

PREISLISTE NR. 4

Gültig ab 01.01.2016

Inhalt

1. Profil Magazin
2. Verlagsangaben
3. Formate und Preise
4. Rabatte und Staffeln
5. Termine
- 6.-7. Ad Specials
8. Advertorials
9. Technische Daten
10. Kontakte

Aktuelle News finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaNews

Informationen zu Sonderwerbformen finden Sie unter www.egmont-mediasolutions.de/MediaSpecials

Informationen zur Online-Werbevermarktung finden Sie unter

www.egmont-mediasolutions.de/MediaPortfolio





YPS

Das Magazin für die Kinder von damals und die Erwachsenen von heute

YPS – diese drei Buchstaben gaben einer ganzen Generation ihren Namen. Die Kinder der 70er und 80er Jahre waren fasziniert von einer Zeitschrift, die ihnen spielerisch die Welt erklärte.

Seit 2012 ist **YPS** zurück und richtet sich mit einer einzigartigen Mischung aus Wissen, Spaß, Innovation, Comics und Abenteuern an Kinder ab 30 Jahren.

Natürlich liegt jeder Ausgabe eines der berühmten Gimmicks bei, mit denen sich die Generation **YPS** oft stundenlang beschäftigt.

Verkaufte Auflage II/15

60.593 Exemplare | (Verlagsangabe)

Zielgruppe

Erwachsene zwischen 25 - 44 Jahren (hauptsächlich Männer)





Verlag	Egmont Ehapa Media GmbH
Anschrift	Alte Jakobstraße 83/84, 10179 Berlin
Vermarktung	Egmont MediaSolutions Telefon 030 / 24 00 81 00
Head of Media Sales	Dirk Eggert Telefon 030 / 24 00 81 16
Media Sales Disposition	Petra Schneegaß Telefon 030 / 24 00 81 12
Druckunterlagen	druckunterlagen@egmont.de
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Erstverkaufstag	Donnerstag
Copypreis	Euro 6,90
Heftformat	225 mm Breite x 298 mm Höhe

Zahlungsbedingungen Alle Preise sind ohne MwSt.
Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen.
Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht,
gilt: 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind.

Bankverbindung Danske Bank,
Zweigniederlassung Hamburg
BLZ: 203 205 00, Kto.-Nr: 49 89 00 20 74
SWIFT-BIC: DABADEHH
IBAN: DE58 2032 0500 4989 0020 74
Ust-ID Nr.: DE811163583

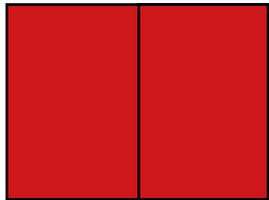
Hinweis: Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlicher Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z.B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen und unter www.egmont-mediasolutions.de/AGB einzusehen sind.



Beschnittzugaben: 5 mm je angeschnittene Kante.
Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



2/1

450 x 298 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

18.060,- €

Spezialpreis! Nur als Doppelseite buchbar!



1/1

225 x 298 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

12.900,- €

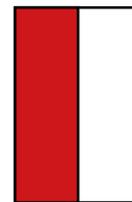


1/2 quer

225 x 149 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

7.740,- €

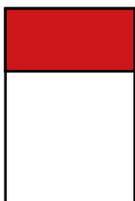


1/2 hoch

113 x 298 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

7.740,- €

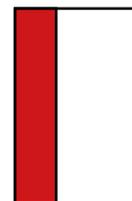


1/3 quer

225 x 100 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

5.160,- €

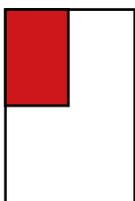


1/3 hoch

75 x 298 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

5.160,- €

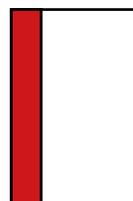


1/4 Eck

113 x 149 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

4.257,- €



1/4 hoch

56 x 298 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

4.257,- €



1/4 quer

225 x 75 mm B x H (Anschnitt)

s/w und 4C

4.257,- €



UMSATZSTAFFEL

Bruttoumsatz	Rabatt
bis 4.999 €	0 %
5.000 bis 14.999 €	3 %
15.000 bis 29.999 €	5 %
30.000 bis 44.999 €	7 %
45.000 bis 59.999 €	8 %
60.000 bis 99.999 €	9 %
100.000 bis 149.999 €	11 %
150.000 bis 199.999 €	14 %
200.000 bis 249.999 €	17 %
250.000 bis 299.999 €	20 %

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres beim Egmont Ehapa Media. Sonderwerbformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbformen steht unter „Ad Specials“. Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.



Ausgabe	EVT	AZ-Schluss	DU-Schluss	Ad Specials
01/16	14.01.2016	26.11.2015	02.12.2015	04.12.2015
02/16	17.03.2016	04.02.2016	10.02.2016	22.02.2016
03/16	12.05.2016	30.03.2016	05.04.2016	14.04.2016
04/16	14.07.2016	02.06.2016	08.06.2016	20.06.2016
05/16	08.09.2016	27.07.2016	02.08.2016	11.08.2016
06/16	10.11.2016	26.09.2016	30.09.2016	13.10.2016



	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
Definition	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingehftet sind.
Preise	maschinelle Verarbeitung bis 25 g = 65,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = 5,- p. Tsd. Expl.	Druckerzeugnisse und CDs – maschinelle Verarbeitung bis 10 g = 30,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = 5,- p. Tsd. Expl. Warenprobe – auf Anfrage, Bemusterung erbeten	bis 25 g = 65,- p. Tsd. Expl. jede weitere 5 g = 5,- p. Tsd. Expl.
Rabatte Ad Specials	ab € 30.000 3 % ab € 60.000 5 % ab € 120.000 8 % ab € 250.000 10 %	Beikleber sind nicht rabattfähig.	ab € 30.000 3 % ab € 60.000 5 % ab € 120.000 8 % ab € 250.000 10 %
	Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert. Ad Specials sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe Seite Rabatte und Staffeln). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.		
Belegung	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 10.000 Exemplare, Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2%		
Formate	Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 215 x 288 mm	Druckerzeugnisse Mindestformat: 60 x 80 mm Maximalformat: 148 x 210 mm CD – auf Anfrage Warenprobe – auf Anfrage	Formate und Verarbeitung auf Anfrage beim Verlag



	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
Technische Hinweise	Vor Auftragserteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten.		
	<p>Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporellofalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.</p>	<p>Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greiferkante. Warenproben und kunststoffverpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.</p>	<p>Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7-10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.</p>
Anlieferung Probind Professional Binding GmbH Wareneingang Bielefelder Straße 61 33428 Marienfeld	<p>Jede Sendung sowie der beigefügte Lieferschein sind mit folgender Kennzeichnung zu versehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhalt (Beilage, Beihefter, Beikleber, Warenprobe) • Magazin-Titel und Ausgabe • Gesamtmenge, Anzahl der Verpackungseinheiten. <p>Die Sendung muss transportsicher auf Euro-Paletten verpackt sein. Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein. Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor Anliefertermin gemäß Mediadata erfolgen.</p>		



ADVERTORIALS

Advertorials werden zum regulären Anzeigenpreis berechnet. Die Buchung sollte zwei Wochen vor Anzeigenschluss beim Verlag eintreffen. Das Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert und muss zwei Wochen vor DU-Schluss vorliegen.

Produktionskosten

1/2 Seite 500 €

1/1 Seite 500 €

2/1 Seite 750 €

Die Produktionskosten beinhalten Layout, Text und reprofähige Druckunterlagen und sind nicht AE- oder rabattfähig.

Abwicklung

Nach der Buchung muss dem Verlag ein Briefing sowie das Bild- und Textmaterial vorgelegt werden. Die Leistungen enthalten zwei Abstimmungsschritte, für jeden weiteren Abstimmungsschritt werden 250 € berechnet. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden erstellt. Nach Freigabe des Kunden liefert der Verlag die Druckunterlagen an die Repro.

Das vom Verlag gestaltete Advertorial darf nur in Magazinen von Egmont Ehapa Media erscheinen. Eine weitere Nutzung der Druckunterlagen ist nicht möglich.

Rabatte

Die Rabattierung erfolgt im Rahmen des Gesamtabschlusses bei Egmont Ehapa Media (siehe Seite Rabatte und Staffeln).

Advertorial-Motive werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.



Heftformat	225 mm Breite x 298 mm Höhe
Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante. Das PDF muss Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts enthalten. Bei Doppelseiten ist im Bund kein Beschnitt erforderlich. Alle Texte, Bilder oder Grafikelemente einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, haben einen Mindestabstand von 5 mm zum Beschnitt.
Druckverfahren	Rollenoffset
Druckunterlagen	Profilpaket: ECI_Offset_2009 Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra39 L Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra45 L

Datenversand Daten auf CD-ROM mit verbindlichem Proof bitte an die Anzeigendisposition senden.

Egmont MediaSolutions
Petra Schneegeß
Alte Jakobstraße 83/84, 10179 Berlin
Telefon 030 / 24 00 81 12

oder per E-Mail an
druckunterlagen@egmont.de

Repro Mohn media
Julian Vertkersting
Carl-Bertelsmann-Straße 161 M
33311 Gütersloh

**Druck und
Verarbeitung** Mohn media | MVI-Z
Franz-Josef Gebauer
Carl-Bertelsmann-Straße 161 M
33311 Gütersloh

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber unter der Rubrik „Ad Specials“.

