

**ADAC e.V.**

**Ergebnisse der Untersuchung des  
Wahlverfahrens zum Titelträger  
“Lieblingsauto der Deutschen 2014”**



---

# Inhalt

**Untersuchungsansatz**

**Untersuchungshandlungen**

**Management Summary**

## Untersuchung der Wahl zum “Lieblingsauto der Deutschen 2014”

Für die Analyse des Wahlverfahrens am ADAC-Standort München haben wir einen auf statistische Verfahren spezialisierten Mitarbeiter, zwei spezialisierte Forensic Fachmitarbeiter sowie Experten unseres Bereichs „Analytic and Forensic Technology“ eingesetzt.

### Gegenstand der Untersuchung

Als Konsequenz auf den Vorwurf der Manipulation von Zahlen bei der Leserwahl zum "Lieblingsauto der Deutschen 2014" im Rahmen der Verleihung des ADAC Mobilitätspreises "Gelber Engel" hat die Geschäftsführung des ADAC e.V. im Auftrag des Präsidiums eine umfassende Aufklärung aller Vorkommnisse und Vorwürfe in diesem Zusammenhang angeordnet und Deloitte Forensic mit dieser Untersuchung beauftragt.

### Themen-schwerpunkte

- Prozessaufnahme und -analyse des Wahlverfahrens
- Sichtung der Wahlunterlagen hinsichtlich Vollständigkeit und Nachvollziehbarkeit
- Evaluierung und Inventarisierung der zum Wahlergebnis beitragenden vorliegenden Unterlagen
- Untersuchung der Vorgehensweise und Ergebnisermittlung
- Untersuchung der Ergebniskommunikation
- Exakte Bestimmung der Anzahl der auf die gewählten Fahrzeuge entfallenden Stimmen sowie Untersuchung der Reihenfolge aufgrund der Stimmenverteilung

### Ergebnis

#### Untersuchung I:

- Als Projektergebnis ist ein Bericht zu den Vorgängen der Ermittlung des Titelträgers “**Lieblingsauto der Deutschen 2014**” erstellt worden.

## Untersuchung der Wahl zum “Lieblingsauto der Deutschen 2014”

Für die Analyse des Wahlverfahrens am ADAC-Standort München haben wir einen auf statistische Verfahren spezialisierten Mitarbeiter, zwei spezialisierte Forensic Fachmitarbeiter sowie Experten unseres Bereichs „Analytic and Forensic Technology“ eingesetzt.

<b>Interviews</b>	Im Untersuchungszeitraum vom 28. Januar 2014 bis zum 07. Februar 2014 führten wir insgesamt 24 Interviews durch.
<b>Analytic and Forensic Technology (AFT)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Am 30. und 31.01.2014 wurden vier IT-Geräte (2x Laptops, 1x iPad und 1x Iphone) mit insgesamt ca. 1 TB Daten durch Deloitte IT-Forensiker gesichert.</li><li>• In unserem IT-Forensic Labor in Frankfurt wurden in Absprache mit den Datenschutzbeauftragten von Deloitte und ADAC e.V. insgesamt 69.000 Dateien wiederhergestellt und zur forensischen Datensichtung aufbereitet.</li><li>• Ca. 8,12 GB wurden zum Stand 05.02.2014 in das Deloitte Review Tool (DRT®) eingespielt. Dies entspricht 51.921 Dateien.</li><li>• Am 05.02.2014 wurden die im DRT enthaltenen Daten mit Hilfe von 31 Keywords durchsucht. Die Suche mit Hilfe der Keywords identifizierte 18.995 Dateien mit insgesamt 24.029 Suchtreffern.</li><li>• Für den Zeitraum von Oktober 2013 bis Januar 2014 wurden alle vom Account des verantwortlichen Mitarbeiters ausgehenden E-Mails auf Relevanz gesichtet.</li><li>• In einem sog. First und Second Level Review wurden bis zum 07.02.2014 insgesamt 1.209 Dokumente gesichtet. 126 sind als relevant eingestuft worden.</li></ul>
<b>Datenanalysen</b>	<p>Coupon-Wahl:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Ergebnisse der Coupon-Wahl wurden uns in bereits ausgezählter Form zur Verfügung gestellt und in unsere Auswertungen aufgenommen. Die Original-coupons wurden vom ADAC e.V. kurz nach Auszählung vernichtet und lagen im Untersuchungszeitraum nicht mehr vor, so dass die Couponwahl-Auswertung von uns nicht überprüft werden konnte.</li></ul> <p>Online-Wahl:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Deloitte hat von Datenbankexperten sowohl die vom ADAC e.V. ausgewerteten Daten nachvollzogen als auch eine vollständige, neue Auswertung der Daten auf Grundlage der im Wahlverfahren systemgenerierten Rohdaten vorgenommen.</li></ul>

## Ergebnisse der Sonderuntersuchung (1/2)

Die Zusammenfassung der Ergebnisse offenbart Prozessschwächen, Fehler in der Datenverarbeitung sowie Manipulationen durch den verantwortlichen Mitarbeiter bei der Wahl zum „Lieblingsauto der Deutschen 2014“

- Die bereits von dem verantwortlichen Mitarbeiter eingeräumten Manipulationen der Anzahl der Teilnehmer an der Wahl des „Lieblingsauto der Deutschen 2014“ sowie an den auf die platzierten Fahrzeuge entfallenden Stimmen konnten bestätigt werden.
- Die Reihenfolge der gewählten Fahrzeugmodelle stimmt nach der von uns durchgeführten Auswertung nicht mit der am 16. Januar 2014 bei der Preisverleihung kommunizierten Reihenfolge überein. Die korrekte Reihenfolge der Fahrzeuge lautet aufgrund unserer Auswertung: VW Golf auf Platz 1, gefolgt von BMW 3er-Reihe und Audi A 3.

Die von Deloitte ermittelte Rangfolge für das „Lieblingsauto der Deutschen 2014“ lautet wie folgt.

Top 5		# Stimmen
Rang	Modell	
1	VW Golf	3.271
2	BMW 3er-Reihe	1.703
3	Audi A3	1.664
4	Mercedes A-Klasse	1.320
5	Skoda Octavia	1.184

- Nach unseren Erkenntnissen hat der verantwortliche Mitarbeiter am Vormittag des 28. November 2013, dem Tag der internen Ergebniskommunikation, auf seinem Computer anhand der ihm vorliegenden Ergebnisse der Couponwahl Szenarien simuliert, bei denen sowohl die Stimmenzahlen als auch die Zuordnung der Stimmen zu den einzelnen Modellen willkürlich verändert wurden. So wurden die ihm vorliegenden Zahlen durch Hinzufügen von weiteren Ziffern erheblich erhöht (bspw.: Originalwert 1617, erste Veränderung 16179, zweite Veränderung **49179** für den VW Golf).

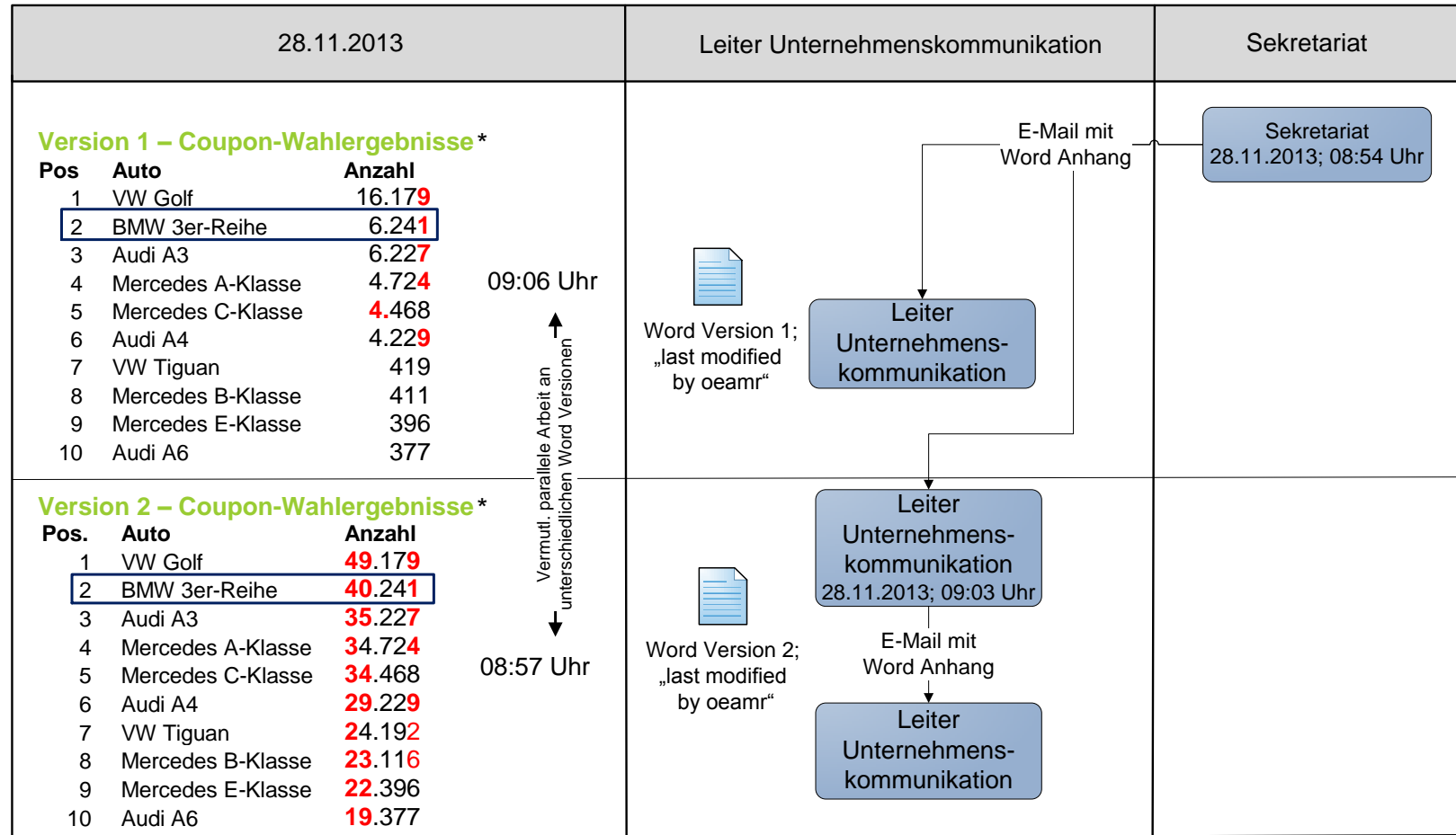
## Ergebnisse der Sonderuntersuchung (2/2)

Die Zusammenfassung der Ergebnisse offenbart Prozessschwächen, Fehler in der Datenverarbeitung sowie Manipulationen durch den verantwortlichen Mitarbeiter bei der Wahl zum "Lieblingsauto der Deutschen 2014"

- Die schlussendlich kommunizierten Stimmzahlen hat der verantwortliche Mitarbeiter willkürlich erhöht. Des Weiteren hat er die Rangfolge dergestalt geändert, dass nach der ihm vorliegenden Tabelle die auf Rang 7 liegende BMW 5er-Reihe auf Rang 5 eingeordnet wurde.
- Der Wahl- und Auswertungsprozess war nicht schriftlich fixiert und verfügte nicht über die erforderlichen Kontrollmechanismen. Bei der Auszählung der Stimmen kam es mehrfach zu Verfahrensfehlern:
  - Die auf die BMW 3er-Reihe entfallenen Online-Stimmen wurden bei der Auswertung des ADAC e.V. nicht berücksichtigt. Der Fehler führte dazu, dass die BMW 3er-Reihe bei der Online-Abstimmung statt auf Platz 2 nur auf Platz 69 geführt wurde.
  - Die Deduplizierung der abgegebenen Stimmen wurde fehlerhaft durchgeführt und im Ergebnis intern falsch kommuniziert.
- Der Prozess zur Auswertung von Stimmzetteln (Coupons) war weder schriftlich fixiert noch ausreichend im durchgängigen 4-Augen-Prinzip gegen Fehler abgesichert. Beispielsweise wurden die eingesendeten Coupons außerhalb des Technikzentrums Landsberg von einer externen Kraft ohne Aufsicht durch den ADAC e.V. geöffnet und zur Erfassung per Scan vorbereitet.
- Der Prozess zur Auslosung der Gewinner war ebenfalls weder schriftlich fixiert noch ausreichend im durchgängigen 4-Augen-Prinzip gegen Fehler abgesichert. Durch die nicht proportionale Auslosung wurden die Teilnehmer der Coupon-Wahl bevorzugt.

## Zeitlicher Ablauf der Manipulationen (1/2)

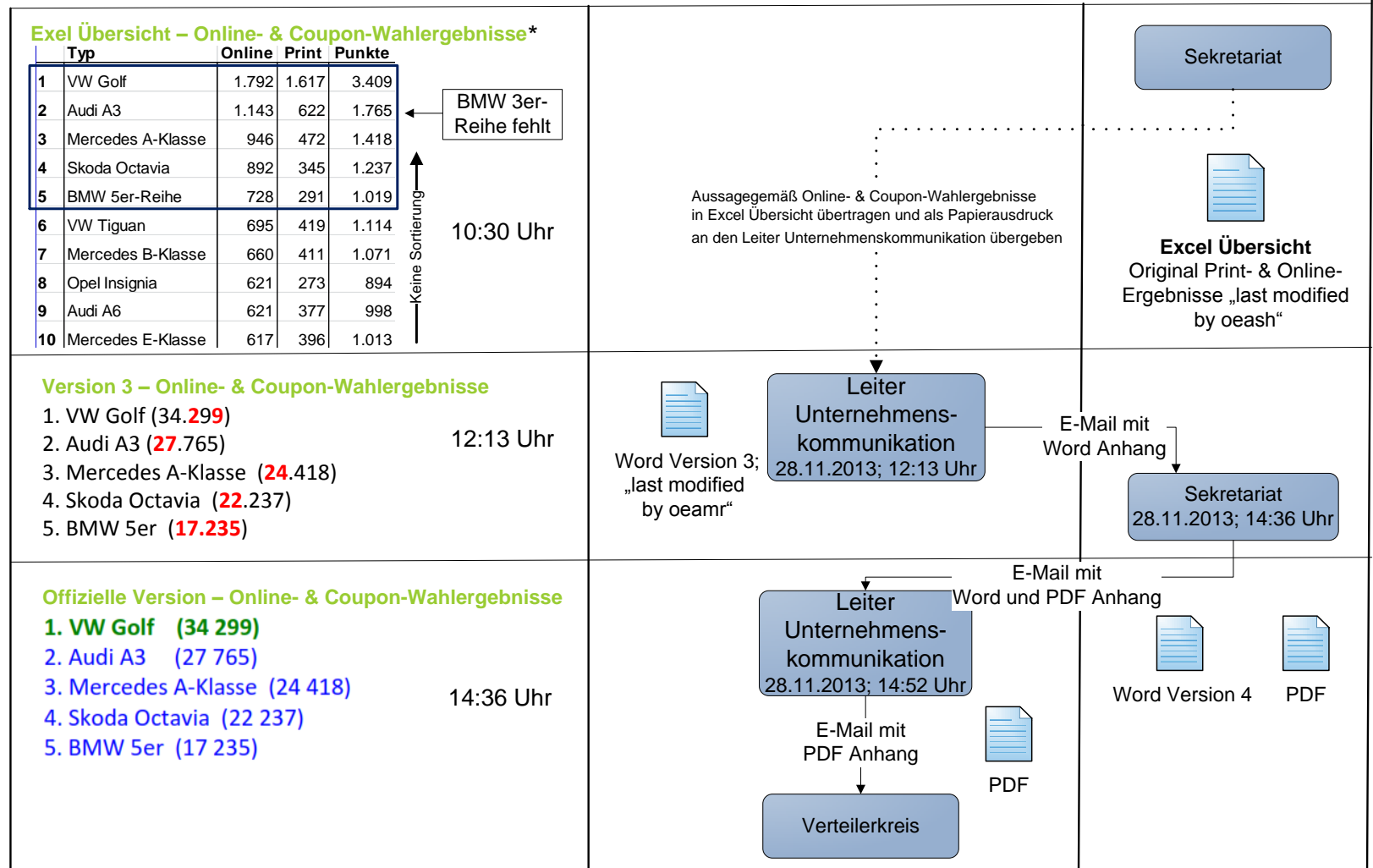
Nach unseren Erkenntnissen hat der verantwortliche Mitarbeiter am Vormittag des 28. November 2013, dem Tag der internen Ergebnis-kommunikation, auf seinem Computer anhand der ihm vorliegenden Ergebnisse der Couponwahl Szenarien simuliert, bei denen sowohl die Stimmenzahlen als auch die Zuordnung der Stimmen zu den einzelnen Modellen willkürlich verändert wurden.



\* Farbliche Kennzeichnung und Hervorhebung der BMW 3-er Reihe durch Deloitte

## Zeitlicher Ablauf der Manipulationen (2/2)

Nach unseren Erkenntnissen hat der verantwortliche Mitarbeiter am Vormittag des 28. November 2013, dem Tag der internen Ergebnis-kommunikation, auf seinem Computer anhand der ihm vorliegenden Ergebnisse der Couponwahl Szenarien simuliert, bei denen sowohl die Stimmenzahlen als auch die Zuordnung der Stimmen zu den einzelnen Modellen willkürlich verändert wurden.





## Übersicht der Manipulationen bei der Wahl zum “Lieblingsauto der Deutschen 2014”

Nebenstehende Übersicht stellt die vom verantwortlichen Mitarbeiter vorgenommenen Manipulationen dar:

Wahlergebnis ADAC e.V.

manipulierte MS Excel Liste verantwortlicher Mitarbeiter

Manipulation Ramstetter	Online		Coupon		Modell	Online	Print	Summe	Vom verantwortlichen Mitarbeiter handschriftlich geänderte und im weiteren Verlauf kommunizierte Ergebnisse	
	Modell	# Stimmen	Modell	# Stimmen					Ergebnisse	Differenz
	1 VW Golf	1.792	1 VW Golf	1.617					1 VW Golf	1.792
2 Audi A3	1.143	2 BMW 3er-Reihe	624	2 Audi A3	1.143	622	1.765	27.765	26.000	
3 Mercedes A-Klasse	946	3 Audi A3	622	3 Mercedes A-Klasse	946	472	1.418	24.418	23.000	
4 Skoda Octavia	892	4 Mercedes A-Klasse	472	4 Skoda Octavia	892	345	1.237	22.237	21.000	
5 BMW 5er-Reihe	728	5 Mercedes C-Klasse	468	5 BMW 5er-Reihe	728	291	1.019	17.235	16.216	
6 VW Tiguan	695	6 Audi A4	422	6 VW Tiguan	695	419	1.114	125.954	117.106	
7 Mercedes B-Klasse	660	7 VW Tiguan	419	7 Mercedes B-Klasse	660	411	1.071			
8 Opel Insignia	621	8 Mercedes B-Klasse	411	8 Opel Insignia	621	273	894			
8 Audi A6	621	9 Mercedes E-Klasse	396	9 Audi A6	621	377	998			
10 Mercedes E-Klasse	617	10 Audi A6	377	10 Mercedes E-Klasse	617	396	1.013			
11 Opel Mokka	581	11 Skoda Octavia	345	11 Opel Mokka	581	235	816			
12 Audi A4	562	12 Audi Q3	297	12 Audi A4	562	422	984			
13 Mercedes C-Klasse	532	13 BMW 5er-Reihe	291	13 Mercedes C-Klasse	532	468	1.000			
14 Audi Q3	495	14 Nissan Qashqai	284	14 Audi Q3	495	297	792			
15 Audi A5	480	15 Opel Insignia	273	15 Audi A5	480	113	593			
16 Audi Q5	479	16 Opel Meriva	260	16 Audi Q5	479	190	669			
17 BMW X3	455	17 Opel Astra	241	17 BMW X3	455	224	679			
18 Mercedes S-Klasse	445	18 Opel Mokka	235	18 Mercedes S-Klasse	445	230	675			
19 VW Touran	432	19 Mercedes S-Klasse	230	19 VW Touran	432	211	643			
20 VW Passat	363	19 Porsche 911	230	20 VW CC/Passat CC	363	81	444			
69 BMW 3er-Reihe	120									

## Gegenüberstellung Stimmenaushwertung (1/2)

Nebenstehend stellen wir die Stimmenauswertung durch den ADAC e.V. und durch Deloitte gegenüber:

Wählbare Modelle		# Modelle
Modelle im Kundenbarometer 2013		248
Modell entfernt (Mercedes C63 AMG wurde als Tuning-Fahrzeug klassifiziert)	-	1
Modelle hinzugefügt (nicht im Kundenbarometer enthalten, sollten aber wählbar sein: VW Beetle, Range Rover Evoque)		2
<b>Gesamtzahl wählbarer Modelle</b>		<b>249</b>

Onlinewahl		# Stimmen
systemgenerierte Email-Stimmen		31.557
Spam	-	4
<b>Grundgesamtheit</b>		<b>31.553</b>
Ungültige Stimmabgaben (keine Auswahl eines Modells)	-	139
BMW 3er (Stimmen vor Deduplizierung) nicht in Ergebnisauswertung eingeflossen (Programmierfehler)	-	1.170
Stimmen für BMW 6er wurden zugleich BMW 3er zugeordnet (Programmierfehler)		120
Deduplizierung nur exakt gleicher Datensätze. Folge: Mehrfachabstimmung für verschiedene Modelle möglich	-	480
Weiterleitung des Ergebnisses ohne Abzug der ermittelten doppelten Datensätze		480
<b>Gesamtstimmen Online</b>		<b>30.364</b>
<b>Top 5</b>		
Rang	Modell	# Stimmen
1	VW Golf	1.792
2	Audi A3	1.143
3	Mercedes A-Klasse	946
4	Skoda Octavia	892
5	BMW 5er-Reihe	728

Deloitte		# Modelle
Modelle im Kundenbarometer 2013		248
Modell entfernt (Mercedes C63 AMG wurde als Tuning-Fahrzeug klassifiziert)	-	1
Modelle hinzugefügt (nicht im Kundenbarometer enthalten, sollten aber wählbar sein: VW Beetle, Range Rover Evoque)		2
<b>Gesamtzahl wählbarer Modelle</b>		<b>249</b>

Onlinewahl		# Stimmen
systemgenerierte Email-Stimmen		31.557
Spam	-	4
<b>Grundgesamtheit</b>		<b>31.553</b>
Ungültige Stimmabgaben (keine Auswahl eines Modells)	-	139
Deduplizierung: Ein ADAC Mitglied = eine Stimme (Filterung nach Mitgliedsnummer)	-	2.814
<b>Gesamtstimmen Online</b>		<b>28.600</b>
<b>Top 5</b>		
Rang	Modell	# Stimmen
1	VW Golf	1.654
2	BMW 3er-Reihe	1.079
3	Audi A3	1.042
4	Mercedes A-Klasse	848
5	Skoda Octavia	839

## Gegenüberstellung Stimmenaushwertung (2/2)

Nebenstehend stellen wir die Stimmenaushwertung durch den ADAC e.V. und durch Deloitte gegenüber:

### ADAC e.V.

		# Stimmen		
		ca.		
Couponwahl	Eingegangene Coupons (gem. Aussage)	ca.	30.000	
	Ungültige Einsendungen (gem. Aussage; falsch ausgeschnitten, aufgeklebt, Sendung war für andere Abteilung bestimmt)	ca. -	8.000	
	Nach Einsendeschluss eingegangen (Poststempel nach 18.11.2013, gem. Aussage)	ca. -	4.000	
	<hr/>			
	Auszählbare Stimmen Coupon		18.287	
	Nicht lesbare Stimmen (konnten nicht gescannt werden)	-	1.685	
	<hr/>			
	Gesamtstimmen Coupon		16.602	
	<b>Top 5</b>			
	<b>Rang</b>	<b>Modell</b>	<b># Stimmen</b>	
1	VW Golf	1.617		
2	BMW 3er-Reihe	624		
3	Audi A3	622		
4	Mercedes A-Klasse	472		
5	Mercedes C-Klasse	468		

		# Stimmen		
Gesamt	Stimmen Online		30.364	
	Stimmen Coupon		16.602	
	<hr/>			
	Gesamtstimmen Online & Coupon		46.966	
	<b>Top 5</b>			
	<b>Rang</b>	<b>Modell</b>	<b># Stimmen</b>	
	1	VW Golf	3.409	
	2	Audi A3	1.765	
	3	Mercedes A-Klasse	1.418	
	4	Skoda Octavia	1.237	
5	VW Tiguan*	1.114		

### Deloitte

		# Stimmen		
		ca.		
	Eingegangene Coupons (gem. Aussage)	ca.	30.000	
	Ungültige Einsendungen (gem. Aussage; falsch ausgeschnitten, aufgeklebt, Sendung war für andere Abteilung bestimmt)	ca. -	8.000	
	Nach Einsendeschluss eingegangen (Poststempel nach 18.11.2013, gem. Aussage)	ca. -	4.000	
	<hr/>			
	Auszählbare Stimmen Coupon		18.287	
	Nicht lesbare Stimmen (konnten nicht gescannt werden)	-	1.685	
	<hr/>			
	Gesamtstimmen Coupon		16.602	
	<b>Top 5</b>			
	<b>Rang</b>	<b>Modell</b>	<b># Stimmen</b>	
1	VW Golf	1.617		
2	BMW 3er-Reihe	624		
3	Audi A3	622		
4	Mercedes A-Klasse	472		
5	Mercedes C-Klasse	468		

		# Stimmen		
	Stimmen Online		28.600	
	Stimmen Coupon		16.602	
	<hr/>			
	Gesamtstimmen Online & Coupon		45.202	
	<b>Top 5</b>			
	<b>Rang</b>	<b>Modell</b>	<b># Stimmen</b>	
	1	VW Golf	3.271	
	2	BMW 3er-Reihe	1.703	
	3	Audi A3	1.664	
	4	Mercedes A-Klasse	1.320	
5	Skoda Octavia	1.184		

\*Der verantwortliche Mitarbeiter hat VW Tiguan durch BMW 5er-Reihe ersetzt



Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited, eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), und/oder ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen. Jedes dieser Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struktur von Deloitte Touche Tohmatsu Limited und ihrer Mitgliedsunternehmen finden Sie auf [www.Deloitte.com/de/UeberUns](http://www.Deloitte.com/de/UeberUns).

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und steht Kunden so bei der Bewältigung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen zur Seite. „To be the Standard of Excellence“ – für rund 200.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsame Vision und individueller Anspruch zugleich.

Diese Präsentation enthält ausschließlich allgemeine Informationen und weder die Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft noch Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), noch eines der Mitgliedsunternehmen von DTTL oder eines der Tochterunternehmen der vorgenannten Gesellschaften (insgesamt das „Deloitte Netzwerk“) erbringen mittels dieser Präsentation professionelle Beratungs- oder Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung, Finanzen, Investitionen, Recht, Steuern oder in sonstigen Gebieten. Diese Präsentation stellt keinen Ersatz für entsprechende professionelle Beratungs- oder Dienstleistungen dar und sollte auch nicht als Grundlage für Entscheidungen oder Handlung dienen, die Ihre Finanzen oder Ihre geschäftlichen Aktivitäten beeinflussen könnten. Bevor Sie eine Entscheidung treffen oder Handlung vornehmen, die Auswirkungen auf Ihre Finanzen oder Ihre geschäftlichen Aktivitäten haben könnte, sollten Sie einen qualifizierten Berater aufsuchen. Keines der Mitgliedsunternehmen des Deloitte Netzwerks ist verantwortlich für Verluste jedweder Art, die irgendjemand im Vertrauen auf diese Präsentation erlitten hat.