



Comunicato Stampa Digital Bros

Rilevata l'audience di Game Network nel Regno Unito.

Barb Television Audience, società inglese specializzata nella rilevazione degli ascolti televisivi, certifica che nel solo Regno Unito il canale televisivo europeo del Gruppo Digital Bros può contare su oltre 610.000 telespettatori a settimana.

Milano, 18 Marzo 2003 – Game Network, la televisione digitale del Gruppo Digital Bros completamente dedicata al mondo dei videogame, nel Regno Unito ha un'audience media settimanale di oltre 610.000 telespettatori.

Tale dato, certificato da Barb Television Audience, autorevole società inglese specializzata nella rilevazione degli ascolti televisivi delle emittenti inglesi, è relativo alla terza settimana del mese di febbraio 2003 e testimonia il crescente interesse da parte dei telespettatori britannici nei confronti dell'unico canale europeo ed interattivo interamente dedicato ai videogiochi. Barb Television Audience fornirà settimanalmente una reportistica relativa ai trend di ascolto di Game Network contestualizzati al mercato televisivo inglese.

Nei prossimi mesi, Game Network, che è visibile in tutta Europa - in Italia, in chiaro, anche agli abbonati D+ e Stream – si attende una decisa crescita del numero dei telespettatori europei soprattutto grazie alla rinnovata offerta di programmi interattivi. In particolare, a dicembre, è partito il nuovo palinsesto con format innovativi basati sul coinvolgimento diretto ed in tempo reale del telespettatore attraverso l'invio di SMS premium e la partecipazione a quiz interattivi.

Nel solo mese di febbraio, Game Network ha ricevuto, nel Regno Unito, una media di quasi 7.000 SMS al giorno grazie al successo di programmi che prevedono chat, il tele-voto dei videogiochi preferiti, quiz interattivi e il download di giochi java per i telefonini.

Quello inglese rappresenta per l'Europa il mercato di riferimento sia per i videogiochi, con circa il 50% del giro d'affari europeo, pari nel 2002 a 1.612 milioni di Euro (Fonte: Screen Digest, marzo 2003) sia per la televisione digitale. Con una percentuale del 37%, nel Regno Unito si registra il più alto tasso di penetrazione di Tv digitale in rapporto al totale delle abitazioni. Sono infatti 6.6 milioni le famiglie inglesi abbonate al bouquet BSkyB, all'interno del quale è visibile Game Network.

“Questi dati, elaborati da una società autorevole come Barb, fanno di Game Network sempre più un punto di riferimento per i videogiocatori europei - ha dichiarato Sem Moioli, Presidente di Game Network. Lo scorso mese di dicembre, Game Network ha inaugurato un nuovo palinsesto, tutto all'insegna dell'interazione e del divertimento che crediamo contribuirà ad allargare le fasce di utenza del nostro canale interattivo”.

Il Gruppo **Digital Bros**, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (publishing e distribuzione di videogame).

Game Network è il canale televisivo tematico, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, che trasmette 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia è visibile agli abbonati Telepiù Digitale e Stream ed in Inghilterra a quelli BSKY-B. Game Network è anche il marchio attraverso il quale il Gruppo gestisce le proprie attività di on-line gaming pay per play.

Contact: Barabino & Partners
Luca Brusadelli
Tel. 02/72.02.35.35

Digital Bros SpA
Alessandro Gelmi
Tel. 02/41.30.31