



Color & Comfort by Chemistry

DIC 会社概要

DIC Corporate Profile

DIC Corporation



1908年、印刷インキの製造と販売で創業したDIC（ディーアイシー）は、その基礎素材である有機顔料、合成樹脂の事業を拡大するとともに、関連するコア技術を世界トップレベルに育て上げてきました。この技術を素材から加工に至る広範な製品群に活用し、自動車、家電、食品、住宅、その他生活関連分野に「彩り」と「快適」を提案することで、広く社会のニーズに応えてまいりました。

これからも、世界で60を超える国と地域に事業を展開しているグローバル企業として、地球環境の保護や、安全で安心して生活できる豊かな社会作りに、より一層貢献できるよう努めてまいります。

代表取締役 社長執行役員
中西 義之

Established in 1908 as a printing inks manufacturing and sales company, DIC has expanded its mainstay organic pigments and synthetic resins businesses while at the same time cultivating world-class related core technologies. Since then, DIC has leveraged these technologies to build a broad portfolio encompassing materials and finished products. This has enabled it to respond to market needs by providing customers in the automotive, electronics, food packaging, housing and other industries with solutions that bring “color” and “comfort” to people’s lives.

Looking ahead, DIC—today a multinational corporate group with operations in more than 60 countries and territories—will redouble its efforts to contribute to environmental protection and to the realization of a safe and sustainable society.

Yoshiyuki Nakanishi
Representative Director, President and CEO

Color & Comfort by Chemistry

化学で彩りと快適を提案する



DICグループの経営の基本的な考え方

Basic Management Approach

DICは、2008年2月に創業100周年を迎え、社名・シンボルマークを変更し、同時にDICグループとしての新しい経営の基本的な考え方「The DIC WAY」を定め、第二の創業をスタートしました。

「The DIC WAY」は経営ビジョン・経営姿勢・行動指針の3つの原則で構成し、その中心に創業の精神「The DIC SPIRIT」を置いています。

In February 2008, DIC celebrated its centennial anniversary. Taking advantage of the opportunity provided by this milestone, the Company changed its official name to "DIC Corporation" and introduced a new corporate symbol. Prior to embarking on its second century in business, DIC adopted "The DIC WAY," an articulation of its new management approach, for the entire DIC Group.

The DIC WAY comprises three elements, namely, DIC's "management vision, "corporate values" and "principles of conduct." These three elements are supported by "The DIC SPIRIT."

The DIC WAY



● 経営ビジョン Management Vision

Color & Comfort by Chemistry

化学で彩りと快適を提案する

● 経営姿勢 Corporate Values

絶えざるイノベーションにより、顧客・社会・地球環境の持続可能な発展に貢献する新たな価値の創造に全力を傾ける

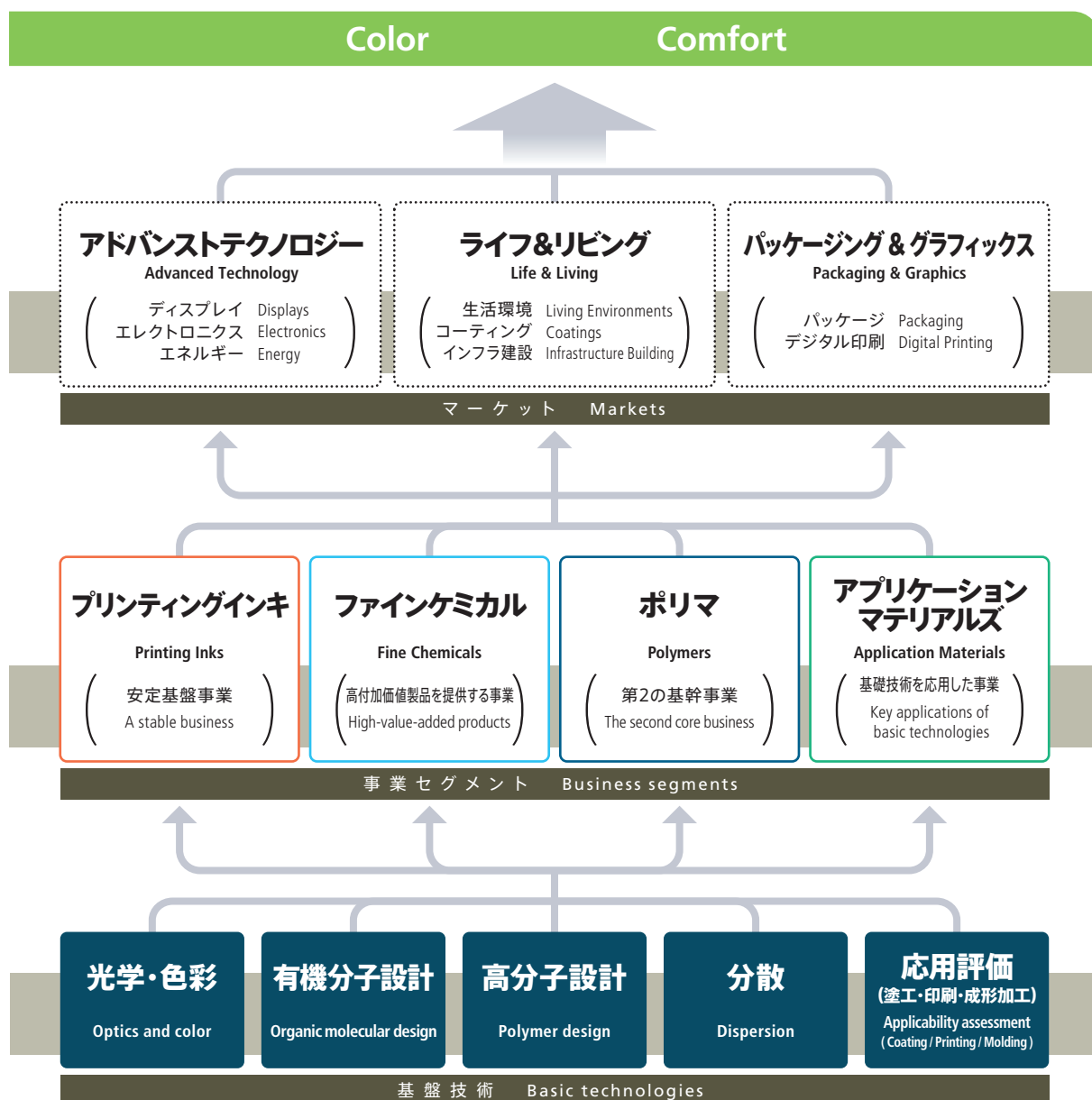
Through unceasing innovation, the DIC Group strives to create new value directed at sustainable development for its customers, society and the environment.

● 行動指針 Principles of Conduct

- 社会の変化に対する感性を磨き、時代をリードする使命感を持つ
 - 社会と地球環境の持続可能性を意識した活動を行う
 - The DIC SPIRIT (創業の精神)を磨き続ける
 - 社員一人ひとりが自立性を持つ
- We shall hone our sensitivity to changes in society and be aware of our mission to always be ahead of the times.
- We pledge to incorporate the concepts of social and environmental sustainability into our corporate activities.
- We vow to strive constantly to hone "The DIC SPIRIT."
- We shall respect the autonomy and initiative of each individual employee in applying his or her talents to the pursuit of our values and realization of our vision.

DICが提供する価値の概念

Value Creation Concepts



DICは印刷インキの原料である有機顔料と合成樹脂を基礎素材として事業範囲を広げ、現在、プリンティングインキ、ファインケミカル、ポリマ、アプリケーションマテリアルズの4つの事業セグメントを展開しています。そして、アドバnstテクノロジー、ライフ&リビング、パッケージング & グラフィックスという市場別に編成された3つの営業統括本部や関係会社を通して、さまざまな産業分野に「彩り」と「快適」を提案しています。

DIC has leveraged its capabilities in organic pigments and synthetic resins, the principal raw materials for printing inks, to build a broad business portfolio. Today, DIC classifies its products in four segments: Printing Inks, Fine Chemicals, Polymers and Application Materials. Through its sales administrative divisions, which are organized in line with three key market categories (Advanced Technologies, Life & Living, and Packaging & Graphics), as well through the companies of the DIC Group, DIC is working to provide "color" and "comfort" to customers in a wide range of industries.

DICが展開する事業分野

Principal Business Segments



プリンティングインキ Printing Inks

創業時より続くDICの安定基盤事業

印刷インキ事業は創業時より続く、DICのコア事業です。世界トップシェアを誇り、常に市場をリードしています。出版用インキからパッケージ用インキ・接着剤まで幅広い製品を取り揃え、グローバルにお客様のニーズに応えています。

A stable business since the start

This segment focuses on printing inks, DIC's mainstay business since its establishment. A global market leader, DIC boasts an extensive product portfolio ranging from publishing inks to inks and adhesives for packaging, enabling it to respond to the needs of customers worldwide.

プリンティングインキ

- オフセットインキ (2)
- グラビアインキ (1)
- フレキシインキ
- 製缶塗料 (3)
- 新聞インキ
- 包装用接着剤
- 印刷関連製品・材料

Printing Inks

- Offset inks (2)
- Gravure inks (1)
- Flexo inks
- Can coatings (3)
- News inks
- Packaging adhesives
- Printing supplies



ファインケミカル Fine Chemicals

オプトロニクス材料を中心に高付加価値製品を提供する事業

液晶材料やカラーフィルター用有機顔料など、デジタル機器に欠かせない素材製品を取り扱います。DICの成長を牽引する事業です。

Optronics materials and other high-value-added products

Products in this segment include a wide variety of materials indispensable to digital devices, including liquid crystal (LC) materials and organic pigments for color filters, which are expected to drive growth in the years ahead.

ファインケミカル

有機顔料 (2)
液晶材料 (1)
アルキルフェノール
金属石鹸 (3)
サルファケミカル

Fine Chemicals

Organic pigments (2)
LC materials (1)
Alkylphenols
Metal carboxylates (3)
Sulphur chemicals (lubricant dditives)



ポリマ Polymers

DICを支える第2の基幹事業

世界トップクラスの樹脂設計力を武器に、幅広い業界に向け合成樹脂およびその関連製品を提供しています。

DIC's second core business

Capitalizing on DIC's world-class resin engineering capabilities, this segment provides synthetic resins and resin-related products to a broad array of industries.

ジェネラルポリマ

アルキド樹脂
 ポリエステル樹脂
 不飽和ポリエステル樹脂
 改質剤 (■)
 水系樹脂
 アクリル樹脂 (■)
 メタクリル樹脂
 アミノ樹脂
 フェノール樹脂
 ポリスチレン

General Polymers

Alkyd resins
 Polyester resins
 Unsaturated polyester resins
 Plasticizers (■)
 Waterborne resins
 Acrylic resins (■)
 Methacrylate resins
 Amino resins
 Phenolic resins
 Polystyrene

スペシャリティポリマ

エポキシ樹脂 (■)
 UV硬化型樹脂
 ウレタン樹脂
 フッ素化学品

Specialty Polymers

Epoxy resins (■)
 UV-curable resins
 Polyurethane resins
 Fluorochemicals



アプリケーションマテリアルズ Application Materials

DICの基礎技術を応用した事業

DICの合成・分散・塗工・成形などの技術を複合することによって、ジェットインキ、エンジニアリングプラスチックや工業用粘着テープといった多種多様な応用製品を提供しています。

Key applications of basic technologies

This segment encompasses a diverse range of applied products, including jet inks, engineering plastics and industrial adhesive tapes, made possible by the integration of DIC's synthesis, dispersion, coating and molding technologies.

リキッドコンパウンド

ジェットインキ (1)
 繊維着色剤
 建材塗料
 光ディスク用保護コート剤・接着剤
 機能性接着剤
 UV・EB硬化型塗装剤

Liquid Compounds

Jet inks (1)
 Fiber and textile colorings
 Coatings for building materials
 UV-curable coatings and bonding adhesives
 High-performance adhesive materials
 UV- and EB-curable coatings

ソリッドコンパウンド

PPSコンパウンド (2)
 機能性コンパウンド
 樹脂着色剤
 機能性光学材料
 多層フィルム

Solid Compounds

PPS compounds (2)
 High-performance compounds
 Plastic colorants
 High-performance optical materials
 Coextruded multilayer films

プロセストプロダクツ

SMC・加工品
 パレット・コンテナ
 工業用粘着テープ (1)
 印刷用粘着フィルム
 ラベル・ステッカー
 特殊磁気テープ
 化粧板・内装建材
 加飾材料システム
 化粧紙
 中空糸モジュール
 ヘルスクエア食品

Processed Products

Processed SMC products
 Plastic pallets and containers
 Adhesive tape for industrial uses (1)
 Label stock for printing
 Stickers and labels
 Magnetic tape and sheets
 Decorative boards and interior housing products
 Decorative systems
 Decorative interior sheets
 Hollow-fiber membrane modules
 Health foods

DICのCSR活動

Corporate Social Responsibility



鹿島工場 実験棟 ソーラーパネル
Solar panels installed on laboratory (Kashima Plant)

グローバルに信頼され、 誇りある企業市民となることを目指して

DICでは、「事業活動を通じて社会的責任を果たし、社会の発展に寄与していくこと」をCSRの基軸としています。ステークホルダーの皆様が期待する価値を提供し、この取り組みをたゆまず継続していくことで、サステナビリティ(持続的成長)を実現し、社会から信頼される企業であり続けたいと考えています。また、「グローバルに信頼され、誇りある企業市民」となることを目指し、2010年12月から国連グローバル・コンパクトに参加しています。

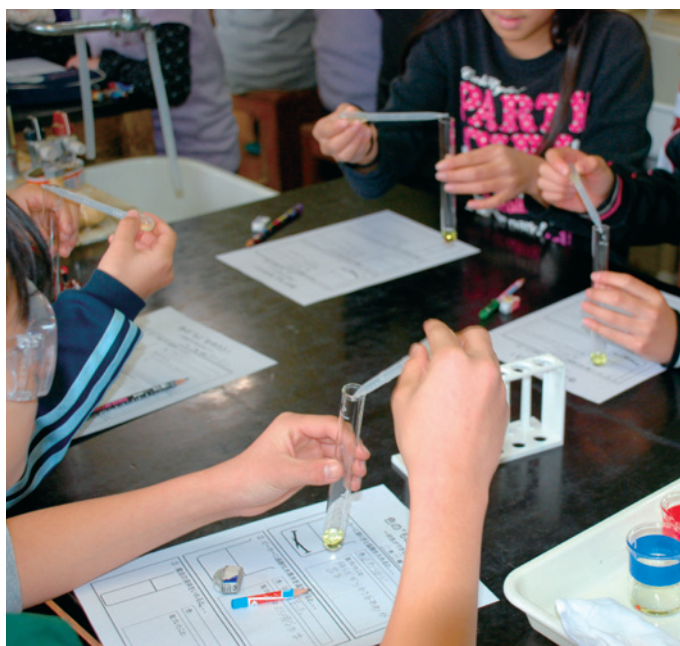
近年、環境に関する社会要請が高まる中、DICでは継続的に地球温暖化防止、省エネルギーなど環境負荷の低減に努めています。また、化学メーカーとして安全の確保や化学物質の安全管理を重視し、レスポンス・ケア活動に取り組んでいます。環境調和型製品や環境負荷低減生産プロセスの開発・イノベーションにも注力しています。

さらに、地域との共生を図る社会貢献活動として、DIC川村記念美術館やその他の事業所の施設の開放、社員による児童・生徒向け実験授業の開催などを推進しています。

Aiming to remain a trusted corporate citizen with a proud reputation

DIC considers fulfilling its responsibilities as a member of society through its business activities and contributing to society as the cornerstones of corporate social responsibility (CSR). By delivering the value that its many stakeholders expect, and by promoting ongoing CSR activities, DIC seeks to remain an enterprise that is both capable of sustainable growth and respected by society. In line with its stated goal of remaining a trusted corporate citizen with a proud reputation, in December 2010 DIC became a participant in the United Nations Global Compact (UNGC).

Amidst growing demands from society regarding the environment, DIC continues implementing decisive measures to reduce its environmental footprint, thereby contributing to efforts to prevent global warming and reduce the consumption of energy. As a leading fine chemicals manufacturer, DIC is acutely aware of the importance of Responsible Care initiatives aimed at ensuring workplace safety and promoting the safe management of chemical substances. DIC also focuses on the development of innovative, environment-friendly products and manufacturing processes. Moreover, DIC endeavors to contribute to society and promote coexistence with the communities in which it operates. In Japan, related initiatives include opening facilities at the Kawamura DIC Memorial Museum of Art and other sites to local residents and holding laboratory classes for primary and junior and senior high school students.



社員による実験授業の様子
Scientific laboratory classes

DICの研究開発活動

Research and Development



走査型電子顕微鏡
Scanning electron microscope

基盤要素技術の複合化により “Color & Comfort by Chemistry”を実現

DICグループは、コア製品である合成樹脂と有機顔料をベースに各種の基盤要素技術を複合化することで、持続的成長につながる新製品・新技術の開発に積極的に取り組んでいます。

R&D本部は、総合研究所(千葉県佐倉市)を拠点に基盤技術の深耕、革新的要素技術の開発、次世代技術・新製品の開発を行っています。一方、技術統括本部は、関連する工場に技術本部を配置し、事業に直結した研究開発を行っています。2013年度からは、技術統括本部内に製品化推進センターを新設し、技術複合型製品やR&D本部による開発品の早期事業化を目指しています。

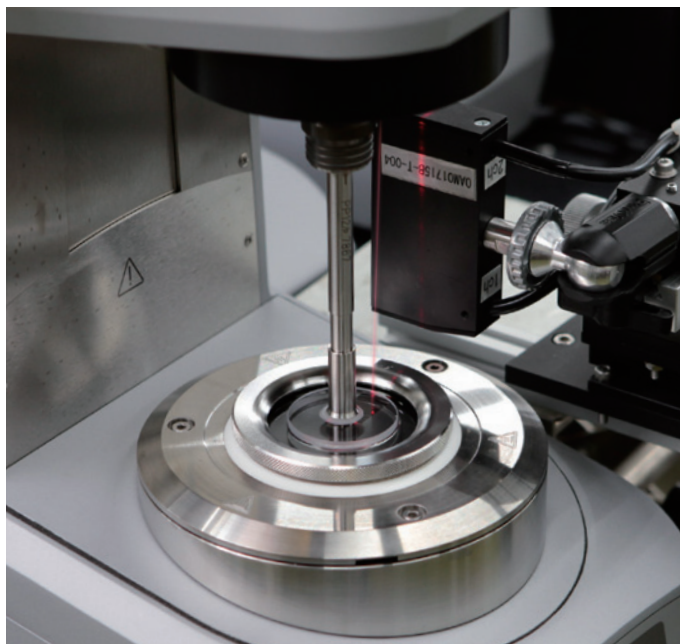
さらに国内グループ会社はもとよりSun Chemicalグループの研究所(米国、英国およびドイツ)、コーポレート研究部門である青島迪愛生精細化学有限公司(中国)とも相互に連携し、経営資源のグローバルな活用による効率化・スピードアップを図っています。

Combining core materials and basic technologies to realize the “Color & Comfort by Chemistry” vision

DIC is actively combining its core materials —namely, synthetic resins and organic pigments— and its myriad basic technologies to build a portfolio of next-generation products and new technologies that will support sustainable growth.

DIC’s Corporate R&D Division, which is based at the Central Research Laboratories in Sakura, Chiba Prefecture, is charged with adding depth to core technologies and cultivating groundbreaking essential technologies, as well as with developing innovative products targeted at new markets. The Technical Administrative Division, which has positioned technical departments at pertinent DIC Group plants, is responsible for R&D that is connected directly to its businesses. In fiscal year 2013, DIC will establish a new commercial development center under the supervision of the Technical Administrative Division that will be tasked with accelerating the commercialization of products that combine multiple technologies and products developed by the Corporate R&D Division.

DIC’s R&D facilities also collaborate with domestic DIC Group companies, as well as with the Sun Chemical Group’s research centers in the United States, the United Kingdom and Germany and Qingdao DIC Finechemicals Co., Ltd., a corporate research facility in the PRC, to maximize global R&D resources, thereby accelerating and ensuring the efficiency of R&D activities.



粘弾性の評価
Viscoelastic characterization

DIC100年の歩み

100 Years of DIC History

● 1908(明治41年)

川村インキ製造所として創業

Established as Kawamura Ink Manufactory

川村喜十郎が「川村インキ製造所」として創業。初めての製品として、「龍印」インキを世に送り出した。

Established by Kijuro Kawamura as Kawamura Ink Manufactory; adopts the dragon as its product trademark and begins manufacturing inks.



創業者 川村喜十郎
DIC's founder, Kijuro Kawamura



龍刻
Dragon product trademark

● 1915(大正4年)

オフセットインキの製造を開始

Commences production of offset printing inks

他社に先駆けてオフセット印刷用インキの研究に取り組み、約1年という短期間で製造に成功した。

Becomes one of the first companies to conduct research in the area of offset printing inks and succeeds in producing a viable product in only one year.

● 1925(大正14年)

有機顔料の自給生産を開始

Begins production of organic pigments

有機顔料の製造方法を確立し、本格的な自給生産を開始。化学会社への第一歩を大きく踏み出す。

Develops production method for organic pigments and begins production for its own use, the first step in its evolution as a fine chemicals manufacturer.

● 1940(昭和15年)

水性グラビアインキを開発

Commences production of water-based gravure inks

戦時下の厳しい揮発油統制の中、後に合成樹脂事業進出のきっかけの一つになる、水性グラビアインキの開発に成功した。

Amid wartime restrictions on use of volatile oils, develops water-based gravure inks—one of several achievements that would later facilitate expansion into synthetic resins.

● 1952(昭和27年)

米Reichhold社との合弁出資により 日本ライヒホルド化学工業(JRC)を設立

Establishes joint venture with Reichhold Chemicals Inc. of the United States

化学会社としては日本で2番目の外資合弁会社である、JRCを設立し、合成樹脂事業に本格的に参入した。

Establishes joint venture Japan Reichhold Chemicals Inc. (JRC)—the second chemical manufacturing joint venture in Japan involving an overseas partner—and formally enters the synthetic resins market.



ライヒホルド・ケミカルズ社の
サンフランシスコ工場
Reichhold Chemicals' San Francisco plant

● 1957(昭和32年)

ヘルメットなど プラスチック成形分野へ参入

Enters the market for helmets and other molded plastic products

プラスチック原料から最終製品までの一貫生産メーカーを目指し、プラスチック成形・加工分野へ参入した。

Enters the plastic products business with the aim of becoming an integrated manufacturer with operations encompassing production of everything from plastic raw materials to finished products.

● 1962(昭和37年)

大日本インキ化学工業(DIC)の発足

Changes Company name to Dainippon Ink and Chemicals

大日本インキ製造と日本ライヒホルド化学工業(JRC)の合併が実現し、「大日本インキ化学工業株式会社」が誕生。化学メーカーとしての体制を整え、さらなる飛躍のための一歩を踏み出した。

Embarks on a new chapter in its history by absorbing JRC and changes Company name to Dainippon Ink and Chemicals Incorporated (DIC).

印刷インキ事業の拡大

Promotes expansion of printing inks business

印刷インキ、有機顔料、合成樹脂をベースとした多角化

Diversifies operations by building on base in printing inks, organic pigments and synthetic resins

● 1968(昭和43年)

DICカラーガイド®を販売開始

Commences sales of DIC Color Guide®

「DIC」の名を冠したカラーチップは、当社の認知度向上に大きな役割を果たした。

Color chips bearing the DIC name serve to bolster recognition of the Company.



DICカラーガイド®
DIC Color Guide®

● 1970(昭和45年)

包装用多層フィルム市場に参入

Enters the multilayered films business

アメリカのクラウン・ゼラパック・インターナショナル社、日本加工製紙株式会社との合併で「日本ゼラパック包材株式会社」を設立し、多層フィルム事業に参入した。

Establishes Crown Zellerbach Packaging Materials Japan Co., Ltd., in a joint venture with Crown Zellerbach Corporation of the United States and Nippon Kakoh Seishi Co., Ltd., and enters the multilayered films business.

● 1973(昭和48年)

液晶事業へ参入

Enters the market for LCs

高性能・長寿命の画期的なネマティック型液晶を開発し、世界有数の液晶メーカーとしての歩みを開始した。

Develops revolutionary high-performance, long-lasting nematic LCs, commencing its evolution into one of the world's foremost manufacturers of LCs.



ネマティック型液晶
Nematic LCs

● 1986(昭和61年)

Sun Chemical社の

グラフィックアーツ材料部門を買収

Acquires the graphic arts materials division of Sun Chemical Corporation of the United States

印刷インキで世界シェアトップに立ち、グラフィックアーツ材料分野でも世界最大の企業となる。

Becomes world's largest manufacturer of printing inks in terms of market share and leading name in graphic arts materials business.



サン・ケミカル本社
Sun Chemical's headquarters

● 1999(平成11年)

100%大豆油インキの開発に成功

Succeeds in developing 100% soybean oil-based printing ink

環境意識の高まりの中、原料に石油系溶剤を一切使用しない枚葉オフセットインキを国内で初めて開発した。

Amid rising awareness of environmental issues, develops Japan's first organic solvent-free sheetfed offset ink.



ニューチャンピオン ナチュラルリス100
New Champion Naturalith 100
organic solvent-free sheetfed offset ink

● 2008(平成20年)

商号をDIC株式会社に更改

Changes Company name to DIC Corporation

2008年4月、社名変更に伴い新しいシンボルマークを制定した。

In April 2008, changes Company name and adopts new corporate symbol.



DICの新シンボルマーク
DIC's new corporate symbol

● 2009(平成21年)

DICグラフィックスを設立

Establishes DIC Graphics Corporation

2009年10月、大日本印刷株式会社子会社のザ・インクテック株式会社と合併会社を設立し、国内インキ事業を継承。

In October 2009, establishes a joint venture with Dai Nippon Printing Co., Ltd. subsidiary The Inctec Inc. and integrates its domestic printing inks business with the printing inks business of The Inctec.

M&Aによるグローバル化の追求
Seeks to advance global position through mergers and acquisitions

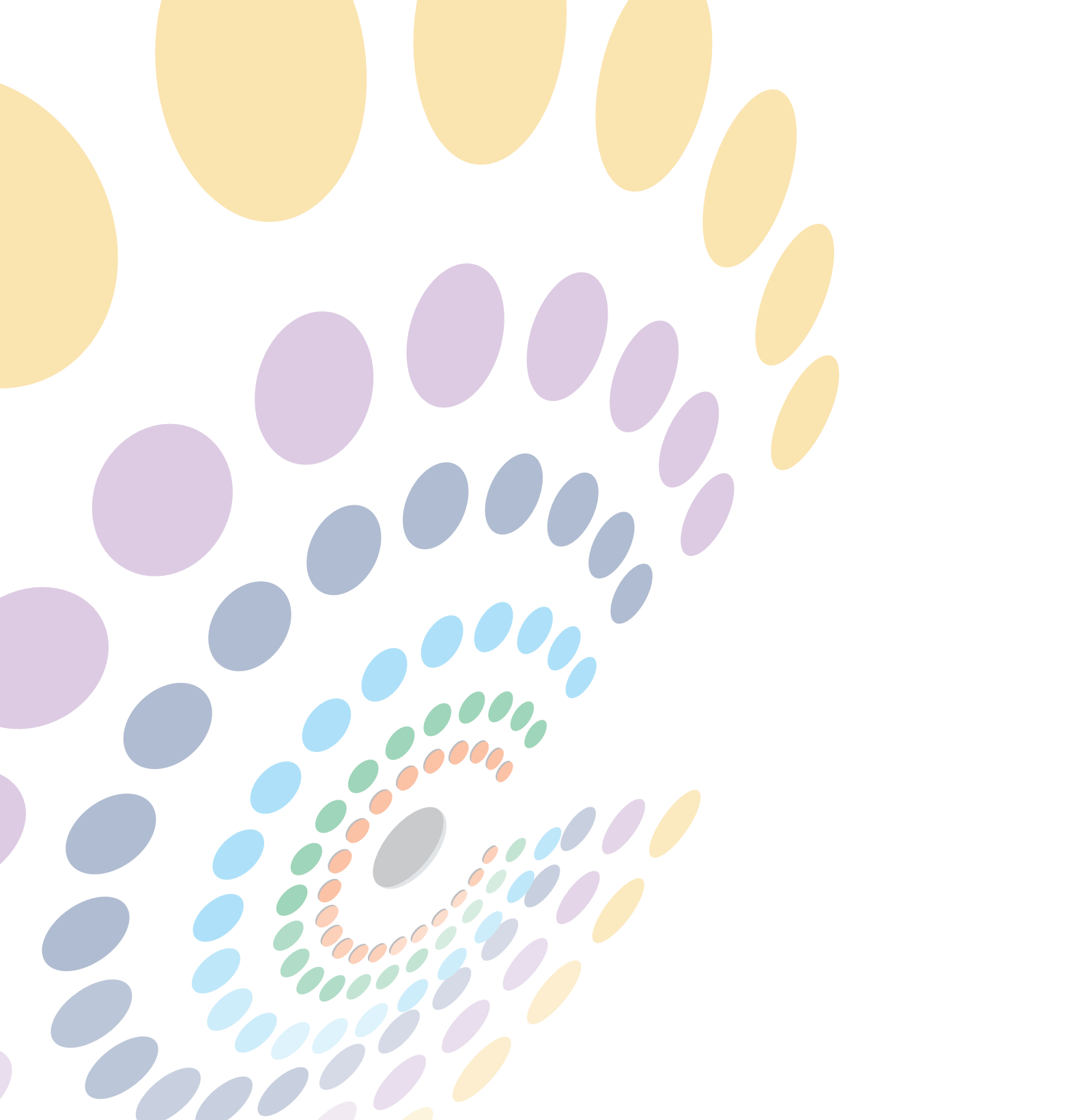
コアコンピタンスへの集中
Focuses on enhancing core competencies



当社は、2008年4月の社名変更に伴い、新しいシンボルマークを制定しました。デザインコンセプトは、「共有から生まれる発想力 ～Collaborative Inspiration～」。

当社グループ(DIC)と取引先(Client)とで生まれる新しい発想を「!」を用いて象徴的に表現しています。

In April 2008, Dainippon Ink and Chemicals, Incorporated, changed its name to DIC Corporation. Concurrently, DIC also introduced a new corporate symbol. The design concept behind the new symbol is "collaborative inspiration." The "d" stands for the DIC Group and the "c" represents "clients," that is, customers and suppliers, while the exclamation mark between them—an inverted "i"—symbolizes the inspiration that results from collaboration between DIC and its clients.



<http://www.dic-global.com/>

DICグラフィックス株式会社の100%植物油型オフセットインキ「ナチュラルリス100」で印刷しています。
Printed using *Naturalith 100*, DIC Graphics Corporation's 100% vegetable oil-based ink



DIC株式会社

〒101-0063 東京都千代田区神田淡路町 2-101 ワテラストワー
WATERRAS TOWER, 101, Kanda Awajicho 2-chome,
Chiyoda-ku, Tokyo 101-0063, Japan

