



**interlift**  
**2015**

**13. - 16. Oktober 2015 | Messe Augsburg | Deutschland**

## **Presseinformation**

20. Januar 2014

### **interlift 2015: kontinuierliches Wachstum durch weitere Internationalisierung / Leitmesse der Aufzugsbranche beschert Ausstellern erneut Top-Ergebnisse**

Augsburg – Auch wenn die interlift 2013 wieder einmal sämtliche bisherigen Bestmarken getoppt hat – eine große Überraschung war das nicht unbedingt. Eher „business as usual“ – so ist das bei der interlift eben. Seit ihrer Premiere 1991 hat sich die Spezialmesse für Aufzugstechnik zur längst unumstrittenen Leitmesse der Branche entwickelt.

Keine andere Aufzugsmesse weltweit bietet einen derart hohen Internationalitätsgrad. 70 Prozent der 515 Aussteller hatten ihren Sitz im Ausland, 40 Nationen waren vertreten. Die 18.918 Besucher kamen aus 84 Ländern, der Anteil ausländischer Gäste war mit 54% so hoch wie nie zuvor. Diese kontinuierlich wachsende Internationalisierung ist der eigentliche Wachstumsmotor der interlift – die deutsche Branche ist bereits nahezu komplett vertreten.

Diese Ausnahmestellung der interlift macht sie für das internationale Publikum im wahrsten Sinne des Wortes so einzigartig: Rund 70 Prozent der Gäste besuchen keine andere Aufzugsmesse mehr. Gibt es ein überzeugenderes Motiv, als Aussteller nach Augsburg zu kommen?

#### **interlift 2013: Deutliche Zunahme der Besucher aus Asien**

Noch nie zuvor wurden auf der interlift mehr ausländische als inländische Gäste registriert. 2011 kamen 47% der Besucher aus dem Ausland, der höchste Wert bislang. 2013 gab es hier eine deutliche Verschiebung: 54%, also mehr als 10.200 der interlift-Besucher waren ausländischer Herkunft.

Mindestens ebenso erstaunlich ist die Zunahme der Besucher aus Asien. Kamen 2011 noch 9% der Besucher von dort, waren es dieses Mal 21%! Eine mögliche Erklärung für diese Entwicklung: Die als neue internationale Plattform hoch eingeschätzte Messe in China konnte den hohen Erwartungen nicht gerecht werden, insbesondere Besucher aus Asien haben sich in weiten Teilen wieder der interlift als führendem internationalen Branchentreff zugewandt.

## **Typisch interlift: Top-Noten von Ausstellern und Besuchern**

Wieder einmal hat es sich für die Aussteller der interlift gelohnt, dabei gewesen zu sein. Das belegt die repräsentative Befragung durch die Messe- und Congressberatung Herbert Dirr, Hamburg. Demnach vergaben 68% der Aussteller das Gesamturteil „sehr gut“ und „gut“, 25 % beurteilten ihre Beteiligung mit „befriedigend“. Das auf der interlift generierte Nachmessegeschäft wird von 30 % der Firmen als „sehr günstig“ oder „günstig“ eingeschätzt, weitere 64 % erwarten ein befriedigendes Geschäft. Auch von Seiten der Besucher gab es Bestnoten: Für 90% ist die interlift die weltweit führende Messe der Branche, zeigt das wesentliche Angebot des Marktes ebenso wie die neuesten Techniken. Bestnoten gibt es auch für das Angebot der interlift: 89% vergeben die Noten „sehr gut“ oder „gut“. Wie immer ist der Anteil an Entscheidern hoch: Rund 73% der Besucher sind Alleinentscheider oder entscheiden zumindest beratend mit!

## **VFA-Forum interlift 2015 präsentiert Aktuelles aus Forschung und Technik**

Der VFA-Interlift e.V. als fachlicher Träger der interlift rundet über die VFA-Akademie mit dem „VFA-Forum interlift“ und „VFA-Messtraining“ auch 2015 das Messeangebot ab. Aktuelle Themen werden von namhaften Referenten aus aller Welt im VFA-Forum interlift 2015 in Halle 2 neben dem VFA-Stand präsentiert. Die Vorträge werden deutsch/englisch/deutsch simultan gedolmetscht. Über 1.600 Teilnehmer bei der letzten interlift sprechen für sich: Das VFA-Forum ist DER hotspot auf der Messe. Der Aufruf zur Einreichung von Vorträgen wird im Spätsommer veröffentlicht.

## **Die Vorbereitungen laufen in Kürze an: interlift 2015: 13. – 16. Oktober**

Für den interlift-Veranstalter AFAG gibt es keine Pause, die Vorbereitungen für die interlift 2015 sind bereits angelaufen. Bereits im März 2014 werden die Beteiligungsunterlagen versandt und als Download auf [www.interlift.de](http://www.interlift.de) zur Verfügung stehen. Der Auftakt der weltweiten Promotion-Tournee für die interlift 2015 in deren Verlauf alle wichtigen Messen besucht werden, erfolgt im März in Mumbai, Indien (20. – 22. März), es folgen Guangzhou, China (13. – 16. Mai), Sao Paulo, Brasilien 12. – 13. August), die NAEC Convention in San Antonio, USA (8. – 11. September), die Eurolift in Kielce, Polen 22. – 24. Oktober) und schließlich die Lift Safety Expo in Seoul, Korea (28. – 31. Oktober).

## **Veranstalter**

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Am Messezentrum 5  
86159 Augsburg

Leiter Bereich Kommunikation  
Winfried Forster  
Tel +49 (0)821 – 5 89 82 - 143  
Fax +49 (0)821 – 5 89 82 - 243  
E-Mail [winfried.forster@afag.de](mailto:winfried.forster@afag.de)

Projektleitung interlift 2015  
Projektleiter: Joachim Kalsdorf  
Projektassistentin: Sandra Geißler  
Tel +49 (0)821 – 5 89 82 - 340  
Fax +49 (0)821 – 5 89 82 - 349  
E-Mail [interlift@afag.de](mailto:interlift@afag.de)  
Internet [www.interlift.de](http://www.interlift.de)

## **Fachlicher Träger**

VFA-Interlift e.V.  
Süderstr. 282  
20537 Hamburg

Vorsitzender  
Achim Hütter  
Tel. +49 (0) 40 – 72730150

Fax +49 (0) 40 – 72730160  
E-Mail [info@vfa-interlift.de](mailto:info@vfa-interlift.de)  
Internet [www.vfa-interlift.de](http://www.vfa-interlift.de)

**Im Internet bieten wir weitere Informationen, Bilder und Grafiken als Download an:**  
[www.interlift.de](http://www.interlift.de) presse / Pressebilder