





Inhoudsopgave

Profiel van RTV Noord	4	Sociaal Jaarverslag	32
Mission Statement, visie en de uitgangspunten	6	Ondernemingsraad	35
Samenstelling vertegenwoordigende organen	8	Financiën 2012	36
Verslag van de Raad van Toezicht	9	Proforma consolidatie	36
Verslag van de Programmaraad	10	Toelichting	38
Directieverslag	11	Kengetallen	40
Inleiding	11		
Redactie	12		
Nieuwe TV-programmering	12		
Nieuwe Radioprogrammering	12		
Online Awareness	12		
Redactionele aanpassingen	12		
Programmatisch	12		
Commercie	17		
Marketing	19		
Publieksbereik	20		
Faciliteiten & ICT	26		
Vrienden van RTV Noord	27		
Toekomstparagraaf	28		
Perspectief	29		
Innovatie	30		

Profiel van RTV Noord

RTV Noord is de merknaam van de publieke regionale omroep in de provincie Groningen.

De omroep bestaat uit twee rechtspersonen:

- Stichting Regionale Radio Noord
- Stichting Regionale Televisie Noord.

Raad van Toezicht en directeur/ bestuurder van beide stichtingen vormen een personele unie.

RTV Noord exploiteert Radio Noord, TV Noord, de teletekstdienst NoordTekst, de website rtvnoord.nl en zowel smartphone als tablet apps.



Mission Statement, visie en de uitgangspunten

RTV Noord opereert zo scherp mogelijk binnen de door de Mediawet geschetste kaders:

"De kerntaak van de regionale publieke omroep is het verzorgen van regionale nieuwsprogramma's en het belichten van achtergronden ervan. Regionale omroepen leveren daarmee een belangrijke bijdrage aan de kwaliteit van de discussies over zaken die de regionale samenleving en haar burgers aangaan."

De missie van RTV Noord is:

"RTV Noord is onmisbaar voor de betrokken Groninger door het brengen en katalyseren van maatschappelijk relevante ontwikkelingen."

De Mediawet gecombineerd met de Missie en het AAAA-principe (any time, any place, any where, any device) vormt het kader voor de visie en het beleid van RTV Noord de komende jaren.

RTV Noord is de onmisbare nieuwsbron voor iedere Groninger en in het bijzonder de "Betrokken Groninger". Adequaat, menselijk, betrokken en dichtbij. De omroep wil zoveel mogelijk mensen bereiken die in de provincie Groningen zijn geïnteresseerd. Basis is de publieke opdracht, leidraad is een marktgerichte programmering. Daartoe worden, binnen de financiële mogelijkheden, alle

relevante en eigentijdse distributiekkanalen en platforms benut. Naast het brengen van nieuws, de duiding en de achtergronden er van, is er bewust aandacht voor de Groningse taal en cultuur. Want als publieke omroep vervult RTV Noord op toonaangevende wijze de functie van waakhond van de democratie, van het podium voor het publieke debat en platform voor de Groningse cultuur. De omroep wil de bindende factor zijn voor alle inwoners van Groningen. Ongeacht leeftijd of andere sociodemografische kenmerken.

RTV Noord koerst scherp op de veranderende informatiebehoeftes bij het publiek, op innovatieve ontwikkelingen en op de voortdurende ontwikkeling van de eigen medewerkers. In de bedrijfsvoering zijn betrokkenheid, creativiteit, samenwerking en vernieuwingsdrang kernbegrippen.

RTV Noord is trendvolgend bij nieuwe media-ontwikkelingen. Dat RTV Noord ook wil "katalyseren", betekent dat zij een actieve rol wil spelen in het maatschappelijk verkeer in de provincie Groningen. Onder de premisse dat de journalistiek onafhankelijk en zelfstandig haar werk kan doen.

Om de ambities te realiseren moet de organisatie technisch stabiel zijn en zorgen voor continuïteit van de bedrijfsprocessen op alle afdelingen: redactie, commercie, techniek, financiën en hrm.

Dat na TV en radio, online-informatie een grote vlucht heeft genomen behoeft geen betoog. Dit betekent dat RTV Noord haar organisatie zodanig inricht dat aan beschikbaarheid en snelheid van het nieuws via de digitale kanalen het primaat wordt gegeven. Daarmee wordt RTV Noord een multimediaal bedrijf waarin crossmedialiteit, de wijze waarop de diverse mediavormen elkaar wederzijds versterken en naar elkaar verwijzen, een belangrijke rol speelt.

Voor al onze uitingen richt RTV Noord zich op de "Betrokken Groninger":

Groningers met grote belangstelling voor hun leefomgeving, die bovengemiddeld actief zijn in allerlei vormen van vrijwilligerswerk, die afkomstig zijn uit alle sociale lagen van de bevolking en waarbij 'handen-uit-de-mouwen' types en ondernemende mensen sterk vertegenwoordigd zijn. Groningers ook die sterk geïnteresseerd zijn in menselijke verhalen.



groningen vernieuwt. gron

groningen vernieuwt stad

groningen vernieuwt. gron



Samenstelling vertegenwoordigende organen

Samenstelling Raad van Toezicht ultimo 2012:

- Dhr. L.J. Klaassen, voorzitter
- Dhr. G. Ham, secretaris
- Dhr. J. Bolt
- Mevr. R.G. Jansen
- Mevr. J.F. Snijder-Hazelhoff

Samenstelling Directie ultimo 2012:

- Dhr. G. Lensink, directeur/bestuurder

Samenstelling Hoofdredactie ultimo 2012:

- Dhr. M. van den Berg

Samenstelling Programmaraad ultimo 2012:

- Dhr. H. Bouma, voorzitter (Sector onderwijs)
- Mevr. H.J. de Boer-Lodewijks (LTO)
- Mevr. G.N. Klaassen (Kunst en Cultuur)
- Dhr. A. Rodenboog (Levensbeschouwelijke organisaties)
- Dhr. E. de Jonge (Groninger Cultuur)
- Dhr. R. de Waard (Huis voor de sport)
- Dhr. R. Knook (FNV/CNV Regiowerk Noord)
- Dhr. D. Nijdam (Recreatie en toerisme)

Samenstelling ondernemingsraad ultimo 2012:

- Dhr. S. Feddema, voorzitter
- Dhr. J. de Boer
- Dhr. R. Schokker, secretaris
- Dhr. R. de Feber

Samenstelling redactieraad ultimo 2012:

- Dhr. E. Hogeboom, voorzitter
- Mevr. J. de Haan, secretaris
- Mevr. J. Duiker
- Dhr. J. Berkenbosch
- Dhr. H. Elderman

Samenstelling bestuur vrienden van RTV Noord

- Dhr. H.W. Opheikens, voorzitter
- Dhr. M. Grupstra, vice-voorzitter
- Mevr. J. Smilda-Spaan, secretaris
- Mevr. M.G. Nomden-Blokzijl, penningmeester
- Mevr. J. Schutter

Verslag van de Raad van Toezicht

De combinatie van een sterke regionale binding en een hoogwaardig aanbod van radio- en tv-programma's en online berichtgeving maakt RTV Noord een niet weg te denken factor in de dagelijkse Groningse nieuws- en actualiteitenvoorziening; en dat al sinds 1946.

In het verslagjaar 2012 is de Raad van Toezicht vier maal bijeen geweest in aanwezigheid van de directeur/ bestuurder. Belangrijkste onderwerpen waren daarbij de financiële positie van RTV Noord, de voorbereiding en uitvoering van een medewerkertevredenheidsonderzoek, de mogelijke samenwerking met andere organisaties in de regio (en dan met name met RTV Drenthe; dit op verzoek van de provincie Drenthe), de dreigende 5%-bezuiniging per januari 2013 vanuit de provincie, de uit het Regeerakkoord voortvloeiende forse bezuiniging van 25 miljoen euro per 2016 op de regionale omroepen en de daarmee gemoeid gaande voorbereidende werkzaamheden voor een mogelijke samenwerking tussen landelijke en regionale publieke omroepen.

Het boekjaar 2012 werd afgesloten met een beter dan begroot financieel resultaat. Hiermee kan de risicoreserve op het gewenste niveau van 20% worden gebracht.

Op programmatisch gebied heeft RTV Noord haar 'mannetje' gestaan. Na de watersnooddreiging in Woltersum en de Tolberter Petten in januari, volgden de Project X rellen in Haren, de bestuurscrisis in de gemeente Groningen en de branden in Winschoten. Op adequate wijze heeft RTV Noord verslag gedaan van de actuele ontwikkelingen op radio, tv en via de online kanalen. Daarmee toonde RTV Noord aan dat zij een onmisbare factor is in de nieuwsvoorziening van de provincie Groningen. Landelijk zijn de beelden diverse malen overgenomen.

De Raad van Toezicht spreekt de hoop uit dat de regionale samenwerking met Dagblad van het Noorden, om een volledige en juiste reconstructie van de Project X rellen te brengen, in de toekomst zal leiden tot meer gezamenlijke producties. Dat komt de kijker, luisteraar en lezer, kortom dé Groninger ten goede. En bewijst dat de regio springlevend is!

De ingezette koers, de verantwoorde aanpassingen in de programmering, de nog immer stijgende kijk- en luistercijfers en het stijgende digitale bereik sterken de Raad van Toezicht in de overtuiging dat RTV Noord op de juiste weg is. De Raad van Toezicht dankt allen die daar dagelijks aan bijdragen!

Mr. L.J. Klaassen, voorzitter Raad van Toezicht

Groningen, 27 mei 2013

Verslag van de Programmaraad (PBO)

Het PBO (Programma Beleidsbepalend Orgaan) heet bij RTV Noord 'Programmaraad'. In 2012 zijn geen leden afgetreden. Er stonden nog wel twee vacatures open. Voor de sector VNO-NCW en voor de sector minderheden. De opvolger vanuit de sector VNO-NCW is voorgedragen aan en benoemd door de directeur van RTV Noord, na een intakegesprek met de hoofdredacteur van RTV Noord en de voorzitter van het PBO. De leden van het PBO zijn representatief voor de hoofdstromingen die genoemd zijn in de mediawet. Het nieuwe lid is Haskia Kramer uit Groningen, directeur van reisbureau Internoord.

Aan het eind van het jaar kende het PBO nog wel de vacature voor de sector minderheden. Er zijn gesprekken gevoerd, maar die hebben helaas nog niet tot een voordracht geleid.

In 2012 vergaderde het PBO vier keer. Naast de standaard agendapunten werden specifieke programmaonderdelen besproken die in de daaraan voorafgaande vergadering werden vastgesteld, zodat de leden zich daar goed op konden voorbereiden.

Net als vorig jaar heeft het PBO in het verslagjaar uitgebreid gesproken met de directeur en hoofdredacteur over de ingezette koers betreffende de organisatie en programmering. Daarbij heeft het PBO vastgesteld dat RTV Noord voldoet aan de wettelijke taak om kwalitatief hoogwaardige programma's te maken. Volgens het PBO voldoet de programmastaf ook aan het uitgangspunt

dat in de bedrijfsmissie is omschreven om dé nieuws- en actualiteitenzender te zijn voor Groningen, onmisbaar voor de betrokken Groningers.

In 2012 is een aantal programmatische veranderingen doorgevoerd die in het jaar ervoor waren vastgesteld, met goedvinden van het PBO. De meest in het oog springende is het verkorten van de standaard TV-uitzendingen van plusminus veertig minuten naar een half uur. Over de ontwikkelingen daarvan is tijdens de vergaderingen formeel maar ook informeel veel gesproken. Het PBO is tevreden over de mede door de veranderingen behaalde resultaten (kijkcijfers) die een opwaarts beeld laten zien. Het PBO heeft ook uitvoerig stilgestaan bij de plannen voor het verbeteren van de radioprogrammering, waarvoor een deel in 2012 is gerealiseerd en de focus op de online mogelijkheden. Het PBO heeft nadrukkelijk verzocht bij de hoofdredacteur om nauw bij de laatste ontwikkeling betrokken te blijven omdat het daarin kansen ziet ook andere doelgroepen aan te spreken, zoals jongeren. Het PBO onderschrijft de motivatie van de hoofdredacteur en heeft ingestemd met het programmabeleid voor het komende jaar.

Het PBO constateert met tevredenheid dat de ingezette verandering van werkwijze op de redactie (multimediale verslaggevers, samenvoeging verschillende afdelingen) in 2012 zijn vruchten heeft afgeworpen. De redactie is beter in staat gebleken snel en adequaat in te springen op onverwachte en grote nieuwsgebeurtenissen. Vanuit de hoofdredactie is aangegeven dat de ontwikkelingen

op dat gebied nog niet helemaal zijn afgerond en dat met name de online diensten nog veel beter bediend kunnen worden. Zoals hierboven omschreven onderschrijft het PBO die zienswijze en wil het graag dicht op de ontwikkelingen blijven zitten.

Verder is binnen het PBO begonnen met aanzetten voor meer fundamentele discussies over de toekomst van de regionale media. Ontwikkelingen op het gebied van landelijk en regionaal ingezette bezuinigingen, veranderingen in het mediagedrag en toenemende concurrentie behoeven een duidelijke strategie en het PBO wil en zal daar nadrukkelijk bij worden betrokken. Ook de mogelijkheden om nieuwe doelgroepen aan te boren, met name door de nieuwe media, zullen door het PBO nadrukkelijk worden gevolgd en besproken.

In algemene zin is het PBO tevreden over de in 2012 behaalde resultaten. De programma's voldoen aan de mediawettelijke taken en de visie en missie van RTV Noord. De kijk-, luister- en onlinecijfers zijn gestegen, en dat is in dit tijdsgewricht vrij uitzonderlijk.

H. Bouma, voorzitter PBO

Groningen, 27 mei 2013

Directieverslag

Inleiding

Het begin van 2012 wierp zijn schaduw reeds vooruit: dit kon wel eens een jaar worden waarin Groningen niet verstoken hoefde te blijven van het nodige (harde) nieuws. Werk aan de winkel dus voor RTV Noord. Begin januari was er de watersnooddreiging, dijken die leken te bezwijken en evacuaties van hele dorpen. Woltersum en de Tolberter Petten waren opeens wereldnieuws. En RTV Noord was er bij! Adequate verslaggeving, enorme inzet van verslaggeving, technici en ondersteunende diensten zorgden er voor dat mensen gekluisterd aan radio en tv zaten en het nieuws online konden volgen. RTV Noord kreeg niet de status van rampenzender, maar acteerde wel als zodanig. En werd daar in het evaluatierapport "De dijk staat op springen" voor gecompimenteerd: "...heeft RTV Noord uitvoerige en zorgvuldige berichtgeving verzorgd over het hoog water."

Dat januari qua nieuws een voorbode voor de rest van 2012 zou blijken, leest u verderop in het Jaarverslag.

2012 bleek een financieel gezond jaar te zijn. Ondanks de (vele) extra live-uitzendingen, extra nieuwsbulletins en nodige investeringen in de professionalisering van de bedrijfsprocessen.

De al enige tijd lopende discussie met de provincie over de 5% bezuiniging op de structurele subsidie resulteerde in een rechtszaak, omdat beide partijen meenden de juiste en meest valide argumenten te hebben over de rechtmatigheid van de bezuiniging. De discussie loopt over het kalenderjaar. De uitkomst is nog ongewis.

In september werden de regionale publieke omroepen geconfronteerd met het nieuwe Regeerakkoord. Dat voorzag niet alleen in een efficiëntere publieke omroep in het algemeen, maar ook in meer samenwerking tussen landelijke en regionale publieke omroep die in 2016 moet leiden tot 25 miljoen euro bezuiniging op alle regionale omroepen. In een vroeg stadium spraken deze omroepen af om de regie in eigen hand te houden en met initiatieven te komen die aan de geuite wens tegemoet komen.

Begin van het jaar is een medewerkertevredenheids-onderzoek verricht. Een onderzoek dat mede op verzoek van de Ondernemingsraad is uitgevoerd door extern bureau Effectory. De uitkomsten waren bevredigend, maar er werden eveneens de nodige noten gekraakt. Zoals dat gaat in een dergelijk onderzoek. Met de uitkomsten zijn actieplannen per afdeling benoemd. Afgesproken is een herhalingsmeting te verrichten in 2013. Daarbij staan de actiepunten centraal en de voortgang die daarin is gerealiseerd.

Door een interne verhuizing zitten nu alle medewerkers gezamenlijk op één verdieping. Dit zorgt voor korte lijnen, meer samenhang en betere geïnformeerdeheid. Of dit invloed heeft op de kijk- en luistercijfers en online bereik is niet bekend. Feit is dat we met televisie gemiddeld 15.000 Groningers meer per dag bereiken dan in 2011. Het gemiddelde marktaandeel bij radio steeg van 26,1% naar 28%. En het aantal online bezoeken explodeerde, mede dankzij de actualiteit van 1,5 miljoen

per maand naar ruim 2,6 miljoen. Met name de mobiele applicaties droegen aan deze groei bij.

De bedrijfsprocessen zijn alle nagelopen, geprofessionaliseerd en daar waar mogelijk efficiënter ingericht. Dat leidde tot extra besparingen die ingezet kunnen worden voor het primaire proces: zo goed mogelijk voorzien in de kwaliteit (en de achtergronden) van de actuele nieuwsvoorziening voor en over de provincie Groningen. Daar ligt onze publieke taak. En dat moeten wij zo goed mogelijk doen. Dat we op goede weg zijn bewijst de stijging in aantal kijkers en luisteraars. RTV Noord is de best bekeken en beluisterde regionale omroep van Nederland. Na een moeilijke periode is RTV Noord al weer drie jaar op de weg terug. Ook in 2013 zijn de inspanningen er op gericht om de stijging van kijk- en luistercijfers verder gestalte geven.

Redactie

Nieuwe TV-programmering

Om de terugloop in de TV-kijkcijfers een halt toe te roepen was in 2011 al gekozen voor het positioneren van een sterk merk in plaats van allerlei verschillende programmatitels. Wij zijn ervan overtuigd dat een sterke naam meer aantrekkingskracht heeft dan een diffuus beeld van verschillende programma's met dito verschillende stijlen. Noord Vandaag is de noemer waar alles onder valt. In 2012 hebben we dat principe verder doorgevoerd. Uit de analyse van de cijfers bleek dat er wel grote belangstelling is voor regionale TV-programma's, maar dat kijkers niet bereid zijn daar heel erg lang naar te kijken (de cijfers voor RTV Noord zijn goed te noemen, elders in het land ligt de kijktijd van de bereikten soms onder de tien minuten). Daarom hebben we voor het principe "minder maar beter" gekozen en onze standaard uitzending verkort van ongeveer 40 minuten naar een half uur. Daarin moet op basis van eindredactionele keuzes en met vereende krachten aandacht worden besteed aan het nieuws, de duiding daarvan, de achtergronden bij het nieuws, de cultuurhistorische wortels van Groningen en de Groningers, cultuuronderwerpen, sport en evenementen. Kortom, alles wat relevant is binnen onze publieke opdracht. De uitzendingen worden incidenteel langer gemaakt als daar een actuele aanleiding voor is.

De doelstelling van het comprimeren van onze TV-uitzendingen was om betere resultaten te boeken in het steeds groter wordende aanbod. We kunnen tot onze tevredenheid stellen dat "minder maar beter" op basis van de kijkcijfers inderdaad is uitgekomen. Er keken in 2012 meer mensen en ze bleven ook langer kijken.

Nieuwe Radioprogrammering

Ook aan de radioprogrammering is (en wordt) driftig gesleuteld. Verdere verfijning van het ochtendprogramma (ma-vrij 06-10 uur) en het middagprogramma (ma-vrij 16-18 uur) leidde tot erg hoge marktaandelen. Ook aan de andere doordeweekse programma's wordt gewerkt. De start van de analyses en het maken van plannen van aanpak is in 2012 voltooid. De uitrol wordt in de eerste helft van 2013 verwacht. Hetzelfde geldt voor de programmering in de weekenden. Werkgroepen vanuit de redactie hebben hun input geleverd, in 2013 zullen de veranderingen hun beslag krijgen.

Online Awareness

De mediawereld is in beweging en de belangrijkste reden is de digitale revolutie waar we midden in zitten. Nog maar een paar jaar geleden bepaalden media wanneer nieuws werd gebracht. Dat is voltooid verleden tijd. Dankzij online mogelijkheden als Facebook en vooral Twitter gaat het nieuws tegenwoordig met de snelheid van een glasvezelkabel. Dat vergt van traditionele redacties als de onze aanpassingen. Een aantal is in 2011 al genomen. Maar we zijn ook tot de conclusie gekomen dat we er nog niet zijn. In ons hele denken en doen zal online berichtgeving leidend moeten worden. Dat betekent dat we zowel de techniek als de redacties daarop moeten aanpassen. In 2012 is daarvoor een aanzet gegeven. Een brede werkgroep is aan het werk gezet met een duidelijke vraag: "hoe kunnen we met de ons beschikbare middelen ook in de toekomst voldoen aan de (nieuws)vraag van

de consument?". De rapportage vindt plaats in het eerste kwartaal van 2013, de veranderingen worden in de loop van 2013 doorgevoerd.

Redactionele aanpassingen

Om met al de hierboven geschetste veranderingen uit de voeten te kunnen is ook in 2012 gesleuteld aan de redactionele werkwijze. Zo is de operatie om de verslaggevers volledig camjo te laten werken afgerond. Daardoor hebben we een zeer flexibel en multimediaal inzetbare ploeg die alle media kan bedienen, als daar behoefte aan is. Cameramensen huren we alleen nog in als daar programmatische noodzaak voor is. Verder zijn de afdelingen actua en varia in elkaar geschoven. We werken nu vanuit één redactie en vanuit de gedachte dat alles wat we brengen relevant moet zijn voor onze doelgroep. De dagelijkse aansturing vindt plaats door één van de drie eindredacteuren, die de verantwoordelijkheid dragen van alle programmatische uitingen.

Programmatisch

De goede kijk-, luister- en onlijncijfers stemmen tot tevredenheid over de ingezette koers, hoewel we beseffen dat we permanent zullen moeten blijven anticiperen en reageren op veranderingen. Qua programmering zijn er wel enkele momenten in 2012 die we niet snel zullen vergeten:

Wateroverlast

Onze multimediale verslaggeving van de dreigende dijkdoorbraken in het begin van het jaar stelden ons in staat alles uit de kast te halen. Later zijn we door de officiële instanties bedankt en geprezen en hebben we voor onze verslaggeving een prestigieuze NL-Award binnen gehaald.



Project X Haren:

Ook wij werden een beetje overvallen door de heftigheid van de rellen in Haren. Maar door onze ervaring en de betrokkenheid van onze medewerkers bleken we in staat om gaandeweg goed verslag te doen van de ontwikkelingen via alle mediakanalen. Enkele verslaggevers hebben daarbij lijf en leden geriskeerd. De live TV-uitzending werd in het hele land bekeken en trok zo'n zevenhonderdduizend kijkers. De website is nog nooit zo druk bezocht als die avond.



Reconstructie Project X Haren:

Samen met verslaggevers van Dagblad van het Noorden besloten we niet te wachten op de conclusies van de commissie Cohen. Veel feiten werden door de onderzoeksjournalisten boven tafel gehaald. Regiojournalistiek op zijn best. De reconstructie is vele malen gelauwerd, onder meer met een NL-Award en De Tegel, de meest prestigieuze journalistieke prijs in Nederland.





Aardbevingen:

In 2012 registreerden we de heftigste aardbeving in Groningen tot nu toe, met een kracht van 3,6 op de Schaal van Richter. De groeiende bezorgdheid leidde bij ons tot groeiende interesse voor dit toch al belangrijke onderwerp. En terecht bleek begin 2013.



Grunneger Speulen:

Ons zomerevenement. De verschillende regio's streden tegen elkaar, wat bijzondere radio, televisie en internetcontent opleverde.



4 Mijl van Groningen:

Voor het eerst hebben we het hardloopevenement De 4 Mijl live uitgezonden. Hier hebben we een multimediaal evenement van gemaakt met een belangrijke rol voor de online mogelijkheden. Met als resultaat een bijzondere manier van televisiemaken.

“Vergeet me niet”:

Op zaterdag en zondag programmeren we op TV naast Noord Vandaag ook andere programma's. Een daarvan was het programma Vergeet me niet, gepresenteerd door Cunera van Selm. Spraakmakende televisie waarin de nabestaanden van verongelukte Groningers aan het woord kwamen. Zonder valse emoties, eerlijk en oprecht gemaakt leverde dit hele bijzondere afleveringen op.



“Mijn broer Arnold”:

Het bijzondere verhaal van de Groninger/Surinaamse muzikant Arnold Veeman, verteld in een persoonlijk aangezette documentaire.



“Hier of Doar”:

Een volledig cross mediaal project waarin verslaggever Remco in 't Hof, zelf geboren in Duitsland, uitzoekt of men beter af is in Groningen of aan de Duitse kant van de grens. Het project groeide op basis van de vragen van het publiek.





Commercie

Ondanks stijgende bereikcijfers daalden in 2012 de reclamebestedingen in Groningen en de bestedingen bij RTV Noord. De daling die reeds aan het eind van 2011 langzaam was begonnen zette zich in 2012 krachtiger voort. In de belangrijkste markt van RTV Noord, de retail, was het kommer en kwel en dat vertaalde zich direct in besparingen op of het uitstellen van reclame-investeringen.

In een krimpende reclamemarkt leverde RTV Noord een product met een stijgend bereik, zowel op radio, televisie als online. De adverteerders die wilden en durfden te investeren plukten hier de extra vruchten van, omdat ze naar verhouding meer exposure kregen en dit tegen marktconforme tarieven konden inkopen.

De totale regionale en landelijke omzet in 2012 op radio en televisie eindigde op het zelfde niveau als in 2011. Regionaal en bovenregionaal was er een sterke

teruggang merkbaar, vooral de verkoop van TV-reclame bleef achter. Hoewel de landelijke omzet daalde, stegen de verkoopopbrengsten van ORN, de nationale verkooporganisatie van de regionale omroepen, voor RTV Noord aanmerkelijk door de stijgende bereikprestaties. Door de gewijzigde televisieprogrammering bleven er weinig mogelijkheden meer over voor programmasponsoring.

Voor een intensivering van de marktwerking van de drie Noordelijke provincies is in een samenwerkingsverband tussen Omrop Fryslân, RTV Drenthe en RTV Noord een bovenregionale accountmanager aangesteld. Hij gaat zich vooral richten op adverteerders die in twee of meer provincies regionale reclamezendtijd willen inzetten.



Marketing

In 2012 is er een start gemaakt met het ontwikkelen van de nieuwe corporate identity. RTV Noord heeft jarenlang gebruik gemaakt van de pay-off "Waar je Groningen ziet en hoort". De ontwikkeling van de aangepaste huisstijl liep gelijk op met de ontwikkeling van de nieuwe audio vormgeving van Radio Noord.

Er zijn met externe en interne partijen verschillende brainstormsessies gehouden waarna er is gekozen voor de nieuwe pay-off van RTV Noord: "Altijd op Noord". In de loop van het eerste kwartaal van 2013 moet de aangepaste huisstijl en de bijbehorende uitingen zichtbaar worden.

In 2012 zijn er kwartaalgewijs vier onderzoeken gehouden door onderzoeksbureau Kien. Uit de onderzoeken bleek ook dit jaar weer dat zowel Radio Noord als TV Noord dagelijks goed werden bekeken en beluisterd. In het laatste onderzoek, gehouden in december, scoorde RTV Noord op de vraag over de tevredenheid, "zender past bij de provincie" van de onderzoeksgroep een 4,1 op een schaal van 5.

In de loop van 2012 zijn ook Omrop Fryslân en RTV Drenthe deze onderzoeken gaan uitvoeren met Kien. De onderzoeksresultaten worden onderling uitgewisseld en besproken.

Publieksbereik

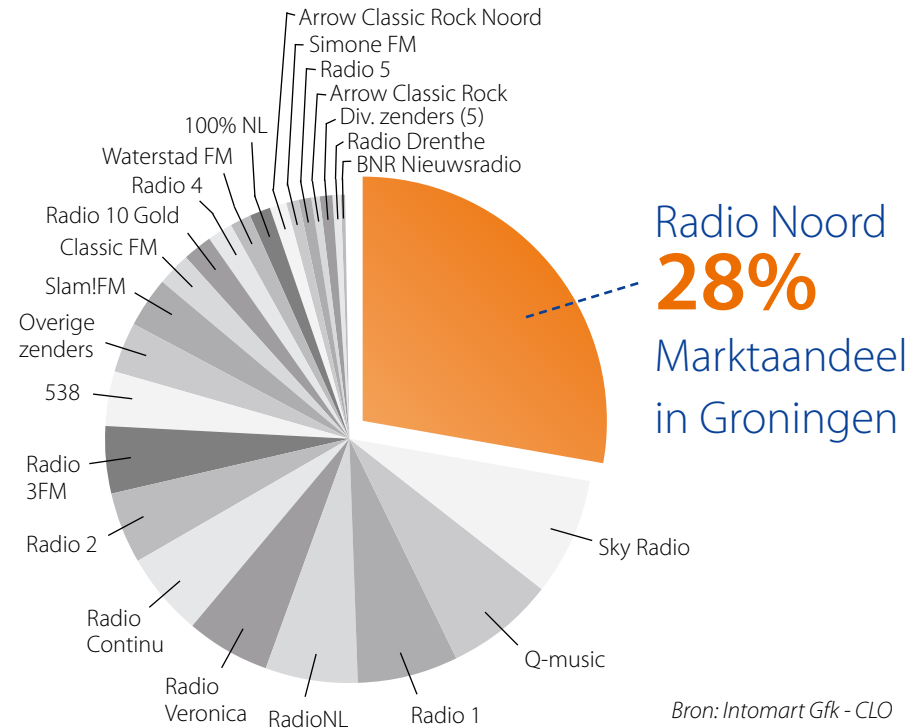
Radio Noord

De gewijzigde radioprogrammering in 2012 bleek succesvol uit te pakken, getuige de verdere groei van het marktaandeel. Het is niet overdreven wanneer wij stellen dat het marktaandeel van Radio Noord naar een unieke hoogte is gestegen. Gemiddeld genomen heeft Radio Noord tussen 07.00 uur en 19.00 uur een marktaandeel van 28%, veruit het hoogste marktaandeel van alle regionale zenders. De eerst volgende zender in de provincie Groningen is Sky Radio met een marktaandeel van 7,5%.

Marktaandeel 2012 radio provincie Groningen

Leeftijdcat: 10+ Tijdvak: 0700-1900 u

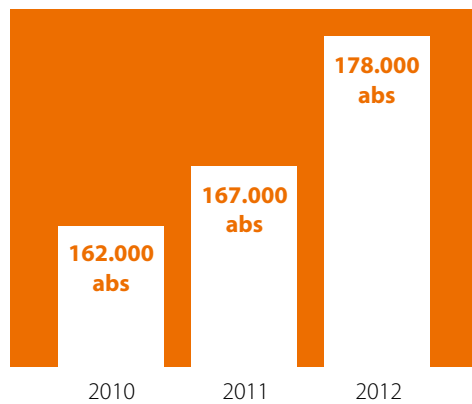
Radio Noord	28,0%	Classic FM	2,3%
Sky Radio	7,7%	Radio 10 Gold	1,8%
Q-music	7,3%	Radio 4	1,7%
Radio 1	6,7%	Waterstad FM	1,4%
RadioNL	6,0%	100% NL	1,4%
Radio Veronica	5,7%	Arrow Classic Rock Noord	1,1%
Radio Continu	5,4%	Simone FM	0,8%
Radio 2	4,7%	Radio 5	0,8%
Radio 3FM	4,5%	Arrow Classic Rock	0,8%
538	3,8%	Div. zenders (5)	0,7%
Overige zenders	3,3%	Radio Drenthe	0,7%
Slam!FM	3,2%	BNR Nieuwsradio	0,3%



Het dagbereik en het weekbereik stegen in 2012, net als in 2011, verder door tot respectievelijk 21,1% en 34,5%. Elke week luisterden er gemiddeld 178.000 Groningers naar Radio Noord.

Radio Noord cum. weekbereik 2010-2012

Leeftijdcat: 10+ Tijdvak: 0700-1900 u prov. Groningen



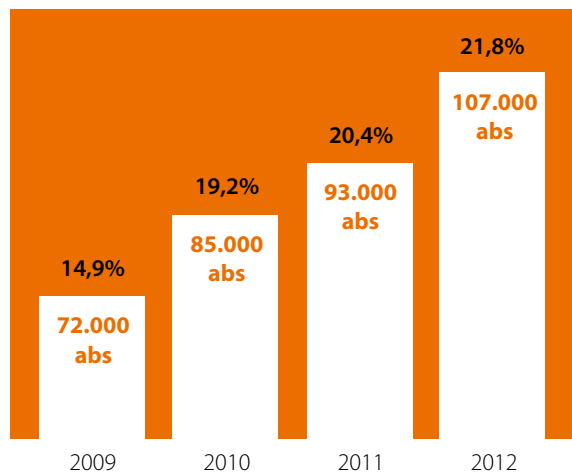
Bron: Intomart Gfk - CLO



TV Noord

Het dagelijks aantal kijkers is in 2012, net als in voorgaande jaren weer verder gestegen. De stijging in dagbereik in 2012 bedroeg 15% t.o.v. 2011. In absolute aantallen van 93.000 kijkers (20,4%) naar gemiddeld 107.000 kijkers (21,8%) tussen 18.00-24.00 uur.

TV Noord gemiddeld dagbereik 2012
leeftijdcat 13+ 18.00-24.00u prov Groningen



Bron: Intomart GfK - SKO



Ook het weekbereik steeg verder door naar gemiddeld 243.500 kijkers, een stijging van 8% ten opzichte van 2011. Meten wij het gemiddeld dagbereik over de gehele uitzenddag van TV Noord, dus tussen 06.00 uur 's morgens en 02.00 uur 's nachts, dan keken er in 2012 dagelijks gemiddeld 130.000 Groningers. Een stijging van 10% ten opzichte van 2011.

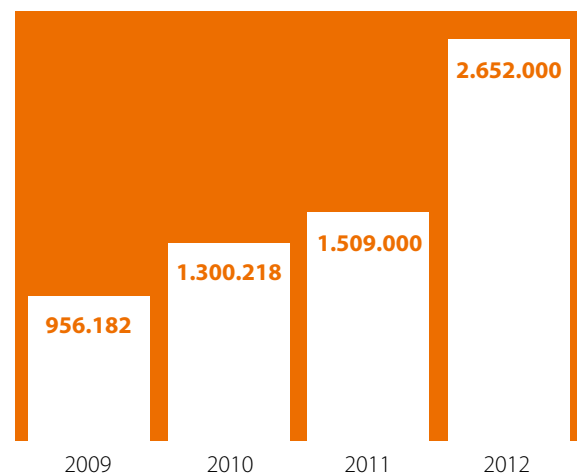
RTV Noord online

Online gebruik groeide in 2012 net als de voorgaande jaren sterk verder. Er kwamen meer apps van RTV Noord en er was een duidelijke verschuiving te zien in de verhouding tussen 'vast'-online bezoek en mobiel bezoek.

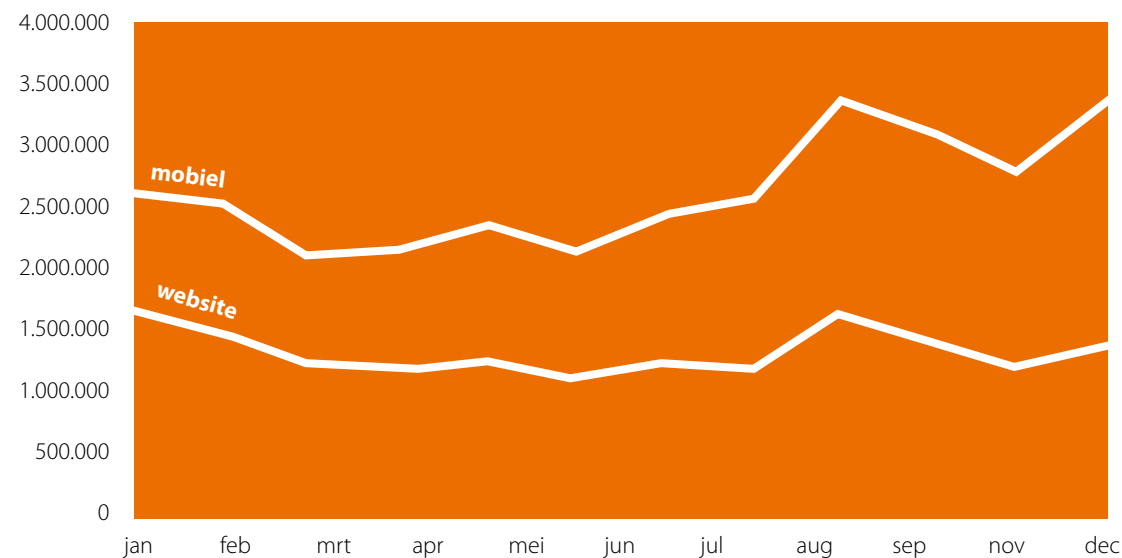
Het gemiddeld aantal bezoeken per maand aan alle onlineplatforms steeg van 1.509.000 in 2011 naar 2.652.000 in 2012. Een enorme stijging van 75%. Hieruit blijkt ook dat het gebruik van smartphones en tablets in 2012 verder is toegenomen. Het was dan ook een goede keuze om voor alle platforms apps te ontwikkelen om de informatie van RTV Noord optimaal te ontsluiten.

Het aandeel in gebruik van de mobiele website en apps van RTV Noord groeide van 34% begin januari 2012 naar 58% aan het eind van het jaar.

Bezoeken gemiddeld per maand RTV Noord online

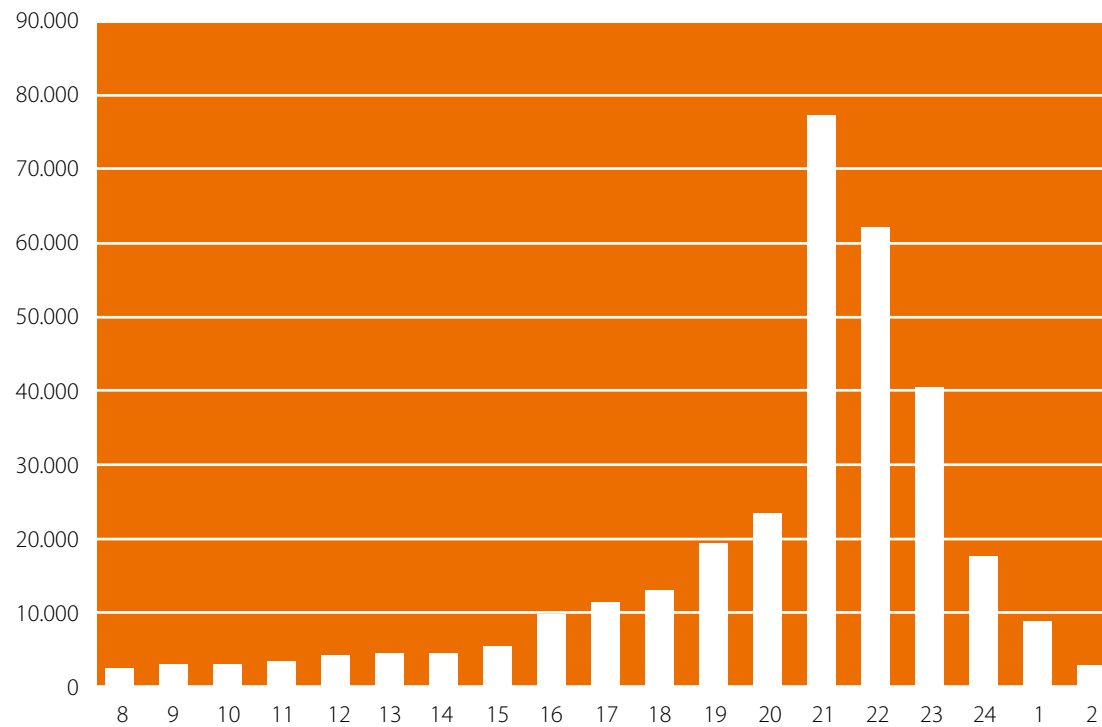


Ontwikkeling mobiel vs. website gebruik RTVNoord-online jan-dec 2012



De rol die online nieuwsverstrekking tegenwoordig speelt laat zich goed terugzien tijdens de rellen in Haren. In onderstaande grafiek staat het webbezoek van de bewuste avond weergegeven.

Websitebezoek RTVNoord.nl op 21 sept. 2012 per uur



Overig kengetallen 2012	
Bezoekers gemiddeld per maand	375.000
Bezoekers gemiddeld per week	133.000
Bezoekers gemiddeld per dag	32.000
Youtube weergaven in 2012	7.965.379
Youtube weergaven in 2012 gemiddeld per dag	21.763
Videoweergaven op RTV Noord website (excl. apps) in 2012	1.583.112
Videoweergaven op RTV Noord website (excl. apps) gemiddeld per dag	4.323
Bezoeken webcam-pagina's in 2012	467.544
Bezoeken aan webcam Grote Markt in 2012	202.820



Faciliteiten & ICT

In 2012 is de huisvesting van RTV Noord met zo'n 700 m2 gekrompen. Reden is de voortgaande digitalisering, waardoor er kantoorruimte vrij kwam die voorheen voor opslag werd gebruikt. Door een herschikking van de werkplekken is er een goede balans gekomen in ruimte, de aard van de werkzaamheden en zijn er korte lijnen gecreëerd: alle medewerkers zitten nu op dezelfde verdieping. Dit komt de communicatie, afstemming en dynamiek van een omroeporganisatie ten goede. Er is eveneens een televisiestudio opgeheven, waarin het nog aanwezige en noodzakelijke archief is ondergebracht.

In het laatste kwartaal van 2012 is gestart met een interne verbouwing om plaats te maken voor een radiostudio op de redactie, waarmee een lang gekoesterde wens, betere interactie tussen studio en redactie, in vervulling gaat. De radiostudio zal medio 2013 in gebruik worden genomen. Op de eerste (de dj-studio) en tweede verdieping worden twee studio's, mede vanwege veroudering, gesloten. Hierdoor gaat RTV Noord van drie naar twee moderne en goed geoutilleerde radiostudio's.

De organisatie binnen de afdeling faciliteiten & ICT is aangepast aan het veranderende medialandschap. Zo is er een heldere verdeling gekomen in de ICT-aangelegenheden en de facilitaire ondersteuning nodig voor het realiseren van de uitzendingen op radio, TV en online. Op regionaal en landelijk niveau is er met diverse opleidingscentra samenwerking tot stand gekomen om aan de vraag naar breed inzetbare AV/Mediatechnici vanuit de omroep en het bedrijfsleven te voldoen.

De ICT-inventarisatie, welke eind 2011 was gestart, is in het eerste kwartaal van 2012 afgerond. Aan de hand van de verbeterpunten is de ICT-organisatie "tegen het licht gehouden" en zijn er projecten gestart ter verbetering van de efficiency en de stabiliteit van de infrastructuur. Een ad interim ICT'er is als meewerkend voorman toegevoegd om de verbeterpunten te implementeren en het achterstallige onderhoud weg te werken. Er zijn investeringen gedaan op het gebied van virtualisatie en het terugdringen van het aantal software applicaties.

Naast diverse vervangingsinvesteringen bij radio en televisie is er de nodige aandacht geweest om processen te verbeteren en de beschikbaarheid te verhogen. Zo is er met succes geïnvesteerd in uitbreiding van de storage omgeving, in een encodeerstraat en skypefaciliteiten. Tevens is de livestream van radio en tv op de website en smartphones verbeterd. Om de bezoekers van de website en de mobiele app gebruikers onder alle omstandigheden (calamiteiten, breaking news) van RTV Noord-nieuws te kunnen blijven voorzien, is zowel de stabiliteit versterkt als de capaciteit aangepast.

Eind 2012 zijn de voorbereidingen getroffen om de satellietdistributie te wijzigen van een MPEG2- naar een MPEG4-variant. De MPEG4-variant sluit aan bij de veranderingen op satellietontvangst en is tevens goedkoper voor de omroep. Medio 2013 krijgt dit zijn beslag.

Vrienden van RTV Noord

Ook in 2012 wist RTV Noord zich gesteund door de "Vrienden van RTV Noord". Een enthousiaste groep mensen van Betrokken Groningers, die met nimmer aflatende ijver, hun inzet tonen voor onze omroep. Het is een zelfstandige vereniging, geen onderdeel van RTV Noord. Ook dit jaar slaagde de vereniging er in om voor haar leden een programma op locatie te organiseren: in juni ging een grote groep Vrienden mee naar het Waddeneiland Borkum als onderdeel van het radioprogramma Noord op Stee.

Op diverse andere gelegenheden worden De Vrienden bijgepraat door medewerkers van RTV Noord over (de achtergronden van) hun werk en programma's. Ultimo 2012 waren er 778 leden. Meer aandacht in de vorm van een still op dag-TV, een banner op de site van RTV Noord en een opfrissing van de eigen website moet in 2013 leiden tot een groei van het aantal Vrienden.

Toekomstparagraaf

Het middellange termijnplan 2012-2014 is het actuele (financiële) document waarop wordt gestuurd. Zowel in strategische zin, als in haalbaarheid van gewenste en/of noodzakelijke uitbreidings- en/of vervangingsinvesteringen. Het middellange termijnplan sluit naadloos aan bij de geformuleerde missie en doelstellingen.

De begroting 2013 voorziet in een overschot van €65.000. Hierbij dient te worden opgemerkt dat deze begroting is gebaseerd op een volledige subsidie van de provincie. De mogelijke dreiging van de 5% bezuiniging is hierin niet verwerkt. Mocht de bezuiniging alsnog worden geëffectueerd, dan zal een alternatief uitgavenpatroon moeten worden gevolgd. Hetgeen van verantwoord ondernemerschap mag worden verwacht.

De personeelsformatie zal naar verwachting nagenoeg gelijk blijven. In de investeringsbegroting van 2013 is met voldoende financiële middelen rekening gehouden om noodzakelijke vervangings- en uitbreidingsinvesteringen te kunnen bekostigen.

Perspectief

Werd in 2011 aan het begrip “journalistieke samenwerking” reeds inhoud gegeven, in 2012 werd dat verder verdiept. Met de collega’s van Dagblad van het Noorden werd in de reconstructie van de Project X rellen in Haren schouder-aan-schouder opgetrokken. Een opmerkelijke samenwerking, omdat er op het belangrijke terrein van de onderzoeksjournalistiek werd samengewerkt. Dat dit beide mediabedrijven geen windeieren zou leggen bleek al snel na de zeer goed bekeken uitzending en goed verkochte publicatie. De waardering kwam in het voorjaar van 2013 tijdens diverse prijzengala’s.

Eind 2011 is het productiebedrijf Moomba Media door Gedeputeerde Staten van Drenthe gevraagd een onderzoek uit te voeren met als onderzoeksopdracht: “Breng samenwerkingsmogelijkheden tussen RTV Drenthe en andere mediapartners (in de regio) in beeld en schets de kansen en bedreigingen van voornoemde samenwerking.” Het rapport is in maart 2012 aan opdrachtgevers aangeboden. Dit resulteerde in het verzoek van beide provincies om in een gezamenlijke brief “..de samenwerkingsmogelijkheden tussen uw omroep en RTV Noord/ RTV Drenthe in kaart te brengen, tot welke efficiencywinst zij kunnen leiden en op welke termijn dat gerealiseerd kan worden”. Op de door de omroep verstuurd brief van eind oktober 2012 is nog geen reactie ontvangen.

Op landelijk niveau speelde (en speelt nog steeds) de discussie over de samenwerking tussen landelijke en regionale publieke omroepen. Deze discussie kreeg met het nieuwe Regeerakkoord in september 2012 een extra dimensie. Niet alleen werd de samenwerking tussen publieke omroepen onderzocht, ook de efficiencyvraag kwam aan de orde met als richtlijn dat er per 2016 een besparing van 25 miljoen op de regionale omroepen moet zijn gerealiseerd. De regionale omroepen hebben de handschoen opgepakt en de regie en het initiatief genomen om te onderzoeken op welke wijze aan deze opgave invulling kan worden gegeven.

De rechtsgeldigheid van de door de provincie aangekondigde bezuinigingen van 5% per 2013 op de subsidie wordt nog steeds door RTV Noord betwist. RTV Noord waardeert het dat deze discussie niet de professionele en goede zakelijke relatie tussen partijen in de weg staat.

Innovatie

RTV Noord: Innoveren in een veranderend medialandschap

Hoe de toekomst van het medialandschap en de mediaconsumptie er het komende decennium uit ziet kan niemand exact voorspellen. Duidelijk is wel dat het medialandschap drastisch aan het veranderen is en dat (technische) ontwikkelingen elkaar in een steeds sneller tempo opvolgen. Stilzitten is er niet bij. Wat vandaag in is, is morgen al weer vervangen door, of uitgebreid met, nieuwe platforms en (digitale) mogelijkheden.

Ook het mediagebruik van de consument verandert razendsnel. Waar deze in het verleden met een paar grote platforms kon worden bediend, is in snel tempo een versnippering ontstaan. De trend daarbij is dat het publiek niet meer naar de "zender" toekomt, maar verwacht dat de zender naar het platform komt waar hij/zij actief is. Die versnippering biedt ook kansen. Op de nieuwe platforms kunnen meer specifieke doelgroepen worden bediend. En beter dan voorheen met radio en televisie mogelijk was.

RTV Noord ambieert – met betrekking tot informatie uit en over Groningen - een leidende rol in een toekomst waarin (technische) ontwikkelingen het mogelijk maken dat iedereen zich steeds sneller, makkelijker en breder kan informeren over de actualiteiten en de opinies van elk moment van de dag. Daartoe wordt bij RTV Noord op zowel technisch als programmatisch vlak geïnoveerd. Innovatie staat centraal bij RTV Noord als het gaat om de

ontwikkeling van nieuwe platforms en diensten om onze content ongeacht plaats en tijd te verspreiden. RTV Noord wil immers het publiek overal waar mogelijk bereiken.

Ontwikkelingen bij RTV Noord

RTV Noord zet (als drijvende kracht in regionale omroep) vol in op de ontwikkeling van apps voor smartphones en tablets. In 2011 werden apps voor de iPhone en Android-smartphones uitgebracht; in 2012 volgden die voor de iPad en Android-tablets. De apps zorgen inmiddels voor zo'n 70% van het aantal online bezoeken.

Daarnaast zetten we in op optimalisatie van de website die we geheel in de lijn met de huidige ontwikkelingen "responsive" laten bouwen. Dat laatste betekent dat de site zich aanpast aan het device (apparaat) waarop hij wordt bekeken.

RTV Noord wil nieuwe media en (nieuwe) digitale platforms ook benutten om een jongere doelgroep te bereiken en de gemiddelde leeftijd van onze 'Noord-consumenten' verder te verlagen. Dat doen we door onze content aan te bieden via mobiele en sociale media-platforms.

RTV Noord is in toenemende mate actief op Twitter en Facebook als het gaat om interactie met ons publiek. In 2012 hebben we stappen gezet op het gebied van integratie tussen sociale media en onze bestaande media.

Tijdens de TV-uitzending van onder meer De 4 Mijl was een belangrijke rol voor social media weggelegd en dit format wordt nog steeds regelmatig toegepast in TV-uitzendingen.

RTV Noord ambieert verder het gebruik van nieuwe media en digitale technieken, zoals het uitzenden via High Definition Televisie (HDTV) en OTT (over-the-top) waartoe bijvoorbeeld "connected television" behoort. In 2012 is onze video-content al beschikbaar gekomen voor smart-TV van Sony. Voor 2013 wordt gewerkt aan apps waarmee we onze content aan kunnen bieden via smart-TV's van onder meer Philips en Samsung en via Google TV.

Op streaming gebied zetten we ook nieuwe stappen. We bieden sinds kort een tweede livestream aan waarop we online evenementen kunnen laten zien, maar ook een "Noord 24" behoort tot de mogelijkheden. Daarop kunnen we programma's of documentaires aanbieden die we niet op ons reguliere TV-kanaal aanbieden of herhalingen van programma's.

In 2012 zijn ook op inhoudelijk gebied stappen gezet. Een aantal thema's hebben we crossmediaal aangepakt waarbij online vaak het startpunt was ("Hier of Daar", "Altijd de Klos"). Daarnaast zijn we actiever liveblogs gaan inzetten om ons publiek nog sneller en vollediger op de hoogte te brengen. Goede voorbeelden hiervan zijn de liveblogs bij de aardbevingen en enkele grote rechtszaken geweest.

Nog meer ontwikkelingen

Om content snel online aan te kunnen bieden moeten we er voor zorgen dat de content ons zo snel mogelijk bereikt. Onze verslaggevers worden daartoe in toenemende mate uitgerust met tools waarmee ze dat eenvoudig ("AAAA") kunnen doen. De nieuwste ontwikkelingen daarin zijn het uitrusten met iPads en het doorspelen van foto, video en audio met behulp van iPhones.

Een belangrijk project op dit moment is de ontwikkeling van een "social media dashboard" dat ons in staat stelt om op min of meer geautomatiseerde wijze nieuws uit sociale media te halen. We willen immers zo snel mogelijk weten waar mogelijk iets speelt en daarop inspelen.

Naast innovatie voor onze redactie is RTV Noord ook bedrijfsbreed aan het innoveren met het moderniseren van bestaande bedrijfsprocessen. Zo zullen we als eerste regionale omroep begin 2013 beginnen met papierloos vergaderen, omdat we geloven in online connectiviteit en flexibel werken.

Buiten RTV Noord zien we ook mogelijkheden die we graag willen onderzoeken. Naast nieuws aangeleverd door onze eigen verslaggevers zien we kansen voor "crowd sourcing", waarbij ons publiek ons van content voorziet. Daarbij denken we ook aan een jonger publiek, omdat zij vooroplopen in online ontwikkelingen.

Blik op de toekomst

Zoals eerder gezegd zit de digitale wereld niet stil en vindt er steeds meer en sneller innovatie plaats. Met een blik op toekomst verwachten we belangrijke veranderingen: verbindingen zijn nu nog vaak de beperkende factor in innovatie, maar dat gaat aankomende jaren sterk verbeteren. De toename van glasvezel en de komst van 4G gaan zorgen voor nog meer nieuwe mogelijkheden voor zowel redactie als ons publiek.

Als RTV Noord zijnde willen we uit alle nieuwe kansen graag het maximale halen om zo nog beter de rol van regionale omroep voor Groningen te kunnen vervullen, op elk platform dat door het publiek gewenst is.

Sociaal jaarverslag 2012

Opbouw personeelsbestand (per 31 december 2012)

Onderstaande tabellen laten de ontwikkeling van het personeelsbestand in het jaar 2012 zien. Het personeelsbestand bleef ongeveer gelijk in fulltime equivalenten (fte). Het aantal medewerkers daalde licht naar 92 medewerkers.

Aantal fte's verdeeld naar:				
Omroep	Redactie	Techniek	Overig	Totaal
Integraal radio/tv/internet	51,04	11,53	0	62,57
directie/staf/alg. zaken	0	0	8,12	8,12
reclame	0	0	9,45	9,45
Totaal 31-12-2012	51,04	11,53	17,57	80,14
Totaal 31-12-2011	49,02	15,09	15,91	80,02
Totaal 31-12-2010	50,04	15,19	16,12	81,35

Personeelsbestand verdeeld naar leeftijdscategorie en man/vrouw			
Leeftijdscategorie	Man	Vrouw	Totaal
15 t/m 24 jaar	0	1	1
25 t/m 34	7	5	12
35 t/m 44	17	11	28
45 t/m 54	23	5	28
55 t/m 59	12	3	15
60 +	4	4	8
Totaal	63	29	92
Gemiddelde leeftijd personeelsleden: 46,3			

De gemiddelde leeftijd is gestegen naar 46,3 jaar (was in 2011 44,8 jaar). De verdeling man-vrouw is nagenoeg gelijk gebleven aan 2011 met 63 mannen en 29 vrouwen.

Personele mutaties	Leden	
Aantal personeelsleden per 31 dec. 2011	94	
Instroom	6	Cluster proces
	0	Cluster project
Uitstroom	8	Cluster proces
	0	Cluster project
Aantal personeelsleden per 31 dec. 2012	92	

Het aantal personeelsleden is licht gedaald ten opzichte van vorig jaar. De mutaties vonden plaats op de afdeling faciliteiten & ICT, commercie en de redactie.

Proces- en projectfuncties

Kern/flex-verdeling				
Arbeidsovereenkomsten	Per 1 jan 2012 Cluster proces	Per 1 jan 2012 Cluster project	Per 31 dec 2012 Cluster proces	Per 31 dec 2012 Cluster project
Bepaalde tijd	9	0	8	0
Onbepaalde tijd	80	0	84	0
Totaal	89	0	92	0

Op 31 december 2012 waren er bij RTV Noord 8 medewerkers met een contract voor bepaalde tijd. In 2011 waren dit er 14. De rest van de medewerkers heeft een vast contract.

Arbeidsomstandigheden en ziekteverzuim

Aan de hand van de RI&E, die is uitgevoerd in 2009, is een meerjaren arboplan opgesteld door de arbocommissie. Aan verschillende aanbevelingen is ook in 2012 uitvoering gegeven.

Onderstaande tabellen geven een beeld van het verzuim in de afgelopen 3 jaren.

Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)	2012	2011	2010
Verzuimpercentage	2,6	4,9	5,4
Gemiddelde verzuimduur	4,1	6,3	7,5
Meldingsfrequentie	1,3	1,7	1,5

Het verzuimpercentage en de gemiddelde verzuimduur zijn in vergelijking met 2011 fors gedaald. Ook de meldingsfrequentie nam af.

RTV Noord voert een actief verzuimbeleid en zal zich blijven richten op zorgvuldige begeleiding van zieken en op het voorkomen van verzuim.

Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)	2012	2011	2010
Kort verzuim	85,5%	80,0%	75,8%
Middellang verzuim	11,3%	12,5%	18,6%
Lang verzuim	3,2%	7,5%	5,6%
Totaal aantal verzuimen	100%	100%	100%

Beoordelen en functioneren

Aantal beoordelingsgesprekken	2012	2011
Ver boven de norm	0	0
Boven de norm	13	9
Conform de norm	70	80
Te ontwikkelen	5	5
Ver onder de norm	0	0
Niet beoordeeld	4	0
Totaal	92	94

In 2012 werden met vrijwel alle medewerkers functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd door de leidinggevenden. Een aantal medewerkers werd niet beoordeeld omdat zij nog te kort in dienst waren.

Scholing, opleiding en (loopbaan)begeleiding

In 2012 werd €130.407,= besteed aan opleidingskosten (trainen, coachen en opleiden van medewerkers). Ieder jaar wordt een nieuw opleidingsplan opgesteld. Hierin worden de bedrijfs- en afdelingsdoelstellingen en de individuele opleidingswensen van medewerkers bij elkaar gebracht. Het ontwikkelingsbeleid is er in eerste instantie op gericht om het kennisniveau en gedrag van de medewerkers te laten meegroeien met de functiebehoeften van de omroep.

Op de redactie zijn net als in 2012 veel interne trainingen verzorgd door eigen medewerkers op het gebied van netwerken, nieuwsinterviews, voice-over, Avid en Dalet. Door externe professionals vonden trainingen plaats in onder andere camerajournalistiek, creativiteit, storytelling, en technieken op het gebied van nieuwe media. Leidinggevenden zijn verder getraind op het gebied van leidinggeven.

De afdeling commercie volgde opleidingen in het gebruik van nieuwe media en sales & presentatie. De afdeling faciliteiten & ICT volgde opleidingen om hun kennis up to date te houden, trainingen in klantgerichtheid en diverse technische bijscholingen. Ook de bedrijfshulpverleners werden bijgeschoold.

Diverse medewerkers deden mee aan een loopbaantraject.

Flexkrachten en stagiaires

Flexkrachten zijn medewerkers die niet onder de CAO vallen, zoals uitzendkrachten, oproepkrachten en freelancers. Op jaarbasis maakt RTV Noord gebruik van ongeveer 40 flexkrachten.

In 2012 werden op alle afdelingen meerdere stagiaires geplaatst. Iedere stagiaire heeft een vaste stagebegeleider die er op toeziet dat de stagiaire tijdens de stage zoveel mogelijk leert en zich het vak eigen kan maken.

Gijs Lensink, directeur/ bestuurder

Groningen, 27 mei 2013

Ondernemingsraad

De permanente missie van de OR is afgeleid van de missie en visie van de omroep (zie eerder in het Jaarverslag):

De OR van RTV Noord draagt bij aan deze missie door de collectieve belangen van haar medewerkers en het belang van de organisatie als geheel met elkaar in evenwicht te brengen.

De OR werkt mee aan een transparante, respectvolle en professionele organisatie.

Samenstelling

De OR van RTV Noord telt vijf zetels. Alle vijf zetels waren bezet bij de start van het jaar. Jans de Boer was waarnemend voorzitter totdat in april Shiva Feddema werd benoemd tot voorzitter. Ejo Dreise heeft tot onze spijt zijn OR-lidmaatschap in mei op moeten zeggen om zich geheel te kunnen wijden aan zijn reguliere werkzaamheden. Ondanks herhaalde oproepen heeft er zich lopende het jaar niemand gemeld om de lege zetel te vullen. De samenstelling aan het eind van 2012 is dan ook als volgt:

- Shiva Feddema (voorzitter)
- Ronald Schokker (secretaris)
- Jans de Boer
- Ron de Feber

Scholing

De OR stelt zich ten doel een goede en effectieve overlegpartner te zijn van de bestuurder. De OR fungeert als vertegenwoordiger van in de onderneming werkzame

personen met als doel het goed functioneren van de onderneming in al haar doelstellingen. Omdat we aan het begin van 2012 spreken over een respectievelijk 'jonge' OR (drie nieuwe leden), is besloten om middels scholing extra aandacht te besteden aan de kerntaken van een Ondernemingsraad en de daarbij horende verantwoordelijkheden. Deze cursus, gehouden onder leiding van trainer/adviseur Hans van Raamsdonk, heeft gezorgd voor meer structuur en organisatie in de OR. In oktober is deze cursus kort herhaald en is dieper ingegaan op bepaalde punten uit de WOR.

Vergaderen

De OR vergadert op wekelijkse basis op een vast moment. De Ondernemingsraad had daarnaast in 2012 maandelijks een vergadering met de directeur/bestuurder en manager P&O waarbij de overlegvergadering werd afgewisseld met een informeel overleg. Indien noodzakelijk werd er extra vergaderd.

Instemming en advies

Om nieuwe regelingen voor het personeel uit te kunnen voeren moet de directie van een bedrijf instemming vragen aan de Ondernemingsraad. De Ondernemingsraad moet om advies worden gevraagd als het gaat om veranderingen op bedrijfsmatig gebied. De OR slaagt er in om, als de adviesaanvraag tijdig wordt aangeleverd, snel instemming te verlenen cq. advies uit te brengen. De Ondernemingsraad heeft geen invloed op de programma's die in dit bedrijf gemaakt worden.

Er zijn in 2012 adviezen uitgebracht over onder meer een organisatorische wijziging op de redactie, de herinrichting van de redactieruimte en een aanpassing bij de hoofd- en eindredactie.

Ieder jaar worden door de afdeling P&O de organisatiewaarden in het beoordelingsformulier aangepast. De OR heeft hiermee ook dit jaar ingestemd. Verder is er ingestemd met een mutatie in de gebruikersovereenkomsten 'Laptop' en 'Camjo en Audioapparatuur' voor verslaggevers.

MTO

Het jaar 2012 begon met een mede door de OR geïnitieerd medewerkertevredenheidsonderzoek. Een MTO geeft op een positieve manier aandacht aan personeel en afdelingen en meet nauwkeurig hoe de organisatie presteert. Het onderzoek is uitgevoerd door het Amsterdamse bedrijf Effectory. Omdat dit de eerste keer is dat zo'n onderzoek is gehouden, beschouwt de OR deze als een nulmeting. In 2013 wordt opnieuw een MTO gehouden. De resultaten die daar uit komen kunnen vervolgens worden vergeleken met de situatie in 2012.

Shiva Feddema, voorzitter Ondernemingsraad

Groningen, 27 mei 2013

Financiën 2012 (proforma consolidatie)

BALANS PER 31 DECEMBER 2012 (na verwerking exploitatiesaldo)

Activa	2012		2011	
	€	€	€	€
VASTE ACTIVA				
Materiële vaste activa	2.032.593		2.266.416	
Financiële vaste activa				
Deelnemingen	15.000		15.000	
Belastinglatentie	173.032		153.108	
		2.220.625		2.434.524
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorderingen en overlopende activa	1.137.693		1.114.119	
Liquide middelen	2.746.045		2.434.318	
		3.883.738		3.548.437
Totaal activa		6.104.363		5.982.961

Passiva	2012		2011	
	€	€	€	€
Eigen vermogen				
Bestemmingsreserve	880.622		978.578	
Risicoreserve	2.224.367		2.124.811	
		3.104.989		3.103.389
Voorzieningen				
Voorziening latente belastingen	282.846		347.355	
Overige voorzieningen	36.877		101.595	
Voorziening pensioenen	441.796		402.631	
		761.519		851.581
Langlopende schulden		0		50.000
Kortlopende schulden en overlopende passiva		2.237.855		1.977.991
Totaal passiva		6.104.363		5.982.961

EXPLOITATIEREKENING 2012

	2012		2011
	€ realisatie	€ begroot	€ realisatie
Baten			
Subsidie Provincie	9.241.800	9.241.800	8.968.300
Reclame opbrengst	1.681.032	2.226.110	1.850.834
Sponsoring	53.340	67.500	202.147
Nevenactiviteiten	12.915	4.400	15.660
Barter opbrengst	391.725	5.000	373.979
Som van de baten	11.380.812	11.544.810	11.410.920
Lasten			
Personeelskosten vast personeel	6.098.585	6.221.028	6.085.522
Freelance-personeel en overige programmakosten	1.497.169	1.639.501	1.264.633
Huisvestingskosten	451.360	512.996	488.506
Algemene kosten	1.152.948	1.073.395	977.743
Radiotechnische faciliteiten	380.845	404.144	355.398
TV technische faciliteiten	380.968	245.612	314.561
Promotiekosten	533.190	295.000	500.746
Productiekosten	58.895	122.500	82.988
Satelliet- en zenderkosten	342.865	340.200	303.450
Afschrijvingskosten	529.511	643.270	802.758
Som van de lasten	11.426.336	11.497.646	11.176.305
Financiële baten en lasten			
Rentebaten	47.496	19.000	46.332
Rentelasten	9.742	33.000	23.446
Financieel resultaat	37.754	-14.000	22.886
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	-7.770	33.164	257.501
Overige baten	123.315	3.000	46.503
Overige lasten	66.756	74.120	165.153
Resultaat voor belastingen	48.789	-37.956	138.851
Vennootschapsbelasting	47.138	0	36.442
Resultaat na belastingen	1.651	-37.956	102.409
Aanwending bestemmingreserve	97.956	97.956	97.956
Nog te bestemmen resultaat	99.607	60.000	200.365

Toelichting Financiën 2012

Toelichting op de geconsolideerde balans en exploitatierekening en op de afzonderlijke balans en exploitatierekening van Radio Noord en TV Noord.

Balans:

Vaste activa

Bij de materiële vaste activa zijn tengevolge van bezuinigingen de investeringen beperkt gebleven en is door (versnelde) afschrijvingen deze post afgenomen. De toelichting op de financiële vaste activa is opgenomen in de jaarrekening

Vlottende activa

Bij de vorderingen is bij Radio en TV met name de post debiteuren en vooruitbetaalde crediteuren gestegen. De toename liquide middelen is verklaard in de kasstroomoverzichten van Radio en TV.

Eigen vermogen

De exploitatierekeningen van Radio Noord en TV Noord verklaren de mutaties in de risicoreserve.

Voorzieningen

De toelichting hierop is te vinden in de jaarrekening.

Langlopende schulden

Op de lening bij de RABO bank heeft naast de reguliere aflossing extra aflossing plaatsgevonden. De langlopende schulden zijn afgelost.

Kortlopende schulden

Bij Radio en TV is de post crediteuren de oorzaak van de toename.

Exploitatierekening:

Subsidie

Het afgelopen jaar was het accres (de reële index) van toepassing op de subsidie. Deze index was voor 2012 3,05 %.

De reële index beoogt het kwalitatieve en kwantitatieve niveau van 2004 te garanderen. De index houdt rekening met de ontwikkeling loonvoet marktsector, de consumentenprijsindex en een sectorspecifieke opslag. Begin maart 2006 is over deze reële index een akkoord gesloten tussen ROOS en het IPO.

Reclame opbrengsten

Bij zowel Radio als TV is de opbrengst reclame afgenomen t.o.v. begroot ten gevolge van de algemene economische situatie.

Overige opbrengsten

De daling sponsoring t.o.v. 2011 hangt samen met de Provinciale bijdrage in 2011 inzake de verkiezingen. Bij Radio en TV zijn de opbrengsten uit barter toegenomen.

Personeelskosten Vast Personeel

De salariskosten bij TV zijn afgenomen door de outsourcing van TV techniek. In de overige personeelskosten TV zijn de kosten van een beëindigingsovereenkomst opgenomen.

Freelance Personeel en overige programmakosten

Bij Radio is er meer gebruik gemaakt van freelance krachten. Bij TV was begroot op de éénuursprogrammering terwijl de halfuurscarousel werd ingevoerd.

Huisvestingskosten

In de loop van het jaar is de huur van de derde verdieping beëindigd waardoor een besparing op deze kosten is gerealiseerd.

Algemene kosten

De toename betreft met name advieskosten inzake een ICT scan en een tijdelijke meewerkend voorman ICT. Daarnaast betreft het de kosten samenhangend met de bezwaarprocedure inzake de door de Provincie aangekondigde bezuinigingen per 1 januari 2013.

Technische kosten Radio en TV en satelliet

Bij TV is meer ingehuurd aan freelance techniek vooral door de verdere outsourcing van TV techniek.

Promotiekosten en productiekosten

Extra omzet uit bartering brengt ook extra kosten uit bartering met zich mee.

Afschrijvingskosten

Deze zijn onder begroot gebleven doordat niet alle voorgenomen investeringen zijn gedaan.

Financiële baten en lasten

Aflossing van leningen heeft tot lagere rentelasten geleid, de volledige bevoorschotting door de Provincie tot hogere rente baten.

Overige baten en lasten

Het betreft hier met name bij de rubriek baten voorgaand jaar TV de vrijval voorziening Castor ad € 75.000.

Kengetallen geconsolideerd 2012

(De berekening van de kengetallen is conform de de afspraken gemaakt tijdens het ROOS overleg dd 10 juni 2009)

Bedrijfseconomisch	2012	2011
Eigen Vermogen	€ 3.104.989	€ 3.103.389
(risico reserve en bestemmingsreserve)		
Totaal Vermogen	€ 6.104.363	€ 5.982.961
(eigen vermogen, voorzieningen en schulden)		
Solvabiliteitsratio	51%	52%
(eigen vermogen/totaal vermogen)		
Netto werkkapitaal	€ 1.645.883	€ 1.570.446
(vlottende activa minus kort vreemd vermogen)		
Current Ratio	2	4
(debiteuren minus dubieus plus liq.middelen)/(crediteuren plus evt bankkrediet plus aflossingen kortlopend)		
Vastgelegd vermogen/Eigen vermogen	1	1
(vaste activa/eigen vermogen)		
Resultaat	€ 99.607	€ 200.365
Cashflow	€ 629.118	€ 1.003.123
(resultaat plus afschrijvingen)		
Afhankelijkheid subsidieverstrekker:	2012	2011
Provinciale basissubsidie	€ 9.241.800	€ 8.968.300
Reclame inkomsten	€ 1.681.032	€ 1.850.834
Percentage van totaal	85%	83%
(subsidie/subsidie plus reclame)		
Overige inkomsten:		
bartering	€ 391.725	€ 373.979
sponsoring	€ 53.340	€ 202.147
nevenactiviteiten	€ 12.915	€ 15.660
Personeel	2012	2011
Leeftijdsopbouw	zie sociaal jaarverslag	
Schaalindeling	zie sociaal jaarverslag	
Bezetting Fte	zie sociaal jaarverslag	
Personeelskosten totaal	€ 5.573.374	€ 5.621.663
Techniek	€ 992.060	€ 1.000.657
Redactie	€ 3.500.079	€ 3.530.404
Reclame	€ 506.620	€ 511.009
Overhead	€ 574.615	€ 579.593
Freelancekosten	€ 907.095	€ 686.771
(honoraria, reis-verblijfskosten en werknemersverz.)		
Verhouding indirect/totaal personeel	10%	10%
Gemiddelde personeelskosten	€ 71.813	€ 69.739
(personeelskosten totaal/gemiddelde fte)		
Percentage ziekteverzuim	zie sociaal jaarverslag	
Programma's	2012	2011
Aantal uitzenduren Televisie	219	365
Aantal uitzenduren Radio	8.760	8.760
waarvan gepresenteerd in %	54%	54%
waarvan niet gepresenteerd in %	46%	46%
Algemeen	2012	2011
Pand in eigendom	nee	nee
Wagenpark in eigendom	deels	deels
SNG wagen in eigendom	nee	nee
Afschrijvingspercentages:		
Gebouwen	5	5
Techniek	20	20
Automatisering	20	20
Kantoorinventaris	10	10
Overige inventaris	10 of 20	10 of 20
Drempelbedrag investering	€ 500	€ 500



bezoekadres Helperpark 298 - Groningen **postadres** Postbus 30101 - 9700 RP - Groningen
telefoon 050 - 319 99 99 **e-mail** directie@rtvnoord.nl **internet** www.rtvnoord.nl

RTV  **NOORD**
radio • televisie • online