

Kortrijkse creaties

De Kortrijkse productiehuisen creëren elk jaar knappe voorstellingen. CK* ontwikkelt met deze bevoorrechte partners een goed overleg en presenteert jaarlijks een aantal creaties in Kortrijk gemaakt. De band tussen het (nieuw) publiek en de Kortrijkse productiehuisen wordt intenser, het publiek ontdekt wat in Kortrijk gecreëerd wordt.

<i>Partners:</i>	<i>- Kunstbende - Jong lokaal talent</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<i>- Meer Kortrijkse creaties worden gepresenteerd - Aantal trajecten voor jongeren. - Aantal kleine opdrachten.</i>

4.2.4. De Kortrijkse Schouwburg is partner in diverse grensoverschrijdende projecten en versterkt daardoor haar positie in de Euregio.

De Schouwburg werkt al enkele jaren intensief samen met de Noord-Franse partner La rose des vents. Naar de toekomst versterkt de Schouwburg haar positie in de grensoverschrijdende samenwerking, door o.m. volop in te zetten op Europese Interregsubsidies.

Publieksuitwisseling

De Schouwburg bouwt de publieksuitwisselingen met La rose des vents verder uit.

Nieuwe doelgroepen worden aangeboord, waarbij we op de eerste plaats denken aan kinderen, scholen en jongeren.

Daarnaast wordt verder geïnvesteerd in de huidige participanten. De meesten behoren tot de middenleeftijd en middenklasse en zijn uitgesproken nieuwsgierig om aan grensoverschrijdende cultuurinitiatieven te participeren.

Een derde groep is het middenveld van ondernemers, onderwijsmensen, mensen uit de welzijnssector en de medische wereld, ... Zij werken continu in een grensoverschrijdende zone, maar beseffen niet dat cultuur een sterke voedingsbodemp kan zijn voor hun eigen doeleinden binnen het Eurodistrict. We willen hen actief betrekken bij onze grensoverschrijdende samenwerking.

Onze communicatietools bereiken vooral de fanaten van het huis van vertrouwen en van de grensoverschrijdende cultuurinitiatieven. Een communicatiemix, die dit grensoverschrijdend kernpubliek 'soigneert', maar evenzeer nieuwe doelpublieken aanboort, is een noodzaak. Doelgerichte e-communicatie gaat gepaard met persoonlijke en belevingsgerichte toeleiding en omkadering.

Een internationaal kunstenfestival

Drie festivals uit de grensregio (Scènes Etrangères van La rose des vents & la maison de la culture Tournai, Budafest van CK* & Buda kc en Lignes de Corps van Espace Pasolini Valenciennes) bundelen vanaf 2008 de krachten voor één grensoverschrijdend multidisciplinair kunstenfestival.

Het wordt een festival met een uitgesproken eigentijds karakter, gebaseerd op de artistieke verwantschappen en specifieke expertise van de 5 partners. Groot referatwerk uit de internationale podiumscène schraagt de presentatie van experimentele creaties.

Professionele netwerking

De informele netwerking tussen La rose des vents, Cultuurcentrum Kortrijk en andere professionele actoren is enorm. Maar een professioneel overlegplatform ontbreekt. Het hierboven geschetste kunstenfestival kan alvast zorgen voor een brede structurele netwerking en een veralgemeende maar gepaste meertaligheid.

<i>Partners:</i>	<i>- La rose des vents, Villeneuve d'Ascq - Buda, Kortrijk - Espaca Pasolini, Valenciennes - Maison de la culture, Tournai</i>
<i>Meetindicatoren:</i>	<i>- Meer publieksuitwisselingen, ook met nieuwe doelgroepen - Een internationaal kunstenfestival - Intens overleg - Expertise- uitwisseling</i>

4.3. Gemeenschapsvorming: Samen wonen, samen cultuur beleven

Binnen de basisopdrachten van een cultuurcentrum is ook gemeenschapsvorming één belangrijke pijler. Nabijheid is in dat kader belangrijk. Cultuurvoorzieningen in de buurt zorgen voor een verhoogde cultuurparticipatie. Gezien hun lokale verankering zijn de ontmoetingscentra de ideale uitvalsbasis om aan gemeenschapsvorming te doen. Voor Schouwburg en Muziekcentrum is een belangrijke opdracht weggelegd om in het stadscentrum manifeste culturele noden te detecteren en het gemeenschapsgevoel te bevorderen via originele projecten en formats.

De volgende legislatuur gaat het Kortrijkse stadsbestuur expliciet voor de gebiedswerking. De stad is ingedeeld in 17 deelgebieden, waar een basisaanbod aan dienstverlening en informatie gegarandeerd wordt. In de deelgebieden worden (mini)-stadsprojecten gerealiseerd, die veelal te maken hebben met het verbeteren van een deel van de openbare ruimte.

De gebiedswerking is het kader

- voor gemeenschapsvormende projecten en activiteiten
- steun aan het verenigingsleven en meer bepaald aan amateurkunstenverenigingen
- een actief zaalverhuurbeleid
- aangepaste beheersstructuren
- een verhoogde betrokkenheid van de burger bij de plannen voor zijn deelgebied.

Beoogd effect

- Elke bewoner is op de hoogte van het basisaanbod aan cultuur en vrije tijd in zijn buurt.
- Meer mensen en verenigingen zijn betrokken bij de realisatie van gemeenschapsvormende projecten.
- Er is een duurzaam resultaat na realisatie van projecten.
- Er is een verhoogde participatie van en bij verenigingen.
- Er zijn nieuwe vormen van advies, beheer en burgerbetrokkenheid.

4.3.1. Gemeenschapsvormende activiteiten en projecten krijgen nieuwe invalshoeken. Ze bevorderen het gemeenschapsgevoel.

CK* zet samen met partners een aantal gemeenschapsvormende projecten op die ontmoeting en betrokkenheid stimuleren, zodat meer gemeenschap wordt gevormd.

Coproductie is een sleutelbegrip

Het betrekken van bewoners en organisaties bij de globale werking is op zich al gemeenschapsvormend (zie participatie). Bij projecten wordt de coproductie sterk bewaakt; vrijwilligers zijn steeds betrokken.

De 'bottom-up'gedachte staat centraal. CK* speelt maximaal in op de lokale dynamiek en creatieve ideeën bij diverse mensen en groepen. Lokale initiatieven worden actief ondersteund. Inspelen op wat leeft bij mensen, impliceert ook naar deze mensen toe gaan. Daarom wordt in een aantal gevallen bewust geopteerd om te werken op locatie.

Actief stimuleren waar nodig

Vereenzaamde senioren in het stadscentrum of kansarme gezinnen in bepaalde buurten ervaren weinig samenhang, maar nemen zelf weinig initiatief. Net bij deze groepen kan het versterken van het gemeenschapsgevoel de levenskwaliteit verhogen. CK* ontwikkelt hiervoor een aantal laagdrempelige initiatieven en betreft mensen actief bij de ontwikkeling van ideeën.

Sociaal-artistieke projecten

Sociaal-artistieke projecten bevorderen op een meervoudige manier de sociale en culturele cohesie van een wijk of dorp. Theater Antigone en Unie der Zorgelozen zijn gangmakers op dat vlak. Maar ook voor de ontmoetingscentra ligt hier een belangrijke opdracht weg. Zij ontwikkelen culturele projecten samen met een (deel van een) gemeenschap. Schouwburg en Muziekcentrum onderzoeken de mogelijkheden om binnen de stadskern een aantal kleinschalige projecten uit te werken, waarbij via een culturele invalshoek de gemeenschap versterkt wordt. Tot slot gaat CK* actief op zoek naar linken tussen de verschillende deelgebieden onderling, alsook tussen stadscentrum en deelgebieden.

Grote stadsevenementen

Grote stadsevenementen (Sinksen, Kortrijk Congé, Eiland van Licht, Seizoensopening) krijgen een nieuwe invulling, waarbij een originele mix tussen generaties en culturen, professionelen en amateurs, grote pleinen en verrassende locaties, middenstand en publiek de toon zet. CK* ontwikkelt een eigen profiel dat past in het groter geheel en betreft hierbij tal van mensen en groepen.

<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Lokale verenigingen- Plaatselijke bewoners- Andere vrijetijdsdirecties- Cultuuractoren
<i>Meetindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Meer vrijwilligers zijn betrokken bij de werking- Aantal projecten- Meer projecten met amateurs en professionelen

4.3.2. (Amateurkunsten)verenigingen en individuele amateurkunstenaars zijn een belangrijke partner. Nieuwe samenwerkingsverbanden stimuleren het verenigingsleven.

In Kortrijk zijn talrijke verenigingen en individuele amateurkunstenaars actief. Sommigen maken gebruik van de stedelijke infrastructuur, anderen werken in eigen ateliers of privé-accommodatie. Met een aantal onder hen bestaan samenwerkingsverbanden, met anderen is CK* minder vertrouwd. Verenigingen zijn een belangrijke partner inzake gemeenschapsvorming. Ze brengen mensen samen en verhogen de betrokkenheid bij de gemeenschap. Maar ook individuele amateurkunstenaars kunnen een hefboom zijn in het stimuleren van gemeenschap.

Ondersteuning

Verenigingen beschikken in Kortrijk over een uitgebreide infrastructuur waarvan ze gebruik kunnen maken tegen voordelige tarieven (zie zaalhuurbeleid). Een verenigingengids biedt inwoners de mogelijkheid het aanbod te ontdekken en aan te sluiten bij organisaties die hen boeien. CK* ondersteunt de uitwerking van deze gids die door de cel socio-cultureel verenigingswerk wordt uitgewerkt.

Samenwerking met verenigingen

CK* werkt ook actief samen met verenigingen en geeft hen inhoudelijke impulsen. Ze worden betrokken bij projecten en evenementen (Kortrijk Congé, openingsweekend, Spinrag, ...), worden uitgenodigd om professionele kunstactiviteiten mee te maken (voorstellingen, workshops, tentoonstellingen, ...) en kunnen een beroep doen op beschikbare professionele expertise (inhoudelijk, technisch, promotioneel, ...). De veelzijdige impulsen geven verenigingen een nieuwe dynamiek.

CK* spoort onderlinge samenwerking aan d.m.v. nieuwe formats. De betrokkenheid met en tussen de verenigingen, alsook met CK* is groot.

Samenwerking met individuele amateurkunstenaars

De vele individuele amateurkunstenaars in Kortrijk worden actief betrokken in (educatieve) projecten, omkaderende activiteiten of presentatiemomenten. Lokale kunstenaars krijgen een platform of genieten ondersteuning. De gemeenschap waarin ze actief zijn, wordt uitgenodigd hun werk te ontdekken.

<i>Partners:</i>	<i>- Cel socio-cultureel verenigingswerk - Verenigingen - Individuele amateurkunstenaars</i>
<i>Meetindicatoren:</i>	<i>- Nieuwe formats voor samenwerking met verenigingen - Aantal amateurkunstenaars dat betrokken is in projecten - Aantal verenigingen dat participeert in projecten</i>

4.3.3. Een actief zaalhuurbeleid speelt in op de hedendaagse verwachtingen van gebruikers en organisatoren.

De uitgebreide infrastructuur van CK* staat ter beschikking van mensen en groepen die allerhande gemeenschapsvormende activiteiten ontwikkelen. Kortrijkse organisatoren genieten van interessante tarieven. CK* zorgt ervoor dat ook andere aspecten voor gebruikers verzorgd zijn.

Advies op maat

Elke klant wordt individueel begeleid (van reservatie, over afspraken maken, tot de realisatie) en geniet advies op maat: het juiste lokaal voor de juiste activiteit op een goed moment. Onthaalmedewerkers gaan actief op zoek naar alternatieven en verwijzen klanten door naar andere lokalen. Het nieuwe zaalhuurprogramma Recreatex biedt op dat vlak tal van nieuwe mogelijkheden. Medewerkers kunnen beschikbaarheid van andere lokalen moeiteloos raadplegen. CK* ontwikkelt een bijgestuurde onthaalprocedure, die door alle onthaalmedewerkers wordt gebruikt.

Inspelen op hedendaagse verwachtingen

De infrastructuur wordt goed onderhouden. CK* detecteert noden, bespreekt nodige renovatie- en onderhoudswerken met de betrokken directies en communiceert de afgesproken timing met beheerders en gebruikers. Hedendaagse (theater)technische apparatuur maakt de infrastructuur aantrekkelijk.

Tips voor organisatoren

De CK*-gebruikersgids is de voorbije jaren op punt gezet en evolueerde van een reglement naar een gids voor de gebruiker. CK* breidt de gids uit met tips voor organisatoren. Mogelijkheden omtrent ticketverkoop, promotionele ondersteuning en tal van andere aspecten waar organisatoren mee geconfronteerd worden, maken deel uit van de gids. Daarnaast ontwikkelt CK* - en ontmoetingscentra in het bijzonder – een aantal momenten voor grote organisatoren, waarbij praktische tips worden gegeven omtrent het gebruik van het gebouw (o.a. veiligheidsprocedures).

<i>Partners:</i>	- Medewerkers - Gebruikers
<i>Meetindicatoren:</i>	- Tevredenheid bij gebruikers - Uitgebreide gids voor organisatoren en gebruikers - Timing voor renovatie- en onderhoudswerken - Uitgewerkte onthaalprocedure voor medewerkers

4.3.4. Beheersstructuren zijn aangepast aan het vernieuwde verwachtingspatroon i.h.k. van de gebiedswerking.

CK* coördineert 2 werksoorten: enerzijds het creëren van een regionaal platform voor podiumkunsten en muziek en anderzijds fungeren als motor voor de lokale socio-culturele gemeenschap. CK* beschikt over een uitgebreide infrastructuur om deze opdrachten te realiseren (zie supra) en over twee vzw's die de werksoorten vertalen in een efficiënte aanpak: vzw CK* & vzw Ontmoetingscentra Kortrijk. Daarnaast beschikt elk ontmoetingscentrum over een eigen beheerscomité, dat de concrete werking ter plaatse aanstuurt, en hierbij maximaal inspeelt op de lokale context.

De gebiedswerking geeft nieuwe opdrachten aan deelgebieden en creëert nieuwe verwachtingspatronen. De ontmoetingscentra denken na over nieuwe beheersstructuren. Burgerbetrokkenheid vraagt nl. aangepaste beheersvormen, waarbij meer dan alleen cultureel geïnteresseerden betrokken zijn.

Een nieuw imago leidt tot nieuwe mensen

De structuren boren nieuwe en diverse doelgroepen aan. Het oude spoor van een kleine incrowd wordt vermeden. Vanuit een vernieuwde dynamiek in de werking en een jonge communicatie rond de huizen voelen nieuwe mensen zich aangesproken.

Tijdelijk engagement

Vraaggestuurde structuren, waarin het check-in/check-outprincipe wordt gehanteerd, creëren de mogelijkheid om mensen kortstondig te engageren. Beheerscomités geven opdrachten aan tijdelijke werkgroepen voor specifieke materies of projecten en engageren zo nieuwe mensen.

<i>Partners:</i>	<i>- Vrijwilligers & plaatselijke bewoners - Beheerscomités - Culturele werkgroepen</i>
<i>Resultaatsindicatoren:</i>	<i>- Vernieuwde beheersorganen bij aanvang nieuwe legislatuur; nu al zijn nieuwe mensen betrokken - Testprojecten met tijdelijke coöptatie of werkgroepen</i>

4.3.5. De ontmoetingscentra vertalen de gebiedswerking in specifieke plannen per deelgebied en ontwikkelen methodieken om de betrokkenheid van burgers te verhogen.

De ontmoetingscentra zijn één van de actoren binnen de gebiedswerking. Gebiedswerking is een belangrijke beleidsoptie van de stad, waarbij de stad wordt ingedeeld in 17 deelgebieden. De methodiek gebiedswerking verhoogt de betrokkenheid van de burger en stimuleert het gemeenschapsgevoel. Via 4 functies wordt de gebiedswerking gerealiseerd:

1. dienstverlening
2. ontmoeting en gemeenschapsvorming
3. informatie en communicatie
4. beleidsparticipatie

De ontmoetingscentra nemen hun rol op binnen de gebiedswerking en hebben bijzondere aandacht voor de gemeenschapsvormende en culturele insteek in gebiedsgerichte projecten. Vooral de tweede functie, ontmoeting en gemeenschapsvorming, is voor de ontmoetingscentra belangrijk.

Stadsloket en informatie

Nabijheid is belangrijk. Een geïntegreerde gebiedswerking vraagt het bijeenbrengen van zoveel mogelijk dienstverlening op één locatie. In de deelgebieden fungeren ontmoetingscentra of buurthuizen als stadsloket. In Marke, Heule, Kooigem en Rollegem is er al een geïntegreerde infrastructuur. In Belleghem, Bissegem en Aalbeke komt er een renovatie van de huidige infrastructuur. De ontmoetingscentra en buurthuizen groeien uit tot trefplaats voor (wijk)informatie.

Personeel en locaties

Gebiedswerking vraagt een andere wijze van denken. Een ontmoetingscentrum of buurthuis is eerder een functie dan een plek. Voor de medewerkers vergt dit een omschakeling van vakdenken naar een bredere eerstelijnsdienstverlening. In een aantal gevallen wordt personeel vanuit verschillende directies gedeeld. Meer vrijwilligers zijn betrokken. De eigen vertrouwde presentatieplekken worden aangevuld met locaties in de nabijheid van de doelgroep.

Op maat van elk deelgebied

Elk deelgebied heeft zijn eigenheid, met een eigen dynamiek en eigen noden. Bewoners leven overal met eigen verwachtingen en de te ontwikkelen processen verschillen van gebied tot gebied. De ontmoetingscentra en buurthuizen werken voor hun deelgebieden een eigen plan uit, waarin de diverse aspecten van de gebiedswerking voor dat deelgebied belicht worden.

Fata Morgana

Elk gebied van Kortrijk schuift één (mini)-stadsproject naar voor, waarbij het verbeteren van een deel van de openbare ruimte – het dorpsplein, een groen lint door het gebied, een speelplein, e.a. – de kern vormt. De 4 functies van de gebiedswerking worden aan deze projecten gelinkt. Elk project kan rekenen op een integrale aanpak over de directies heen. De ontmoetingscentra en buurthuizen zorgen met hun groot draagvlak van vrijwilligers voor een culturele en gemeenschapsvormende insteek in deze projecten. De projecten zijn optimaal gedragen in het deelgebied en krijgen een grote meerwaarde door de culturele benadering.

<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Stuurgroep gebiedswerking- Plaatselijke bewoners en (cultuur)actoren- Lokale beheerscomité's- Beheersdirecties
<i>Meetindactoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Stadsloketten zijn overal gerealiseerd.- Fata Morgana projecten zijn gerealiseerd.- Deelplan per gebied.

4. Muziekcentrum: platform voor muzikale creatie en presentatie.

Muziekcentrum Track is de meest recente pijler binnen Cultuurcentrum Kortrijk. Track is gehuisvest in het voormalige Radio-2 gebouw in Kortrijk. Samen met de Concertstudio, het Conservatorium en de toekomstige zaal van De Kreun, wordt deze site het kloppend hart voor muzikale creatie en presentatie. Maar de werking van het Muziekcentrum is meer dan een locatie. Track ontwikkelt een muzikale dynamiek voor de stad, die aansluit bij de presentatiewerking van CK*. Muziek en audio zijn de hoofdthema's, maar de werking is ontegensprekelijk verbonden met andere disciplines zoals (straat)theater, video, film, grafiek, beeldende kunst, multimediale toepassingen, e.a.

In een masterplan zijn renovatie- en aanpassingswerken opgenomen. Deze zullen gefaseerd worden uitgevoerd. In afwachting van de volledige realisatie van de verbouwingswerken – die momenteel getemporiseerd worden – werkt Track toch al een aantal inhoudelijke lijnen uit en zet zo de toon voor een fris muzikaal klimaat in de stad.

Track onderschrijft volgende missie:

Het Muziekcentrum Track is de ontmoetingsplaats voor muzikanten, muzikiefhebbers en -organisatoren in de Kortrijkse regio. Het is een platform voor muziekcreatie en -presentatie met extra aandacht voor educatie en informatie. Track beschikt daartoe over heel wat ruimte: een eigen infrastructuur met opnamestudio's, leslokalen, repetitieruimtes en straks een multimedialokaal. Ook in de stad neemt Track initiatieven om muzikanten te ondersteunen. Track werkt steeds in nauw overleg met de andere Kortrijkse (muziek/culturele)actoren.

Concreet vertaalt Track deze werking in 5 pijlers:

- Ontmoeting
- Educatie
- Labo & Creatie
- Presentatie
- Informatie en expertise.

De renovatie van het complex wordt verdergezet.

Beoogd effect

- Meer muzikanten ontmoeten elkaar en leren elkaars werk kennen.
- Het publiek heeft zicht op de diverse muzikeducatieve mogelijkheden.
- Er is een aangepaste basisaccommodatie voor muziekgroepen.
- Er is een uitgeschreven repetitieruimtebeleid voor de stad.
- Er zijn meer toonmomenten van lokale artiesten.
- Muziekbeoefenaars vinden hun weg naar het Muziekcentrum.

4.4.1. Muziekcentrum Track is dé ontmoetingsplaats voor muzikanten, muzikliefhebbers en –organisatoren uit regio Kortrijk. Het is een platform voor muziekcreatie en –presentatie met extra aandacht voor educatie en informatie.

Track ontwikkelt een inhoudelijke werking die steunt op 5 pijlers.

Ontmoeting

Track is een fysieke en informele ontmoetingsplaats voor professionelen en amateurs, muziekgenres en leeftijden, muzikliefhebbers en muziekorganisatoren. Track maakt ook ontmoeting mogelijk door samen te werken op verschillende locaties in de stad, door creatief in te breken op bestaande evenementen en projecten met andere actoren op te zetten.

Educatie

Muziekeducatie is een belangrijk onderdeel door de aanwezigheid van verschillende organisaties die voorzien in muziekonderwijs en muzikateliers. Aanvullend op de activiteiten van deze organisaties, vult Track leemtes in en ontwikkelt een eigen aanbod (al dan niet in samenwerking met partners):

- Aanvullende educatieprojecten hebben aandacht voor nieuwe technologieën, audio, video en diverse kunstgenres. Het Huis van Beeld en Geluid (PIH) kan hierin een interessante partner zijn.
- Samen met Conservatorium en De Kreun ontwikkelt Track een pre-producersopleiding.
- Track verzorgt cultuurkampen tijdens vakantieperiodes (zie participatie) en bereikt zo kinderen en jongeren op een andere manier.

Het muziekeducatieve aanbod in Kortrijk wordt gebundeld gecommuniceerd. Track coördineert.

Labo & creatie

Track is het platform voor muziekcreatie in Kortrijk en regio. Track stelt gespecialiseerde en ingerichte ruimtes ter beschikking van muzikanten om te experimenteren, te repeteren en te creëren. In leegstaande ruimtes in de stad, in casu The Palace, krijgen kunstenaars een tijdelijke inspirerende werkruimte ter beschikking. De interactie met andere muziekorganisaties in Track bevordert de kwaliteit van het gecreëerde werk.

Presentatie

Track maakt deel uit van CK* en beschikt daardoor over verschillende presentatieruimtes voor artiesten die zich op verschillende punten bevinden in hun muzikale carrière. Track biedt jonge muzikanten een eerste podiumervaring, toont het resultaat van projecten en verwijst daarna door naar de eigen CK*-huizen en de culturele partners in de stad en daarbuiten.

Als belangrijke actor in de stad, werkt Track een gepast muzikaal aanbod uit voor grote stadsprojecten die zich aandienen. Stadsevenementen zoals Sinksefeesten, Eiland van Licht, Kortrijk Congé, e.a. zijn de uitgelezen kans om publiek naar het Muziekcentrum te lokken of om op verrassende locaties muziek te presenteren.

Track programmeert complementair aan het bestaande aanbod in de regio en ontwikkelt een impulsbeleid rond niches zoals jazz en klassieke muziek. In de praktijk gaat dit over kalendermanagement, uitgifte van gezamenlijk drukwerk, afstemmen van concertaanbod en -data.

Informatie & expertise

Track wordt een eerstelijnsinformatiepunt over muziek in Kortrijk en regio. Door de aanwezigheid van muzikanten/muziekorganisaties in het gebouw, wordt Track het eerste aanspreekpunt voor praktische en inhoudelijke vragen. Informatie over regionale muzikanten, bands, organisaties, ruimtes, festivals, technici, promotoren, ... wordt gebundeld en verspreid naar zoveel mogelijk geijkte kanalen.

<i>Partners:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Conservatorium ; muziekeducatieve organisaties- De Kreun; muziekorganisaties en –verenigingen- (Semi-)professionele kunsthuisen- Hogescholen- Privesector
<i>Meetindicatoren:</i>	<ul style="list-style-type: none">- Aantal gebruikers, aantal activiteiten- Toonmomenten en creaties- Gebruik van website en infopunt- Renommé in regio, verwijzing in pers & media en op studiedagen

4.4.2. Muziekcentrum Track ondergaat de volgende jaren grondige infrastructurele aanpassingen, die maximaal inspelen op de hedendaagse verwachtingen en noden.

In 2006 is een masterplan opgemaakt om het Muziekcentrum te verbouwen. Bedoeling is het gebouw een eigentijdser karakter te geven en tegemoet te komen aan de hedendaagse eisen van diverse muziekgenres. Het masterplan omvat onder meer een nieuwe en centrale inkomhal met onthaal, geluidsisolatie en optimalisatie van de aanwezige leslokalen, de bouw van 3 nieuwe repetitieruimtes of jamboxen, het opfrissen van alle lokalen en een grondige verbouwing van de concertstudio.

De eerste fase van de verbouwingen is opgestart in 2006 en voorziet in de grondige renovatie van de concertstudio, vernieuwing van een aantal technieken en de realisatie van de 3 jamboxen. Deze fase wordt afgerond in september 2008. De tweede verbouwingsfase wordt voorlopig getemporeerd.

Nieuwe plannen worden zorgvuldig opgevolgd, gebruikers worden maximaal geïnformeerd over de evoluties. Track volgt de ontwikkelingen van de site op (bouw van Kreunzaal, aanpassingen stationsbuurt met inplanting nieuwe bibliotheek) en communiceert waar nodig over de stand van zaken met gebruikers en publiek.

5. De Middelen

5.1. Financiën

Er is de voorbije jaren een lichte groei gerealiseerd in de werkingsmiddelen van de stad. Het cultuurcentrum zorgde zelf voor een stijging van de ticketontvangsten, zaalverhuuropbrengsten en sponsoring. Op die manier kon het zijn ambities rond grensoverschrijdende samenwerking en kunsteducatie gedeeltelijk waarmaken.

De uitdaging voor de komende jaren ligt in

- het versterken van het podiumaanbod tot een 'best off' programmering voor de regio
- een volwaardig partnership binnen het grensoverschrijdend kunstenfestival
- de participatie van kinderen, jongeren en jonge gezinnen met o.m. de realisatie van een kunsteducatieve cel
- de uitbouw van een basisaanbod aan klassieke muziek en jazz
- en gemeenschapsvormende initiatieven in stad en deelgemeenten.

Stadsdotatie

Benchmarking met andere vergelijkbare steden wijst uit dat de stad minder dan gemiddeld investeert in de werking van haar A-centrum. Een verdere groei van de stedelijke dotatie is noodzakelijk om de voortrekkersrol die nu door partners in stad en regio aan het Cultuurcentrum Kortrijk wordt toegekend, volwaardig te kunnen opnemen.

Bijkomende middelen

Daarnaast zoekt het cultuurcentrum naar een verhoging van de eigen middelen via sponsoring en subsidies van hogere overheden. De variabele subsidie van de Vlaamse Gemeenschap wordt integraal aangewend voor initiatieven rond kinderen en jongeren.

5.2. Personeel en organisatie

Twee werksoorten

De beleids optie om binnen het Cultuurcentrum Kortrijk de werksoorten ontmoetingscentra en Schouwburg/Muziekcentrum meer uit te splitsen, zorgt opnieuw voor een reorganisatie van de personeelsploeg. Van de 8 stafleden zijn er 4 gemeenschapswerkers die elk 1 tot 3 ontmoetingscentra/ buurthuizen leiden en bovendien een taak opnemen in de globale stedelijke gebiedswerking. De andere 4 stafleden bouwen de werking van Schouwburg en Muziekcentrum uit.

Elke werksoort beschikt over een eigen onderhoudsploeg, administratieve medewerkers en technici. De aansturing ervan gebeurt binnen de werksoort zelf. Bij grote projecten of langdurige personeelstekorten springen de werksoorten bij elkaar bij.

De cultuurfunctionaris-directeur zorgt voor de globale inhoudelijke en organisatorische sturing en samenhang van Cultuurcentrum Kortrijk.

Werkorganisatie

Het personeelsplan van de stad gaat uit van een absolute status quo aan aantal medewerkers.

Een heroriëntering van takenpakketten en werkorganisatie zal noodzakelijk zijn om een kwalitatieve dienstverdeling aan publiek en gebruikers te kunnen handhaven. Een nieuw zaalverhuur- en boekhoudprogramma zorgt alvast voor een daling van de routinematige administratieve taken, waardoor het administratief personeel meer frontline kan worden ingezet. De elektronisering van de theatertrekken zal in de toekomst zorgen voor een andere werkorganisatie van de theaterteknische ploeg van de schouwburg. Het onthaal wordt in al zijn facetten aangepakt. Er is één gemeenschappelijke onthaalbalie voor Cultuurwinkel en de Schouwburg. Klantvriendelijkheid, een dienstverlening op maat, aangepaste openingstijden en een jonge aanpak zijn kernwaarden voor de hele organisatie.

Ondersteuning

De stad biedt ondersteuning via:

- vlotte vervanging indien door omstandigheden een personeelslid wegvalt
- punctuele statuutverbeteringen
- gepaste opleidingsmogelijkheden.

5.3. Gebouwen en logistiek

Het realiseren van de strategische doelstellingen vraagt twee niveaus van infrastructuurinvesteringen.

Onderhoud en aanpassing van de bestaande infrastructuur

Het cultuurcentrum met zijn 8 deelcentra (Schouwburg, Muziekcentrum, 5 ontmoetingscentra en 3 buurthuizen) heeft nood aan permanent onderhoud en aanpassingen. Ook het gedeelte theatertechniek en het luik ICT dienen constant te worden geactualiseerd.

Een goede communicatie tussen de staf van het cultuurcentrum en de directies cultuur, ICT en facility is noodzakelijk om prioriteiten vast te leggen en een planning op te maken.

Grote bouwdoSSIERS

- ontmoetingscentra: renovatie ontmoetingscentra Aalbeke, Bellegen en Bissegem i.k.v. de gebiedswerking en realisatie buurthuis Sente
- volledige uitvoering van het masterplan voor de Schouwburg
- volledige uitvoering van het masterplan Muziekcentrum in combinatie met de site Bib-Levenslang Leren
- onderzoek naar stedenbouwkundige verbinding tussen Buda, Schouwburgplein en Muziekcentrum, met o.m. de heraanleg van het Schouwburgplein.

5.4. Beheer en participatie

Beheerstructuren

Zie p. 28

Decretaal is bovenop de twee vzw's en de beheerscomités een overkoepelende Raad van Cultuurcentrum Kortrijk vereist. Deze wordt zorgvuldig samengesteld zodat alle geledingen van de bevolking er een stem hebben. De Raad waakt samen met de cultuurfunctionaris-directeur over de inhoudelijke en organisatorische samenhang van het globale Cultuurcentrum, de verdere uitstraling binnen de regio en een versterkt draagvlak binnen de stad.

Beheersovereenkomst

Elke werksoort heeft met de stad een beheersovereenkomst, die de opdracht van de werksoort definieert en afspraken rond de stedelijke ondersteuning vastlegt.

Vrijwilligerswerk en gebruikersonderzoek

Vrijwilligerswerk wordt uitgebreid. Vrijwilligers zijn geen vervangers voor personeel en worden dus ook niet ingezet voor reguliere dagdagelijkse dienstverlening. Vrijwilligers worden beschouwd als coproducten van de werking en worden dan ook prioritair betrokken bij het uitdenken en realiseren van programmering, bij omkaderende activiteiten en tijdelijke projecten.

Daarnaast worden gebruikers en publiek regelmatig bevroegd, op individuele en op groepsbasis. Zo krijgen ook zij de kans om het cultuurcentrum mee uit te bouwen.



Cultuur in Kortrijk bouwt zeven bruggen

GEÏNTEGREERD CULTUURBELEIDSPLAN STAD KORTRIJK 2008 – 2013

BIJLAGEN BIJ HET CULTUURBELEIDSPLAN

Cultuur in Kortrijk bouwt zeven bruggen

Bijlagen bij het Cultuurbeleidsplan Stad Kortrijk 2008-2013

Bijlage 1: Situatieschets.....	4
Bijlage 2: SWOT.....	24
Bijlage 3: Participatie en toeleiding van maatschappelijk kwetsbare jongeren aan het sport-, jeugd- en..... culturaanbod. Een gezamenlijk beleid van de Stad Kortrijk en ocmw	27
Bijlage 4: Schematisch overzicht participatieproces.....	46

Bijlage 1. Situatieschets

1. De stad Kortrijk anno 2007, een actuele omgevingsanalyse

Kortrijk heeft een boeiend verleden. Kortrijk is ook een stad in beweging. Het historisch patrimonium dat gekoesterd wordt, is verweven met eigentijdse, gedurfde nieuwe gebouwen en heraangelegde pleinen. Deze ingrepen worden gerealiseerd op maat van de hedendaagse samenleving en met zicht op de toekomst.

Momenteel lopen tal van projecten die het stadsbeeld ingrijpend veranderen:

- het nieuw winkelcomplex in de binnenstad
- de Leiewerken met de aanleg van maar liefst 7 nieuwe bruggen en de skatebowl aan het Albertpark, een attractie op Europees niveau
- Historisch Kortrijk met de opening van Kortrijk 1302, museum voor cultuur & identiteit, gekoppeld aan het Streekbezoekerscentrum voor Kortrijk & de Leiestreek als toeristische uitvalsbasis voor stad en regio
- de stationsomgeving met onder meer de bouw van een geïntegreerde site Bibliotheek - Levenslang Leren - Muziekcentrum
- Hoog Kortrijk met de realisatie van het regionaal ziekenhuis, het crematorium en het bedrijvenpark Evolis
- het Groene Lint met de Libel, tentoonstellingspaviljoen met natuureducatieve doeleinden
- de site Kortrijk-Weide, die door de aanleg van de westelijke ring nieuwe mogelijkheden opent voor wonen en recreatie.

Innovatie, creatie en design zijn hierbij leidmotieven.

Deze grote stadsprojecten moeten leiden tot een aangename stad voor de Kortrijkzanen, een aantrekkingspool voor nieuwe inwoners & bedrijven en een bezoekenwaardige plaats voor individuen & groepen. Wie nu Kortrijk bezoekt, zegt dat het een 'schone' stad geworden is.

De omgevingsanalyse geeft een dynamisch beeld van de stad, haar kenmerken, inwoners en mogelijkheden. We haalden o.m. gegevens uit een recente stedelijke omgevingsanalyse (1), de Stadsmonitor 2006 (2) en Kortrijk in Kaart (3). Beide surveys geven een scherp beeld van de leefbaarheidsgraad van de stad. Het permanente onderzoek van Recreatief Vlaanderen (4) zorgt dan weer voor actuele cijfers over cultuuraanbod en cultuurparticipatie. Zo kan Kortrijk zich situeren binnen cultureel Vlaanderen.

De analyse vormt de basis voor het bepalen van de kansen en bedreigingen voor Cultuur in Kortrijk.

Een aantal van deze bronnen lichten we nader toe. Ze vormen de basis voor het bepalen van de kansen en bedreigingen voor Cultuur in Kortrijk.

(1) Verhaeghe Bart, De Meyere Marianne, Flo Gerda, Ghekier Patricia en Hofman Nele, Globale omgevingsanalyse Stad Kortrijk, november 2007

(2) Onderzoekscentrum Stedelijk Beleid, De Stadsmonitor voor leefbare en duurzame steden, editie 2006, Gent, april 2007

(3) Verscheure Hans, Kortrijk in Kaart, Stad Kortrijk, editie 2007

(4) Steunpunt Re-Creatief Vlaanderen, Cultuurkijker, cultuurparticipatie gewikt en gewogen, survey cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004, Antwerpen, 2006

1.1. Kortrijk geografisch: centrumstad met twee karakters, schakel in een grensoverschrijdende metropool

Kortrijk is een centrumstad in het zuiden van de provincie West-Vlaanderen. Ze bestaat sinds de fusie van 1976 uit 8 deelgemeenten: Aalbeke, Belleghem, Bissegem, Heule, Kooigem, Kortrijk, Marke en Rollegem.

Het noordelijk deel van de stad is erg verstedelijkt. Het stadscentrum sluit er nauw aan bij de aanpalende deel- en randgemeenten. Het zuidelijke deel heeft een meer landelijk karakter. De diverse dorpskernen liggen er verspreid over de open ruimte.

Volgens het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen is Kortrijk een regionaal stedelijk gebied. Samen met Roeselare, Waregem en Menen vormt ze een stedelijk netwerk op Vlaams niveau én een grensoverschrijdend netwerk met de grootstedelijke regio Lille-Roubaix- Tourcoing. Zo komt Kortrijk in de hiërarchie van de stedelijke kernen in Vlaanderen op de 7^{de} plaats. Kortrijk heeft een hoge bereikbaarheid via 2 autowegen, een spoorwegknooppunt en een regionaal vliegveld. De gekanaliseerde Leie is uiterst geschikt voor internationaal vrachtvervoer, maar daagt ook uit om nieuwe recreatievormen te ontwikkelen.

1.2. Kortrijk demografisch: minder jong, meer multicultureel, meer alleenstaand

Op 1 januari 2007 telt Kortrijk 73.784 inwoners of 74.622 inwoners, als je de 838 mensen die op het wachtregister staan, erbij telt. Iets meer dan de helft woont in Kortrijk-centrum. De verstedelijkte deelgemeenten Heule, Marke en Bissegem zijn goed voor meer dan 30% van de bevolking. De laatste 20% wonen in de meer landelijke gemeenten in het zuiden van de stad, m.n. Aalbeke, Belleghem, Kooigem en Rollegem.

De laatste 10 jaar daalde het aantal inwoners met +/- 1.000. Vooral de groep jonge werkenden en jonge gezinnen 'ontvluchten' de stad. Positief is dan weer de groei van jongeren (18-24 j), wellicht te verklaren door de aantrekkingskracht van het Kortrijks hoger onderwijs.

De bevolkingsvooruitzichten voor de komende 20 jaar gaan uit van een daling met 2% van het aantal kinderen en jongeren (0-19 jaar) en een substantiële stijging met 5,5% van de groep 60+. Deze tendenzen van ontgroening en vergrijzing blijken voor de regio Zuid-West-Vlaanderen en dus ook voor Kortrijk iets sterker te zijn dan gemiddeld in Vlaanderen.

Kortrijk telt op vandaag iets meer dan 4.000 mensen met een vreemde nationaliteit of een stijging met 1.200 in 1999. Daarbovenop leven in Kortrijk +/- 3.800 mensen van vreemde afkomst, die ondertussen de Belgische nationaliteit verworven hebben. Met +/- 10% 'nieuwe belgen' telt Kortrijk de meeste inwoners met een niet-Belgische afkomst in West-Vlaanderen. Hun aandeel zal wellicht nog stijgen: 15% van de kinderen uit het basisonderwijs is van niet-Belgische afkomst.

Kortrijk heeft een hoger aantal alleenstaanden binnen zijn bevolking dan gemiddeld in België. Het aantal gezinnen van alleenstaande ouders met kinderen steeg sinds 1999 met 10%.

1.3. Kortrijk economisch: sterk in design en innovatieve technieken, een regio met hoge tewerkstelling

Kortrijk is een KMO-stad en een handels- en dienstestad in een uitgesproken industriële regio.

De Kortrijkse KMO's en zelfstandigen zijn sterk in de bouwsector, hout- en meubelindustrie, decoratie en binnenhuisinrichting. Daarnaast heb je een stijgend aantal innovatieve ICT-bedrijven met een wereldwijde nichemarkt: verkeer, energie, milieu, signalisatie, communicatie, ... De meeste Kortrijkse KMO's beschikken over een ruime financiële onderbouw. Horeca en kleinhandel zijn dan weer falingsgevoelig. Dit vertaalt zich in een opmerkelijke leegstand in Kortrijk-centrum. Midden 2007 is begonnen met de afbraak van een zeer groot deel van de binnenstad. Op de vrijgekomen terreinen komt eind 2009 een nieuw winkelcomplex dat een krachtige impuls wil geven aan Kortrijk als trendy winkelstad.

Economisch Kortrijk zet in op design & productontwikkeling. Designregio Kortrijk fungeert als expertisepool voor advies, begeleiding en promotie van design in het bedrijfsleven, het onderwijs, de publieke sector en bij het brede publiek.

De algemene tewerkstelling is in Kortrijk toegenomen. De arbeidsmarkt is er op heden hoger dan het eigen bevolkingspotentieel. Kortrijk trekt m.a.w. een pak werknemers aan van buiten de stad, maar kent ook een groot aantal knelpuntberoepen, waarvoor het bedrijfsleven geen gepaste invulling vindt. Medio 2007 bedraagt de algemene werkloosheid 7,26%, één van de laagste cijfers in Vlaanderen. Er blijft een harde kern aan langdurig werkzoekenden over, waaronder heel wat allochtonen.

Kortrijk beschikt over één van de mooiste beurscomplexen van België, waar evenementen als Interieur, Classica, Busworld, Matexpo, e.a. goed zijn voor duizenden exposanten, tienduizenden vakbezoekers en enkele honderdduizenden gewone bezoekers. Zakenmensen en exposanten die meerdere dagen in Kortrijk blijven, gebruiken de 15 beschikbare hotels in Kortrijk.

1.4. Kortrijk sociaal: kansarmoede voor een vijfde van de bevolking

Het gemiddeld jaarinkomen van de Kortrijkzaan bedraagt € 13.535,00, wat lager is dan het Vlaams gemiddelde. 20% van de Kortrijkse huishoudens dient een aangifte in lager dan € 10.000,00 (de kritische inkomensgrens). Je mag hierbij niet vergeten dat heel wat armen niet in de telling opgenomen zijn, omdat hun inkomen zo laag is dat het niet wordt belast.

Het aantal rechthebbenden op een verhoogde tussenkomst van de verzekering voor geneeskundige verzorging is een indicator voor het aantal mensen dat in financiële moeilijkheden leeft. In Kortrijk gaat dat over 14% van de bevolking. 4% van de volwassen Kortrijkse bevolking krijgt een financiële uitkering van het ocmw, hetzij als leefloon, hetzij als gewone steun. 59% van hen heeft de Belgische nationaliteit, 44% is jonger dan 30 jaar. Bijna de helft van de steuntrekkenden is alleenstaand. Een 99-tal mensen worden begeleid op het vlak van budgetbeheer en/of schuldbemiddeling

1.5. Kortrijk: een onderwijsstad bij uitstek, met innovatieve studierichtingen

Het Kortrijks onderwijs heeft een grote aantrekkingskracht. De stad telt in totaal 71 onderwijsinstellingen.

Er zijn 34 kleuter- en basisscholen (waarvan 5 buitengewoon onderwijs) op 48 vestigingsplaatsen en 21 secundaire scholen (waarvan 5 buitengewoon secundair onderwijs) op 27 vestigingsplaatsen. De voorbije jaren sloten diverse basisschooltjes hun deuren, waardoor de nabijheid t.o.v. waar mensen wonen tot de laagste van Vlaanderen behoort. Secundaire scholen fuseerden tot grote scholengroepen, met onderling aanvullende specialisaties.

In Kortrijk zijn 3 hogescholen gevestigd. De universitaire campus KULAK en de katholieke hogeschool KATHO (met 4 departementen) behoren tot de associatie K.U.Leuven. HOWEST, de vrije hogeschool West-Vlaanderen (met 2 departementen) is geassocieerd met Rijksuniversiteit Gent. De 3 hogescholen investeren sinds de reorganisatie in bachelor & master in nieuwe richtingen, die voor Cultuur in Kortrijk niet onbelangrijk zijn: eventmanagement, communicatie, multimedia, industriële vormgeving, maatschappelijke veiligheid, onderwijs op afstand, e.a. Het aantal studenten stijgt: van 6.470 in '02-'03 tot 7.275 in '06-'07 (1).

Daarnaast zijn er een 10-tal centra voor 'levenslang leren': tweedekansonderwijs, onderwijs sociale promotie, VDAB-beroepsopleidingen en informeel leren via VormingPlus, dienstencentra, ocmw, e.a. De helft van de Kortrijkzananen volgt één of andere vorm van levenslang leren.

Tenslotte beschikt de stad over 2 afdelingen deeltijds kunstonderwijs: het Conservatorium en de Academie. De centrale werking in het stadscentrum wordt aangevuld met afdelingen in deel- en randgemeenten en het modelproject 'Wisselwerking Muzische Vorming', waarin DKO-lesgevers muzische vorming uitwerken in en met het basisonderwijs.

(1) Cijfers bekomen bij de Cel Onderwijs van de stad

1.6. Kortrijk: een veilig en nette stad, maar de Kortrijkzaan wil het liever rustig

De criminaliteit in Kortrijk is de laatste jaren gedaald en er zijn beduidend minder verkeersslachtoffers. Ook het onveiligheidsgevoel is kleiner geworden, maar blijft in verhouding hoog t.o.v. de feitelijke criminaliteit.

Kortrijkzananen verplaatsen zich tijdens hun vrije tijd bij voorkeur met de auto, maar laten hem meer staan voor het werk. Ze maken weinig gebruik van het openbaar vervoer; de fiets daarentegen is op korte tijd erg populair geworden tijdens werk en vrije tijd.

Kortrijk heeft beduidend minder waardevol groen dan de meeste andere centrumsteden. Toch is er een grote tevredenheid over het beschikbare groen en de netheid ervan. Kortrijkzananen klagen wel over lawaai in de buurt. Er is behoorlijk wat speelruimte en een groot aanbod aan jeugdruimtes.

1.7. Kortrijk en wonen: minder duur dan in andere Vlaamse steden, een opportuniteit voor jonge gezinnen

Er blijkt een goede spreiding te zijn van sociale woningen over de stad, de wachttijd om een geschikte woning te bekomen is verminderd. De algemene woningkwaliteit kan echter beter. Bovendien is de betaalbaarheid van een koopwoning op korte tijd erg verminderd. Vooral kansengroepen hebben het steeds moeilijker om een betaalbare, kwaliteitsvolle woning te vinden. In vergelijking met andere stedelijke gebieden zijn koopwoningen in Kortrijk dan weer relatief goedkoop. Deze situatie is alvast een opportuniteit om jonge gezinnen aan te trekken.

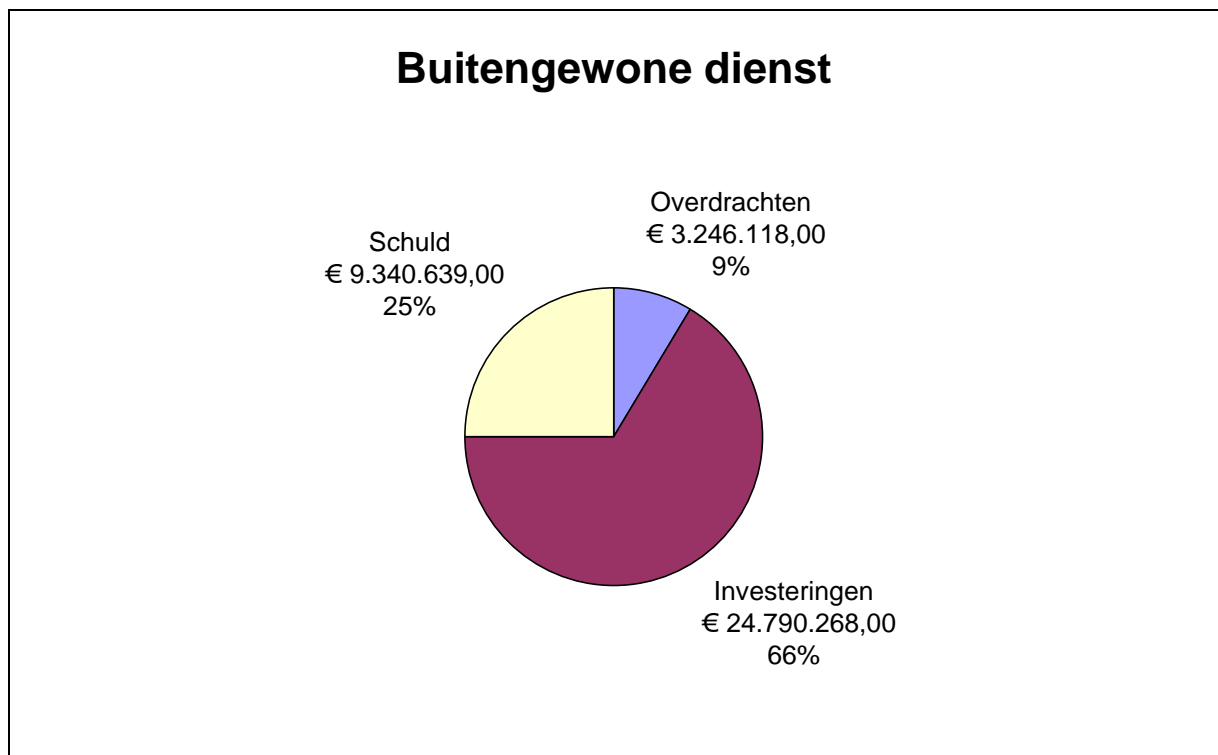
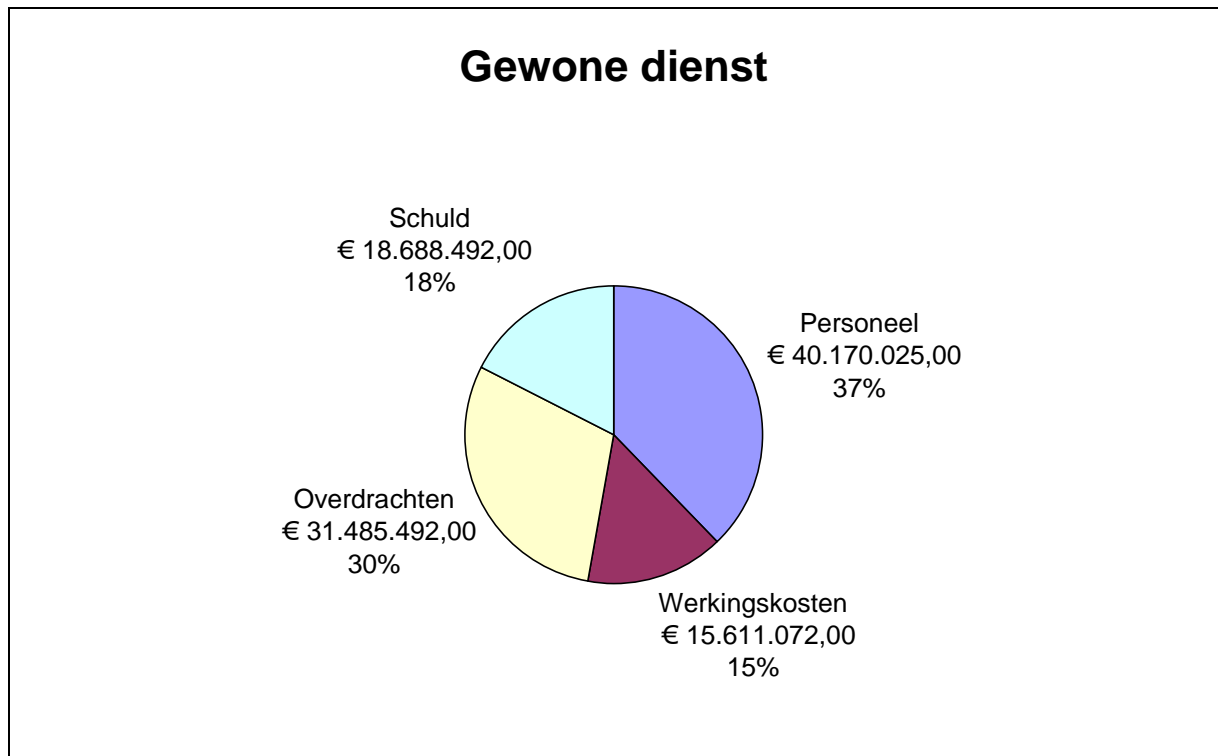
1.8. Kortrijk politiek, een lokale strategie

De stad wordt tijdens de legislatuur 2007-2012 bestuurd door een coalitie van CD&V/VNA en VLD. De beleidsploeg gaat tijdens de volgende jaren voor de uitbouw van een rasterstad, waarbij grensoverschrijdende en internationale netwerking gepaard gaat met afstemming op de lokale deelgebieden en hun bewoners. De grote stadsprojecten vormen binnen deze lokale strategie een krachtig bindmiddel. Begin 2008 is het Eurodistrict Lille-Kortrijk-Tournai een feit.

1.9. Kortrijk, administratief (1)

1.9.1. Begroting

De stadsbegroting 2007 gaat uit van € 143.332.106,00, zijnde € 105.955.081,00 gewone werking en € 37.377.025,00 buitengewone dienst.



(1) Cijfers bekomen bij de administratie van de stad, politie Vlaszone en ocmw

1.9.2. Personeel

De stad Kortrijk gaat de volgende jaren voor een personeelsbestand van 803,51 FE.

Bij de politie Vlaszone werken 297,65 FE mensen. Het ocmw telt 256,51 FTE personeelsleden. Dit brengt het personeelsbestand van openbaar Kortrijk op 1357,67 FTE.

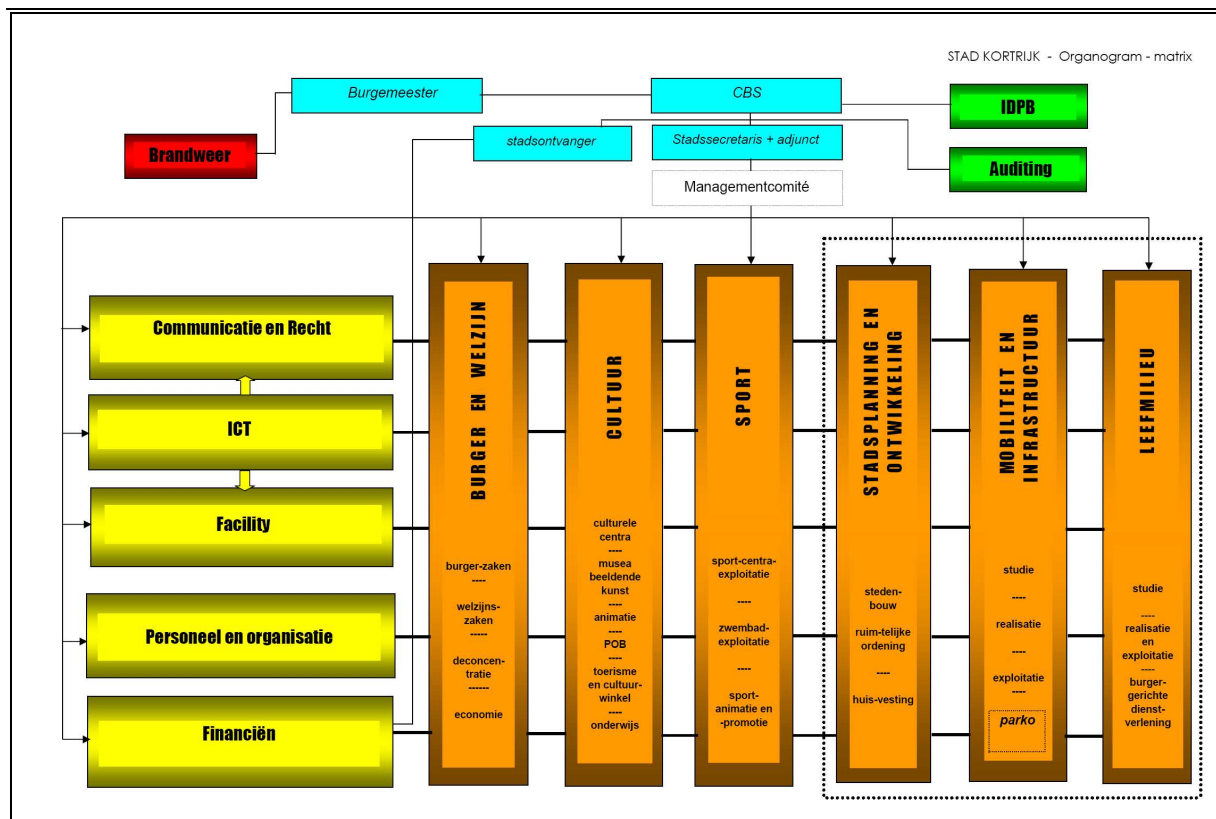
Organogram

De stadsadministratie is sinds enkele jaren ingedeeld in beleids- en beheersdirecties.

De beleidsdirecties richten zich op dienstverlening aan de bewoner: burger & welzijn, cultuur, sport, stadsplanning, leefmilieu, mobiliteit & infrastructuur.

De beheersdirecties staan in voor ondersteuning van de interne werking van de stadsorganisatie: communicatie & recht, ICT, facility, personeel & organisatie, financiën.

De directeurs vormen samen met de stadssecretaris een managementteam, dat de link legt tussen beleid en operationele werking.



Evoluties

De voorbije legislatuur kenmerkt zich door een volhardende omvorming van de stadsadministratie naar een kwaliteitsvolle, dienstbare en duurzame organisatie. Een integrale aanpak van een stadsprobleem staat hierbij voorop. Dit vraagt

- een projectmatige aanpak over de directies heen
- een goede verhouding tussen het projectwerk en de reguliere werking
- afspraken rond rolafbakening en interne informatiedoorstroming.

Dit veranderingsproces zorgt voorlopig voor een sterke sturing van bovenuit en het tegelijkertijd invoeren van veel nieuwe processen en instrumenten. Sommige medewerkers voelen zich miskend. Anderen raken overbelast. Het personeelsverloop is hierdoor relatief hoog.

1.9.3. Beheer

Sinds 2007 is het nieuwe Gemeentedecreet van kracht, met belangrijke wijzigingen voor de gemeentelijke huishouding als gevolg. Er komt onder meer een grotere impact van de gemeenteraad op het beheer van gemeentelijke instellingen maar tegelijkertijd ook een grotere waaier aan beheersformules. Het Gemeentedecreet scheidt op die manier een kans tot onderscheid tussen beheer en participatie, of anders gezegd: tot het ontwikkelen van nieuwe participatievormen.

Kortrijk en de algemene tevredenheid, een positieve trend

Uit de Stadsmonitor 2004 blijkt dat de Kortrijkzaan in vergelijking met inwoners van andere centrumsteden weinig fier is over zijn stad. In 2006 is dit beeld beduidend positiever. De Kortrijkzaan vindt dat het stadsbestuur meer inspanningen doet om de wensen van zijn inwoners te kennen en hen te betrekken bij veranderingen. De Kortrijkzaan lijkt goed te worden geïnformeerd. Zijn vertrouwen in het stadsbestuur en in de overheid in het algemeen is opmerkelijk verbeterd.

2. Cultuur en toerisme in Kortrijk

Als centrumstad én historische stad heeft Kortrijk heel wat te bieden. Niet enkel Kortrijkzanen, maar ook mensen uit de ruime (grensoverschrijdende) regio en toeristen maken gebruik van het groot aanbod aan openluchtevenementen, cultuur, sport, toerisme en uitgangsevenen.

Met een summier schets van dit brede aanbod proberen we de sterktes en zwaktes van Cultuur in Kortrijk te achterhalen.

2.1. Cultuur in Kortrijk, een sterk uitgebouwd netwerk van centrale en gedecentraliseerde stedelijke infrastructuur

De stad beschikt over

- een Stedelijke Bibliotheek met een hoofdzetel, 6 filialen en 5 uitleenposten
 - een Cultuurcentrum Kortrijk (CK*) met De Kortrijkse Schouwburg, het Muziekcentrum, 5 ontmoetingscentra en op heden 2 maar straks 3 dorpshuizen
 - het Erfgoedhuis en 3 stedelijke musea: Broelmuseum, Kortrijk 1302/ Groeningeabdij en het Vlas, Kant- en Linnenmuseum
 - het kunstenaarseiland Buda met Budascoop, Budatoren en fabriekspand Desmet-De Jaeghere
- De huurtarieven zijn uiterst voordelig voor de culturele en ontmoetingsactiviteiten van Kortrijkse erkende verenigingen.

Ook andere stedelijke en niet-stedelijke actoren hebben 'culturele' infrastructuur: ontmoetingscentra (V-tex, Mozaiëk, Jongerenontmoetingscentrum, banken), een podiumzaal (Theater Antigone en De Kreun) of ruimte voor beeldende kunst (kunsthalle Liebaert Projects, banken en bedrijven).

2.2. Cultuur in Kortrijk, een uitgebreide dienstverlening

Cultuur in Kortrijk is sterk in dienstverlening.

Logistiek en subsidies

Organisatoren krijgen heel wat logistieke steun. Ze kunnen in de stad terecht voor feest- en tentoonstellingsmateriaal. Bij het huren van accommodatie is in vele gevallen technisch personeel, onthaal en onderhoud inbegrepen.

Een gediversifieerd subsidiesysteem zorgt voor een gerichte financiële ondersteuning van organisatoren, verenigingsleven en kunstbeoefenaars.

Inhoudelijke steun

Inhoudelijke ondersteuning wordt geboden via

- de Cultuurwinkel: info over cultuuraanbod en ticketverkoop voor de cultuurparticipant
- het Streekbezoekerscentrum voor Kortrijk & de Leiestreek: toeristische info, gidsbeurten en arrangementen
- de Cel Socio-cultureel Verenigingsleven: begeleiding van het verenigingsleven
- het Cultuurloket met bijhorende cultuuragenda: informatie voor organisatoren
- de Dienst Evenementen: organisatiebegeleiding en expertise in protocol
- de Cel Promotie: kalendermanagement en cultuurcommunicatie
- de Tentoonstellingscel: coördinatie tentoonstellingsbeleid, ondersteuning Kortrijkse kunstenaars, opzetten tijdelijke tentoonstellingen.

2.4. Cultuur in Kortrijk, een groot en gevarieerd verenigingsleven, maar ook heel wat individuele kunstenaars

Het Kortrijkse verenigingsleven is – onder meer dankzij de verspreide infrastructuur en de ruime logistieke en inhoudelijke ondersteuningsmogelijkheden – sterk uitgebouwd. Een beknopt overzicht:

- 79 amateurkunstenverenigingen: 22 muziekverenigingen, 20 toneelgroepen, 26 koren en 11 dansverenigingen
- 189 socioculturele verenigingen en vormingswerk
- 18 erfgoedverenigingen
- 17 kunst-en creativiteitsclubs
- 37 hobbyclubs
- 32 ouderverenigingen

Daarbovenop beschikt de directie cultuur over een bestand van een 300-tal beeldende kunstenaars. Zo'n 240 (80%) onder hen zijn amateurkunstenaars (1).

2.5. Cultuur in Kortrijk, een sterk podiumprofiel en een groeiende pop-en rockscène (Semi-)professionele kunstorganisaties

De 6 erkende professionele podiumorganisaties zijn Festival voor nieuwe muziek Happy New Ears, Festival Humorologie, Muziekclub De Kreun, Theater Antigone en het sociaal-artistieke collectief Unie der Zorgelozen. Buda kc ontstaat in 2006 uit de fusie van Limelight kc, Dans in Kortrijk en vzw Beeldenstorm. Het kunstencentrum profileert zich als een unieke werkplaats voor onderzoek en creatie van hedendaagse kunstenaars en is op die manier een belangrijke nieuwe speler in het Kortrijkse culturele veld.

Met het wegvallen van Festival van Vlaanderen afdeling Kortrijk is het aanbod klassieke muziek beduidend gedaald.

Een aantal sterke semi-professionele producenten en organisatoren zijn actief in dans (Passerelle) en muziek (Euterpe, Jeugd & Muziek, Park Jazz, Novarock, Kortrijk Brass Band en The Concord Jazz Ensemble). De Kortrijkse pop-en rockscène heeft regionale tot internationale reputatie: Ozark Henry, Goose, Balthazar, Hitch, Galatasaray, e.v.a.

Cultuurcentrum en bibliotheek

Cultuurcentrum Kortrijk – één van de grotere cultuurcentra in Vlaanderen – heeft een rijk gevuld cultuuraanbod voor een ruim publiek uit Kortrijk en de (grens)regio, met een uitgesproken profiel in dans, (muziek)theater en amusement.

De Stedelijke Bibliotheek zorgt via enkele felgesmaakte literaire evenementen voor een groeiend literair klimaat in de stad: Het Penhuis, Boterhammen in de Bib, Jeugdboekenfeest,...

Beeldende kunst, beeldcultuur en design

Op vlak van beeldende kunsten zijn er Liebaert Projects en vzw Stimulans. Het Broelmuseum vult zijn vaste collecties aan met tijdelijke tentoonstellingen, die zorgen voor boeiende confrontaties tussen de bestaande collectie en hedendaagse kunstontwikkelingen. Voor cinema en beeldcultuur kan je dan weer terecht in Kinopolis, bij Budafilm en in het Huis van Beeld en Geluid.

De biënnale Interieur bestaat bijna 40 jaar en heeft wereldfaam. De voorbije jaren kwamen hier enkele designspelers bij: Designregio Kortrijk, Atmosfeer, de Week van het Ontwerpen,...De grootschalige tentoonstelling Kunstwerkstede De Coene legt in 2006 dan weer de link tussen hedendaags design en het Kortrijks kunstambachtelijk erfgoed.

(1) Cijfers van de directie cultuur, cel sociocultureel leven

2.6. Cultuur in Kortrijk, een rijk cultureel erfgoed

Kortrijk is een stad met een rijk cultureel erfgoed, archeologisch, bouwkundig, roerend, documentair en immaterieel. Naast de 3 stedelijke musea zijn er nog het Begijnhofmuseum, het Bakkersmuseum en een aantal kleinere privaatsites. Er zijn veel actieve erfgoedverenigingen.

Kortrijk beschikt over heel wat beschermde monumenten, sculpturen en stadsgezichten. Het begijnhof en het belfort zijn door de Unesco erkend als werelderfgoed.

De stad sloot met de Vlaamse Gemeenschap een erfgoedconvenant af voor de periode 2005-2008. Het Erfgoedhuis wordt uitgebouwd als speerpunt van de lokale en regionale erfgoedwerking.

2.7. Cultuur in Kortrijk, evenementen en beurzen in overvloed, een beperkt uitgangsevenement

Een aantal buitenevenementen trekken bezoekers uit de ruime regio van Kortrijk aan: de Paasfoor, de Sinksenfeesten, de 11-daagse van juli, het winterse Eiland van Licht.

Talrijke organisatoren bouwen mee aan een aantrekkelijk Kortrijk op recreatief en economisch vlak: Humorologie, Park Jazz, Kortrijk Congé, Vlas Vegas, Zomercarnaval, Novarock, Vlastreffen, Atmosfeer, Student Welcome, Quick Silver Kwalificatiewedstrijd, e.a.

Bovendien beschikt Kortrijk over één van de mooiste beurscomplexen van België, waar evenementen als Interieur, Classica, Busworld, Matexpo, e.a. hoge bezoekerscijfers halen uit binnen- en buitenland.

Het avond- en nachtleven is in Kortrijk eerder beperkt. Discotheken zijn er bijna niet. Anderzijds is het aanbod aan restaurants, eethuizen, bistro's en cafés aanzienlijk. Jongeren zijn minder tevreden over het aanbod dan ouderen.

2.8. Cultuur in Kortrijk, sport, jeugd, welzijn en ocmw, medespelers in het vrijetijdsaanbod en de participatie van doelgroepen

Sport

Kortrijk beschikt over heel wat stedelijke en niet-stedelijke sportinfrastructuur. Jaarlijks maken meer dan 1.360.000 sportbeoefenaars er gebruik van. In 2005 telt Kortrijk 120 erkende sportclubs. Daarnaast kan je sport beoefenen bij privéclubs, als kind via naschoolse activiteiten, als senior in de dienstencentra, of bij de vzw Sportplus. Uit de Stadsmonitor 2006 blijkt dat 53% van de Kortrijkzananen minstens éénmaal per week aan sport doen.

Jeugd

Team Jeugd ondersteunt zowel financieel als materieel de basiswerking van een brede waaier aan jeugdinitiatieven zoals jeugdverenigingen, jeugdhuizen, jongerencultuurinitiatieven, e.a.

Via de uitleendienst en het beschikbaar stellen van infrastructuur stimuleert het team bovendien diverse initiatieven van en/of voor jongeren: fuiven, optredens, streetdancebattles, e.a.

Blinde vlekken in het jeugdlandschap worden ingevuld met eigen programmatie: speelpleinwerking, grabbelpasactiviteiten, jeugdsubculturele activiteiten zoals graffitikampen, skatehappenings, e.a.

Speciale aandacht wordt besteed aan maatschappelijk kwetsbare jongeren. (1)

Welzijn

De dienst Welzijn voert de regie in het ondersteunen van alle Kortrijkse adviesraden en ontwikkelt een algemeen vrijwilligersbeleid.

Daarnaast verzorgt de dienst een specifiek doelgroepenbeleid: een gepast aanbod, begeleiding en toeleiding van vrouwen, senioren, nieuwe belgen en personen met een handicap.

Het buurtwerk biedt een waaier aan vrijetijds mogelijkheden op maat van en als stimulans van buurtnetwerken: kaartavonden, computeractiviteiten, kwis, dansavond, buurtfeesten, e.a.

Het meest in het oog springend is het aanbod Kortrijk in de Wereld: wereldmuziek, tentoonstellingen, ateliers, e.a.

(1) Uit de marge, Vlaams Steunpunt voor jeugdwerk en jeugdbeleid naar maatschappelijk kwetsbare jeugd, Eindrapport procesbegeleiding Kortrijk 2006 in functie van jeugdbeleidsplan 2008-2010

(2) gegevens bekomen bij de directie Burger & Welzijn

ocmw

ocmw Kortrijk (1) realiseert al sinds medio jaren '90 een aantal groepsgerichte projecten rond sociale, culturele en sportieve participatie van kansarme Kortrijkzanen. Zo is ocmw Kortrijk één van de medespelers van de eerste wijktheaterprojecten in Kortrijk en hiermee ook in Vlaanderen. Met de komst van het ocmw-participatiefonds in 2003 krijgt het ocmw de kans om de participatie van kansarme Kortrijkzanen op meervoudige wijze te ondersteunen:

- de individuele participatie van steuntrekkers via financiering van de deelname aan een sociale, culturele of sportieve activiteit (ticket en/of aanverwante kosten), aan een sociale, culturele of sportieve vereniging (lidgeld en benodigdheden), aan vorming die de toegang tot nieuwe informatie- en communicatietechnologieën bevordert;
- de groepsgerichte participatie van een bredere groep van kansarmen via toelidingsinitiatieven naar het reguliere aanbod en een eigen sociocultureel aanbod. Hierbij staat een aangepast buurt-en straathoekwerk centraal, met enerzijds een sociaal, cultureel en sportief aanbod aangepast aan een specifieke buurt (gelijkaardig aan het buurtgericht vrijetijdsaanbod van de directie welzijn) en buurtoverschrijdende projecten georganiseerd door de 5 Kortrijkse buurtwerkingen samen.

ocmw heeft daarnaast 7 buurtgerichte dienstencentra voor senioren met aandacht voor ontmoeting, sport en gezond leven, hulp- zorg- en dienstverlening, cultuur-en zelfontwikkeling, buurthulp en wijkwerking, vrijwilligerswerk en oudereninformatiepunten.

Tenslotte werkt het ocmw ook aan projecten rond sociale, culturele en sportieve deelname van mensen met een handicap.

2.9. Cultuur in Kortrijk, aandacht voor kunsteducatie en toeleiding, nood aan een geïntegreerde cultuurcommunicatie

Veel cultuuractoren verzorgen educatieve activiteiten rond hun corebusiness: workshops en omkaderingen, leesbevorderingsactiviteiten, inleidingen en rondleidingen, ontmoetingen met artiesten, e.v. a.

Met een deel van de cubelplansubsidie ontwikkelt Cultuurcentrum Kortrijk samen met de Kortrijkse cultuursector kunsteducatieve trajecten voor kinderen. De inspanningen rond kindercultuurparticipatie worden in 2007 samengebond onder het motto ' Vito de Vespa', een Kortrijkse variant op 'Vliegje'. Het figuurtje laat kinderen één jaar lang kennismaken met het Kortrijkse vrijetijdsaanbod. Ze kunnen ook actief meewerken.

Het aantal kunsteducatieve organisaties is eerder beperkt. Vorming Plus wordt een sterke partner in het opzetten van kunsteducatieve initiatieven met volwassenen in een regionaal verband. Stella Rossa is gespecialiseerd in dans. Casa Blanca werkt originele concepten uit voor kinderen en kunst.

De meeste huizen hebben een verzorgde en uitgesproken huisstijl, die knap wordt doorgetrokken doorheen hun hele communicatiestrategie. Cultuur in Kortrijk ondernam de voorbije jaren diverse pogingen om het vrijetijdsaanbod gebundeld aan te bieden aan de bevolking via een website, een cultuurkalender, een cultuurwinkel waar je terecht kan voor cultuurinfo en ticketing, e.a.. En er wordt al jaren gedroomd van een gezamenlijk adressenbestand. Toch blijven mensen signaleren dat ze de juiste informatie niet vinden, dat er in Kortrijk weinig te doen is. Kortrijk komt slechts beperkt in de nationale pers & media.

Maar er is zicht op beterschap. De cultuurkalender werd recent omgevormd tot het aantrekkelijke en erg leesbare concept 'Uit in Kortrijk', dat meezit in de Stadskrant maar ook apart kan worden verspreid. De Stadskrant werd totaal herdacht. De overladen informatie over de vele stadsontwikkelingen is teruggebracht tot aangename artikels die aansluiten bij de dagelijkse ervaringen van de Kortrijkzaan en hem ook zelf in de kijker plaatsen.

Tijdens het 'Vito de Vespa'-jaar zijn kinderen zelfs mederedacteur van hun pagina.

De basis is alvast gelegd voor een geïntegreerde stads- en cultuurcommunicatie.

(1) gegevens bekomen bij ocmw Kortrijk

2.10. Cultuur in Kortrijk, ambities met toerisme

In 2005 heeft Kortrijk 1.288 bedden, verspreid over hotels en logies voor doelgroepen, waaronder 4 jeugdlogies. Kortrijk beschikt op die manier over 40% van de capaciteit aan hotelbedden in de Leiestreek. Enkele nieuwe initiatieven (hotels, B&B, jongerentoeerisme) staan op stapel, waardoor de capaciteit in de nabije toekomst gevoelig zal toenemen. In Kortrijk zijn er geen kampeervacatures of staanplaatsen voor zwerfwagens. Aan de Leie zijn er enkele aanlegsteigers voor boottoerisme.

De Dienst voor Toerisme Kortrijk is een Vlaanderenkantoor dat sinds mei 2006 ook het Streekbezoekerscentrum voor Kortrijk en de Leiestreek en Kortrijk 1302, Museum voor Cultuur & Identiteit huisvest.

Kortrijk scoort met zijn verblijfstoerisme lager dan het Vlaamse gemiddelde, maar wordt niettemin toeristisch aantrekkelijker, vooral voor dagjestoeristen. De Dienst voor Toerisme noteert in 2006 niet minder dan 25.620 passanten, t.o.v. 19.765 in 2005 (1)

Toerisme is een belangrijke hefboom voor de economische activiteiten en de (culturele) uitstraling van de stad. Daarom ontwikkelt Kortrijk in 2007 een strategisch toeristisch plan i.s.m. Toerisme Vlaanderen. Belangrijkste accenten zijn een sterkere productontwikkeling (vb. erfgoedwandeling, architectuurfietstroute, culinaire pakketten) en een verdere toeristische ontsluiting van het historisch patrimonium van de stad (vb. Gravenkapel, Broeltorens, Stadhuis) (2)

Kortrijk is ook het hart van de Leiestreek. Alle acties passen dan ook binnen het ruimere kader dat Toerisme Leiestreek en het West-Vlaams provinciebedrijf voor toerisme en recreatie Westtoer voor de Leiestreek en haar 29 gemeenten hebben uitgetekend. Voorop staan de verbetering van de toeristisch-recreatieve structuur en de promotie van de Leiestreek als toeristisch-recreatieve regio. Belangrijke aandachtspunten hierbij zijn: fietsen en wandelen, watertoerisme en kunst & cultuur aan de waterkant.

Toerisme Leiestreek werkt ook nauw samen met Lys sans frontières, de zusterorganisatie van de Franse Leiestreek.

2.11. Cultuur in Kortrijk, denken en handelen in regionaal verband

In regio Zuid-West-Vlaanderen is Overleg Cultuur actief: een cultureel samenwerkingsverband van 13 steden en gemeenten in het zuidelijk deel van West-Vlaanderen. Het samenwerkingsverband is in 2006 omgevormd tot Overleg Cultuur Regio Kortrijk en stelt 3 doelstellingen voorop (3):

- afstemming van het cultuuraanbod in de regio (tussen bibs, cultuurcentra, erfgoedactoren, cultuurraden, e.a)
 - gezamenlijke communicatie rond dit aanbod, met het oog op het bereiken en betrekken van bestaande en nieuwe doelgroepen. Er is een gezamenlijke communicatie rond familievoorstellingen, dans, jazz en erfgoed.
 - uitbouwen van een sterker cultureel imago voor de streek (design, vlaserfgoed, dans, humor).
- 'Uit in Regio Kortrijk' fungeert hierbij als merk-en communicatiernaam.

Daarnaast zijn er in de regio vele andere culturele actoren: streekmusea, bibliotheken, cultuur-en ontmoetingscentra, centra voor beeldende kunst (o.a. Be-Part Waregem), sociaal-artistieke werkingen (With Harelbeke en De Figuranten Menen) en cultuurbeleidscoördinatoren. Dit zorgt voor een toenemend aantal samenwerkingsinitiatieven tussen Kortrijkse en regionale cultuuractoren.

2.12. Cultuur in Kortrijk, een sterke band met Noord-Frankrijk, la Wallonie picarde als nieuwe partner

De Kortrijkse kunst- en cultuuractoren hebben al sinds de '90 jaren een sterke band met Noord-Franse cultuurorganisaties. Ze gaan er frekwent prospecteren en ontwikkelen met hun collega's acties rond publieksuitwisseling, educatieve werking, communicatie en creatie. Eén en ander is mogelijk dankzij het Europese subsidiefonds Interreg.

Culturele Hoofdstad Lille2004 zorgt voor een immense (culturele) uitstraling van Lille in de grensregio maar ook voor een algemene versterking van de vele samenwerkingen.

Sinds 2006 verbreedt de focus: van bilateraal (tussen Noord-Frankrijk én Wallonië of Vlaanderen) naar tripartite (tussen Frankrijk, Vlaanderen en Wallonië).

(1) cijfers bekomen bij de Toeristische Dienst van de stad

(2) Wes onderzoek en advies, Strategisch beleidsplan voor het toerisme in Kortrijk, maart 2007

(3) Overleg Cultuur Regio Kortrijk 2008-2013, Intergemeentelijke samenwerking rond culturele materies in de Kortrijkse regio.

2.13. Cultuur in Kortrijk, administratief

2.13.1. Organogram directie cultuur

Cultuur beschikt over 173 medewerkers (146,54 FTE), wat 18,24 % is van het totale stadspersoneel.

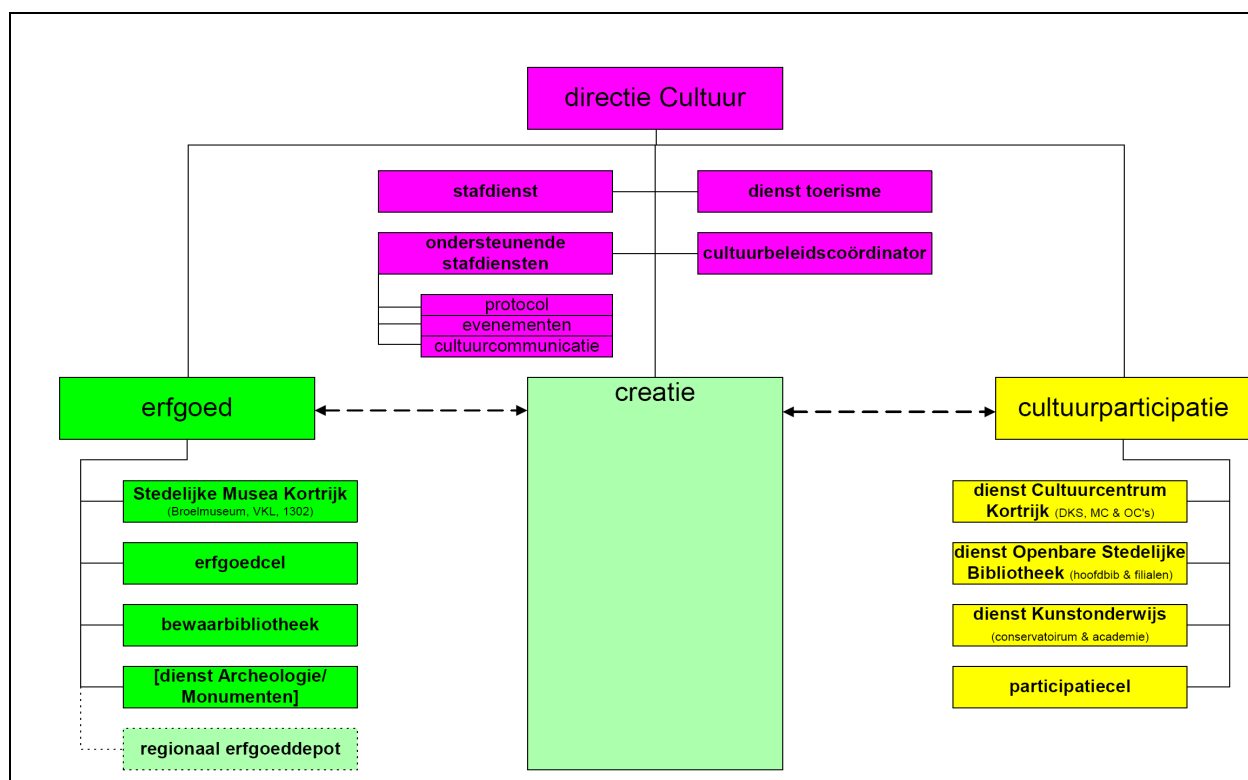
De directie is georganiseerd in 2 grote clusters:

- de cluster cultuurparticipatie met het Cultuurcentrum Kortrijk (De Kortrijkse Schouwburg, Muziekcentrum en Ontmoetingscentra), de Stedelijke Openbare Bibliotheek (hoofdbibliotheek & filialen), het deeltijds Kunstonderwijs (Conservatorium & Academie) en de participatiecel

- de cluster erfgoed met de Stedelijke Musea Kortrijk (Broelmuseum, Vlas-, Kant- en Linnenmuseum, Kortrijk 1302), de erfgoedcel, de bewaarbibliotheek, de dienst archeologie & monumenten.

Een aantal ondersteunende cellen werken rechtstreeks onder de directie cultuur: de dienst toerisme, de cellen protocol, evenementen en cultuurcommunicatie, de cellen financiës, personeel en infrastructuur, de cultuurbeleidscoördinator.

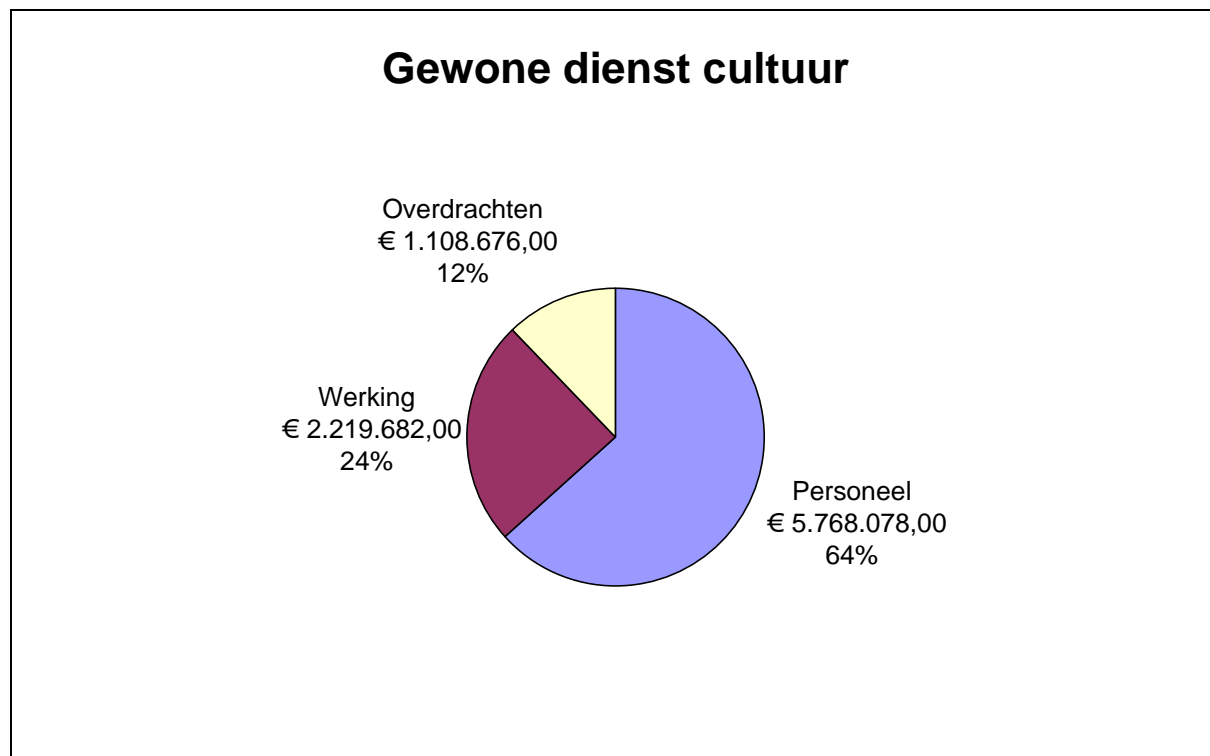
De directie cultuur staat in nauw contact met de (private) creatiesector.



2.13.2. Werkingsmiddelen

De gewone begroting cultuur 2007 bedraagt € 9.096.436,00, zijnde 8,59 % van het totale stadsbudget. Het grote aandeel van personeel wijst op de gedecentraliseerde cultuurwerking in Kortrijk.

De investeringsbegroting cultuur bedraagt € 1.984.200,00, dit is 5,31 % van de totale investeringsportefeuille van de stad.



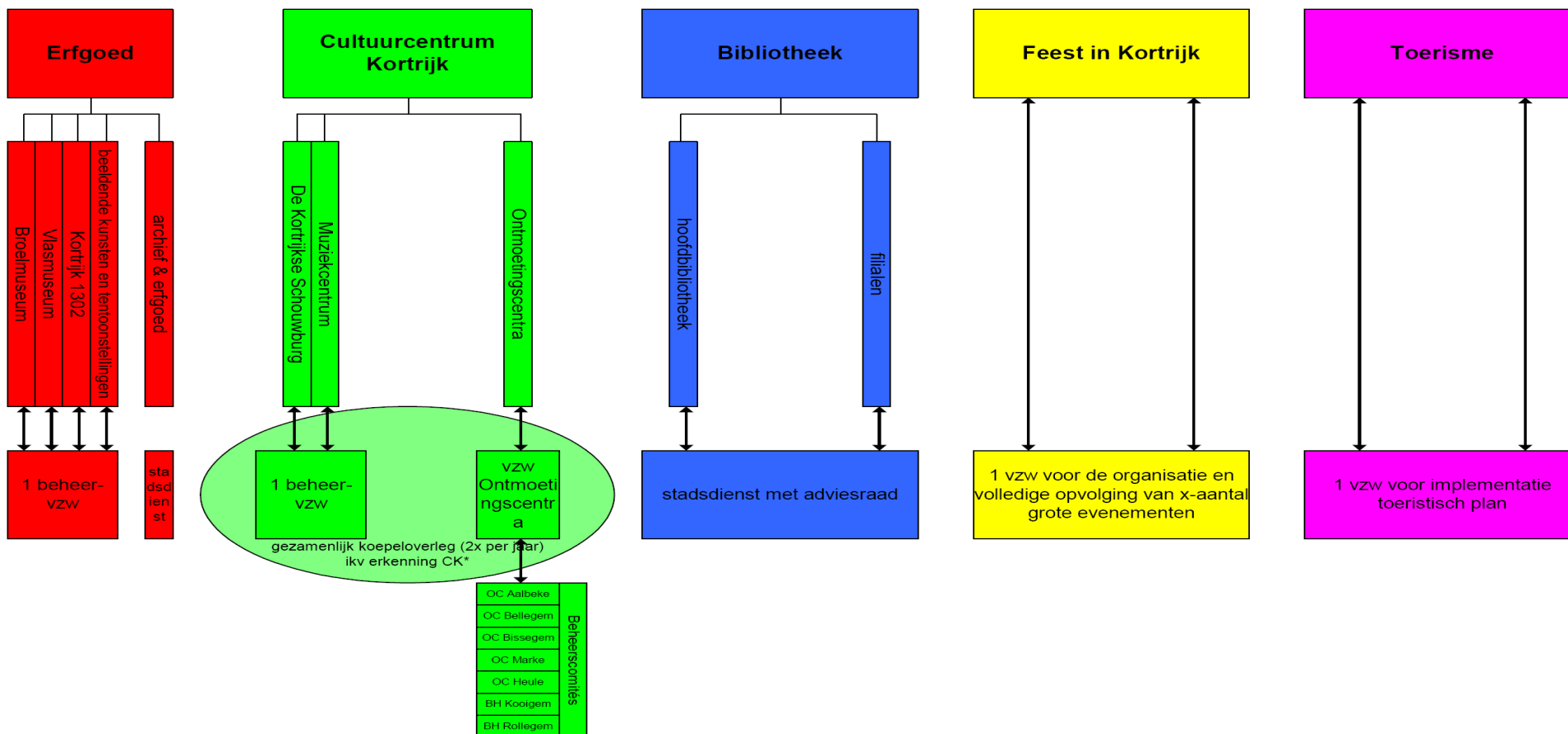
2.13.3. Beheersstructuur

Beheersmatig is dit uitgebreide stedelijk cultuuraanbod teruggebracht tot

- de vzw's Cultuurcentrum, Ontmoetingscentra, Stedelijke Musea Kortrijk, Feest in Kortrijk en Toerisme Kortrijk
- het budgethouderschap Stedelijke Openbare Bibliotheek Kortrijk

De andere cellen maken rechtstreeks deel uit van de stedelijke administratie en dito begroting.

De nieuwe beheersorganen zijn opgericht conform het nieuwe Gemeentedecreet. Ze zijn alvast jonger en brengen specifieke deskundigheid samen. De nieuwe samenstelling houdt een uitdaging in om versterkte gemeentelijke impact te combineren met expertise en culturele betrokkenheid.



2.14. Cultuur in Kortrijk, een uitgebreide adviesstructuur

Cultuur in Kortrijk beschikt over een uitgebreide adviesstructuur.

In 2002 beslist de gemeenteraad om de bestaande cultuurraad te vervangen door 3 sectorale raden: het verenigingsplatform, het kunstenplatform en het erfgoedplatform. Ieder platform heeft een rechtstreeks adviserende taak naar het stadsbestuur toe en werkt autonoom. Het stadsbestuur bepaalt aan welk platform advies gevraagd wordt, maar elk platform kan ook steeds op eigen initiatief advies uitbrengen. De 3 voorzitters geven samen advies over subsidies, stadsbegroting, grote beleidskeuzes, e.a.

Het Verenigingsplatform is verder onderverdeeld in sectoriële raden (vb. amateurkunstenverenigingen) en dorpsraden. Daarnaast zijn er een aantal thematische adviescommissies: Guldensporencomité, Sculpturen in de Stad, Commissie Straatnaamgeving, Adviescomité Bouwkundig Erfgoed en Landschapszorg.

De omvang van de adviesstructuur én de uitsplitsing in 3 deelraden bemoeilijken de onderlinge communicatie tussen de werkvelden en een coherente advisering naar het beleid toe.

Cultuur in Kortrijk, een grote cultuurparticipatie en stijgende culturele uitstraling

Dankzij de vele culturele spelers kan Kortrijk bogen op een sterk podiumprofiel en een aanvullend tentoonstellingsprofiel. In de Stadsmonitor 2006 bekleedt Kortrijk met een jaarlijks gemiddelde van 67 podiumvoorstellingen/ 10.000 inwoners de 8^{ste} plaats in Vlaanderen, na resp. Brussel, Antwerpen, Gent, Leuven, Turnhout, Brugge en Hasselt. Het jaarlijks gemiddelde van 7 tentoonstellingen/ 10.000 inwoners brengt Kortrijk eveneens op de 8^{ste} plaats in Vlaanderen.

Dit alles heeft een duidelijke invloed op de cultuurparticipatie van de Kortrijkzaan. Volgens de Stadsmonitor 2006 verklaart 85% van de ondervraagde inwoners tevreden te zijn over het cultuuraanbod, 69% heeft de afgelopen 12 maanden een podiumvoorstelling bijgewoond, 47% bezoekt een bib en 50% gaat naar de bioscoop, 75% bezoekt een museum, een tentoonstelling of een historische plaats en 71% oefent zelf een kunstzinnige activiteit uit. Bij nader inzien is dit een kleine achteruitgang in de participatie t.o.v. 2004. Anderzijds getuigen de publiekscijfers van bijna alle Kortrijkse huizen van een stijgende culturele aantrekkingskracht op de (grens)regio.

3. Een terugblik op het cultuurbeleidsplan 2003-2007

3.1. Missie Cultuur in Kortrijk 2003-2007 ⁽¹⁾

Het cultuurbeleidsplan 2003-2007 bevestigde de ondertussen 30 jaar oude beleidsoptie om cultuur dicht bij de Kortrijkzaan te ontwikkelen en zo een maximale cultuurparticipatie te stimuleren. Tegelijkertijd was er het besef dat Kortrijk zich ook best kon profileren als een culturele centrumstad binnen de brede regio. De missie 2003-2007 was dan ook tweesporig:

Kortrijk wil een stad van cultuur-midden-de-mensen zijn en stimuleert daartoe maximaal de cultuurbeleving van zijn inwoners en de gemeenschapsontwikkeling. De stad wil ook het onbetwiste culturele centrum zijn van de regio en een grote uitstraling bereiken als een innoverende kunst- en cultuurstad.

Deze missie werd anno 2003 vertaald in 10 strategische doelen.

1. het erfgoed in de kijker
2. een stad van podiumkunsten
3. design en creatie
4. cultuurparticipatie en persoonlijke ontplooiing
5. een sterk verenigings- en gemeenschapsleven
6. een bruisend cultureel feestgebeuren
7. centrumstad in de (grensoverschrijdende) regio
8. duidelijke, toegankelijke en uitnodigende informatie
9. goede infrastructuur voor kunst en cultuur
10. een dynamische stedelijke organisatie

Elk strategisch doel werd vergezeld door concrete doelstellingen en daarbij horende actiepunten. Soms waren die toepasbaar op de hele Kortrijkse cultuursector, soms werd de opdracht van een bepaalde instelling in de verf gezet. Doelstelling 1 tot 7 waren inhoudelijke opties, doelstellingen 8 tot 10 hadden eerder betrekking op de organisatie en de middelen.

3.2. De resultaten

Hieronder volgt een samenvatting van de realisaties. We groepeerden ze in: gerealiseerd – in realisatie - niet of onvoldoende gerealiseerd.

(1) Paul De Marez, Cultuurbeleidsplan 2003-2007

3.2. De resultaten

Gerealiseerd	Kan beter	Niet gerealiseerd
<p>* Erfgoed</p> <ul style="list-style-type: none"> - een <i>erfgoedconvenant 2005- 2008</i> voor de stad: -> een erfgoedcel met eigen personeel -> thematische projecten en wandelingen <i>De erfgoedcel is een zichtbare speler in het culturele veld.</i> - de realisatie van <i>Kortrijk 1302</i>, Museum voor Cultuur & Identiteit in aansluiting met het <i>Streekbezoekerscentrum</i> voor Kortrijk en de Leiestreek 	<p>* Erfgoed</p> <ul style="list-style-type: none"> - jaarlijkse momenten van <i>sensibilisatie & participatie</i>: Open Monumentendag en Erfgoeddag. Inhoudelijk goed gestoffeerd, link met de brede cultuursector kan sterker worden uitgebouwd. - ontsluiting van <i>historische gebouwen</i>: Berg van Barmhartigheid als Erfgoedhuis - <i>profilering van de 3 musea</i>: Broel, Vlas-, Kant- en Linnen, Groeningeabdij (ondertussen Kortrijk 1302) is volop bezig. 	<p>* Erfgoed</p> <ul style="list-style-type: none"> - aansluiting met het <i>streekerfgoed</i> i.c. vlas en textiel - (regionale) <i>erfgoeddepot(s)</i> - integraal beleid omtrent <i>Historisch Kortrijk</i>; plaats van Stadhuis hierin; ontsluiting Broeltorens en Gravenkapel
<p>* Podiumkunsten</p> <ul style="list-style-type: none"> - De Kortrijkse Schouwburg (ondertussen <i>Cultuurcentrum Kortrijk</i>) als <i>regionale vuurtoren voor podiumkunsten</i>: -> een wervende CK*-huisstijl -> breed aanbod met profilering in dans, muziektheater & pop -> stijging publiek uit de (grens)regio; sterke stijging abonnementen/trouwe klanten - de <i>professioneel erkende podiumhuizen</i>: -> een eigen adviesorgaan -> partners in uitbouw kunstenaarseiland Buda -> subsidie met link naar geïntegreerd cultuurbeleid - het <i>sociocultureel verenigingsleven</i> -> subsidie voor semi-professionele actoren -> projectsubsidies, zie ook design en creatie -> subsidies voor internationale werking 	<p>* Podiumkunsten</p> <ul style="list-style-type: none"> - gericht aanbod Cultuurcentrum Kortrijk voor <i>kinderen en jongeren</i> - aandacht voor <i>jong podiumtalent</i> - <i>samenwerking</i> Cultuurcentrum Kortrijk en professioneel erkende podiumhuizen - podiumfestivals met <i>uitstraling</i> - <i>ambassadeursrol</i> van de stad voor de (subsidiedossiers van) privaatpartners bij hogere overheden 	<p>* Podium</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>kalendermanagement</i>
<p>* Design en creatie</p> <p>** design</p> <ul style="list-style-type: none"> - tentoonstelling <i>Kunstwerkstede De Coene</i> - presentatie van <i>opleidingen</i> i.k.v. week van het ontwerp - overheidssubsidie <i>Kortrijk Designregio</i> 	<p>* Design en creatie</p> <p>** design</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Interieur</i> opgenomen in de evenementenkalender - diverse <i>losse designevenementen</i> in de binnenstad naar aanleiding van designbeurzen - een vaste presentatie van <i>designobjecten</i> in de nieuwe stadskiosk - uitklaring <i>Broelmuseum als museum voor beeldende kunst en design</i> 	<p>* Design en creatie</p> <p>** design</p> <ul style="list-style-type: none"> - opmaak van een <i>strategisch designverhaal</i> met structurele link tussen cultuur, design, onderwijs en economie

<p>** creatie</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kunstenaarssite Buda</i>: realisatie Budascoop & omgeving; missie en juridische structuur Buda AGB <u>!!! Buda = een stadsproject</u> 	<p>** creatie</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Buda kc</i>: artistieke werkplaats met internationale uitstraling; samenwerking met andere (Kortrijkse) actoren; aanstelling van een Budacoördinator - hedendaagse kunst in het <i>straatbeeld</i>: diverse initiatieven; buurtengagement via project 'kunstbemiddeling'; nood aan structurele aanpak - steun aan <i>jonge beeldende kunst</i>: aanspreekpunt; Benedengalerie; art@economie - Opstart <i>Muziekcentrum</i>; missie en werking nog uit te klaren 	<p>** creatie</p> <ul style="list-style-type: none"> - afwerken <i>functionele infrastructuur</i> op kunstenaarssite Buda; aanstellen van een eilandcoördinator - uitklaring missie <i>jongerenkunstencentrum</i>: een gebouw of een netwerk?
<p>* Cultuurparticipatie en persoonlijke ontplooiing</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>vernieuwd(e) bibliotheekplan en - werking</i>; ruime openingsuren; herorganisatie filialen; projecten leesbevordering <u>!!! stationswijk/bib 21^{ste} eeuw= een stadsproject</u> - <i>VormingPlus</i> Midden-en Zuid-West-Vlaanderen gevestigd in Kortrijk - smaakmakende <i>kunsteducatieve activiteiten</i> en gecoördineerde promotie-initiatieven voor <i>kinderen</i>; 'Vito de Vespa' als overkoepelend initiatief 2007 - sterke <i>sociaal-artistieke projecten</i> (Theater Antigone, Unie der Zorgelozen) 	<p>* Cultuurparticipatie en persoonlijke ontplooiing</p> <ul style="list-style-type: none"> - inventaris van <i>kunsteducatief aanbod</i>; opstap naar een integrale publiekswerking - stijgende aandacht voor de culturele noden van <i>jongeren</i>: aanbod, reducties, evenementen, relatie met onderwijs - afstemming <i>ouderenwerking</i> cultuurcentrum- bib- musea-ocmw - projectmatige aanpak rond mensen met <i>beperkingen</i>; gebrek aan structurele maatregelen - projectmatige aanpak rond mensen in <i>kansarmoede</i>; gebrek aan structurele maatregelen en samenwerking stad-ocmw 	<p>* Cultuurparticipatie en persoonlijke ontplooiing</p> <ul style="list-style-type: none"> - visie m.b.t. rol van cultuur binnen brede domein van <i>levenslang leren</i> - vise en acties m.b.t. de <i>nieuwe generatie ouderen</i>; link kinderen-jongeren-ouderen
<p>* Een sterk verenigings- en gemeenschapsleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - een <i>ondersteuningscel</i> voor het verenigingsleven; <i>aangepaste subsidiereglementen</i>; lage drempel voor nieuwe erkenningen, met bijzondere aandacht voor kansengroepen en <i>culturele minderheden</i> o.m. via coaching van verenigingen van niet-Belgische afkomst - opname van <i>amateurkunstenaars</i> in het feestgebeuren, cf. Kortrijk danst, Eiland van Licht 	<p>* Een sterk verenigings- en gemeenschapsleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - inbreng van <i>deskundigen</i>; kadervorming verenigingen - <i>gemeenschapsbevorderende projecten</i> - <i>omvorming van cultuurraad</i> in verenigingsplatform, kunstenplatform en erfgoedplatform. Nood aan evaluatie van de structuur, de werking en de adviesverlening 	<p>* Een sterk verenigings- en gemeenschapsleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - realisatie van de <i>gebiedswerking</i>, cultureel gelezen: het sociale van cultuur (Steunpunt CultuurLokaal)
<p>* Een bruisend cultureel feestgebeuren</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>lokale</i> feesten 	<p>* Een bruisend cultureel feestgebeuren</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>thematische</i> evenementen (Kortrijk danst, Kortrijk paardt, Eiland van Licht,...) 	<p>* Een bruisend cultureel feestgebeuren</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>kalendermanagement</i> (zie ook supra, podium)

<ul style="list-style-type: none"> - een <i>volle kalender</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>professionelen</i> hebben een plaats in het feestgebeuren, cf. Kortrijk Congé - <i>logistieke steun</i> aan initiatiefnemers 	<ul style="list-style-type: none"> - profiel <i>zomer</i> in Kortrijk - nood aan keuze van sterke <i>ankermomenten</i> met (inter)nationale uitstraling - rol van de stad: <i>regie</i> versus eigen initiatief
<ul style="list-style-type: none"> * Kortrijk centrumstad - <i>voortrekker</i> in <i>Overleg Cultuur Zuid-West-Vlaanderen</i> (ondertussen Overleg Cultuur Regio Kortrijk) - actief lidmaatschap in vzw <i>Toerisme Leiestreek</i> - samenwerking met <i>Lille2004</i> en diverse Noord-Franse partners; realisatie project <i>Maisons Folies</i> als katalysator voor Kunstenaarssite Buda 	<ul style="list-style-type: none"> * Kortrijk centrumstad - aanvaarde natuurlijke <i>centrumpositie</i> van Kortrijk in de regio - inbedding evenementen <i>Kortrijk X-po</i> 	<ul style="list-style-type: none"> * Kortrijk centrumstad - <i>ambassadeursrol</i> private cultuuractoren (zie ook supra, podium) - structurele aanpak <i>grensoverschrijdende samenwerking</i>
<ul style="list-style-type: none"> * Duidelijke, toegankelijke en uitnodigende communicatie - <i>streekbezoekerscentrum</i> - concept <i>Uit in de Regio Kortrijk</i> met variante <i>Uit in Kortrijk</i> - <i>cultuurloket</i>: gebruikersinfo voor organisatoren met dito cultuuragenda 	<ul style="list-style-type: none"> * Duidelijke, toegankelijke en uitnodigende communicatie - strategisch <i>toeristisch plan</i> voor de Leiestreek - toegankelijk <i>taalgebruik</i> - doelgroepgericht <i>prijzenbeleid</i> en dito marketing - <i>blikvangers</i> in de stad 	<ul style="list-style-type: none"> * Duidelijke, toegankelijke en uitnodigende communicatie - <i>geïntegreerd communicatiebeleid</i> - centrale culturele <i>klantendatabank</i> - <i>kalendermanagement</i> (zie ook supra, podium en feestgebeuren)
<ul style="list-style-type: none"> * Een dynamische stedelijke organisatie - 4 sectorgerichte <i>clusters</i>: cultuurcentra, musea, bib, evenementen 	<ul style="list-style-type: none"> * Een dynamische stedelijke organisatie - <i>duo directeur cultuur-cultuurbeleidscoördinator</i> - een <i>matrixorganisatie</i> - <i>beheerscontracten</i> 	<ul style="list-style-type: none"> * Een dynamische stedelijke organisatie - een ondersteunende <i>cel cultuurcommunicatie</i> (zie supra); opdracht en inplanting cultuurwinkel; uitklaring rol van de bib - <i>duidelijk organogram</i> en dito takenpakketten - dienstoverschrijdend <i>projectmanagement</i>
<ul style="list-style-type: none"> * Goede infrastructuur voor kunst en cultuur - BH Rollegem - Museum Kortrijk 1302 & streekbezoekerscentrum - Buda en aangepaste AGB - concept Bib 21^{ste} eeuw - functionele ingrepen voor evenementensite Begijnhofpark 	<ul style="list-style-type: none"> * Goede infrastructuur voor kunst en cultuur - BH Sente Heule - overgang BH Oude Dekenij naar aangepaste <i>ontmoetingsruimtes Kortrijk-centrum</i>: Erfgoedhuis, Muziekcentrum, Buda; nood aan uitklaring bijkomende noden/ mogelijkheden - start renovatie Muziekcentrum 	<ul style="list-style-type: none"> * Goede infrastructuur voor kunst en cultuur - gemeenschapsruimte Kortrijk-zuid - evenementensite buiten stadscentrum - <i>onderhoudsinvesteringen</i> bestaande infrastructuur; vernieuwing en aanvulling <i>materiaal en uitrusting</i>

Bijlage 2. SWOT

<p><i>Strategische opties in SWOT correlatiekader</i></p>	<p>OPPORTUNITEITEN</p> <p>Overheid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - krachtig bestuursakkoord voor uitbouw Kortrijk als centrumstad: 3 VERNIEUWINGSASSEN -> stad van creatie, innovatie en design -> rasterstad: sterke partnerships; schakel in eurodistrict -> leefbare stad: aantrekkelijke publieke ruimte en woonomgeving (forum); op maat van & met inspraak van de deelgebieden en hun bewoners (gebiedswerking) <p>STADSPROJECTEN als bindmiddel</p> <ul style="list-style-type: none"> - verruimde aandacht voor cultuur vanwege overheid; (vernieuwde) Vlaamse en Europese subsidies <p>Andere actoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - groeiend(e) overleg en samenwerking tussen stedelijke en niet-stedelijke actoren in en buiten Kortrijk; tussen cultuur en andere beleidscellen (burger & welzijn, ocmw, monumentenzorg, toerisme, designregio, e.a.) - Overleg Cultuur Regio Kortrijk; communicatieplan Uit in Regio Kortrijk met implementatiemogelijkheden voor Uit in Kortrijk - strategisch toeristisch plan Kortrijk & Leiestreek - sterke (sociale) economie; nieuw winkelcentrum - kwalitatief onderwijs <p>Publiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stijgende participatie van publiek uit de (grens)regio - groeiende vrijetijdsmaatschappij - culturele diversiteit <p>Organisatie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - een integrale en projectmatige aanpak van beleidsproblemen - een nieuw gemeentedecreet: beperking aantal vzw's; band met gemeenteraad; inbreng deskundigheid; heldere beheerscontracten 	<p>BEDREIGINGEN</p> <p>Overheid & andere actoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gebrek aan keuzes - overwaardering van het evenementiële en het projectmatige t.o.v. de basiswerking van diverse huizen - sterke profilering van andere West-Vlaamse centrumsteden (i.c. Brugge, Oostende en Roeselare) - aanvaarding natuurlijke centrumpositie Kortrijk in de regio - de Kortrijkse openbare ruimte, 15 jaar in continuë verandering <p>Publiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - demografische evolutie: blijvende demigratie van jonge gezinnen en jonge werkenden; stijgende multiculturaliteit - steeds hogere verwachtingen van het publiek; individualisering van het cultuuraanbod; 'een aanbod op maat' - kloof tussen maatschappelijke groepen; uit de boot vallen van 'kwetsbare' groepen - nood aan betrokkenheid tussen stad en deelgemeenten; bonding en bridging <p>Organisatie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - onevenwicht tussen investeringen enerzijds en onderhoud bestaande infrastructuur en werkmiddelen anderzijds - nood aan betere afstemming tussen beleidsdirecties en beheersdirecties; nood aan rolafbakening en interne communicatie. - te hoge verwachtingen en overbelasting personeel; niet altijd juiste mensen op de juiste plaats - een nieuw gemeentedecreet: verminderd belang van het middenveld
---	--	---

STERKTES**Cultuuraanbod:**

- nieuwe concepten: Buda, Muziekcentrum, Kortrijk 1302, Bib van de 21^{ste} eeuw & Levenslang Leren
- groot en sterk gespreid aanbod; de volle (feest)kalender
- sterk podiumprofiel (dans, humor, theater, hedendaagse muziek); een nieuw élan in de bib
- erfgoedconvenant; visieontwikkeling musea
- grote verscheidenheid aan verenigingen en professionele actoren in cultuur en aanverwante domeinen; sterke Noord-Franse partners

Communicatie en publiekswerking:

- doorgedreven huisstijl, vb. CK* als merknaam
- uitbouw kunsteducatieve trajecten
- Streekbezoekerscentrum voor Kortrijk & de Leiestreek

Participatie:

- grote participatie aan het aanbod
- originele gemeenschapsprojecten en sociaal-artistieke werkingen
- sterk uitgebouwde inspraak via adviesplatforms, vzw's en beheerscomités

Personeel:

- uitbouw beleidsteam cultuur
- grote expertise in diverse domeinen van cultuur; gemotiveerd en flexibel personeel
- cultuurbeleidsplanning als job
- actief ondersteuningsbeleid; uitbouw loketfunctie

Infrastructuur:

- uitgebreide en gedecentraliseerde infrastructuur; kwalitatief ingericht en laagdrempelig naar gebruik

→ INVESTEER

- Zet creatie, innovatie en design in als rode draad van je cultuurbeleid.
- Versterk het cultureel bewustzijn van de Kortrijkzaan door steun te bieden aan creatief talent binnen een grensoverschrijdende aanpak.
- Realiseer de Bib van de 21^{ste} eeuw.
- Zorg voor een geïntegreerd en geprofileerd erfgoedbeleid
- Maak van de cultuurbeleidsplanning een continu proces. Zorg hierbij voor duidelijke en gedragen beleidskeuzes met een expliciete link naar het bestuursakkoord. Bouw sterke samenwerkingen uit.

→ VERDEDIG

- Blijf investeren in de reguliere werking van de stedelijke actoren (cultuurcentrum, bib, musea, erfgoed, evenementen). Versterk hun profiel en maak hen tot medespelers in de realisatie van grote stadsprojecten.
- Gebruik de aanwezige expertise om tegemoet te komen aan de individualisering van het cultuuraanbod. Zorg hierbij voor een kwalitatief aanbod met een hoge belevingswaarde en voor een innovatieve en klantvriendelijke communicatie en publiekswerking.
- Ga radicaal voor een jong cultuurbeleid; maak kinderen, jonge gezinnen en jongeren coproductant van je werking. Heb hierbij bijzondere aandacht voor kwetsbare groepen en voor nieuwe belgen.
- Zorg voor een efficiënt gebruik van de aanwezige infrastructuur en houd die ook up to date.

<p>ZWAKTES</p> <p>Overheid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertaling beleidskeuzes naar de organisatie toe - link design & cultuur <p>Personeel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gebrek aan sectoroverschrijdend projectmanagement - regelmatige personeelwissels <p>Financies:</p> <p>beperkte werkingsmiddelen</p> <p>Culturaanbod:</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstadsing evenementen; zwak profiel zomer in Kortrijk - nood aan geïntegreerd erfgoedbeleid; geen aansluiting met streekerfgoed - nood aan gemeenschapsvorming in stadscentrum <p>Communicatie en publiekswerking:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nood aan geïntegreerde vrijetijdscommunicatie en aan afstemming met globale citymarketing; gevolg: diffuse beeldvorming over Cultuur in Kortrijk - nood aan uitbouw kalendermanagement <p>Participatie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - blinde vlekken in publieksbereik - verouderde adviesverlening 	<p>→ BESLIS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zet de gebiedswerking in als een instrument voor versterkte participatie en inspraak. Werk aan projecten die bruggend werken voor de Kortrijkse gemeenschap. - Zorg voor aangepaste en dynamische beheers- en adviesorganen - Ontwikkel expertise in het binnenhalen van subsidies en fondsen. 	<p>→ SCHADEBEHEERSING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zorg voor een duidelijk organogram en dito takenpakketten, aangepast aan de actuele noden en uitdagingen; ontwikkel projectmanagement. - Zorg voor een constructief en resultaatgericht overleg tussen beheers- en beleidsdirecties. - Verhoog de werkingsmiddelen voor reguliere werking en maak geld vrij voor een selecte keuze aan (grensoverschrijdende) evenementen.
--	---	---

Bijlage 3. Participatie en toeleiding van maatschappelijk kwetsbare jongeren aan het sport-, jeugd, - en cultuuraanbod

Een gezamenlijk beleid van de Stad Kortrijk & ocmw

1. INLEIDING

Maatschappelijke ontplooiing is een grondrecht voor iedereen. Het gaat ondermeer om recht op degelijk onderwijs, een goede huisvesting, een veilige leefomgeving, de kans op verschillende sociale contacten, maar ook om recht op een verrijkende vrijetijdsbesteding. Aan vrije tijd doen kan je via de vele cultuurinstanties (musea, bibliotheek, schouwburg), het verenigingsleven, de sportsector of via doelgroepgerichte initiatieven (jongeren, senioren,...). Hiervoor werken particulieren en de stad/ocmw een resem aan initiatieven uit waaraan iedereen vrij kan deelnemen.

Toch heeft een groep mensen het moeilijk om deel te nemen aan dit vrijetijdsaanbod. Om deze mensen (of groep, ook al vormen ze geen groep) te vatten, gebruiken we graag termen als kwetsbaar, kansarm, vierde wereld, randgroepen,.. Zowel bij de aanbieders van jeugd-, cultuur- en sportactiviteiten als bij de maatschappelijk kwetsbare groepen zelf worden drempels ervaren die ervoor zorgen dat de deelname vaak uitblijft. Toeleiding moet niet perse. Het is echter een gemiste kans wanneer mensen met interesse en motivatie, vanwege te hoge drempels, toch niet deelnemen. Maar het is ook noodzakelijk om kwetsbare groepen te ondersteunen in hun eigen vrijetijdsbesteding.

Signalen uit de verschillende sectoren dwingen de stad om na te denken over een structurele en geïntegreerde aanpak.

Hoe gaan we als stad de deelname van deze doelgroep stimuleren? Deelname aan wat? Toeleiding naar wat? Van wie? Wat doen we voor de eigen vrijetijdsknoten van deze kinderen en jongeren? Hoe gaan we om met diversiteit? Willen we verenigingen hierbij ondersteunen?

Een werkgroep bestaande uit medewerkers van de directies Cultuur, Burger en Welzijn, Sport en ocmw formuleerde een antwoord op deze vragen en uitdagingen.

Vanwege de complexiteit van de materie wil de werkgroep graag de focus leggen op kwetsbare kinderen en jongeren. Ze vormen immers de (onze) toekomst.

In deze tekst komt achtereenvolgens aan bod:

- Wie is onze doelgroep? (Hoofdstuk 2, begripsafbakening)
- Het aanbod (Hoofdstuk 3):
 - Het stedelijke aanbod of de algemene programmatie vanuit sport, jeugd, cultuur met bijzondere aandacht voor buurtgerichte en gemeenschapsvormende initiatieven
 - Het particuliere aanbod (reguliere niet-commerciële werking)
- De toeleiding naar en communicatie rond het stedelijke (Stad/ocmw) en particuliere aanbod (Hoofdstuk 4)
 - Brede School
 - Vrijetijdstrajecten
 - Interne communicatie en promotie
- Steun aan creatie (hoofdstuk 5)
- De individuele tussenkomsten voor de gebruikers (hoofdstuk 6)
- De middelen (hoofdstuk 7)
- De krachtlijnen (hoofdstuk 8)
- Schematisch overzicht (hoofdstuk 9).

Een belangrijke kanttekening:

Binnen de Stad Kortrijk maar ook op het particuliere terrein zijn er al meerdere jaren initiatieven rond maatschappelijke kwetsbaarheid. In oktober 2003 zorgde de Stedelijke Jeugddienst Kortrijk met ondersteuning van vzw Uit de Marge voor een formeel Kortrijks Overleg Jeugd en Maatschappelijke Achterstelling, afgekort J-Koma. De J-Koma-initiatieven zijn vooral actief op het vlak van vrije tijd en jeugdwerk. Tegelijkertijd heeft het overleg een duidelijke aandacht voor andere levensdomeinen (gezin/hulpverlening, onderwijs, opleiding/tewerkstelling). Dit is ook logisch aangezien

1. Maatschappelijke kwetsbaarheid zich manifesteert op verschillende levensdomeinen
2. en de J-Koma initiatieven hun vrijetijdswerk combineren met aandacht voor andere levensdomeinen.

Tot oktober 2004 lag de focus van dit overleg op de ontwikkeling van een subsidiereglement voor de initiatieven maatschappelijke achterstelling. Begin 2005 werden de doelstellingen van dit overleg herbepaald tot:

1. Afstemming, samenwerking en netwerkvorming tussen de (particuliere en stedelijke) initiatieven met maatschappelijk kwetsbare kinderen/jongeren te Kortrijk. De uitdaging bestaat uit het optimaal beantwoorden van de behoeften van maatschappelijk kwetsbare kinderen/jongeren op het vlak van vrije tijd en andere levensdomeinen.
2. Opvolging / advisering / voorbereiding van het beleid van de stad Kortrijk m.b.t. de verschillende levensdomeinen van maatschappelijk kwetsbare kinderen/jongeren. J-Koma adviseert een integraal stedelijk beleid op het vlak van maatschappelijke kwetsbaarheid.

Het J-koma overleg heeft een eindrapport afgeleverd met suggesties tot aanpak van de doelgroep voor de jeugdbeleidsperiode 2008-2010. Het is belangrijk om voorliggend voorstel af te stemmen op de expertise die J-koma ondertussen heeft verworven.

2. BEGRIPSAFBAKENING

2.1. Maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren¹

“Hiermee bedoelen we jeugdigen van 3 tot 25 jaar. Door de wettelijke, economische, sociale en culturele eisen van de diverse maatschappelijke structuren én de wijze waarop deze structuren omgaan met hun identiteit krijgen deze kinderen en jongeren in hun proces naar volwassenwording geen mogelijkheid om zich op basis van gelijkheid te ontwikkelen. Een ontwikkeling die nochtans noodzakelijk is om op te groeien tot volwaardige deelnemer aan de samenleving en om individueel welzijn te verwerven.”

Best houden we bij deze definitie een aantal zaken in het achterhoofd:

- Vanwege een zwakke socio-economische positie (vb. lager inkomen, lagere scholingsgraad, slechte huisvesting, verstoorde aansluiting op het vrijetijdsaanbod, eventuele contacten met politie en justitie) lopen deze jongeren een hoger risico om in een negatief proces terecht te komen.
- Deze kinderen en jongeren beantwoorden vaak niet aan de middenklassencultuur. Maatschappelijke instellingen willen hen constant aanpassen, opvoeden, manieren leren, sociale vaardigheden aanleren,... De maatschappij heeft problemen met deze groep maar deze groep heeft nog meer problemen met de samenleving. In eerste instantie zijn het gewoon kinderen en jongeren. Kwetsbare kinderen en jongeren hebben ook potenties en moeten kansen krijgen om ze verder te ontwikkelen. Potenties gaan breder dan muzikaal of sportief talent. We denken vb. aan het functioneren als individu in een groep.
- Een doelgroep (of afbakening ervan) is geen vast gegeven. De wisselwerking met de omgeving is belangrijk. De manier van omgaan is vaak zoeken naar een evenwicht (tussen ‘open staan voor’ tot ‘aanpassen’).

Deze brede definitie toont aan dat tal van maatschappelijke factoren in relatie staan met elkaar. Vanwege de haalbaarheid focussen we ons hier op vrije tijd. Het is echter belangrijk dat er ook op andere aanverwante beleidsdomeinen (onderwijs, werk,...) ingezet wordt.

We spitsen onze vrijetijdsacties toe op kinderen (3 tot 12 jaar), tieners (12 tot 15 jaar) en jongeren (15 tot 25 jaar).

2.2. Maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren, cijfers over Kortrijk

Indicatoren die kunnen wijzen om maatschappelijke achterstelling (gemiddelde cijfers 2003-2004²):

1) Aantal jongeren (<25j), niet afkomstig uit groep rijkste landen ³	646
2) Aantal geboorten in kansarme gezinnen ⁴	53
3) Aantal jongeren onder maatregel bijzondere jeugdzorg	262
4) Aantal WZUA's ⁵ jonger dan 25 jaar	344
5) Aantal leefloners (<25j) en kinderen in een gezin van een leefloner	143
6) Aantal kinderen/jongeren BLO (type 1,3 en 8) en BSO (type 1,2 en 3)	510
7) Aantal jongeren deeltijds onderwijs	114
8) Aantal jongeren, gewoon voltijds secundair beroepsonderwijs	858

De aangebrachte cijfers moeten genuanceerd worden. Leerlingen in het deeltijds onderwijs zijn niet altijd woonachtig in Kortrijk. Allochtone jongeren zijn niet per definitie kwetsbaar.

¹ Gebaseerd op materiaal van de vzw “Uit De Marge”; een landelijke vereniging die begeleiding en ondersteuning biedt aan jeugdwerkinitiatieven die maatschappelijke kwetsbare kinderen en jongeren als doelgroep hebben.

² Cijfers van Vlaamse Gemeenschap op basis waarop Stad Kortrijk trekkingsrecht voor deze doelgroep krijgt.)

³ 1° het gemiddelde aantal inwoners, jonger dan 25 jaar, uit een land dat niet behoort tot de groep van de rijkste landen, zoals bepaald in de “statistical profiles of LDCs (Least Developed Countries), 2001” van de Unctad;

⁴ 2° het gemiddelde aantal kinderen, geboren in kansarme gezinnen, volgens de typologie van Kind en Gezin;

⁵ Uitkeringsgerechtigde volledig werklozen

3. EEN STERK AANBOD

3.1. Wijk- en gemeenschapsgerichte initiatieven

Omschrijving

Heel wat jeugd, sport en cultuurinitiatieven zijn in hoofdzaak geënt op kinderen en jongeren uit de hogere sociale klassen. Via wijk- en gemeenschapsgerichte initiatieven is het mogelijk om buiten deze 'traditionele' doelgroepen te werven.

Jeugd-, sport- en socioculturele activiteiten in de nabije leefwereld - gebaseerd op de eigen interesses, aan democratische toegangsprijzen, met een open deelnamemethodiek - kunnen drempelverlagend werken.

Huidige aanbod

- Gedecentraliseerde of geografisch gespreide werking van de directies sport en cultuur. Idem voor wat betreft de werving en promotie (via scholen, de ontmoetingscentra,...) voor deze activiteiten. Extra initiatieven zijn:
 - Een inventaris van buurtgerichte sportinfrastructuur (update nodig)
 - De Grabbelpasverkoop en gerichte ticketverkoop waarmee andere bezoekers worden bereikt.
- Specifieke buurtwerkingen (van zowel de stad als het ocmw) met een occasioneel vrije tijdsaanbod.
- Buurtgerichte jeugdwerking
 - Vakantiewerking
 - Occasionele buurtgerichte projecten en doelgroepactiviteiten (bv. Bonk, Spinrag)
 - Sportschuur Vetex (Buurt en Nabijheidsdiensten, stad Kortrijk, ocmw)
- Groepswerking ocmw (Fifa V-tex, Los van de Kop, Fiësta Mestiza,...).

Uitdagingen

- Een grotere (inhoudelijke en operationele) afstemming realiseren tussen de verschillende partners (ocmw, Jeugd, Cultuur, Sport en Welzijn). Nu nog lopen veel initiatieven op buurtniveau naast mekaar heen. Er zijn dubbele werkingen, andere zaken gebeuren dan weer helemaal niet.
- Het huidige aanbod is nog te aanbodgericht. Het vertrekt vanuit de organisatie, niet vanuit de wensen en mogelijkheden van kwetsbare kinderen en jongeren zelf. Als we deze doelgroep willen bereiken en toeleiden, moeten we meer vraaggericht werken. Er kan inbreng komen van diegenen die dichterbij de doelgroep staan: wijk -en buurtwerkingen, ocmw, directie welzijn,...
- De bestaande infrastructuur nog meer toegankelijk maken
 - voldoende open, vb. toegankelijkheid muziekcentrum, gebruik voetbalvelden door niet-clubs, ...
 - meer buurtgerichte infrastructuur gebruiken: schoolinfrastructuur, bibliotheekfilialen, buurthuizen, private eigendommen...
- Een antwoord vinden op de nood aan sportinfrastructuur in het Zuiden (Bellegem en Kooigem)

Mogelijke acties

- Alle beschikbare infrastructuur (breder dan de bestaande sportinfrastructuur) inventariseren zodat alle mogelijkheden zichtbaar worden. De infrastructuur ook screenen op algemene toegankelijkheid.
- Aanbod afstemmen en structureren via gezamenlijk overleg en programmering. Er kunnen jaarlijks een aantal werkdagen worden georganiseerd waarop de directies samen een aanbod uitwerken voor en met een aantal verschillende buurten/wijken/deelgemeenten (zie ook hoofdstuk 4, interne communicatie en promotie).

- De directie Sport heeft in zijn gesprekken m.b.t. de personeelsformatie gevraagd naar extra personeel om beter in te zetten op een gebiedsgerichte en vraaggerichte sportwerking. De beslissing ligt nu bij het CBS.

3.2. Het particuliere aanbod (reguliere niet-commerciële werking)

Omschrijving

De stad wil over de grenzen van directies heen onderzoeken hoe zij (op een structurele manier) verenigingen kan ondersteunen die een inspanning (willen) leveren om kwetsbare groepen te bereiken. Deze ondersteuning is nodig omdat verenigingen met hun reguliere middelen (waaronder de gewone subsidies) deze extra inspanning niet kunnen doen.

Er is ondersteuning nodig op verschillende vlakken: inhoudelijk, methodisch, promotioneel, logistiek, financieel. Vrijwilligers moeten zich ondersteund voelen in het omgaan met een divers doelpubliek.

Huidige aanbod

- Projectsubsidies Jeugd voor allerlei jeugdprojecten (niet specifiek toegespitst op maatschappelijk kwetsbaren): +/- 3.700 EUR
- Projectsubsidies Cultuur voor allerlei cultuurprojecten (niet specifiek toegespitst op maatschappelijk kwetsbaren): +/- 10.000 EUR
- Verenigingen kunnen bij verschillende diensten/ personeelsleden terecht voor ondersteuning op maat (Bert Coucke voor Sport, Jan Balcaen voor Cultuur, verschillende jeugdwerkers uit de jeugddienst, Ann Van Damme uit de Integratiedienst). Deze werkers bieden naast de personele ondersteuning ook logistieke en/of infrastructurele hulp.
- J-koma: via een subsidie (trekkingsrecht) van de Vlaamse Gemeenschap worden jeugdinitiatieven (geen sport- of cultuurinitiatieven) met de doelgroep kwetsbare jongeren (allochtoon, arm, laaggeschoold, instellingsjongeren) structureel gesubsidieerd. Dit is o.m. het geval voor Groep Intro, De Stroom, de kinder -en tienerwerking van Buurt -en Nabijheidsdiensten (jeugdhuis Bledi/ buurtsport Red Side), Boothuis,....
- Het team Jeugd start binnen J-koma vanaf 2008 met specifieke inhoudelijke ondersteuning van jeugdverenigingen die werken naar/ voor maatschappelijk kwetsbare jongeren.
- Financieel laten clubs het soms toe om betaling van het lidgeld te spreiden. Deze initiatieven zijn niet gestructureerd.

Uitdagingen

- Een budget (voor projectmatige ondersteuning aan particuliere initiatieven) per directie, afgebakend per sector. Een gezamenlijk participatiefonds is niet aangewezen vanwege a) het door elkaar halen van middelen b) de tijdsinvestering die dit met zich mee brengt. Overleg tussen de directies blijft evenwel noodzakelijk om overlapping te vermijden zowel bij het aanvragen van subsidies bij hogere overheden (cf. het straks in voege tredend participatiedecreet) als bij de toekenning van subsidies aan verenigingen en initiatieven.
 - Projectsubsidies bij Jeugd en Cultuur worden weinig of niet aangewend voor deze doelstelling maar in de toekomst kan deze klemtoon wel gelegd worden.
 - Bij sport is momenteel geen budget hiervoor vrijgemaakt.
- Een projectsubsidie is echter niet voldoende. Clubs/ Verenigingen hebben ondersteuning nodig binnen de reguliere werking, vb. voor tussenkomsten in lidgelden, aanschaf kledij,..
- Een groep lage inkomens (geen ocmw cliënten) vallen uit de boot bij de individuele tussenkomsten (cf. ook verder). Deze groep (of de verenigingen die nu tussenkomen) heeft ook ondersteuning nodig.
- Het is belangrijk dat jongeren zich goed voelen in de club/vereniging. Maar ook trainers, bestuursleden,... moeten zich gesteund voelen wanneer de diversiteit bij de leden voor spanningen zorgt. Bestuurders en medewerkers moeten kunnen rekenen op de nodige inhoudelijke/methodologische ondersteuning bij het omgaan met 'maatschappelijk kwetsbare jongeren'.
- Clubs/ verenigingen meer betrekken en/ of ondersteunen bij de toelidingsinitiatieven van stad en ocmw (zie hoofdstuk 4)

Mogelijke Acties

- Middelen voorzien voor **financiële ondersteuning** sportinitiatieven (directie Sport). Ofwel op een projectmatige basis ofwel binnen het regulier subsidiereglement. Vanwege het moeilijke meten van resultaten is het opnemen van een financiële tegemoetkoming binnen de reguliere middelen minder evident. Een projectondersteuning komt dan weer onvoldoende tegemoet aan de noden van de verenigingen. De grootste nood ligt immers binnen de reguliere werking.
 - Voorstel tot oplossing: integreren in het subsidiereglement voor sportverenigingen. Geen extra financiële ondersteuning voor X aantal maatschappelijk kwetsbare leden, wel voor de 'problemen' die zij soms met zich meebrengen (aankoop materialen, betalen lidgelden,...).
 - Aanvullende oplossingen uitwerken zoals het afsluiten van samenwerkingsovereenkomsten met privé-partners (voor vb. sportmaterialen)
 - Daarnaast worden financiële noden ook opgevangen via de individuele tussenkomsten (zie hoofdstuk 6)
- Behoud van projectsubsidies bij jeugd en cultuur. Daar is de problematiek anders en kan de visie om verenigingen 'zacht' te stimuleren primeren, d.w.z. projectmatig ondersteunen als ze zelf een initiatief willen nemen om de toeleiding van de doelgroep te vergroten.
- **Inhoudelijke en methodologische ondersteuning** bieden aan de bestuursleden, vorming uitwerken voor de begeleiders
 - De aanstelling van een 'Aanspreekpunt moeilijkheden' per directie. Dit is best de medewerker die nu reeds verantwoordelijk is voor de ondersteuning van de verenigingen/clubs. Hij/ zij is een gekend aanspreekpunt. Er dient geïnvesteerd te worden in de deskundigheid van deze medewerkers.
 - Een vormingspakket aanbieden, op vraag van de vereniging en gebracht door een externe partner met de nodige expertise. Het pakket bestaat uit een 'zwaarder' inhoudelijk deel voor de bestuursleden en een luchtiger deel voor de leden. Verenigingen kunnen gratis beroep op doen op het aanbod, de stad komt tussen in de kosten.
- Clubs/ verenigingen beter inlichten over de (bestaande en nieuwe) ondersteuningsmaatregelen.
- Het maken van afspraken en afbakeningen m.b.t. de fondsen tussen de drie directies. De directies sport, cultuur en team jeugd bevestigen ook hun engagement om verenigingen bij hun toeleidingsinitiatieven te ondersteunen op een logistieke/ infrastructurale/ promotionele manier. De directies dienen onderlinge afspraken te maken naar de wijze waarop deze ondersteuning verder kan gebeuren.

4. TOELEIDING EN PROMOTIE

Omschrijving

'Deelname aan' start met het uitnodigen van een doelpubliek. Meestal volstaat een goed uitgekiende promotiestrategie maar om kwetsbare groepen (op een structurele manier) te bereiken is een extra inspanning nodig. Deze kinderen en jongeren gaan vaak niet zelfstandig af op een initiatief, je moet hen er (meermaals) warm voor maken. Het is vaak een zaak van *trial and error* en van persoonlijke en enthousiaste contacten met de toeleider. Gelukkig is er binnen de diensten en bestaande projecten kennis en ervaring aanwezig. Het is een uitdaging om met deze ervaringen werkelijk iets te doen en onze toeleidingsdeskundigheid te versterken (zie ook expertise J-koma). Anderzijds kan ook de communicatie en promotie beter worden afgestemd op de doelgroep.

Huidige initiatieven

- Buurt/ wijkgerichte spel-, crea- en sportinitiatieven (lage drempel: dichtbij, niet inschrijven,...) (zie ook wijk- en gemeenschapsgerichte initiatieven, hoofdstuk 3)
- Proefmomenten en -trajecten, zoals vb.:
 - Brede School (nieuw project voor de eerste graad van het secundair onderwijs)
 - BONK (14 juli 2007, Heule)
 - V-tex sportschuur
 - Wonderland (De Kortrijkse Schouwburg, jaarlijks medio september)
- Project Weg-wijs, specifiek voor anderstalige nieuwkomers: vrijwilligers begeleiden nieuwkomers in hun kennismaking met het vrijetijdsaanbod
- Acties die de beleving versterken. Zo zorgt ck* voor omkaderingsactiviteiten éénmaal de kinderen of jongeren deelnemen: een inleiding, een babbel met de artiesten achteraf, een rondleiding achter de schermen, een workshop,...

Het zijn kleine, laagdrempelige initiatieven die smaak doen krijgen in meer, een gezicht geven aan cultuur en sport en kunnen zorgen voor gepaste doorverwijsmogelijkheden.

Daarnaast heeft elke directie zijn eigen brochures, folders en andere promotiekanalen.

Uitdagingen

- Al deze toeleidingsvormen vallen of staan met de manier van communiceren naar de doelgroep. De persoonlijke contacten, lange termijnaanpak en promotie in klare taal vormen de echte uitdaging.
- De ervaringen uit de huidige proefprojecten en andere toeleidingsvormen beter benutten
- Output (= aantal effectieve inschrijvingen na proefmomenten e.d.) vanuit de doelgroep vergroten
- Kortstondige projecten ombuigen tot trajecten of processen vanuit de idee dat trajecten/ processen diepgaander zijn en een grotere garantie hebben op langdurige effecten.
- Toeleiding betekent niet noodzakelijk naar het bestaande aanbod. Het aanbod moet ook afgestemd zijn op de vragen van de doelgroep. Dit werd reeds uitgewerkt in hoofdstuk 3.
- Veel staat of valt met de interne communicatie tussen de verschillende directies en betrokkenen. We dienen meer op de hoogte te zijn van elkaars initiatieven, samen initiatieven te nemen en een gemeenschappelijke methodiek te ontwikkelen.
- Uitwerken van een geïntegreerde promotie.

Mogelijke Acties

We beperken ons in een eerste fase tot 2 specifieke toeleidingsacties:

- Brede School
- Vrijetijdstrajecten

Daarnaast werken we ook aan de interne communicatie en aan de promotie.

4.1. Brede School

Een Brede School is een samenhangend netwerk van toegankelijke en goede voorzieningen voor kinderen, jongeren, gezinnen, volwassenen met de school als middelpunt. Inhoudelijke samenwerking tussen scholen en andere instellingen is hét kenmerk van brede scholen. Hoe die samenwerking vorm krijgt, met welke instellingen een school samenwerkt en met welk doel, is afhankelijk van lokale behoeften en omstandigheden. Er wordt gewerkt met de inzet van lokale partners en faciliteiten. Brede scholen zijn er dus in vele soorten en maten

Vanuit het Ministerie van Cultuur, Jeugd, Sport en Media werd vorig schooljaar een oproep gelanceerd met als thema 'toeleiden naar sociaal-cultureel werk, jeugdwerk, sport, kunsten en erfgoed en amateurkunsten'.

De Stad Kortrijk kreeg goedkeuring voor het volgend Brede School-traject:

- Een traject voor 1e en 2e middelbaar in de scholen Middenschool III Hofsteden en VTIK
- Via dit project willen we leerlingen uit de eerste graad op een laagdrempelige manier laten kennismaken met verschillende verenigingen.
- Het project wordt gesubsidieerd voor drie jaar (€ 25.000 per jaar)
- Er wordt een halftime projectcoördinator aangeworven
- Er komt een jaarlijkse concretisering van het plan
- Het project wordt getrokken door de directie Burger en Welzijn, in samenwerking met de betrokken scholen, andere directies en verenigingen.

De 2 scholen liggen in de onmiddellijke nabijheid van aandachtswijken. Het is wenselijk om de betrokken buurtwerkers en gebiedsregisseurs bij het project te betrekken.

Het project wordt in november 2007 opgestart.

Het project moet gerealiseerd worden binnen de grenzen van de projectomschrijving, maar er zijn mogelijkheden naar uitbreiding door in te schrijven op nieuwe projectoproepen. Zo heeft het ck tijdens het schooljaar 2006-2007 een trajectbegeleiding van lagere schoolkinderen opgestart. Twee klasjes maakten gedurende een jaar kennis met diverse cultuurhuizen: bibliotheek, Vlasmuseum, Kortrijk 1302, ck*,... Hun ervaringen met de diverse kunstuitingen verwerkten ze tot een toonmoment voor leerkrachten en ouders. Dit traject werd enthousiast onthaald door zowel de betrokken scholen als het stedelijk beleid. Uitbreiding naar meerdere scholen en klasgroepen is wenselijk. Thema van een tweede Brede Schoolproject?*

4.2. Vrijetijdstrajecten

Brede School begeleidt kinderen en jongeren vanuit het schoolse milieu. Vooral voor tieners en jongeren is het ook wenselijk om dergelijke trajectwerking op te zetten tijdens hun vrije tijd. Wat is een traject? Hoe zien we dit?

Er wordt gedurende één jaar een groepje jongeren samengebracht, met wie intensief wordt gewerkt. We laten jongeren kennismaken met verschillende sporten, cultuurinsteken,... Hiermee hopen we de jongeren te kunnen toeleiden naar een sportclub, een cultuurvereniging, deeltijds kunstonderwijs,...

Een traject wordt als volgt opgebouwd:

- algemene kennismaking via proefmomenten: buurtsportdag(en), workshops jongerenculturen, kunsteducatieve workshops,...
- opstart van een trajectgroepen van 10 jongeren (13 tot 16 jarigen): verkenning binnen de trajectgroep: gaan kijken naar infrastructuur of een verenigingsmoment, meemaken van een topwedstrijd of dansvoorstelling, praten met sporters, dansers of acteurs, diverse doemomenten
- output 1: 1ste toonmoment en doorverwijsmogelijkheden
- begeleide deelname aan een vrijetijdsinitiatief: eventueel lidmaatschap
- output 2: 2de toonmoment waaraan de jongere meedoet; zijn omgeving komt kijken
- doorgroei

Een traject start met een passieve beleving (gaan kijken) om te evolueren naar een actieve cultuur- en sportbeleving (het zelf doen).

Binnen deze trajecten is structuur en verantwoordelijkheid belangrijk. Er dient als het ware een contract afgesloten te worden met de jongere.

Er wordt voorgesteld om met een eerste vrije tijdstraject (gericht op cultuur) te starten vanaf januari 2008.

4.3. Interne communicatie en promotie

Interne communicatie

- Betere kennis van het aanbod/ proefdagen/ prijzen/ geografische ligging van aanbieders (zowel stedelijke als particuliere initiatieven) bij alle veldwerkers (=buurtwerkers, jeugdwerkers). Concrete voorstellen:
 - Interne vorming/ infomoment voor alle veldwerkers van ocmw/Stad Kortrijk/ BND (najaar 07), gevolgd door een jaarlijkse bijeenkomst in april/mei(=voor de start van het nieuwe werkjaar). Er gebeurt een terugkoppeling van de toeleidingsinitiatieven door de veldwerkers. Er wordt, indien nodig, bijgestuurd en het nieuwe werkjaar wordt voorbereid via één of meerdere werkdagen (zie ook hoofdstuk 3)
 - Aanmaken van een kaart met geografische spreiding van clubs/ verenigingen/infrastructuur ('clubs in kaart'), aparte kaart voor jeugd/ sport/cultuur
 - Aanduiden van contactpunten/contactpersonen voor communicatie en promotie enerzijds en duidelijke afbakening van taken tussen verschillende directies anderzijds.
- Omkaderingsvoorwaarden versterken
 - Alertheid vanuit de veldwerkers én de clubs voor opvolging na de proefmomenten, het persoonlijk aanspreken van kinderen en jongeren (of ouders) + de samenwerking binnen de proefmomenten vergroten (buurtwerk, sport, cultuur, jeugd)
 - Alertheid vanuit de directies voor een vraaggerichte werking (een inbreng van onder uit)
 - Soms kunnen zich extra moeilijkheden voortdoen bij de begeleiding van de doelgroep. Het gaat om hulpverleningsvragen die de stad/ het ocmw overstijgen en een interdisciplinaire ondersteuning vereisen. Er zijn afspraken nodig naar de opvolging van die hulpverleningsvragen (CAW/JAC?).

Promotie

Het aanbod dat er vandaag is, kan veel duidelijker en gericht gecommuniceerd worden.

- Er is een veelheid aan brochures en die zijn niet altijd even toegankelijk. In functie van het bereiken van deze doelgroep is een bundeling van de activiteiten van jeugd, sport en cultuur aangewezen.
- Het aanbod verschijnt in de buurtkranten/dorpskranten. Per 'krant' bekijken we welke info interessant is om te laten verschijnen. Er kan ook aansluiting worden gezocht bij het project 'bibliotheek aan huis' (informatiedoorstroming omtrent cultuur in het gebied).
- Niet-schriftelijke communicatiemiddelen moeten beter uitgewerkt worden.

5. CREATIE (CULTUUR)

Omschrijving

De verschillende structuren en initiatieven waar jonge creatievelingen aan hun trekken kunnen komen, bereiken vooral een middenklassepubliek. Hoe helpen we maatschappelijk kwetsbare jongeren om hun talenten te ontwikkelen en te tonen?

Huidig aanbod

- Occasioneel nemen jongeren die tot de doelgroep behoren deel aan creatie-initiatieven (vb. De Kunstbende, de sociaal-artistieke projecten van Theater Antigone en De Unie der Zorgelozen)
- Tijdelijke projecten zoals het project 'In donkere dagen' bij de verbouwing van De Kortrijkse Schouwburg, op vraag van buurtwerking,...
- Smaakmakende initiatieven zoals cultuurkampen en Grabbelpas

Uitdagingen

- Evoluëren van éénmalige initiatieven/projecten naar een structurele aanpak; vervolg geven aan de smaakmakende initiatieven
- Samenwerkingsverbanden intensifiëren tussen cultuur, jeugd en buurtwerking i.f.v. toeleiding naar talentontwikkeling en opvolging
- Het aanbod vraaggericht opstellen, ruimte maken/ laten voor de eigen talenten van jongeren, deze niet direct willen inpassen in een bestaand aanbod. Vraaggericht werken betekent ook pro-actief te werk gaan, de vraag opzoeken en verder kijken dan naar wat meest aanwezig is (de luidste roepers, uiterlijkheden die opvallen).
- Creatie is een belangrijk speerpunt in het bestuursakkoord 2007-2012 en het cultuurbeleidsplan 2008-2013.

Mogelijke acties

- De Stedelijke Jeugddienst bouwt atelier- en repetitieruimtes voor deze jongeren uit, waar ze zelf creatief aan de slag kunnen zonder nadrukkelijk eindresultaat. Er wordt momenteel onderzocht waar deze laagdrempelige ruimtes het best worden ondergebracht.
- Cultuurcentrum Kortrijk organiseert een variatie aan cultuurkampen, waar jongeren met (nieuwe) kunstvormen in contact komen. Wie zich wenst te verdiepen, wordt doorverwezen naar het Deeltijds Kunstonderwijs of amateurkunstenverenigingen.
- Cultuurcentrum Kortrijk is tot 2010 de Zuid-West-Vlaamse preselectieplek voor De Kunstbende. Jongeren kunnen er een eigen act of product tonen. Via workshops krijgen jongeren die het wensen een natraject volgen. Ook daarna kan weer worden doorverwezen.
- Wie zin en talent heeft om door te groeien, krijgt de kans op professionele begeleiding bij één van de professionele kunstenhuizen (Theater Antigone, Buda kc, Muziekcentrum, Humorologie, Designregio Kortrijk,...). Een businessplan op maat wordt met hen opgemaakt.
- Jaarlijks een creatieproject opzetten waaraan zowel georganiseerde (bijzondere) doelgroepen als niet-georganiseerde (bijzondere) jongeren deelnemen. Ook hier weer kunnen professionele huizen of amateurkunstenverenigingen verantwoordelijkheid opnemen.

Via het buurtwerk worden kwetsbare (vaak ook allochtone) jongeren actief uitgenodigd om te participeren.

6. INDIVIDUELE TUSSENKOMSTEN

Omschrijving

Naast een toegankelijk aanbod en een aantrekkelijke promotie en toeleiding is het ook nodig om de individuele jongere zoveel mogelijk te stimuleren. Proefmomenten zijn niet voldoende. Er dienen een aantal drempels weggewerkt te worden waaronder de locatie (zie wijk- en gemeenschapsvormende initiatieven) en de kostprijs. Door de kostprijs te verlagen voor vb. een toegangsticket of tussen te komen in lidgelden of de aankoop van materialen is de stap naar deelname een stuk makkelijker.

Huidige aanbod

- Reducties op aanbod CK*: Samen met doelgroep en intermediairen wordt een selectie uit het CK*-aanbod gemaakt. Financieel is er telkens een verdeling tussen de persoon (à rato van € 2,5 à 3,00), de intermediaire organisatie (Achturenhuis, Unie der Zorgelozen, De Stroom,...) en CK*. CK* geeft dus een forse reductie. Er is een specifieke maatregel bij familievoorstellingen (€ 20,00 voor een gezinsticket), die ook geldt voor J-komagroepen/instellingen.
- Geen specifieke tussenkomst voor kwetsbare groepen bij het sportaanbod (uitgez. via speelbonnen en ocmw). Het stedelijk sportaanbod wordt reeds aan een minimumprijs aangeboden (zowel SportPlus als Sportkampen).
- Financiële tussenkomsten van het ocmw ter bevordering van de maatschappelijke participatie en de culturele en sportieve ontplooiing van de cliënten.

Het is het vijfde opeenvolgende jaar dat de federale overheid aan de ocmw's een subsidie verleent op basis van een Koninklijk Besluit *houdende maatregelen ter bevordering van de maatschappelijke participatie en de culturele en sportieve ontplooiing van de gebruikers van de dienstverlening van de openbare centra voor maatschappelijk*.

Het besluit bepaalt dat de subsidie kan aangewend worden voor:

- 1° *de volledige of gedeeltelijke financiering van de deelname door de gebruikers aan sociale, sportieve of culturele manifestaties;*
- 2° *de volledige of gedeeltelijke financiering van de deelname door de gebruikers aan sociale, culturele of sportieve verenigingen met inbegrip van lidgeld en de voor de deelname noodzakelijke benodigdheden en uitrustingen;*
- 3° *de ondersteuning en financiering van initiatieven van of voor de doelgroep op sociaal, cultureel of sportief vlak;*
- 4° *de ondersteuning en financiering van initiatieven die de toegang van de doelgroep tot de nieuwe informatie- en communicatietechnologieën bevorderen*

Het Koninklijk Besluit geldt telkens voor een jaar. Soms wijzigen de modaliteiten enigszins, maar grosse modo blijven de richtlijnen gelijk.

Aanvankelijk hanteerde het ocmw strenge criteria voor individuele tussenkomsten en streefde het naar een voorzichtige verdeling in de besteding: 50% aan rechtstreekse tussenkomsten voor cliënten (via de sociale dienst) en 50% aan sociale, sportieve en culturele groepsactiviteiten (via de dienst integratieprojecten). De voorbije jaren werden de criteria voor individuele tussenkomsten versoepeld en werd de tussenkomst per huishouden verhoogd. Gekoppeld aan een betere bekendheid van de subsidie is het percentage dat voor individuele tussenkomsten wordt aangewend, gevoelig gestegen.

periode	Subsidie	Individuele tussenkomsten		Groepsactiviteiten	
	€	€	%	€	%
2003-2004	48.304,69	10.295,70	21	38.008,99	79
2004-2005	46.330,00	15.594,79	34	30.735,21	66
2005-2006	46.465,00	24.053,04	52	22.411,96	48
2006-2007	46.163,00	25.733,45	56	20.429,55	44

Omdat de besteding van de individuele tussenkomsten afhangt van de respons van de doelgroep is het uiteraard onmogelijk om het percentage exact vast te leggen. We mogen aannemen dat de subsidie nog beter door het cliënteel zal aangewend worden.

De criteria voor de individuele tussenkomsten.

Cliënten die leefloon genieten of in budgetbeheer met schuldbemiddeling zijn, kunnen een tussenkomst krijgen van 80 % van de kostprijs met een maximum van € 120,00 per persoon in de kosten voor

- de lidgelden van sociale, culturele of sportieve verenigingen, zowel voor volwassenen als voor kinderen, en voor de kosten van het materiaal (sportkledij, uniform jeugdvereniging, ...)
- speelpleinwerking en jeugd-, taal-, sport- of vakantiecampen voor kinderen;
- schoolkosten die niet verbonden zijn aan het behalen van de eindtermen (uitzonderlijke uitstappen, schoolreizen, bos- en sneeuwklassen, buitenschoolse activiteiten, ...)
- het toegangsgeld voor en/of het abonnement voor een culturele en/of een sportieve manifestatie
- uitstappen en toegangstickets (recreatieparken, musea, toeristische attracties, ...)
- filmtickets (met een maximum van 5 tickets per persoon per periode)
- individuele abonnementen op een tijdschrift of op een dagblad

Uiteraard zal de tussenkomst ook toegekend worden aan personen die zich in gelijkaardige omstandigheden bevinden, d.w.z. een inkomen genieten voor eenzelfde bedrag als het leefloon of in schuldbemiddeling zijn bij een andere erkende dienst voor schuldbemiddeling.

- **Speelbonnen (Vrijetijdscheques voor gezinnen met laag inkomen)**
 - Elk kind heeft recht op 5 bonnen per periode. Er zijn 3 periodes per jaar.⁶
 - In 2004 en in 2005 waren er 3000 speelbonnen om te verspreiden. In 2006 en 2007 waren er 3300 speelbonnen. In totaal worden er 2485 speelbonnen verspreid via 15 verdeelpunten. De resterende 815 speelbonnen zijn bedoeld voor individuele vragen, vragen van jeugdverenigingen en vragen van scholen.
 - In 2006 ontving de jeugddienst 1723 speelbonnen:

Grabbelpas Kortrijk	451
Speelpleinwerking Prado	146
Speelpleinwerking De Warande	621
Buurtwerk Lange Munte	106
JOC Kortrijk	12
Kinderboerderij Van Clé	24
Sportdienst Kortrijk (enkel sportkampen)	109
Klik klaks	100
JAC Kortrijk	5
kamp Chiro Korneelke	10
kamp Chiro Knipoog	84
Groep Intro	5
kamp Kansen voor kinderen	50

⁶ Kortrijkse jeugdverenigingen kunnen de speelbonnen gebruikt worden om het uniform, het lidgeld, een kamp,...deels of volledig te betalen.

Bij de Kortrijkse sportdienst de kunnen speelbonnen gebruikt worden voor de Sportpluskaarten (abonnementen voor squash, tennis,...) en voor de sportkampen om dit deels of volledig te betalen. Hieraan zijn enkele voorwaarden verbonden. Men moet met een minimum van 5 speelbonnen hun sportpluskaart of sportkamp betalen. Men moet ter plaatse betalen. De sportdienst zal naast het cash geld ook speelbonnen aanvaarden.

De speelbonnen kunnen niet gebruikt worden bij commerciële instanties.

Uitdagingen

- Uitval op speelbonnen beperken (beter benutten van speelbonnen).
- Vergroten individuele tussenkomsten bij cultuur- en sportinitiatieven, sportuitrusting
- Het ocmw ziet zich, wegens toenemende vraag, genoodzaakt om enkel tussenkomsten te doen voor hun individuele cliënten. Er is een groep (van niet-ocmw cliënten) die net uit de boot valt bij financiële tussenkomsten (de grijze zone).
- Het is een uitdaging om duidelijke criteria te bepalen zodat individuele tussenkomsten op elkaar worden afgestemd en op een rechtvaardige manier worden toegekend aan iedereen die zich in een vergelijkbare kwetsbare maatschappelijke positie bevindt.

Mogelijke Acties

- Speelbonnen, ocmw tussenkomsten en andere tussenkomsten: komen tot betere afstemming en afspraken. Andere promotie?
- Onderzoeken mogelijkheden en zin van een algemene vrijetijdscheque of -pas

7. MIDDELEN

Bron	Soort	Bedrag	Mogelijkheden
Projectsubsidies Jeugd	Allerlei jeugdprojecten (niet specifiek toegespitst op maatschappelijk kwetsbaren)	+/- 3.700 EUR	Accentverschuiving en bekendmaking
Projectsubsidies Cultuur	Allerlei cultuurprojecten (niet specifiek toegespitst op maatschappelijk kwetsbaren)	+/- 10.000 EUR	Accentverschuiving en bekendmaking
ocmw	Financiële tussenkomsten op basis van jaarlijks KB (focus op individuele tussenkomsten en groepsinitiatieven via ocmw)	+/- 46.163,00 EUR. De subsidie wordt jaarlijks volledig aangewend.	Het behoort tot de mogelijkheden om de criteria voor individuele tussenkomsten te herdefiniëren of om de procentuele verdeling tussen groepsinitiatieven en individuele tussenkomsten te heroriënteren.
Verenigingen waar armen het woord voeren	Participatiefonds (focus : armen die willen gebruik maken van vrije tijdsvoorzieningen, toerisme)	Tussenkomst van 80% op de toegangsprijs	Enkel voor een beperkt aantal organisaties (bv. centrum basiseducatie)
Stad Kortrijk	Stedenfonds (focus op gebiedswerking)	€ 2 miljoen jaarlijks, voor de periode 2007-2012	Eerste fase sterk op infrastructuur, evolutie mogelijk naar werking?
Ministerie van Cultuur, Jeugd, Sport en Media	Cubelplan (focus op gemeenschapsvorming, accent op stadscentrum)	€ 100.000,00 per jaar voor periode 2008-2013	Te onderzoeken
Ministerie van Cultuur, Jeugd, Sport en Media	Brede School (focus op eerste graad secundair onderwijs)	€ 25.000,00 per jaar, periode 2008-2010	In te passen in het project Nieuwe aanvragen doen
Ministerie van Cultuur, Jeugd, Sport en Media	Trekkingsrechten voor J-komajongeren	+/- 94.000 EUR per jaar, jaarlijks aangepast	Is continue werking van de jeugddienst, moeilijk in te passen in dit project
Ministerie van Binnenlands bestuur	Impulsfonds, managers van diversiteit (focus op personen met etnisch -cultureel diverse achtergrond)	Projectsubsidie van 1 jaar, mogelijk tot meer dan 50.000 EUR	Januari 2008 (impulsfonds), vb: juni 2008 (managers van diversiteit).
Ministerie van Cultuur, Jeugd, Sport en Media	Nieuw participatiedecreet Focus op: - personen met een handicap - gedetineerden - mensen in armoede - personen met etnisch - cultureel diverse achtergrond - gezinnen met kinderen - specifieke kansengroepen - topevenementen - cultuurstad Vlaanderen	Nog onduidelijk	Cultuur voert regie over aanvragen vanuit stad en ocmw
Ministerie van Cultuur, Jeugd, Sport en Media	Variabele subsidie CK* Focus projecten gericht op nieuwe doelgroepen, spreiding gezelschappen, steun aan lokale verenigingen CK* wil focussen op kinderen en gezinnen.	€ 50.00,00 per jaar, voor de periode 2008-2013	Deadline projectaanvragen: eind september

8. KRACHTLIJNEN

In zijn ondersteuning van de J-koma-initiatieven (Kortrijks Overleg Jeugd en Maatschappelijke Achterstelling) en de ondersteuning van Habbekrats heeft de stad reeds aandacht voor initiatieven die specifiek mikken op de doelgroep maatschappelijk kwetsbare jongeren en hun vrije tijd.

De krachtlijnen voor de "Participatie en toeleiding van maatschappelijk kwetsbare jongeren aan het sport-, jeugd-, - en cultuuraanbod" zijn aanvullend op deze initiatieven. Ze vertrekken immers vanuit een andere invalshoek: het accent ligt op de toeleiding naar, het vraaggestuurd maken van en het ondersteunen van het bestaande algemene aanbod vanuit sport, jeugd en cultuur.

De stad wil de komende jaren inzetten op een meer gebiedsgerichte aanpak. Krachtlijnen en acties die voort vloeien uit dit dossier zullen dan ook opgezet en uitgevoerd worden via deze gebieds- en buurtgerichte aanpak.

1. We investeren in wijk -en gemeenschapsgerichte initiatieven
 - In kaart brengen buurtinfrastructuur
 - Buurtgerichte sportwerking
 - Vraaggerichte cultuurwerking + trajectenDit betekent
 - Aanstellen buurtgerichte sportmedewerker
 - Ruimte binnen de cultuurprogrammatie, overleg met de programmatieverantwoordelijken, buurtwerkers
 2. We investeren in de ondersteuning van verenigingen
 - Inhoudelijke en methodologische ondersteuning
 - Financiële ondersteuningDit betekent:
 - Een jaarlijks budget voor een externe partner met de nodige expertise voor een vormingsaanbod voor de verenigingen(budgetten Jeugd en Integratie)
 - Een apart budget voor Sport, Cultuur en Jeugd voor de ondersteuning binnen de reguliere werking (via budgetverschuivingen binnen de reguliere middelen of via nieuwe budgetten).
 - Aanstellen contactpersonen per directie + het volgen van vorming door deze contactpersonen
 - Aanstellen verantwoordelijke om sponsoringcontracten te onderhandelen
 3. We zetten initiatieven op die zorgen voor een betere toeleiding en vlottere deelname van maatschappelijke kwetsbare jongeren
 - Brede School
 - VrijtijdstrajectenDit betekent:
 - Aanstellen trekkersfiguren trajecten (middelen afhankelijk van convenant cultuur)
 4. We investeren in
 - interne deskundigheid
 - directieoverstijgende samenwerkingsverbanden
 - betere afstemmingDit betekent:
 - het aanduiden van een trekkersfiguur per directie
 - een engagement van elke directie/ ocmw (in tijd, personeel en ruimte in de eigen programmatie)
 5. We zetten jaarlijks een (vraaggericht) creatieproject op waaraan zowel georganiseerde (bijzondere) doelgroepen als niet-georganiseerde (bijzondere) jongeren deelnemen. Maatschappelijk kwetsbare jongeren worden actief uitgenodigd om te participeren aan cultuurkampen of initiatieven als Kunstbende
- Dit betekent:

- Aanstellen trekkersfiguur traject (middelen afhankelijk van convenant cultuur)
 - Opnemen verantwoordelijkheid professionele huizen of amateurkunstenverenigingen
 - Engagement voor toeleiding vanuit buurtwerk
6. We (Stad Kortrijk/ ocmw) optimaliseren de individuele tussenkomsten
In een werkgroep wordt afstemming nagestreefd m.b.t.
- Speelbonnen
 - Individuele tussenkomsten ocmw
 - De mogelijkheden van een vrijetijdscheque

9. SCHEMATISCH OVERZICHT ACTIES

(actieplan gericht op de uitdagingen, bovenop de continue werking)

Krachtlijnen	Projecten/ Acties	Trekker & Partners	Middelen	Timing
Krachtlijn 1: Wijk -en gemeenschapsgerichte initiatieven	Vraaggerichte werking via werkdagen (zie krachtlijn 4)	<i>Gebiedswerking</i> Sport/ Jeugd/ Cultuur/ Welzijn	Bestaande middelen (inbreng directie afh. van programmering)	2008
	Trajecten (zie krachtlijn 3 en 5)	Cultuur (piloot)	Cultuurconvenant afwachten	Vanaf 2008
	Aansluiting wijkgerichte bibliotheekwerking	Cultuur (Bart Noels/ Henk Vandeghinste)	Bestaande werking	Continue
Krachtlijn 2: Ondersteunen particulier aanbod				
<i>Financiële ondersteuning</i>	Ondersteuning clubs via subsidiereglement	Sport (Bert Coucke/ Karolien Stock)	Subsidies sportverenigingen	Vanaf sept. 2008
	Klemtoonverschuiving projectsubsidies socio-culturele verenigingen	Cultuur (Jan Balcaen)	Projectsubsidies Cultuur: +/- 10.000 EUR	Vanaf sept. 2008
	Projectsubsidies jeugdwerk	Jeugd (Tom Verhelst)	Projectsubsidies Jeugd: +/- 3.700 eur	Reeds aanwezig
	Vorbereidend overleg tussen directies	Met de drie trekkers	NVT	2007
	Afspraken met privé-partners	CBS/ Kabinet Burgemeester	Afhankelijk van akkoorden	2008
<i>Inhoudelijke en methodologische ondersteuning</i>	Vormingsaanbod voor clubs/verenigingen	Welzijn (Ann Van Damme) en Jeugd (Tom Verhelst)	Bestaande budgetten Burger en Welzijn (Jeugd, Integratie en Vrijwilligers)	Vanaf sept. 2008
	Vorming voor de aanspreekpunten van de verenigingen.	idem		

<i>Logistieke ondersteuning</i>	<p>Informereren van clubs/verenigingen</p> <p>Ondersteunen toeleidingsinitiatieven van verenigingen Gezamenlijke afbakening maken</p>	<p>Jeugd (Tom Verhelst), Cultuur (Jan Balcaen) Sport (Bert Coucke/ Karolien Stock)</p> <p>Trekkers per directie</p>	<p>Reguliere middelen</p> <p>Bestaande werking</p>	<p>Sept. 2008</p> <p>Continue</p>
Krachtlijn 3: Toeleiding				
<i>Brede School</i>	<p>In de schoolomgeving kennismaken met een Kortrijkse vrije tijdsaanbod Later nieuwe projectaanvraag (cf. CK*)</p>	<p><i>Welzijn</i> (Bjorn Van Hamme en Hanne Verledens) Drie Hofsteden/VTI Cultuur/ Sport</p>	<p>€ 25.000,00 per jaar (3 jaar)</p>	<p>2007-2009</p>
Vrijetijdstraject	<p>1 traject (podium) Later uitbreiden naar hobby en sporttrajecten (buurtgericht aangepakt)</p>	<p><i>Cultuur</i> (nog geen naam)</p> <p>Sport, Welzijn (integratie, jeugd, buurtwerking), ocmw</p>	<p>Middelen afhankelijk van convenant cultuur</p>	<p>2008-2013</p>
Krachtlijn 4: Versterken interne opvolging	<p>Zesmaandelijke werkdagen, gekoppeld aan een halve dag vorming over de interne werking en structuren en/of inhoudelijke ondersteuning. De werkdagen zijn bedoeld voor meer samenwerking en betere afstemming.</p> <p>Geografische kaarten (Infrastructuur in kaart brengen)</p>	<p><i>Gebiedswerking</i> (Wouter Linseele of Davy Callewaert) Jeugd (Tom Verhelst) Cultuur (Henk Vandeghinste en Nicolas Vandenberghe) Sport (Bert Coucke) Vertegenwoordiging buurtwerking</p> <p><i>Sport</i> (Bert Coucke)</p>	<p>Personeelsinvestering: 2 dagen per jaar met alle aangestelde contactfiguren</p>	<p>jaarlijks in mei en begin november (vanaf november 07)</p>

Krachtlijn 5: Creatie	Creatieproject vraaggestuurd invullen. Kunstbende: actieve werving, toeleiding en opvolging	<i>Directie Cultuur</i> (Nicolas Vandenberghe) Mogelijke partners CK*, Buda, Bekleef, Bemok, De Kindervriend, Oprit 234, Allochtone verenigingen, V-tex, buurtgerichte jeugdaanbod, Welzijn, Theater Antigone, de Kreun, de culturele sector, de sociaalartistieke projecten ocmw...	Middelen afhankelijk van convenant cultuur	Jaarlijks - vanaf najaar 2008 (ook als insteek op Kunstbende 2009)
Krachtlijn 6: Individuele tussenkomsten	Werkgroep ter bespreking en afstemming van criteria voor speelbonnen, ocmw - tussenkomsten, de algemene vrijetijdscheque.	Werkgroep: Femke Baptiste en Tom Verhelst (jeugd), Dirk Devos en Maarten Francois (ocmw), Benoit Geers en Roos Desmet (Cultuur), Sonja Acx (Welzijn), aangevuld met een gebruiker (vb. Sport en/of Unie Der Zorgelozen)	Bestaande middelen jeugd (speelbonnen) Participatiefonds ocmw	2008

Bijlage 4. Schematisch overzicht participatieproces cultuurbeleidsplan

1. Verloop van het beslissingsproces

Periode	Acties	Resultaat
Medio 06- medio 07	Beleidskader	
Zomer (juli- september) 06	Beleidsinsteek van managementsteam stad Kortrijk	- 140 p. aanbevelingen voor het beleid 2007-2012
12/02/07	Bestuursakkoord CD&V/NVA-VLD: 'Aantrekkelijk Kortrijk'	- beleidsopties 2007-2012 - keuze voor 4 vernieuwingsassen
Medio 07	Beleidsstoets	
05/06/07	Voorstelling 1 ^{ste} visietekst cultuurbeleidsplan 2008-2013 (5 strategische doelen en 1 ^{ste} operationalisering) aan College van Burgemeester en Schepenen (CBS)	- goedkeuring 1 ^{ste} visietekst door CBS
11/06/07	Voorleggen statuten vzw's, conform Gemeentedecreet	- goedkeuring statuten vzw's door Gemeenteraad
09/07	Voorleggen samenstelling Algemene Vergaderingen vzw's	- goedkeuring samenstelling Algemene Vergaderingen vzw's
09/07	Voorleggen samenstelling Raden van Bestuur vzw's	- goedkeuring samenstelling Raden van Bestuur vzw's
Najaar 06	Beleidsbeslissing	
06/11/07	Formeel advies bibliotheekplan op Algemene Vergadering Stedelijke Bibliotheek	- advies voor goedkeuring
26/11 & 4/12/07	Formeel advies cultuurbeleidsplan op Raad van Bestuur respectievelijk Algemene Vergadering van vzw Ontmoetingscentra Kortrijk	- advies voor goedkeuring
27/11/07	Bespreking definitief ontwerp cultuurbeleidsplan op CBS	- goedkeuring cultuurbeleidsplan door CBS
28/11/07	Formeel advies cultuurbeleidsplan op Raad van Bestuur respectievelijk Algemene Vergadering van vzw Cultuurcentrum Kortrijk	- advies voor goedkeuring
04 & 06/12/07	Formeel advies cultuurbeleidsplan op Verenigingsplatform, Kunstenplatform en Erfgoedplatform	- advies voor goedkeuring cultuurbeleidsplan
4/12/07	Bespreking definitief ontwerp cultuurbeleidsplan op commissie cultuur van Gemeenteraad	- kennisname plan
10/12/07	Goedkeuring definitief cultuurbeleidsplan op Gemeenteraad	- goedkeuring cultuurbeleidsplan door Gemeenteraad

2. Verloop van het beleidsvoorbereidingsproces

Periode	Acties	Resultaat
24/10/06	- samenstelling cubelplangroep: directeur, toekomstig cultuurbeleidscoördinator, coördinator cel socio-cultureel leven, erfgoedbeleidscoördinator, hoofdbibliothecaris, cultuurfunctionaris podiumkunsten cultuurcentrum - 1 ^{ste} begeleidingsdag cultuurbeleidsplanning centrumsteden door steunpunt Cultuur Lokaal	- inhoud strategisch plan - inhoud participatief proces - aanzet omgevingsanalyse + SWOT
21/11/06	- 2 ^{de} begeleidingsdag cultuurbeleidsplanning	- opmaak stakeholderskaart - strategische vs operationele doelen
30/11/06	- 1 ^{ste} bijeenkomst nieuwe schepenen van cultuur (burgemeester) met beleidsteam cultuur	- opdrachten en knelpunten diverse cultuurellen
18/01/07	- beleidsteam cultuur	- definitie 5 strategische doelen - afspraken aanpak beleids- en participatieproces

26/02/07	- 2 ^{de} bijeenkomst schepen - beleidsteam cultuur	- aanvaarding strategische doelen en werkwijze - vraag naar verhouding creatie vs participatie
Maart -april 07	- uitwerken participatiemethodes - start bevraging stakeholders - lectuur beleidsplannen 03-07, stadsmonitor, visieteksten en/of beleidsplannen kunstactoren, jeugd, sociaal, gebruikersonderzoeken CK* en bib, audit musea, diverse memo's en literatuur - bespreking kader grensoverschrijdende projecten cultuur en toerisme regio Kortrijk met de Provincie	- kennisname concrete beleidslijnen, noden en acties - zicht op mogelijke linken tussen beleidsdomeinen - 1 ^{ste} kader culturele Interregdossiers
29/03/07	- 3 ^{de} begeleidingsdag	- bijsturen strategische doelen - omzetting in termen van effecten voor bewoners en gebruikers
20/04/07	- 3 ^{de} bijeenkomst schepen – beleidsteam cultuur	- verfijning strategische doelen - 1 ^{ste} operationalisering
05/06/07	- 1 ^{ste} visietekst cultuurbeleidsplan 2008-2013 (5 strategische doelen en 1 ^{ste} operationalisering) op CBS	- goedkeuring 1 ^{ste} visietekst door CBS
26/06/07	- individuele coaching van cultuurbeleidscoördinator m.b.t. cultuurbeleidsplan door Cultuur Lokaal	- toevoeging strategisch doel ergoed - herdefiniëring operationele doelstellingen - doornemen onderdelen cultuurbeleidsplan; belang missie en visietekst
03/07/07	- bespreking coaching cultuurbeleidsplan door cubelplangroep	- definiëring knelpunten cultuurbeleid 2007-2013 - vastleggen publieksdebatten
16/07/07	- beleidsteam: oefening rond missiebepaling	- elementen missie
Juni-sept 07	- verdere bevraging stakeholders - besprekingen en/of opmaak deelplannen met vrijetijdsgroepen, bib, cultuurcentrum - opvolging beleidsplanning musea en ergoed - verfijning kader grensoverschrijdende projecten cultuur en toerisme regio Kortrijk en bespreking met schepen - maandelijkse terugkoppeling cultuurbeleidsplanning met beleidsteam; individuele terugkoppeling deeltteksten met directeur en leden cubelplangroep	- verdere kennisname concrete noden en acties - drafts en bijsturing deelplannen - definitief kader culturele interregdossiers - bijsturing teksten cultuurbeleidsplan
Oktober 07	- uitwerken diverse interregdossiers van stad en cultuuractoren - uitwerking operationalisering cultuurbeleidsplan en toetsing aan leden cubelplangroep	- afgifte grensoverschrijdende dossiers aan Europa (31/10/07)
November 07	- afwerken cultuurbeleidsplan	- plan klaar op 21 november 2007

3. Verloop van het participatieproces

Periode	Acties	Resultaat
April-sept 07	Aftoetsen 5 strategische doelen naar waarde voor organisatie/ doelgroep	
	<ul style="list-style-type: none"> - gesprekken met stakeholders uit cultuur- en aanverwante domeinen: jeugd, welzijn, integratie, kunstensector, erfgoedcel, staf cultuurcentrum - bespreking doelen op adviesplatforms (2x Verenigingsplatform, 1x Erfgoedplatform, 1x Kunstenplatform) - bespreking doelen op Raden van Bestuur van o.m. vzw De Kortrijkse Schouwburg, vzw Stedelijke Bibliotheek; in andere cultuurvzw's gebeurt dit door het betreffend diensthoofd - eindredactie Memorandum Kunstenplatform (resultaat van 2-jarige voorbereiding in het Kunstenplatform) 	<ul style="list-style-type: none"> - draagvlak voor 5 (later 6) doelen - draagvlak voor kernwaarden innovatie, creatie en design - 1^{ste} gedachtenwisseling over mogelijke inbreng van betreffende organisatie of doelgroep - bijsturing doelen en verzamelen inspirerende voorstellen
Juli-okt 07	Begeleiden van, aanwezigheid bij, deelname aan opmaken deelplannen van diverse cultuurorganisaties	
	<ul style="list-style-type: none"> - deelnames aan stafvergaderingen van cultuurcentrum: o.m. rond gemeenschapsvorming - deelnames aan beleidsplanningsgroep musea en erfgoed - opmaak beleidsplan cultuur-en sportparticipatie van maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren samen met Team Jeugd, D-team, directie sport, ocmw - opmaak CK*-plan voor variabele subsidie: focus op kinderen en gezinnen in de stad - brainstorming rond gezamenlijke vrijetijdscommunicatie van jeugd, sport en cultuur 	<ul style="list-style-type: none"> - opname van strategische doelen in (deel)plannen van diverse organisaties: bibliotheek, 3 musea, erfgoedwerking, cultuurcentrum, jeugd, welzijn - linken tussen plannen onderling - linken met bestuursakkoord en kernwaarden creatie, innovatie en design
Juli-dec 07	Terugkoppelingen met (deel)publieken en opstart bevragingproces jongeren	
	12 juli: gedachtenwisseling over bevraging jongeren over cultuur- en vrijetijdsaanbod met Team Jeugd, medewerker De Kreun – opstart bevraging begin oktober onder naam 'Clickspaan': via website, interviews, jeugdverenigingsdebat, focusgroepen met kwetsbare jongeren – aanbevelingen af tegen eind december 07	<ul style="list-style-type: none"> - aanbevelingen rond aanbod en participatie van jongeren aan Kortrijks vrijetijdsaanbod
	<ul style="list-style-type: none"> 7 cultuurdebatten - 02 juli – de bib, plek voor leren, lezen en genieten in de huiskamer van de stad - 20 september - kunstplatform – debat over de toekomst en ambities van de kunstensector in Kortrijk – uitgangspunt: Memorandum Kunstenplatform - 27 oktober – Integratieraad – Open Forum – begeleiding workshop cultuur - 20 november – erfgoed en musea: - op het kruispunt tussen verleden en toekomst - 27 november – verenigingsplatform – amateurkunsten: creativiteit én gezelligheid - 4 december – evenementen – op zoek naar originaliteit en samenwerking - 11 december – Cultuurcentrum Kortrijk – plek voor ontmoeting en artistieke ontdekking 	<ul style="list-style-type: none"> - kennisname van cultuurbeleidsplan en deelplannen - opmerkingen en aanbevelingen - 1^{ste} afspraken voor toekomstige acties
Jan 08	Afronding cultuurbeleidsplan	
	<ul style="list-style-type: none"> Cultuurparlement - feestelijke terugkoppeling cultuurbeleidsplan met sector en publiek - herwerking plan tot een stijlvolle handleiding voor de sector 	<ul style="list-style-type: none"> - algemeen draagvlak voor het plan - gebruik plan als sturingsinstrument op diverse niveaus

