

Alles auf einen Blick

3 DERWESTEN.DE IM ÜBERBLICK

- 4 Reichweitenentwicklung
- 5 Soziodemographische Daten

6 WERBEMÖGLICHKEITEN I

- 8 Standardwerbemittel
- 9 Sonderwerbemittel - Expandable Banner & Ad Appeal
- 10 Sonderwerbemittel - Billboard & Pushdown Ad
- 11 Sonderwerbemittel - Halfpage Ad & Panorama Ad XL
- 12 Sonderwerbemittel - Logo-Karussell & Interstitial
- 13 Sonderwerbemittel - Fireplace Ad & Branding Day

14 WERBEMÖGLICHKEITEN II

- 15 Bewegtbildwerbung
- 16 Newsletterwerbung
- 17 Advertorials
- 19 Gewinnspiele

20 WERBEMÖGLICHKEITEN III

- 21 Mobilportal von DerWesten
- 22 Apps & Mobile - iPhone Apps
- 24 Apps & Mobile - iPad Apps
- 25 Apps & Mobile - Android Apps
- 26 Twitter
- 27 Targeting bei DerWesten

28 AUS DEM PORTFOLIO

29 WERBEMITTELGESTALTUNG

31 TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

32 ANSPRECHPARTNER

DERWESTEN.DE IM ÜBERBLICK

3

Das Nachrichtenportal aus dem Revier für die ganze Welt.

DerWesten bietet aktuelle Nachrichten und Services mit regionalem und lokalem Fokus.

Die Redaktion von DerWesten arbeitet dabei eng mit den Redaktionen der nordrhein-westfälischen Tageszeitungstitel WAZ, NRZ, WR, WP und IKZ zusammen und ergänzt deren Berichterstattung durch eigene multimediale Inhalte.

Zielgruppe:

77% im Alter von 14 bis 49 Jahren

62 % Männer / 38% Frauen

60% verfügen über ein Haushalts-Netto-Einkommen von 2.000 € und mehr

Reichweite:

65 Mio. Page Impressions/Monat

9,50 Mio. Visits/Monat

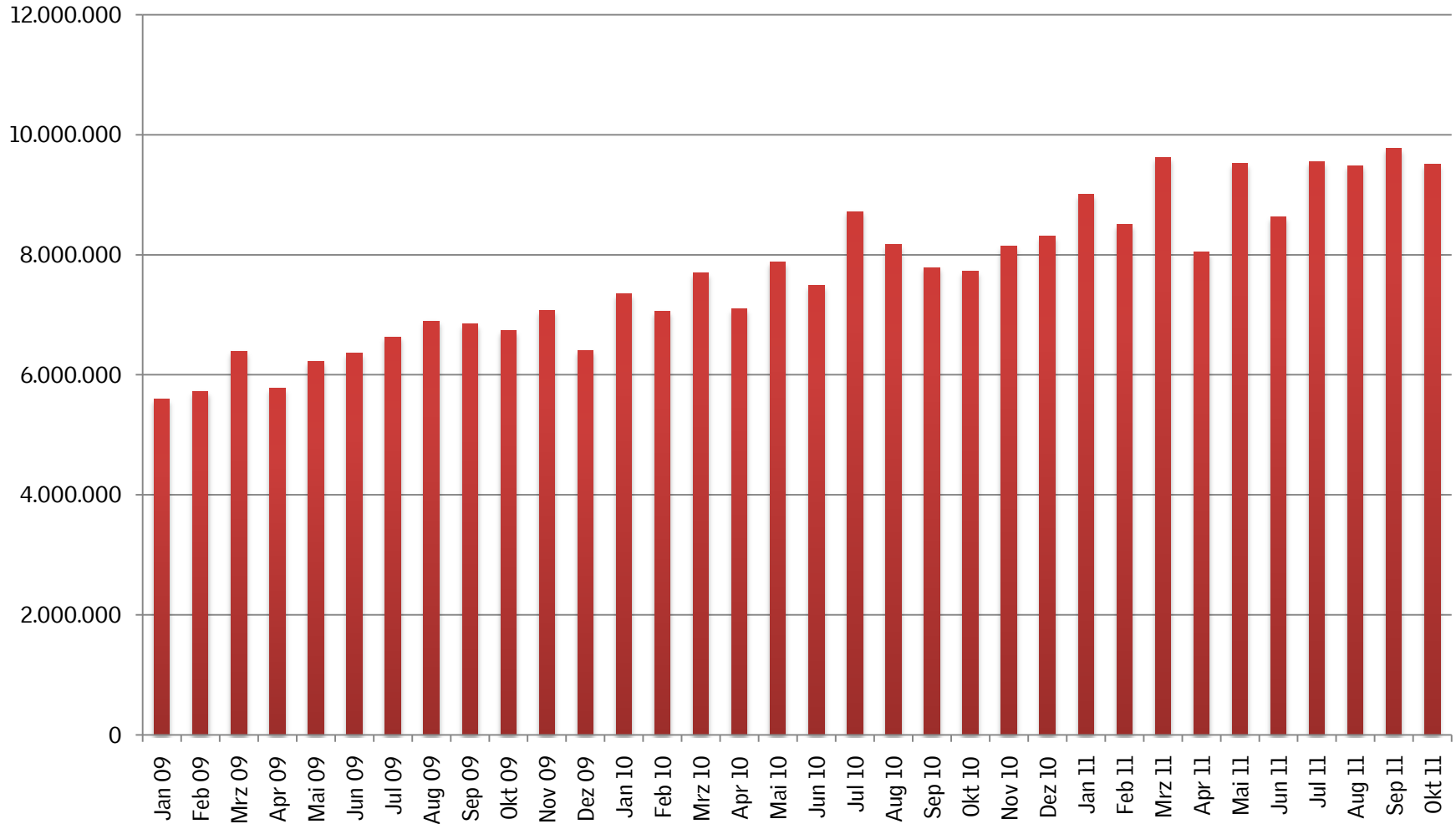
2,36 Mio. Unique User/Monat

Quellen: AGOF Q2 2011 / IVW Oktober 2011

The screenshot shows the DerWesten website interface. At the top, there are navigation links for 'Abo', 'Leserservice', 'Inserieren', 'Mobile & Apps', 'Newsletter', 'Branchenbuch', 'Automarkt', 'Immobilienmarkt', and 'Stellenmarkt'. The main header features the 'DERWESTEN' logo and a search bar. Below the header is a red navigation bar with categories: NEWS, LOKALES, POLITIK, SPORT, PANORAMA, WIRTSCHAFT, KULTUR, FREIZEIT, REISE, AUTO, LEBEN, SPIELE, and VIDEOS. A secondary navigation bar lists themes like 'Luttbilder', '1. Bundesliga', '2. Bundesliga', 'Relaunch', 'Forum', 'Themen-Übersicht', and 'Anzeige: Energieratgeber'. The main content area features a large image of autumn leaves with the headline 'Wälder in NRW sind so krank wie noch nie'. To the right, there is a 'MEINE STÄDTE' section for Essen, Duisburg, Dortmund, Bochum, and Hagen, and an 'ANZEIGE' section with a 'JETZT NOMINIEREN' button. Below the main article, there are four smaller news items: 'PSYCHOTERROR: Mädchen wegen Hamster aus Schule gemobbt', 'KINDERBETREUUNG: NRW hinkt bei Kita-Ausbau hinterher', 'GRIECHENLAND: Übergangsregierung für Griechenland', and 'MSV: Benno Möhlmann im Anflug auf Duisburg'. At the bottom, there is a 'FOTOS UND VIDEOS' section with thumbnails for 'MTV AWARDS', 'HORROR-FESTIVAL', 'MISS WORLD 2011', 'FORBES-RANKING', 'WETTEN, DASS...?', 'UNWETTER', 'PALÄONTOLOGIE', and 'FOTOSTRECKE'.

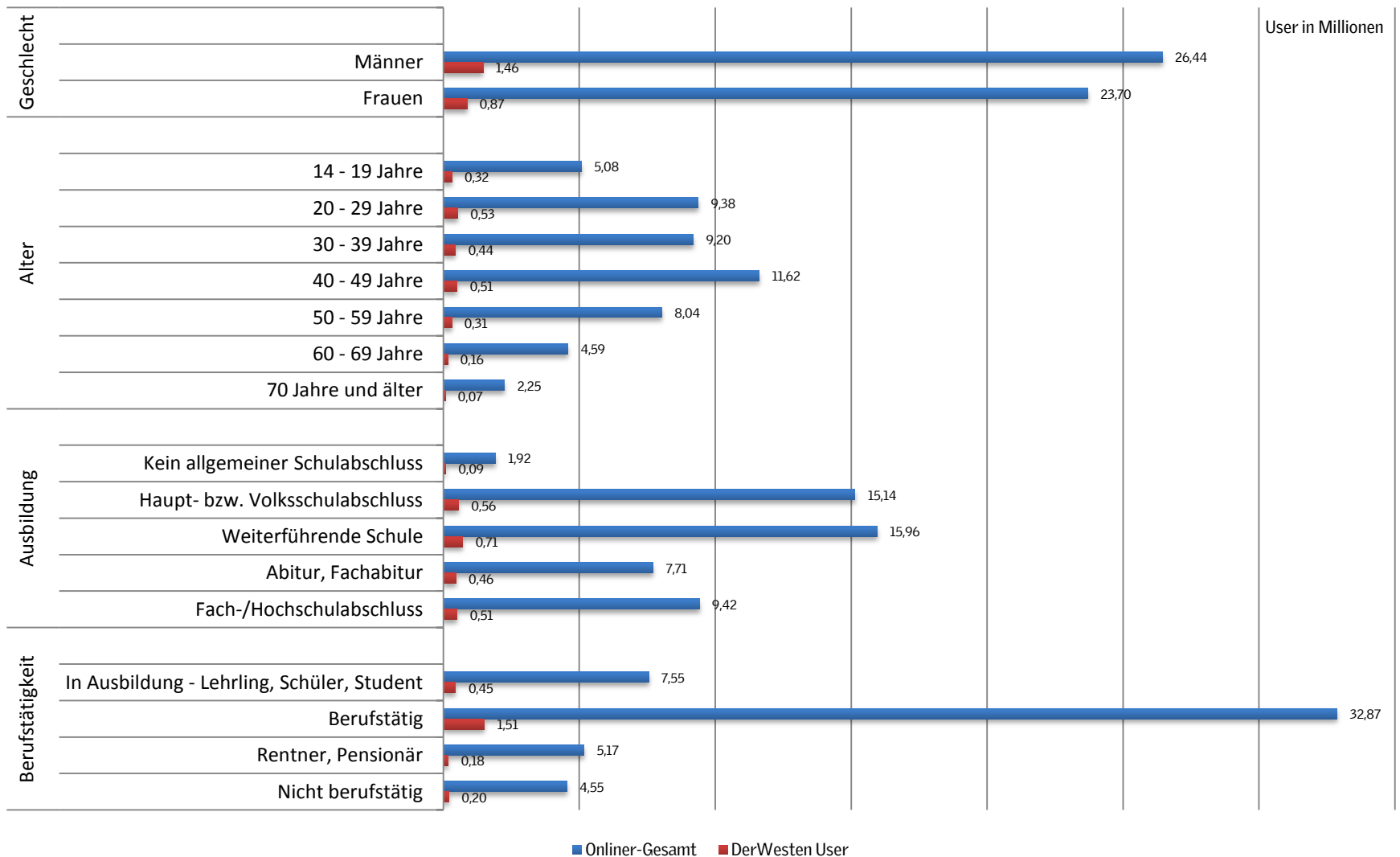
DERWESTEN.DE IM ÜBERBLICK

Reichweitenentwicklung der Visits von Januar 2009 - Oktober 2011 - *Quelle IVW November 2011*



DERWESTEN.DE IM ÜBERBLICK

Nutzer bei DerWesten sind im Vergleich zum Durchschnittsbürger tendenziell eher männlich, jünger und gut gebildet - *Quelle: Agof Q2 2011*



WERBEMÖGLICHKEITEN I

6

Formate, TKP-Preise und Rubriken für DerWesten.de

Werbeform	Format	Homepage	Rubrik	Rotation
Wallpaper	1005x90 - max. 200x600 / 1165x90 - 160x600	50 €	40 €	30 €
Superbanner	728x90	30 €	25 €	20 €
Skyscraper	160x600	30 €	25 €	20 €
Medium Rectangle	300x250	40 €	30 €	25 €
Expandable Wallpaper	diverse	55 €	45 €	35 €
Expandable Superbanner	diverse	35 €	30 €	25 €
Expandable Skyscraper	diverse	35 €	30 €	25 €
Expandable Rectangle	diverse	45 €	35 €	30 €
AdAppeal Wallpaper	diverse	70 €	60 €	-
AdAppeal Superbanner	diverse	-	50 €	-
Logo-Karussell	525x250	45 €	35 €	30 €
Interstitial	diverse	90 €	85 €	80 €
Billboard	992x150	70 €	60 €	-
Pushdown Ad	992x90 → 992x300	90 €	80 €	-
Halfpage Ad	300x600	70 €	60 €	-
Panorama Ad XL	Auf Anfrage	90 €	80 €	-
Fireplace Ad	2x 120x600 & 1245x90	120 €	90 €	-
Teaser Ad I	320x117	30 €	25 €	20 €
Teaser Ad II	320x238	35 €	30 €	25 €
Layer Ad	max. 450x450	-	45 €	40 €
Banderole Ad	diverse	60 €	45 €	40 €
Tandem Ad	diverse	65 €	50 €	45 €

WERBEMÖGLICHKEITEN I

7

Formate, TKP-Preise und Rubriken für DerWesten.de

Werbeform	Format	Homepage	Rubrik	Rotation
Streaming Rectangle	300x250	45 €	35 €	30 €
Streaming Layer Ad	diverse	-	50 €	45 €
Ressort-Aufmacher-Box	410x282	Auf Anfrage	-	-
Branding Day	diverse	Auf Anfrage	Auf Anfrage	-
Link-Tipp-Box (je Woche)* ¹	diverse	Festpreis: 1.000 €	Festpreis: 600 €	-
Video-Porträt I	bis 45 Sek.	-	Festpreis: 1.500 €	-
Video-Portät II	bis 120 Sek.	-	Festpreis: 2.900 €	-

*¹ Nicht Lokale Nachrichten

Rubriken

Homepage

***Buchungen in dieser Rubrik nur mit Schieberecht für WAZ Mediengruppe**

Lokale Nachrichten

Sport

Fußball

Wirtschaft

***Buchungen in dieser Rubrik nur mit Schieberecht für WAZ Mediengruppe**

Kultur

Reisen

***Buchungen in dieser Rubrik nur mit Schieberecht für WAZ Mediengruppe**

Freizeit

Spiele

Auto

***Buchungen in dieser Rubrik nur mit Schieberecht für WAZ Mediengruppe**

Leben

Videos

WERBEMÖGLICHKEITEN I

Standard-Werbemittel und ihre Vorzüge

Wallpaper

- Das Wallpaper gehört zu den großflächigsten Werbemitteln überhaupt. Es verbindet die Platzierungen Superbanner und Skyscraper zu einer zusammenhängenden Werbefläche.

Superbanner

- Oberhalb des redaktionellen Angebots ist das wohl gängigste Werbemittel der Online-Werbung positioniert. Der Superbanner erzielt dadurch gute Aufmerksamkeitswerte.

Skyscraper

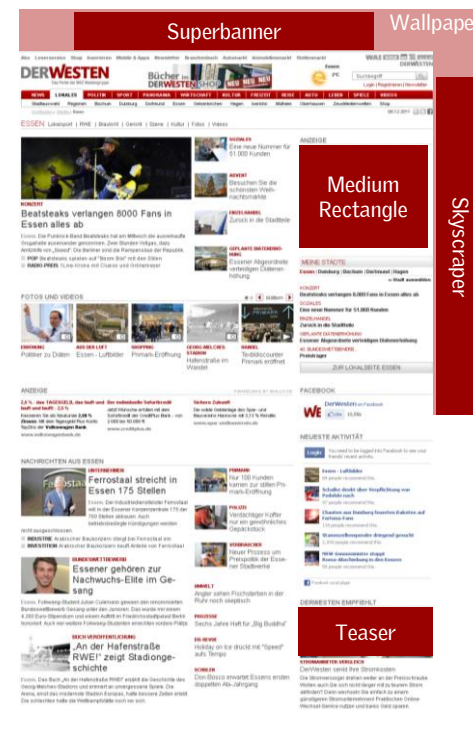
- Mit dem großformatigen Werbemittel lässt sich die Werbebotschaft besonders gut illustrieren. Dabei ist der Skyscraper im sofort sichtbaren Bereich der Website beheimatet.

Medium Rectangle

- Bei der Suche nach einem klickstarken Format im redaktionellen Umfeld ist das Medium Rectangle immer die erste Wahl.

Teaser

- Eine Teaser-Werbung macht den Kunden neugierig und verleitet zum Klick.



WERBEMÖGLICHKEITEN I

Sonderwerbformen im Fokus: Expandierende Werbemittel und Ad Appeals

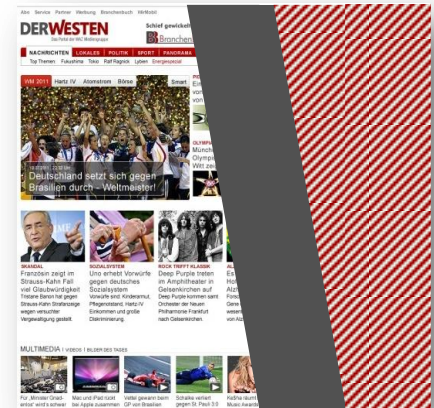
Erreichen Sie mit Platzierungen auf klassischen Bannerplätzen eine maximale Aufmerksamkeit. **Expandable Banner** reagieren, wenn sich der Mauszeiger über die Werbefläche bewegt und dehnen sich dann über den redaktionellen Inhalt aus. Folgende Varianten sind bei DerWesten als Expandable Banner möglich:

- Wallpaper
- Superbanner
- Wide Skyscraper
- Medium Rectangle



Eine besondere Form des expandierenden Werbemittels ist das AdAppeal. Die animierte „Griffelcke“ weist auf die Werbung hin und lässt das Werbemittel nach Berührung ausrollen. Das **Ad Appeal** gibt es in den folgenden Ausprägungen:

- AdAppeal Wallpaper
- AdAppeal Superbanner



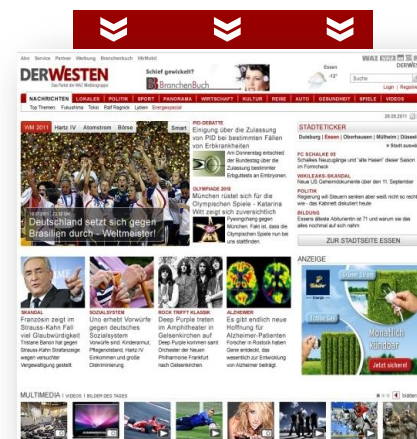
WERBEMÖGLICHKEITEN I

10

Sonderwerbeformen im Fokus: Billboard & Pushdown Ad

Das **Billboard** zeichnet sich durch seine Positionierung unterhalb der horizontalen Navigation aus. Durch die großzügigen Abmessungen (992 x 150 Pixel) steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung. Die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer zu gelangen.

Das **Pushdown Ad** bietet eine ideale Trägerfläche für aufmerksamkeitsstarke und emotionale Werbemittel. Beim Besuchen einer Seite öffnet sich das Großformat automatisch, schiebt für maximal 7 Sekunden die gesamte Seite nach unten und schafft so mehr Platz für Ihre Anzeige. Interaktiv kann diese Fläche per Mouse-Over jederzeit durch den Nutzer neu aufgeklappt werden. Das Pushdown Ad ist in die Seitenstruktur eingebunden und verdeckt keinen Content - damit ist es sehr auffällig.



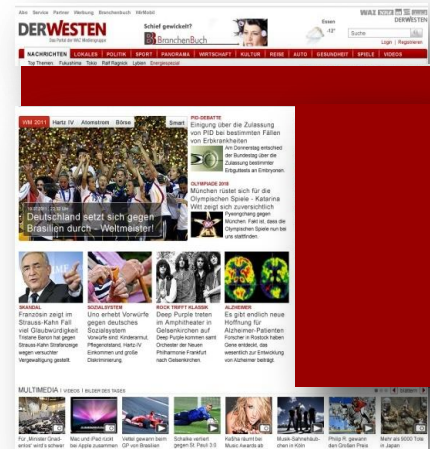
WERBEMÖGLICHKEITEN I

Sonderwerbformen im Fokus: Halfpage Ad und Panorama Ad XL

Das **Halfpage Ad** ist ein höchst aufmerksamkeitsstarkes Format mit unübersehbaren 300x600 Pixeln Größe. Das Plus an Aufmerksamkeit: Die direkte und prominente Integration des Halfpage Ads in die Seitenstruktur. Dieses Sonderformat ist ideal für nachhaltige Branding-Effekte auf den reichweitenstärksten Platzierungen und bietet ein Plus für breitenwirksamen Kommunikationserfolg!

Das **Panorama Ad XL** verbindet Billboard, Halfpage Ad und Skyscraper zu einer großen Werbefläche und bietet, direkt im Fokus des Nutzers, eine sehr große Werbefläche für Branding-Kampagnen.

Besonders Produkteinführungen lassen sich mit diesen Werbemitteln gut verknüpfen.



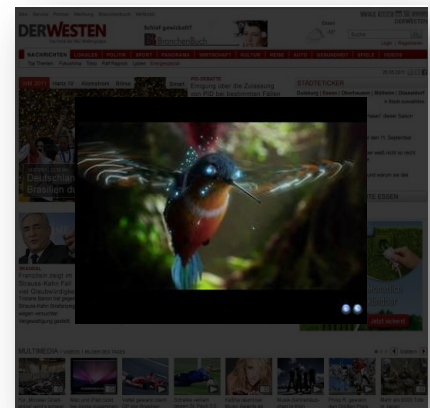
WERBEMÖGLICHKEITEN I

Sonderwerbformen im Fokus: Karussell & Interstitial

Unser flash-basiertes **Logo-Karussell** bietet eine hervorragende Möglichkeit, eine größere Anzahl von Produkten oder verschiedene Partner einer Werbegemeinschaft zu präsentieren. Nach dem ersten Klick auf eines der rotierenden Bildelemente öffnen sich weitere Informationen oder das Werbemittel leitet direkt auf Ihre Website.



Das großformatige **Interstitial** unterbricht kurzzeitig die Nutzung der Webseite und präsentiert auf der gesamten Bildschirmfläche Ihre Werbebotschaft. Vor allem Produktvideos oder Trailer lassen sich so besonders gut darstellen. Nach 10 - 15 Sekunden wird das Werbemittel ausgeblendet und der User kann das Angebot von DerWesten.de weiter nutzen.



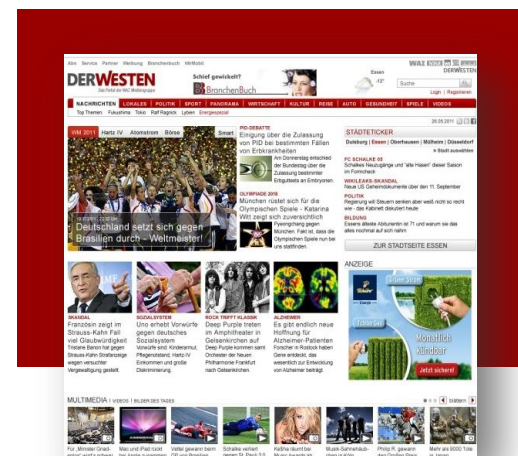
WERBEMÖGLICHKEITEN I

13

Sonderwerbformen im Fokus: Fireplace Ad und Branding Day

Auf den Rahmen kommt es an! Das **Fireplace Ad** umgibt den redaktionellen Content auf drei Seiten und Ihre Werbebotschaft wird aufmerksamkeitsstark platziert. Die normalerweise linksbündige Website von DerWesten.de wird deshalb ausnahmsweise zentriert dargestellt und schafft somit den zusätzlichen Freiraum für große Kreationen.

Sie möchten Ihre Werbebotschaft exklusiv auf DerWesten präsentieren und brauchen maximalen Freiraum um Ihre Marke in Szene zu setzen? Mit einem **Branding Day** haben Sie für 24 Stunden die Möglichkeit, die Werbemittel auf der Homepage miteinander zu kombinieren und die gestalterische Freiheit voll auszuschöpfen. Dabei haben Sie alle Standard-Werbepplätze exklusiv für sich zur Verfügung und erreichen dadurch die volle Aufmerksamkeit der User. Die Verfügbarkeit von zusätzlichen Sonderwerbeplätzen auf der Homepage kann zusätzlich erfragt werden.



WERBEMÖGLICHKEITEN II

14

Formate, TKP- & Festpreise für Bewegtbildwerbung und Spezials auf DerWesten.de

Werbeform	Format	Homepage	Rubrik	Rotation
Video Pre-Roll	Auf Anfrage	-	-	80 €
Video Post-Roll	Auf Anfrage	-	-	60 €
Video Mid-Roll	Auf Anfrage	-	-	70 €
Video Sponsoring	Auf Anfrage	-	Auf Anfrage	-
Video-Porträt I (Bis 45 Sek.)	Auf Anfrage	-	Festpreis: 1.500 €	-
Video-Portät II (bis 120 Sek.)	Auf Anfrage	-	Festpreis: 2.900 €	-
Newsletter Basis	JPG-Banner 390x150 Pixel	-	Festpreis: 4.000 €	-
Newsletter Premium	JPG-Banner 390x150 Pixel / 2x 118x88 Pixel	-	Festpreis 7.500 €	-
Themen-Newsletter	Auf Anfrage	-	Auf Anfrage	-
Täglicher Newsletter	Auf Anfrage	-	Auf Anfrage	-
Basis-Advertorial	-	-	Festpreis: 1.500 €	-
Premium Advertorial I	656 x variable Höhe	-	Festpreis: 2.500 €	-
Premium Advertorial II	992 x variable Höhe	-	Festpreis: 5.000 €	-
Premium Advertorial Subchannel	992 x variable Höhe	-	Festpreis: 12.500 €	-
Aufpreis für jede weitere Seite*1	-	-	Festpreis: 500 €	-
Aufpreis Update*1	-	-	Festpreis: 200 €	-
Zusätzlicher Teaser*1	diverse	-	12,5 €	-
Gewinnspiel	656 x variable Höhe	-	Festpreis: 500€	-
Gewinnspiel Promo-Paket I	300x60	-	Festpreis: 2.000 €	-
Gewinnspiel Promo-Paket II	diverse	-	Festpreis: 1.000€ / 1500€	-

*1 nur in Verbindung mit einer Advertorial Buchung

WERBEMÖGLICHKEITEN II

Bewegtbildwerbung: Videowerbung, Streaming Ads und Video-Porträts

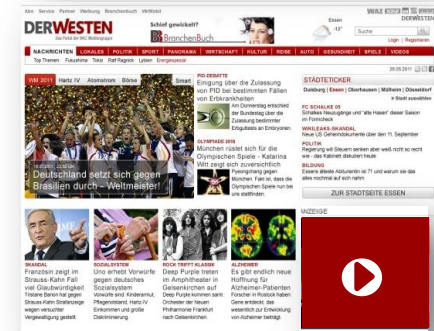
Online-Videos und Trailer bieten die Möglichkeit umfangreiche Botschaften zu transportieren. Bei uns können Sie folgende Videowerbformen buchen:

- Pre-Roll
- Post-Roll
- Mid-Roll
- Sponsoring

Mit einem **Streaming Ad** können TV-Spots oder individualisierte Trailer auf klassischen Werbeflächen ausgespielt werden. Als Streaming Ad gibt es die Varianten:

- Streaming Rectangle
- Streaming Layer Ad

Stellen Sie ihr Unternehmen in einem aufmerksamkeitsstarken **Videoporträt** vor. Entweder mit einem kurzen Imagefilm oder in Form eines Kurzinterviews mit dem Geschäftsführer. Das Werbevideo wird in unsere redaktionelle Videoseite integriert.



WERBEMÖGLICHKEITEN II

Newsletterwerbung

Nutzen Sie unseren redaktionellen **Newsletter**, um Ihr Angebot über 250.000 Abonnenten zu präsentieren. Der wöchentlich versendete Newsletter bietet dabei verschiedene Buchungsoptionen:

- Newsletter Basis
- Newsletter Premium

Die Buchungsoption Premium beinhaltet neben dem Basis Banner eine vergrößerte Fläche, die für zwei Textbeiträge inklusive Bild nutzbar ist.

Darüber hinaus sind der monatliche **Gewinnspiel-Newsletter** und die täglichen **Themen-Newsletter** mit unseren Text-Bild-Teasern buchbar. Für folgende Bereiche gibt es tägliche Newsletter:

- Nachrichten
- Sport
- Lokal Nachrichten
- Lokalsport

The screenshot shows a newsletter page for 'DERWESTEN'. At the top right, there is a banner for a VW Golf with the text 'WAZ KUPFT MIT SE BRINER' and 'Jetzt gewonnen!'. Below the header, the main content area features several article teasers, each with a small image and a title. The teasers include: 'Sehr geehrte Nutzerin, sehr geehrter Nutzer,'; 'Gewinnen: Möbel-Gutschein über 3.000 Euro'; 'Mit DerWesten zu Kryperia'; 'Gewinnen: Signierte Gitarre von Jupiter Jones!'; 'Spaziergang durch die "Achterbahn"'; '"Facebook" für Vierbeiner'; 'Anzeige: Ihre Spezialisten vor Ort' (with a logo for BranchenBuch); 'Essens Straßen werden zur Müllkippe'; and 'Heike Makatsch und ihre Lausbuben'. At the bottom, there are two buttons: 'Newsletter wird nicht richtig angezeigt? Klicken Sie hier, um ihn online zu sehen' and 'Kontakt zur Redaktion von DerWesten'. A small 'Impressum' section is visible at the very bottom.

Was ist überhaupt ein **Advertorial**:

Mit unseren Advertorial Angeboten können Sie Ihre Inhalte im Look & Feel von DerWesten in den unterschiedlichen Ressorts präsentieren. Das Advertorial besteht aus einer Contentspalte für redaktionelle Inhalte und einer optionalen Teaserspalte, in der zusätzliche Kampagnen-Elemente Platz finden. So kann der Text mit zusätzlichen Inhalten wie Videos, Fotos, Fotostrecken, interaktiven Schaltflächen oder Werbebanner ergänzt werden.

Welche verschiedenen Angebote gibt es?

DerWesten bietet vier unterschiedliche Pakete, die umfangreiche individuelle Gestaltungsmöglichkeiten zu lassen. Zu jedem Advertorial-Paket gehört ein Werbemittel, das im passenden Ressort Aufmerksamkeit generiert.

Wie findet der Nutzer das Advertorial?

Das Advertorial ist in der thematisch passenden Rubriken (Auswahl siehe Folie 7) eingebettet und wird mit dem zum Paket gehörenden Werbemittel angeteasert.

Das Advertorial soll sehr prominent beworben werden?

Sie können natürlich, neben den gut sichtbaren Teasern, auch zusätzliche Werbemittelschaltungen bei uns buchen.

Wie kann ein Advertorial aussehen und was beinhalten die Pakete?

WERBEMÖGLICHKEITEN II

Advertorials: Pakete im Überblick

Basis-Angebot:

- Advertorial in Form einer iFrame-Einbindung, die vom Kunden gestaltet und beliefert wird
- Laufzeit: 4 Wochen
- 50.000 Ad Impressions für flankierende Teaser Ads

Premium-Angebot I:

- Advertorial in der Contentspalte in redaktionsähnlicher Gestaltung
- Laufzeit: 4 Wochen
- 200.000 Ad Impressions für Teaser Ads

Premium-Angebot II

- Advertorial über die gesamte Breite in redaktionsähnlicher Aufmachung mit der Möglichkeit Videos, Fotostrecken einzubinden
- Laufzeit: 4 Wochen
- 500.000 Ad Impressions für Teaser Ads

Premium Subchannel

- Subchannel - Option bis zu 20 Texte/ Bilder/ Video in der Rubrik zu nutzen
- Laufzeit: 4 Wochen
- 500.000 Teaser Ad Impressions

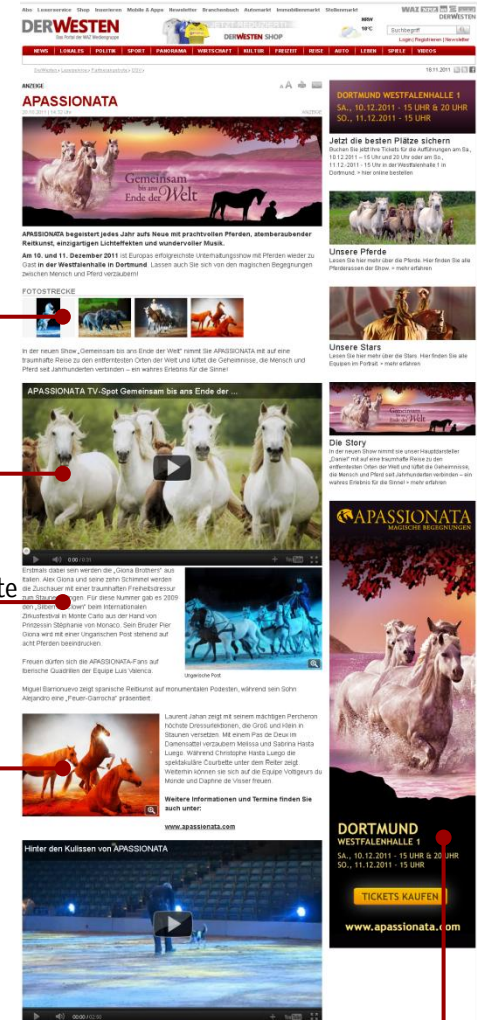
Fotogalerien

Videos

Redaktionelle Texte

Fotos

zusätzliche Inhalte



WERBEMÖGLICHKEITEN II

19

Gewinnspiele: Basis- und Promotion-Pakete

Sie haben die Möglichkeit bei DerWesten Ihr eigenes Gewinnspiel zu veranstalten. Unsere Pakete beinhalten folgende Leistungen:

Der Basiseintrag:

- Präsentation der Verlosung im Bereich Gewinnspiele
- Laufzeit beträgt 7 Tage
- Text & Bildmaterial wird nach Ihrer Anlieferung passend eingesetzt
- Festpreis: 500€

Promo-Paket I: „header feature“

- Hinweis im DerWesten Seitenheader auf das Gewinnspiel
- Element ist auf allen DerWesten-Seiten enthalten & erreicht in kurzer Zeit eine hohe Reichweite
- Laufzeit beträgt einen Tag
- Basiseintrag & Promo-Paket I: 2.000€

Promo-Paket II: „newsletter“

- Eintrag in den monatlich erscheinenden DerWesten Gewinnspiel-Newsletter (ca. 100.000 Abonnenten)
- Wahlweise als Aufmacher oder in kleinerem Standard-Format an Position 2-5
- Basiseintrag & Promo-Paket II: 1.000 € (Standard) / 1.500€ (Aufmacher)



WERBEMÖGLICHKEITEN III

20

Formate, TKP- und Festpreise und Werbezonen für Mobile und Apps

Werbeformen Mobilportal / Apps	Format	Größe	Pro App	Rotation
MMA Banner	Diverse / Geräte abhängig	Max. 20kb	55 €	-
Flip Ad	320x416	Max. 23kb	55 €	-
Reveal Ad	Max. 320x416	Max. 30kb	55 €	-
Gallery Ad	Max. 300x250	Max. 30kb	55 €	-
Sticky Ad	Diverse / Geräte abhängig	-	55 €	-
iPad Zeitungskiosk Interstitial* ¹	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	-
iPad Zeitungskiosk Regelansicht* ¹	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	-
iPad Zeitungskiosk Zwischenseite* ¹	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	-
iPad Dauerkarte HD* ¹	300x250	Max. 20kb	55 €	35 €
iPhone WAZ Tabellen MMA Banner* ¹	6:1 Format	Max. 20kb	55 €	35 €
iPhone WAZ Dauerkarte MMA Banner* ¹	6:1 Format	Max. 20kb	55 €	35 €
iPhone WAZ Stau-Info MMA Banner* ¹	6:1 Format	Max. 20kb	55 €	35 €
iPhone WAZ Wegweiser MMA Banner* ¹	6:1 Format	Max. 20kb	55 €	35 €
Android Zeitungskiosk Interstitial* ¹	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	-
Android Zeitungskiosk Regelansicht* ¹	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	-
Android Zeitungskiosk Zwischenseite* ¹	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	-
Android WAZ Stau-Info MMA Banner* ¹	6:1 Format	Max. 20kb	55 €	35 €
Twitter Ad / pro Tweet	108 Zeichen	-	Festpreis 490€	-

*1Preise agenturnachlassfähig, zzgl. MwSt. Kombinations- und Laufzeitangebote auf Anfrage

WERBEMÖGLICHKEITEN III

Mobile & Apps: Mobilportal von DerWesten

In den vergangenen Jahren hat das **Mobilportal** von DerWesten eine werberelevante Größe von über 2,5 Mio. Page Impressions im Monat erreicht. Werbekunden finden im Mobilportal einen hohen Grad an Exklusivität und die Möglichkeit besondere Kampagnen einer eher männlichen Nutzerschaft zu präsentieren. Bei DerWesten können Sie folgende Banner buchen:

- MMA Banner
- Flip Ad
- Reveal Ad
- Gallery Ad
- Sticky Ad



Soziodemographische Daten Mobilportal:



WERBEMÖGLICHKEITEN III

22

Mobile & Apps: iPhone Apps WAZ Sport-Tabellen und WAZ Dauerkarte

Mit der **WAZ-Sport-App** lassen sich lokale und regionale Ergebnisse von 15.000 Mannschaften aus ganz NRW und aller Welt sowie Tabellen aus 35 Sportarten wie Fußball und Tennis, aber auch Faustball, Poolbillard oder Dart auf dem iPhone abrufen.

Das Besondere: Die App informiert – immer aktuell und nutzerfreundlich – nicht nur über die wichtigen nationalen und internationalen Sportligen, sondern auch über die Ergebnisse der NRW-Amateurclubs.

Werbemöglichkeit:

- In-App Banner

Die **WAZ Dauerkarte** liefert Spielpläne und Tabellen der 1. bis 3. Liga. Dazu gibt es einen Live-Ticker, alle Fußball-News und die wichtigsten Spielerinformationen.

Seit Erscheinen im Juli 2011, rangiert die App auf Platz 1 aller Sport-Apps im i-Tunes-Store. Bereits in der ersten Woche wurden über 1.000 Käufe (0,79€) realisiert.

Werbemöglichkeit:

- In-App Banner



WERBEMÖGLICHKEITEN III

Mobile & Apps: iPhone Apps WAZ Stau-Info und WAZ Wegweiser

Mit der **WAZ Stau-Info** führt der Weg der Autofahrer an Baustellen, Unfällen und stockendem Verkehr vorbei. Sie bietet zudem Verkehrsprognosen und Informationen zu Ferienterminen sowie zu Urlaubsrouten und Großveranstaltungen. Auch das iPhone Ad für die Stau-Info ist mit der Größe von 310 x 70 Pixeln gut sichtbar in die App integriert. Der Werbekunde erhält bei seiner Buchung eine exklusive Einbindung. Die Kundenbasis beträgt über 6.000 Downloads.

Werbemöglichkeit:

- In-App Banner

Mit dem **WAZ Wegweiser** (0,79€) haben Sie die wichtigsten Services immer in der Tasche. Mit der Umkreissuche finden Sie Bankautomaten (60.000 in ganz Deutschland), Apotheken (20.000) inkl. Notdienstzeiten, Tankstellen (15.000) und Fast Food Restaurants (6.000) in Ihrer Nähe. Die App ermöglicht eine Detailansicht mit Adresse und Öffnungszeiten, Telefonnummer mit Click-to-Call-Mechanik.

Werbemöglichkeit:

- In-App Banner



WERBEMÖGLICHKEITEN III

24

Mobile & Apps: iPad Apps Zeitungskiosk und Dauerkarte 2011/12 HD

Mit der neuen iPad-App „ZeitungsKiosk“ lassen sich Lokal- und Weltnachrichten, Sportberichte und Reportagen sowie der Rubrikenmarkt von WAZ, NRZ, WR, WP und IKZ bequem auf dem Tablet-PC abrufen. Mit einem Klick stehen dem Leser alle Lokalausgaben zu einem Preis zur Verfügung. Dabei nutzt die App die Möglichkeiten des iPads optimal aus und bietet so ein einmaliges Leseerlebnis.

Zwischenseite



Regalansicht



Werbemöglichkeiten im Zeitungskiosk:

- Interstitial: Werbeeinblendung zwischen Regal- & Zeitungsansicht
- Zusätzliche Zeitungsseite: Zwischenseite im ePaper
- Zusätzliche Zeitungsseite: Werbung in der Regalansicht

Auch auf dem iPad ist die WAZ Dauerkarte für die Saison 2011/12 erhältlich. Das inhaltliche Angebot ist analog zu der iPhone-App. Darüber hinaus erwarten den Nutzer gestochen scharfe Bilder und eine opulente Darstellung der Tabellen, Spielpläne und Fotos auf dem großen Tablet-Bildschirm.

Werbemöglichkeiten in der WAZ Dauerkarte:

- Medium Rectangle



WERBEMÖGLICHKEITEN III

25

Android Tablet & Handy Apps: Zeitungskiosk und WAZ Stau-Info

Ab sofort sind die ePaper-Ausgaben unserer fünf Tageszeitungen auch im zweiten großen App-Store erhältlich: Im Android Market!

Dort sind alle Inhalte der Print-Zeitung wie gewohnt top-aktuell, hintergründig und serviceorientiert dargestellt - mit allen Nachrichten, Berichten, Reportagen und dem gesamten Anzeigenmarkt.

Alle Werbeformen können analog zu den iPad-Werbeformen gebucht werden.

Werbemöglichkeiten im Zeitungskiosk:

- Interstitial: Werbeeinblendung zwischen Regal- & Zeitungsansicht
- Zusätzliche Zeitungsseite: Zwischenseite im ePaper
- Zusätzliche Zeitungsseite: Werbung in der Regalansicht

Die WAZ Stau-Info führt Sie sicher und bequem über Autobahnen und Bundesstraßen und leitet Sie auf schnellstem Weg vorbei an nervenraubenden Staus. Dank der hochmodernen Ortungsfunktionen werden Sie ganz aktuell über das Verkehrsaufkommen informiert und rechtzeitig gewarnt.

Werbemöglichkeit:

- In-App-Banner



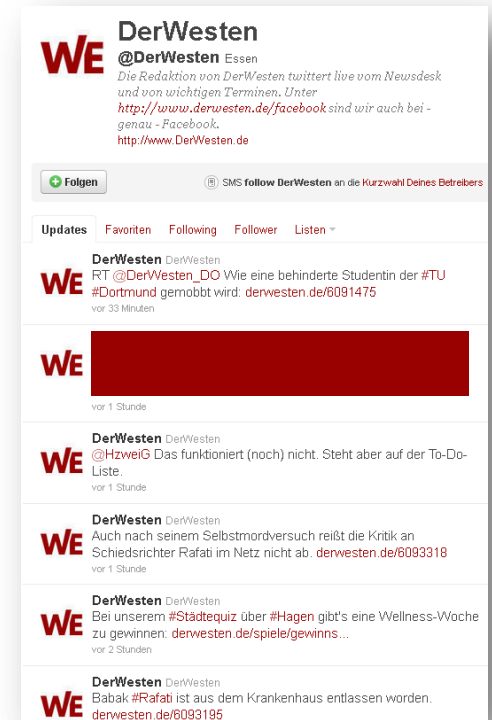
WERBEMÖGLICHKEITEN III

26

Mobile & Apps: Twitter

Nutzen Sie ab sofort auch die Möglichkeit direkt im redaktionellen Twitterfeed zu werben und mit den Lesern von DerWesten in Kontakt zu treten. Für diese außergewöhnlich responsestarke Werbeform stehen Ihnen nach dem Prefix „Anzeige:“ noch 108 Zeichen und ein Link zu einer beliebigen URL zur Verfügung. Der Feed hat ca. 30.000 Abonnenten und ist vor allem bei jungen, online-affinen Lesern weit verbreitet.

Mit unserer Rabatt-Staffel können Sie ab 5 Tweets 20% sparen, ab 10 Tweets in einer Buchung 30%.



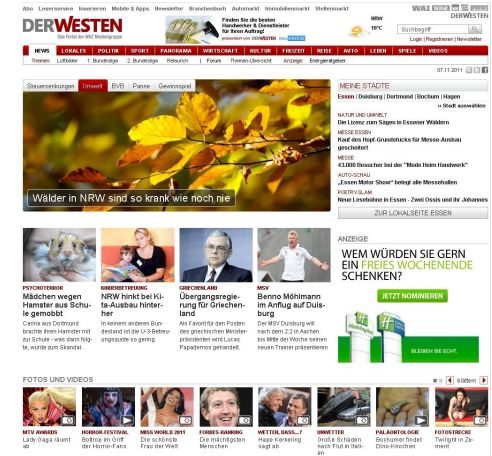
WERBEMÖGLICHKEITEN III

Targeting bei DerWesten

Mit Hilfe unserer gezielten Targeting-Lösungen ist es möglich Nutzerströme zu kanalisieren und Werbekampagnen effizienter und effektiver auszusteuern. Für die Display-Werbelösungen steigen die Frequenz und der Kontakt zu den relevantesten Zielgruppen genau zum richtigen Zeitpunkt und erhöhen so die Klickraten und Werbekontakte.

Bei DerWesten geschieht dies auf Basis des Predictive Behavioral Targeting, das Angaben zu Soziodemografie, Lebensart und Produktinteressen des Nutzers zu Grunde legt. User können so nach folgenden Kriterien gezielt angesprochen werden:

- Geschlecht
- Alter
- Region
- Haushaltneuroeinkommen



AUS DEM PORTFOLIO

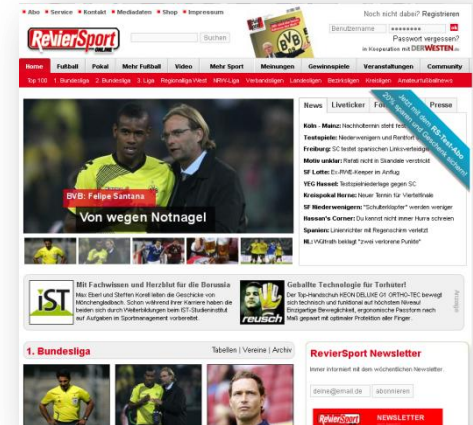
28

Reviersport.de - Das Onlinemagazin

Kompetent, informativ und unterhaltsam – Attribute, mit denen sich RevierSport online als regionales und meinungsbildendes Sportmagazin über die Grenzen des Ruhrgebiets hinaus einen Namen gemacht hat. Auf reviersport.de finden Sie täglich Fußball von der Champions League bis zur Kreisliga C - aktuell und immer nah an Fans und Vereinen.

Kein anderes Medium bietet einen direkteren Zugang zum größten und traditionsreichsten Amateurfußball-Ballungsraum Deutschlands, in dem jeden Sonntag mehrere 100.000 Fußballer in mehr als 120 Ligen selber aktiv sind. Reviersport.de legt höchsten Wert darauf, bei den Vereinen vor Ort zu sein. Dafür sorgen nicht zuletzt eine eigenständige Onlineredaktion und viele freie Mitarbeiter, die auf den Sportplätzen des Ruhrgebiets unterwegs sind.

Für Werbekunden steht ein breites Spektrum an Bannern bereit, das sich am DerWesten Portfolio orientiert.



WERBEMITTELGESTALTUNG

29

Formate und Festpreise für Flash-Werbemittel

Werbeformen Mobilportal / Apps	Format	Größe	Pro Werbemittel
Flash-Werbemittel „expandable“	Wallpaper	1005x90 - max. 200x600 / 1165x90 - 160x600	200€
Flash-Werbemittel „expandable“	Superbanner	728x90	200€
Flash-Werbemittel „expandable“	Skyscraper	160x600	200€
Flash-Werbemittel „expandable“	Medium Rectangle	300x250	200€
Flash-Werbemittel „expandable“	Layer-Ad	Max. 450x450	200€
Flash-Werbemittel „expandable“	Billboard	992x150	200€
Flash Werbemittel "Premium"	Fireplace	2x 120x600 & 1245x90	150€/Std.
Flash Werbemittel "Premium"	Pushdown Ad	992x90 → 992x300	150€/Std.
Flash Werbemittel "Premium"	Panorama Ad XL	Auf Anfrage	150€/Std.
Flash Werbemittel "Premium"	Banderole	Auf Anfrage	150€/Std.

Wir übernehmen für Sie die Gestaltung.

Bei Bedarf produzieren wir für Sie (*Preise Seite 29*) die zur Kampagne passenden Flash-Werbemittel. Alle Werbemittel „expandable“ verfügen über folgende Optionen:

- Anzeige eines Bildes/eine Flashdatei (eingeklappt)
- Aufklappfunktionalität (Javascript)
- Anzeige eines Bildes/einer Flashdatei (ausgeklappt)
- Einklappfunktion (Javascript)

Bei unseren "Premium"-Werbemitteln sind folgende Voraussetzungen zu beachten:

- Aufwändige Werbemittel bzw. mehrere Werbemittel die in der Regel synchron abgespielt werden
- Aufwand auf Stundenbasis nach Anfrage/Briefing.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Bei Anlieferung sind anzugeben

Formate: GIF, JPG, HTML, SWF/Flash
Dateigröße: 40 KB pro Werbemittel
Werbemittelproduktion: auf Anfrage

Anlieferung der Werbemittel

Die Werbemittel bitte grundsätzlich an die Adresse media@derwesten.de schicken.

Die Mail sollte zusätzlich folgende Informationen enthalten:

Kundenname	ggf. Agenturname
Kampagnenname	Buchungszeitraum
Belegte Seiten	Werbeformate
Ansprechpartner für Rückfragen	

Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln 3 und bei Sonderformaten 5 Werktage.

Als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen dienen stets die Zahlen aus unserem Doubleclick DFP System und können nicht durch etwaige Klauseln in einer Email geändert werden.

Sonderwerbeformen

Die technischen Anforderungen von Sonderwerbeformen senden wir auf Anfrage gerne zu.

Flash Spezifikationen:

- Flashversion
- Fallback-Image (außer bei Layer Ads)
- Click URL
- Informationen über besondere Actionscripte (falls verwendet)

Einheitlicher Standard für das Klick-Tracking ist die „clickTag“-Methode

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Unsere AGBs finden Sie online unter:
<http://www.derwesten.de/agb>

Alle Preise in dieser Preisliste sind
Nettopreise zzgl. Gesetzlicher MwSt.

Key Account Manager

Jens Runge

- E-Mail: j.runge@waz.de
- Telefon: 0201 804-1026

Martin Schütte

- E-Mail: m.schuette@waz.de
- Telefon: 0201804-8943