

DOMOTEX

Impulsgeber für Ihr Geschäft

14.–17. Januar 2017
Hannover • Germany

domotex.de



Deutsche Messe

The World of Flooring

DOMOTEX



Treffen Sie Ihre Kunden aus aller Welt

Die DOMOTEX 2016 hat ihre Bedeutung als Weltleitmesse und Impulsgeber erneut unter Beweis gestellt und Aussteller und Besucher gleichermaßen begeistert. Mit über 45.000 Besuchern aus 100 Ländern verzeichnen wir ein Besucherplus, 59 % der Entscheider kamen aus dem Ausland. Die internationale Ausrichtung der DOMOTEX bietet Ihnen die ideale Bühne, in nur vier Tagen Ihre wichtigsten Kunden zu treffen. Sie als Aussteller können sich auf gewinnbringende Kontakte

und den erfolgreichen Start in das Geschäftsjahr freuen. Wir freuen uns, Sie als Aussteller begrüßen zu können.

Ihre

Susanne Klaproth

Susanne Klaproth





Überlassen Sie das Geschäft nicht Ihren Wettbewerbern und präsentieren Sie gemeinsam mit anderen Marktführern aller Angebotsbereiche Ihre Neuheiten. Profitieren Sie von der Anziehungskraft der DOMOTEX und erreichen Sie in nur vier Messetagen alle relevanten Zielgruppen aus Handel, Handwerk, Inneneinrichtung und Architektur. Wenn die ganze Welt der Bodenbeläge in Hannover zusammenkommt, dann sind alle wichtigen Entscheider, die sich auf

der DOMOTEX einen kompletten Marktüberblick verschaffen, vor Ort.

Wie nirgendwo anders können Sie Geschäfte anbahnen, wertvolle neue Kontakte knüpfen und Ihr Netzwerk pflegen. Vorträge, Sonderveranstaltungen und Workshops bieten darüber hinaus Gelegenheit zum Austausch und zur Inspiration. So entsteht eine hervorragende Basis für ein erfolgreiches Geschäftsjahr.



**Perfektes Umfeld für
erfolgreiche Geschäfte**

Die Bühne für Ihre Produktneuheiten: Innovations@DOMOTEX

Das erfolgreiche Format Innovations@DOMOTEX bietet Ihnen viele Vorteile und zusätzliche Chancen, auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen und Ihre Produktneuheiten aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Unter allen von den Ausstellern eingereichten Produkten wählt eine Jury die Besten aus. Auf Sonderschauflächen, den Areas, werden diese Innovationen präsentiert und stehen damit nicht nur im Zentrum der Messe, sondern auch der Besucher. Innovations@DOMOTEX bietet dem Besucher damit eine wertvolle Orientierung über die Neuheiten auf dem Markt.

Guided Tours führen die Besucher dann direkt zu Ihrem Stand – das bedeutet für Sie mehr Besucher und beste Voraussetzungen für neue Kontakte. Ein Guide, in dem alle ausgewählten Produkte vorgestellt werden, und die umfangreiche Pressearbeit vor, während und nach der Messe sorgen für einen besonderen PR-Effekt.

Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen und überzeugen Sie Jury und Fachpublikum von Ihren Neuheiten.



Zahlen für gute Geschäfte

Ein kurzer Blick auf die Zahlen und Fakten zeigt, wie erfolgreich die DOMOTEX 2016 erneut war. 1.441 Aussteller aus 59 Ländern haben in zwölf Messehallen das weltweit größte Angebot gezeigt: von Teppichböden, Parkett, Laminat und elastischen Bodenbelägen über maschinell und handgefertigte Teppiche bis zu Anwendungs- und Verlegetechnik waren alle Schwerpunkte vertreten. Rund 28.000 Besucher aus dem Ausland haben die DOMOTEX einmal mehr zu DEM internationalen Branchentreffpunkt gemacht.

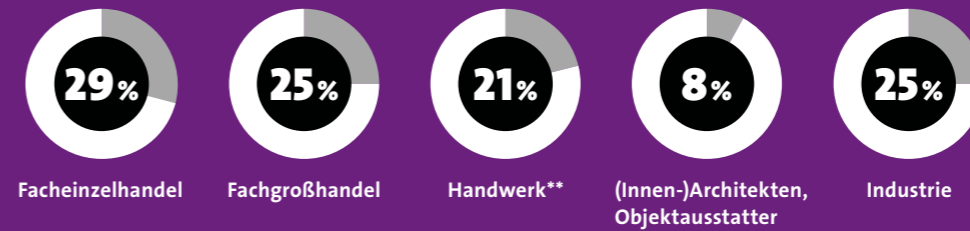
Diese Bestätigung ist für uns gleichermaßen Ansporn und Motivation, noch besser zu werden – damit auch Ihr Messeauftritt noch erfolgreicher wird.



International: Fachbesucher nach Herkunft



Vielfältig: Fachbesucher nach Branchen*



Vorläufige Ergebnisse, Stand Januar 2016.
* Mehrfachnennungen möglich.
** Raumausstatter/Parkett- und Bodenleger/ Maler und Lackierer

45.000

Fachbesucher aus mehr als 100 verschiedenen Nationen

59%

der Besucher kamen aus dem Ausland

78%

der Besucher haben Ihren Besuch auf der DOMOTEX 2017 fest eingeplant

90%

Entscheider mit Einkaufs- und Beschaffungskompetenz



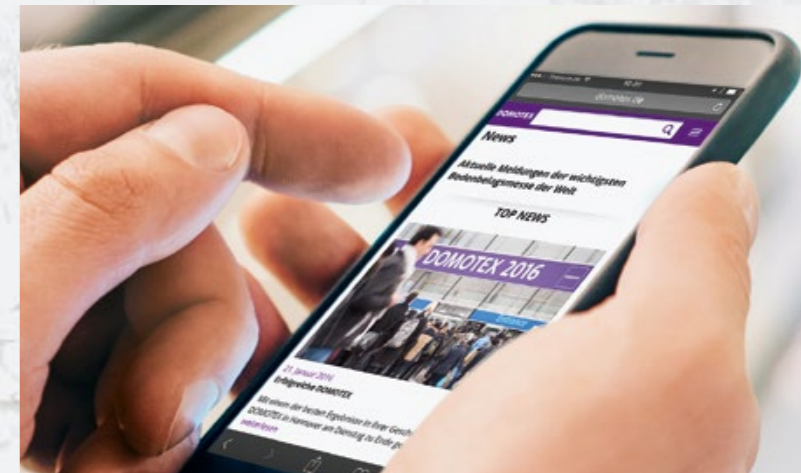
Der richtige Bodenbelag nimmt den Raum ein, verleiht ihm Charakter. Er ist somit unverzichtbarer Bestandteil der Inneneinrichtung. Aus diesem Grund hat sich die Branche in den letzten Jahren verstärkt in Richtung Lifestyle entwickelt. Und das ist gut so, denn nur eine Branche, die sich voller Tatendrang und Innovationskraft in die Zukunft bewegt, ist und bleibt erfolgreich.

Und je mehr Lifestyle, Abwechslung und Inspiration in der renommierten Weltleitmesse DOMOTEX stecken, desto stärker profitiert jeder davon – vom Aussteller bis zum Fachbesucher. Kurz gesagt: Die DOMOTEX bietet Ihnen zum Jahresauftakt den optimalen Rahmen, um Ihre Produkte und Trends, die das Geschäft von morgen prägen werden, vorzustellen.



**Weltweites Barometer
für Inspirationen und Trends**

Intensive Medienarbeit für Ihren Messeerfolg



Öffentliche Aufmerksamkeit garantiert: Als das internationale Top-Ereignis der Branche wird über die DOMOTEX immer wieder als prominentes Thema in allen relevanten Medien berichtet. Vor, während und nach der Messe.

Dank unserer intensiven Pressearbeit, die die Themen, Trends und Teilnehmer der DOMOTEX über das gesamte Jahr hinweg in allen wichtigen Medien platziert, sind wir national und international, off- und online und über alle Kanäle präsent.



Damit profitieren Sie als Aussteller von unserer starken Medienaufmerksamkeit und der Berichterstattung vor Ort. So waren 2016 441 Journalisten aus 36 Ländern in Hannover zu Gast.

Ergänzt wird dies durch weltweite Medienkooperationen und Beiträge in allen wichtigen Fachtiteln und Lifestyle-Magazinen, damit wir das Fachpublikum ebenso erreichen wie Meinungsbildner und Endkunden.

Wir planen Ihren Erfolg: Ob individueller Messestand oder Komplettlösung – wir beraten Sie von Anfang an und stehen Ihnen auch während der Messe zur Seite.

Hinzu kommen professionelle Maßnahmenpakete für Werbung und Sponsoring, die Ihnen helfen, Ihre Ziele und Zielgruppen noch punktgenauer und effizienter zu erreichen. Mit Ihrem Marketingbeitrag sichern Sie sich z. B. e-Tickets und eine Unternehmensdarstellung im Internet.

Um Ihre Messevorbereitungen und den organisatorischen Aufwand auf ein Minimum zu reduzieren, bieten wir Ihnen Standfläche, Standbau, Grundversorgung, Leadservices sowie Gastronomie- und Marketingleistungen aus einer Hand. Sie können sich so auf das Wesentliche konzentrieren: Ihren Geschäftserfolg. Überzeugen Sie sich von den Vorteilen unserer fair-packages und wählen Sie aus den **Paketen Basic, Comfort, Premium Style** oder **Premium Trend** sowie Upgrademöglichkeiten die für Sie passende Lösung.

Weitere Informationen, Teilnahmebedingungen, Planungstools und die aktuelle Preisliste finden Sie online unter www.domotex.de/de/anmeldung. Wenn Sie sofort starten wollen, melden Sie sich einfach beim Online Business Service (OBS) an – unter www.obs.messe.de.

Buchen Sie bis zum 30.4.2016 und sichern Sie sich Ihren Preisvorteil. Die Hallenaufplanung startet am 1.6.2016.

Anmeldung	bis 30.4.2016	ab 1.5.2016
Reihenstand	158 Euro/m ²	161 Euro/m ²
Eckstand	164 Euro/m ²	167 Euro/m ²
Kopfstand	165 Euro/m ²	168 Euro/m ²
Blockstand	168 Euro/m ²	171 Euro/m ²

Marketingbeitrag* 13,60 Euro/m²

*Inkl. AUMA-Beitrag Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Alles bereit für Ihren Messeauftritt





Deutsche Messe

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de

Ansprechpartner

Traditionelle und moderne handgefertigte Teppiche

Thilo Horstmann
Tel. +49 511 89-31213
thilo.horstmann@messe.de

Webteppiche – von klassisch bis modern, Matten

Gülsen Akgül
Tel. +49 511 89-32149
guelsen.akguel@messe.de

Elastische Bodenbeläge Teppichböden für Wohn- und Objektbereich

Anne-Kathrain Jahns
Tel. +49 511 89-31214
anne-kathrain.jahns@messe.de

Parkett, Holz- und Laminatfußböden Outdoorbeläge

Katharina Kramer
Tel. +49 511 89-32144
katharina.kramer@messe.de

Maschinen, Werkzeuge und Techniken für den Handwerker

Mehtap Raue
Tel. +49 511 89-32139
mehtap.raue@messe.de

Die jeweiligen Ansprechpartner in Ihrem Land
finden Sie unter www.messe.de/salespartner_d.

DOMOTEX weltweit:

